



# APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

| 2T24



# Disclaimer

Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia, o que pode ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Estas perspectivas incluem resultados futuros que podem ser influenciados por resultados históricos e investimentos.

Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, renegociações futuras ou prépagamento de obrigações ou créditos denominados em moeda estrangeira, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais em base global, regional ou nacional.

## CRESCIMENTO

- **60 lojas** abertas no 2T24, superando marca histórica de inaugurações
- **+16%** nas Reservas Confirmadas B2C vs 2T23
- **+21%** na Receita Líquida Brasil vs 2T23

## RENTABILIDADE

- **9,4%** de Take Rate no 2T24, +1,6 p.p. vs 2T23
- **R\$ 70 milhões** no EBITDA Ajustado, **+R\$ 87 milhões** vs 2T23
- **R\$ 35 milhões** de Geração de Caixa Operacional, maior valor em 18 trimestres
- Redução de **R\$ 345 milhões** no endividamento geral vs 2T23

## GOVERNANÇA

- Eleição do Mateus Bandeira como **novo Presidente do Conselho de Administração**
- Pelo terceiro trimestre consecutivo a CVC foi qualificada com **selo RA1000**



GUARANTÃ DO NORTE - MT



PARTICIPAÇÃO DE  
**+ 1.100 LOJAS**



**+ 236 TONELADAS**  
ARRECADADAS



**MAIOR CAMPANHA**  
DO SEGMENTO  
TURISMO

## **RIO GRANDE DO SUL. DOE SOLIDARIEDADE.**

Leve sua doação até uma das mais  
de **1000 lojas da CVC** pelo Brasil.  
Período: de 06 até 19 de maio.



