



Apresentação de Resultados 2T25 e 1S25





Disclaimer

Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia, **o que pode ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros**. Estas perspectivas incluem resultados futuros que podem ser influenciados por resultados históricos e investimentos.

Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, renegociações futuras ou pré-pagamento de obrigações ou créditos denominados em moeda estrangeira, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais em base global, regional ou nacional.



Destaques Financeiros e Operacionais – 2T25 e 1S25

Crescimento



50 novas lojas abertas no trimestre, atingindo **1.565 lojas em operação**;

- **41** novas franquias no Brasil, **1.338 lojas em operação**;
- **9** novas franquias na Argentina, **172 lojas em operação**;

Reservas Confirmadas: +R\$537MM (+15%) YoY;

- **Brasil: +10%** vs. 2T24 solidificando a liderança do mercado de Consolidação Aérea;
- **Argentina: +37%** vs. 2T24, retomada da economia ao patamar de vendas de 2023;

Receita Líquida: +16% no 2T25 vs. 2T24 (+R\$48MM);

- **Brasil: +16%** destaque para aumento de Take rate no B2C e clientes globais no B2B;
- **Argentina: +18%**, principalmente, pelo aumento nas vendas do B2B;

Rentabilidade



EBITDA¹ de R\$92,3MM (+31,3% 2T25 vs.2T24):

27% de Margem EBITDA¹, **+3,1p.p.** vs. 2T24;

Estrutura de Capital



Geração de Caixa operacional de **R\$131MM** no 2T25 (**+R\$39MM** 2T25 vs.2T24):

Redução do Endividamento Geral em R\$118,6MM vs. 1T25,

Redução de 0,4X na alavancagem;



¹ Ebitda Ajustado: reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;

² Lucro Líquido Ajustado: ajustes ao prejuízo contábil apurado, reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;



