

RexturAdvance de cara nova: conheça a nova identidade visual da consolidadora aérea

Em nova fase, empresa anuncia a novidade durante maior evento do setor de turismo, a ABAV Expo, que acontece essa semana no Rio de Janeiro



A RexturAdvance está em nova fase, conforme vem sendo anunciado pela empresa nos últimos meses. Após voltar a atuar de forma independente dentro do grupo CVC Corp e de reestruturar o time, a consolidadora aérea aproveita a ABAV Expo, maior evento do setor de turismo do país, para anunciar mais uma novidade: sua nova identidade visual.

No estudo de renovação, foram destacados seis pilares fundamentais para a nova marca que foi desenvolvida com objetivo de ser “simples, reconhecível, iconográfica, flexível, contemporânea e plural”. De acordo com Marvio Mansur, diretor da RexturAdvance, a novidade é mais uma forma de celebrar o novo momento da empresa. “As novidades por aqui não param e nossa nova marca vem para selar esse momento da empresa em grande estilo, além de transmitir que estamos cada vez mais leves e ágeis”, celebra o executivo.

Ainda de acordo com a empresa, por ser uma marca muito conhecida no mercado de turismo, era importante preservar seu fácil reconhecimento, por isso, a silhueta original foi mantida, mas “simplificando a composição e harmonizando as proporções, visando uma forma mais minimalista”.

Outra mudança é que a nova marca tem suas cores inspiradas no horizonte, que, aliadas a uma tipografia amigável e moderna, têm como objetivo “formar uma marca inspiradora, que visa transmitir senso de pertencimento para colaboradores e clientes”.

“Também fizemos uma alteração na slogan que passou de ‘simplifica a viagem’ para ‘facilita a viagem’, que entendemos que é uma forma melhor de resumir todos os benefícios de ser cliente dessa empresa que é referência de mercado”, diz Marvio. “Nesse ponto, um dos grandes diferenciais que sempre destacamos é a plataforma Reserva Fácil, reconhecida pelos agentes de viagens como a melhor ferramenta do mercado. Assim como a plataforma, que é ‘fácil’, quisemos transmitir que toda a RexturAdvance está aqui para facilitar a rotina dos nossos parceiros”, completa.

O [site](#), bem como as redes sociais ([Instagram](#), [LinkedIn](#) e [Facebook](#)), já estão atualizados e trazem informações sobre as principais campanhas e novidades da empresa. A RexturAdvance está no estande R025 da ABAV Expo, que acontece de quarta a sexta-feira (27 a 29/09), no Riocentro, na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro.

Informações à imprensa

CVC Corp Comunicação Corporativa

imprensa@cvccorp.com.br