



# ***Perfil Corporativo*** ***2022***



# Índice

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA .....	01
LÍNEA DEL TIEMPO.....	02
PROPÓSITO Y VALORES.....	03
NUESTRA GENTE.....	04
NUESTRA ACTUACIÓN Y MARCAS.....	05
NUESTROS RECONOCIMIENTOS .....	06
NUESTROS NÚMEROS.....	07
NUESTROS PILARES.....	08
QUÉ REALMENTE IMPORTA.....	09



# Historia de la Compañía

Desde el inicio de sus actividades en 1972, cuando organizaba excursiones en micro para grupos de trabajadores en la región de ABC (SP), la operadora de viajes CVC está constantemente reinventándose para mantenerse en sintonía con las necesidades y oportunidades de cada época.

Con 50 años de operación, CVC actualmente forma parte del grupo de viajes más grande de Latinoamérica, CVC Corp, creado oficialmente en 2018 tras adquisiciones de negocios complementarios. Además del segmento vacacional y de ocio, el grupo CVC Corp también actúa en los segmentos B2B (servicios a agentes de viajes, con servicios y productos para ocio, negocios, eventos y convenciones), intercambio cultural, negocios con base en EE.UU. de gestión y alquiler de viviendas (con VHCStay.), además de una app para “viajeros independientes”, con experiencias personalizadas vía geolocalización (WeTrek).

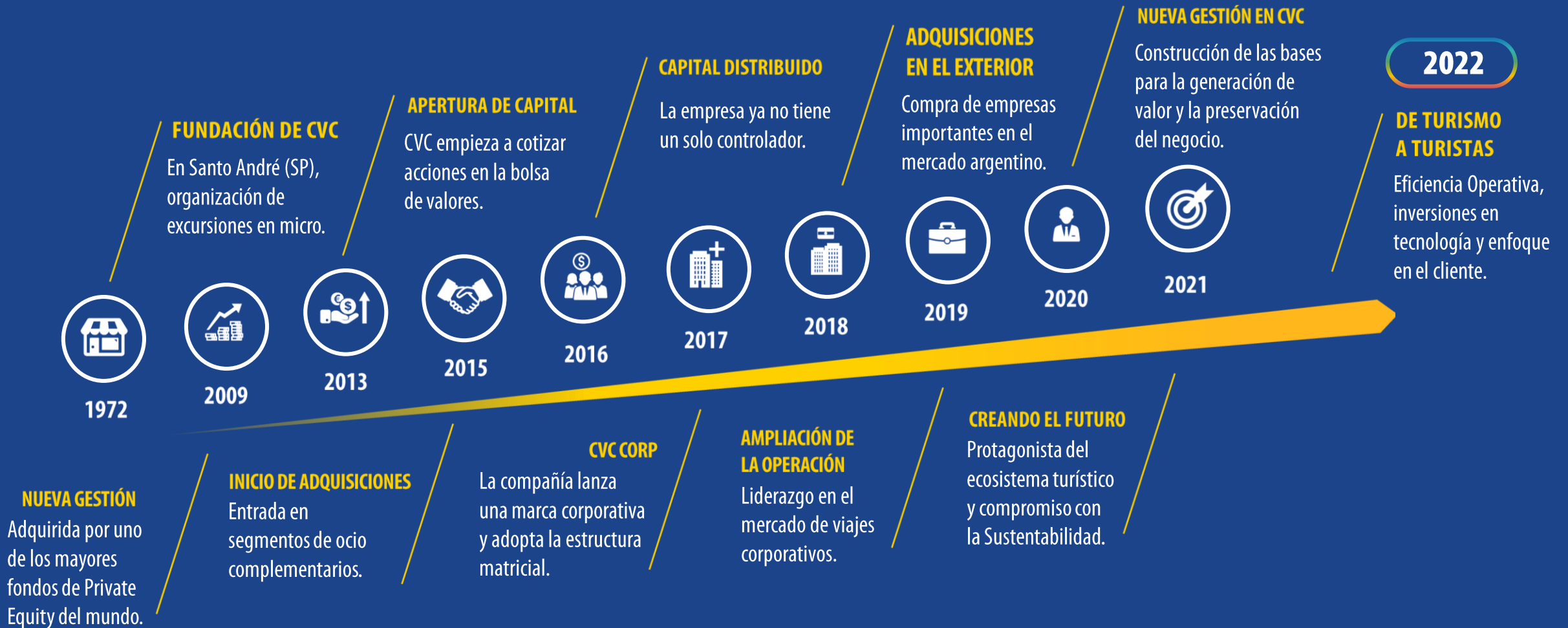
Atenta a los deseos de sus públicos, CVC Corp siempre lanza tendencias y amplía su gama de productos y servicios turísticos, de manera tal que hoy es la empresa de viajes preferida de los consumidores brasileños y la marca turística más valiosa de Brasil.

La empresa inicia una nueva etapa de su historia que implica la consolidación y construcción de su visión de futuro, basada en la competitividad, eficiencia operativa, gobernanza corporativa, siempre con el cliente en el centro de todas las decisiones.



**Vea nuestro  
video institucional**

# Timeline | CVC Corp cada vez más lejos



# Propósito y Valores

Acercar a las  
personas a sus  
**sueños**  
y eternizar  
recuerdos.



# Nuestra Gente



+ de **3,5 mil**  
Empleados en  
Brasil y Argentina

La mayoría  
mujeres  
**60%**

**34 años**  
es la edad media  
de nuestros  
empleados

Nuestros negocios  
generan más de  
**8 mil**  
empleos indirectos,  
en las tiendas  
y receptivos.



