



# Apresentação de Resultados 3T25 e 9M25





## Disclaimer

Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia, **o que pode ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros.** Estas perspectivas incluem resultados futuros que podem ser influenciados por resultados históricos e investimentos.

Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, renegociações futuras ou pré-pagamento de obrigações ou créditos denominados em moeda estrangeira, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais em base global, regional ou nacional.



# Destaques Financeiros e Operacionais – 3T25 e 9M25



## Crescimento

**42 novas lojas abertas** no trimestre, atingindo **1.597 lojas em operação**, maior patamar da história;

- **31** novas franquias no Brasil, **1.416 lojas em operação**;
- **11** novas franquias na Argentina, **181 lojas em operação**;

**Reservas Confirmadas: +R\$568MM** (+15%) YoY;

- **Brasil: +14%** vs. 3T24, sucesso na execução do plano de expansão do B2B;
- **Argentina: +19%** vs. 3T24, impulsionada pela retomada gradual da economia;

**Receita Líquida: +4%** no 3T25 vs. 3T24 (+R\$13MM);

- **Brasil: +3%** refletindo o bom desempenho de reservas no B2B (+27%);
- **Argentina: +7%**, reflexo do mix de vendas que elevou a participação da Ola;

## Rentabilidade

**EBITDA<sup>1</sup> de R\$131MM** (+4,7% 3T25 vs. 3T24);

**34,6%** de Margem EBITDA<sup>1</sup>, **+0,4p.p.** vs. 3T24;

**Lucro Líquido Ajustado<sup>2</sup> de 62,5MM** (+35,6% vs. 3T24);

## Estrutura de Capital

Geração de Caixa operacional de **R\$146MM** no 3T25 (+R\$5MM vs. 3T24);

**Redução da Dívida Líquida** em R\$198MM vs. 2T25;

**Alavancagem de 0,5X EBITDA-A<sup>1</sup>** abaixo da média da carteira do IBOV;



<sup>1</sup> Ebitda Ajustado: reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;

<sup>2</sup> Lucro Líquido Ajustado: ajustes ao prejuízo contábil apurado, reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;



