



3T21

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

16 DE NOVEMBRO DE 2021



A photograph of a Parisian street at dusk, with the Eiffel Tower illuminated in the background. The street is lined with multi-story buildings and parked cars. A blue horizontal bar is positioned below the title.

AVISO IMPORTANTE

Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia, o que pode ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Estas perspectivas incluem resultados futuros que podem ser influenciados por resultados históricos e investimentos.

Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, renegociações futuras ou pré-pagamento de obrigações ou créditos denominados em moeda estrangeira, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em base global, regional ou nacional).



AGENDA 3T21



Destaques



Resultado CVC Corp



Resultado Brasil



Resultado Argentina



Plano de voo para o 4º trimestre e Q&A

3T21

Destques

A fim de permitir melhor acompanhamento da retomada do setor e comparabilidade com anos sem impacto de pandemia, apresentaremos algumas informações comparadas com resultados de 2019 Pro Forma e/ou trimestres sequenciais. Este material é complementar à divulgação de resultados, a qual contém mais informações acerca do desempenho da companhia

- **Reservas Confirmadas +75%** vs 2T21 (64% de 2019);
- **Embarques + 87%** vs 2T21 – 2,45 Milhões de passageiros;
- **Take Rate +0.6 p.p.** vs 2T21 – aceleração de embarques no B2C e melhor take rate no B2B;
- **Receita + 99%** beneficiada por mais embarques e melhor take rate;
- **Argentina:** turismo doméstico aquecido, aquisição remanescente de Ola e integração, agora detendo 100% do capital das nossas empresas no país;
- **Suporte ao crescimento e iniciativas estratégicas:** conclusão do aumento de capital, com redução do endividamento e **reforço de caixa;**
- **Avanços no plano estratégico:** integração das operações e marcas do B2B e lançamento da Nova Loja CVC;
- **Ataque Cibernético** (outubro): ocorreu no dia 02 e seguindo nossos protocolos restabelecemos a operação no dia 14.

B2C



B2B



- Receita **+230%** 3T21 vs 2T21;
- Escalada de embarques, doméstico próximo dos níveis de 2019, reação do internacional no final do trimestre;
- Evolução em iniciativas estratégicas e omnicanalidade;
- Transformação da rede de lojas.

- Reservas Confirmadas **+95%** 3T21 vs 2T21 com forte crescimento
- 7 mil agências atendidas/mês;
- Unificação das marcas e operações.

24 milhões

de clientes contatáveis em Set/21

+150 destinos
personalizados

Recomendados para mais de +8 milhões
de clientes da nossa base

Precificação
Dinâmica

Início na rede hoteleira no
Estado de São Paulo

Iniciativas estratégicas e Evolução Digital



Sustentabilidade

Criação de cultura interna focada em diversidade

- Trilha de aprendizagem para colaboradores;
- 1º Programa de Estágio voltado para diversidade;
- Criação de grupos de diversidade na companhia.

Criação de padrão de sustentabilidade CVC Corp

- Premissas sustentáveis e de diversidade na nova loja;
- Programa Empregando Refugiados do Pacto Global da ONU.

Tecnologia

- Mobile Check-in no App CVC;
- Aluguel de casas VHC no site CVC.com;
- Market Place de acessórios no App.
- Integração de *transfer* nos pacotes;



VHC

- VHC se prepara para o crescimento com novo plano de negócios e novo management;
- 380 propriedades;
- Novos contratos para 4T21 e 1T22.



Inauguração da nova Loja CVC

Inaugurada em 19 de Outubro, a nova loja conceito



Novo design

Foco nas preferências do cliente

Multifuncional

Conversão da rede avança de forma acelerada nos próximos 2 anos.

Shopping Cidade São Paulo, na Av. Paulista.



Em linha com o REprograma, a nova loja conta com recursos diferenciados



WI-FI GRÁTIS
CVC_CLIENTES



COLETA SELETIVA DE PILHAS,
BATERIAS E CAPSULAS DE CAFÉ



TRADUÇÃO EM LIBRAS



ACESSIBILIDADE



¡HABLAMOS ESPAÑOL!

