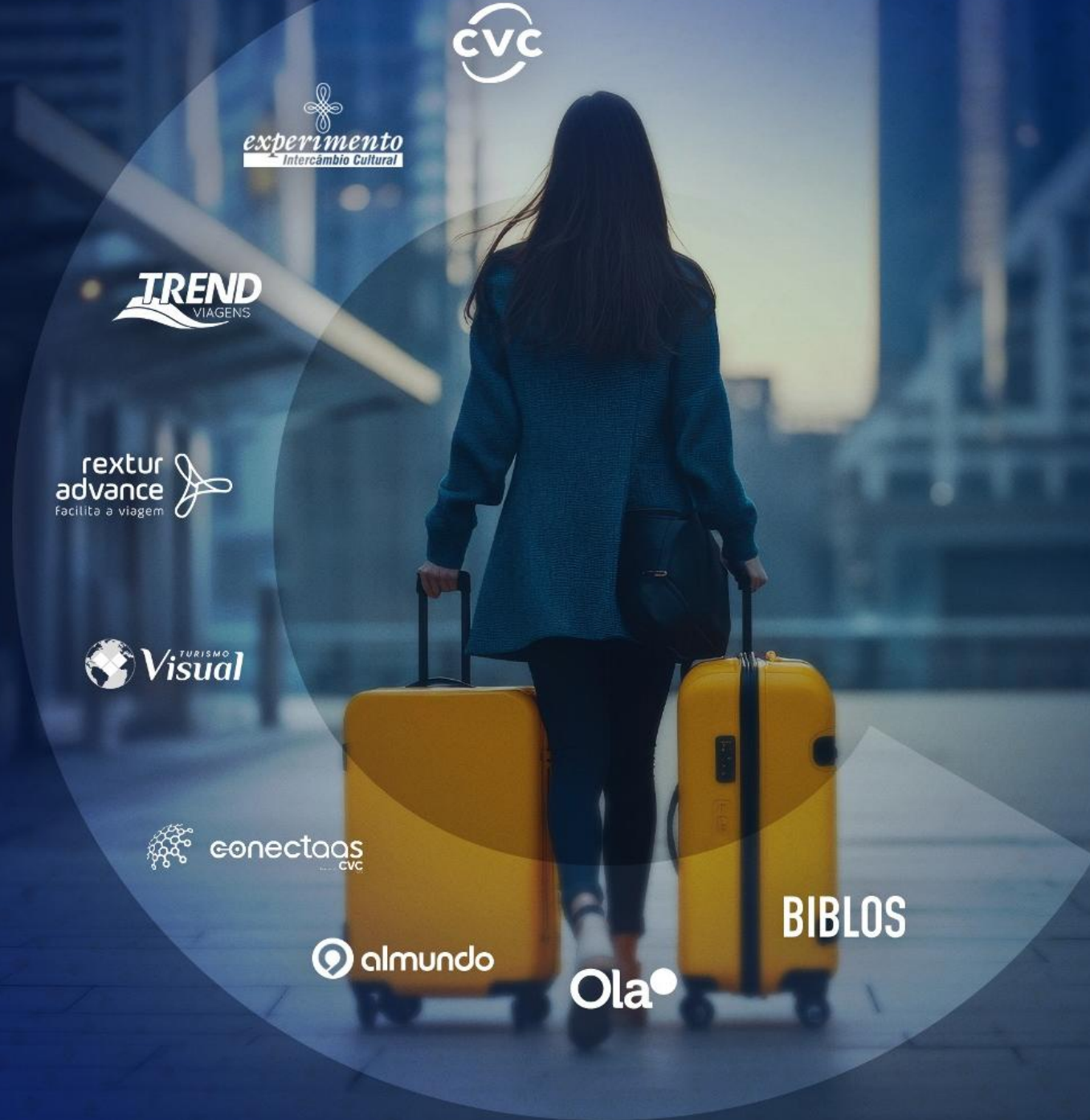
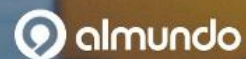




Apresentação de Resultados 3T25 e 9M25





Disclaimer

Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia, **o que pode ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros**. Estas perspectivas incluem resultados futuros que podem ser influenciados por resultados históricos e investimentos.

Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, renegociações futuras ou pré-pagamento de obrigações ou créditos denominados em moeda estrangeira, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais em base global, regional ou nacional.



Destaques Financeiros e Operacionais – 3T25 e 9M25



Crescimento

42 novas lojas abertas no trimestre, atingindo **1.597 lojas em operação**, maior patamar da história;

- **31** novas franquias no Brasil, **1.416 lojas em operação**;
- **11** novas franquias na Argentina, **181 lojas em operação**;

Reservas Confirmadas: +R\$568MM (+15%) YoY;

- **Brasil: +14%** vs. 3T24, sucesso na execução do plano de expansão do B2B;
- **Argentina: +19%** vs. 3T24, impulsionada pela retomada gradual da economia;

Receita Líquida: +4% no 3T25 vs. 3T24 (+R\$13MM);

- **Brasil: +3%** refletindo o bom desempenho de reservas no B2B (+27%);
- **Argentina: +7%**, reflexo do mix de vendas que elevou a participação da Ola;



Rentabilidade

EBITDA¹ de R\$131MM (+4,7% 3T25 vs. 3T24);

34,6% de Margem EBITDA¹, **+0,4p.p.** vs. 3T24;

Lucro Líquido Ajustado² de 62,5MM (+35,6% vs. 3T24);



Estrutura de Capital

Geração de Caixa operacional de **R\$146MM** no 3T25 (**+R\$5MM** vs. 3T24);

Redução da Dívida Líquida em R\$198MM vs. 2T25,

Alavancagem de 0,5X EBITDA-A¹ abaixo da média da carteira do IBOV,



¹ Ebitda Ajustado: reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;

² Lucro Líquido Ajustado: ajustes ao prejuízo contábil apurado, reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;



