



Apresentação de Resultados

4T24

Apresentado por:
Fábio Godinho & Felipe Gomes





Disclaimer

Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia, **o que pode ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros**. Estas perspectivas incluem resultados futuros que podem ser influenciados por resultados históricos e investimentos.

Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, renegociações futuras ou pré-pagamento de obrigações ou créditos denominados em moeda estrangeira, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais em base global, regional ou nacional.



Destaques Financeiros e Operacionais - 4T24 e 2024

Crescimento

301 novas lojas abertas em 2024

- **260** novas lojas da **CVC Lazer**, entre as 10 maiores franquias do país em 2024;
- **39** novas lojas da **Almundo**;
- **2** novas lojas da **Experimento Intercâmbio**;

Reservas Confirmadas – Brasil: +18% 4T24 vs. 4T23

- **B2C: +18,5%** vs. 4T23, com incremento de Produtos Exclusivos;
- **B2B: +17%** vs. 4T23, após recuperação das margens, volta a imprimir crescimento;

Rentabilidade

Melhor Lucro Líquido Ajustado² Anual desde 2018, de R\$53,8MM (+R\$292M YoY);

EBITDA¹ de R\$389 MM (+100% FY24 vs. FY23) e **R\$108 MM** (+25% 4T24 vs. 23);

- **Aumento de 124%** no Brasil vs. 4T23 e **Aumento de 291%** vs. FY23

29,5% de Margem EBITDA¹, **+5,0 p.p.** vs. 4T23, sendo **33,5%** de Margem EBITDA¹ no Brasil;

Estrutura de Capital

Geração de Caixa Livre de **R\$ 185,3MM** no ano de 2024, **+R\$ 646MM** YoY;

Redução de dívida líquida em R\$173MM vs. 4t23, redução de 2,1X para 0,6X EBITDA LTM



