

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2007



ARGOS

CARTA DEL PRESIDENTE

Observaran ustedes que este año el presente informe no se titula Informe Social, sino Informe de Sostenibilidad. Esto es porque Argos ha avanzado en su concepción de la responsabilidad social. Entendemos que este concepto no sólo comprende la relación de la compañía con los trabajadores, proveedores, accionistas, clientes, comunidades, gobierno, sociedad y medio ambiente. Hoy más que nunca somos concientes que la continuidad de la empresa a través del tiempo depende de cómo nos perciban estos públicos. Sin su apoyo y beneplácito esto no sería posible.

Hemos contribuido durante ya casi 75 años al desarrollo económico del país. Lo hemos hecho con dedicación, compromiso y con visión, gracias a la confianza y al apoyo de los diferentes grupos a los cuales nuestra actividad impacta. Es imperativo tener claro nuestro futuro, delinearlo y anticiparlo, bajo una combinación responsable de los elementos que han de garantizar la perdurabilidad de nuestras empresas y que mejor que hacerlo, entre otros, bajo criterios de desarrollo sostenible que van más allá del concepto de responsabilidad social.

Argos tiene claro que su objetivo primordial radica en la creación de valor para sus accionistas. De igual forma, tiene claro que no podría hacerlo si desde ya no plantea una agenda que incorpore los valores de una empresa socialmente responsable. No se trata de ver cómo se reparten las utilidades, sino de saber cómo es que las obtenemos. Lo hacemos gracias a que entendemos el entorno, valoramos nuestros clientes, respetamos nuestros proveedores, establecemos relaciones de confianza con nuestros colaboradores, protegemos el medio ambiente y nos comprometemos con los derechos de la gente. Como parte de esta filosofía de trabajo hemos querido formalizar los anteriores compromisos y en consecuencia nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas, porque estamos de acuerdo con sus iniciativas y en especial, porque entendemos que la unión empresa-sociedad es parte activa de la solución a los retos que propone la globalización.

A partir de este año utilizamos los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI), los más importantes a nivel internacional. Pretendemos con esto comparar nuestro desempeño con aquellas compañías líderes internacionalmente en esta materia.

Para sintetizar, queremos resaltar nuestro papel en el proceso de transformación social y de contribución a la creación de una sociedad más justa y equitativa.

José Alberto Vélez C

Presidente Cementos Argos S.A.



ARGOS Y LA CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

El proceso de fusión por la cual pasaron las empresas cementeras que dieron origen al grupo Argos, ha dado como resultado una nueva organización y la necesidad de estructurar una nueva cultura organizacional, ésta con nuevos retos y exigencias para hacer del holding un sistema altamente competitivo y comprometido con el mercado global y su entorno.

Sin embargo, la cultura de una organización se produce desde los comportamientos cotidianos en el trabajo, hasta que la empresa interiorice un claro conjunto de creencias y valores predefinidos. Así, aunque la empresa desarrolle e implemente nuevas políticas y normas que serán aceptadas y practicadas por ella, hay un tiempo necesario para observar los resultados esperados, transformándose en un ente con personalidad reconocida por los distintos públicos de interés.

Hoy día al visitar sus plantas y oficinas, en Colombia, y en otros países, se percibe, como es natural, que no hay “una empresa”, si no “varias empresas” esforzándose deliberadamente por alcanzar un proceso de unificación que, además de necesario, es extremadamente rico y diverso, pero a la vez difícil y lento. Este es el momento en el que se encuentra Argos.

Sin embargo, los procesos de cambios se vuelven más fáciles si la empresa tiene claridad adonde quiere llegar. Argos reconoce como fundamental la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible y los ha establecido como ejes fundamentales en su estrategia de cambio y de conformación de la empresa.

Esta decisión se refleja en la lectura de este y otros documentos, que brindan elementos de las metas que desea alcanzar Argos en términos de Responsabilidad Social. Para Argos, la proclamación de su creencia en los principios de la Sostenibilidad es importante, pero aún más importante es desarrollar e implementar acciones, en todos los ámbitos de sus operaciones, que concreten dichos valores, pasando así del dicho al hecho sostenible.

Argos reconoce que, por cuenta de su posición como empresa líder en Colombia y por los desafíos que enfrenta en el proceso de internacionalización, necesita estar constantemente revisando y optimizando sus mejores prácticas en Responsabilidad Social. Así, en el año 2007, invitó a la firma de consultoría brasilera Terra Mater Empreendimentos Sustentáveis, para que le apoyara en el desarrollo de una estrategia en RSE, potenciando su gestión de sustentabilidad. Vale la pena tener en cuenta que aun cuando en Colombia existen excelentes equipos de consultores en el tema de RSE y Sostenibilidad, Argos ha invitado a una empresa de Brasil, por reconocer que es en este país donde el tema ha evolucionado, alcanzado altos estándares, en términos de gestión de la RSE.

El trabajo de Terra Matter en Cementos Argos, sobre la base de la Metodología “Creación de Valor Sostenible”¹, tiene objetivos muy claros:

- (a) Identificación de oportunidades y riesgos relacionados a la Sustentabilidad en las operaciones de Argos.
- (b) Construcción de estrategias, políticas y líneas de acción para asegurar la sostenibilidad de Argos.
- (c) Incorporación del tema “Sostenibilidad” en los modelos de gestión ya utilizados por Argos.
- (d) Potenciación de las iniciativas ya existentes y alineamiento con los objetivos trazados corporativamente.

La metodología “Creación de Valor Sostenible” fue elegida por Argos, por la gran variedad de información recaudada, por el proceso educativo que se produce a lo largo del proceso y por la variedad y cantidad de stakeholders (partes interesadas) involucrados en entrevistas. Las etapas de desarrollo de la metodología son las siguientes:



En términos de variedad de información, la decisión fue evaluar las actividades corporativas y cada uno de los negocios de la empresa, lo que garantizará una mirada más precisa sobre las políticas y prácticas de Argos. Así, el equipo consultor hizo un trabajo de campo, con entrevistas y análisis técnico, en la casa Matriz de Argos (Medellín), en tres plantas del negocio Cemento (Río Claro, Sogamoso y Cartagena), en dos plantas del negocio Concreto (Medellín y Bogotá), en dos unidades del negocio Agregados (Barranquilla y Medellín) y en dos minas de Carbón (Puerto Libertador y Cundinamarca), entre otras entrevistas y visitas en Medellín y Bogotá.

En términos de los grupos de interés de Argos, la empresa desea conocer las percepciones e inquietudes de los principales públicos relacionados, para poder desarrollar actividades en Sostenibilidad contemplando las visiones externas a la empresa y por lo tanto enriqueciendo sus estrategias. Así fueron entrevistados ejecutivos de la empresa, trabajadores y empleados, contratistas, conductores de vehículos de transporte, proveedores de los distintos negocios, representantes de las comunidades aledañas a las operaciones, alcaldes de los municipios de las áreas de influencia de las plantas, clientes mayoristas, clientes minoristas, maestros y ingenieros de las obra que utilizan productos Argos, inversionistas de la empresa, representantes de gobiernos locales y beneficiarios de los proyectos de la Fundación Argos. En total, fueron más de 100 entrevistas.

Como complemento a ese proceso de entrevistas en campo, teniendo en cuenta que Argos cuenta con muchas más unidades que las visitadas, se realizará un check-list, con base en la información recolectada en las plantas, la cual se aplicará a las demás unidades de Argos. Esa aplicación será hecha directamente por el equipo Argos, después de una sesión de entrenamiento con la firma de consultoría.

La metodología aplicada en Argos brindó como producto importante una amplia sensibilización a los empleados de la empresa. En cada planta visitada, incluso en la Casa Matriz, se realizaron talleres de sensibilización sobre la RSE y la Sostenibilidad, en grupos focales se aplicó un cuestionario para conocer en detalle la percepción que la gente tiene de Argos. En dichos talleres y grupos participaron casi 200 personas.

Un aspecto a resaltar es que Argos, al final del proceso de consultoría, va a producir planes de acción, que contarán con descripciones de actividades, fechas, responsables y presupuestos definidos. Los planes, que serán implementados, mostrarán el genuino interés de Argos por adelantar acciones concretas, que produzcan cambios en su manera de operar aportando a la sociedad y comprometiéndose con su construcción a un medio ambiente más sano.

Terra Mater Empreedimentos Sustentáveis
Marcelo Linguitte,
Gerente de la consultora



1. La Metodología “Creación de Valor Sostenible”™, desarrollada por Terra Mater Empreedimentos Sustentáveis, es una mejora del método utilizado por la empresa consultora Kodama&Mex (Chile).



NUESTRO COMPROMISO CON EL MUNDO



El 2007 fue un año de progreso y retos superados, tanto al interior como al exterior de la organización, así como la consolidación de nuestros esfuerzos para construir una empresa cimentada en valores globales, uno de los pasos que constituirán un positivo impacto, desde la responsabilidad social mundial, para nuestros generaciones y las futuras.

En octubre de 2007, la Junta Directiva de Cementos Argos S.A. tomó una decisión que trasciende profundamente el desarrollo integral de la organización: la adhesión voluntaria al Pacto Global, iniciativa promovida por las Naciones Unidas.

En Argos tenemos ahora, como marco para las operaciones, los principios internacionales validados como los más importantes del mundo en materia de ética, transparencia y compromiso con el mundo.

Con esta decisión, seguiremos de manera concreta, los 10 principios que contempla el Pacto Global, en temas como derechos humanos y laborales, la protección y conservación del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Según Naciones Unidas el Pacto Global es la corporación ciudadana de voluntarios más grande del mundo, la cual promueve la responsabilidad social, para que los negocios y empresas puedan ser parte de la solución a los retos de la globalización, buscando el logro de una economía global más sostenible.

Con el fin de llevar a cabo una memoria de sostenibilidad de la compañía, que incluya los indicadores del Pacto Global, hemos definido la utilización del modelo basado en la guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI), abarcando parcialmente algunos indicadores allí propuestos, pero con el firme compromiso de ir avanzando en ellos en los próximos años.



PACTO GLOBAL	PÁGINAS
1. Apoyar y Respetar los Derechos Humanos Fundamentales	37, 48 y 81
2. Asegurarse de no vulnerar los Derechos Humanos	23, 37 y 61
3. Respetar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	37
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	23 y 37
5. Apoyar a erradicación del trabajo infantil.	23 y 61
6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en empleo y la ocupación	36
7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	88, 89 y 90
8. Fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental	86, 89 y 90
9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	87
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	20 y 93

NUESTRO COMPROMISO CON EL MUNDO

GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADORES	PÁGINA
ECONÓMICOS	EC6	22
	EC7	36
SOCIALES, LABORALES	LA1	32
	LA2	35
	LA3	32 y 34
	LA4	37
	LA6	45
	LA7	44
	LA8	43 y 46
	LA10	38 y 39
	LA11	40 y 41
	LA12	41 y 42
	LA14	35
SOCIALES, DERECHOS HUMANOS	HR2	22
	HR3	37
	HR4	36
	HR5	37 y 61
	HR6	61
	SOCIALES, SOCIEDAD	S01
	S06	93
SOCIALES, RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	PR1	27
	PR3	19
	PR5	27
AMBIENTALES	EN1	87
	EN2	88
	EN3	88
	EN4	88
	EN5	88
	EN6	88
	EN8	90
	EN9	90
	EN10	90
	EN16	89
	EN18	89
	EN20	89
	EN22	90
	EN23	90



NUESTROS NEGOCIOS

NUESTROS PRODUCTOS CLAVES

CEMENTO

Somos líderes en la producción de cemento en Colombia con el 51% del mercado y somos el quinto productor de cemento en Latinoamérica. Contamos con 15 plantas productoras de cemento en el continente americano, 11 de ellas en Colombia y las restantes están ubicadas en Panamá, República Dominicana, Venezuela y Haití. La capacidad de todas las plantas de la compañía es de 11.6 millones de toneladas anuales.

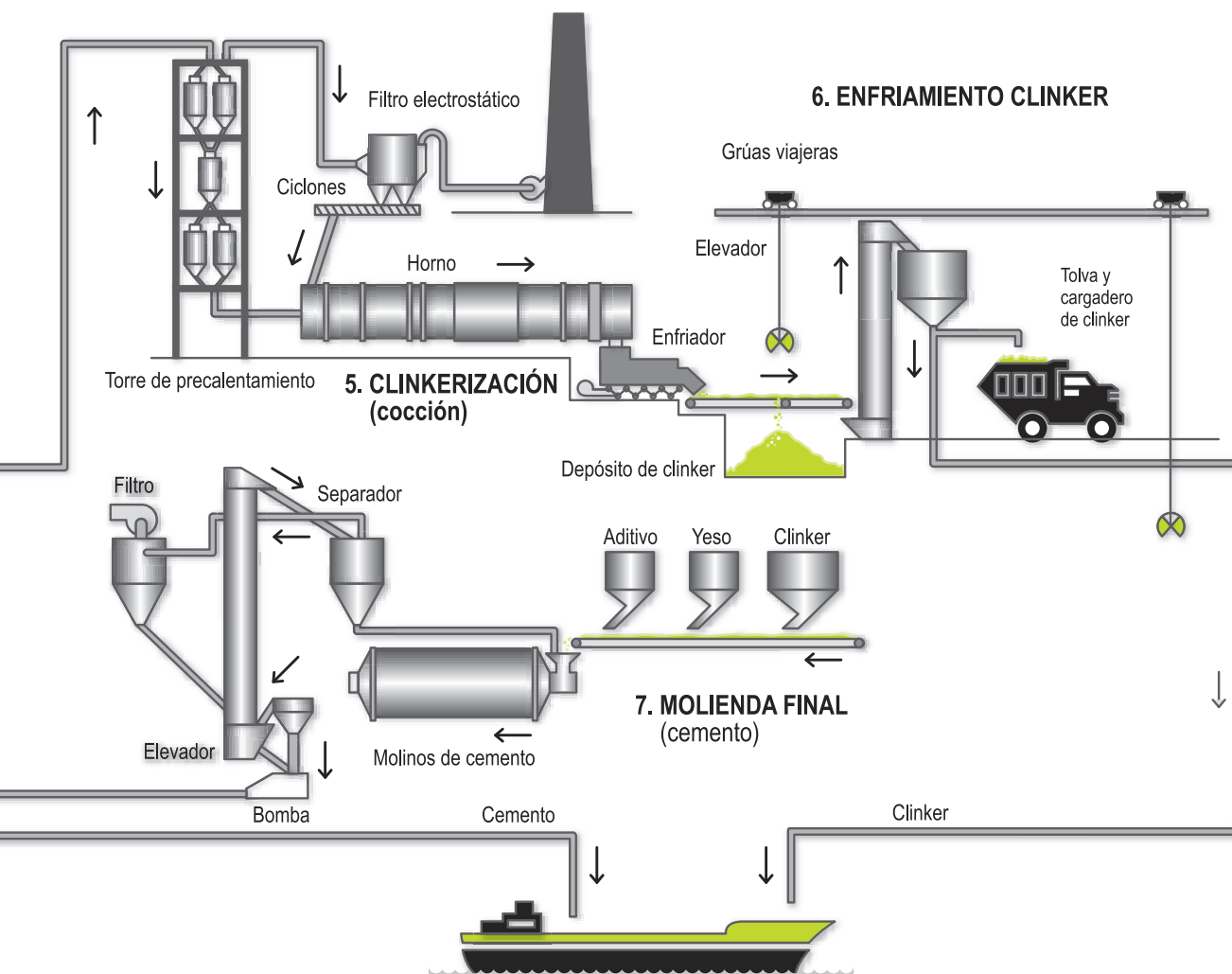
CONCRETO

Somos el sexto productor de concreto con 1.9% del mercado. Contamos con 134 plantas en Estados Unidos y 1.350 mezcladoras, siendo estas plantas las que generan la mayor capacidad de concreto, producen 8.9 millones de metros cúbicos anuales. En Colombia tenemos 40 plantas de producción de concreto y 230 mezcladoras para el transporte, que producen 1.7 millones de metros cúbicos anuales. En Latinoamérica contamos con 10 plantas de concreto y 70 mezcladoras, que producen anualmente 0.5 millones de metros cúbicos de concreto.