# Destaques & Pilares estratégicos



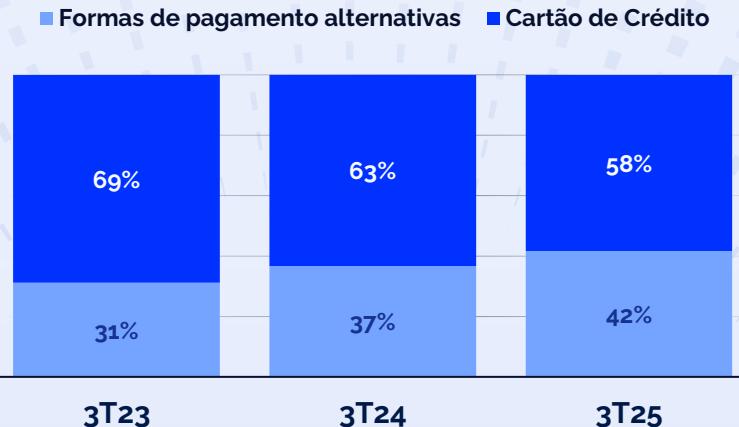


# Pilares Estratégicos B2C | Brasil

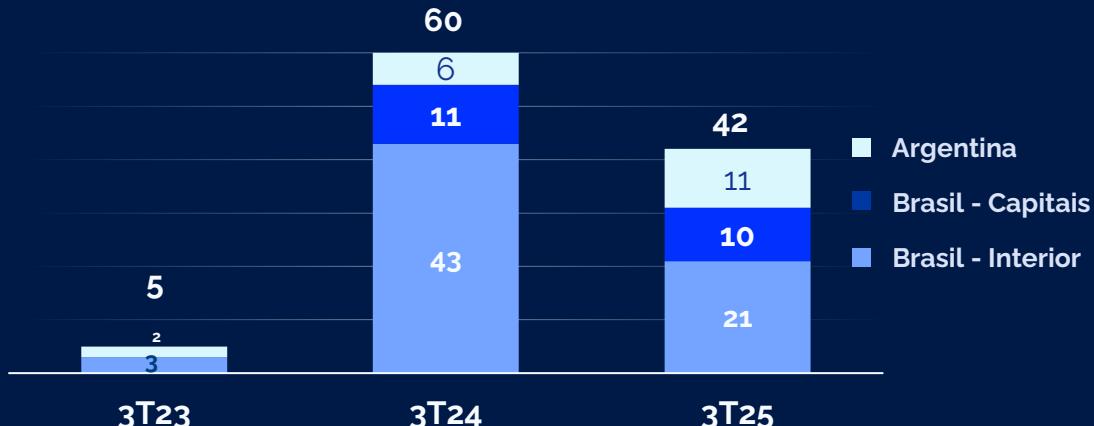
## 1 Produtos Exclusivos



## 2 Formas de pagamento alternativas



## 3 Aberturas de Lojas



## 4 Penetração de vendas Fígtal – B2C





# Conectaas | Nova unidade de negócios da CVC Corp



## Proposta de valor



- Distribuidora do inventário negociado pela CVC para players globais de turismo (agências, operadoras, distribuidoras e OTAs);
- Tecnologia altamente escalável (API - Plug&Play) com **baixa necessidade de Opex e Capex**;
- Modelo de negócio rentável e **sem necessidade de capital de giro**.

## Produto Implementado



Hotelaria

+8.000 Acordos negociados



Roadmap de produtos



Carros



Ingressos



Voos



Transfers



Pacotes



Seguro viagem

## Parceria estratégica



## Reservas Confirmadas

R\$ milhões

13,8

9M24

112,6

9M25

+8,1X

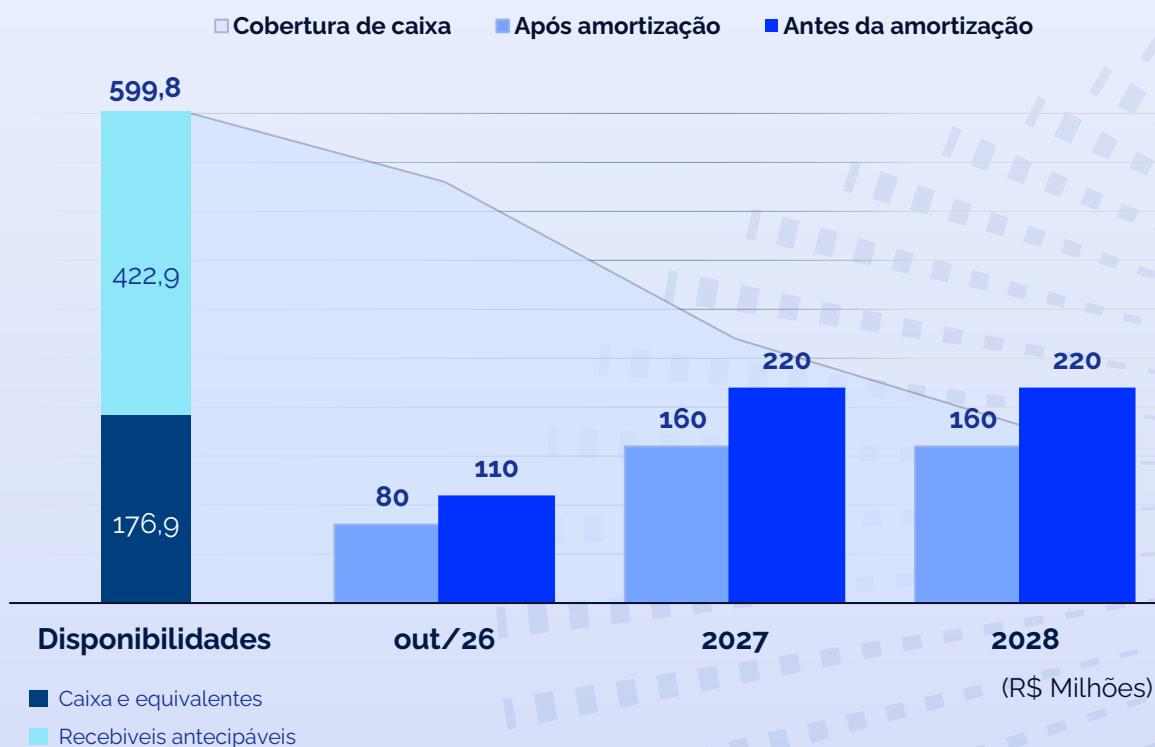


# Estrutura de Capital

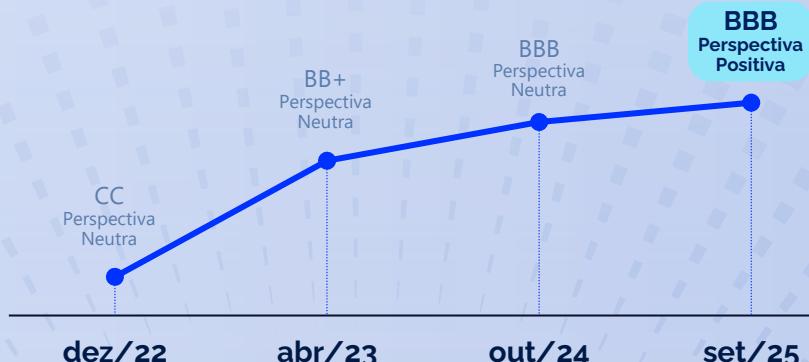
"expectativa de gradual melhora no perfil e nas condições de endividamento da CVC, maior acesso a fontes de financiamento e contínuo fortalecimento da rentabilidade e da estrutura de capital"