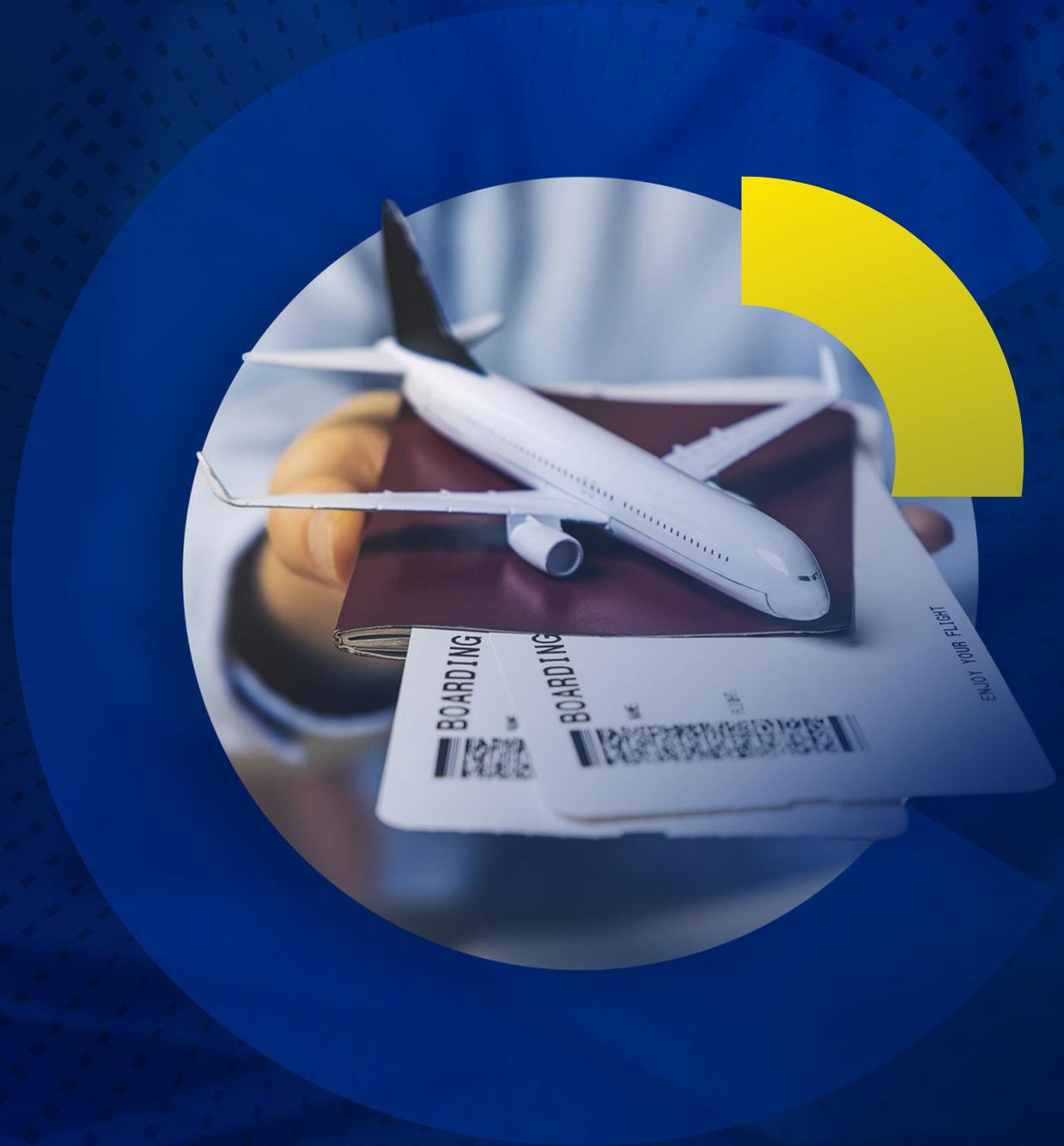
Loja Modular - Dirceu
Teresina - PI

¹ Ebitda Ajustado conforme Earnings Release;

² Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado conforme Earnings Release



Destques & Pilares Estratégicos



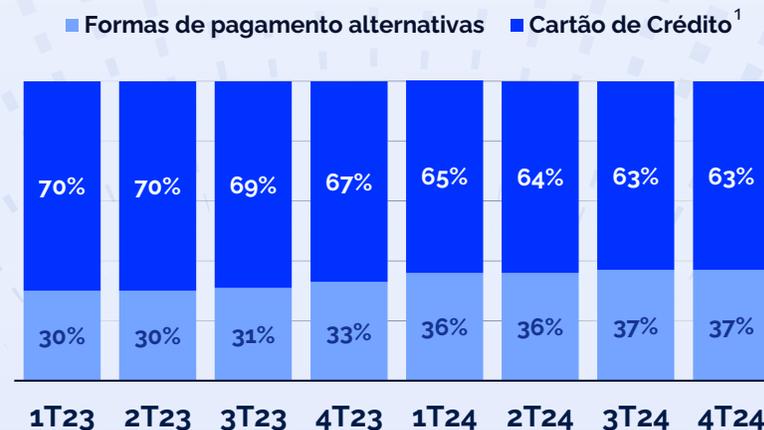


Pilares Estratégicos

1 Produtos Exclusivos

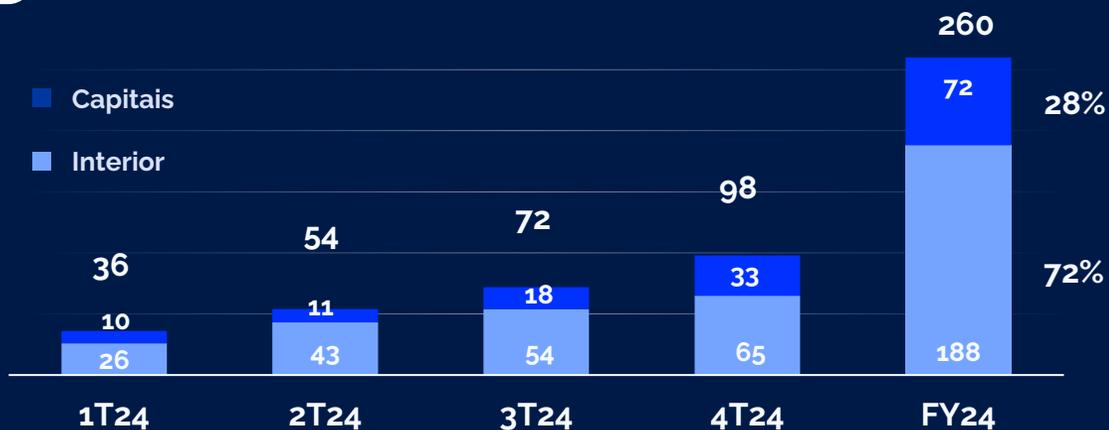


2 Formas de pagamento alternativas



¹ Considerando faturamentos direto contra fornecedores, o cartão de crédito representa 48%.

