



# Apresentação de Resultados

1T24



# Disclaimer

Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia, o que pode ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Estas perspectivas incluem resultados futuros que podem ser influenciados por resultados históricos e investimentos.

Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, renegociações futuras ou prépagamento de obrigações ou créditos denominados em moeda estrangeira, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais em base global, regional ou nacional.

# Destques 1T24

- **+16,3%** na Receita Líquida - Brasil vs 1T23
- **+2,1 p.p. (+28%)** no Take Rate, para **9,5%** vs 1T23
- **36 lojas** abertas no 1T24, em linha com o nosso plano de expansão
- **R\$ 86,2 milhões** no EBTIDA Ajustado, **+R\$ 58,9 milhões** vs 1T23
- **27,2 %** na margem EBITDA Ajustado, **+17,9 p.p.** vs 1T23
- **-20,6 %** nas despesas de G&A vs 1T23
- **R\$ 7,3 milhões** no Lucro Líquido Caixa, positivo pelo terceiro trimestre consecutivo
- **R\$ 440,2 milhões** - Caixa Final no 1T24



Destaca-se como grande vitória o retorno das Agências e Operadoras de Viagens ao **PERSE (Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos)**. O texto do Projeto de Lei já foi **aprovado** na Câmara dos Deputados e no Senado Federal e aguarda a sanção presidencial.



