



# ***Perfil Corporativo*** ***2022***



# Índice

HISTÓRIA DA COMPANHIA .....	01
LINHA DO TEMPO .....	02
PROPÓSITO E VALORES.....	03
SONHO.....	04
NOSSA GENTE.....	05
NOSSA ATUAÇÃO E MARCAS.....	06
NOSSOS RECONHECIMENTOS .....	07
NOSSOS NÚMEROS.....	08
NOSSOS PILARES.....	09
O QUE REALMENTE IMPORTA.....	10

# História da Companhia

Desde o início de suas atividades em 1972, a operadora de viagens CVC, que organizava excursões rodoviárias para grupos de trabalhadores da região do ABC (SP), vem se reinventando ao longo do tempo e mantém-se atenta com as necessidades e oportunidades de cada momento.

Em seus 50 anos de atuação, a CVC faz parte do maior grupo de viagens da América Latina, o CVC Corp, criado oficialmente em 2018 após aquisições de negócios complementares. Além do segmento de férias e lazer, o grupo CVC Corp também atua nos segmentos B2B (no atendimento a agentes de viagens, com serviços e produtos de viagens de lazer, de negócios, eventos e convenções), intercâmbio cultural e, também, com negócios baseados nos EUA: em gestão e locação de casas (com a VHCStay) e com aplicativo para “viajantes independentes”, com experiências personalizadas via geolocalização (WeTrek).

Atenta aos anseios de seus públicos, a CVC Corp vem lançando tendências e ampliando sua gama de produtos e serviços turísticos, a ponto de ser hoje a companhia de viagens líder na preferência dos consumidores brasileiros e a marca mais valiosa do turismo no Brasil.

A companhia inicia um novo momento na sua história, que envolve a consolidação e construção de sua visão de futuro, baseado em competitividade, eficiência operacional, governança corporativa e com o cliente no centro de todas as decisões.