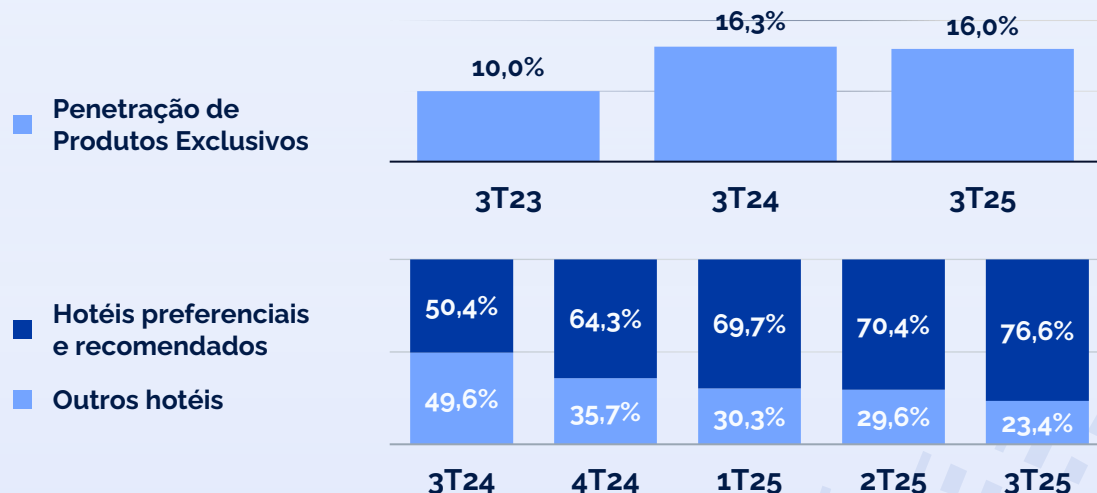
Destques & Pilares estratégicos



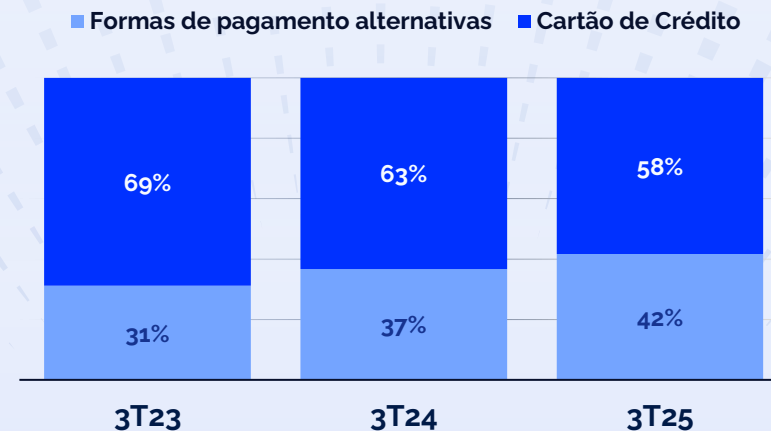


Pilares Estratégicos B2C | Brasil

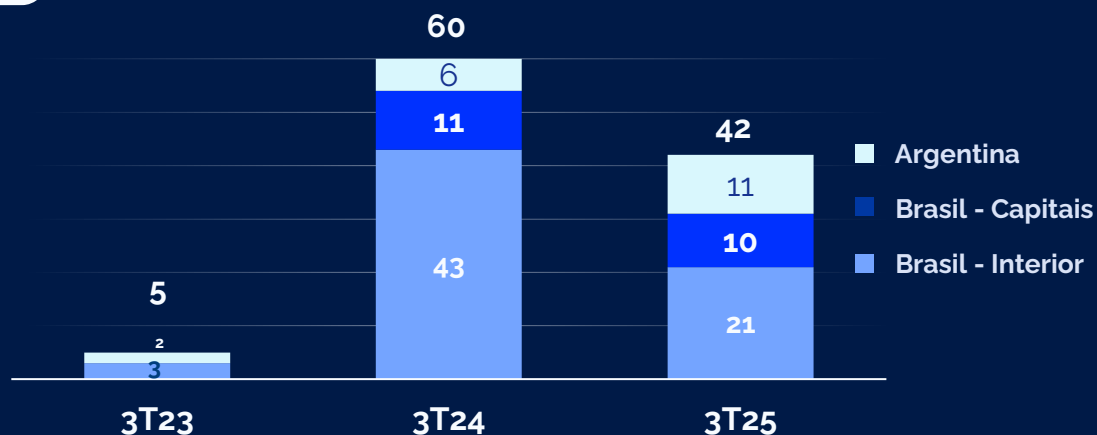
1 Produtos Exclusivos



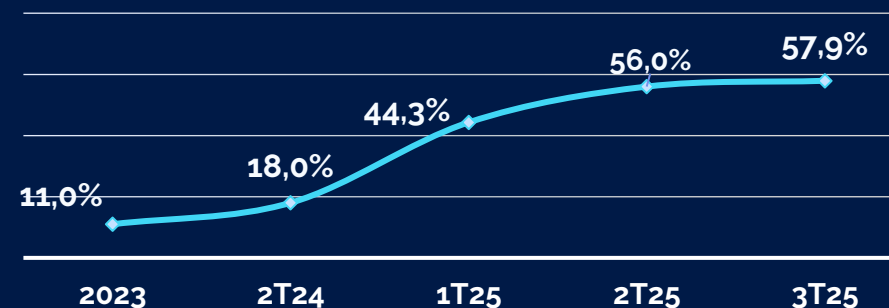
2 Formas de pagamento alternativas



3 Aberturas de Lojas



4 Penetração de vendas Fígital – B2C





Conectaas | Nova unidade de negócios da CVC Corp



Proposta de valor



- Distribuidora do inventário negociado pela CVC** para players globais de turismo (agências, operadoras, distribuidoras e OTAs);
- Tecnologia altamente escalável (*API - Plug&Play*) com **baixa necessidade de Opex e Capex**;
- Modelo de negócio rentável e **sem necessidade de capital de giro**.