**Itens de doações aceitos:**  
Roupas e calçados;  
Roupa de cama (lençol e cobertor);  
Toalhas.





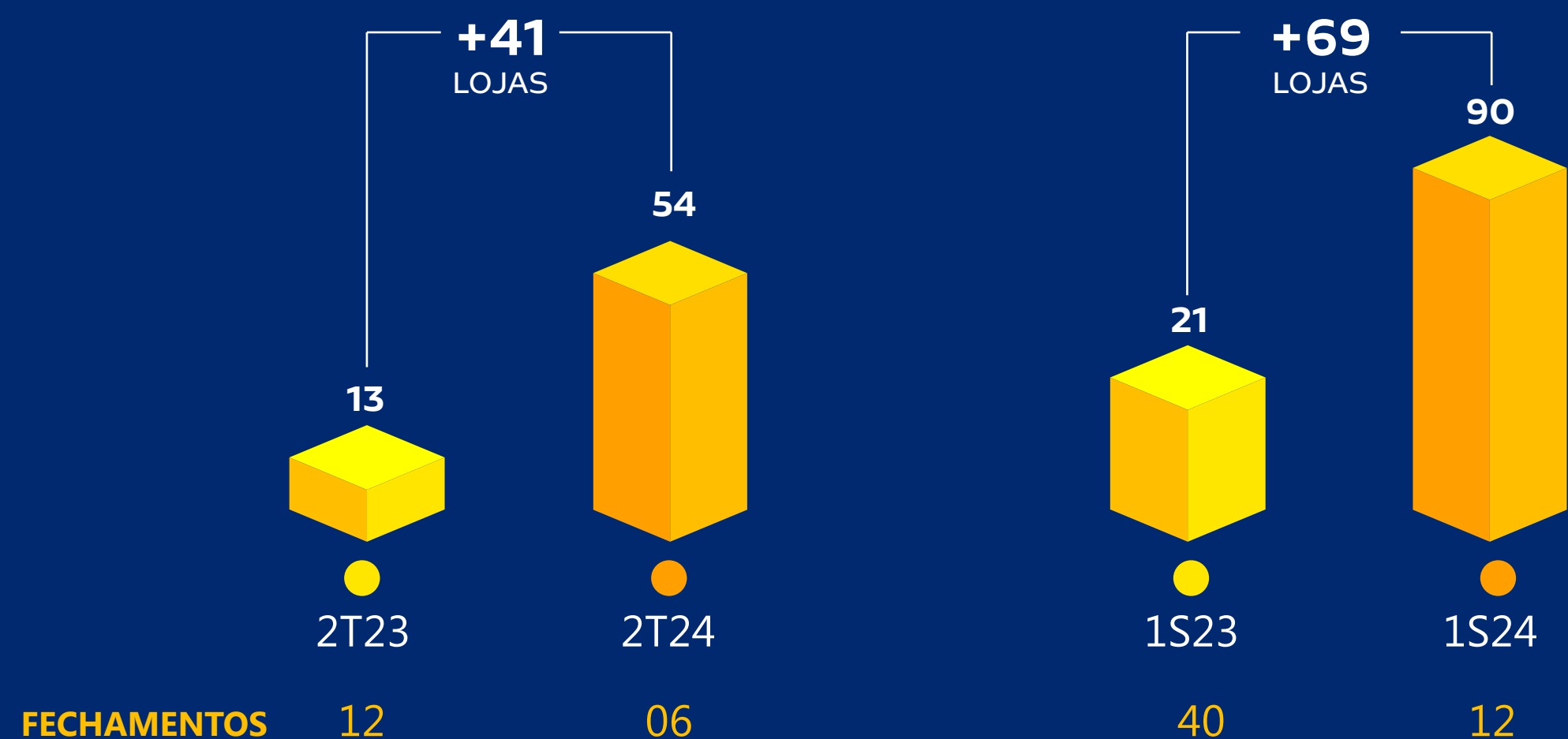


CVC SHOPPING CIDADE SÃO PAULO

# RESULTADOS OPERACIONAS E FINANCEIROS

# 2T24

# CVC LAZER BATE RECORDE DE INAUGURAÇÃO NO SEMESTRE



<b>PERFIL DAS NOVAS LOJAS 2024</b> ~ 32% CAPITAL ~ 68% INTERIOR	<b>PERFIL DAS LOJAS ATUAIS</b> ~ 42% CAPITAL ~ 58% INTERIOR	<b>+50% DAS INAUGURAÇÕES SÃO EMPREENDEDORES QUE JÁ POSSUÍAM FRANQUIAS CVC</b>
---	---	---

## EXEMPLOS DE LOJAS NO INTERIOR



DOURADOS - MT



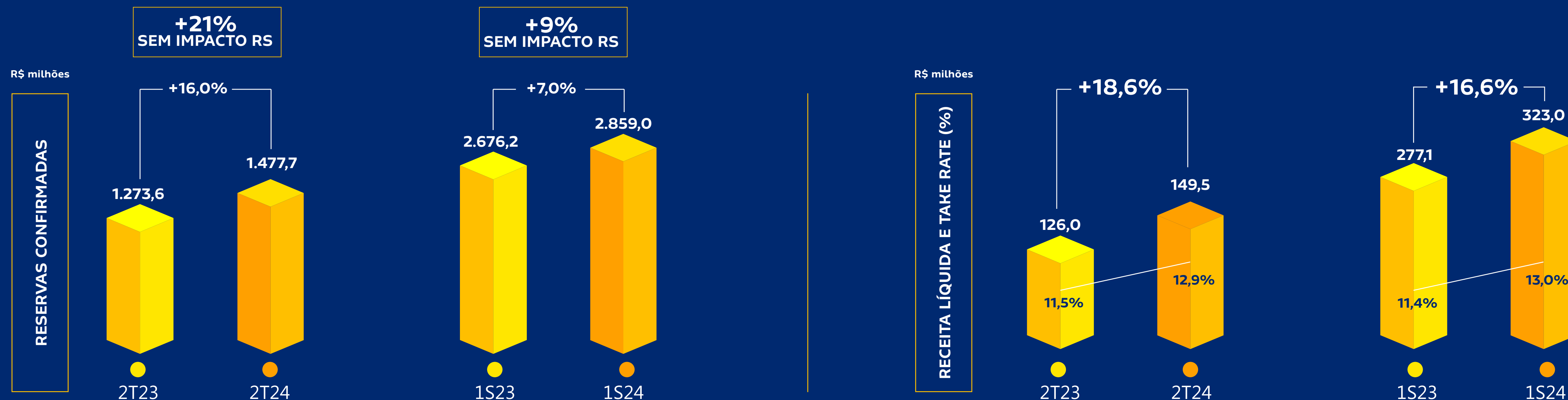
NOVA PARNAMIRIM - RN

## CONSTRUÇÃO DE PARCERIAS COM GRANDES VAREJISTAS NACIONAIS

- HIPERMERCADOS
- ATACAREJOS
- DROGARIAS
- ENTRE OUTROS



**B2C:** FORTE CRESCIMENTO DE 16% NAS RESERVAS CONFIRMADAS, O TAKE RATE ATINGIU 12,9%, AUMENTO DE 1,4 P.P. ABERTURA DE NOVAS LOJAS EM LINHA COM O PLANO DE EXPANSÃO.



