

## CVC recebe pela segunda vez o Selo de Excelência em Franchising, da ABF

*Reconhecimento parte diretamente dos franqueados da marca, que avaliam diversos aspectos da franqueadora*



A CVC, maior operadora de viagens do país e marca Top of Mind dos brasileiros quando o assunto é viajar, foi uma das franquias chanceladas com o Selo de Excelência em Franchising 2024, na categoria Hotelaria e Turismo. O reconhecimento é promovido pela ABF – Associação Brasileira de Franchising e é concedido às empresas que são referência das melhores práticas do setor no país, reconhecidas diretamente pelos seus franqueados.

“É uma honra receber mais uma vez essa chancela de uma instituição tão relevante para o setor de franquias como é a ABF. O que nos traz ainda mais alegria é o fato desse reconhecimento partir da avaliação da nossa rede franqueada, o que comprova que nossos franqueados enxergam as nossas evoluções recentes e nosso objetivo de atendê-los sempre da melhor forma, com qualidade e eficiência. Agradecemos demais a todos que participaram”, afirma Roberto Vertemati, diretor de Expansão da CVC Viagens.

“Temos trabalhado, inclusive, em novos modelos de lojas, como as lojas modulares que lançamos no início do mês, com objetivo de oferecer mais uma alternativa aos nossos franqueados, além de atrair novos empreendedores. Nossa presença física segue como nosso grande diferencial”, completa o diretor.

A chancela visa reconhecer o fortalecimento da relação franqueador – franqueado, tendo como foco os indicadores de performance das unidades. Os franqueados respondem a uma pesquisa, avaliando o apoio das marcas em aspectos como processo de seleção da franquia, suporte e treinamento, custo-benefício da marca, retorno do investimento e itens para gestão da loja. Depois da pesquisa, o nível de satisfação dos franqueados é avaliado e comparado com as demais franqueadoras da mesma categoria e a marca é chancelada se tiver bons resultados.

Quem tiver interesse de se tornar um franqueado da CVC pode consultar o [site](#). A empresa não cobra royalties nem taxa de franquia e o empreendedor ainda conta com a força da marca e com apoio em publicidade.

### Informações à imprensa

CVC Corp Comunicação Corporativa

[imprensa@cvccorp.com.br](mailto:imprensa@cvccorp.com.br)