Produto Implementado



Hotelaria

+8.000 Acordos negociados



Roadmap de produtos



Carros



Ingressos



Voos



Transfers



Pacotes



Seguro viagem

Parceria estratégica



Parcerias relevantes

TRAVELGATEX

TRAVELPORT

ATLANTICA
HOSPITALITY
INTERNATIONAL

nacionalinn
HOTEL E CENTROS DE CONVENÇÕES

SLAVIERO
hotéis

nemo

cangoroo

Marriott
INTERNATIONAL

INTERCITY
HOTELS

IHG
InterContinental Hotels Group

Juniper
TRAVEL TECHNOLOGY

travel
COMPOSITOR

Hilton

All
ACCOR

Vila Galé
HOTELS

Reservas Confirmadas



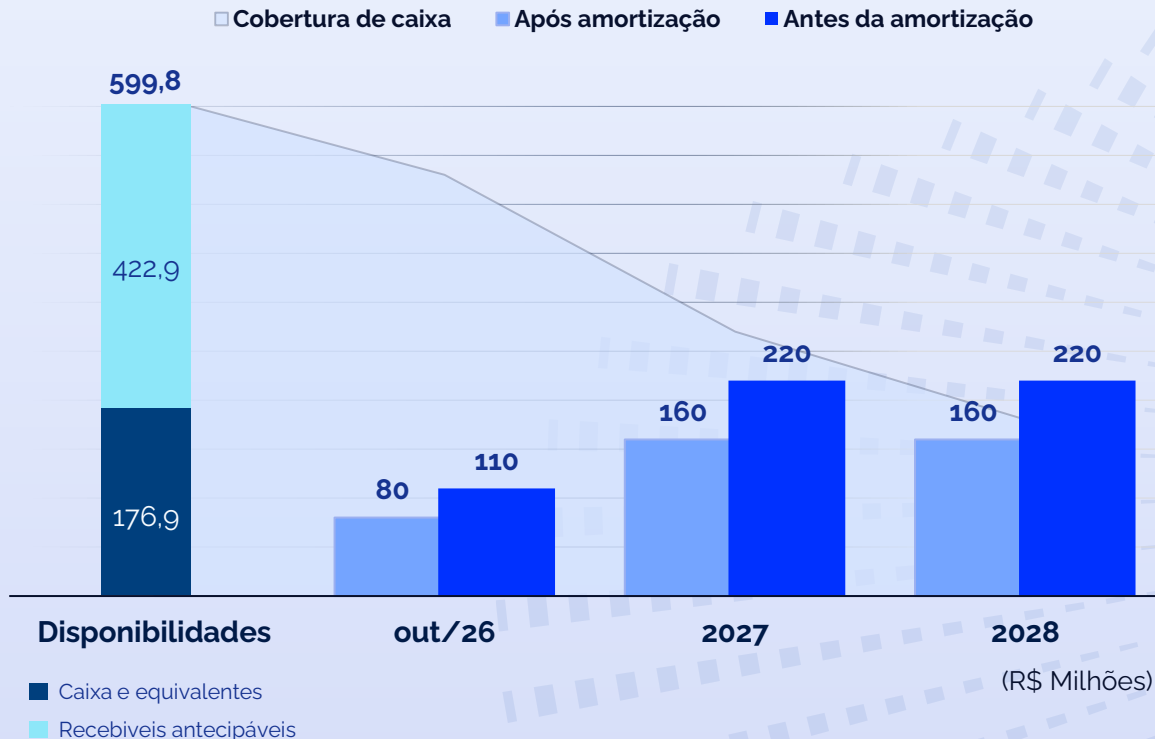


Estrutura de Capital

“expectativa de **gradual melhora no perfil e nas condições de endividamento da CVC, maior acesso a fontes de financiamento e contínuo fortalecimento da rentabilidade e da estrutura de capital**”

Fitch Ratings

Cronograma de amortização do principal das debentures



Evolução da nota de Rating¹



¹ Considera notas de múltiplas agências ao longo do tempo;

FitchRatings

Fitch Afirma Rating da CVC em 'BBB(bra)'; Perspectiva Revisada para Positiva

Brazil Mon 29 Sep, 2025 - 16:25 ET
Rio de Janeiro - 29 Sep 2025:

A Fitch Ratings afirmou, hoje, o Rating Nacional de Longo Prazo da CVC Brasil Operadora e Agência de Viagens S.A. (CVC) em 'BBB(bra)'. Ao mesmo tempo, a agência revisou a Perspectiva do rating para Positiva, de Estável.