## DESTAQUES 2T24



+54 novas franquias no Brasil no 2T24



+10% de crescimento das vendas mesmas lojas (SSS)  
+12% sem considerar impacto RS



Melhores condições e opções de pagamento com impacto positivo no capital de giro



Gestão de produtos exclusivos atingindo 17% de share no trimestre

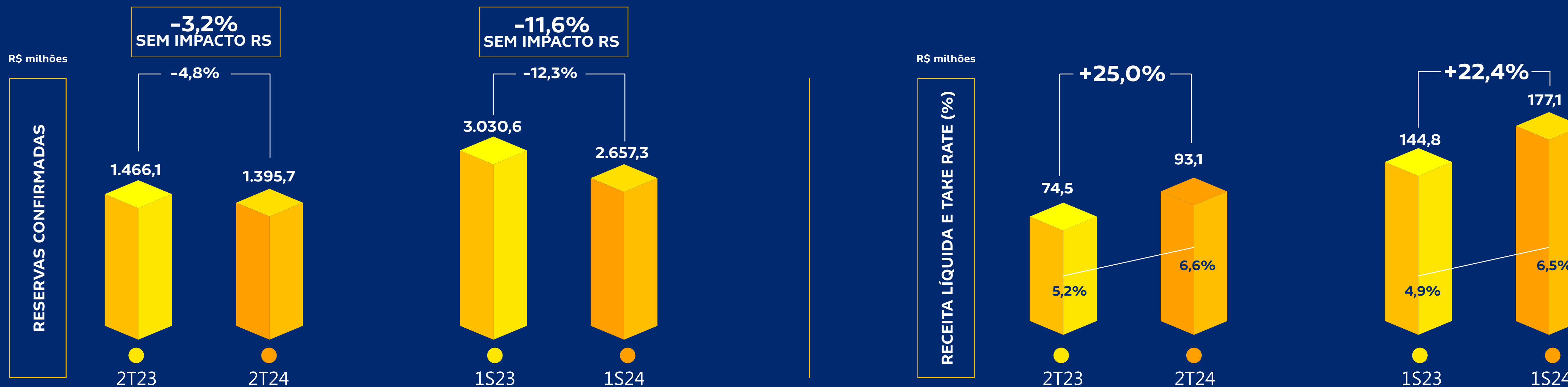


Precificação - foco na rentabilidade (Início da sala de Revenue Management)



Impacto RS: R\$ 57 milhões nas Vendas e R\$ 8 milhões na Receita Líquida

**B2B:** FORTE CRESCIMENTO DE 25% NA RECEITA LÍQUIDA, O TAKE RATE ATINGIU 6,6%, AUMENTO DE 1,4 P.P.  
MANUTENÇÃO DO FOCO NA RENTABILIDADE



## DESTAQUES 2T24



+25% na receita líquida e um incremento de 1,4 p.p.  
Aumento consistente nos últimos trimestres



+2,6% nas vendas em junho sem o efeito dos milheiros  
confirmando tendência de crescimento