*Time*



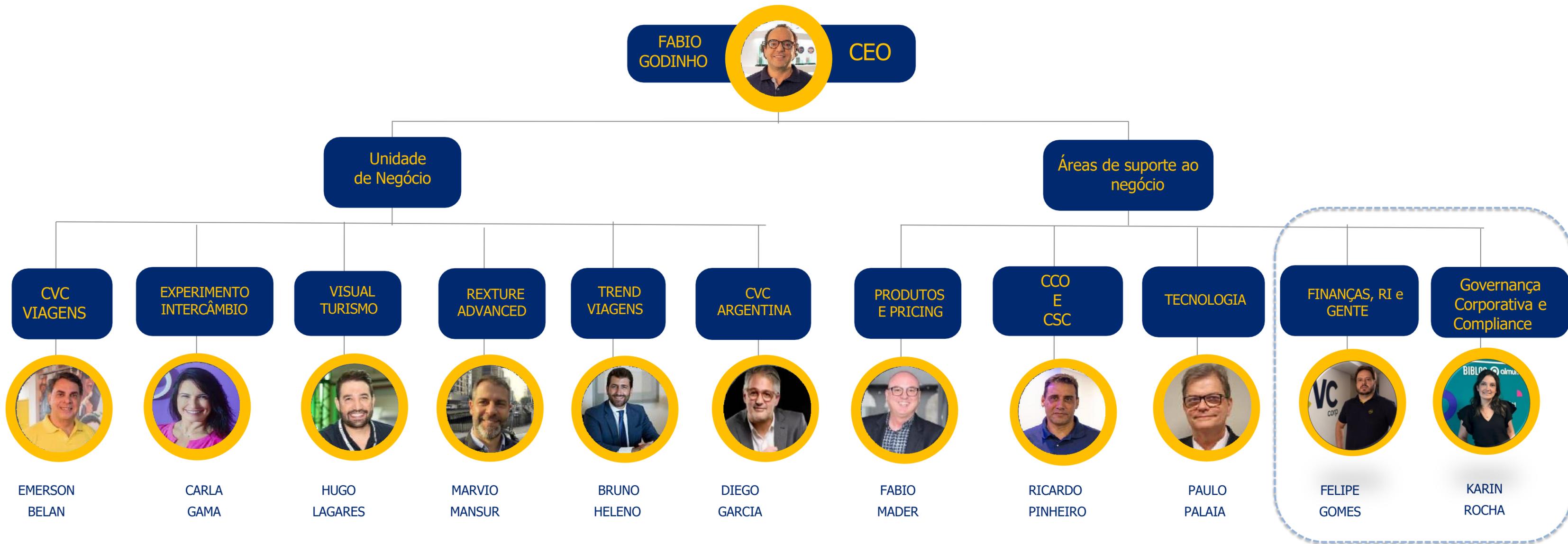
*Convenção de Franqueados*



**Estratégia**



**Resultados Financeiros e Operacionais**





*Time*



*Convenção de Franqueados*



**Estratégia**



**Resultados Financeiros e Operacionais**

# Convenção de Franqueados

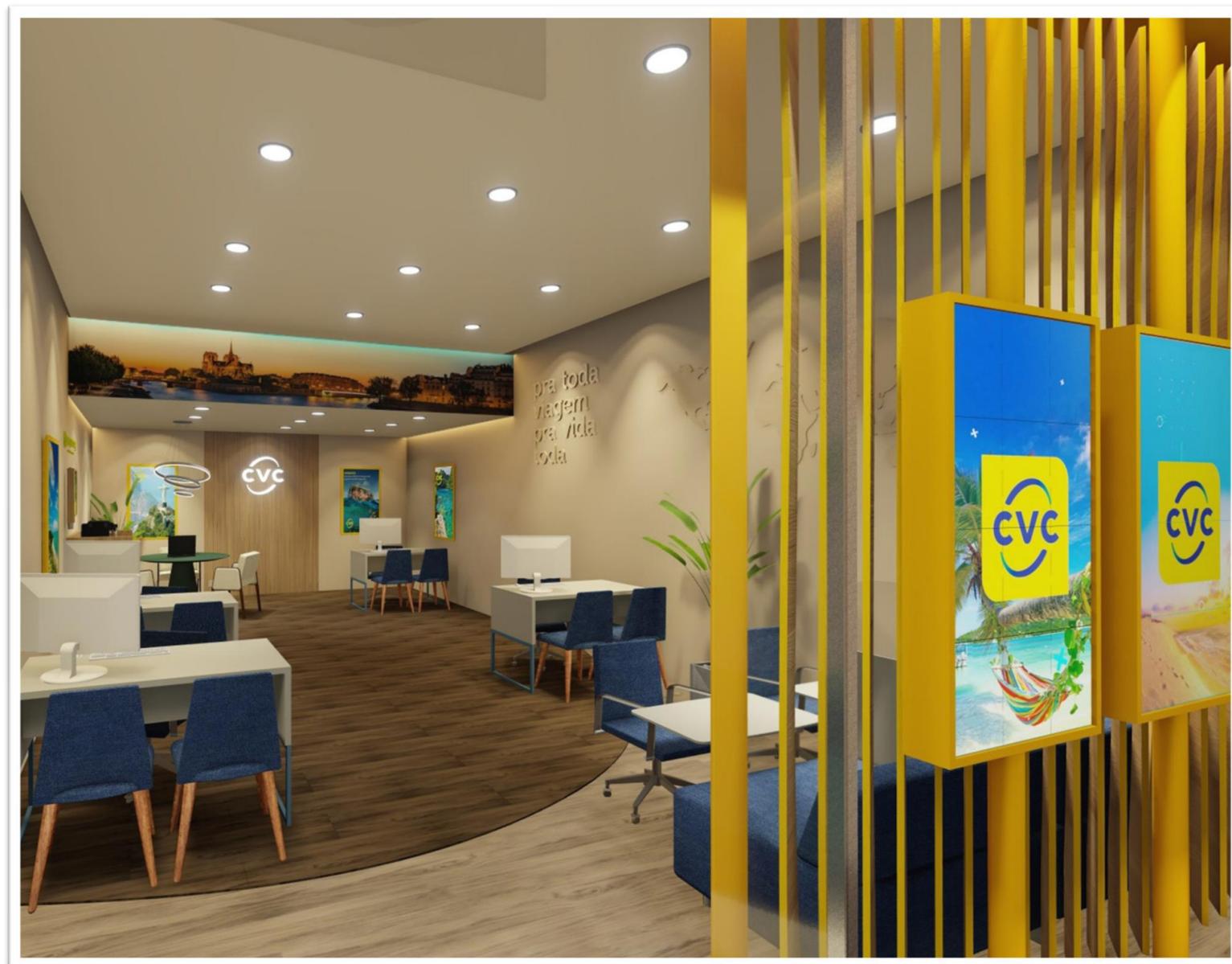
- **Maior Convenção já realizada**
- **1.700 participantes**
- **85 patrocinadores**
- **+ 20 horas de conteúdo (plenária e salas de capacitação)**
- **assinatura de 328 intenções de abertura de franquias**