Reconhecimento

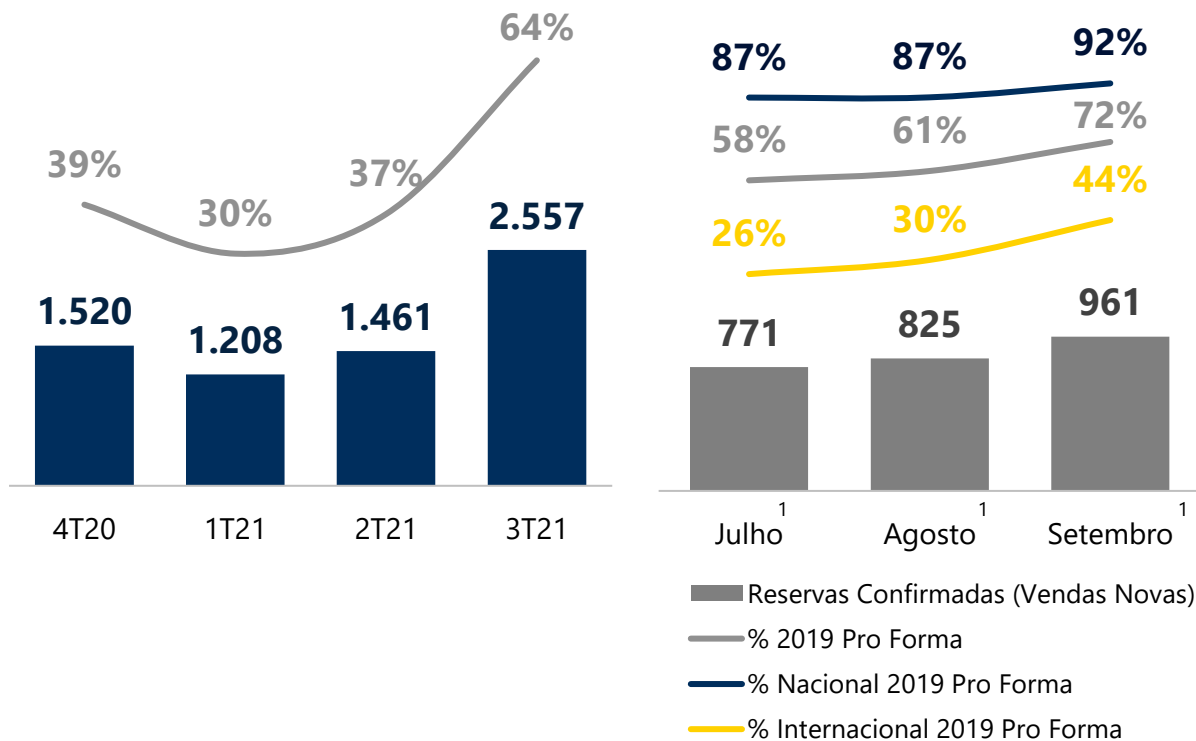
CVC, pelo 11º ano consecutivo, é eleita a agência de viagem **TOP OF MIND** do Brasil.



