

ESTRATEGIA AMBIENTAL

Creamos valor sostenible mediante la producción consciente y responsable y la mejora continua de nuestros procesos.

Sabemos la importancia de nuestra actividad para el crecimiento económico y el bienestar social de las geografías donde operamos, al tiempo que reconocemos los impactos que esta actividad genera en el capital natural.

Por ello, a través de la implementación de nuestro sistema de gestión ambiental buscamos un mejoramiento continuo que cree valor sostenible para la compañía, nuestra cadena de valor y nuestros grupos de interés mediante la oferta de productos y servicios con altos estándares que aportan a la solución de las problemáticas ambientales.

Basados en la jerarquía de la mitigación de impactos, en la identificación y el control de riesgos y la potenciación de oportunidades, enfocamos nuestro trabajo en cinco líneas:



CAMBIO CLIMÁTICO

Meta 2030

Reducción de emisiones específicas netas de CO₂

523
Kg CO₂/t material cementante



ECOSISTEMAS

Meta 2030

Rehabilitación de áreas intervenidas

90 %

Canteras en áreas de alto valor con plan de manejo

85 %

Reducción del consumo de agua en cemento

245 L/t

Reducción del consumo de agua en concreto

216 L/m³

Reducción del consumo de agua en agregados

94 L/t



EMISIONES

Meta 2030

Reducción de emisiones de material particulado

45
g/t de clínker

Reducción de emisiones de dióxido de azufre

205
g/t de clínker

Reducción de emisiones de óxidos de nitrógeno

1.205
g/t de clínker



CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Meta 2030

Ingresos por productos con características de sostenibilidad

800
millones de dólares



ECONOMÍA CIRCULAR

Meta 2030

Uso de combustibles alternativos

33 %

Materias primas alternativas en cemento

15 %

Material cementante suplementario en concreto

18 %