



***Apresentação de
Resultados 2T22***

10 de Agosto de 2022

SOMOS
TODOS
CVC CORP

Aviso Importante

Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia, o que pode ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Estas perspectivas incluem resultados futuros que podem ser influenciados por resultados históricos e investimentos.

Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, renegociações futuras ou pré-pagamento de obrigações ou créditos denominados em moeda estrangeira, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em base global, regional ou nacional).



***Destiques
CVC Corp***

Destaques 2T22

Reservas vs. 2T21

Confirmadas +124% e Consumidas +154%

Receita Líquida

+134% vs. 2T21

Aumento de Capital

R\$ 402,8 milhões captados

3,6 milhões de passageiros transportados no 1S22 no Brasil

Recuperação do turismo corporativo Reservas Consumidas no B2B cresceram +30,9% vs 1T22 e +141,4% vs 2T21

Aumento de Capital, apoia a dinâmica de **Capital de Giro** e dá suporte para o **crescimento** da Companhia

Proximidade e mais acesso aos nossos Consumidores



Consumidor

- **Conhecer o consumidor e suas expectativas**
- **Entregar a melhor proposta de valor**
- **Assistência desde a compra até o momento pós-viagem**

Produtos exclusivos e experiências excepcionais

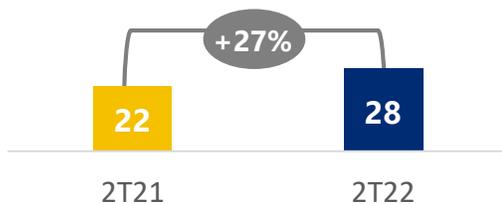
- **Produtos exclusivos no portfólio, permitem melhores margens e impacto positivo na marca**

Omnicanalidade e Capilaridade

- **Integração e sinergia dos canais (físico e digital),**
- **Oferecer aos clientes a melhor experiência de compra**

Evolução do CRM – Proximidade ao cliente

Clientes registrados no CRM (milhões)



+1,3 milhão de clientes no motor de influência em 2022. Total de 11,3 milhões de clientes

25% dos disparos de CRM já utilizam o **motor de influência**

10x mais interações com clientes em diferentes canais de engajamento

167 milhões de disparos em **Maio**



Destinos 1S22

Voos Exclusivos

Nacional: 85 mil assentos vendidos
Internacional: 3 mil assentos vendidos



Porto Seguro

+Procurados pelos clientes
+280 voos exclusivos para cada destino em 2023



Maceió



Bariloche

+1,2 mil assentos entre julho e agosto de 2022

Convenção de Turismo 2022: Conexão

O tema deste ano foi o aniversário de 50 anos da CVC

O Conteúdo da Convenção incluiu temas como:

- ✓ Fechamento do ano de 2021
- ✓ Direcionamento estratégico
- ✓ Perspectivas futuras
- ✓ Modo de operação da Companhia
- ✓ Pauta ESG

Destaques do evento:

- + de **1.000** pessoas participando presencialmente
- + de **4.000** participando remotamente
- Apoio do Governo do Estado de Alagoas

CVC+ Lançamento do **plataforma de conteúdo CVC+** com foco em estreitar laços com os viajantes

Recomendação de destino | Conteúdo educativo | Entretenimento

Guias e dicas | Vídeos | Podcasts | Game-shows

CVC e **GOL Linhas Aéreas**, promoveram o primeiro voo em parceria com **100% carbono neutro**, entre **Guarulhos - Maceió**, com 174 colaboradores.

O valor investido na compensação de CO2 será 100% revertido a projetos certificados de apoio à conservação da Floresta Amazônica



Convenção 2022, Aniversário CVC e Lançamento CVC+ geraram mais de 200 publicações na imprensa que atingiram um público de mais de **327 mil pessoas**

Aprimoramentos e Novidades

Novas Cias Marítimas no site CVC



Aumento de 190% vs. 1T22

Julho de 2022 já atingiu 95% das vendas de Julho de 2019

+ **Opções** para os clientes

+ **Praticidade** no momento de escolher seu Cruzeiro

Unificação dos sistemas do B2B



+ **Sinergia** entre as marcas

Melhor Funcionalidade para as agências B2B

+ **Eficiência** operacional

Lançamento do Portal do Desenvolvedor



Disponibilização de documentação técnica para **integração** de **parceiros** com nossos produtos