3 Aberturas de Lojas – CVC Lazer



4 Penetração de vendas Fígital – B2C





Resultados

Reservas Confirmadas – Variação YoY



B2C



B2B



Argentina



Rentabilidade



+ R\$121 milhões de EBTIDA (+115,0%)
FY24 vs. FY23



+ R\$138 milhões de EBITDA, aumento de 9x
FY24 vs. FY23



R\$41 milhões de EBITDA (-61,0%)
FY24 vs. FY23,
com lucro líquido de R\$24 milhões

Plano de voo



1 "Back to Basics"

2023

Governança Corporativa

Novo conselho com a volta da **Família Paulus como acionista de referência**;

Conselho experiente na **indústria do turismo** e conhecimento apurado **das dinâmicas do mercado de capital**.

Gestão

Equipe de alto nível com histórico comprovado no setor de turismo;

Cultura

- I. **Assistência** como propósito-chave;
- II. **Paixão** por Vender;
- III. **Alianças** estratégicas com parceiros;



Injeção de capital, renegociação da dívida e redução de custo



2 "Foundations"

2024

Iniciativas estratégicas



Produtos exclusivos **de 10% para 23% das vendas**



Métodos de pagamento diversificados **de 30% para 37%**



Abertura de lojas em cidades menores do Brasil **260 lojas, sendo 72% no interior**



Fígital/Omnicanalidade **39% do total de vendas**



Integração da **Argentina**



3 Projeto 100 Crescimento & Inovação

2025 até 2027

Execução em Três Pilares



Transformação tecnológica



Competitividade de preços



Foco em pessoas

50

104 iniciativas estratégicas em implementação com a nova área de PMO





Resultados Financeiros 4t24 e 2024



Loja de Rua - Timóteo
Vale do Aço - MG

Reservas Confirmadas (R\$ MM)



+12,5% Sem Impacto RS

Receita líquida¹ (R\$MM) e Take Rate (%)



¹ Receita líquida 4t24: Ajuste de efeitos cambiais, conforme Earnings Release

+12,8% Sem Impacto RS

Share Produto Exclusivo | CVC Lazer



Destaques 4t24



Aumento de 7,7 p.p. em produtos exclusivos
Melhorando substancialmente o capital de giro



Melhor Black Friday dos últimos anos, com o **crescimento de 40%** nas vendas na comparação com 2023.



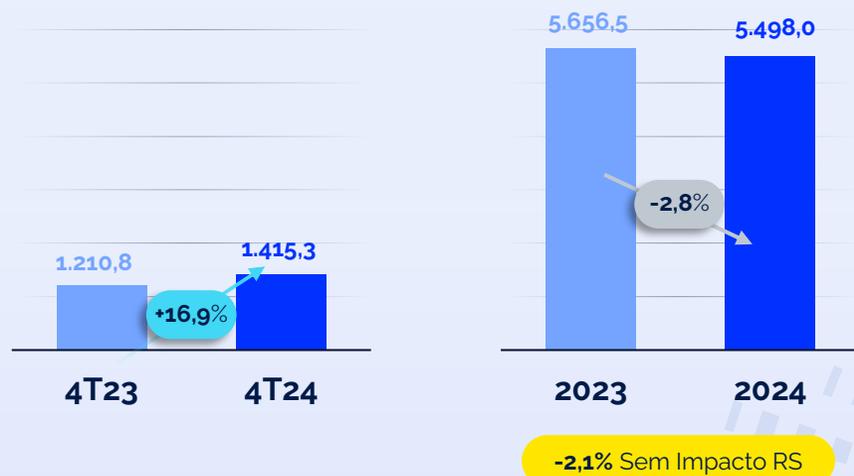
Impacto RS em 2024:
R\$ 81,9 MM nas Vendas e
R\$ 16,3 MM na Receita Líquida



