

CVC oferece 680 mil leitos para a maior temporada de cruzeiros do Brasil

Com vendas abertas, operadora oferece o maior navio a navegar pelo litoral brasileiro e espera receber 170 mil passageiros



Maior temporada de todos os tempos: Orlando Palhares – gerente de produtos marítimos da CVC

São Paulo, 10 de julho de 2023 - Com quase sete meses de duração, a temporada de cruzeiros 2023/2024 deve ser a maior dos últimos anos. A expectativa é que o segmento seja responsável por injetar R\$ 3,9 bilhões na economia do País e gerar 48 mil empregos. Maior operadora de viagens do Brasil e responsável por 25% de todos os pacotes marítimos comercializados na última temporada, a CVC reforçou o cardápio **com oito navios** de renomadas companhias: MSC Grandiosa, MSC Seaview, MSC Preziosa, MSC Armonia, MSC Lirica, Costa Diadema, Costa Favolosa e Costa Fascinosa.

Com uma oferta ampliada, a CVC disponibilizará 680 mil leitos aos seus clientes durante a temporada de cruzeiros, o que representa **um aumento de 15%** em relação à anterior. Segundo **Orlando Palhares, gerente de produtos marítimos da CVC**, o crescimento se dá pelo sucesso de vendas do ano anterior. “Ano passado embarcamos 150 mil passageiros, o equivalente a 25 saídas exclusivas, e este ano a expectativa é receber 170 mil passageiros, sendo que 45 mil já têm suas reservas confirmadas”, explica.

Diante do aumento de passageiros esperados, a empresa traz duas grandes novidades: a estreia do **MSC Grandiosa**, considerado o maior navio de cruzeiros a navegar pelo litoral brasileiro, e um novo ponto de embarque para o **MSC Lirica**, em Paranaguá (PR).

Uma das opções mais procuradas pelos brasileiros são os mini-cruzeiros, que conquistam os corações dos viajantes e se consolidam como os mais queridos e vendidos. “Os mini-cruzeiros servem como um menu-degustação para o novo cruzeirista, que normalmente volta para fazer os

roteiros de 7 ou mais dias. A procura por esse produto é tanta que os navios MSC Preziosa e o Costa Fascinosa passam toda a temporada fazendo roteiros de mini cruzeiros”, comenta Palhares.

Experiência completa - Os navios comercializados pela CVC são verdadeiros resorts flutuantes, proporcionando aos passageiros uma experiência completa durante toda a viagem. Com uma ampla infraestrutura, oferecem atrações como teatros, salas de jogos, atividades para crianças, espaços para esportes, piscinas, hidromassagens, bares e até cassinos. Além disso, as acomodações são extremamente confortáveis, com opções de cabines com varanda para os passageiros desfrutarem de vistas deslumbrantes.

Uma das vantagens de viajar de cruzeiro é a oportunidade de explorar diversos destinos sem se preocupar em fazer e desfazer malas a cada parada. Como forma de facilitar ainda mais o processo, a equipe do cruzeiro oferece uma variedade de opções de passeios terrestres, que podem ser adquiridos a bordo, permitindo que os passageiros aproveitem sem se preocupar com o planejamento de itinerários.

A gastronomia é um dos destaques dos navios dispostos pela CVC, que oferecem uma experiência culinária de alta qualidade. Com restaurantes que exploram os sabores típicos de famosas e requintadas cozinhas internacionais, os passageiros podem desfrutar de refeições em diversos espaços gastronômicos e beber na ampla variedade de bares espalhadas pela embarcação, garantindo opções para todos os gostos.

As vendas para a temporada de cruzeiros 2023/2024 já estão abertas. A CVC também ampliou as condições de parcelamento em até 10x sem juros em todos os cartões de crédito e em até 12x sem juros no cartão CVC. Os roteiros podem ser adquiridos na rede de lojas CVC e também nas agências multimarcas que trabalham com a operadora em todo o Brasil. Confira mais informações no [site](#) e no [app](#) CVC.

Informações sobre os navios da temporada:

MSC Grandiosa: O MSC Grandiosa fará sua estreia no Brasil como o maior navio de cruzeiros a navegar pelo litoral brasileiro. Com capacidade para 6.334 hóspedes e 182 mil toneladas, o navio oferece uma promenade de 112 metros coberta por uma cúpula de LED, onde estão localizadas diversas lojas e restaurantes. Com embarques em Santos, Salvador e Maceió, o MSC Grandiosa realizará roteiros pelo litoral do Sudeste e Nordeste brasileiro, com escalas alternadas em Búzios, Ilha Grande, Maceió e Salvador. Os cruzeiros terão duração de 6 a 7 noites, a partir de R\$ 3.167 por pessoa, com taxas.