Fonte: <https://www.fitchratings.com>



Resultados Financeiros 3T25



CVC Shopping
Bourbon Ipiranga - RS



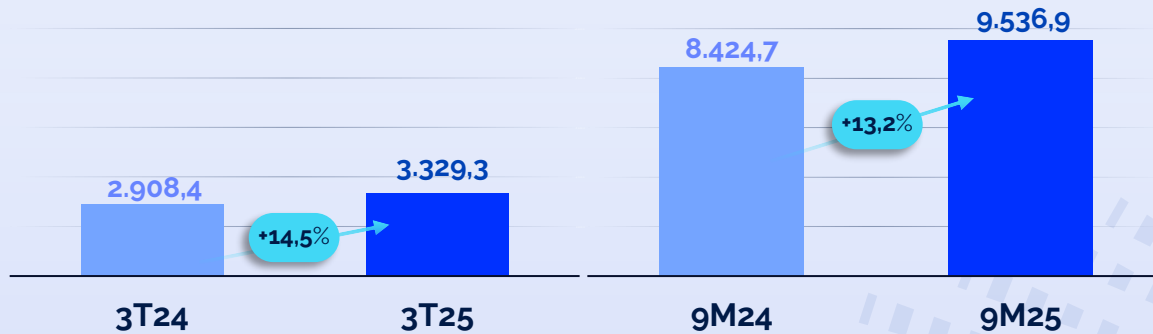
Brasil

Crescimento das Reservas Confirmadas, refletindo expansão e novos clientes

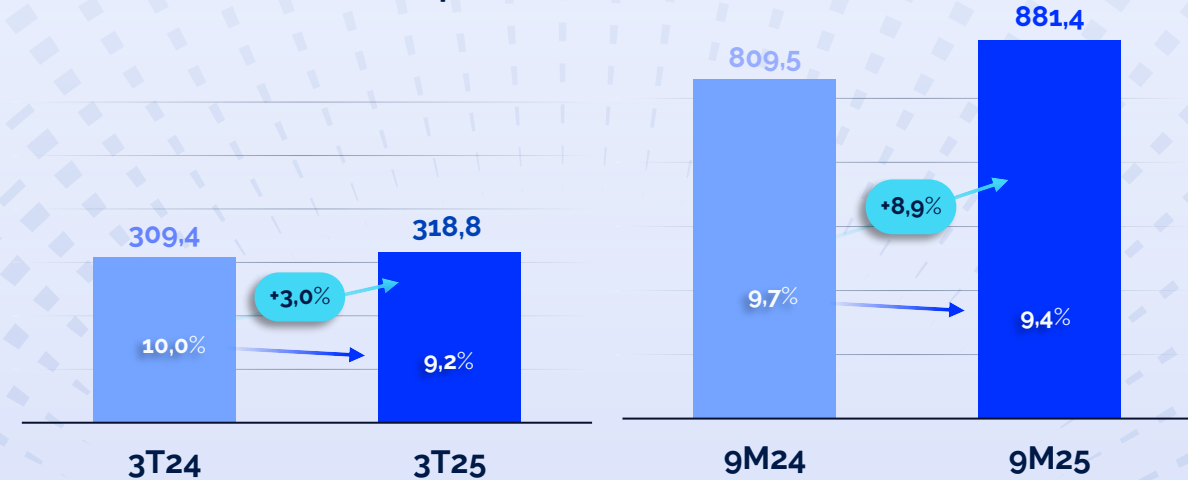
CVC
corp



Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Receita líquida¹ (R\$MM) e Take Rate (%)



¹ Receita líquida 3t25: Ajuste de efeitos cambiais, conforme Earnings Release

Destaques 3t25



Expansão com novos **clientes na Europa e Ásia**, impulsionada pela Rextur Advance e pela plataforma Conectaas.



Abertura de **31 Novas lojas no trimestre**, sendo que **69%** aconteceram **fora de capitais**, totalizando 1.416 lojas ativas.