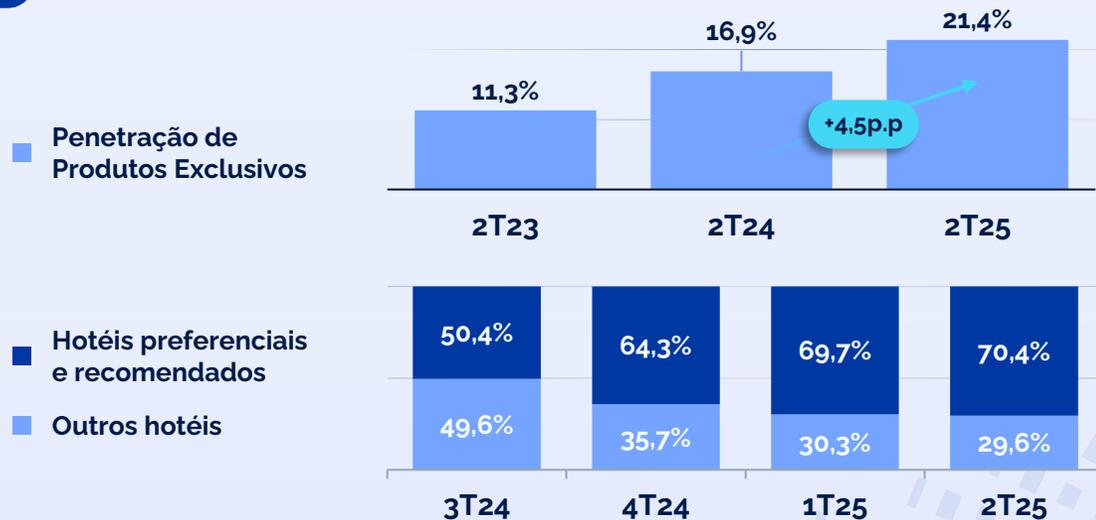
Destques & Pilares estratégicos



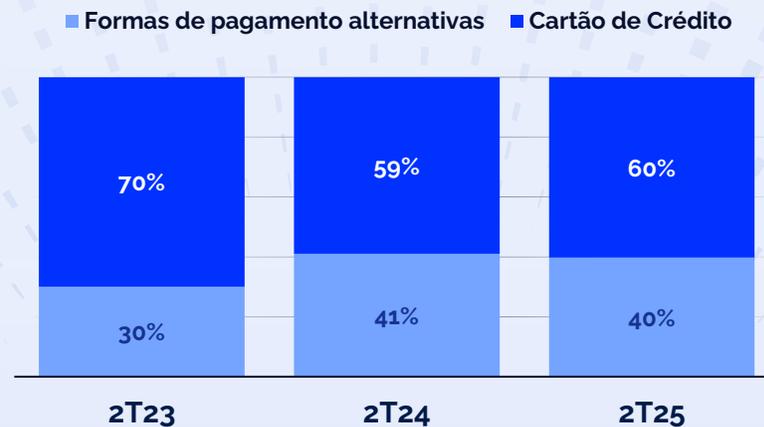


Pilares Estratégicos

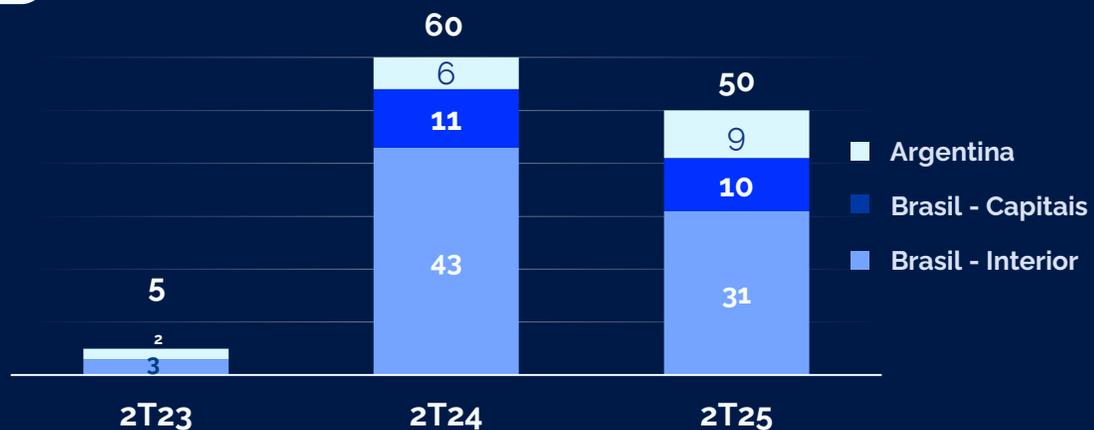
1 Produtos Exclusivos



2 Formas de pagamento alternativas



3 Aberturas de Lojas



4 Penetração de vendas Fígital – B2C





Um trimestre de grandes reconhecimentos

Grate Place to Work + Selo ABF

Certificação que reconhece a CVC Corp como um **excelente lugar para trabalhar**.

CVC e Experimento recebem **Selo de Excelência em Franchising 2025** da ABF





Parcerias Estratégicas

Nossa solução White Label B2B2C conecta a CVC a parceiros estratégicos, ampliando o acesso a consumidores fidelizados e fortalecendo a presença no canal digital



Parcerias Consolidadas

Esfera_

Santander



Novas Parcerias



Bradesco Disney



RCI

privalia



Parcerias chegando



#cvccorpcomvc



Powered by



NaranjaX

BANCO PATAGONIA



BANCO COMAFI
Si te va bien, nos va bien.

MODO

Macro

payway



Resultados Financeiros 2T25





Brasil

Crescimento das Reservas Confirmadas com melhoria na rentabilidade

CVC
corp

Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Receita líquida¹ (R\$MM) e Take Rate (%)



¹ Receita líquida 2t25: Ajuste de efeitos cambiais, conforme Earnings Release

Destaques 2t25



Sucesso no plano de incorporação de **clientes globais** à base da Rextur Advance.



Abertura de **41 lojas da CVC no trimestre**, sendo que **75%** aconteceram **fora de capitais**.



Melhora no Take Rate devido aos **ganhos de margens** e ao **mix de produtos**.



Avanço na operação do **canal de distribuição de inventário** da Trend Viagens (Conectaas).



Argentina

Melhorias operacionais e reforço da estratégia se beneficiam da recuperação econômica da Argentina



Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Receita líquida (R\$MM) e Take Rate (%)



Destaques 2t25



Ótimo posicionamento estratégico na retomada da economia fruto da abertura de lojas em 2024 e da integração dos times de suporte.



Com a retomada, a **margem EBITDA foi de 22%, atingindo R\$13MM no 2T25.**



9 novas franquias no 2T25 totalizando **172 lojas ativas**, o que evidencia a confiança do empresário nas marcas da CVC.



Take Rate do 2T25 impactado pelo **aumento de participação de B2B** nas vendas da Argentina.