Fitch Ratings

Cronograma de amortização do principal das debentures



## Evolução da nota de Rating<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Considera notas de múltiplas agências ao longo do tempo;

Fitch Ratings

**Fitch Afirma Rating da CVC em 'BBB(bra)'; Perspectiva Revisada para Positiva**

Brazil Mon 29 Sep, 2025 - 16:25 ET  
Rio de Janeiro - 29 Sep 2025:

A Fitch Ratings afirmou, hoje, o Rating Nacional de Longo Prazo da CVC Brasil Operadora e Agência de Viagens S.A. (CVC) em 'BBB(bra)'. Ao mesmo tempo, a agência revisou a Perspectiva do rating para Positiva, de Estável.

Fonte: <https://www.fitchratings.com>



# Resultados Financeiros 3T25



CVC Shopping  
Bourbon Ipiranga - RS



Brasil

## Crescimento das Reservas Confirmadas, refletindo expansão e novos clientes

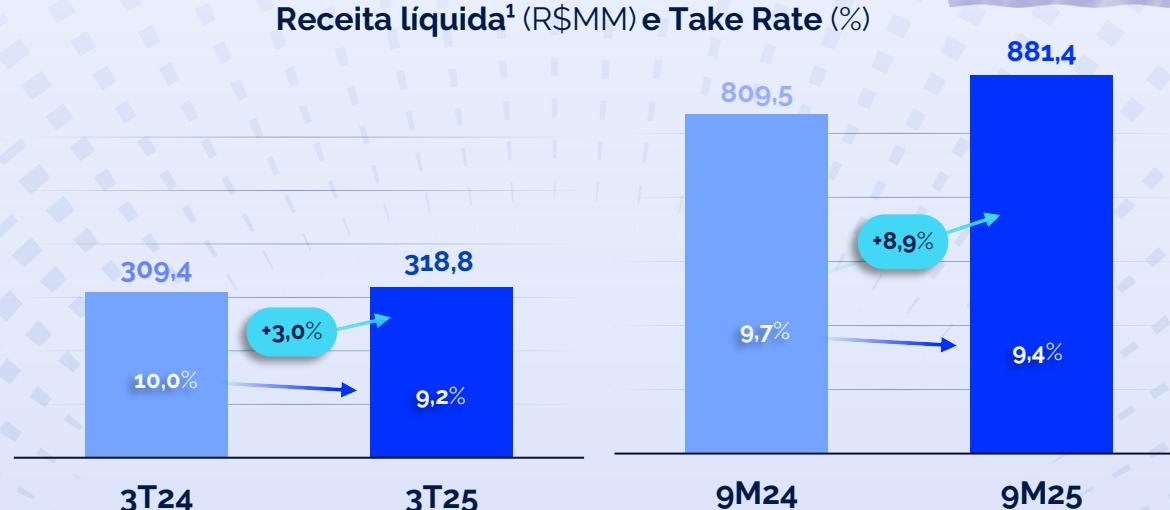
CVC  
corp



Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Receita líquida<sup>1</sup> (R\$MM) e Take Rate (%)



<sup>1</sup> Receita líquida 3T25: Ajuste de efeitos cambiais, conforme Earnings Release

### Destaques 3T25



Expansão com novos **clientes na Europa e Ásia**, impulsionada pela Rextur Advance e pela plataforma Conectaas.



Abertura de **31 Novas lojas no trimestre**, sendo que 69% aconteceram **fora de capitais**, totalizando 1.416 lojas ativas.



Destaque para as **Reservas Confirmadas no B2B** crescendo **+27% YoY**. Com aumento de vendas para clientes globais.