Destaque para as **Reservas Confirmadas no B2B** crescendo **+27% YoY**. Com aumento de vendas para clientes globais.



Lançamento da plataforma **Conectaas**, representando um importante avanço no **pilar de Crescimento e Inovação**.



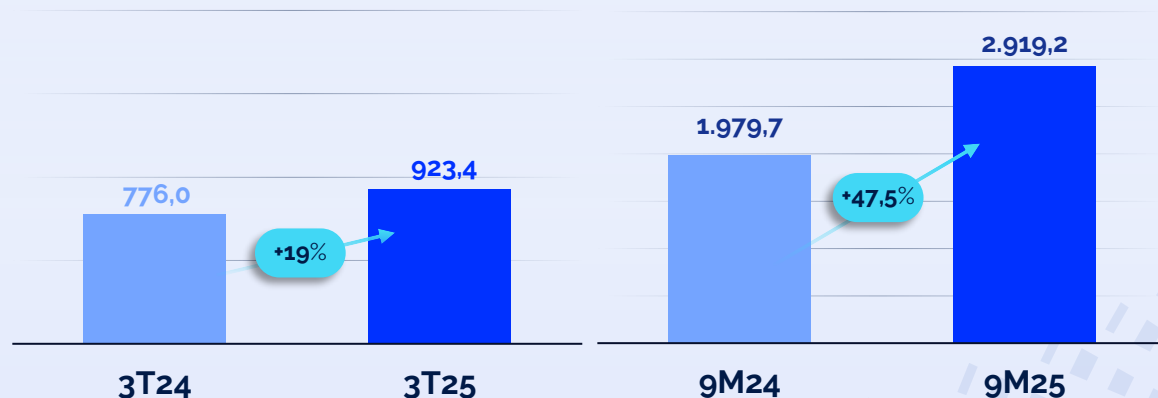
Argentina

Melhorias operacionais e reforço da estratégia se beneficiam da recuperação econômica da Argentina

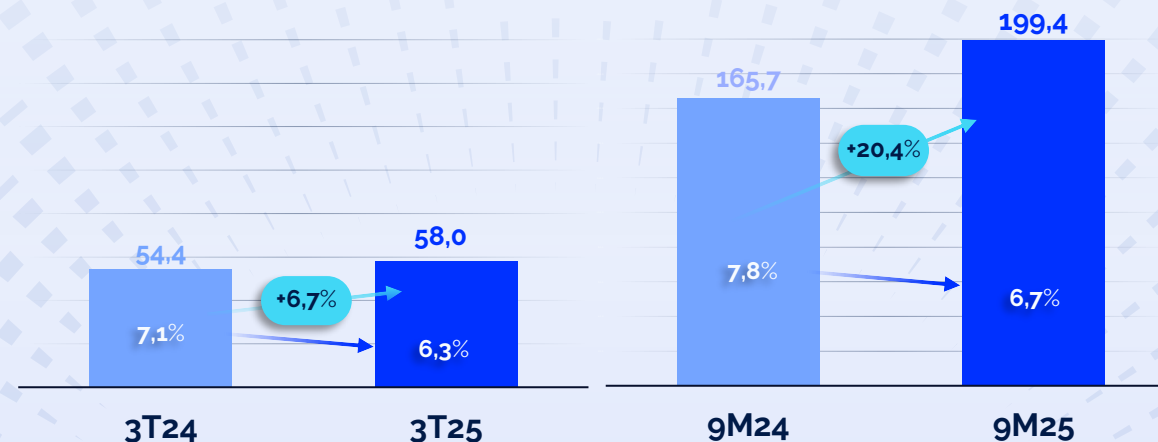
CVC
corp



Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Receita líquida (R\$MM) e Take Rate (%)



Destaques 3t25



Posicionamento estratégico na retomada econômica com foco para a contratação de bloqueios em rotas estratégicas como Maceió, Rio de Janeiro e Pernambuco.



Com a retomada, a **Margem EBITDA** foi de **19%**, atingindo **R\$11MM** no 3T25.



11 novas franquias no 3T25 totalizando **181 lojas ativas**, o maior patamar desde a fundação.