**Fortalecimento no relacionamento entre a companhia, seus franqueados e fornecedores!**

Reconhecimento de fornecedores nas categorias:

- **Hotéis**
- **Resorts**
- **Receptivo**
- **Companhias aéreas**
- **Destinos**





*Time*



*Convenção de Franqueados*



**Estratégia**



**Resultados Financeiros e Operacionais**

## PRODUTO TERRESTRE



### PARCEIRO PREFERENCIAL



Roteiros elaborados pelos embaixadores dos destinos



Qualidade e Assistência CVC no destino



Saídas semanais garantidas



Preços competitivos



Competitividade



Disponibilidade Garantida



Qualidade certificada pelos embaixadores dos destinos



Presença nos produtos exclusivos

## PRODUTO AÉREO



### NACIONAL

- + **50%** de assentos contratados;
- + **40** origens pelo BR
- + **100** mil assentos disponíveis para venda;
- Contratos com as **4 cias aéreas** que operam no BR
- Lugares disponíveis até Jul/25

### INTERNACIONAL

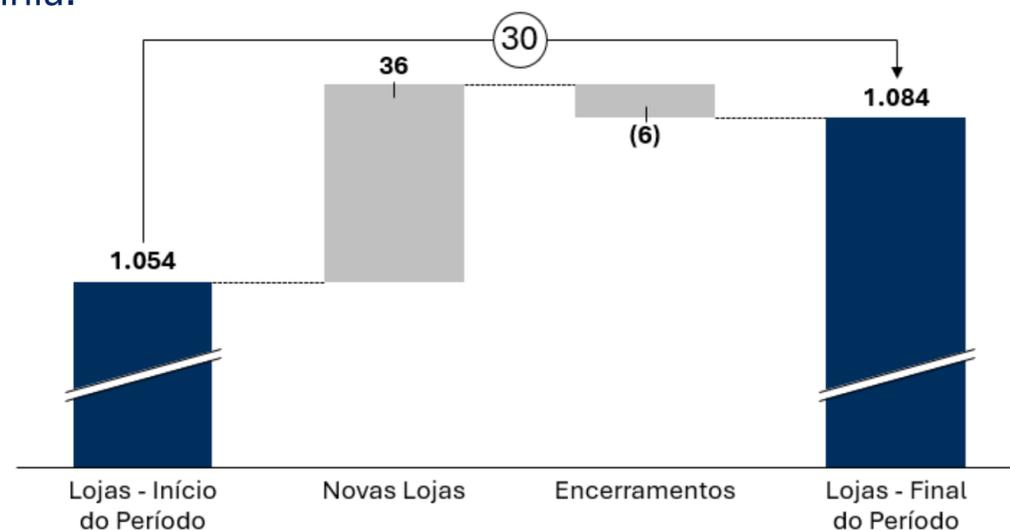
- + **100%** de assentos contratados vs mesmo período ano anterior
- Maior temporada de Argentina da história CVC
- Pacotes para todos os continentes, + **30** destinos
- + **20** origens diferentes no Brasil
- Contratos com **12 cias aéreas** e outras cias relevantes em fase de negociação

## Modelos de Lojas Padrão e Light



## Rede de Lojas - 1T24

O **1T24** finalizou com um total de **1.084 lojas**, das **36** novas lojas, **13** foram estabelecidas na capital e **23** no interior, em linha com o plano de expansão da companhia.