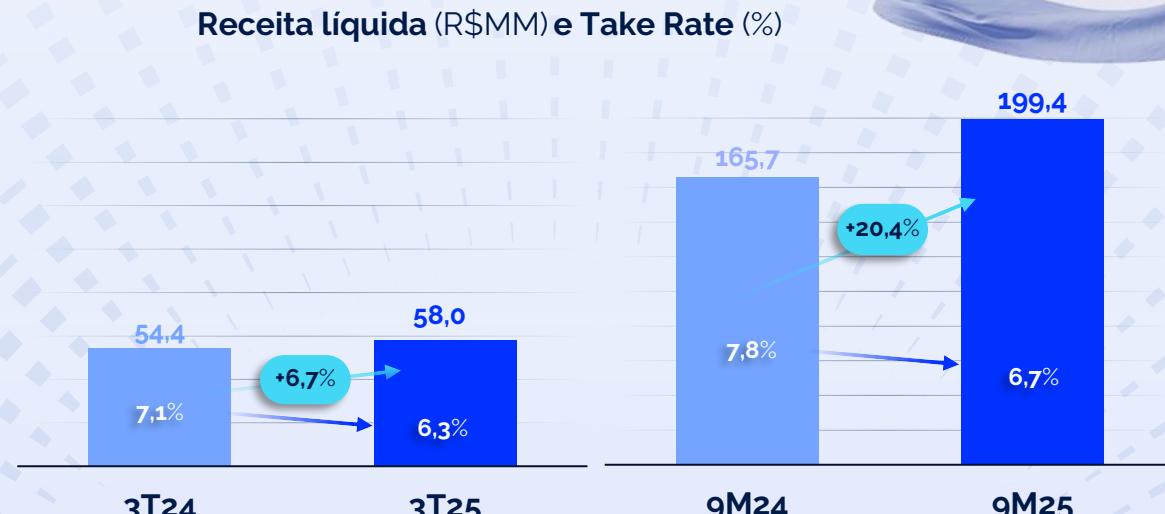
Lançamento da plataforma **Conectaas**, representando um importante avanço no **pilar de Crescimento e Inovação**.



Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Receita líquida (R\$MM) e Take Rate (%)



## Destaque 3T25



Posicionamento estratégico na retomada econômica com foco para a contratação de bloqueios em rotas estratégicas como Maceió, Rio de Janeiro e Pernambuco.



Com a retomada, a Margem EBITDA foi de 19%, atingindo R\$11MM no 3T25.



11 novas franquias no 3T25 totalizando 181 lojas ativas, o maior patamar desde a fundação.



Take Rate do 3T25 impactado pelo aumento de participação de B2B nas vendas da Argentina.

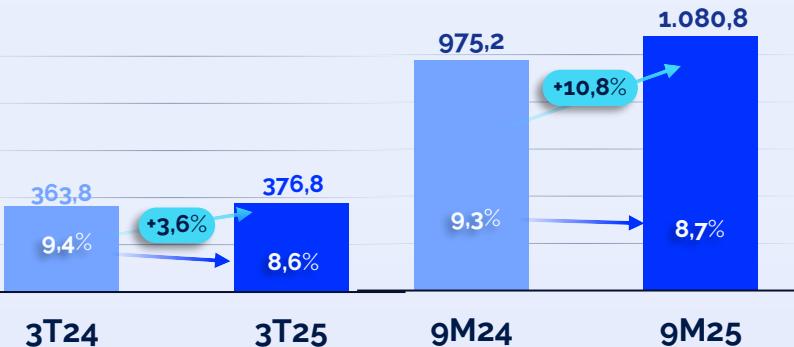


## Consolidado Receita Líquida e Despesas

CVC  
corp

### Aumento na Receita Líquida e **racionalização de custos e despesas**

#### Receita líquida<sup>1</sup>(R\$MM) e Take Rate (%)



#### Desp. G&A/Receita líquida (R\$ MM) Brasil



#### Desp. Vendas/Reservas Confirmadas (R\$ MM) Brasil



<sup>1</sup> Receita líquida 3t25: Ajuste de efeitos cambiais, conforme Earnings Release

### Destaques 3t25



**Crescimento da Receita Líquida,**  
com destaque para a forte  
performance do B2B do Brasil.



Aumento do G&A abaixo da  
inflação, **reduzindo a razão sobre**  
**a receita líquida em 2,6 p.p. no**  
**9M25 vs. 9M24, atingindo 49,7%.**



