

CVC é a operadora de viagens oficial do Rock in Rio Brasil 2024

São diversos tipos de roteiros oferecidos aos clientes, com opções que envolvem ingresso de gramado, hospedagem, transporte aéreo ou rodoviário, traslado para a Cidade do Rock e seguro viagem



Nova identidade visual da campanha: design moderno e conectado com o festival, “Com a CVC eu tô dentro”, que será desdobrada em diversas mídias

A **CVC**, maior operadora de viagens do país, anuncia por mais um ano a parceria com o **Rock in Rio**, maior festival de música e entretenimento do mundo, com roteiros que oferecem assistência completa para viagens, com segurança e benefícios exclusivos para a edição 2024, que este ano comemora 40 anos.

Um dos grandes diferenciais como operadora oficial do festival, é que só a CVC comercializará pacotes de viagens com ingresso a partir de agora e já disponibiliza diversas opções para os clientes. Para o lançamento, são dois tipos de pacotes: o **Punk Rock** e o **Pop Rock**. Nessa modalidade, o cliente tem a possibilidade de já garantir o ingresso sem escolher a data, que poderá ser escolhida a partir do prazo acordado.

O **Pop Rock** inclui o transfer de ida e volta para a Cidade do Rock, com saídas de alguns pontos do Rio de Janeiro, o ingresso de gramado do festival e o seguro viagem (a partir de **R\$1.348**, em até 10x sem juros).

No **Punk Rock**, o roteiro inclui o transporte rodoviário de ida e volta (com saídas de São Paulo, Piracicaba, Belo Horizonte, Vitória, Volta Redonda, Juiz de Fora, Nova Friburgo, Macaé e Campos

dos Goytacazes), traslado de ida e volta para a Cidade do Rock, ingresso de gramado e seguro viagem (a partir de **R\$1.498**, em até 10x sem juros).

Há ainda outras opções disponíveis a partir de março: **Garage Rock**, incluindo uma noite de hospedagem no Rio de Janeiro com café da manhã, transfer hotel/Rock in Rio/hotel, com guia acompanhante, um ingresso de gramado para o Rock in Rio e seguro viagem. **No Classic Rock**, o pacote inclui o transporte rodoviário ida e volta em ônibus de turismo com hospedagem no hotel escolhido com café da manhã, guia acompanhante, transfer hotel/Rock in Rio/hotel, ingresso de gramado para o Rock in Rio e seguro viagem (com saídas de São Paulo e Minas Gerais).

Uma outra opção é o roteiro **Hard Rock**, que inclui transporte aéreo de ida e volta, hospedagem no hotel escolhido, com café da manhã, transfer aeroporto/hotel/Rock in Rio/ Hotel/Aeroporto, ingresso de gramado para o Rock in Rio e seguro viagem (com saídas de São Paulo, Porto Alegre e Brasília).

A CVC terá ainda um ponto de apoio onde os ônibus com passageiros da operadora serão recepcionados, que fica próximo à entrada principal da Cidade do Rock. É um diferencial para os clientes.

Para o lançamento, a CVC entrou no clima do festival e criou uma nova campanha exclusiva e inovadora, que traz a *tagline*: “**Com a CVC Eu Tô Dentro**” (foto), que será desdobrada em diversas mídias para o lançamento do produto. A campanha, criada pela **FCB Brasil**, agência de publicidade da operadora, visa conectar o público do Rock in Rio com as diversas formas de pacotes de viagens oferecidas exclusivamente pela CVC, seja num bate-volta ou num pacote completo com passagem aérea e hospedagem.

O Rock in Rio Brasil 2024 acontecerá nos dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro na Cidade do Rock, localizada no Parque Olímpico, no Rio de Janeiro (RJ). Os roteiros já estão à venda nas mais de 1.000 lojas exclusivas CVC e agências credenciadas de todo o país.

Informações à imprensa

CVC Corp Comunicação Corporativa

imprensa@cvccorp.com.br