14º ano consecutivo
Folha Top of Mind 2024

Somos RA1000, o mais alto nível de excelência de atendimento

Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Receita líquida¹ (R\$MM) e Take Rate (%)



¹ Receita líquida: Ajuste de efeitos cambiais, conforme Earnings Release

Destaques 4t24



Segmento volta a apresentar crescimento, após saída de milhares e foco em contratos rentáveis



Rextur Advance volta a liderança do segmento de consolidação aérea nacional e aumentando rentabilidade



Aumento de 18% na Receita Líquida no 4T24 com **incremento de 0,3 p.p. de Take Rate**



Aumento de R\$138MM no EBITDA do segmento no 2024 vs. 2023



Argentina

EBITDA positivo e forte geração de Caixa/Lucro Líquido com **ganho de Market Share**



Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Receita líquida (R\$MM) e Take Rate (%)



Destaques 4t24



Diminuição significativa do Gap de vendas, demonstrando forte retomada de confiança do consumidor local



Apesar das quedas em receita e EBITDA no ano de 2024, registrou **lucro líquido de R\$24MM**



10 novas franquias no 4T24 e **39 novas** em 2024, totalizando **151 lojas ativas**, o que evidencia a confiança do empresário no futuro da economia



Por conta da dinâmica de capital de giro favorável, **a unidade segue apresentando forte geração de caixa**



Consolidado

Receita Líquida e Despesas

Rentabilização do portfólio de produtos e **racionalização de custos e despesas**



Receita líquida¹ (R\$MM) e Take Rate (%)



¹ Receita líquida: Ajuste de efeitos cambiais, conforme Earnings Release

+5,3% Sem Impacto RS

Desp. G&A/Receita líquida (R\$ MM)



Desp. Vendas/Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Destaques 4t24



Reestruturação de quadro e revisão de contratos **reduziu 10 p.p. no G&A / Receita líquida (2024 vs 2023)**



Redução de 5,3% nas Desp. Venda Brasil (2024 vs 2023) melhorando a razão s/ reservas em 0,2 p.p



Consolidado

EBITDA¹ e Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado²

Reversão do prejuízo de 2023 para **Lucro** de R\$53,8 Milhões



Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado² 4º Tri (R\$MM)



Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado² Anual (R\$MM)



Crescimento de 100% do EBITDA¹ Anual (YoY), com crescimento de **14,0 p.p** de margem



Melhor Lucro Líquido Ajustado² Anual **desde 2018**;

¹ Ebitda Ajustado conforme Earnings Release;

² Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado conforme Earnings Release



Estrutura de Capital

Melhoria Operacional e Gestão de Capital de Giro resultam em **evolução significativa na estrutura de capital**

Geração (Consumo) de Caixa Livre R\$MM



*Caixa operacional ajustado conforme Release



A geração de caixa livre do 4T24 foi de R\$ 89,3 Milhões **desconsiderando o efeito da mudança de prazos da IATA;**



Redução de R\$192,7MM na Dívida Líquida e com redução da Alavancagem de 1,2 X para 0,6X (x EBITDA¹ TLM) vs. 3T24

Endividamento Geral R\$MM

	4T24	3T24	▲ R\$	4T23	▲ R\$
Dívida Bruta	(641,2)	(817,2)	176,0	(897,1)	255,9
Caixa e Equivalentes	400,2	383,4	16,8	482,8	(82,6)
Dívida Líquida	(241,0)	(433,7)	192,7	(414,3)	173,3
Alavancagem (x EBITDA¹ LTM)	(0,6 x)	(1,2 x)	0,6x	(2,1 x)	1,5x
Recebíveis não Antecipados	388,2	487,3	(99,1)	361,4	26,8
Antecipação de Recebíveis	(1.064)	(806,6)	(257,4)	(813,5)	(250,5)
Dívida Líquida + Saldos Recebíveis	(916,8)	(753,0)	(163,8)	(866,3)	(50,4)



Q&A