**Confira o nosso  
vídeo institucional**

# Linha do Tempo | A CVC Corp vai cada vez mais longe



# Propósito e Valores

Aproximar *as* Pessoas e seus  
Sonhos,  
eternizando memórias

S

*Simplificamos  
com Inovação*

Inovamos e simplificamos  
ao máximo para uma  
experiência mágica  
e eficiente

O

*Operamos com  
Transparência*

Queremos times  
protagonistas jogando  
limpo, junto e indo  
na bola

N

*Norteados pela  
Sustentabilidade*

Queremos um impacto  
social e ambiental  
positivo

H

*Honramos nossos  
Compromissos*

Pensamos como dono,  
entregando o que  
prometemos

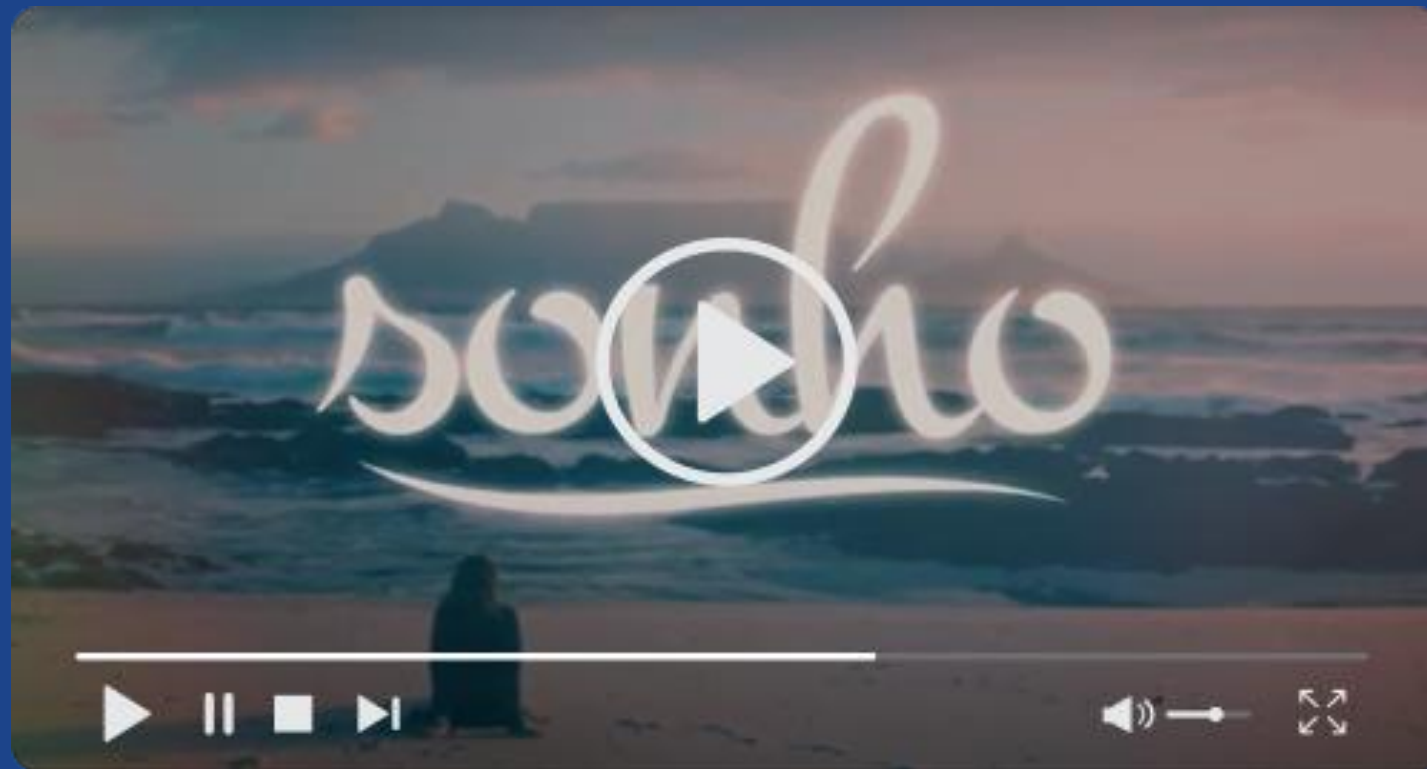
O

*Orgulhosos  
em Servir*

Temos paixão por cuidar  
de pessoas, estando do  
seu lado do começo  
ao fim

# SONHO

Entenda melhor o conceito criativo do nosso SONHO assistindo a [esse vídeo](#).



# Nossa Gente



+ de **3,5 mil**  
**Colaboradores** no  
Brasil e Argentina

A maioria formada  
por mulheres

**60%**

**34 anos**

é a idade média  
dos nossos  
colaboradores

Nossos negócios  
geram mais de

**8 mil**

empregos indiretos,  
nas lojas e receptivos.

# Nossa Atuação e Marcas

## B2C



## B2B



## Argentina



## Gestão e Locação de Residências



## APP para viajantes independentes



A CVC e a Submarino Viagens possuem um amplo portfólio de produtos e serviços de viagens para mais de 1 mil destinos nacionais e internacionais, para todos os perfis de viajantes. Já a Experimento, embarca brasileiros para adquirir conhecimento e experiências educacionais no exterior. Ambas as marcas atendem o seu público por meio de plataformas online, lojas físicas, APP e televendas.

Focada em oferecer soluções exclusivamente para agentes de viagens por meio de sistemas próprios, onde podem consultar e reservar online todo o extenso portfólio de serviços com passagem aérea, hotéis, cruzeiros marítimos, locadoras de carros, entre outros.

As marcas na argentina oferecem atendimento personalizado a todos os tipos de viajantes, por meio de canais de venda online, APP, televendas, lojas físicas e agentes multimarcas. Além disso, a marca Biblos, atua no segmento de luxo oferecendo uma seleção dos melhores hotéis e resorts 5 estrelas no mundo.

Administração e locação de casas de férias no Brasil e nos EUA, com amplo leque de serviços exclusivos de hospitalidade e concierge, para que os hóspedes tenham conforto de casa com as comodidades e serviços de um hotel

### APP para viajantes independentes

Aplicativo com customização de experiências de viagem e passeios guiados para viajantes independentes.



