



***Apresentação de
Resultados 1T22***

11 de Maio de 2022

SOMOS
TODOS
CVC CORP

Aviso Importante

Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia, o que pode ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Estas perspectivas incluem resultados futuros que podem ser influenciados por resultados históricos e investimentos.

Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, renegociações futuras ou pré-pagamento de obrigações ou créditos denominados em moeda estrangeira, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em base global, regional ou nacional).



***Destiques
CVC Corp***

Destaques 1T22

Reservas confirmadas
+110,5% frente a 1T21

Reservas consumidas
+117,8% frente ao 1T21

EBITDA e EBITDA Ajustado
R\$ 33,3 milhões e R\$ 12,5 milhões

2022 o ano de **recuperação do turismo** pós pandemia; doméstico robusto no Brasil e Argentina, e internacional ganhando tração (47% das reservas de abril*);

A variante **Ômicron** ofuscou as reservas confirmadas em de janeiro e fevereiro, porém março figurou maior aceleração nas vendas, sendo responsável por 43% do total do tri.

1,9 milhão de **passageiros embarcados**, reflete a flexibilização de restrições para viagens, maior confiança em planos de retomada de viagem

Aniversário CVC e Relacionamento com Clientes

*"Viva sua viagem
com quem viaja a vida toda"*



Muitas ofertas

Campanha com Ivete Sangalo

Marca reestilizada

Novo layout de lojas

CRM e Precificação Dinâmica



**EXCELÊNCIA
EM FRANCHISING**

2022



CVC recebe o selo pela 1ª vez
Referência em melhores práticas
Avaliação dos franqueados