Condições de pagamento mais favoráveis  
ao capital de giro



Impacto RS: R\$ 24 milhões nas vendas  
e R\$ 2 milhões na Receita Líquida

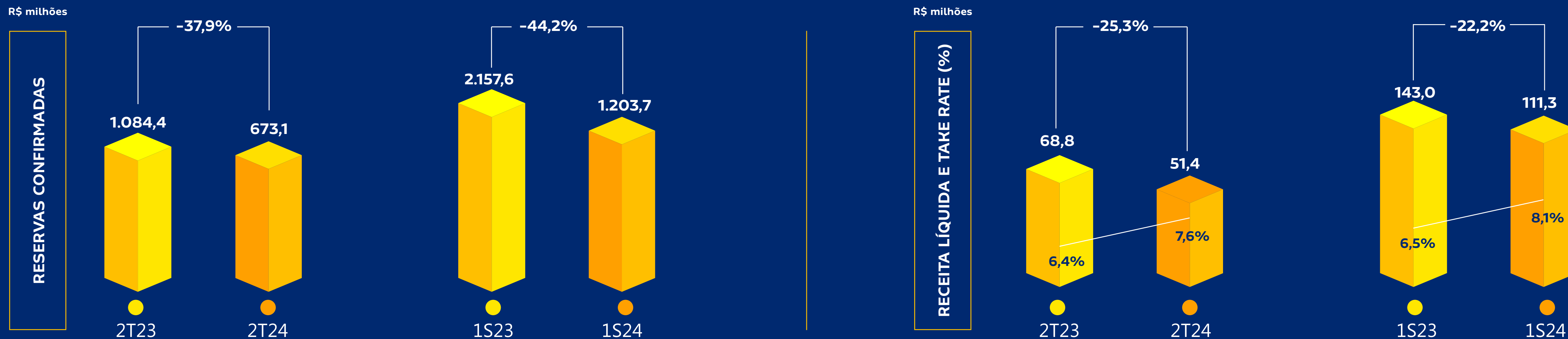


Foco na rentabilidade  
(Revisão dos Acordos comerciais)



Aumento de **8X** no EBITDA do segmento  
no 1S24 vs 1S23





## DESTAQUES 2T24



Apesar da queda no poder de compra da população, percebemos uma melhora significativa no ambiente de negócios nos últimos meses



Apesar das quedas em receita e EBITDA no 1S24, o lucro líquido aumentou cerca de R\$ 30 milhões, atingindo R\$ 25 milhões;