AGREGADOS

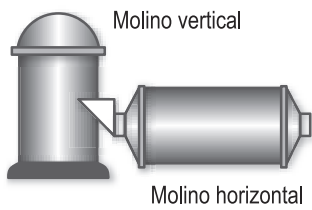
Nuestra capacidad de producción del material triturado es de 2'470.000 toneladas año en un turno de ocho ó diez horas. Los recursos que se estiman para los materiales de construcción son del orden de 344'000.000 toneladas.



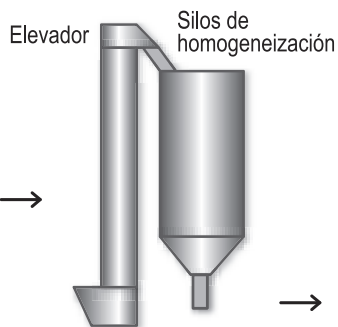


PROCESO SECO PARA LA FABRICACIÓN DE CEMENTO GRIS

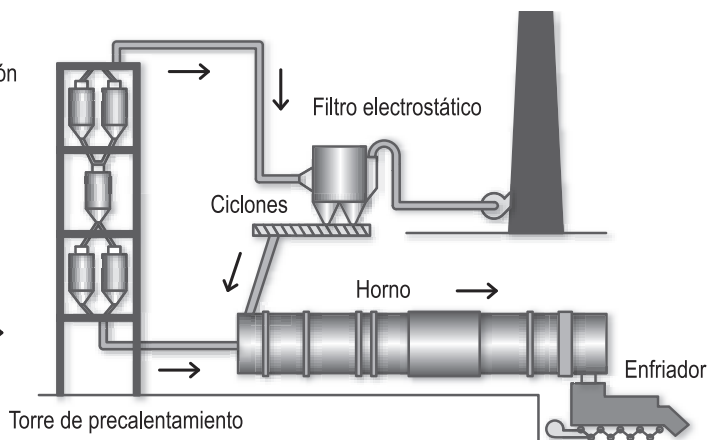




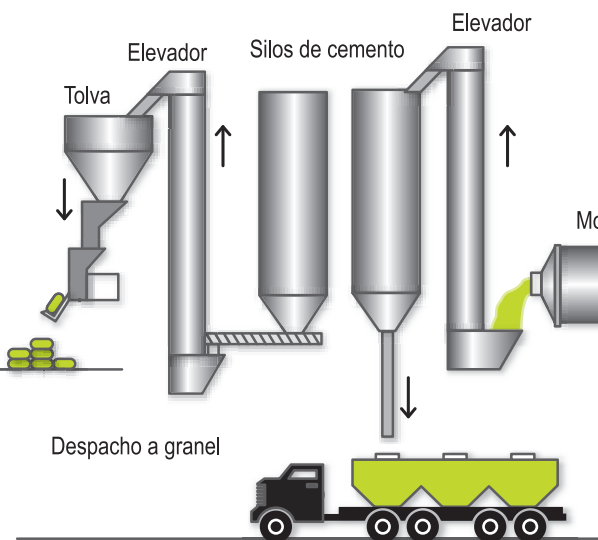
4. MOLIENDA



5. HOMOGENEIZACIÓN



6. CLINKERIZACIÓN (cocción) Y EBFRIAMIENTO



8. MOLIENDA FINAL (cemento)

7. ALMACENAMIENTO DE CLINKER

RECURSOS ESTRATÉGICOS

LOGÍSTICA

Contamos con una amplia infraestructura logística que nos permite movilizar materias primas y producto terminado a costos competitivos.

En los Estados Unidos contamos con 4 puertos y en Colombia con otros 4.

También tenemos facilidades portuarias en Panamá, República Dominicana y Haití.

En Colombia somos el mayor transportador de carga terrestre y operamos 2 centros de distribución nuevos en Medellín y en Barranquilla.

CARBÓN

En Argos contamos con 7 minas de Carbón que producen 700.000 toneladas año, que nos permite abastecer el 63% de la energía que necesitan nuestras plantas.



GRUPO EMPRESARIAL ARGOS



Las 53 empresas que conforman el Grupo Empresarial Argos comparten unidad de propósitos y una dirección orientada, directamente, por la matriz: Inversiones Argos S.A.

En el 2005, Inversiones Argos S.A. tomó la decisión de fusionar sus ocho compañías cementeras, dando lugar al surgimiento de Cementos Argos S.A.

A partir de allí comenzó un proceso de reorganización, encaminado en la unificación de procesos y la definición de negocios estratégicos.

Todo este reordenamiento y trabajo logrado en los últimos años, permitió que entre Inversiones Argos S.A., Cementos Argos S.A. y sus compañías vinculadas, se generara una unidad de propósitos y un esquema de direccionamiento centralizado.

Por lo anterior la Junta Directiva de Inversiones Argos S.A. ordenó la inscripción a finales del 2007 del Grupo Empresarial Argos en el registro mercantil. Esta inscripción equivale a un reconocimiento público de esta condición.

Ser Grupo Empresarial implica que todas las sociedades que lo integran, comparten una visión y que su gobierno y dirección están orientados por la matriz, Inversiones Argos S.A.



ZONA FRANCA

El 31 de julio de 2007 se realizó el lanzamiento de la construcción de la nueva línea de producción de la planta Cartagena, que demandará una inversión de 330 millones de dólares y operará como zona Franca.

En el 2009, tendremos la más moderna línea de producción del país, con el horno más grande de Latinoamérica con una capacidad de 5.250 toneladas por día, equipos de última tecnología para producir 1.8 millones de toneladas de cemento por año, autogeneración y un puerto con capacidad de despacho de 800 a 1.200 tph para recibir barcos de 25.000 a 40.000 toneladas.

El proyecto cumplirá con las estrictas normas de seguridad industrial, normatividad ambiental internacional y políticas de responsabilidad social.

POLÍTICA DEL MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL MÉTODO ARGOS

Trabajamos con un claro sentido de Orientación al Mercado y Responsabilidad Social, desarrollamos las actividades de producción, comercialización, distribución de cemento, concreto, agregados, prefabricados, cales, reforestación, explotación de carbón y servicios de operación logística, asumiendo como compromiso:

La Satisfacción del Cliente, mediante la entrega de productos y servicios que cumplan con estándares nacionales e internacionales.

La Protección y Bienestar Ocupacional de las Personas, proporcionando un ambiente de trabajo seguro, saludable, previniendo accidentes y lesiones de salud que se originen durante el trabajo y minimizando las causas de los riesgos a las actividades.

El Desarrollo Sostenible, en lo relacionado con la evaluación de los posibles impactos ambientales de los proyectos, obras o actividades, para implementar medidas que prevengan, mitiguen, corrijan o compensen la contaminación.





La Gestión Social, trabajando con las comunidades de influencia del negocio a través de proyectos de infraestructura educativa, comunitaria y vivienda que permitan un mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y generen lazos de buena vecindad.

La Protección de la Infraestructura y la Cadena logística, mediante la implementación de actividades dirigidas a la prevención de eventos contrarios a la ley y las normas de seguridad.

El Permanente Cumplimiento de la Normatividad, aplicable a sus actividades y el Código de Buen Gobierno.

El Mejoramiento Continuo de Nuestros Procesos y la Sana Competitividad, con un constante desarrollo de nuestro talento humano, agregando valor en nuestro actuar y rentabilidad a los accionistas.

SISTEMAS DE GESTIÓN Y SELLOS DE CALIDAD

Sistema de Control y Seguridad Física BASC

Se llevó a cabo por parte de la organización mundial BASC, las auditorías de seguimiento y ampliación de la Certificación en Control y Seguridad Física BASC, para Cementos Argos y sus puertos, en donde se alcanzaron los siguientes resultados:

CEMENTOS ARGOS

Con alcance a las Plantas:

- Planta Caribe y su Instalación Portuaria
- Planta Cartagena y su Instalación Portuaria.
- Planta Tolcemento
- Planta Nare.
- Operación Logística Nacional (CDM y Agencias).

Filiales:

- Sociedad Portuaria Golfo de Morrosquillo.
- Sociedad Portuaria Río Córdoba
- Carbones del Caribe



CERTIFICACIONES ISO – 9001; ISO – 14001; Y SELLOS DE CALIDAD ICONTEC (GRI:PR3)



Sistema de Gestión de la Calidad - ISO – 9001

Certificación en 9 plantas de cemento y en la Dirección General (Medellín).

Certificación en 22 plantas de concreto, 3 sedes comerciales y en la Dirección General (Medellín).

Sistema de Gestión Ambiental - ISO – 14001

Certificación en dos plantas de cemento (CPR y Rioclaro) y en la dirección general Medellín.

Sellos de Calidad - ICONTEC

MARCA	TIPO DE CEMENTO	PRESENTACIÓN		PLANTAS DONDE SE PRODUCE	NORMAS
		EMPACADO	GRANEL		
ARGOS	PORTLAND TIPO I	50-25-42.5 Kg		CARIBE, SABANAGRANDE, CARTAGENA, TOLCEMENTO, RIOCLARO, CPR, SAN GIL, CAIRO, VALLE	NTC 121-321
	PORTLAND TIPO II		X	CARIBE, CARTAGENA, RIOCLARO, CPR, BETANIA	NTC 121-321
	PORTLAND TIPO III		X	CARIBE	NTC 121-321
	ESTRUCTURAL	42.5 Kg		RIOCLARO, CPR, CAARIBE, VALLE	FICHA TÉCNICA ARGOS
	PORTLAND BLANCO TIPO I	40-20 Kg		NARE	NTC 1362
	PORTLAND BLANCO TIPO III	40 Kg		NARE	NTC 1362 ASTMC 150
	PORTLAND BLANCO TIPO III		X	NARE	NTC 1362 ASTMC 150
	PORTLAND BLANCO TIPO IM		X	NARE	NTC 1362
NARE	CAL VIVA	50 Kg		NARE	NTC 1398
	CAL VIVA	50 Kg	X	CARTAGENA	NTC 1398
	CAL HIDRATADA	10 Kg		NARE, CARTAGENA	NTC 1398

CÓDIGO DE ÉTICA Y DE BUEN GOBIERNO

(PACTO GLOBAL)

En Argos entendemos que hacer negocios involucra la ética, la responsabilidad y la transparencia, por eso contamos con un Código de Ética a través del cual los colaboradores de la organización deben comportarse siempre de forma seria y transparente, guiados por la rectitud y la honestidad, promoviendo los principios y exaltando los valores que engrandecen a las personas.

De forma articulada con estos valores tenemos un Código de Buen Gobierno, que es una carta de presentación ante los accionistas, el mercado y la sociedad en general, de los parámetros de negocio de Argos y sus empresas.

En el 2007 se llevó a cabo en Colombia el Encuentro Latinoamericano del Círculo de Gobierno Corporativo, Argos como líder en el tema en Colombia, participó como expositor y patrocinador del evento.



NUESTRA RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

NUESTRA POLÍTICA CON LOS PROVEEDORES

(GRI: EC6)



Fomentamos el cumplimiento cotidiano de valores como la confianza y la lealtad. Buscamos la igualdad de condiciones para todos nuestros proveedores mediante la evaluación objetiva y el suministro de información oportuna. Promovemos el desarrollo de relaciones comerciales con los proveedores nacionales entendiendo su desarrollo como una ventaja competitiva de Argos.
(GRI: HR2)

Proveedores Nacionales:	3132
Proveedores del exterior:	215
TOTAL:	3347

Compras	
Compras nacionales:	\$807,024,726,117
Compras importaciones:	\$136,056,102,756
TOTAL:	\$943,080,828,873

MANUAL DE CONTRATACIÓN

(PACTO GLOBAL)

Contamos con un manual de contratación que nos rige como norma, política y procedimiento para la ejecución de todos los procesos de contratación, uso apropiado de los recursos y de las diferentes formas de contratación, donde incluimos los principios del Pacto Global de Naciones Unidas. A través de este manual manifestamos y comprometemos a nuestros proveedores y contratistas a respetar el trabajo digno y productivo, los derechos humanos y la erradicación del trabajo infantil.

En el 2007 se dictaron charlas a empresas contratistas en todo el país para que conocieran las políticas de Argos definidas en el Manual de Contratación. En estos talleres se abordaron temas como: responsabilidad social, relaciones laborales, seguridad industrial, medio ambiente y salud ocupacional.

A partir de este ejercicio de sensibilización a los contratistas, Argos anexa a todas las órdenes de compra que emite un contrato en el cual se establecen obligaciones para el contratista o proveedor de respetar las leyes laborales, de protección del medio ambiente, salud ocupacional y se establece expresamente la prohibición de contratar menores de edad. (GRI: HR1)

Paralelo a esto, se desarrolla un plan para analizar y auditar a nuestros proveedores y contratistas, con el apoyo del Consejo Colombiano de Seguridad. En el 2007 se realizó un entrenamiento a los contratistas acerca del Registro Único de Contratistas (RUC), como una de las formas de agregar valor a su operación, teniendo una certificación de control de aspectos laborales, de seguridad industrial y ambiental.

91 empresas fueron formadas en el RUC, que administran el 60% de la población de trabajadores contratistas de Argos. De estas 91, 28 ya están inscritas.

Meta: en el 2008 estas 91 organizaciones serán analizadas a partir de los criterios establecidos por la compañía y el Consejo Colombiano de Seguridad.



NUESTRA RELACIÓN CON LOS CLIENTES

ATENCIÓN Y SERVICIO



En Argos tenemos una clara orientación al mercado, asumiendo como compromiso la satisfacción del cliente, mediante la entrega de productos y servicios que cumplan con estándares nacionales e internacionales. Buscamos acompañar a los clientes en el aprendizaje de procesos constructivos y formativos que les ayuden a ser más productivos y mejoren su calidad de vida.

MARCA ARGOS

En agosto de 2007, se realizó el lanzamiento de la marca unificada Argos, con el propósito de identificar los productos de los negocios estratégicos, suprimiendo del mercado las marcas utilizadas por las empresas anteriores. Ahora los clientes podrán encontrar una imagen única de nuestros productos.



MEDICIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE EXTERNO

(GRI: PR5)

A finales del 2007 se realizó una medición de servicio al cliente en todo el país, a través de la firma IPSOS Napoleón Franco S.A., se tomó una muestra de 563 clientes, quienes respondieron variables como: satisfacción con la calidad del producto, atención y tiempo de respuesta.

Estos indicadores nos permiten conocer mejor a nuestros clientes y poderles brindar lo mejor de nosotros.

SEGURIDAD PARA EL CLIENTE (GRI: PR1)

Día a día estamos en la búsqueda del bienestar de nuestros clientes, identificando los factores que pueden afectar de diversas maneras su operación, con el fin de afrontarlos y manejarlos de la forma más conveniente.

Con este fin generamos una cartilla informativa para nuestros clientes con algunos aspectos que deben tener en cuenta en seguridad industrial y salud ocupacional al momento de recibir nuestros productos.

De igual manera se han establecido pautas de seguridad industrial y salud ocupacional en los convenios que realizamos con los clientes.





CONSTRUYÁ: UN PROGRAMA INCLUSIVO

Es un programa financiado y creado por Argos dirigido al público no bancarizado, principalmente de estratos 1, 2 y 3, destinado a la compra de cemento, materiales y herramientas de construcción en depósitos y ferreterías.

Lo que buscamos con este programa es generar la posibilidad de mejoramiento y construcción de una vivienda digna para las familias de bajos ingresos.