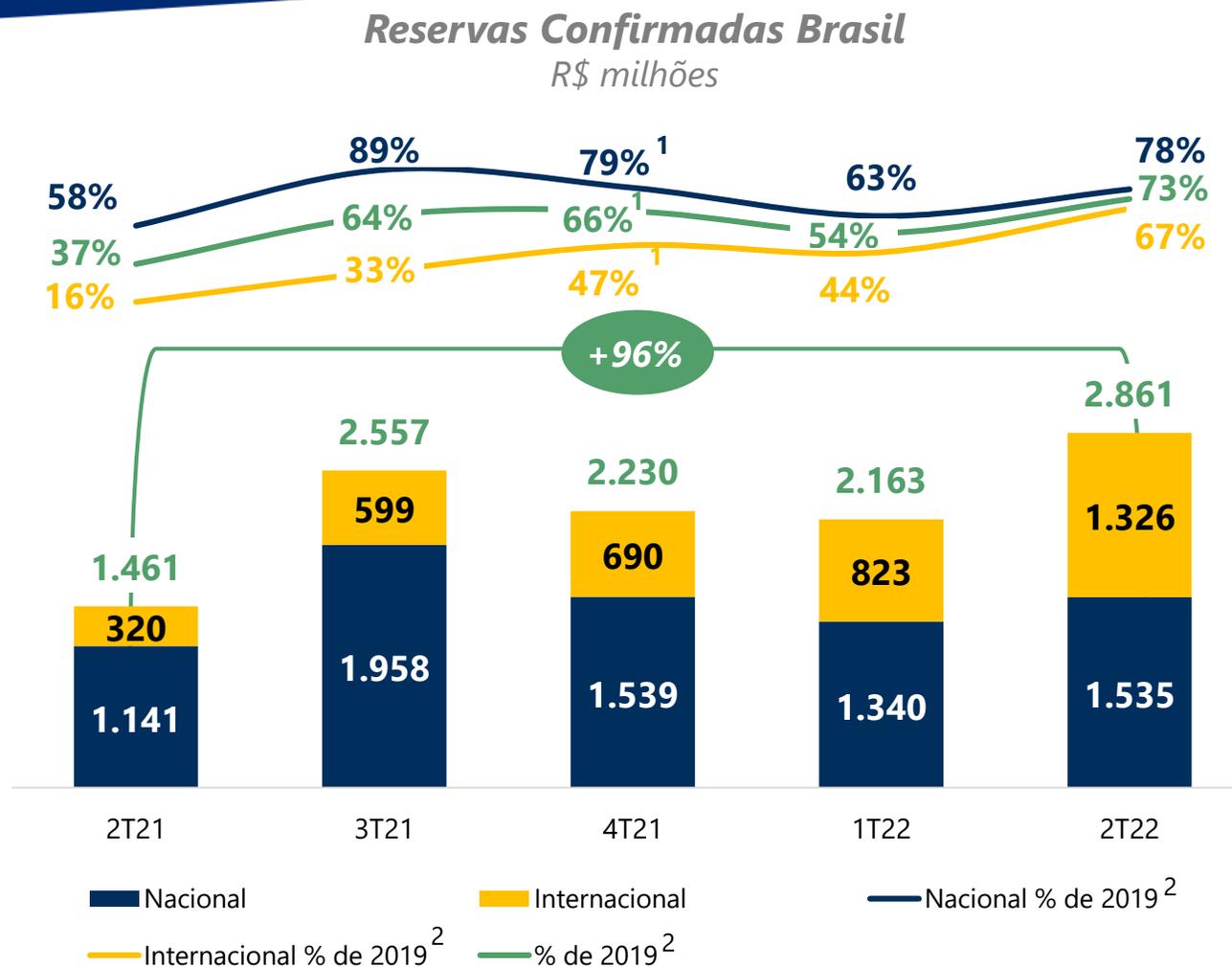
Mais **segurança** e controle no tráfego de dados