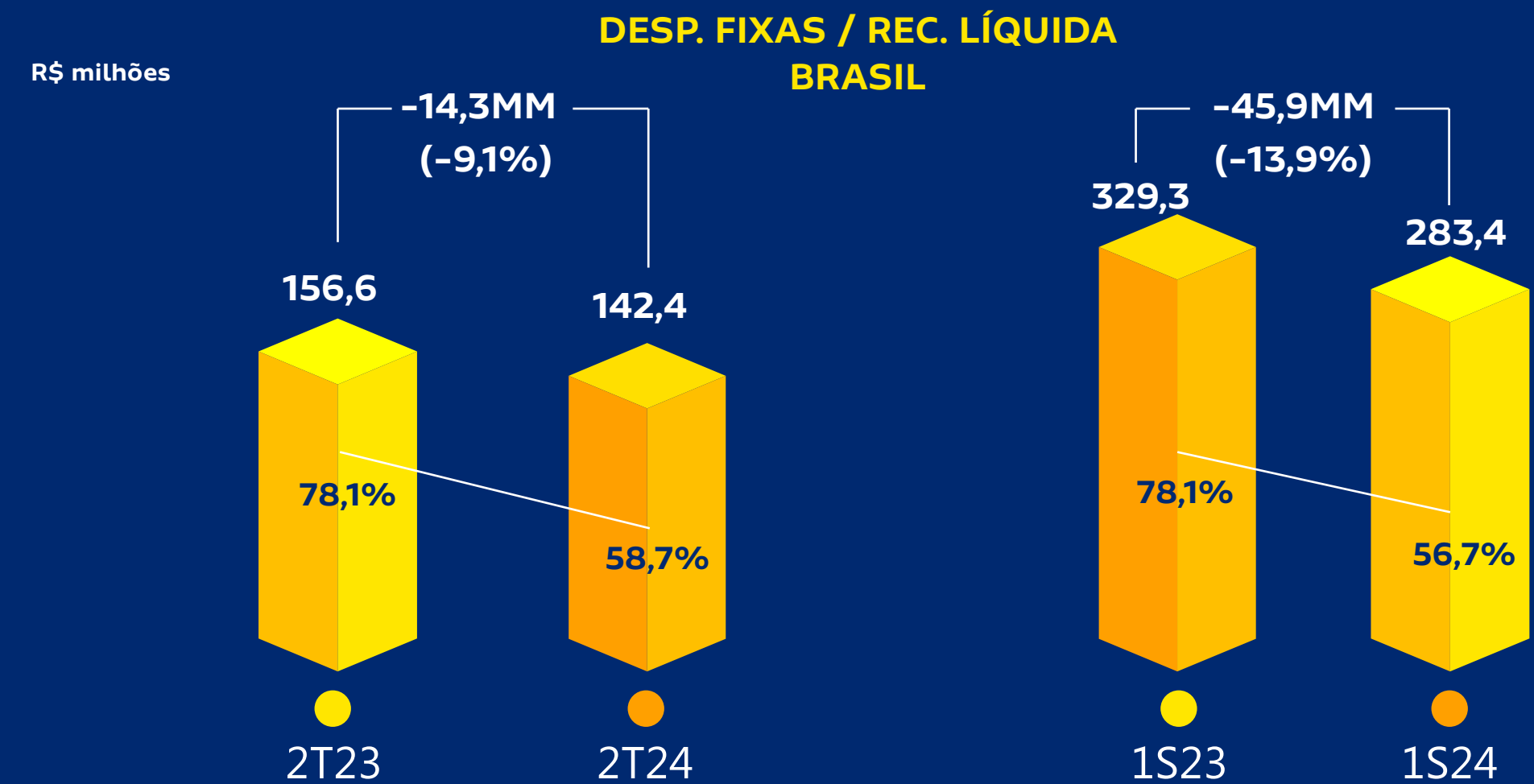
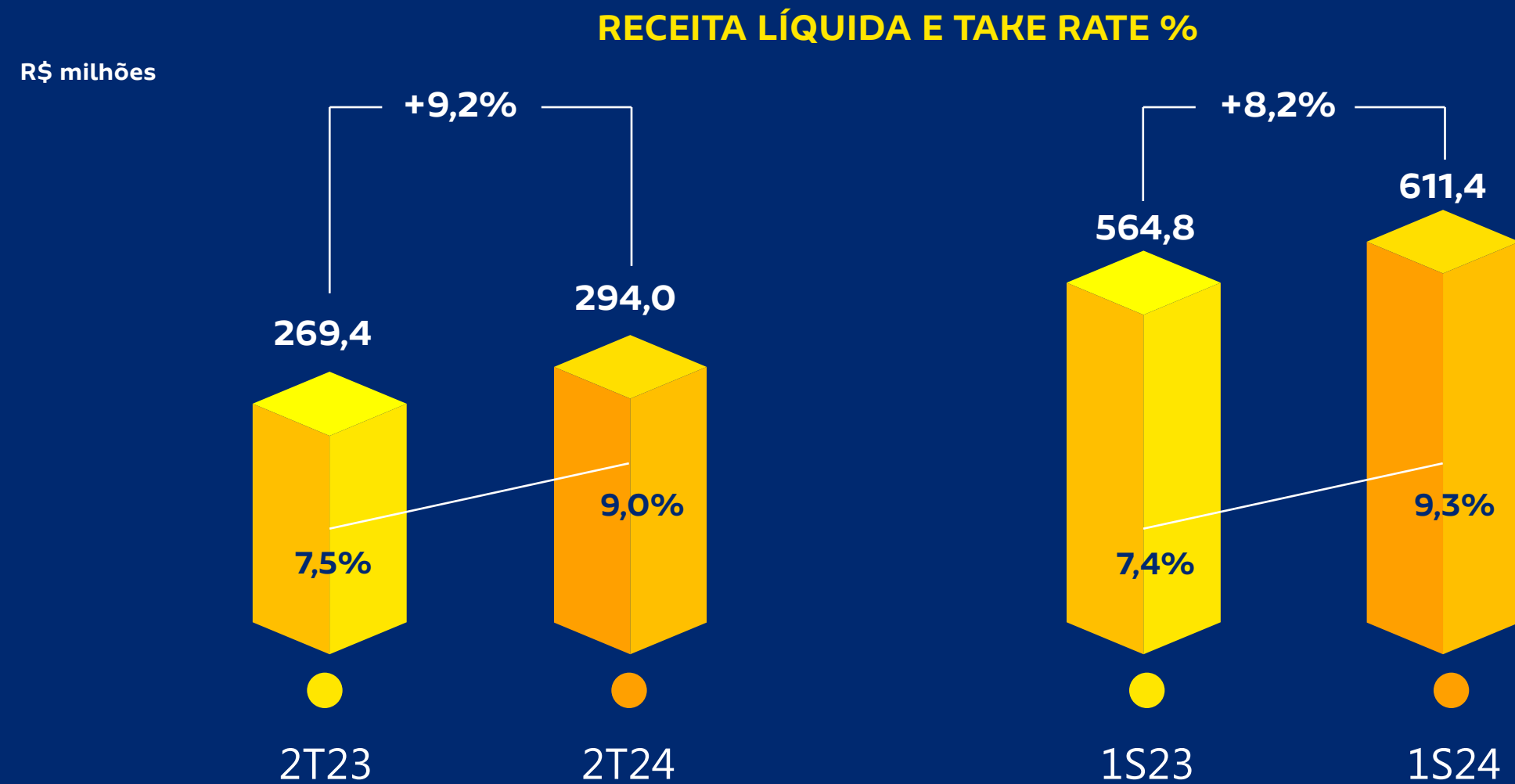