Principales usos y destinaciones de los créditos:

- Construcción de vivienda nueva
- Remodelación
- Reparación
- Obra negra y blanca
- Techos, planchas, divisiones

Más de 2,700 familias beneficiadas de los estratos 1, 2 y 3.

Más de 600 depósitos afiliados al programa en las ciudades de Medellín, Barranquilla, Bogotá, Cali, Manizales, Pereira y Villavicencio.

Desembolsos por \$ 6,800,000,000, en créditos desde los \$500.000.

CASO CONSTRUYÁ

Como parte integral del programa Construyá y alineado con su objetivo de contribuir a beneficiar personas de estratos 1, 2 y 3, Argos en convenio con la Corporación Antioquia Presente ha venido desarrollando el proyecto "Acompañamiento integral y mejoramiento de vivienda en barrios vulnerables de Medellín", que busca disminuir el déficit cualitativo de las viviendas y mejorar las condiciones de habitabilidad y calidad de vida de la población atendida, a través de programas integrales de construcción y financiación de materiales para la construcción.

TESTIMONIO

La señora Celina, madre de Edwar, es cabeza de familia y es madre comunitaria, cuida de 13 niños y niñas de la comunidad. Ella se postuló para Construyá con un crédito de 1'500.000 pesos y logro mejorar su vivienda y poder darles a los pequeños un espacio adecuado e higiénico como lo exige Bienestar Familiar.



100 familias beneficiadas.

Duración promedio del trabajo por vivienda: 25 días

PROGRAMA DE BENEFICIOS PARA MAESTROS DE OBRA

Este programa está inspirado en las necesidades, motivaciones y expectativas de los maestros de obra, que busca ofrecerles beneficios y privilegios que contribuyan a su bienestar y al mejoramiento de su calidad de vida, a la vez que se convierte en un camino importante para propiciar espacios que generen una mayor cercanía con la marca Argos.

El programa, ofrece beneficios en 4 categorías: Entretenimiento, Salud, Deporte, Capacitación, Alimentación y Familia, y les permite acceder a privilegios exclusivos de Argos como concursos, acceso a información técnica especializada, asistencia al día del maestro, participación en el Torneo de Micro Fútbol Argos e inclusión en una bolsa de empleo entre otros.



Se carnetizaron 3.000 maestros de obra, quedando como miembros del plan de beneficios para maestros de obra de Argos en las 4 principales ciudades de Colombia.

Se entregaron mas de 300 pases para entrar a parques de recreación en las principales ciudades del país.

Se enviaron más de 2.000 comunicaciones y obsequios en las diferentes épocas del año.



TORNEO DE MICROFÚTBOL

Desde hace más de 5 años, venimos realizando el Torneo Nacional de Microfútbol Argos, el cual convocó más de 1.800 maestros en las ciudades de Medellín, Bogotá, Cali, Barranquilla y Montería, de abril a agosto de 2007.

FORMACIÓN EN OBRA

Como parte de los beneficios para los maestros de obra del país y como complemento a su desarrollo continuo, el programa Formación en Obra que ofrece Argos de la mano del Sena, graduó 1.882 trabajadores en técnicas como: construcción de casas sismorresistentes, enchapes, cerámicos, instalaciones eléctricas, interpretaciones de planos estructurales y arquitectónicos, seguridad industrial, almacenista, informática básica y plomería.



ARGOS COMPROMETIDO CON LA VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL

En línea con nuestros atributos corporativos, continuamos con nuestro compromiso decidido con el país, reflejado en la responsabilidad social desde todas las unidades del negocio. Por eso, pensando en apoyar la construcción de los sueños de muchos de los colombianos y motivados en contribuir a nuevos proyectos, ofrecimos un precio preferencial durante el 2007, en el cemento requerido para la construcción de vivienda nueva de interés social.



Número de proyectos inscritos	713
Unidades de vivienda beneficiadas	88.585
Toneladas comprometidas	451.260
Toneladas despachadas a diciembre 31	90.115
Departamentos con presencia del programa	25

ARQUITECTOS E INGENIEROS INDEPENDIENTES

Nuestra misión es ofrecer cada vez más y mejores servicios a nuestros clientes, para ello estructuramos y desarrollamos algunos beneficios para los arquitectos e ingenieros independientes, como:

- Ser compradores directos de Argos con descuentos especiales, privilegios especiales en la entrega del producto y acceso a mecanismos de financiación alternos.
- Atención directa por 01 8000 5 ARGOS.
- Acceso a los programas de capacitación Argos.
- Asesoría Técnica (presencial y virtual).
- Acceso a productos especializados como concreto Arquitectónico, Concreto liviano entre otros.
- Información periódica y permanente sobre temas de interés.



FORMACIÓN VIRTUAL

Emprendimos la iniciativa de llevar la formación continua y actualización de los profesionales de la construcción, al medio virtual. Bajo dos grandes temas: Técnico y Comercial.

356 fueron los inscritos a estos cursos, de los cuales 145 aprobaron y tres de ellos se hicieron acreedores a premios de reconocimiento por haber sido los mejores.



NUESTRA GENTE

BIENESTAR QUE SE TRANSFORMA EN SATISFACCIÓN

EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS DE ARGOS (GRI: LA1)

ZONA		No. DE EMPLEOS DIRECTOS	No. DE EMPLEOS TEMPORALES	No. DE EMPLEOS INDIRECTOS
Colombia	Total Colombia	4379	448	7138
	Norte	1756	183	3822
	Centro	609	116	662
	Noroccidente	1392	76	1720
	Suroccidente	622	73	934
Latinoamerica y el Caribe		501	0	429
Estados Unidos		2066	0	655
Total		6946	448	8222

POLÍTICA DE BIENESTAR LABORAL (GRI: LA3)



Somos una compañía humana que sabe que su éxito depende del trabajo y el compromiso de cada uno de sus colaboradores.

Por eso, nuestra política se centra en la promoción de planes y relaciones que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de trabajo en la organización, al desarrollo profesional y a mantener un buen clima laboral.

ENFOQUE

Las estrategias implementadas en el proceso de bienestar laboral deben tener como base el Código de Buen Gobierno y en especial la conducta Ética que nos compromete. El bienestar entendido como el bien – estar – en el ámbito laboral, bajo relaciones basadas en el respeto, la tolerancia y el buen trato, en todas las dimensiones, con jefes y compañeros.

EJES TEMÁTICOS DE BIENESTAR

- Fomento de las relaciones de respeto, tolerancia y buen trato
- Desarrollo de la convención colectiva
- Desarrollo de planes de beneficios
- Escuelas de formación deportiva y artística para hijos de trabajadores
- Alianzas con instituciones y cajas de compensación
- Promoción de Fomento
- Promoción del Fondo de Empleados (Fondeargos)



ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Desarrollamos actividades en todas las plantas y sedes contribuyendo al desarrollo de los trabajadores en el ámbito deportivo, recreativo y cultural, fomentando así, el crecimiento integral de la persona.



RECREACIÓN Y DEPORTE

- Se beneficiaron 7.887 personas en actividades como: cursos básicos de informática, bibliotecas viajeras, ferias de vivienda y de servicio con las cajas de compensación familiar de todo el país, así como festivales de pintura.
- También se realizaron actividades deportivas como: fútbol, natación, patinaje, baloncesto, tejo, bolos, softball, karate-do y semilleros deportivos para los hijos de los trabajadores.



FOMENTE

El fondo de ahorro de inversión es otro de los beneficios para los trabajadores. Cerramos el 2007 con 2.000 afiliados en todo el país, aportamos \$888.000.000.

FONDEARGOS

Con sedes en las diferentes regiones, es otro de los aliados clave en beneficio de nuestros trabajadores, con 1.700 asociados en todo el país, ofreciendo servicios de crédito, pólizas funerarias y asistencia médica domiciliaria.

CIFRAS RELEVANTES

CRÉDITOS OTORGADOS (GRI: LA3)

TIPO DE PRÉSTAMO	No. DE PRÉSTAMOS	VALOR
Vivienda	938	9,836.163.010
Vehículo	205	1,934.344.846
Educación	91	226.970.628
Calamidad	393	626,835.698
Vacaciones	26	18.517.992



SALARIOS PAGADOS

NEGOCIO	SALARIOS PAGADOS 2007
Latinoamérica	9.917.969 de dólares
Estados Unidos	91.298.595 de dólares
Colombia	111,661.299.965 de pesos

PRESTACIONES LEGALES Y EXTRALEGALES

NEGOCIO	PRESTACIONES LEGALES Y EXTRALEGALES PAGADAS
Latinoamérica	1.725.535 de dólares
Estados Unidos	25.739.993 de dólares
Colombia	44,087.492.403 de pesos

RELACIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES (GRI: LA14)

NÓMINA	SEXO	DIC. 31 - 06	DIC. 31 - 07
Empleados	Masculino	1.858	2.077
	Femenino	1.297	1.404
	% Part. - FEM	561	673
Trabajadores		30,2%	32,4%
	Trabajadores	1.418	2.314
	Masculino	1.399	2.290
TOTAL ARGOS COLOMBIA	Femenino	19	24
	% Part. - FEM	1,3%	1,0%
	TOTAL ARGOS COLOMBIA	3.276	4.391
	Masculino	2.696	3.694
	Femenino	580	697
	% Part. - FEM	17,7%	15,9%

ÍNDICE DE ROTACIÓN DE PLANTAS EN COLOMBIA (GRI: LA2)

TOTAL RETIROS EMPLEADOS DIRECTOS COLOMBIA	429
TOTAL EMPLEADOS COLOMBIA A DICIEMBRE 31 DE 2007	4379
% ROTACIÓN	9,82%

PROMEDIO ANTIGÜEDAD

Antigüedad empleados	8.5 promedio.
Antigüedad operarios	12.5 promedio.

PROCESO DE SELECCIÓN DEL PERSONAL

NUESTRA POLÍTICA

Nuestro proceso de selección en Argos, como parte integral de la Gestión del Talento Humano, busca proveer el personal idóneo y competente dentro de los parámetros de calidad y oportunidad que requiere la Organización para el desempeño de los cargos y el logro de la estrategia corporativa, de manera consistente con la consecución de los objetivos personales.

PREVENIMOS LA DISCRIMINACIÓN EN LA CONTRATACIÓN

(GRI: HR4) (GRI: EC7) (PACTO GLOBAL)

Los perfiles en Argos no discriminan edad, género o raza. En la etapa de las entrevistas, si bien se profundiza en el ser humano como ser integral, no se indaga sobre religión ni partidos políticos. El proceso de selección se enfoca en garantizar el ajuste del candidato al perfil del cargo de interés y pronostica el acople a las características que identifican y distinguen la cultura organizacional.



RELACIONES LABORALES

NUESTRA POLÍTICA

Promovemos relaciones y condiciones de trabajo productivas, equitativas y armónicas, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida laboral, de acuerdo con el direccionamiento de la Vicepresidencia Administrativa, las Declaraciones y Convenios internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las normas legales y los Códigos Corporativos.

CONVENCIÓN COLECTIVA: MODELO EN EL PAÍS (PACTO GLOBAL)

El 2007 fue el primer año de vigencia de la Convención Colectiva de Trabajo de Cementos Argos, firmada el 10 de noviembre de 2006 hasta el 31 de agosto de 2009. En este año continuamos trabajando entre dirigentes sindicales y representantes de la administración de la empresa, en un ambiente de respeto y diálogo.

En la convención se hicieron compromisos enfocados en el Pacto Global como: la protección de los derechos humanos, el seguimiento a la normatividad laboral, la protección al medio ambiente entre otros.

CASO ARGOS

Hemos sido invitados a varios eventos para exponer nuestra experiencia en el proceso de unificación de la compañía y el proceso para crear una única convención colectiva a través del diálogo social. Fuimos invitados por la Asociación de Industriales Andi, el gobierno Sueco, las Confederaciones de Trabajadores CUT y CTC y la Escuela Nacional Sindical entre otros.

DIPLOMADO EN RELACIONES LABORALES

(GRI: HR3) (GRI: HR5)
(PACTO GLOBAL)

Como parte del caso Argos en relaciones laborales y en el interés de continuar con este proceso de formar a los colaboradores en temas del trabajo y la sociedad y brindarles elementos de juicio para el análisis y solución de conflictos, bajo una filosofía empresarial y sindical con responsabilidad social, se creó un diplomado en Relaciones Laborales.

El diplomado tuvo una duración de 60 horas y participaron 53 colaboradores entre gerentes, directores, jefes, técnicos y operarios de la compañía.



TEMAS TRABAJADOS:

- Geoeconomía y Geopolítica
- Historia y tendencias del sindicalismo
- Principios, derechos y leyes fundamentales en el trabajo
- Pacto Global y Responsabilidad Social en las organizaciones

(GRI: LA4)

No. de trabajadores que pertenecen a la convención colectiva:
1.669

Javier N. Rojas, artículo de opinión de la revista Actualidad Laboral de noviembre de 2007.

“La elaboración consensual de una convención única en Argos señala el camino para promover un modelo más inteligente y participativo de relaciones laborales en Colombia”

FORMACIÓN QUE SE TRANSFORMA EN OPORTUNIDADES

NUESTRA POLÍTICA:

Nuestro objetivo primordial en Desarrollo Humano es contar con el mejor talento humano, logrando la integralidad de nuestros colaboradores a través de una transformación desde el ser y el hacer.

Con nuestros procesos, buscamos fortalecer los conocimientos, habilidades y valores de los integrantes, teniendo presente su plan de desarrollo y las necesidades de la organización para alcanzar los objetivos corporativos. Apoyamos procesos de cambio y transformación organizacional velando por la continuidad del negocio y el bienestar y desarrollo de nuestros públicos interesados.



Formamos personas de alto desempeño, que contribuyen a un mayor crecimiento de la organización, la sociedad y el mundo.

En Argos enmarcamos nuestras actividades de formación desde tres frentes de conocimiento: Corporativo, Técnico y Proyectos.

CORPORATIVO: (GRI: LA10)

Con las actividades de formación corporativa damos respuesta a las necesidades de la organización en cuanto al fortalecimiento de las competencias Corporativas y Gerenciales, los atributos de la cultura, los Sistemas de Gestión y Seguridad Industrial y Salud Ocupacional. A la luz de estos lineamientos y teniendo en cuenta los objetivos estratégicos de la organización, durante el 2007, realizamos varios eventos de formación que tuvieron como resultado:

COBERTURA	No. DE EVENTOS DE FORMACIÓN	HORAS DE FORMACIÓN	INVERSIÓN
267 personas en promedio por programa	8	94.140 horas	\$1,661.983.386



LIDERES GESTORES DE SEGURIDAD INDUSTRIAL



LÍDERES MAESTROS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL

TÉCNICO: (GRI: LA10)

Con este tipo de eventos buscamos desarrollar habilidades y adquirir conocimientos requeridos en cada uno de los cargos, como el manejo de una herramienta o programas específicos relacionados con la operación del día a día. En este frente, durante el 2007 obtuvimos los siguientes resultados:

COBERTURA	No. DE EVENTOS DE FORMACIÓN	HORAS DE FORMACIÓN	INVERSIÓN
3.071 personas	1.536	107.684 horas 35 horas/trabajador	\$360,631.416

EN PROYECTOS:

Participamos en 9 proyectos ejecutados por la organización, en los cuales lideramos el frente de gestión del cambio, el cual busca facilitar el proceso de adaptación a nuevas realidades de la organización. Desde este campo realizamos diversas actividades formativas e informativas tanto al interior como al exterior del proyecto, es decir, con el equipo del proyecto y con los impactados en el resto de la organización. Nuestros resultados se pueden resumir así:

COBERTURA	No. DE EVENTOS DE FORMACIÓN	HORAS DE FORMACIÓN	INVERSIÓN
116 personas en promedio por proyecto	9	2 semanas de formación en promedio/proyecto	\$444,515.884

OTROS PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO



PROFESIONALES EN ENTRENAMIENTO: (GRI: LA11)

Con el objetivo de atraer y retener el mejor talento humano, le apuntamos a nuevas generaciones con alto potencial, seleccionando y desarrollando los mejores talentos recién egresados de las universidades para que renueven y gestionen el conocimiento de la Organización. Este programa se denomina PILOS (profesionales integrales con visión de líderes organizacionales), que contó con 8 profesionales seleccionados.

FORTALECIMIENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS: (GRI: LA11)

Atendiendo al objetivo de proveer y gestionar un talento humano capacitado, comprometido y alineado con una cultura organizacional en formación, desde junio de 2006 y hasta junio de 2008, se lleva a cabo el Programa Corporativo de Inglés. El objetivo principal de este programa es mejorar el nivel de inglés para cargos críticos que les permita mejorar el desempeño de sus funciones. Durante el 2007, se realizó la primera medición de avance en la curva de aprendizaje, con los siguientes resultados:

IELT	SPEAKING	READING	LISTENING	WRITING	TOTAL
Inicial	2,7	3,8	3,7	2,5	3,2
Final	3,7	4,4	4,1	3,2	3,8
Esperado	3,7	4,7	4,7	3,4	4,1

Adicionalmente, el 57% de los estudiantes después de un año en el programa cumplieron con el avance esperado en su curva de aprendizaje, 34 de ellos se graduaron alcanzando el nivel de 5.5 requerido de por la organización.

ESTUDIOS SUPERIORES EN COLOMBIA Y EN EL EXTERIOR: (GRI: LA11)

Con el fin de apoyar el proceso de internacionalización y buscando desarrollar en los colaboradores una mentalidad global, contamos con un programa de estudios superiores en Colombia y en el exterior. Actualmente contamos con un becario en Estados Unidos y ofrecemos patrocinios de estudios superiores a 10 personas en diferentes universidades del país.

COBERTURA	INVERSIÓN
11 personas	\$145,200.000

CONSTRUCCIÓN DE EXPERTOS: (GRI: LA12)

El Proceso de Certificación Acelerada se originó durante la negociación de la Convención Colectiva de 2006. El objetivo primordial del proceso es reconocer y certificar los conocimientos de los operarios y establecer un plan de formación para los mismos.

Se configuró una serie de evaluaciones voluntarias que permitió a los operarios demostrar el nivel de conocimientos y habilidades técnicas que tenían y así poder obtener una nivelación salarial dentro del cargo. En la definición del esquema del proceso participaron las directivas sindicales, el personal administrativo y operativo de las plantas.

PARTICIPACIÓN	No. DE PRUEBAS REALIZADAS	PAGO DE BONOS	INCREMENTO DE SALARIOS
939 operarios de 1.136 posibles	2.600 de 5.500 programadas	\$35,164.349	A 114 personas por valor de \$78,821.484

La información de estas pruebas se constituye en una gran base de información para la construcción de los Planes de Desarrollo de los Operarios en cada una de las Plantas de Cemento.

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO

(GRI: LA12)

A principios del 2007 realizamos con el acompañamiento de la firma Momentos de Verdad un estudio de satisfacción del cliente interno.

Participaron 171 funcionarios de las diferentes vicepresidencias, se calificaron 14 áreas (procesos).

La calificación promedio fue de 4.08, lo que demuestra un nivel de satisfacción del 76.92%.

DIRECTIVOS EN TALLER ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Realizamos un taller con altos directivos de la compañía, dirigido por el especialista brasilero Marcelo Linguitte de la firma Terra Mater, quien nos viene acompañando en un proceso de diagnóstico de la empresa en Responsabilidad Social.

Durante 8 horas los asistentes tuvieron la oportunidad de discutir y profundizar acerca de las prácticas que hoy se vienen realizando en la compañía y como la Responsabilidad Social es un asunto estratégico de la misma.

CUIDADO QUE SE TRANSFORMA EN SALUD



POLÍTICA DE SALUD OCUPACIONAL

La protección y bienestar ocupacional de las personas es nuestro objetivo, proporcionando un ambiente de trabajo seguro y saludable, previniendo los accidentes y lesiones a la salud que se originen durante el trabajo y minimizando las causas de los riesgos inherentes a las actividades.

FOCOS DE TRABAJO

La finalidad de estos focos es lograr una organización segura y saludable, creando una cultura de seguridad basada en valores.

- Prevención de accidentes de trabajo
- Prevención del ausentismo
- Prevención de emergencias

MÉTODOS PARA EL CONTROL DE LA ACCIDENTALIDAD (GRI: LA8)

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LOS CONTRATISTAS

Garantizar el cumplimiento de los estándares de seguridad definidos por Argos en los contratistas durante los procedimientos de ingreso, permanencia y salida de contratistas.

PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES

Permitir que los trabajadores directos, temporales y contratistas, aporten ideas para la construcción de áreas de trabajo más seguras y saludables, generar cultura alrededor de la seguridad.

CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS EQUIPOS DE APOYO

- Comités paritarios de Salud Ocupacional
- Líderes de Seguridad
- Brigadas de Emergencia



TAREAS DE ALTO RIESGO

Estandarización de procedimientos, de tareas de alto riesgo.

ESQUEMA DE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO EN ARGOS

PANORAMA DE FACTORES DE RIESGO

ADMINISTRACIÓN DE TAREAS DE ALTO RIESGO

GESTIÓN DE CONTRATISTAS

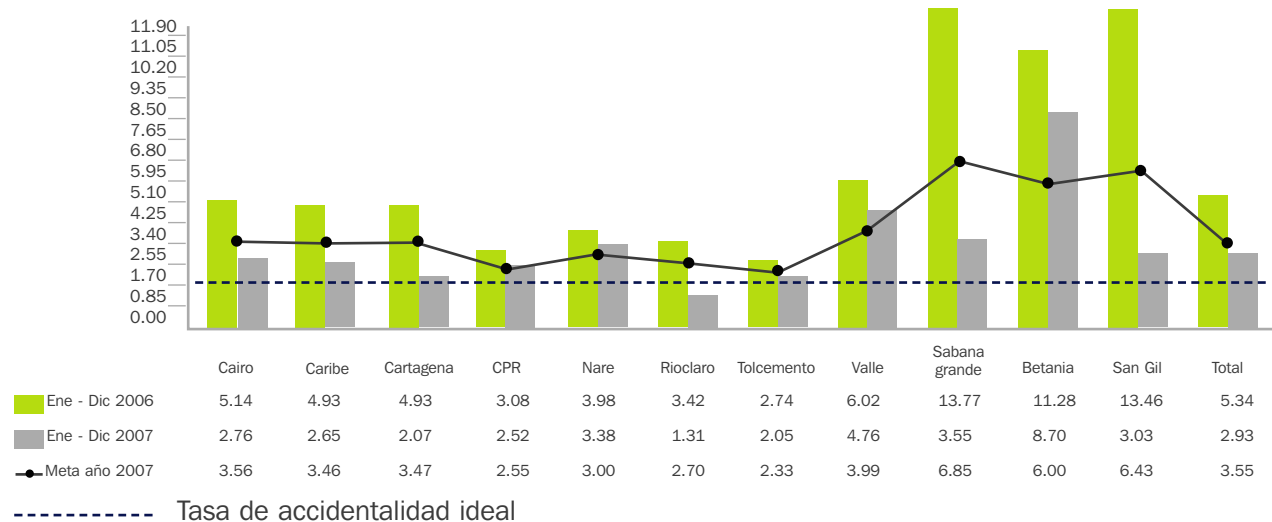
EQUIPOS DE APOYO - LIDERES, BRIGADISTAS Y COPASO -

CIFRAS RELEVANTES (GRI: LA7)

CEMENTO

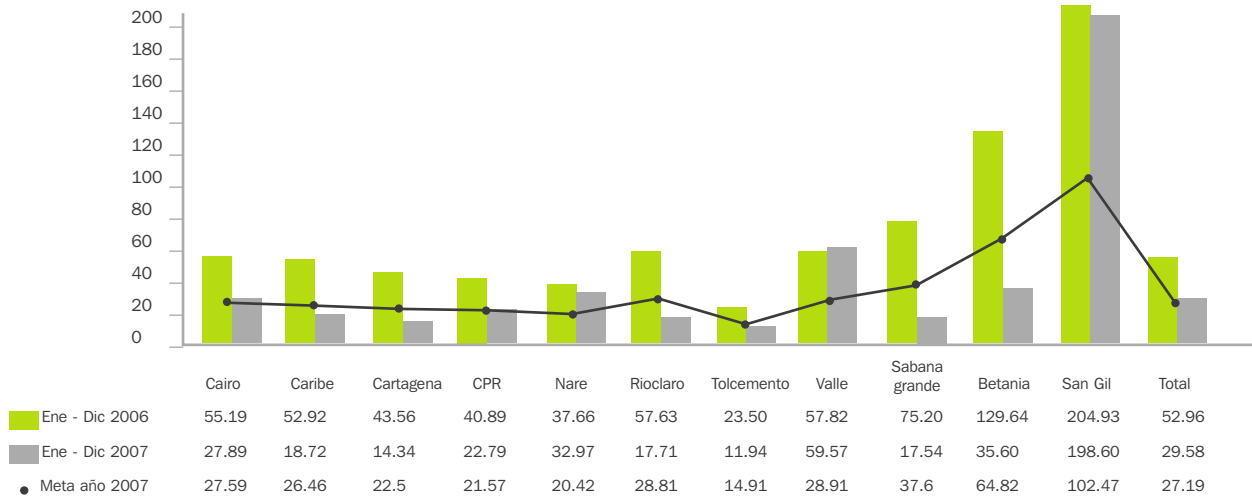
TASA DE ACCIDENTALIDAD

A Diciembre de 2007 la Tasa de Accidentalidad disminuyó un 45% en comparación con el período enero-diciembre del 2006. Con este comportamiento las Plantas de Cemento cumplieron con la meta del año 2007.



ÍNDICE DE SEVERIDAD

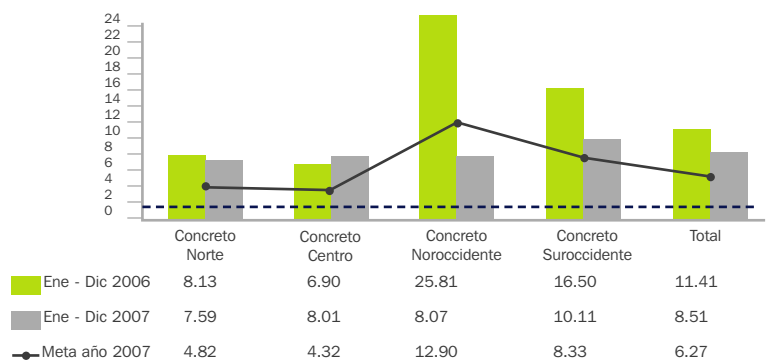
En el 2007 el Índice de Severidad sin días cargados disminuyó 44%, pasó de 52.96 días perdidos por cada 100 hombres de tiempo completo en enero-diciembre del 2006, a 29.58 días perdidos en el 2007.



CONCRETO

TASA DE ACCIDENTALIDAD

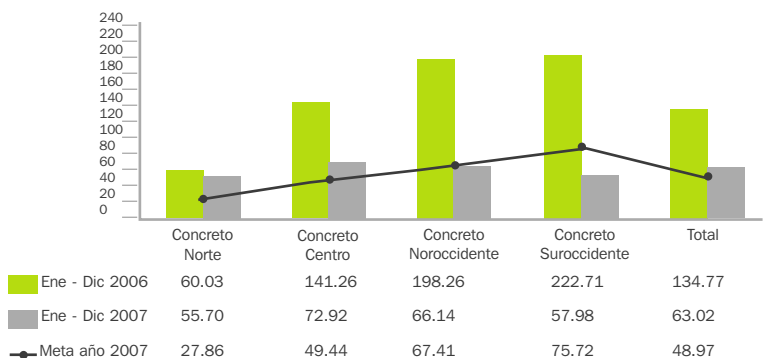
En el año 2007 hubo una disminución del 54% en la Tasa de Accidentalidad comparado con el período enero-diciembre del 2006.



----- Tasa de accidentalidad ideal

ÍNDICE DE SEVERIDAD

En el 2007 el Índice de Severidad sin días cargados disminuyó 53%, pasó de 134.77 días perdidos por cada 100 hombres de tiempo completo en enero-diciembre del 2006, a 63.02 días perdidos en el 2007.



GRUPOS DE APOYO (GRI: LA6)

En Argos contamos con 3 grupos de apoyo que velan por la salud y la seguridad en las operaciones de la compañía, que son: Brigadas de Emergencia, Líderes de Seguridad y Comités Paritarios de Salud Ocupacional (Copaso).

	BRIGADAS	LÍDERES	COPASO
CEMENTO	263	266	80
CONCRETO	71	63	21

CUIDÉMONOS (GRI: LA8)

Es una estrategia que busca espacios seguros y saludables, a partir del compromiso de nuestra gente mediante la identificación y reporte oportuno de las condiciones inseguras.

Esta estrategia se apoya en una campaña que está basada en el valor del autocuidado, como eje central para generar bienestar.

Los miembros del COPASO están encargados de suministrar las respuestas a los trabajadores que reportan condiciones de riesgo, comportamientos e incidentes.

PLANTAS DE CEMENTO

Condiciones inseguras Reportadas:	2.450
Condiciones Implementadas:	1.637
Comportamientos inseguros reportados:	500
Acciones implementadas:	476
Incidentes reportados:	415
Acciones implementadas:	348

PLANTAS DE CONCRETO

Condiciones inseguras Reportadas:	371
Condiciones Implementadas:	109
Comportamientos inseguros reportados:	56
Acciones implementadas:	29
Incidentes reportados:	21
Acciones implementadas:	19



NUESTRA RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES

FUNDACIÓN ARGOS

A través de la creación de la Fundación Argos, hemos venido desarrollando estrategias y planes enfocados en el mejoramiento de la calidad de vida de las familias que pertenecen a las zonas de influencia de la compañía.

Hoy, contamos con 410 comunidades impactadas por nuestra operación en Colombia y comunidades en Haití, República Dominicana y Panamá.

POLÍTICA

Nuestra política se basa en un compromiso de buena vecindad y colaboración con el desarrollo de la sociedad, a través de alianzas interinstitucionales, que permitan hacer inversiones sociales eficientes, pertinentes y de impacto.



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PROYECTOS

(PACTO GLOBAL) (GRI: SO1)

Los proyectos de gestión social y la operación deben ir alineados con las estrategias de la compañía y los planes de manejo ambiental de las plantas y de las minas, consecuente con ello, los proyectos operativos deben contemplar procesos tanto para la entrada, la operación y la salida de la empresa y contienen planes de monitoreo, seguimiento, metas, el impacto ambiental y social, el tipo de medidas y el presupuesto.

Para el análisis de los proyectos se toman en cuenta los siguientes aspectos:

- Comunidad impactada por la operación
- Diagnóstico de la comunidad (económico y social)
- Impactos sociales generados a partir de la operación
- Relaciones con la comunidad

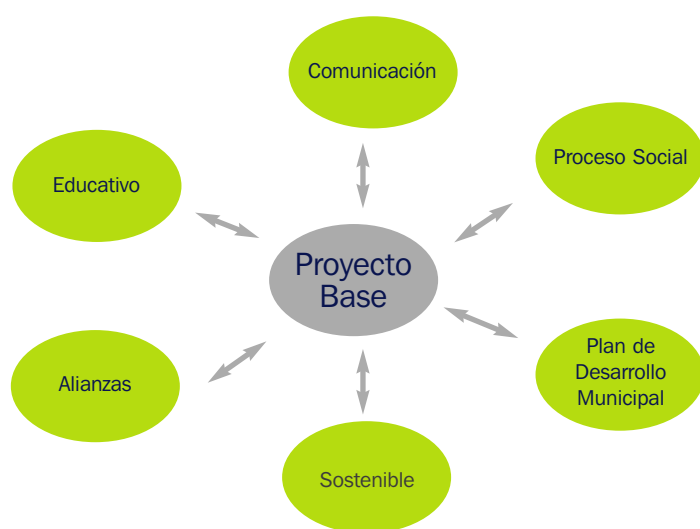


METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN

Trabajamos bajo un esquema integral, a través del cual los proyectos que desarrollamos en las poblaciones cuentan con diferentes componentes que permiten lograr resultados exitosos.