Neste trimestre tivemos o encerramento de 6 lojas, quantidade alinhada com o histórico da CVC.

📅 📱 📺 📺 🌐 #cvccorpcorpmvc

## Novos Modelos: Modular e Quiosque - 1T24

### Benefícios:

- 🕒 Baixo Investimento
- 🕒 Maior Agilidade
- 🕒 Montagem mais rápida

### Resultados:

- 🕒 Aumento a capilaridade e a penetração da marca CVC
- 🕒 Atendimento onde o cliente mais precisa



*\* Em março, inauguramos a primeira loja no modelo modular no Assaí Mooca, em São Paulo*



*Time*



*Convenção de Franqueados*



**Estratégia**

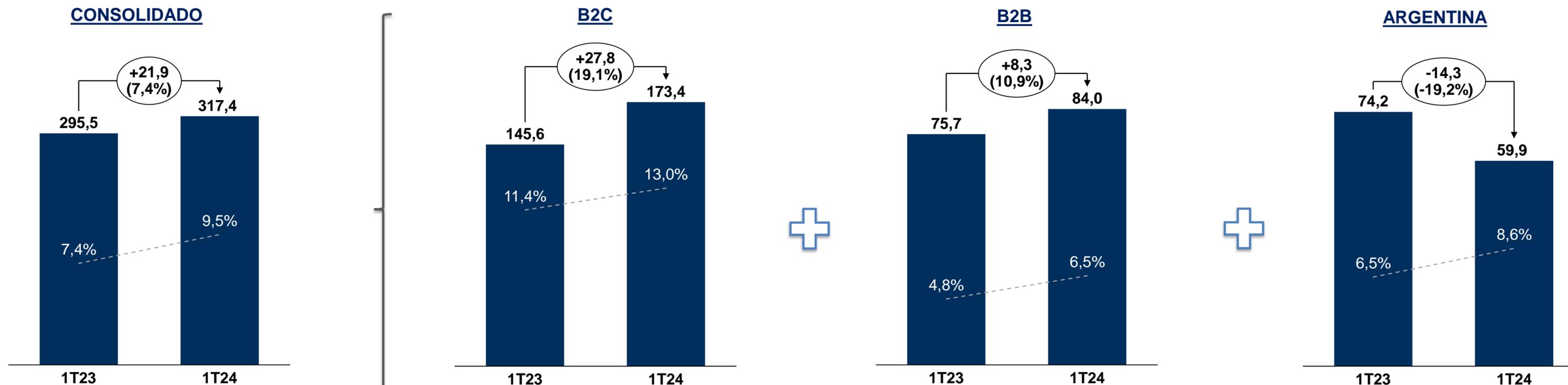


**Resultados Financeiros e Operacionais**

# RECEITA LÍQUIDA (R\$ milhões) E TAKE RATE (%) – POR UNIDADE DE NEGÓCIO



R\$ milhões