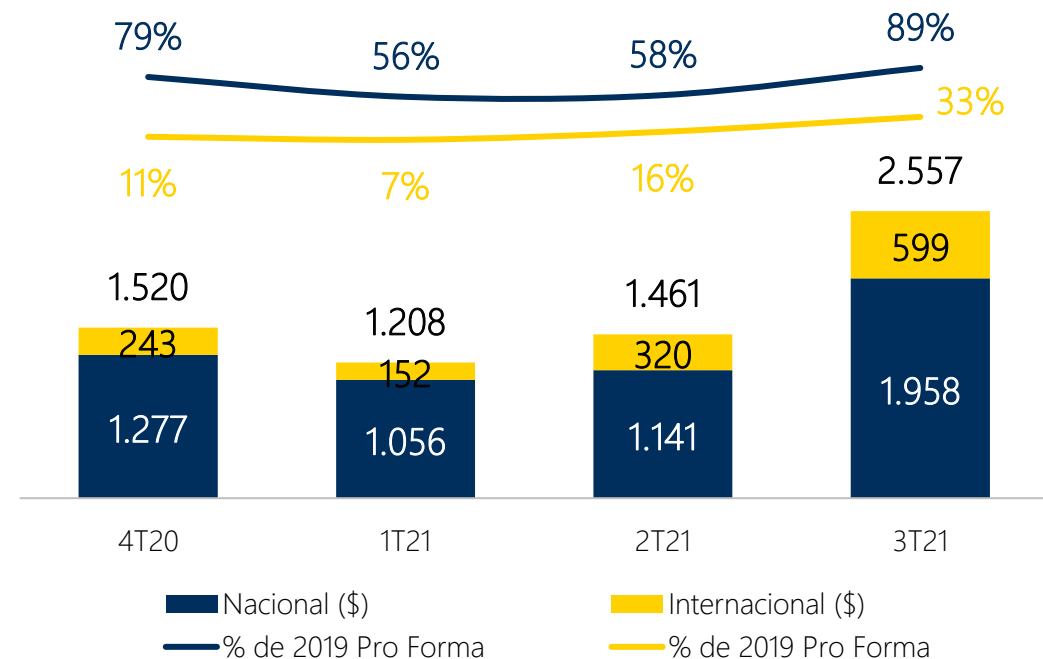
CVC é eleita a empresa **Marca Mais** no Brasil nos setores de Franquias e Viagens pelo Estadão.

Recuperação pelo turismo doméstico e internacional

Reservas Confirmadas Brasil – R\$ milhões
% vs mesmo período de 2019



Reservas Confirmadas - Brasil, por destino – R\$ milhões



- Reservas domésticas, em setembro, representam ~92% do observado em set/19;
- Forte aceleração de reservas internacionais, que já representam 44%, na mesma comparação



AGENDA 3T21



Destaques



Resultado CVC Corp



Resultado Brasil



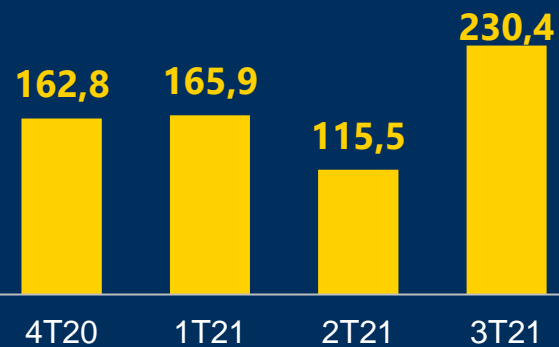
Resultado Argentina



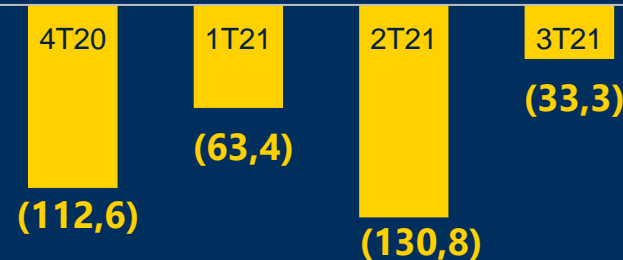
Plano de voo para o 2º semestre e Q&A

Desempenho Financeiro (R\$ M)

Receita Líquida



EBITDA Ajustado



Outros indicadores (R\$ M)	3T21	vs 2T21	vs 1T21	vs 4T20
Reservas Confirmadas	2.918,4	74,6%	119,0%	57,1%
Take Rate	8,9%	0,6p.p	-3,2p.p	-0,5p.p
Lucro Líquido Ajustado	-81,9	Δ 94,3	Δ 2,5	Δ -228,6