Viabilizar o desenvolvimento de **novos negócios** com as APIs



Resultados
CVC Corp

Recuperação do turismo doméstico e internacional



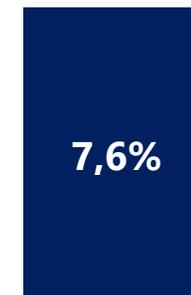
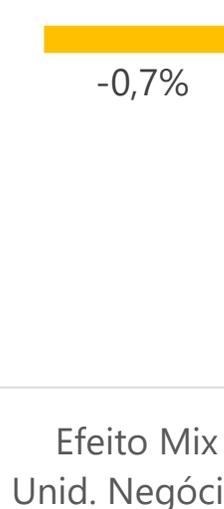
¹ Excetuado o mês de outubro em virtude dos efeitos decorrentes do Ataque Cibernético. Reservas confirmadas do 4T21 representaram 57% do valor reportado no 4T19²

² Pro forma, pois ajusta os valores reportados com as aquisições realizadas

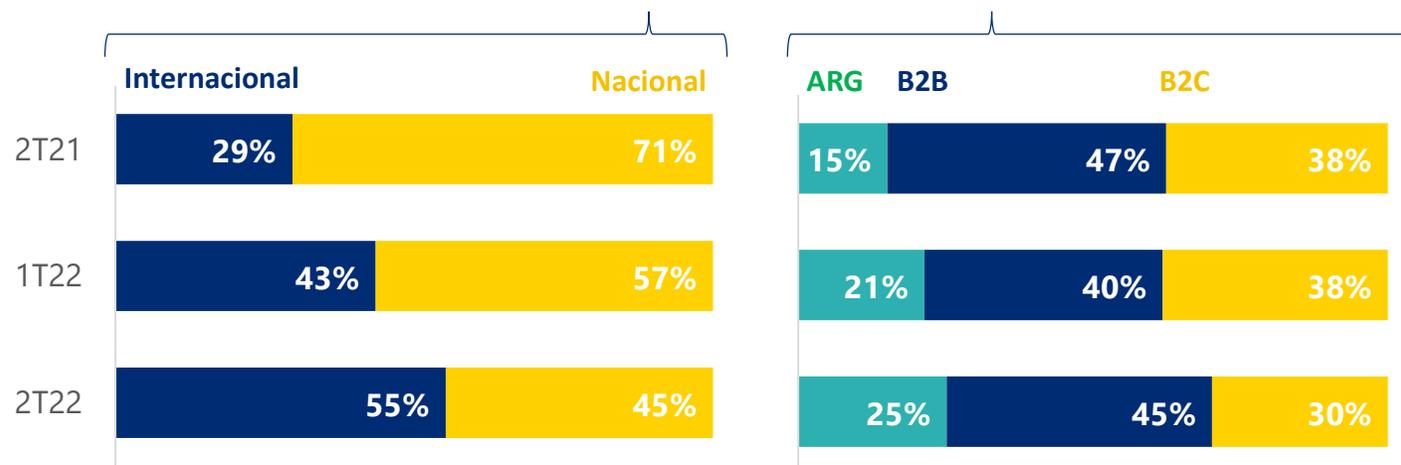
Evolução do take rate em 2022



1T22



2T22



Pressão temporária no **take rate** essencialmente por mix de venda:

- Forte retomada de viagens corporativas
- Maior *share* de viagens internacionais no Brasil e na Argentina
- Sistemática de Reconhecimento de receita (B2C = no embarque)