## Destaques 1T24 vs 1T23

Aumento do Take Rate em todas das unidades de negócio

### **B2C Brasil: Aumento de 19,1%**

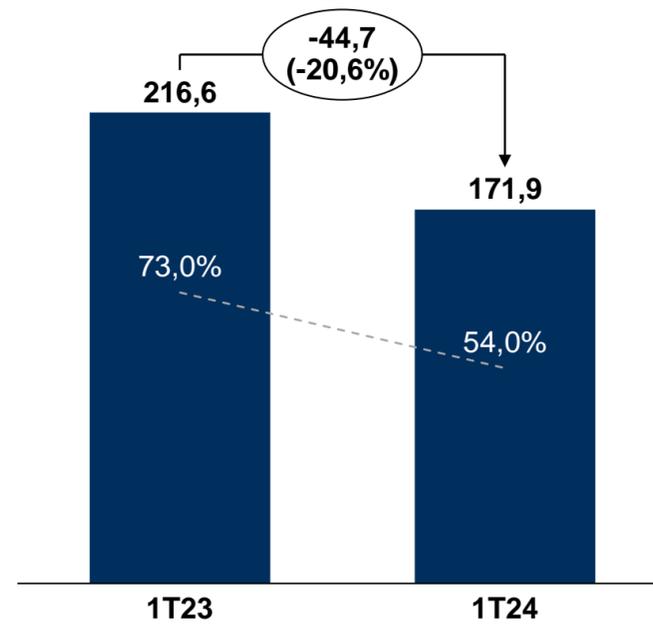
- (i) gestão dos produtos exclusivos,
- (ii) precificação (foco na rentabilidade),
- (iii) melhores condições / negociações com parceiros estratégicos.

### **B2B Brasil: Aumento de 10,9%**

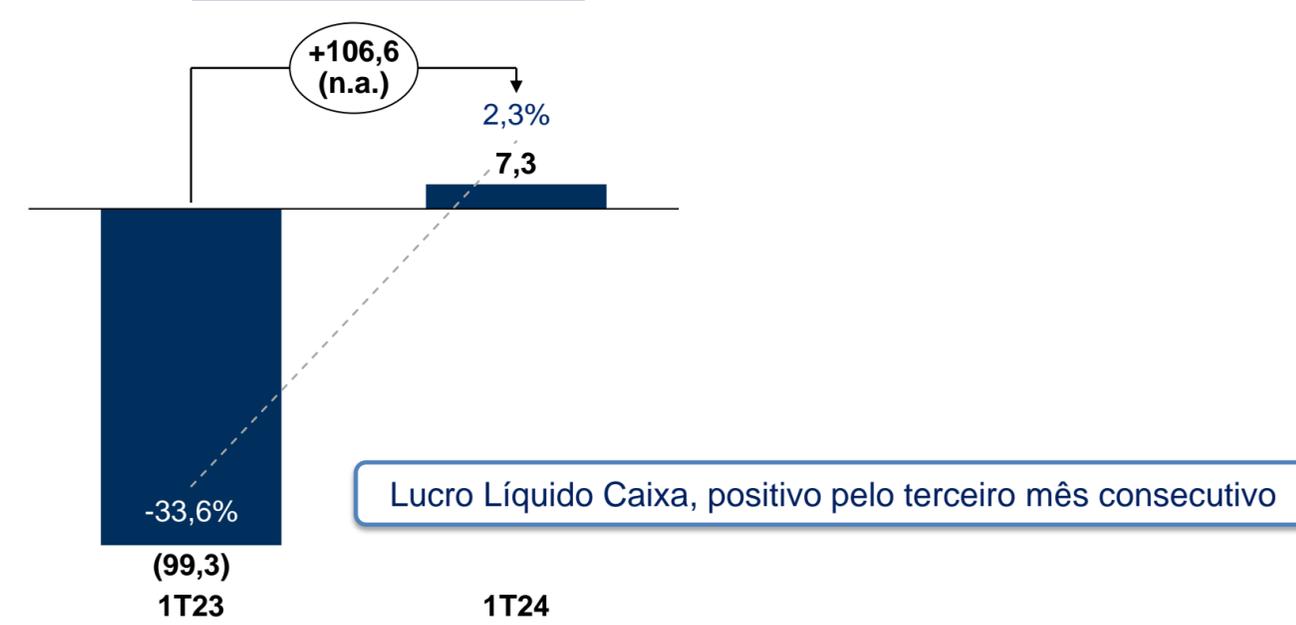
- (i) mudança de posicionamento estratégico, visando aprimorar o equilíbrio entre volume e rentabilidade dos acordos comerciais com as agências de viagem
- (ii) interrupção das vendas de passagens para milheiros (por conta do risco de crédito).