CVC Corp 3T21

- **Reservas Totais** (Embarques) **+127% no Brasil** vs 2T21; menor participação de vendas pré-pandemia;
- **Receita Líquida R\$ 230 M (+99% vs 2T21)**;
- **Take Rate +0,6 p.p.** vs 2T21 influência de produtos exclusivos e vendas mais recentes;
- **Argentina +71% em Reservas vs 2T21**, por turismo doméstico (incentivo governamental) e sucesso do "Travel Sale";
- Melhora do **EBITDA Ajustado**, por maiores embarques e recuperação do take rate;

Gestão Financeira

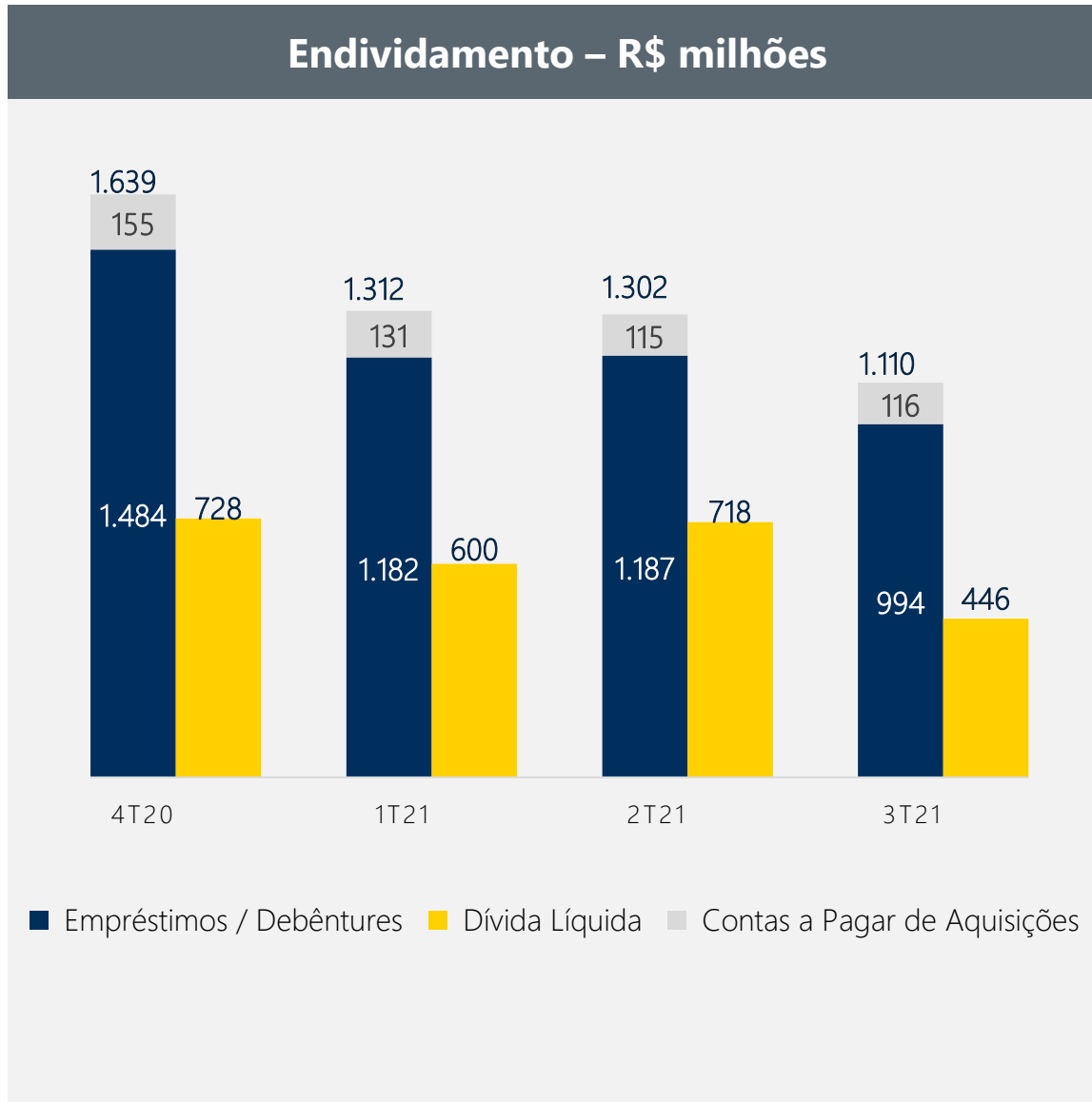
- **Aumento de capital**, no 3T21, de R\$ 454,2 milhões, sendo R\$ 200,6 milhões destinados a pagamento de dívidas;
- Retomada de vendas e impactos decorrentes da Covid (custos com remarcações, reembolsos, etc.) produzindo consumo de **Caixa Operacional** de R\$ 335,7 milhões nos 9M21;
- Medidas para melhor gestão de caixa:
 - Revisão das modalidades de pagamento a partir de novembro de 2021;
 - Desconto de recebíveis no mercado;
 - Início do processo de avaliação de risco de crédito com nova agência (outubro)

