

CVC lança lojas modulares com montagem em até 24 horas e modelo inédito no mercado de turismo

Novo formato foi apresentado durante Convenção de Vendas da CVC, que acontece nessa semana em Gramado. A primeira loja modular será inaugurada no Assaí Atacadista, unidade Mooca, em São Paulo (SP)



Foto ilustrativa: As lojas podem ser montadas em qualquer ambiente, interno ou externo, com menor prazo de execução, menor geração de resíduos, acessibilidade e montagem sem desperdício e ruído

A **CVC** anuncia um novo modelo de lojas para quem deseja empreender com a maior operadora de viagens do país: as **lojas modulares**. A nova opção representa, além de economia ao franqueado, a possibilidade de construção em diversos ambientes, especialmente externos, como estacionamentos de shoppings, postos de gasolina, hipermercados e atacarejos, além de terrenos e áreas abertas, com **montagem em até 24 horas**.

O principal objetivo da empresa com essa novidade é **flexibilizar e democratizar o investimento para quem deseja empreender com a marca**, apoiando também o **plano de expansão de sua rede de lojas físicas**, que inclui retomar o número de unidades pré-pandemia até o fim desse ano.

“As lojas modulares significam mais oportunidades, menor investimento e uma nova alternativa ao nosso franqueado. Antes, estávamos somente em pontos de ruas, shoppings e hipermercados. Agora, abrimos também as oportunidades para pequenos malls de bairro, estacionamentos, espaços abertos, podendo o franqueado atuar com lojas fixas e também itinerantes, já que no modelo modular o franqueado pode levar a loja completa para qualquer outro local”, afirma **Fabio Godinho, CEO da CVC Corp**.

Para adquirir a loja modular, o franqueado pode optar pela compra, pelo aluguel (com pagamento de mensalidade) ou ainda pelo comodato, para quem tem a intenção de compra, mas não dispõe do valor total. Neste último caso, o franqueado pode dar uma pequena entrada e pagar parcelas mensais, sendo que o valor da entrada é convertido em crédito para a compra futura da loja. Quem optar pelo aluguel também pode fechar a compra posteriormente, caso desejar.

A novidade é uma parceria com a **Docking Modules**, especializada em produzir e montar lojas modulares em menos de 24 horas. A empresa possui módulos, paredes, vidros, telhados e outros itens pré-fabricados, o que a torna a única a oferecer esse modelo de negócio modular a pronta entrega e por meio de locação e compra. “Oferecemos velocidade e escala através da construção modular para empresas que buscam expansão em seus negócios. Nossos módulos permitem construir lojas, estabelecimentos comerciais, áreas administrativas, estandes imobiliários e *tiny house*. Podemos executar qualquer projeto de pequeno, médio ou grande porte integrado com nosso sistema modular a pronta entrega. Permitimos ao cliente customizar o projeto como se fosse um Lego, realizando a montagem em qualquer local do país”, reitera **Alexandre Gariani, CEO da Docking Modules**.

O modelo de loja modular foi apresentado em primeira mão aos máster franqueados, franqueados e times das lojas CVC de todo o Brasil, que estão reunidos em Gramado, na Serra Gaúcha, para a **Convenção de Vendas CVC 2024**, que acontece até 3 de março. Para comprovar a agilidade na montagem desse modelo, **uma loja modular foi erguida durante o evento em apenas 2 horas**. Os participantes foram surpreendidos com a montagem em um dos intervalos do evento, em que puderam conferir pessoalmente as vantagens da novidade.

A primeira loja a ser inaugurada nesse formato já tem endereço: será no Assaí Atacadista, unidade Mooca, em São Paulo (SP). O **diretor-geral da CVC Viagens, Emerson Belan**, reforça a agilidade do projeto e outras vantagens ao franqueado. “As lojas modulares podem ser montadas em qualquer ambiente, interno ou externo, com menor prazo de execução, menor geração de resíduos, acessibilidade e montagem sem desperdício e ruído. É mais fácil de montar e ainda permite flexibilidade em medidas e customização. Estamos otimistas em atingir ainda mais empreendedores com essa novidade, com custo menor e infinitas possibilidades de locais para o negócio”, finaliza o executivo.

Mais informações sobre as franquias CVC estão disponíveis no site franquias.cvc.com.br.

Sobre a CVC

A CVC opera no mercado brasileiro há mais de 50 anos e é a maior operadora de viagens e líder na preferência do consumidor brasileiro.

Tem transformado o mercado de turismo brasileiro através de estratégias inovadoras, tendo sido a primeira operadora brasileira a fretar aeronaves, a adotar um modelo de distribuição de produtos no varejo, a parcelar a venda de pacotes e a oferecer produtos acessíveis para consumidores de todos os perfis de bolsos e gostos.

Possui a maior rede de distribuição de produtos e serviços de turismo do Brasil, com mais de 1.000 lojas franqueadas, além de 8.000 agências de viagens multimarca credenciadas em todo o País, plataforma online cvc.com.br e o [app CVC](https://app.cvc.com.br).

A CVC é uma das marcas da CVC Corp, um dos maiores grupos de viagens da América Latina, formado por marcas que atuam no Brasil e na Argentina, nos segmentos de viagem de lazer, negócios e educação (intercâmbio cultural no exterior).

Sobre a Docking Modules

<https://dockingmodules.com.br/>

A Docking Modules nasceu em 2018 com foco em produzir e montar lojas e stands imobiliários em menos de 24 horas, feito único e inédito no Brasil e no mundo. Hoje, atuam também com estabelecimentos comerciais, áreas administrativas, tiny house e seu modelo de negócio é através de opção de locação ou compra.

Os produtos são entregues com acabamento e customizados conforme necessidade do cliente, além disso, a tecnologia de construção modular permite que seja montado em qualquer ambiente interno ou externo.

O método construtivo utilizado pela DOCKING trata-se de estrutura em aço e painéis com tecnologia de alta performance termoacústica. Comparado à construção convencional de uma obra, a execução é 7x mais rápido, com peso até 70% mais leve e sem imprevistos de custos e prazos.

O sistema modular possui outras vantagens como sustentabilidade, ganho de eficiência energética, menor consumo de água na obra, otimização de mão de obra e rápido retorno de investimento.

Informações à Imprensa

CVC Corp Comunicação Corporativa

imprensa@cvccorp.com.br