R\$ milhões

## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS / % RECEITA LÍQUIDA

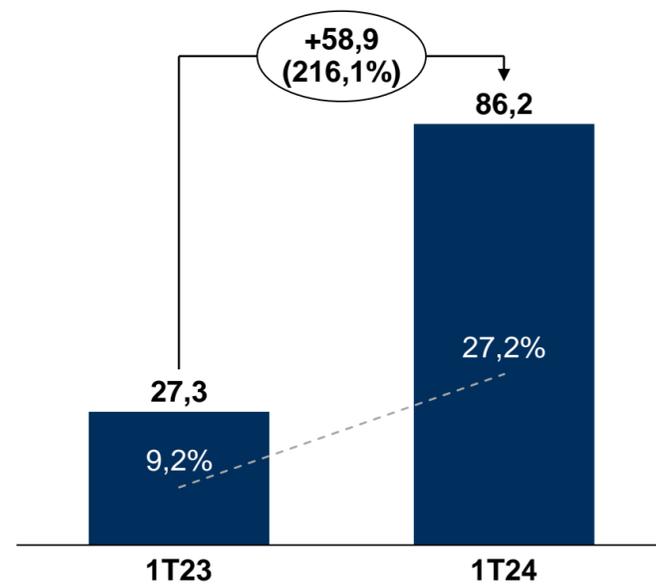


## LUCRO LÍQUIDO CAIXA

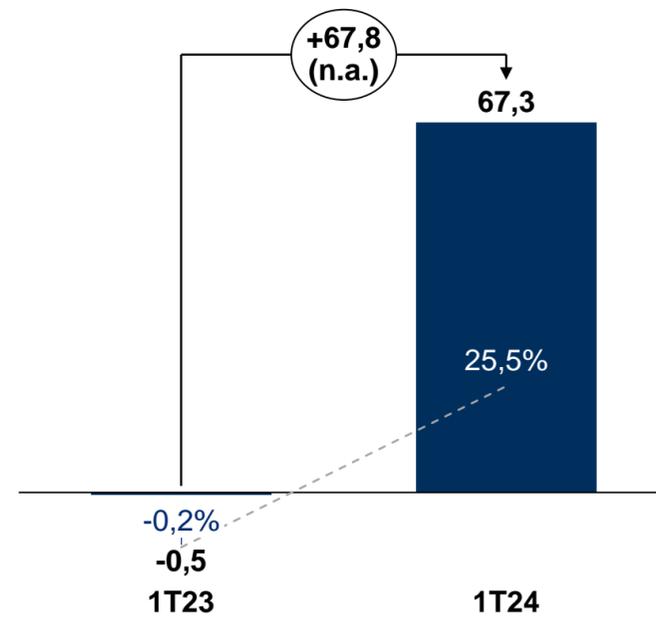


## EBITDA AJUSTADO

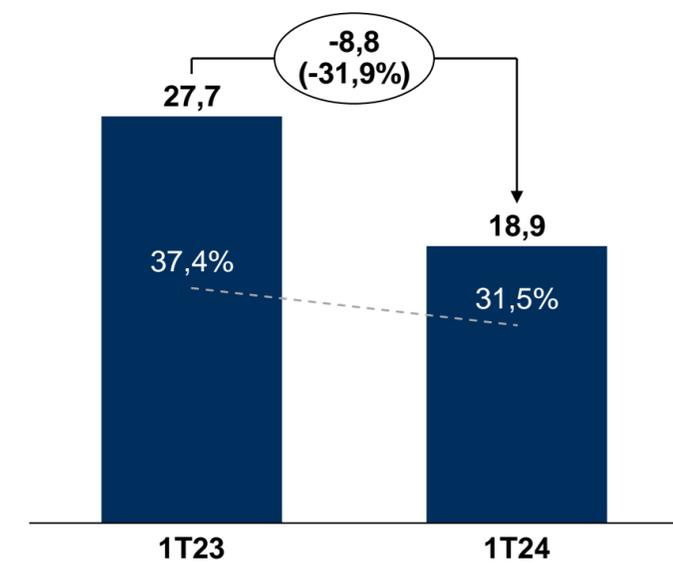
### CONSOLIDADO



### BRASIL



### ARGENTINA



## Estrutura de Capital

### Caixa 1T24

R\$ milhões

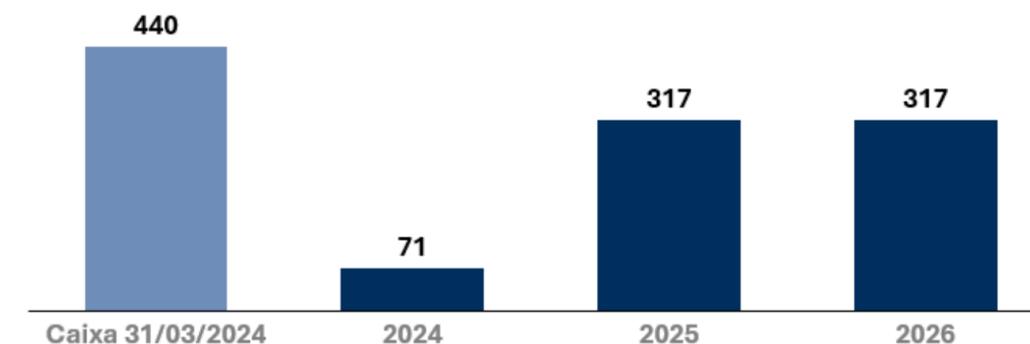
	1T24	1T23	Δ\$
<b>Saldo Caixa Inicial</b>	<b>482,8</b>	<b>687,5</b>	<b>(204,7)</b>
Geração (Consumo) Operacional	(56,5)	(273,9)	217,4
Fluxo de Caixa de Financiamento	12,6	15,6	(3,1)
(+) Outros	1,3	(3,0)	4,3
<b>Saldo Caixa Final</b>	<b>440,2</b>	<b>426,2</b>	<b>13,9</b>

A melhora de R\$ 217,4 milhões no Consumo Operacional de Caixa decorre de:

- Prejuízo antes do IRCSLL** – melhora de R\$ 98,7 milhões, em função do aumento da Receita Líquida e da redução das despesas, conforme detalhado nas respectivas seções;