Voos/Produtos exclusivos



+1,2 mil assentos entre
julho e agosto 2022



+290 voos até 2023



Digitalização e Parcerias

Aluguel de carros com pontos Iupp

Acúmulo de pontos na locação

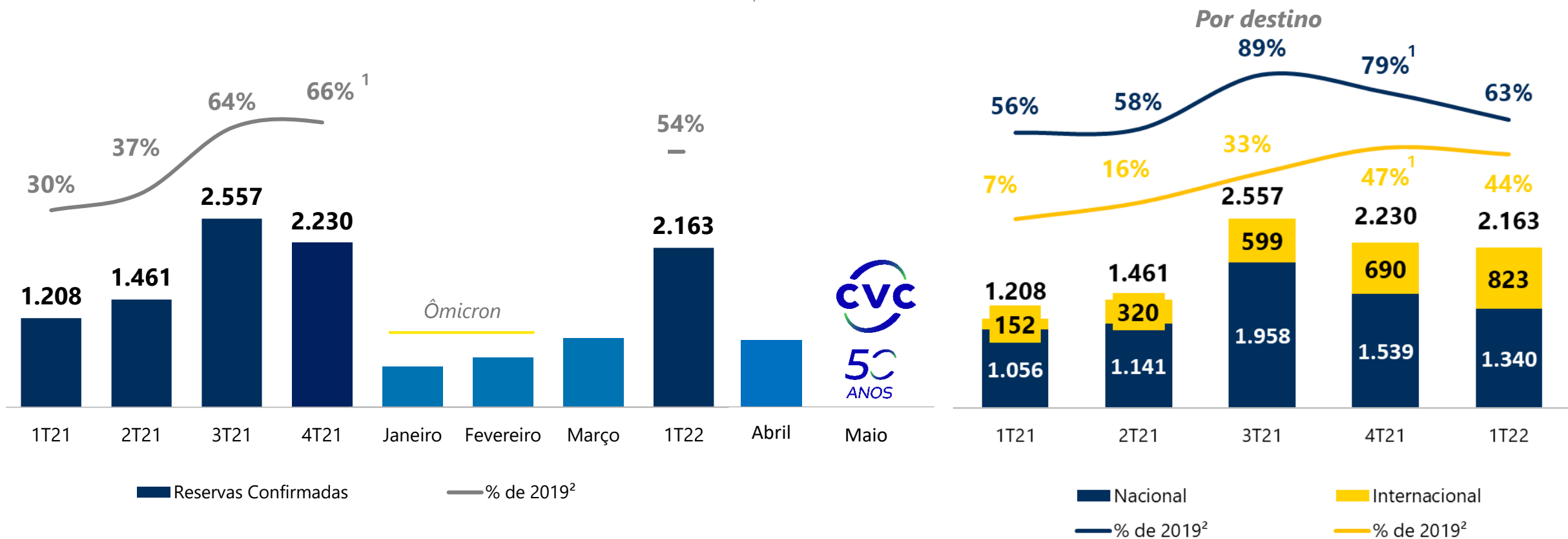




Resultados
CVC Corp

Recuperação do turismo doméstico e internacional

Reservas Confirmadas Brasil
R\$ milhões



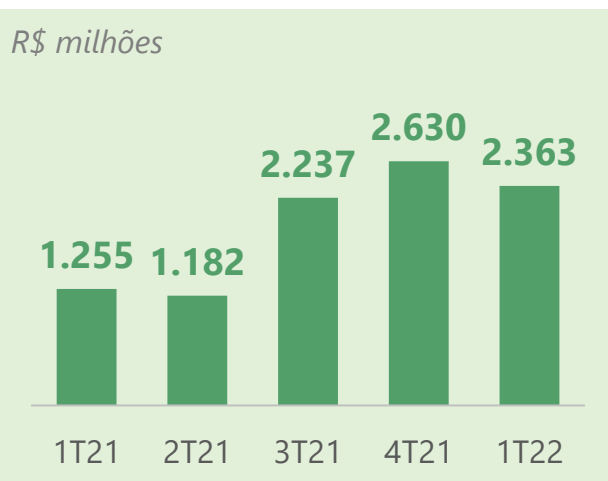
¹ Excetuado o mês de outubro em virtude dos efeitos decorrentes do Ataque Cibernético. Reservas confirmadas do 4T21 representaram 57% do valor reportado no 4T19²

² Pro forma, pois ajusta os valores reportados com as aquisições realizadas

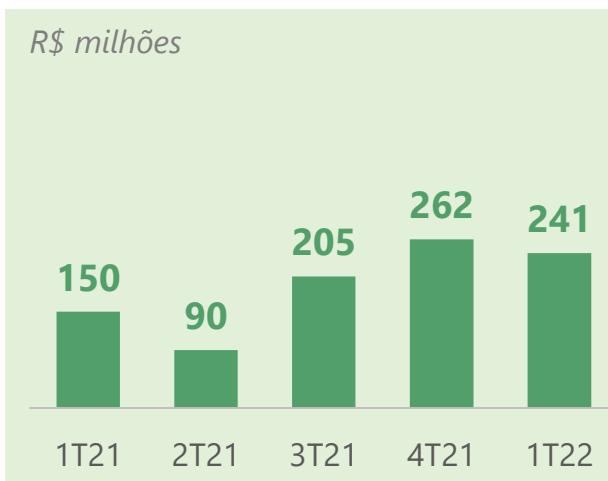
Desempenho das Operações

Brasil

Reservas Consumidas



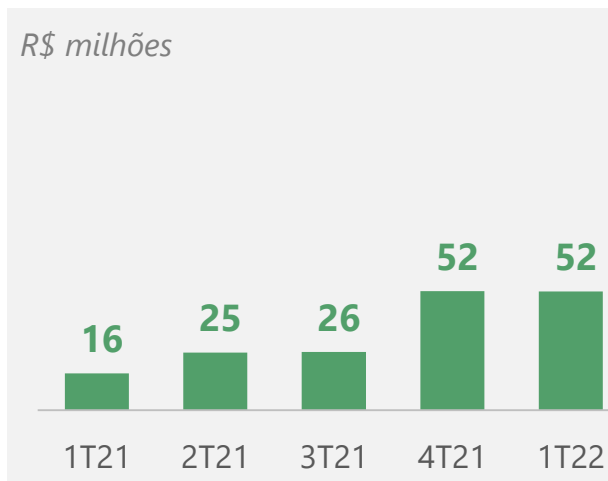
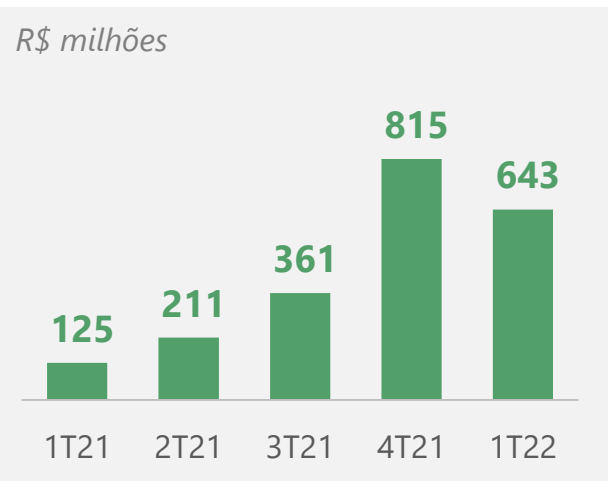
Receita Líquida