COMPONENTES:

- **Proceso Social:** trabajo con los líderes y las juntas de acción comunal de las localidades.
- **Plan de Desarrollo Municipal:** articulación con los planes de desarrollo de los municipios y la priorización de las zonas.
- **Sostenible:** vinculación y apropiación del proyecto por parte de la comunidad, análisis de impactos ambientales en la población y el manejo de los mismos.
- **Alianzas:** todos los proyectos deben tener alianzas interinstitucionales para su eficiencia.
- **Educativo:** formación de los beneficiarios en la temática del proyecto y la generación de conocimiento que sea replicable en las comunidades.
- **Comunicación:** todos los actores que participan en el proyecto deben conocer en profundidad los objetivos, las etapas y la ejecución del mismo, así como tener claros los roles y compromisos.

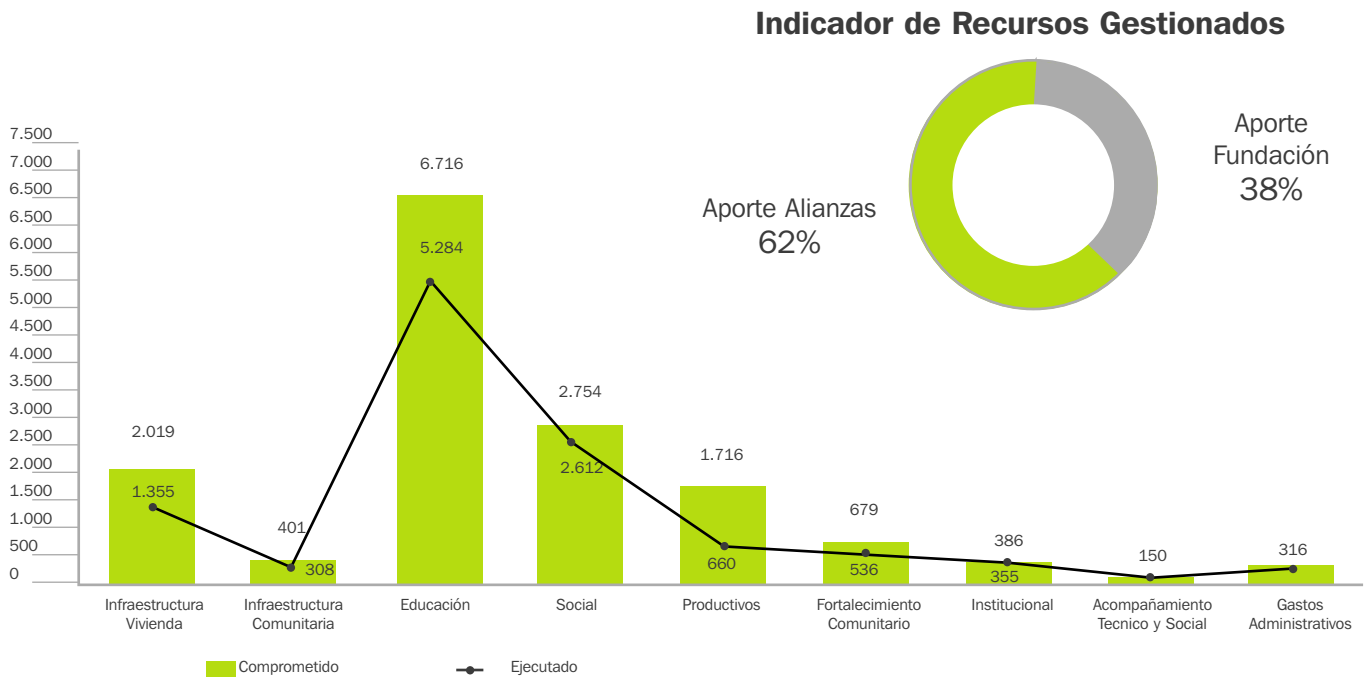


LÍNEAS DE INTERVENCIÓN

- Constructores de Progreso: Educación.
- Constructores de Un Mejor Vivir: Viviendas de interés social.
- Constructores de Bienestar: Proyectos Productivos.
- Constructores en Comunidad: Infraestructura Comunitaria.

NUESTRA RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES

Inversión social en Colombia 2007 11'558 millones de pesos



LÍNEA EDUCATIVA

PROGRAMA CONSTRUCTORES DE PROGRESO

En Argos somos conscientes de que la educación como derecho consagrado en la Constitución Política Colombiana, exige un compromiso del Estado y de toda la sociedad. Es por eso que consideramos que nuestra compañía como actor social de gran trascendencia e influencia en algunas regiones debe comprometerse con el tema.

Así es como desde hace varios años pertenecemos a la Fundación Empresarios por la Educación, entidad que agrupa a más de 300 empresas en el país en pro de la educación.

Hemos definido dentro de las líneas estratégicas de trabajo con las comunidades de influencia de la compañía apostarle a la educación como eje fundamental para el verdadero cambio de las regiones y de nuestro país.

Venimos desarrollando un proceso interesante a nivel educativo de construcción de bienestar y progreso con las comunidades donde el eje central son los niños y las niñas y de allí partimos para abarcar todos los componentes de la educación.

Los proyectos y procesos que desarrollamos en las instituciones educativas tratamos de que sean integrales y se trabaje tanto la infraestructura como la calidad educativa de manera simultánea.

FOCOS CENTRALES DE NUESTRA INTERVENCIÓN:

Primera Infancia

Le apuntamos a la primera infancia porque es allí donde se gestan las verdaderas semillas de futuro para una sociedad, lo que hagamos por los niños y niñas menores de 5 años hoy, se verá recompensado en el futuro con ciudadanos más saludables y comprometidos con el país.

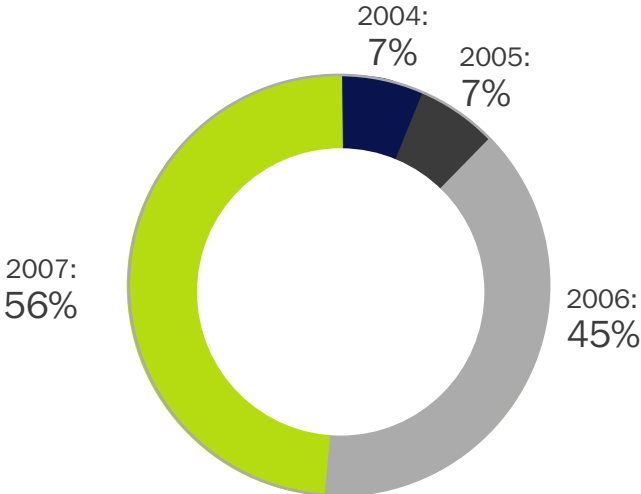
Terminación del Ciclo Escolar

Otra de nuestras preocupaciones es el apoyo a los jóvenes para que terminen su ciclo escolar realizando una carrera profesional, técnica o tecnológica. Esto con el fin de profesionalizar a la población y generar mano de obra cada vez más calificada en las regiones que permita un bienestar para ellos y sus familias y una oportunidad de competitividad para Colombia.

<p>56 instituciones educativas construidas o mejoradas.</p>	<p>251 instituciones educativas impactadas con programas de calidad educativa en alianza con instituciones especializadas en el tema.</p>	<p>El 60% del presupuesto de la Fundación Argos se destina a la línea de educación, en el 2007 fueron alrededor de 6.600 millones de pesos.</p>
---	---	---

IMPACTO EDUCATIVO

Este indicador refleja el porcentaje de cubrimiento de instituciones educativas por año con programas de infraestructura o calidad educativa de nuestras zonas de influencia. El porcentaje total de cubrimiento de instituciones educativas priorizadas durante estos 4 años es el 66%.



INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA



Ponemos al servicio de la educación nuestro producto, cemento y concreto, para el mejoramiento o construcción de ambientes adecuados para el desarrollo pedagógico de niños, niñas y jóvenes. Tenemos en cuenta el contexto de la localidad, el clima, los materiales de las zonas y las normas definidas por el Ministerio de Educación Nacional. Construimos aulas, restaurantes escolares, bibliotecas, ludotecas y parques en las instituciones educativas públicas priorizadas en los planes de desarrollo de los municipios de influencia de la compañía de acuerdo a la cobertura, pertinencia y compromiso de la institución.

Mantenimiento de la Infraestructura:

Para garantizar la sostenibilidad de la infraestructura, involucramos a los padres de familia, los estudiantes, los docentes y las directivas de la institución a través de talleres para que cuiden y valoren los nuevos espacios y les hagan el mantenimiento necesario para que esta no se deteriore con el paso del tiempo.

	No. PROYECTOS	No. BENEFICIARIOS
Aulas Construidas	33	15.369
Baterías Sanitarias	9	3.667
Bibliotecas	8	19.159
Escuelas	3	492
Mantenimientos Infraestructura Escolar	15	1.869
Placas Polideportivas	6	7.395
Restaurantes Escolares	9	2.533
Universidades Virtuales	1	150
TOTAL INTERVENCIONES	84	50.634

PROGRAMAS DESTACADOS



SUCRE

Institución Educativa Técnico Agropecuario San Onofre

Construcción y dotación de seis aulas, una batería sanitaria y una oficina administrativa en la Institución Educativa Técnica Agropecuaria San Onofre de Torobé, Sucre. Se beneficiaron 2.310 estudiantes.

Alianzas: Alcaldía, Ecopetrol y la comunidad.

Inversión: 304 millones de pesos.

SUCRE

Institución Educativa La Libertad

Etapas 1: Construcción y dotación de tres aulas, obras de urbanismo, plazoletas y jardineras en la Institución Educativa Libertad, en el municipio de San Onofre – Sucre.

Beneficiarios: 1.065.

Meta: En el 2008 realizar la segunda etapa del proyecto para la terminación completa de las necesidades de la institución educativa y la comunidad en alianza con Ecopetrol, la Alcaldía y el Departamento de Sucre.

Inversión: 330 millones de pesos la etapa 1 y 2.



ANTIOQUIA

Mejoramiento de Seis Centros Educativos Rurales en el municipio de Cocorná (el Molino, La Veta, Santo Domingo, Santa Bárbara, Playas y Morritos).

Este proyecto benefició a 150 estudiantes de la Básica Primaria, a través de la adecuación de la infraestructura. Además favorecerá a la población en general y ofrecerá un servicio con calidad.

Inversión: 130 millones de pesos.

NUESTRA RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES



ANTIOQUIA

Ampliación de la I.E. San Francisco de Asís Municipio de San Francisco.

Construcción de dos 2 aulas, dos 2 laboratorios, una 1 batería sanitaria, un 1 restaurante escolar y una 1 placa polideportiva. Este proyecto benefició a 800 estudiantes de la Básica Primaria, secundaria y media vocacional.

Inversión: \$466.022.000 pesos.

CUNDINAMARCA

300 personas de la comunidad educativa, entre profesores y niños y niñas, se beneficiaron del arreglo de las baterías sanitarias del jardín infantil Capellanía del municipio de Cajicá, así como del mejoramiento y ampliación del aula de preescolar de la institución educativa Rincón Santo, también de Cajicá.

Inversión: \$26.623.320.



SANTANDER

Institución Educativa San José de Guanentá, principal centro educativo del municipio de San Gil, Argos en alianza con la comunidad construyó la unidad sanitaria para niños.

Inversión: 73 millones de pesos.

Beneficiarios: 620 estudiantes de primaria y bachillerato.

VALLE DEL CAUCA

Ampliación de la institución Educativa Jorge Robledo del municipio de Vijes.

Construcción de 3 aulas que beneficiaron a 365 niños y niñas.

Alianza: con la Alcaldía de Vijes

Inversión: total del proyecto fue de 136 millones de pesos.



CESAR

Se construyó un aula de informática con capacidad para 40 computadores en la Escuela Nueva el Cruce del corregimiento La Loma - Cesar.

Beneficiarios: población estudiantil de 750 niños

Inversión: de 77 millones de pesos en convenio con la alcaldía municipal de El Paso.



ATLÁNTICO

Construcción de 6 aulas en la Institución Educativa San Juan Bosco de Sabanagrande,

Beneficiarios: a 881 estudiantes.

Inversión: 95 millones de pesos.

CALIDAD EDUCATIVA

Después de intervenir las instituciones educativas con la adecuación de los espacios necesarios para su buen desarrollo, comenzamos a trabajar de la mano de operadores especializados en procesos pedagógicos. Este acompañamiento a las instituciones educativas tiene una duración dependiendo del nivel de cada entidad de 1 a 2 años.

Se evalúa en primera instancia el nivel educativo de la institución y el modelo pedagógico que utilizan. Hoy trabajamos con especialistas como Corpoeducación, Alianza Educativa, Carla Cristina (modelo de Escuela Nueva) y la Fundación Promigas en todo el país.



NUESTRA RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES

	No. PROYECTOS	No. BENEFICIARIOS
Escuelas Dotadas	16	4.008
Escuelas Intervenidas	101	93.020
Programa de Nutrición para niños	1	4.705
TOTAL INTERVENCIONES	118	101.733



ANTIOQUIA

Programa Rural: Escuela Nueva

Santa Bárbara, Abejorral y Montebello.

Formación en la metodología de Escuela Nueva para 11 Centros Educativos de estos municipios.

BOLÍVAR

Proyecto de Mejoramiento de la Gestión Escolar de los municipios de Cartagena, Turbaco y Turbana.

4 instituciones educativas intervenidas y 6.792 estudiantes beneficiados.



VALLE

Mejoramiento de la Calidad Educativa de la Institución Educativa Jose Antonio Galán Fase II, ubicada en el municipio de Yumbo. 650 estudiantes y profesores beneficiados.

ATLÁNTICO Y SUCRE

En alianza con la Fundación Promigas se implementó un programa de “Excelencia Académica” en 10 instituciones del Atlántico y 10 instituciones de Sucre priorizadas por sus niveles educativos.



BARRANQUILLA

En Alianza con la Fundación Promigas creamos el Programa de Escuelas Lectoras que tiene como objetivo fortalecer los procesos de promoción y comprensión lectora de los estudiantes.

Beneficiarios: 10 escuelas y más de 3.610 niños de Barranquilla y el Atlántico.

ANTIOQUIA Y CUNDINAMARCA

Secretos para contar

Entrega de 10.000 colecciones de Secretos para Contar en Antioquia y 200 colecciones en Soacha- Cundinamarca.



CUNDINAMARCA

Apoyamos Bogotá Capital Mundial del Libro

Aportamos \$200.000.000 para los programas de Elogio a la Lectura, Trueque el Libro y el Festival Infantil y Juvenil. A través de este logramos promover la lectura y generar un impacto importante en la educación de niños y jóvenes.



PROGRAMAS ESPECIALES

PROGRAMA DE DESARROLLO HUMANO INTEGRAL PARA LA PRIMERA INFANCIA



Este es un proyecto piloto que pretende ser replicado en diferentes regiones del país.

Consiste en garantizar las mejores condiciones posibles a un grupo de niños y niñas menores de 5 años de edad de familias que se encuentran en condición de pobreza.

Se busca potenciar de manera adecuada su desarrollo cognitivo, emocional y social.