Fluxo de Caixa Resumido

R\$ Milhões	9M21	9M20
Lucro do período	(340,9)	(1.619,3)
Ajustes itens não caixa	125,3	1.432,0
(Aumento)/redução no capital de giro	(120,1)	1.429,2
Caixa Operacional	(335,7)	1.242,0
Capex	(73,1)	(83,2)
Caixa Operacional líquido de Capex	(408,8)	1.158,8
Empréstimos	(547,7)	59,5
Aumento de capital e Aquisição de ações em Tesouraria	808,6	294,6
Juros pagos	(50,6)	(47,5)
Outros	(48,8)	(184)
Caixa nas ativ. de financiamento	161,5	123,0
Fluxo de Caixa no Período	(247,3)	1.281,8
Caixa início do período	910,8	365,7
Caixa final do período	663,5	1.647,6

Fontes de financiamento

Endividamento – R\$ milhões



- **Menor dívida bruta** e líquida dos últimos 4 trimestres;
- **Aumento do *rating* corporativo de crédito**, pela S&P (para BrBB, em 19/ago);
- Melhores condições operacionais e maior visibilidade de vendas e da curva de retomada do setor.



Oportunidade para reavaliar dívidas e repensar necessidades



AGENDA 3T21



Destaques



Resultado CVC Corp



Resultado Brasil



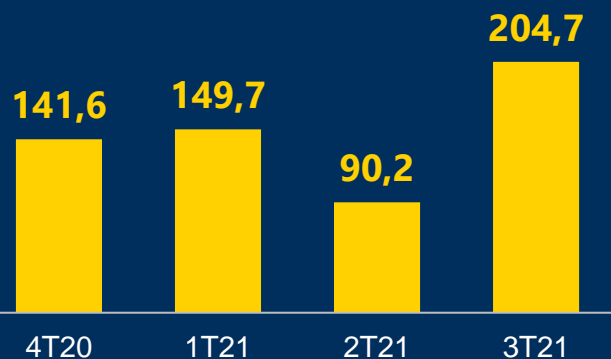
Resultado Argentina



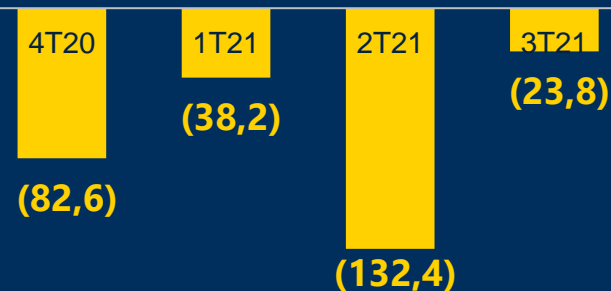
Plano de voo para o 2º semestre e Q&A

Desempenho Financeiro (R\$ M)