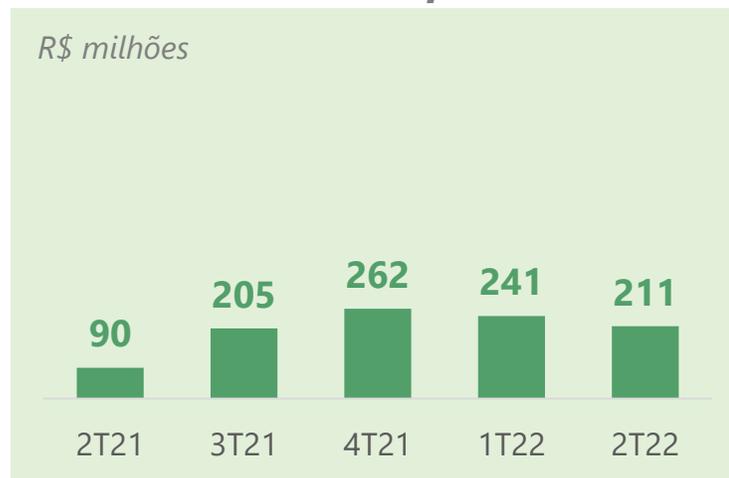
Desempenho das Operações

Brasil

Reservas Consumidas



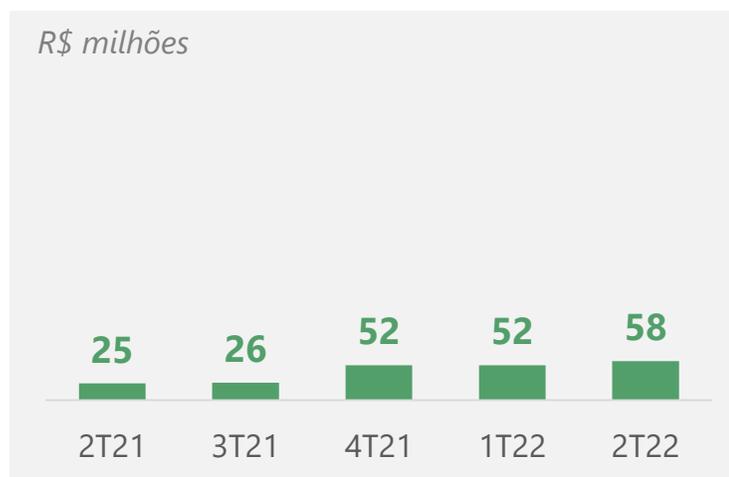
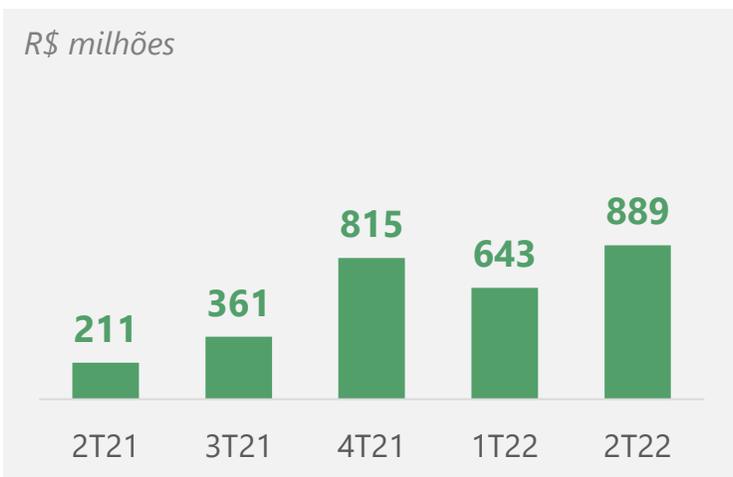
Receita Líquida