La iniciativa parte de la premisa según la cual las inversiones integrales en la primera infancia, especialmente relacionadas con la educación, nutrición y trato adecuado son las que mayor efecto positivo en el corto y largo plazo tienen para los participantes y la sociedad, brindándoles mayores oportunidades de una vida más digna y justa.

COMPONENTES DEL PROGRAMA:

Se basan en los objetivos del Milenio.

- Eliminar el hambre Infantil
- Promover una sexualidad sana y responsable
- Lograr cobertura universal en salud con acceso, equidad y calidad
- Garantizar una educación con calidad y pertinencia
- Crear oportunidades para la generación de ingresos para los jefes cabeza de familia

UBICACIÓN DEL PROGRAMA:

Municipio de Sonsón en el departamento de Antioquia.

Barrios objeto de la Intervención: La Calzada, Llanitos, Kennedy y El Carmelo.

ALIADOS:

Fundaciones Argos, Fundación Bancolombia, Fundación Exito, Fundación Grupo Nacional de Chocolates, Fundación Suramericana, Protección S.A., la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Sonsón y el Hospital San Juan de Dios de Sonsón.

Inversión: 2.600 millones de pesos.

Duración del programa: 2 años.

PROGRAMA DE EXPLORADORES DEL TERRITORIO



Busca crear espacios educativos nuevos para los niños del campo, a través de salidas pedagógicas a sitios históricos, culturales y ambientales, con el fin de ampliar sus horizontes y formar los futuros líderes comunitarios de las poblaciones, que hagan del campo un espacio productivo, donde puedan tener una excelente calidad de vida.

MÓDULOS DEL PROGRAMA:

El programa se desarrolla por módulos.

- Módulo: Explora tu territorio
- Módulo: Explora la ciudad
- Módulo: Explora el medio ambiente

Ubicación: Municipios de Santa Bárbara, Abejorral, Montebello, Sogamoso, Soacha y Barranquilla.

ETAPAS DEL PROGRAMA:

Antes:

- Sensibilización a los maestros y padres de familia de las jornadas y la integración de estas dentro de las aulas de clase.
- Talleres lúdicos con los niños sobre el campo y la ciudad.

Durante:

- Recorrido por veredas y municipios.
- Recorrido pedagógico por las ciudades.

Después:

- Evaluación de los recorridos.
- Trabajo en las escuelas rurales con el material recogido durante las giras.
- Creación de cuentos y cuadernos viajeros.

Aliados: Alcaldías de los Municipios, Casas de la Cultura, Instituciones Educativas beneficiadas, Museo de Arte Moderno de Barranquilla, Cinemateca de Barranquilla, Museo de Antioquia, Metro de Medellín, EPM, Comfama y Hotel Nutibara.

PROGRAMA CENTRO REGIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CERES)



Montaje de un Centro Regional de Educación Superior (CERES), a través de la metodología de educación virtual que permita generar oportunidades de educación profesional, técnica o tecnológica pertinente para los jóvenes de las regiones.

COMPONENTES DEL PROGRAMA:

- Infraestructura
- Procesos pedagógicos pertinentes para la región
- Generación de prácticas académicas en las comunidades donde pertenecen los jóvenes estudiantes

UBICACIÓN DEL PROGRAMA:

Municipio de Puerto Nare en el departamento de Antioquia, región del Magdalena Medio en donde los jóvenes nunca habían tenido la oportunidad de continuar sus estudios después del bachillerato.

Aliados: Ministerio de Educación Nacional y Municipio de Puerto Nare.

Inversión: \$1.000 millones de pesos.

Duración: Lleva 2 años de operación.

PROBLEMÁTICAS QUE NOS LLEVARON A GENERAR ESTE PROGRAMA:

- No existía oferta educativa en la zona pertinente para los intereses de las industrias o la vocación de la región.
- La calidad de las instituciones educativas y el bajo ingreso de las familias no les permite a los jóvenes acceder a educación superior en los centros urbanos.
- Economía de la región se reduce.
- Oportunidades para el empleo muy pocas.
- Mayores costos para la empresa al tener que llevar personal de los centros urbanos.
- Abandono del campo por parte de los pocos jóvenes de la región en busca de empleo.
- Poca participación como ser social de los individuos por su carencia económica.
- Opción de vida de algunos jóvenes ingresar a los grupos armados.

PROYECTO INTEGRAL DE EDUCACIÓN EN LA ZONA MINERA COMO EJE CENTRAL PARA LA PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL (PACTO GLOBAL) (GRI: HR6)



El propósito de esta intervención es la de mejorar las condiciones de vida de las comunidades de la zona de influencia de Argos con vocación minera de manera sostenible y de prevenir y erradicar todas las formas de trabajo infantil en la minería artesanal.

COMPONENTES DEL PROGRAMA:

- Diagnostico de niños trabajadores en la región
- Mejoramiento y dotación de la Infraestructura Educativa
- Procesos de calidad educativa extracurricular
- Formación en temas de derechos de los niños y las niñas
- Formación a padres de familia en proyectos productivos
- Foros educativos sobre erradicación del trabajo infantil en las comunidades

UBICACIÓN DEL PROGRAMA:

Municipios de Cucunubá y Sutatausa- Cundinamarca

ALIADOS:

Alcaldías de los municipios beneficiados y Funcarbón.

Inversión: 454 millones de pesos



LÍNEA DE VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL

PROGRAMA CONSTRUCTORES DE UN MEJOR VIVIR



OBJETIVO:

Mejorar las condiciones de vida de las familias de escasos recursos económicos que habitan en los Municipios de influencia de las plantas y minas de Argos, aportándoles a la construcción de espacios dignos y al fortalecimiento de su organización comunitaria.

META:

Aunar los esfuerzos de entes gubernamentales, entidades sociales, empresa privada y comunidades vulnerables, con el fin de mejorar los índices de déficit de vivienda en las diferentes localidades de influencia de Argos en el país.

POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Familias de los niveles 1, 2 y 3 del Sisbén, de tipo urbano, rural o semi rural, que no cuenten con vivienda propia y que se encuentren en situación de extrema pobreza, desplazamiento o sean sostenidas por padres cabeza de hogar.

UBICACIÓN:

Departamento de Antioquia,
Bolívar y Boyacá.

FOCOS DE INTERVENCIÓN:

Tipo de familias priorizadas:

- Núcleos familiares completos con un hijo o más.
- Familias monoparentales con hijos.
- Familias conformadas por personas de la tercera edad.



COMPONENTES DEL PROGRAMA:

El programa cuenta con 3 componentes, con los que se busca propiciar la formación y el desarrollo integral de las familias. Estos son:

Componente Social: buscamos aportar para la formación de mejores familias y comunidades, a través del acompañamiento de profesionales del área social. Trabajamos en temas como: proyecto de vida, asertividad, autoestima, comunicación, organización y participación. Adicionalmente en este componente se trabajaron elementos con respecto a la relación armoniosa con el medio ambiente, como jornadas de limpieza del entorno, arborización, disposición de residuos y adecuado aprovechamiento de los recursos naturales.

Componente Técnico: acompañamos y capacitamos a las familias para que participen en las obras de construcción o mejoramiento de sus viviendas, a través de la asesoría de profesionales del área de la construcción que son contratados por la Fundación Argos.

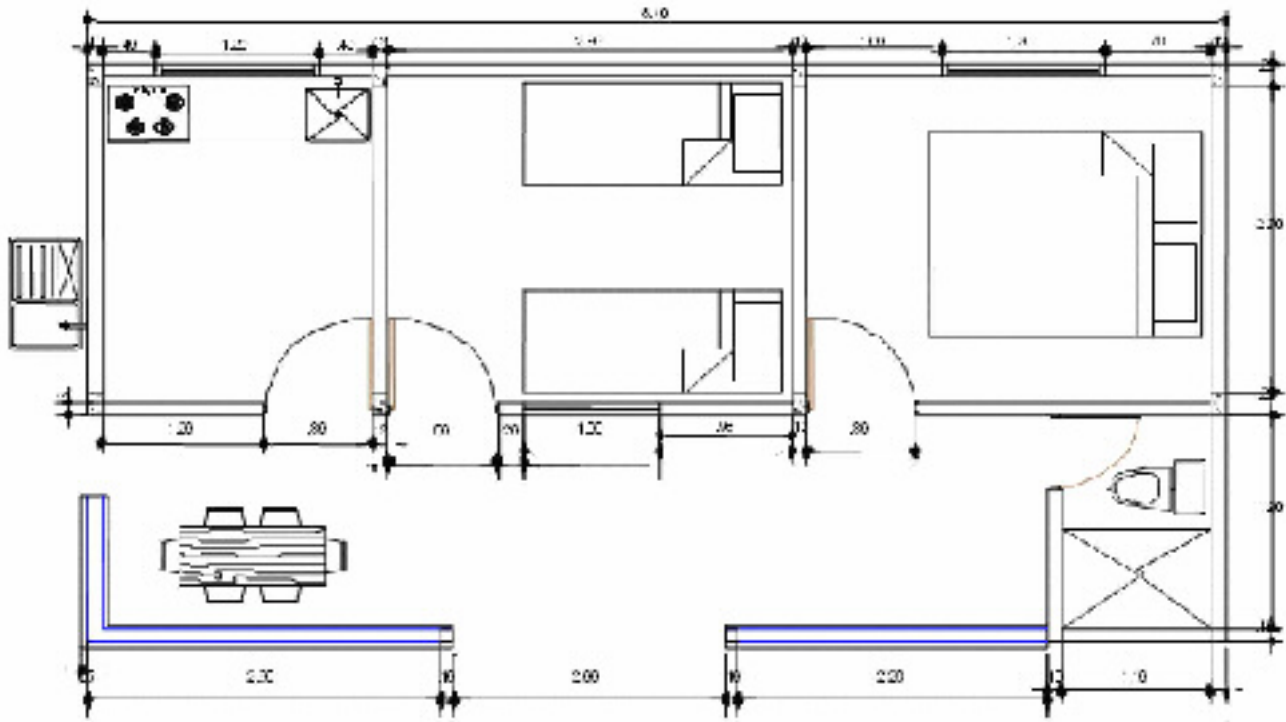
Componente Económico: brindamos a las familias alternativas de ingresos mientras se da el proceso de construcción de sus viviendas, en algunos casos se proporciona la capacitación, maquinaria y materiales necesarios para la construcción de los bloques utilizados en sus viviendas.

MODELO DE VIVIENDA RURAL QUE DESARROLLAMOS

MODELO DE VIVIENDA RURAL:

Construida en mampostería confinada (Bloque de cemento y elementos estructurales)

Modelo de vivienda rural (43 mt²)



INDICADORES PROGRAMA	2006	2007
Vivienda nueva	510	482
Mejoramiento de vivienda	632	771
Total	1142	1253

EXPERIENCIAS DESTACADAS



PUERTO NARE - ANTIOQUIA

Proyecto Sierra Morena: Construcción de 56 viviendas nuevas en la Sierra- Puerto Nare- Antioquia.

Alianzas: Alcaldía, La Gobernación de Antioquia a través de VIVA y la comunidad.

Beneficiarios: 56 familias.



PUERTO TRIUNFO - ANTIOQUIA

Proyecto Urbanización Las Palmas, reubicación de 30 familias del Municipios de Puerto Triunfo - Antioquia, beneficiando a 139 personas.

Alianzas: Alcaldía, La Gobernación de Antioquia a través de VIVA y la comunidad.



CARTAGENA - BOLIVAR

■ Proyecto de construcción de 50 viviendas en el barrio Membrillal en Cartagena. Programa realizado con la Alcaldía de Cartagena (Corvivienda).

■ Proyecto Ciudadela Colombiaton, construcción de 962 viviendas nuevas en Cartagena, ya se terminó la primera etapa de 200 viviendas, en el 2008 se prevee la terminación del proyecto. Argos apoya este programa con la donación de todo el cemento requerido.



SOGAMOSO - BOYACÁ

Proyecto Cristo Obrero de construcción de 200 viviendas nuevas en alianza con el Fondo de Vivienda de Soğamoso.

LÍNEA DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

PROGRAMA CONSTRUCTORES DE BIENESTAR



OBJETIVO:

Apoyar proyectos productivos sostenibles en las comunidades de influencia de la compañía, que le permitan a la población tener ingresos para mejorar sus condiciones de vida y dinamizar la economía local.

META:

Apoyar un proyecto sostenible en cada región.

FOCOS DE LA INTERVENCIÓN:

- Proyectos que le apunten a la vocación de las regiones
- Se hace un estudio de mercado del producto o servicio para saber si es viable comercialmente
- Búsqueda de socios comerciales que compren el producto
- La población participante son familias vulnerables

PROYECTOS DESTACADOS

PROGRAMA DE REINTEGRACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO



OBJETIVO:

Generar una alternativa de vida para población vulnerable, desplazada y reinsertada de los departamentos de Sucre y Antioquia, mediante el cultivo y la comercialización de 100 hectáreas de ají picante, para cuya gestión ya se tiene asegurada la asesoría técnica, la cadena productiva y su distribución, con miras a exportar con la empresa COMEXA S.A.

BENEFICIARIOS:

320 familias.

INVERSIÓN Y ALIADOS:

La inversión para el programa asciende a \$6.000 millones de pesos a 3 años, de los cuales la Fundación Argos aporta \$3.000 millones de pesos y la Agencia Internacional para el Desarrollo del Gobierno de los Estados Unidos, USAID, los otros \$3.000 millones de pesos. En el convenio participa la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), como ejecutor del programa y la Oficina del Alto Consejero para la Reintegración Social y Económica.

DURACIÓN:

3 años continuos de fortalecimiento del proceso productivo para que sea sostenible.



COMPONENTES:

1. Social
2. Técnico
3. Empresarial
4. Ambiental
5. Educativo

FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA PANELERA “LA PRIMAVERA”

OBJETIVO:

Dinamizar la generación de ingresos en la zona, desarrollando el potencial que, con respecto a la producción agrícola, cuentan los pobladores de la región. Desde el año 2000, Argos viene fomentando el cultivo de la caña en terrenos que la empresa entregó, en comodato, a campesinos, vecinos de la planta.

Durante el 2007 iniciamos un proyecto de extensión de los cultivos y modernización del trapiche. Para ello, se entregaron en comodato otras 30 hectáreas a nuevos beneficiarios, las cuales se cultivarán con variedades mejoradas. Además, se adelantó la gestión para lograr recursos del Ministerio del Agricultura, la Secretaría de Agricultura Departamental de Antioquia y la Administración Municipal de Santa Bárbara, logrando la asignación de recursos para el montaje de un nuevo sistema de producción más tecnificado.



Jesús Antonio Castañeda Cañaverall, beneficiario del proyecto.
Personas con las que vive: esposa, 3 hijos (18, 12 y 10 años)
Lugar de Residencia: vereda La Primavera- Santa Bárbara (Antioquia)

“Llevo 28 años trabajando con la caña, hemos sido criados y levantados con eso, por eso, estar en este proyecto es asegurar el futuro mío y de mi familia. Todo el proceso de nuevas siembras y de modernización del trapiche nos permitirá seguir mejorando nuestros ingresos ya que nosotros prácticamente dependemos de ello. Para mí es muy importante pertenecer al proyecto, porque es bueno para uno tener la oportunidad de estar en algo que tiene mucho futuro, por eso me siento muy agradecido. Además, es una belleza porque permite darle empleo a mucha gente que lo necesita, este proyecto favorece a muchas familias”



META:

Para el 2008, se proyecta dar inicio a las actividades de siembra y renovación, así como el montaje del nuevo sistema, todo acompañado por una intensa capacitación en temas sociales, administrativos, organizativos y técnicos. Gracias a la vinculación del Programa MIDAS de la Agencia para los Estados Unidos, que apoya la generación de empleo, se adelantará todo el componente de capacitación.