Take Rate do 3T25 impactado pelo **aumento de participação de B2B** nas vendas da Argentina.



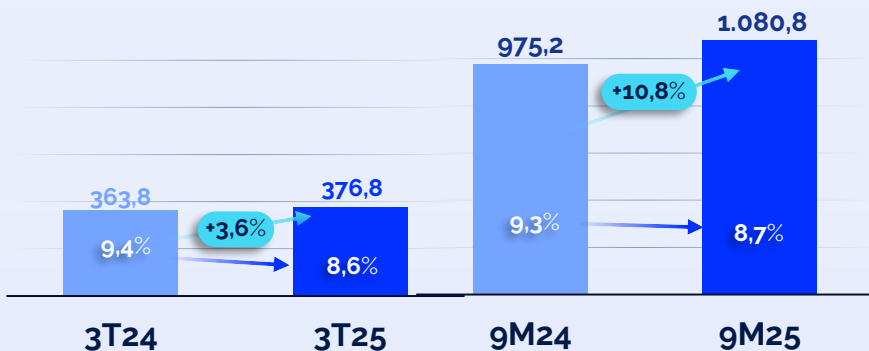
Consolidado

Receita Líquida e Despesas

Aumento na Receita Líquida e racionalização de custos e despesas

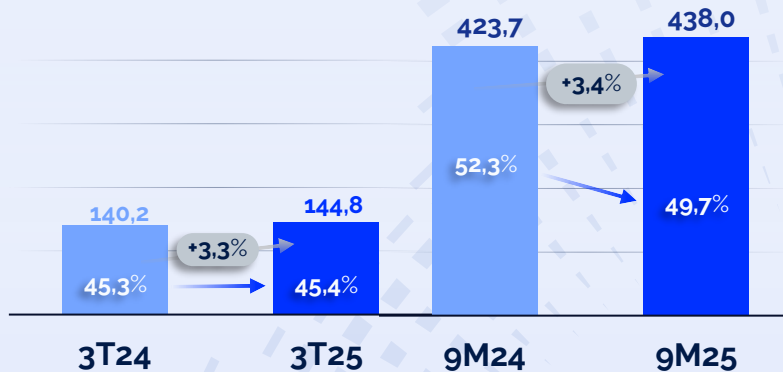


Receita líquida¹ (R\$MM) e Take Rate (%)

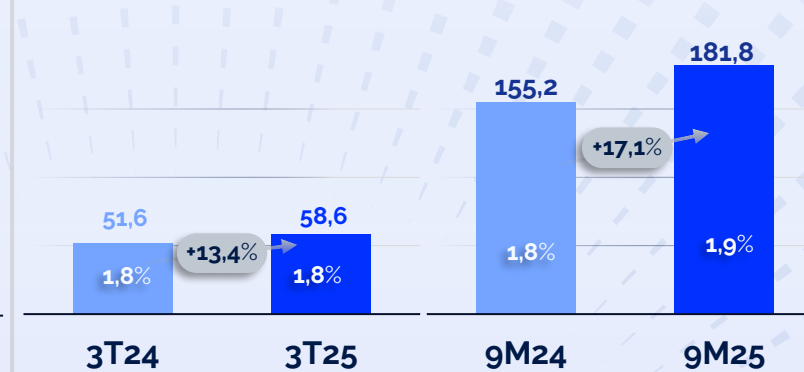


¹ Receita líquida 3t25: Ajuste de efeitos cambiais, conforme Earnings Release

Desp. G&A/Receita líquida (R\$ MM)
Brasil



Desp. Vendas/Reservas Confirmadas (R\$ MM)
Brasil



Destaques 3t25



Crescimento da Receita Líquida, com destaque para a forte performance do B2B do Brasil.



Aumento do G&A abaixo da inflação, **reduzindo a razão sobre a receita líquida em 2,6 p.p. no 9M25 vs. 9M24**, atingindo 49,7%.



Estabilização nas despesas de vendas no Brasil, **em relação a evolução das Reservas Confirmadas entre os períodos**.