Take Rate

1T21	4T21	1T22
11,9%	10,0%	10,2%

Argentina



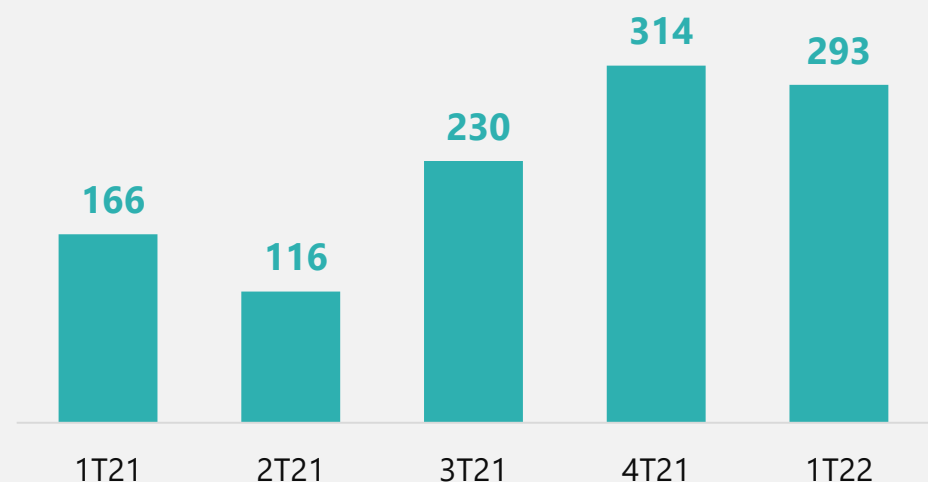
1T21	4T21	1T22
13,0%	6,4%	8,1%

- Ganho de Margem no **B2C Brasil**, de 13,2% no 4T21 para **15,0%** no 1T22
- Melhor oferta de **produtos exclusivos**
- Maior assertividade das ofertas, com 11 milhões de clientes no **motor de influência**
- **Melhor mix de produtos**, foco maior no terrestre
- **Modelo de incentivo comercial** com balanço entre Receita e Reservas
- Evolução da **precificação dinâmica**.

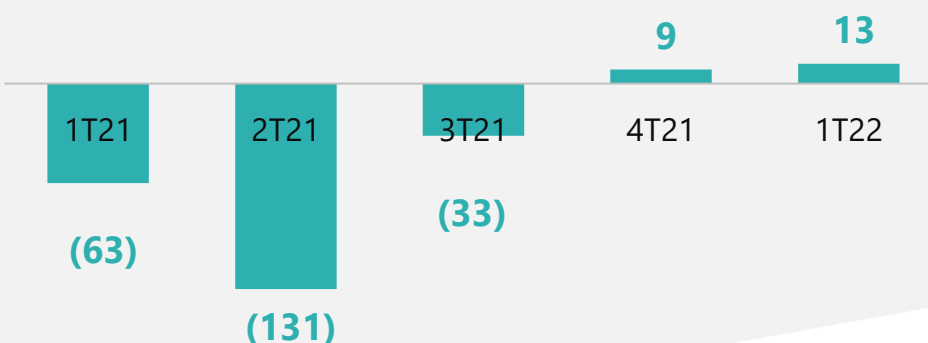
Desempenho Financeiro

R\$ milhões

Receita Líquida



EBITDA Ajustado



- **Reservas Consumidas** +117,8% vs 1T21 devido a reaquecimento do turismo e flexibilização de medidas restritivas (-12,7% vs 4T21);
- **Take Rate atinge 9,7% | B2C Brasil +15,0%**, +1,8 p.p. vs 4T21: por melhor mix de venda;
- **Despesas Operacionais** +16,7% vs 1T21 (+22,1% recorrente) por aumento de vendas, fortalecimento de áreas e dissídios, entretanto gerando alavancagem operacional;
- **EBITDA** positivo pela primeira vez desde 4T19.
- Prejuízo afetado por efeitos da **Lei do PERSE¹** (R\$ 62 milhões), Despesas Financeiras e Depreciação e Amortização

Outros indicadores

	1T22	vs 4T21	vs 1T21
Reservas Confirmadas	2.806	-7,8%	+110,5%
Take Rate	9,7%	+0,6 p.p	-2,3 p.p.
Prejuízo Líquido	(167)	Δ (21)	Δ (85)

¹ Lei do Perse: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2021/lei/L14148.htm

Fluxo de Caixa

No 1T22 o Capital de Giro foi beneficiado pela Antecipação líquida de recebíveis no valor de **R\$ 597 milhões**.

Aprovado em RCA a 6ª Emissão de Debêntures da CVC Corp¹ – R\$ 995 milhões.

