

Destacando assistência e segurança, CVC lança nova campanha de circulação nacional



Com fortes investimentos em marketing, a CVC, maior operadora de viagens do país, coloca no ar uma nova campanha, dessa vez para destacar os diferenciais da marca: assistência, garantia e segurança. Reforçando a solidez da empresa, que tem mais de 50 anos de história, e a forte presença física, que conta com mais de 1.000 lojas em todo o Brasil, o novo vídeo da CVC foi lançado nessa quinta-feira, 31/08, e já está em circulação em diversas mídias de todo o país.

Essa nova campanha faz parte de um completo plano de mídia que a CVC colocou no ar no início do mês e começa a circular nos canais online e também em TV aberta e fechada, com mais de 60 inserções por dia. O objetivo é reforçar a assistência que a empresa oferece, a segurança na compra de viagens com a operadora e, principalmente, a garantia de entrega dos produtos adquiridos.

“Há 51 anos, a CVC realiza o sonho de milhões de brasileiros. Temos mais de mil lojas em todo o Brasil e mais de 5 mil agentes de viagens prontos para oferecer as melhores opções nos quatro cantos do mundo. Nessa campanha, reforçamos que comprar com a gente é sinônimo de tranquilidade, assistência do check-in ao check-out e da certeza de que sua viagem será realizada, com a melhor experiência. Por isso, vem pra CVC”, afirma Emerson Belan, diretor geral da CVC Viagens.

O vídeo é estrelado por Ivete Sangalo, garota-propaganda da CVC desde o ano passado, quando a parceria com a cantora foi iniciada para comemorar o aniversário de 50 anos da empresa.

Assista ao vídeo neste [link](#).

Informações à imprensa

CVC Corp Comunicação Corporativa

imprensa@cvccorp.com.br