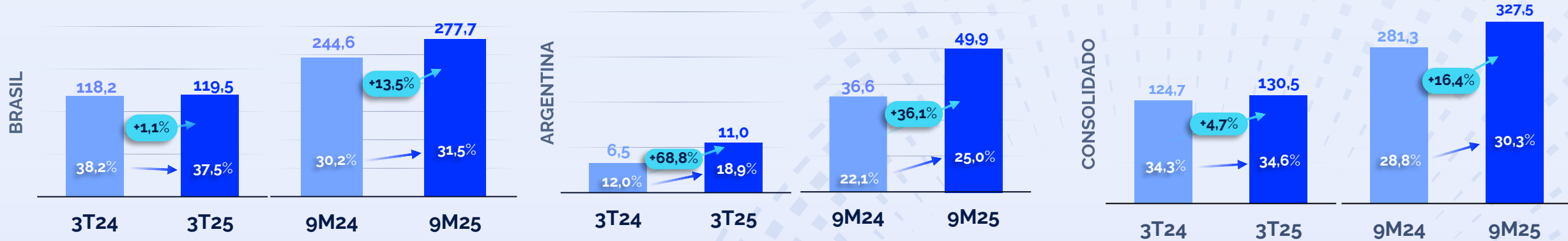


Consolidado

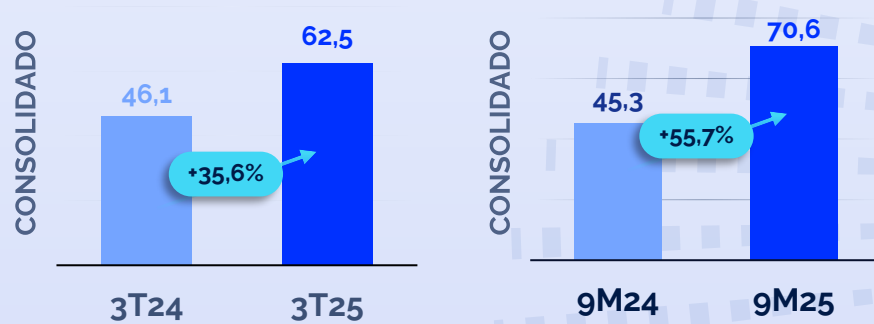
Crescimento do EBITDA¹ e Lucro Ajustado² no **9M25**



EBITDA¹ e Mg. EBITDA¹ (R\$MM)



Lucro Líquido Ajustado
(R\$MM)



Crescimento de 4,7% do EBITDA¹ (YoY), com crescimento de 0,4 p.p de margem. (34,3% para 34,6%)



Lucro Líquido Ajustado² de R\$ 62,5MM no 3T25.

¹ Ebitda Ajustado conforme Earnings Release;

² Lucro Líquido Ajustado ajustes ao prejuízo contábil apurado. reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;



Estrutura de Capital

Melhoria Operacional e Gestão de Capital de Giro resultam em **evolução significativa na estrutura de capital**



Geração (Consumo) de Caixa Operacional R\$MM



Melhorias na gestão de capital de giro sustentaram, **pelo segundo trimestre consecutivo, geração de caixa operacional acima de R\$130 milhões**



Redução na Dívida Líquida em R\$198MM vs. 2T25. Influenciado pelo pré-pagamento de debêntures e forte geração de caixa no período.

Endividamento Geral R\$MM	3T25	2T25	▲ R\$
Dívida Bruta	(384,6)	(650,8)	266,2
Caixa, Equivalentes e Outros ¹	185,9	254,6	(68,7)
Dívida Líquida	(198,6)	(396,2)	197,6
Alavancagem (x EBITDA ¹ LTM)	(0,5x)	(0,9x)	0,5 x
Receíveis não Antecipados	422,9	466,6	(43,7)
Antecipação de Recebíveis	(1.120,4)	(1.051,6)	(68,8)
Dívida Líquida + Saldos Recebíveis	(896,1)	(981,2)	85,1
Endividamento Geral (x EBITDA ¹ LTM)	(2,0 x)	(2,3 x)	0,2 x

¹ Considera valor patrimonial de Ações em Tesouraria



Q&A