6 novas franquias no 2T24 e 11 novas no 1S24, totalizando 125 lojas ativas, o que evidência a confiança do empresário no futuro da economia.

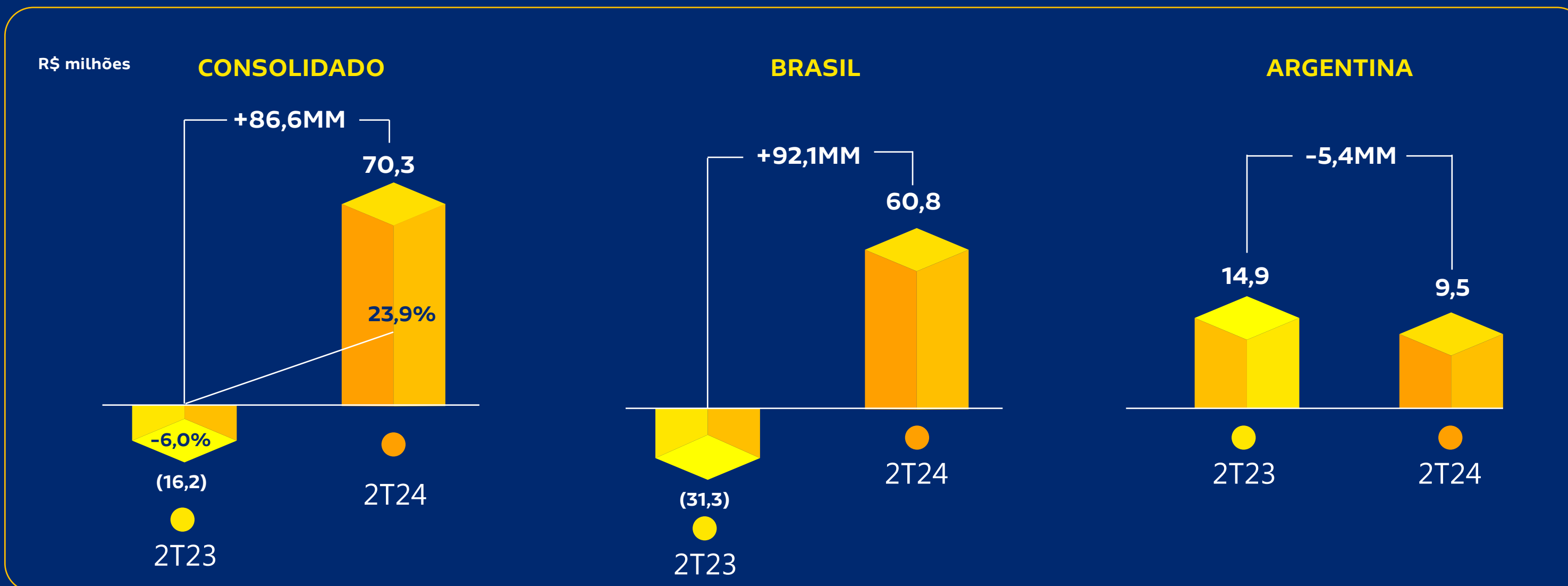


Queda nas vendas menor que a média do mercado, refletindo um aumento de market-share nos últimos meses;