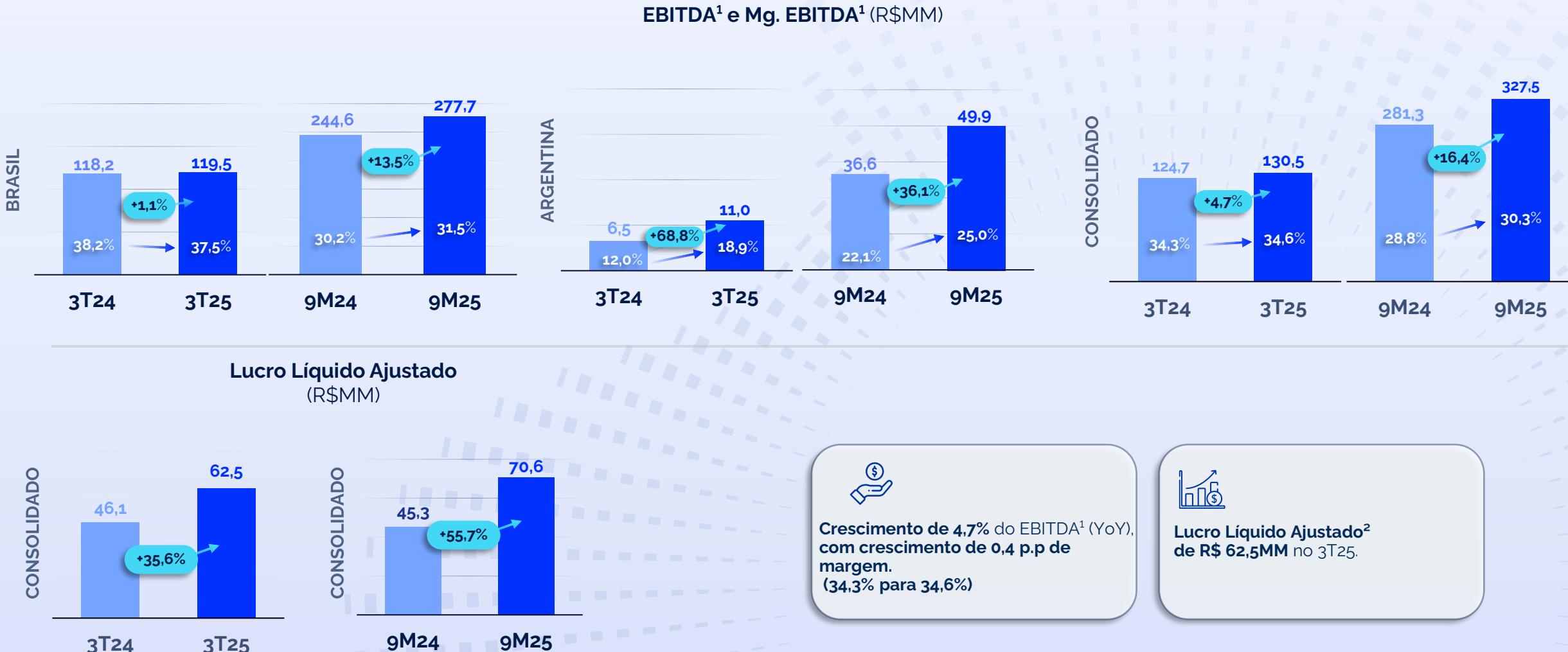
Estabilização nas despesas de  
vendas no Brasil, **em relação a**  
**evolução das Reservas**  
**Confirmadas entre os períodos.**



## Consolidado

Crescimento do EBITDA<sup>1</sup> e Lucro Ajustado<sup>2</sup> no **9M25**

**CVC**  
corp



<sup>1</sup> Ebitda Ajustado conforme *Earnings Release*.

<sup>2</sup> Lucro Líquido Ajustado ajustes ao prejuízo contábil apurado, reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;



## Estrutura de Capital

Melhoria Operacional e Gestão de Capital de Giro resultam em **evolução significativa na estrutura de capital**

### Geração (Consumo) de Caixa Operacional R\$MM



Melhorias na gestão de capital de giro sustentaram, **pelo segundo trimestre consecutivo, geração de caixa operacional acima de R\$130 milhões**



**Redução na Dívida Líquida em R\$198MM** vs. 2T25. Influenciado pelo pré-pagamento de debêntures e forte geração de caixa no período.

### Endividamento Geral R\$MM

	3T25	2T25	▲ R\$
Dívida Bruta	(384,6)	(650,8)	266,2
Caixa, Equivalentes e Outros <sup>1</sup>	185,9	254,6	(68,7)
Dívida Líquida	(198,6)	(396,2)	197,6
Alavancagem (x EBITDA <sup>1</sup> LTM)	(0,5x)	(0,9x)	0,5x
Recebíveis não Antecipados	422,9	466,6	(43,7)
Antecipação de Recebíveis	(1.120,4)	(1.051,6)	(68,8)
Dívida Líquida + Saldos Recebíveis	(896,1)	(981,2)	85,1
Endividamento Geral (x EBITDA <sup>1</sup> LTM)	(2,0 x)	(2,3 x)	0,2 x

<sup>1</sup> Considera valor patrimonial de Ações em Tesouraria



# Q&A