Receita Líquida



EBITDA Ajustado



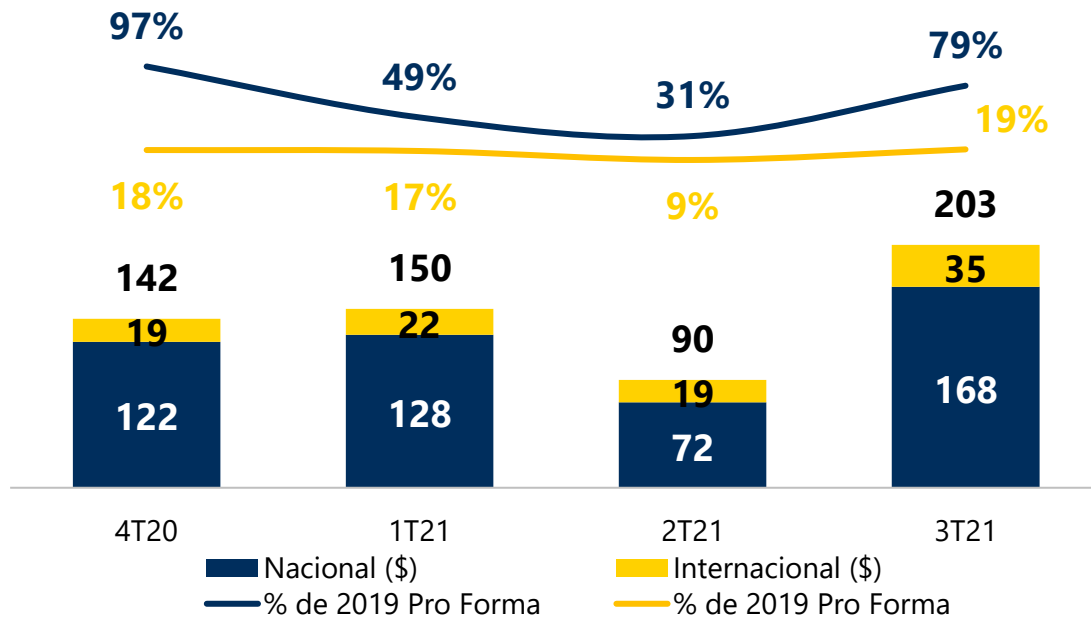
Outros indicadores (R\$ M)	3T21	vs 2T21	vs 1T21	vs 4T20
Reservas Confirmadas	2.557,5	75,1%	111,8%	68,3%
Take Rate	9,2%	1,5p.p	-2,8p.p	-0,2p.p
Lucro Líquido Ajustado	-62,9	Δ -93,1	Δ -17,5	Δ -223,5

CVC Brasil 3T21

- Reservas totais +82,8% no B2C e +94,2% no B2B vs 2T21, pelas férias de julho e retomada de viagens frente a menores restrições ao trânsito;
- Take rate +1,5 p.p. ante 2T21, para 9,2%, com embarques de vendas recentes (melhor margem), no B2C, e menores cancelamentos;
- Despesas operacionais recorrentes (+2,5%), dado maiores despesas de vendas;
- Reembolsos similares ao 2T21, compostos majoritariamente de viagens internacionais

CVC Brasil: Receita Líquida e *take rate*

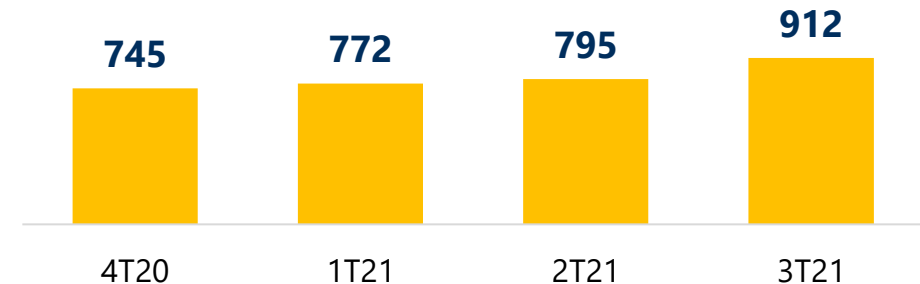
Receita Líquida, em R\$ milhões



Take rate e Ticket Médio

Take Rate	4T20	1T21	2T21	3T21
B2C	12,2%	14,9%	7,3%	13,2%
B2B	6,4%	8,3%	7,9%	6,1%
Brasil	9,4%	11,9%	7,6%	9,2%

Ticket Médio



- Redução no saldo de remarcação de reservas em R\$ 76,2 milhões, totalizando R\$ 829,9¹ milhões no 3T21. A Administração acredita poder acelerar o agendamento e embarques destes nos próximos meses, valendo-se do maior acesso a destinos no exterior, regras mais claras quanto a admissão e do aumento da malha aérea.