Take Rate

Período	2T21	1T22	2T22
Take Rate	7,6%	10,2%	8,0%

Argentina

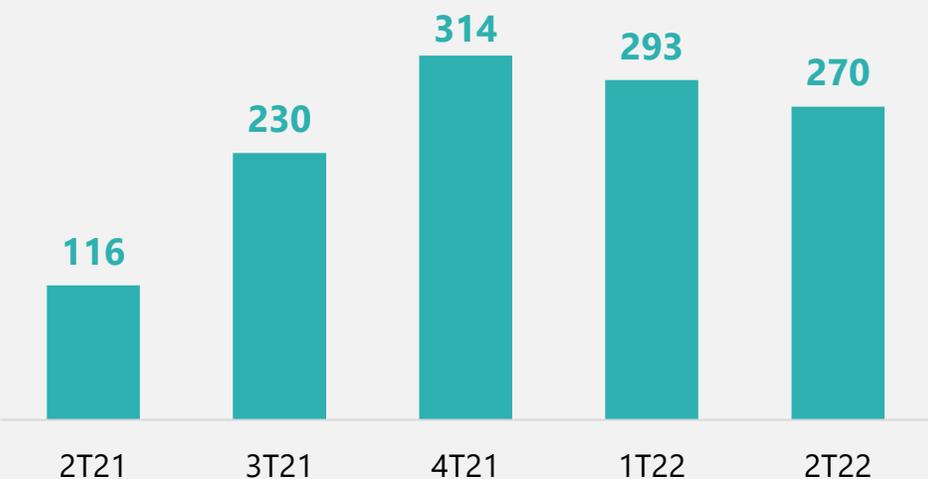


Período	2T21	1T22	2T22
Take Rate	12,0%	8,1%	6,6%

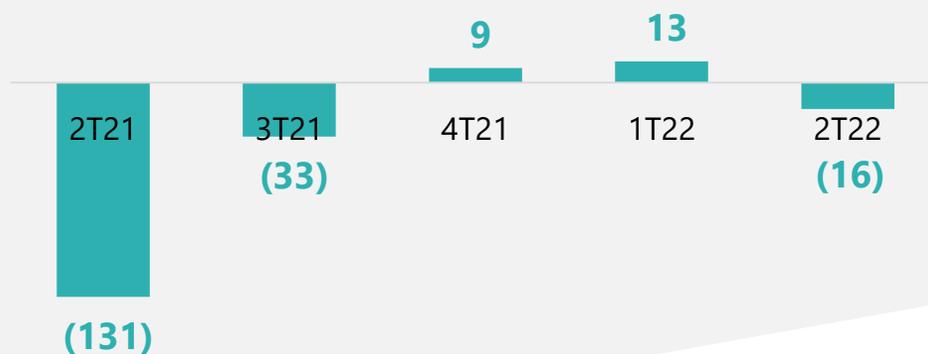
Desempenho Financeiro

R\$ milhões

Receita Líquida



EBITDA Ajustado



- **Reservas Consumidas:** +153,6% vs 2T21, por retorno de eventos culturais e corporativos, menores restrições sanitárias e recomposição de malha aérea.
- **Take Rate:** 7,6% no 2T22, -0,7 p.p. vs 2T21: maior participação de B2B e Argentina no mix, e de produtos aéreos em geral;
- **Despesas Operacionais:** +13,0% vs 2T21 por aumento de vendas, fortalecimento de áreas corporativas;
- **EBITDA:** R\$ 32,6 milhões no 1S22

Outros indicadores

	2T22	vs 1T22	vs 2T21
Reservas Confirmadas	3.750	+33,6%	+124,4%
Take Rate	7,6%	-2,1 p.p.	-0,7 p.p.
Prejuízo Líquido	(95)	-43,2%	-46,0%

Fluxo de Caixa

No 2T22 a Companhia antecipou recebíveis no total líquido de **R\$ 242 milhões** (R\$ 597 milhões no 1T22).

Aumento de capital líquido em **R\$ 378,0 milhões**: reforça a situação patrimonial, sendo o principal emprego em capital de giro.

Amortização de R\$ 100 milhões da debênture CVCB15.