# Nuestra Actuación y Marcas

## B2C



CVC y Submarino Viagens cuentan con una amplia cartera de productos y servicios de viaje para más de 1.000 destinos nacionales e internacionales, para todos los perfiles de viajero. Mientras que Experimento embarca brasileños para adquirir conocimientos y experiencias educativas en el exterior. Ambas marcas atienden a su público vía plataformas online, tiendas físicas, APP y televentas.

## B2B



La propuesta es, mediante sistemas propios, ofrecerles exclusivamente a los agentes de viajes soluciones que les permitan consultar y reservar online todo el extenso portafolio de servicios, incluyendo pasajes aéreos, hoteles, cruceros, renta de autos, entre otros.

## Argentina



Las marcas en Argentina ofrecen atención personalizada a todo tipo de viajero, mediante canales de venta online, APP, televenta, tiendas físicas y agentes multimarca. Además, la marca Biblos opera en el segmento de lujo, ofreciendo una selección de los mejores hoteles y resorts 5 estrellas en el mundo.

## Gestión y Alquiler de Residencias



Administración y alquiler de casas de vacaciones en Brasil y EE.UU., con una amplia gama de servicios exclusivos de hospitalidad y concierge, para que los huéspedes tengan el confort del hogar con las comodidades y servicios de un hotel

## APP para viajeros independientes



**APP para viajeros independientes**  
Aplicación con personalización de experiencias de viaje y paseos guiados para viajeros independientes.

# Nuestros Reconocimientos

**EXAME**

## MÁS GRANDES Y MEJORES

CVC ocupa la posición 586 entre las 1.000 empresas más grandes de Brasil y también se destaca en el ranking de “Empresas de Capital Abierto”, ocupando la posición 61. (Ed. 2019).

**[B]<sup>3</sup>**

## ÍNDICE IBRX-100

Desde 2017, CVC se encuentra entre las 100 empresas del selecto grupo IBRX-100, de B3, que reúne las empresas con mayor negociabilidad en el mercado de valores.

**Valor** ECONÓMICO

## VALOR 1000

En el anuario del principal periódico de economía de Brasil, que reúne a las 1.000 mayores empresas brasileñas de 28 sectores de la economía, CVC ocupa el puesto 382. (2019).

**Interbrand**

## MARCAS MÁS VALIOSAS

Tiene el puesto 19 entre las 25 marcas brasileñas más valiosas, siendo la única en el segmento de viajes y la 2ª con mayor crecimiento del período (2018).

**FOLHA DE S.PAULO**

## TOP OF MIND

Durante 10 años consecutivos, la marca líder en viajes de ocio ha sido la más recordada por los consumidores en la categoría “Agencias de Viajes” (2020).



## STAR AWARDS

Única agencia de intercambio en Latinoamérica con sello vitalicio, que da fe de la calidad de sus programas de estudio.



# Nuestros Números

**7,7 millones**

de pasajeros embarcados  
en el último año (2021)

**15 mil**

agentes independientes  
atendidos

+ de **1000**

tiendas franquiciadas  
en Brasil y en Argentina

**1er lugar**

en el mercado brasileño

**R\$ 945**

**Ticket medio  
por viaje**



Reservas Confirmadas

**R\$ 9 mil millones** ▲ **40,7%**

Reservas Consumidas

**R\$ 8,8 mil millones** ▲ **33,9%**

Ingreso Neto

▲ **59,6%**

# Nuestros Pilares



CVC Corp tiene como compromiso ser protagonista del ecosistema de turismo y de la recuperación del sector, enfocada en atender los sueños de los consumidores en todas las etapas de su viaje.



# Qué realmente importa



- ✓ **Personas adecuadas**, basada en diversidad, meritocracia y largo plazo.
- ✓ **Orientación total al cliente**, con alta inversión en conocimiento, comunicación digital y visión de relación.
- ✓ **Gestión del margen en todos los negocios**, apuntando a una empresa financieramente responsable, predecible y sostenible.
- ✓ **Búsqueda incesante de eficiencia operativa**, mediante tecnología y procesos.
- ✓ **Tenemos total compromiso con la sustentabilidad**, incluida la diversidad y la gobernanza. Nuestro planeta es nuestro único destino perfecto.

- ✓ **El mundo es digital, pero el viaje sigue siendo presencial**, y estaremos disponibles donde quiera y esté el cliente.
- ✓ **Gobernanza y Compliance**. Compromiso con la transparencia y la ética.
- ✓ **Modelo asset light**, con alta distribución con franquicias y alianzas.
- ✓ **Relación con el mercado y proveedores de manera sostenible y diferenciada para el desarrollo de productos y servicios exclusivos**.
- ✓ **Nuestro propósito y valores** son nuestras guías y no son negociables.



Para más información sobre CVC Corp, acceda a los canales a continuación o comuníquese con Comunicaciones Corporativas en [comunicacaoexterna@cvccorp.com.br](mailto:comunicacaoexterna@cvccorp.com.br)

## Siga a CVC Corp



[linkedin.com/company/cvc](https://www.linkedin.com/company/cvc)



[cvccorp.com.br](https://cvccorp.com.br)



[youtube.com/cvccorpoficial](https://www.youtube.com/cvccorpoficial)



[jobs.kenoby.com/cvccorp](https://jobs.kenoby.com/cvccorp)



[instagram.com/cvccorp\\_carreiras/](https://www.instagram.com/cvccorp_carreiras/)