¹Vide nota explicativa 21



AGENDA 3T21



Destaques



Resultado CVC Corp



Resultado Brasil



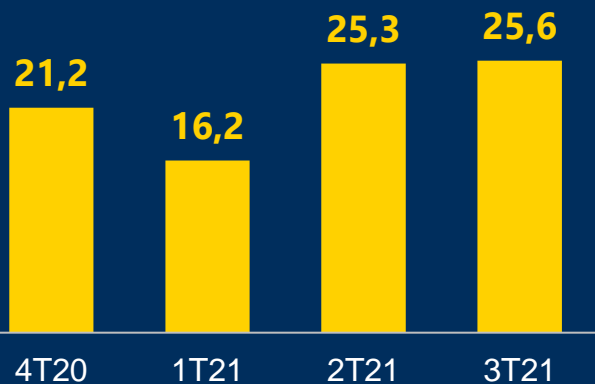
Resultado Argentina



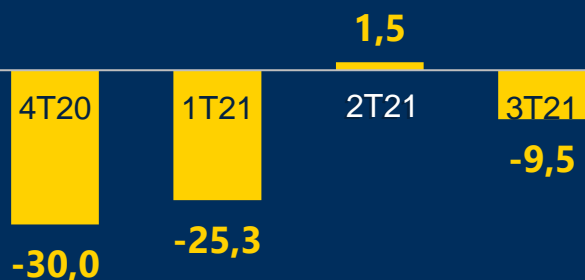
Plano de voo para o 2º semestre e Q&A

Desempenho Financeiro (R\$ M)

Receita Líquida



EBITDA Ajustado



Outros indicadores (R\$ M)	3T21	vs 2T21	vs 1T21	vs 4T20
Reservas Confirmadas	360,9	71,3%	188,0%	7,0%
Take Rate	7,1%	-4,9p.p	-5,9p.p	-2,6p.p
Lucro Líquido Ajustado	-19,0	Δ 1,2	Δ 19,9	Δ -5,1

Argentina 3T21

- Reservas confirmadas +71% vs 2T21, devido a campanha de vendas e incentivos governamentais para turismo doméstico;
- Take rate menor em 4,9 p.p. impactado por mix de produtos, com menor volume de viagens internacionais;
- Receita líquida similar ao 2T21, com elevação de restrições ao longo do trimestre para viagens internacionais.



AGENDA 3T21



Destaques



Resultado CVC Corp



Resultado Brasil



Resultado Argentina



Plano de voo para o 2º semestre e Q&A

4º trimestre Plano de voo



- **Rápido avanço da vacinação¹**, 75% da população com ao menos uma dose no Brasil; Argentina 77%;
- **Forte declínio de internados e mortos²**, com queda de 69% (Brasil) e 93% (Argentina) nos óbitos por Covid entre julho e outubro;
- Implementação **de menores restrições** à entrada em países com forte potencial turístico;
- **Efetivo aumento de malha aérea;**
- Aumento nas reservas no fim de ano devido a **alta temporada;**
- Gestão dos **créditos de viagem**, em especial para destinos internacionais, evitando reembolsos;

¹ <https://ourworldindata.org/>, atualizado em 09.11.2021

² Organização Mundial da Saúde – Painel Covid, dados referentes a soma das quarto semanas de outubro/21 comparadas à soma das quarto semanas de julho/21

Q&A

Perguntas e Respostas

Para fazer uma pergunta, por favor, digite *1 (asterisco-um).

Para retirar a pergunta da lista, digite *2 (asterisco-dois).