BENEFICIARIOS:

56 Familias

UBICACIÓN:

Municipio Santa Bárbara

INVERSIÓN TOTAL:

931 millones de pesos

185 millones de pesos

85 millones de pesos

20 millones de pesos

128 millones de pesos

491 millones de pesos

22 millones de pesos

Ministerio de Agricultura
Secretaría Departamental
Administración Municipal
Comunidad
Argos
Programa MIDAS

FOMENTO A LA SIEMBRA DE FIQUE



OBJETIVO:

Crear un núcleo para la producción de fique, es el objetivo de este proyecto que desde el 2006 se viene desarrollando en la región de influencia de la planta Cairo, en alianza con la Compañía de Empaques S.A. En el 2007 se logró ampliar la cantidad de plántulas sembradas en fincas de los campesinos, a la fecha se encuentran 29 mil plantas sembradas y otras 6 mil en semillero.

Gracias a un proyecto presentado por el grupo de beneficiarios al Programa de Oportunidades Rurales del Ministerio de Agricultura, se logró la gestión de recursos para la capacitación en el establecimiento, mantenimiento y beneficio del cultivo, así como la formación y dotación para la fabricación de artesanías.

META:

Para el 2008, se pretende ampliar a 50 mil las plantas sembradas, de manera que, a finales del 2008, se pueda dar inicio al montaje del núcleo transformador, además de adelantar en la producción de artesanías con fique.

BENEFICIARIOS:

37 Familias

UBICACIÓN:

3 Municipios (Santa Bárbara, Abejorral y Montebello)

INVERSIÓN TOTAL:

54.4 millones de pesos

32 millones de pesos

10 millones de pesos

12.4 millones de pesos

Ministerio de Agricultura

Argos

Compañía de Empaques



PROGRAMA AGROECOLÓGICO



OBJETIVO:

Promover mayores ingresos a las familias campesinas de nuestra zona de influencia en Boyacá, a través de asesorías, semillas y la adecuación de una granja experimental.

BENEFICIARIOS

Se fortalecieron 47 proyectos productivos agropecuarios familiares y un proyecto productivo comunitario, se desarrollaron 25 talleres de formación y 120 visitas de seguimiento.

UBICACIÓN:

Departamento de Boyacá, municipios de Sogamoso, Mongua y Firavitoba.

INVERSIÓN:

60 millones de pesos

25 millones de pesos Fundación Argos

35 millones de pesos La Comunidad con su mano de obra

PROGRAMA FRUQUEÑA CORDÓN DE LA MORA Y LA FRUTA PEQUEÑA

OBJETIVO:

Conformar una red de pequeños productores de frutas (mora, fresa, lulo, uchuva, tomate de árbol y breva), a través del desarrollo técnico, organizacional, empresarial, comercial y humano, de manera que promueva el empoderamiento y la sostenibilidad de las comunidades.

UBICACIÓN:

12 municipios del Oriente Antioqueño, Argos apoya de manera especial al municipio de Marinilla.

BENEFICIARIOS:

16 familias de 9 veredas de Marinilla, con 8.5 hectáreas sembradas.

INVERSIÓN:

50 millones fue el aporte de Argos para el proyecto de la Fundación El Cinco.



LÍNEA INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

PROGRAMA CONSTRUCTORES EN COMUNIDAD



OBJETIVO:

Apoyar las necesidades básicas en infraestructura comunitaria de las poblaciones vecinas y fortalecimiento de líderes comunitarios que sean gestores del desarrollo de sus comunidades.

FOCOS DE INTERVENCIÓN:

Intervenimos en esta línea únicamente cuando los municipios ponen un aporte mayor al 70% de la inversión y cuando la necesidad es prioritaria para la salud y el desarrollo de la población.

- Fortalecimiento de Líderes Comunitarios
- Centros Comunitarios o ludotecas
- Saneamiento básico

	NO. PROYECTOS	NO. BENEFICIARIOS
Infraestructura Comunitaria		
Fortalecimiento Comunitario	31	59.474
Total Intervenciones	31	59.474

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE LÍDERES



OBJETIVO:

Realizar diagnósticos participativos con las comunidades y potenciar habilidades y competencias en líderes comunitarios para que sean gestores de su propio desarrollo y puedan intervenir en la gestión pública, acceder a recursos, ejercer vigilancia, seguimiento y evaluación a la gestión del Estado y desarrollar proyectos pertinentes para sus comunidades.

UBICACIÓN:

Valle, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Cundinamarca,

BENEFICIARIOS:

410, todas las comunidades de influencia.

INVERSIÓN:

500 millones de pesos.

PERIÓDICO CONSTRUYENDO CON LA COMUNIDAD

OBJETIVO:

Promover la actualización y mejoramiento de los procesos de participación comunitaria, donde los líderes de estas localidades encuentran una forma de expresarse e integrarse, conociendo sus actividades, personajes, barrios y veredas, pues son ellos mismos los redactores de cada una de las historias y narraciones que allí aparecen.

UBICACIÓN:

Este es un medio de comunicación creado entre Argos y la comunidad, que inicia con las poblaciones del Valle y que hoy se extiende a otras zonas de influencia de la empresa.

INVERSIÓN:

40 millones de pesos.



LUDOTECA SAN MARTÍN



Adecuación y remodelación de la Mega Ludoteca Casa San Martín, la segunda más grande de Medellín, con un área de 520 m² en el barrio Las Flores, población que viene reubicada del barrio Moravia, uno de los más deprimidos de la ciudad.

BENEFICIARIOS:

645 niñas y niños del sector.

Inversión ARGOS:

280 millones de pesos.

ALIADOS:

Alcaldía de Medellín, el INDER, Coca- Cola Femsa.

ARGOS APOYA LA CULTURA

Para nosotros la cultura es importante, a través de esta se logran transformaciones positivas en la sociedad, generando nuevas formas de entender el mundo.

Es por eso que hemos definido apoyar algunas iniciativas y programas en este aspecto que permiten rescatar la memoria de las comunidades, generar espacios de encuentro y diferentes manifestaciones culturales.

INTERVENCIÓN EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA PILOTO DE MEDELLÍN



En el marco de la celebración de los 70 años de Argos, la compañía le regaló a la ciudad de Medellín un proyecto de renovación de la Biblioteca Pública Piloto. El proyecto contempla la renovación del espacio urbano y el entorno paisajístico de los alrededores de la más importante biblioteca de la ciudad, así como la creación de la Plaza de las Sombras que servirá de escenario cultural para espectáculos y exposiciones al aire libre.

ALIANZAS:

Alcaldía de Medellín

INVERSIÓN:

\$817 millones

MUSEO MULALÓ



El 11 de octubre se inauguró el Museo de Mulaló, ubicado en el Centro Histórico y Cultural Simón Bolívar de Mulaló, corregimiento del municipio de Yumbo. La apertura del Museo fue posible gracias a la contribución de Argos desde el 2005 hasta el 2007 en la construcción y montaje del mismo. El Museo busca rescatar la historia de la región, los personajes y la vocación minera de la misma.

INVERSIÓN ARGOS:

Aportó 275 millones de pesos al proyecto

MEDELLÍN CONTEMPORÁNEO



Este año se realizó la más importantes feria de arte contemporáneo en Medellín, artistas internacionales y nacionales se tomaron la ciudad para expresar sus ideas y mostrarle a la gente su percepción sobre la misma. El Museo de Antioquia fue el centro de este gran evento, Medellín 07, permitió que la ciudad fuera un museo abierto todo el año.

INVERSIÓN:

100 millones de pesos

PROGRAMA EXPLORADORES DEL ARTE



Entre Argos y el Museo de Antioquia creamos este programa desde hace dos años, a través del cual jóvenes y niños de Medellín reciben talleres didácticos y pedagógicos sobre las diferentes exposiciones temporales del Museo de manera gratuita.

INVERSIÓN:

50 millones de pesos

OTRAS ENTIDADES APOYADAS

- Museo de Arte Moderno de Medellín y Barranquilla
- Cinemateca de Barranquilla
- Parque Explora
- Teatro Metropolitano
- Corporación La Cueva (Barranquilla)
- Corporación Fomento de la Música
- Alianza Francesa
- Ballet Folclórico de Antioquia.
- Fundación Nacional para el Arte y la Cultura
- Festival de Música Clásica de Cartagena
- Prolírica de Antioquia
- Teatro Pablo Tobón Uribe

VOLUNTARIADO COMUNITARIO



NUESTRA POLÍTICA

El voluntariado es una iniciativa que nace con el fin de movilizar a los colaboradores de la compañía a participar en el desarrollo de la sociedad y ejercer su responsabilidad individual.

ENFOQUE

Brindar a las comunidades, entidades y organizaciones sociales de nuestras áreas de influencia: asesoría en diferentes temas y acompañamiento. El enfoque está basado en la donación de tiempo y conocimiento de parte de los colaboradores de Argos para el desarrollo sostenible de los proyectos sociales.

FASES DEL VOLUNTARIADO

1. Sensibilización
2. Formación
3. Definición de necesidades con las comunidades
4. Presentación de alternativas de voluntariado a nuestros colaboradores
5. Definición de metodologías de trabajo en cada proyecto
6. Seguimiento y reportes de avance

INTERVENCIONES

- Proyectos de seis meses de trabajo
- Actividades masivas de voluntariado de la compañía en comunidades que se realizan dos veces al año

1. Realizamos dos jornadas masivas de voluntariado en octubre y en diciembre:

La primera fue de reforestación en las zonas de influencia de la compañía participaron empleados, contratistas y personas de las comunidades. Sembramos 1.145 árboles en todo el país y se vincularon 1.176 voluntarios con sus familiares.

La segunda fue una jornada de Navidad, en donde estuvimos con los niños de las comunidades y les entregamos kits escolares. En total se beneficiaron 2.100 niños en todo el país con morrales y kits escolares y participaron 410 voluntarios.

Nuestros colaboradores en Estados Unidos donaron 5.000 dólares para el apoyo a la educación de niños y niñas de Colombia.

2. Se comprometieron con el voluntariado de tiempo completo durante 6 meses, apoyando proyectos especiales en las comunidades y en entidades sin ánimo de lucro: 210 colaboradores.

NUESTRO IMPACTO INTERNACIONAL

CIMENTERIE NATIONALE EN HAITÍ



Para el ejercicio 2006-2007, la Cimenterie Nationale se ubicó en el puesto 14 entre los 150 mayores contribuyentes de Haití, consolidándose como una de las empresas más destacadas en generación de empleo en la región, sumando 429 puestos de trabajo, entre directos y entidades contratistas.

Durante el 2007, al igual que los años anteriores, ARGOS, a través del Proyecto Social de la Cimenterie Nationale de Haití CINA, continúa participando y trabajando en favor de las comunidades vecinas a la planta en la localidad de Sources Matelas. Contribuimos con 164 mil dólares a su progreso y en la búsqueda de proporcionar una mejor calidad de vida a la población que habita en estas zonas. El enfoque de intervención continúa haciéndose principalmente en 5 frentes específicos: Salud, medio ambiente, educación y recreación, generación de riqueza y desarrollo comunitario.

PROGRAMAS SOCIALES

PROGRAMA CENTRO DE SALUD Y LABORATORIO SAINT GERARD

Contamos con un Centro de Salud en Saint Gerard, que continúa brindando los servicios básicos de salud, atendiendo en el 2007 un total de 3,500 pacientes. Se desarrollaron igualmente durante este año, varias actividades dirigidas a la comunidad como:

- Visitas médicas de campo en las que se le brinda servicio a aquellas personas que no pueden llegar hasta el centro.
- Brigadas de salud, donde se congrega una gran cantidad de médicos especialistas y se hacen jornadas de atención gratuita, en las que se han recibido hasta 1,250 pacientes por día.
- También se formó este año un grupo de la tercera edad, con el cual se realizan actividades lúdicas y deportivas, y se les lleva un control médico detallado.
- Se dotó un completo laboratorio clínico con nuevos y modernos equipos, para la ejecución de todos los análisis rutinarios y de muchas más pruebas especializadas, que son solicitadas frecuentemente por los médicos, como: malaria, hepatitis, tifoidea, VIH, colesterol, etc. Desde su apertura en junio de 2007, se ha podido realizar un total de 400 exámenes.





FOSA SANITARIA

En el 2007 se fabricaron 10 grandes canecas metálicas y se ubicaron en diferentes lugares estratégicos de cada localidad, permitiendo a la comunidad tener más puntos de recolección de desechos, los cuales, una vez a la semana, son recolectados por un camión y depositados en la fosa, donde se realiza el proceso de separación y compostaje. Con esto se han logrado mejorar los índices de sanidad de la zona y crear más conciencia ecológica dentro de la comunidad.

PROGRAMA DE AYUDA ESCOLAR

Continuamos contribuyendo y haciendo presencia en la educación y formación de los niños de los colegios de la zona. Este año nuestro aporte se basó en tres aspectos: dotación de material escolar a todos los alumnos de los colegios, tanto de primaria como de secundaria, ayuda, por medio de becas, a 110 niños de buen rendimiento escolar con dificultades económicas y entrega de juguetes en navidad, tanto a los niños de primaria como a otros no escolarizados.



CULTIVO DE PIMENTÓN

Se llevó a cabo, con éxito y excelentes resultados, un segundo seminario de cultivo y producción de pimentón habanero, en el cual se formaron 20 agricultores y se les preparó para gestionar y manejar su propio negocio de generación de riqueza, aprovechando al máximo su terreno, para obtener nuevos ingresos, como complemento a sus actividades cotidianas.

Luego de la formación personalizada, cada agricultor se encarga de su parcela y se le hace un seguimiento cercano y cuidadoso del proceso de producción.



DESARROLLO COMUNITARIO Y DONACIONES

En este aspecto nos enfocamos en proyectos comunitarios, tales como: arreglo de rutas, actividades deportivas, recreativas, y donaciones en general.

Una de las más representativas de este año fue la donación que se hizo a la zona vecina de Cabaret, como respuesta a la crisis invernal que se presentó, luego de una larga temporada de lluvias en gran parte del país. Pudimos ayudar, en conjunto con otra gran compañía de la zona, aproximadamente a 200 familias damnificadas, con un completo mercado de productos alimenticios diversos y otros básicos de uso doméstico.

Adicionalmente, CINA apoyó, con su equipo pesado, en las labores de reconstrucción de la vía a Cassale, destruida por la creciente del río que atraviesa esta comunidad.



CEMENTOS COLÓN EN REPÚBLICA DOMINICANA

Nuestra planta en República Dominicana, Cementos Colón, cuenta con la ISO SA8000 que permite una verificación de la producción ética de bienes y servicios y busca garantizar los derechos básicos de los trabajadores e introducir los derechos humanos, dentro de la gestión organizacional, no sólo en el ámbito de la propia organización, sino también en toda su cadena de valor.

OBJETIVOS CORPORATIVOS:

1. Conocer el núcleo familiar del trabajador para determinar las líneas de acción.
2. Comprender el entorno comunitario para afianzar los lazos de buena vecindad.
3. Elaborar un mapa de localización del entorno comunitario, así como los sitios donde viven los trabajadores y empleados.
4. Conocer la condición socio-económica de los trabajadores, del entorno familiar y del entorno comunitario, para priorizar las necesidades que serán cubiertas.



TRABAJO COMUNITARIO

Objetivo

Mejor calidad de vida, rompiendo con el círculo de la pobreza.

- Elevar el nivel de educación en la zona de influencia
- Mejorar las condiciones socio-económicas de la región
- Contar con espacios educativos que mejoren el aprendizaje de los niños

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN

INFRAESTRUCTURA

Reparación y construcción de aulas de las 5 escuelas cercanas a nuestra planta, ubicada en Najayo, San Cristóbal.