Consolidado

Receita Líquida e Despesas

Aumento na Receita Líquida e racionalização de custos e despesas



Receita líquida¹(R\$MM) e Take Rate (%)

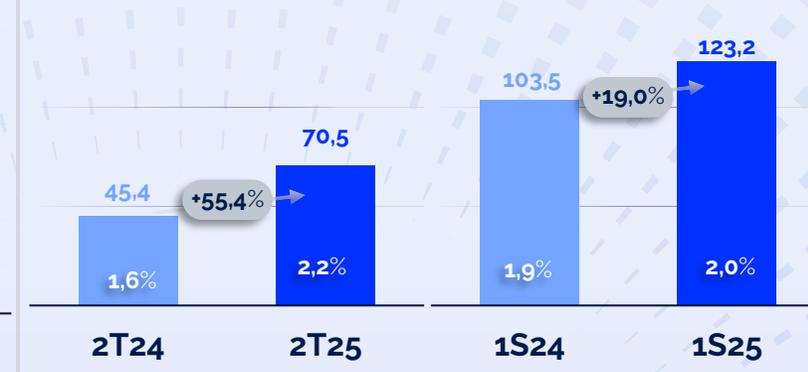


¹ Receita líquida 2t25: Ajuste de efeitos cambiais, conforme Earnings Release

Desp. G&A/Receita líquida (R\$ MM) Brasil



Desp. Vendas/Reservas Confirmadas (R\$ MM) Brasil



Destaques 2t25



Crescimento expressivo da Receita Líquida, com destaque para a performance do B2B Brasil e da Argentina.



Aumento do G&A abaixo da inflação, **reduzindo a razão sobre a receita líquida em 5,9 p.p.** 2T25 vs. 2T24 (58,7% para 52,8%).



Aumento pontual nas despesas de vendas no Brasil. **No acumulado do ano, o incremento está em linha com o crescimento de reservas.**

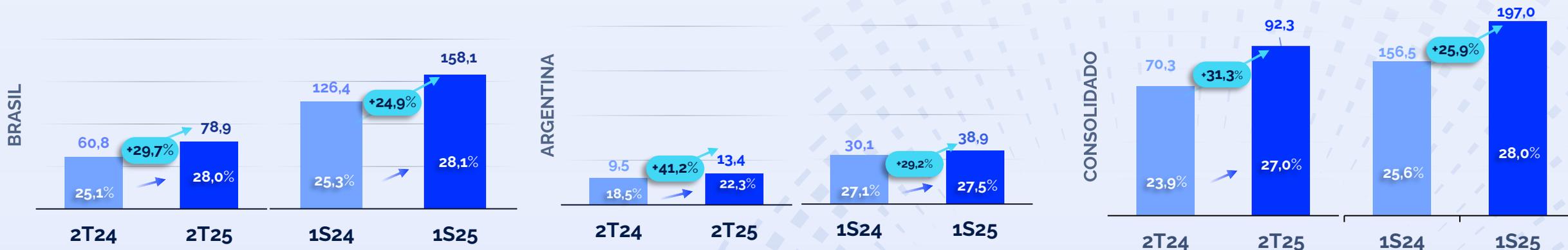


Consolidado

Crescimento do EBITDA¹ e Lucro Ajustado² no 1S25



EBITDA¹ e Mg. EBITDA¹ (R\$MM)



Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado (R\$MM)



Crescimento de 31,3% do EBITDA¹ (YoY), com crescimento de 3,1 p.p de margem. (23,9% para 27,0%)



Lucro Líquido Ajustado² de R\$ 8,1MM no primeiro semestre de 2025.

¹ Ebitda Ajustado conforme Earnings Release;

² Lucro Líquido Ajustado ajustes ao prejuízo contábil apurado. reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;



Estrutura de Capital

Melhoria Operacional e Gestão de Capital de Giro resultam em **evolução significativa na estrutura de capital**

Geração (Consumo) de Caixa Operacional R\$MM



Evoluções na gestão de capital de giro contribuem para um aumento de **+R\$38,6 milhões** na geração de caixa operacional.



Redução do endividamento geral em R\$119MM vs. 1T25, com uma forte geração de caixa no período.

Endividamento Geral R\$MM

	2T25	1T25	▲ R\$
Dívida Bruta	(650,8)	(669,2)	18,4
Caixa e Equivalentes	251,1	310,9	(59,8)
Dívida Líquida	(399,7)	(358,3)	(41,4)
Alavancagem (x EBITDA ¹ LTM)	(0,9x)	(0,9x)	0,05 x
Recebíveis não Antecipados	466,6	370,9	95,7
Antecipação de Recebíveis	(1051,6)	(1116,0)	64,4
Dívida Líquida + Saldos Recebíveis	(984,8)	(1103,4)	118,6
Endividamento Geral (x EBITDA ¹ LTM)	(2,3 x)	(2,7 x)	0,4 x



Q&A



BIBLOS