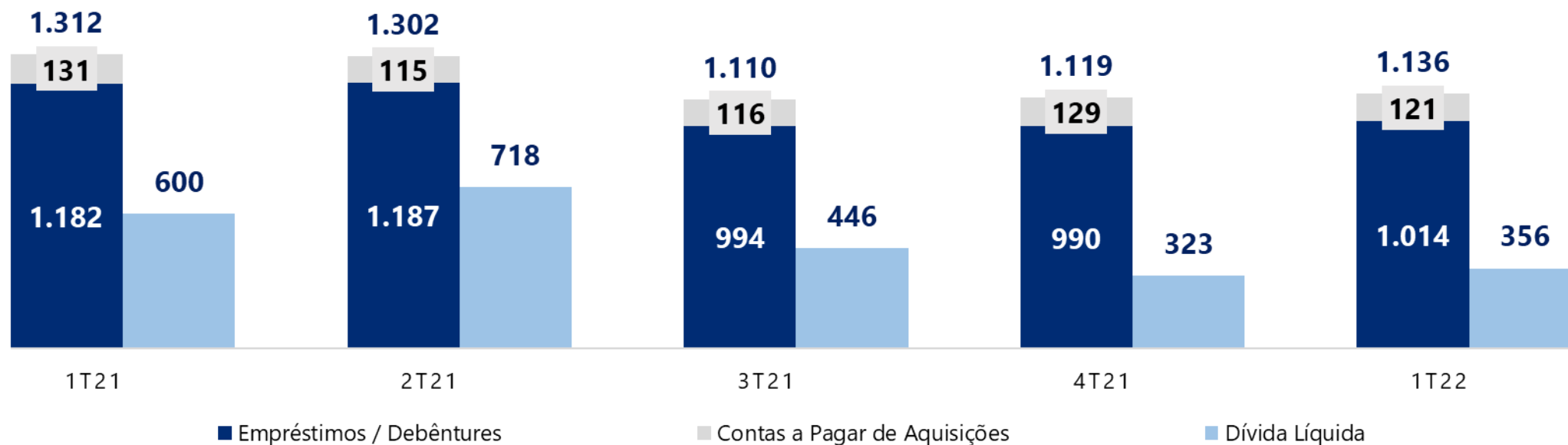
<i>R\$ milhões</i>	1T22	1T21
Prejuízo do Período antes de IRPJ e CSLL	(104,7)	(117,6)
Ajustes itens não caixa	125,7	57,0
Redução no Capital de Giro	65,1	(97,3)
Caixa líquido nas atividades Operacionais	86,0	(158,0)
Caixa líquido das atividades de invest. - Capex	(60,2)	(22,0)
Empréstimos e Debêntures	-	(350,2)
Aumento de capital	-	360,0
Juros pagos	(16,1)	(8,9)
Outros	(9,4)	(38,3)
Caixa líquido nas atividades de financiamento	(25,5)	(37,3)
Variação Cambial Caixa e Equivalentes	(16,8)	18,3
Fluxo de Caixa no período	(16,5)	(199,0)
Caixa início do período	795,8	910,8
Caixa final do período	779,4	711,9

¹ Reunião realizada em 10 de maio. Ata disponível na CVM ou website da Companhia

Endividamento

Composição da Dívida

R\$ milhões



- Dívida bruta em patamares baixos e estáveis;
- Aumento ante 4T21 referente à variação do CDI;
- Gestão de caixa continua sendo tema estratégico para Companhia.



Plano de voo 2022
CVC Corp

Plano de Voo 2022



- **Aceleração nas Reservas**
 - Aumento da malha aérea local e internacional - redução de restrições de entrada e saída em países com potencial turístico;
 - Anúncio do fim da emergência sanitária do Brasil;
 - Aumento na oferta de voos exclusivos;
 - Retomada de Cruzeiros 2022/2023, ~600 mil leitos, +37% vs 2019/2020.
- **Retomada de eventos**
 - Eventos com maior capacidade de público (corporativos, esportivos e culturais, Copa do Mundo no Catar 2022 e o festival Rock in Rio - CVC é agência oficial).
- **Plano Estratégico**
 - Continuidade no plano de investimento pelo menos 20% superior a 2021 (R\$ 133,6 milhões) – R\$ 60,2 milhões no 1T22;
 - Programa de Fidelidade;
 - Investimento em novo layout de lojas.
- **Reestruturação da dívida - gestão de caixa eficaz e sustentável**

Q&A

Para fazer uma pergunta, por favor, digite *1 (asterisco-um).
Para retirar a pergunta da lista, digite *2 (asterisco-dois).

SOMOS
TODOS
CVC CORP



CVC
corp