CALIDAD EDUCATIVA

Le dimos continuidad al programa de apadrinamiento a la Fundación Sur Futuro, que incluye compra de cuadernos y útiles escolares, capacitación, acompañamiento y coordinación al personal docente, plan de innovación educativa y ambientación escolar.

VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL

Realizamos un programa de reparación de 25 casas de la comunidad “La Canela”, la más cercana a nuestra planta.

Finalmente, contribuimos conjuntamente con las demás plantas de cemento del país, a través de la Asociación de Productores de Cemento, con la donación de 35 mil sacos de cemento, para ser destinadas a la construcción y reparación de viviendas de familias afectadas por las tormentas Noel y Olga, las cuales azotaron República Dominicana en octubre y diciembre de 2007.

DONACIONES

Se hicieron donaciones a instituciones como: Instituto Nacional de Enfermedades de la Piel, Maternidad Nuestra Señora de la Altagracia, Programa Contra las Drogas, entre otras.

RESULTADOS

Durante el año 2007 continuamos con la política de incentivos al personal establecida por la empresa, otorgando a nuestros empleados la ampliación del Seguro Médico Familiar. Realizamos también la entrega a nuestros empleados del “Bono Escolar” en beneficio de la educación de sus hijos.

Así mismo, afianzamos el programa de capacitación profesional a nuestro personal, mediante becas, consistentes en el pago de estudios, a nivel técnico y universitario, relacionados con sus áreas de trabajo, así como un intenso programa de capacitación durante todo el año, a la totalidad de los empleados.

Celebramos el “Día del Trabajador” con una amena fiesta celebrada en Campo Club, San Cristóbal, acto en el cual se premia a nuestros trabajadores más destacados. En el evento participaron todos los empleados, acompañados por sus cónyuges e hijos

CEMENTO PANAMÁ

Continuando con el compromiso de Cemento Panamá como empresa socialmente responsable, hemos avanzado grandes pasos durante el 2007, enfocando nuestros esfuerzos en contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad en general.

RESULTADOS

El 2007 fue un año de logros en el que cumplimos con la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional “Pirámide”, implantando una cultura de pasión total por la seguridad y la salud. De igual manera, logramos cumplir con los requisitos de la Norma Internacional ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004, perfeccionando nuestro sistema de gestión de calidad, a través de la mejora continua de nuestros procesos y con la elaboración de Programas de Adecuación y Manejo Ambiental en las diferentes áreas de trabajo.



(PACTO GLOBAL)

Hemos dado pasos definitivos en nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial al afiliarnos a la Red de Pacto Global, la aplicación del Código de Ética y Conducta y el desarrollo actividades concretas de ayuda a la comunidad.

PROGRAMAS REALIZADOS

- Realizamos campañas de salud, como la de prevención de cáncer de mama.
- Voluntariado Empresarial y donación de cemento para la corporación Hábitat para la Humanidad, en la Comunidad de Kuna Nega.
- Voluntariado Empresarial en las Festividades Navideñas en la Comunidad de Tocumen.
- Voluntariado Empresarial en la Escuela José Agustín Arango, con la entrega de libros de cuentos para la promoción de valores.





NUESTRA RELACIÓN CON LOS JUBILADOS

NUESTRA POLÍTICA

En el marco del enfoque de Responsabilidad Social que hemos establecido, se ha diseñado un programa de bienestar para la población de jubilados en todas las plantas del país, aproximadamente para 1.700 personas.

Después de un diagnóstico realizado en el 2006, construimos un programa que busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de quienes durante años, ofrecieron sus servicios a la organización y contribuyeron a la construcción de lo que es hoy Argos.

Para ello, durante el 2007 se programaron reuniones de socialización en todas las plantas y se desarrollaron actividades como:

- Jornadas de promoción y prevención de la salud.
- Entrega de Revista “En Familia”.
- Descuento para compra de cemento.
- Encuentros de integración, recreación y formación.
- Afiliación individual a servicios médicos de asistencia en urgencia o emergencia.
- Acceso al programa de crédito para la solución de vivienda “Construyá”.



Se logró la afiliación del 70% de las personas que pueden acceder a la afiliación de los servicios de asistencia médica, a través de los servicios de EMI y AMI, en las ciudades de Medellín, Barranquilla, Bogotá y Cali.

Se hicieron visitas de integración a las plantas de Tolcemento, Cairo, Nare, Caribe y Cementos Argos (Medellín), con la participación de 180 jubilados. Estas visitas sirvieron para el reencuentro y la integración con compañeros. Conocieron los procesos de producción y se realizaron talleres que contribuyeron a la formación y el reconocimiento, por parte de la organización, a la excelente labor cumplida por ellos.

También se hizo entrega de los dos últimos números de la Revista En Familia, a través de las asociaciones de jubilados en cada zona.



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



El desempeño ambiental de una compañía manufacturera depende básicamente de su nivel de eficiencia en la transformación de la materia prima en productos útiles para la sociedad y de la eficiencia en el aprovechamiento de recursos energéticos y demás recursos naturales requeridos. En el caso específico de la industria cementera, tienen también un papel primordial sus emisiones a la atmósfera pues las mismas dan lugar a impactos globales o locales de importancia.

En Argos estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y la mitigación de impactos, a través del desarrollo de estrategias y acciones que permitan que nuestras operaciones sean cada vez más eficientes, responsables y respetuosas del medio ambiente.

UNA META GLOBAL

Estamos convencidos de que la política ambiental de la compañía debe trascender en la cultura de la organización y que cada empleado de Argos debe ser consciente de la importancia de la protección del medio ambiente.

Con este fin se realizó en el 2007 la Semana de Reflexión de la Responsabilidad Social enfocada en el cuidado del medio ambiente. Este es un espacio que todos los años busca generar compromiso de parte de los colaboradores en su relación con los grupos de interés de la compañía y su compromiso ético con la sociedad. **(PACTO GLOBAL)**

Actividades realizadas de sensibilización

**Total asistentes:
1.176 empleados**

Charlas sobre el Reto de la Sostenibilidad realizadas por expertos en el tema en cada una de las sedes de la organización.

Proyección de la película An Inconvenient Truth (Una verdad incómoda), que habla sobre el Calentamiento Global.

Jornadas de reforestación en todo el país, alcanzando la meta de 1.145 árboles plantados por los empleados de la compañía.

SOMOS LÍDERES PROGRESA

Desde hace 8 años la Corporación Autónoma Regional CORNARE con el apoyo del Instituto para el Desarrollo de Antioquia IDEA, otorgan el Premio PROGRESA, como reconocimiento a las empresas que se destacan por la calidad en sus productos, la gestión ambiental y su compromiso social.

Nuestras plantas Cairo y Rioclaro recibieron en diciembre este galardón como líderes PROGRESA, que las destaca como ejemplo en la región.



MATERIAS PRIMAS

Los consumos de materias primas y la producción de clínker y cemento de la compañía.
(PACTO GLOBAL) (GRI: EN1)

PARÁMETRO	DESEMPEÑO
Consumo de materias primas (t/año)	9'600.000
Producción de clínker (t/año)	5'800.000
Eficiencia en la conversión	60,4%*
Consumo de aditivos (t/año)	1'510.000
Producción de cemento (t/año)	7'300.000
Eficiencia en la conversión	99,9%



*Es bueno recordar que la decarbonatación resta cerca del 37% de la masa de materia prima alimentada al horno.

Vemos que las eficiencias de conversión de las materias primas en productos resultan muy cercanas a los máximos teóricos y podemos afirmar que el desempeño desde este punto de vista es muy bueno.

Otro aspecto importante de la eficiencia en el manejo de las materias primas se relaciona con la sustitución por subproductos de otros procesos industriales, esta actividad reduce la demanda por recursos frescos y reduce también la presión por áreas de disposición a las que, de otra manera, irían estos materiales.

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

En cuanto a la sustitución de materias primas y de aditivos en el cemento, los valores alcanzados se muestran en la siguiente tabla **(GRI:EN2)**.

MATERIAL	CANTIDAD SUSTITUIDA (T/AÑO)	PROPORCIÓN CON RESPECTO AL CONSUMO DEL MATERIAL	PROPORCIÓN CON RESPECTO A LA PRODUCCIÓN TOTAL *
Mineral de aluminio	12.000	2,2%	0,1%
Yeso	77.000	24,1%	1,1%
Escoria	38.000	25,3%	0,5%
Total	127.000	12,6%	

*El mineral de aluminio se compara no contra el producto sino contra la alimentación de materia prima.

En este aspecto son muchas las oportunidades que han comenzado a identificarse y que deberán conducir a incrementos significativos.

CONSUMO ENERGÉTICO

El consumo energético responde por otro porcentaje considerable de los impactos ambientales generados por la industria cementera; esto es especialmente cierto en nuestra compañía porque genera el 49,2% de su consumo de energía eléctrica. Merece destacarse también que de los 873'494.520 kW.h de energía eléctrica consumidos en el año 2007, el 15% provino de fuentes renovables (hidroeléctrica) y el 14% se generó con gas natural (estos valores son, respectivamente, el 30,5% y el 28,5% de lo generado por la organización).

(PACTO GLOBAL) (GRI:EN6)

En cuanto al uso de combustibles la tabla a continuación resume los elementos principales, indicando lo correspondiente a la generación eléctrica y lo destinado a la fabricación de clínker **(GRI: EN3 y GRI: EN4)**.

	CARBÓN		GAS NATURAL		ALTERNATIVOS	
	T/AÑO	MCAL/AÑO	M3/AÑO	MCAL/AÑO	KG/AÑO	MCAL/AÑO
Producción de clínker	1'010.000	6'479.180.890	121'000.000	1.086'000.000	42.500	443.500
Generación eléctrica	0	0	28'600.000	256'270.000	0	0

EMISIONES ATMOSFÉRICAS



En lo que atañe a las emisiones atmosféricas, tanto de gases como de material particulado fino, encontramos los siguientes valores **(PACTO GLOBAL) (GRI: EN16 y GRI: EN20)**.

SUSTANCIA	CO2	NOX	S02	CO	MP*
Unidad°	tCO2/tcm	gNOx/tck	gSO2/tck	gCO/tck	gMP/tcm
Valor	0,855	1042	2195	544	1162

*MP corresponde a material particulado, el polvo que no alcanzan a retener los dispositivos de filtrado.

°Las emisiones se refieren a toneladas de cemento (tcm) o de clínker (tck) para enfatizar su relación con los procesos que las generan o los que permiten controlarlas.

Nuestro valor de emisión de dióxido de carbono refleja no sólo la liberada por la fabricación de cemento, sino la ocasionada por la generación de energía que abastece casi el 50% de los requerimientos de energía eléctrica.

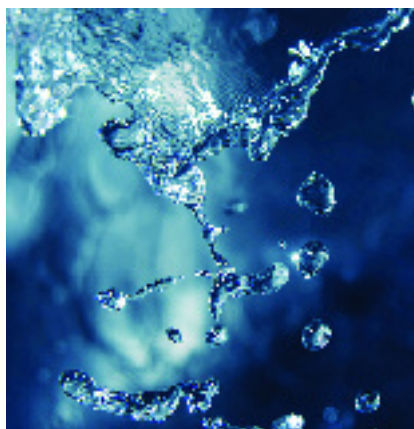
REFORESTACIÓN



Como un aporte a la mitigación de estas emisiones de dióxido de carbono, hemos adelantado actividades de plantación de bosques maderables, la madera de éstos constituye una forma útil de almacenar carbono. Hasta el año pasado se habían plantado más de 9700 hectáreas con especies como el caucho (*hevea brasiliensis*), pino (*pinus patula* y *kesiya*), acacia (*acacia mangium*), teca (*tectona grandis*) y eucalipto (*eucalyptus globulus* y *grandis*). **(PACTO GLOBAL) (GRI:EN18)**

CONSUMO DE AGUA

Aún cuando no constituye el principal impacto, llevamos registro de nuestros consumos de agua y vertimientos. Estos se registran en la tabla a continuación (**PACTO GLOBAL**) (**GRI: EN8, GRI: EN9, GRI: EN10**).



	VOLUMEN ANUAL (M3/AÑO)	PROPORCIÓN
Captación total de agua*	16'200.000	100,0%
Consumo en el producto	1'600.000	9,9%
Vertimiento	2'100.000	4,4%
Recirculación**	~12'000.000	~74,1%

*Incluye lo captado de fuentes naturales y lo que se toma de las redes públicas.

**Se estima una evaporación neta de 500.000m3/año

RESIDUOS GENERADOS

Es necesario relacionar los residuos generados por las actividades productivas de cemento y generación eléctrica. Los mismos se encuentran en la tabla a continuación (**PACTO GLOBAL**) (**GRI: EN22 y GRI: EN23**).

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD	PROPORCIÓN RECICLADA
Polvillo (CKD)	t/año	580.000	40%
Escombros y derrames	t/año	5.000	25%
Papel, cartón, vidrio y plástico	kg/año	57.000	90%
Madera	kg/año	347.000	80%
Chatarra	t/año	1.600	99%
Lubricantes usados	gal/año	20.000	100%
Peligrosos	kg/año	6.000	0%
Ordinarios	t/año	1.250	0%



NUESTRA RESPONSABILIDAD CIUDADANA

NUESTRA RESPONSABILIDAD CIUDADANA



Para nosotros ser un buen ciudadano significa ser responsable y comprometido con las políticas y normativas que dictamina el Estado, así como también el respeto y la relación cercana con entidades públicas para lograr mejores intervenciones sociales.

Esta política de buen ciudadano se refleja a través de prácticas de buen gobierno corporativo, el pago justo y equitativo a sus empleados, la transparencia en los informes financieros, en el pago de impuestos al gobierno y el compromiso con el desarrollo de las comunidades.

En el 2007 Argos le entregó al Estado:

INVERSIONES ARGOS	AÑO 2007 PAGADO
Impuesto de industria y comercio	922,233,000
Impuesto predial	83,285,000
Impuesto al Patrimonio	1,192,909,000
Impuesto de renta	3,580,395,000
IVA	44,457,000
Retención en la fuente -Autorretenciones	243,933,000
Impuesto de 4 *1000	77,904,000
TOTAL PAGO DE IMPUESTOS 2007	6,145,116,000

CEMENTOS ARGOS S.A.	AÑO 2007 PAGADO
Impuesto de industria y comercio	9,613,149,463
Impuesto predial	3,202,411,862
Impuesto al Patrimonio	9,934,938,000
Impuesto de renta	41,608,972,000
IVA	120,968,134,992
Retención en la fuente -Autorretenciones	39,202,033,000
Impuesto de 4 *1000	1,330,341,997
TOTAL PAGO DE IMPUESTOS 2007	225,859,981,314

RELACIONES CON EL ESTADO

Hemos consolidado alianzas importantes con organismos del Estado como: la Presidencia de la República, Ministerios, Gobernaciones y Alcaldías de los Municipios, para la ejecución de proyectos de desarrollo social y ambiental en nuestra zona de operación.

PROYECTOS SOCIALES

Hemos emprendido programas de beneficio comunitario sostenibles, con organismos del Estado y muy especialmente con las Alcaldías de los 37 municipios del área de influencia.

Con ellos trabajamos comprometidamente por el desarrollo sostenible de las comunidades y elaboramos programas basados en los planes de desarrollo y de Ordenamiento Territorial estipulados para cada región.

Construcción de instituciones educativas, infraestructura comunitaria, vivienda y proyectos productivos han sido siempre ejecutados con el aval, las iniciativas y el apoyo económico de las entidades públicas correspondientes. Participamos en foros y congresos de políticas públicas y de Responsabilidad Social que nos permiten tener un acercamiento más detallado con la realidad de nuestro país.

APOYOS A LA DEMOCRACIA (GRI: S06)

Creemos en el desarrollo de la democracia como fuente de participación ciudadana, por eso en el 2007 apoyamos 31 entidades que velan y permiten el buen curso de la misma.