# Nossos Reconhecimentos

**EXAME**

## MAIORES E MELHORES

A CVC ocupa da 586ª posição entre as mil maiores empresas do Brasil e também é destaque no ranking das “Empresas de Capital Aberto” ocupando a 61ª posição. (Ed. 2019).

**[B]**<sup>3</sup>

## ÍNDICE IBRX-100

Desde 2017 a CVC figura entre as 100 companhias do seletor grupo IBRX-100, da B3, que aponta as empresas com maior negociabilidade no mercado de ações.

**Valor**  
ECONÔMICO

## VALOR 1000

O anuário do principal veículo de economia do Brasil, que reúne as 1.000 maiores companhias brasileiras em 28 setores da economia, a CVC ocupa a 382ª posição. (2019)

**Interbrand**

## MARCAS MAIS VALIOSAS

É a 19ª colocada entre as 25 marcas brasileiras mais valiosas, sendo a única do segmento de viagens e a 2ª com o maior crescimento do período (2018).

**FOLHA DE S.PAULO**

## TOP OF MIND

Por 10 anos consecutivos, a marca líder em viagens de lazer é a mais lembrada pelos consumidores na categoria “Agências de Viagens” (2020).



## STAR AWARDS

Única agência de intercâmbio da América Latina com selo vitalício, que atesta a qualidade de seus programas de estudo.

# Nossos Números

**7,7 milhões**

de passageiros embarcados  
no último ano (2021)

**15 mil**

agentes independentes  
atendidos

+ de **1000**

lojas franqueadas no Brasil  
e na Argentina

**1º lugar**

no mercado brasileiro

**R\$ 945**

**Ticket médio  
das viagens**



Reservas Confirmadas

**R\$ 9 bilhões** ▲ **40,7%**

Reservas Consumidas

**R\$ 8,8 bilhões** ▲ **33,9%**

Receita Líquida

▲ **59,6%**

# Nossos Pilares



A CVC Corp tem o compromisso de ser protagonista do ecossistema de turismo e da retomada do setor, focada em atender os sonhos dos consumidores em todas as etapas da **jornada de viagem**.



# O que realmente importa



✓ **Pessoas certas**, baseada em diversidade, meritocracia e longo prazo.

✓ **Orientação total para clientes**, com alto investimento em conhecimento, comunicação digital e visão de relacionamento.

✓ **Gestão de margem em todos os negócios**, com busca de uma empresa financeiramente responsável, previsível e sustentável.

✓ **Busca incessante de eficiência operacional**, através de tecnologia e processos.

✓ **Temos compromisso total com a sustentabilidade**, incluindo a diversidade e a governança. Nosso planeta é nosso único e perfeito destino.

✓ **O mundo é digital, mas a viagem continua presencial**, e estaremos disponíveis onde o cliente quiser e estiver.

✓ **Governança e Compliance**. Compromisso de transparência e ética.

✓ **Modelo asset light**, com alta distribuição com franquias e parceiros.

✓ **Relacionamento com mercado e fornecedores de forma sustentável e diferenciada** para desenvolvimento de produtos e serviços únicos.

✓ **Nosso propósito e nossos valores** são nossos guias e são inegociáveis.



Para mais informações sobre a CVC Corp, acesse os canais abaixo ou entre em contato com a Comunicação Corporativa pelo [comunicacaointerna@cvccorp.com.br](mailto:comunicacaointerna@cvccorp.com.br)

## Acompanhe a CVC Corp



[linkedin.com/company/cvc](https://www.linkedin.com/company/cvc)



[cvccorp.com.br](https://www.cvccorp.com.br)



[youtube.com/cvccorpoficial](https://www.youtube.com/cvccorpoficial)



[jobs.kenoby.com/cvccorp](https://jobs.kenoby.com/cvccorp)



[instagram.com/cvccorp\\_carreiras/](https://www.instagram.com/cvccorp_carreiras/)