MSC Seaview: O MSC Seaview retornará para a temporada brasileira com roteiros de 3 a 8 noites partindo do Rio de Janeiro, explorando o Nordeste e as praias tropicais do Sul e Sudeste brasileiro. Além disso, o navio oferecerá roteiros de 8 noites com escalas em Montevidéu e Punta Del Este, no Uruguai, e em Buenos Aires, na Argentina. Os preços dos cruzeiros começam a partir de R\$ 2.038 por pessoa, com taxas.

MSC Preziosa e MSC Armonia: Os navios sofisticados e elegantes MSC Preziosa e MSC Armonia partirão de Santos, oferecendo roteiros que incluem mini-cruzeiros pelo Sul e Sudeste brasileiro, além de visitas a Buenos Aires, na Argentina, e Montevidéo e Punta del Este, no Uruguai. Os preços dos cruzeiros a bordo do MSC Preziosa e do MSC Armonia começam a partir de R\$ 1.729 por pessoa, com taxas.

MSC Lirica: O charmoso MSC Lirica partirá de Itajaí, com uma novidade emocionante: agora também haverá embarques em Paranaguá (PR). O navio realizará roteiros de 7 noites pela Bacia da Prata, visitando a Argentina e o Uruguai. Os preços dos cruzeiros a bordo do MSC Lirica começam a partir de R\$ 3.107 por pessoa, com taxas.

Costa Diadema: O Costa Diadema está de volta e oferecerá roteiros de 7 noites com embarques em Santos, Salvador e Rio de Janeiro, passando pela Bahia e por Ilhéus. Além disso, os passageiros terão a oportunidade de celebrar o Réveillon em Copacabana. Os preços dos cruzeiros a bordo do Costa Diadema começam a partir de R\$ 3.167 por pessoa, com taxas.

Costa Favolosa: O Costa Favolosa oferecerá roteiros de 7 noites, com embarques em Santos e Itajaí, visitando Montevidéo e Buenos Aires. Haverá também uma grande oferta de mini-cruzeiros, explorando Balneário Camboriú, Ilha Grande e Ilhabela. Os preços dos cruzeiros a bordo do Costa Favolosa começam a partir de R\$ 1.689 por pessoa, com taxas.

Costa Fascinosa: O Costa Fascinosa realizará roteiros de 7 noites, com embarques no Rio de Janeiro e Buenos Aires, visitando Montevidéo. Os preços dos cruzeiros a bordo do Costa Fascinosa começam a partir de R\$ 3.879 por pessoa, com taxas.

A CVC também ampliou as condições de parcelamento em até 10x sem juros em todos os cartões de crédito e em até 12x sem juros no cartão CVC. O novo roteiro já está à venda na rede de lojas CVC e também nas agências multimarcas que trabalham com a operadora em todo o Brasil. Confira mais informações no [site](#) e no [app](#) CVC.

Sobre a CVC Corp

A CVC Corp é um dos maiores grupos de viagens da América Latina, com marcas que atuam no Brasil, Argentina e Estados Unidos, nos segmentos de férias e lazer, corporativo/negócios, educação (intercâmbio cultural no exterior), gestão e locação de residências (nos EUA e Brasil).

No Brasil, atua com as marcas CVC (líder em viagens de férias e lazer); Submarino Viagens (venda de viagens on-line, para fins de lazer ou negócios); RexturAdvance e Esferatur (no segmento B2B, via agentes independentes); Trend (viagens corporativas e de lazer via agências independentes); Experimento Intercâmbio Cultural (cursos no exterior e intercâmbio cultural), Visual (ecoturismo, resorts e hospedagens de charme e requinte) e VHC (locação e gestão de casas, com atuação no Brasil e forte presença nos Estados Unidos, com portfólio de casas para locação em Miami e Orlando). Nos Estados Unidos, além da VHC, também possui participação na WeTrek (EUA), aplicativo para viajantes independentes.

Já na Argentina, atua com o Grupo Bibam (marca de luxo Biblos e a online Avantrip); Ola (dedicada ao canal agências independentes) e Al mundo (plataforma digital e lojas). Por meio de suas marcas, agrupadas em unidades de negócios (B2C, B2B e Argentina), a CVC Corp oferece uma gama diversificada de produtos e serviços de viagens, para diferentes perfis de público, que combinam tarifas aéreas, transporte terrestre, hospedagem, seguro de viagem e outros serviços complementares de viagem a preços acessíveis, com condições de pagamento flexíveis e completa assistência ao viajante.

Mais informações à imprensa

Rafael Italiani - Loures Consultoria

rafael.italiani@loures.com.br

11 98964-4711

Gustavo Gantois - Loures Consultoria

gustavo.gantois@loures.com.br

61 98151-9260

Jo Xavier - Loures Consultoria

xavier.oliveira@loures.com.br

11 98789-8191