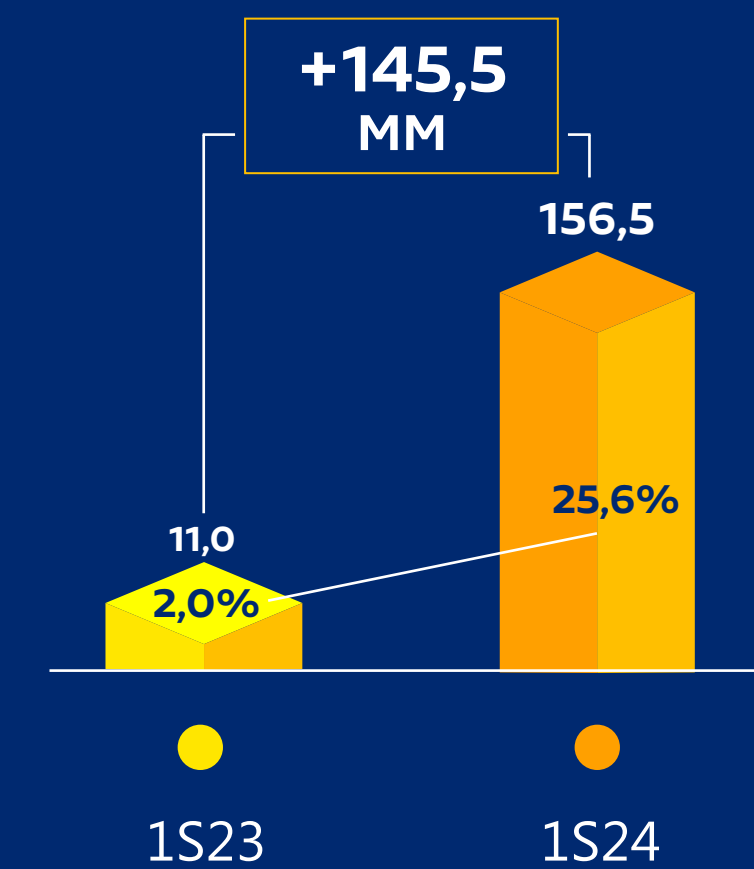
**CONSOLIDADO: RENTABILIZAÇÃO DO PORTIFÓLIO DE PRODUTOS E RACIONALIZAÇÃO DE CUSTOS E DESPESAS AUMENTAM O EBITDA EM R\$ 87 MILHÕES NO TRIMESTRE**



**EBITDA AJUSTADO TRIMESTRAL**



**EBITDA AJUSTADO ACUMULADO**



FLUXO DE CAIXA

R\$ MILHÕES	2T23	2T24
SALDO DE CAIXA INICIAL	426,2	440,2
■ GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL	(92,5)	<b>34,7</b>
■ FLUXO DE CAIXA DE FINANCIAMENTO	316,5	(239,6)
■ OUTROS	4,1	8,9
SALDO DE CAIXA FINAL	646,1	244,2

ENDIVIDAMENTO GERAL

R\$ MILHÕES	2T23	2T24	Δ (R\$)
DÍVIDA BRUTA	(891,9)	(799,2)	92,7
■ CAIXA E EQUIVALENTES	646,1	244,2	(402,0)
DÍVIDA LÍQUIDA	(245,7)	(555,0)	(309,3)
■ RECEBÍVEIS NÃO ANTECIPADOS	116,4	497,3	380,9
■ ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS	(1.051,8)	(778,6)	273,2
DÍVIDA LÍQUIDA + SALDOS DE RECEBÍVEIS <sup>1</sup>	(1.181,2)	(836,3)	<b>344,8</b>

<sup>1</sup> Considera saldo de recebíveis antecipados + antecipáveis

**A melhor geração de caixa desde o 3T19 (18 trimestres)**

**Redução de R\$345 milhões no endividamento geral da empresa**

**Melhor gestão de recebíveis**





# Q&A



Coliseu - Itália  
Circuito CVC Me Leva - Brasileiros nas Maravilhas da Itália



---

#cvccorpcorpmvc

---