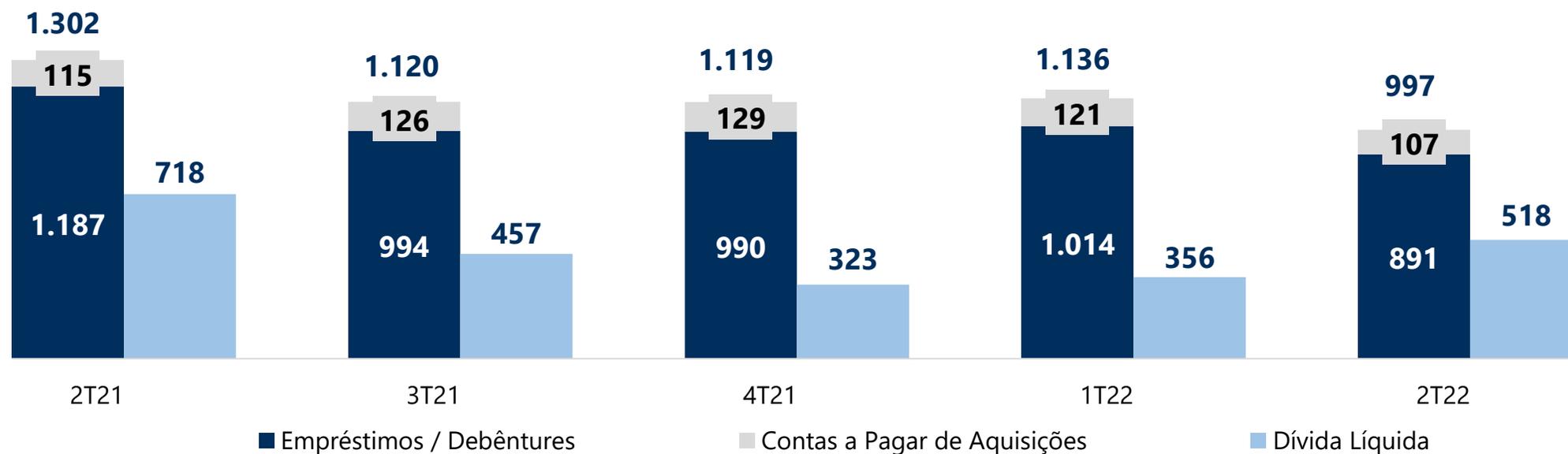
R\$ milhões

	2T22	2T21
Prejuízo do Período antes de IRPJ e CSLL	(89,5)	(208,9)
Ajustes itens não caixa	77,7	76,8
Variação no Capital de Giro	(427,2)	87,5
Caixa líquido nas atividades Operacionais	(439,0)	(44,6)
Caixa líquido das atividades de invest. - Capex	(44,2)	(24,3)
Empréstimos e Debêntures	(100,0)	-
Aumento de capital	378,0	-
Juros pagos	(71,2)	(18,5)
Outros	(27,1)	(16,3)
Caixa líquido nas atividades de financiamento	179,7	(34,8)
Variação cambial caixa e equivalentes de caixa	3,6	(24,3)
Fluxo de Caixa no período	(299,8)	(127,9)
Caixa no início do período	779,4	711,9
Caixa no final do período	479,5	583,9

Endividamento

Composição da Dívida

R\$ milhões



- *Aumento de capital, com recursos utilizados para pagamento de debêntures e investimento em iniciativas da Companhia.*
- *Aumento da dívida líquida por consequência de menor caixa.*



Plano de voo 2022
CVC Corp

Plano de Voo 2022



Retomada sustentada ao longo do segundo semestre

- Aumento da oferta de voos
- Aproximação da alta temporada e de cruzeiros 22/23
- Normalização do mix de venda e maior sazonalidade de embarques B2C com efeitos no take rate global

Oferta incomparável: produtos & condições de financiamento

- Crescimento da oferta de Voos Exclusivos (230 mil assentos nos próximos 12 meses)
- Negociações exclusivas com hotéis e cruzeiros temáticos
- Marketplace de crédito mais robusto

Execução das Frentes Estratégicas

- Go-live da nova plataforma unificada do B2B em julho
- Go-live da nova plataforma de lojas CVC e integração B2C nos próximos meses
- Lançamento do Programa de Fidelidade ainda esse ano
- Oportunidades para melhoria do processo de vendas e eficiências operacionais a partir de 2023

Saúde financeira

- Sucesso no aumento de capital em junho, para suportar o crescimento da Companhia no 2º semestre
- Nos mantemos ativos na gestão de caixa eficaz e avaliação da estrutura de capital

**Digitalização da rede, conceito de lojas mais moderno e foco na experiência do cliente.
A CVC está preparada e espera reforçar a posição de liderança em todos os mercados em que atua**



Q&A

Para fazer uma pergunta, por favor, digite *1 (asterisco-um).
Para retirar a pergunta da lista, digite *2 (asterisco-dois).

SOMOS
TODOS
CVC CORP



in

CVC
corp