- Capital de Giro** – melhora de R\$ 136,8 milhões – pautado principalmente pela melhora da dinâmica de Capital de Giro no Brasil, reflexo do aumento da participação dos produtos exclusivos e sua comercialização com maior antecedência.

Endividamento CVC Corp (Em R\$ milhões)	1T24	1T23	Δ 1T24 vs 1T23
<b>Debêntures</b>	<b>(823,0)</b>	<b>(926,0)</b>	<b>103,0</b>
Curto Prazo	(194,6)	(723,0)	528,4
Longo Prazo	(628,4)	(203,0)	(425,4)
<b>Contas a pagar de aquisição de controlada</b>	<b>(107,5)</b>	<b>(116,7)</b>	<b>9,2</b>
Curto Prazo	(21,1)	(24,2)	3,1
Longo Prazo	(86,3)	(92,5)	6,2
<b>Dívida Bruta</b>	<b>(930,5)</b>	<b>(1.042,7)</b>	<b>112,2</b>
Caixa e Equivalentes	440,2	426,2	13,9
<b>Dívida Líquida</b>	<b>(490,3)</b>	<b>(616,5)</b>	<b>126,1</b>

### Cronograma de amortização de principal das debêntures



**Posição de caixa atual de R\$ 440 milhões cobre a dívida das debêntures até final de 2025.**

Q&A



## **Relações com Investidores**

***Felipe Gomes***  
*CFO e DRI*

***Rodrigo Táboas***  
*Gerente Executivo FP&A e RI*

***Liliam Toledo***  
*Especialista RI*