

CVC divulga os destinos mais procurados para o verão

Nordeste lidera a preferência do período, para o qual a operadora registrou aumento de 23% de demanda em relação à temporada anterior

O verão brasileiro começa no próximo dia 22 de dezembro e quem pretende fazer uma viagem para aproveitar os dias quentes já tem os destinos favoritos. A CVC, maior operadora de viagens do país, divulga os destinos escolhidos pelos clientes para o período, em que registrou aumento de 23% de demanda na comparação dessa temporada de verão em relação à passada.

Para o período, os destinos mais procurados no País ficam na região Nordeste, nessa ordem: Porto Seguro (BA), Maceió (AL), Recife (PE), Fortaleza (CE) e Salvador (BA). “Historicamente, a demanda da CVC é maior pelas viagens nacionais e o que temos visto para o verão é o Nordeste disparado na preferência dos nossos clientes. Isso também é muito facilitado pelos produtos exclusivos que disponibilizamos, oferecendo pacotes completos para os principais destinos com objetivo de facilitar a realização da viagem”, afirma Emerson Belan, diretor geral da CVC Viagens.

No internacional, os destinos mais procurados são: Orlando (Estados Unidos), Buenos Aires (Argentina), Lisboa (Portugal), Punta Cana (República Dominicana) e Roma (Itália). “Orlando sempre se destaca no internacional, assim como a nossa vizinha Buenos Aires e destinos no Caribe, como Punta Cana. O que tem surpreendido é a forte demanda por Europa, em que também oferecemos produtos exclusivos, como nossos Circuitos Europeus, que fazem sucesso entre os passageiros”, completa Belan.

Outro produto de destaque para o verão brasileiro são os Cruzeiros, que terão a maior temporada da história, somando mais de 877 mil leitões e 195 dias de duração. Na comparação com a temporada anterior, a CVC registrou um aumento de 38% no número de passageiros de cruzeiros para essa temporada 23/24.

Para apoiar na realização do sonho da viagem, a CVC tem colocado uma série de promoções no ar, especialmente para os períodos mais procurados, como é o caso do verão. Na CVC Friday, campanha de Black Friday da operadora, mais de 19% das vendas foram concentradas para janeiro, por exemplo. Nesse mês de dezembro, está no ar a campanha “Férias Inesquecíveis”, também com foco em viagens no verão, além de oportunidades mais para frente, para quem está programando com maior antecedência, o que também tem sido uma tendência.

A operadora também facilita as condições de pagamento, com parcelamento estendido em até **12 vezes sem juros** no cartão de crédito ou em até 24 vezes iguais no boleto. Também é aceito pagamento via pix e, ainda, a nova condição que permite a utilização do saque aniversário FGTS para compras de viagens nas lojas CVC. As ofertas de viagens podem ser conferidas nas mais de 1.000 lojas exclusivas e agências autorizadas de todo o país, e também no [site](#) e no [aplicativo](#).

Informações à imprensa

CVC Corp Comunicação Corporativa

imprensa@cvccorp.com.br