



RIO MUSEU OLÍMPICO

manual de
identidade visual

V1 - FEVEREIRO 2025

APRESENTAÇÃO

A identidade visual de uma instituição influencia diretamente a percepção que se tem dela além de desempenhar papel fundamental na distinção perante outras instituições.

Este manual é um instrumento de trabalho desenvolvido para orientar quanto à forma correta do uso da nova identidade visual do RIO Museu Olímpico. Seu objetivo é estabelecer critérios para as aplicações da marca, mantendo a integridade e uniformidade do material a ser desenvolvido.

É muito importante que ele seja seguido com rigor e utilizado com critério. O respeito às regras aqui propostas é fundamental para fortalecer e solidificar a identidade visual do museu.

Para aplicar a marca RIO Museu Olímpico em qualquer meio, utilize sempre os arquivos fornecidos junto com este manual. Nunca tente redesenhar a marca.

Sua contribuição é fundamental!

SUMÁRIO

conceituação da marca	4
construção do símbolo	8
o símbolo em preto e branco	12
o símbolo em cores	13
o símbolo em cores com aros	14
universo cromático	15
versões da logo	16
a marca versão principal	17
tipografia da marca	18
área de defesa do símbolo	19
relação entre elementos da marca	20
área de defesa da marca	21
assinaturas secundárias	22
versão horizontal	23
relação entre elementos da marca	24
área de defesa da marca	25
versão vertical	26
relação entre elementos da marca	27
área de defesa da marca	28
versão compacta	29
relação entre elementos da marca	30
área de defesa da marca	31
versões monocromáticas	32
versão principal	33
versão horizontal	34
versão vertical	35
versão compacta	36
versões em outras línguas	37
principal em inglês	38
secundárias em inglês	39
principal em francês	40
secundárias em francês	41
principal em espanhol	42
secundárias em espanhol	43
normas de uso	44
reduções máximas	45
comportamento sobre fundos	46
usos incorretos	47
tipografia principal	49
tipografias auxiliares	50
tipografia usada no museu	51
ANEXO 1 - arquivos digitais	52

conceituação
da marca

RIO MUSEU OLÍMPICO **CONCEITO DA MARCA**

5

Os museus são espaços democratizantes, inclusivos e polifônicos que atuam para o diálogo crítico sobre os passados e os futuros. Salvaguardam memórias diversas para as gerações futuras a fim de colecionar, preservar, investigar, interpretar, expor, e ampliar as compreensões do mundo e de seus temas específicos. Os museus não têm fins lucrativos. São participativos, transparentes e trabalham em parceria ativa com e para as diversas comunidades.

O DESAFIO

diversos conceitos permeiam a criação da marca deste Museu Olímpico

MUSEU

guardião
herança
história
patrimônio
recorte

OLÍMPICO

tocha/chama/fogo
coroa de louros
esporte
atletas/torcida
fãs
medalha
comemoração

LEGADO

semear
colher
frutos
movimento
ciclo
espiral

RIO/BRASIL

natureza
céu
sol
florestas
mar

RIO MUSEU OLÍMPICO

velódromo
corredor
túnel
circular
circuito

Neste momento, os cariocas podem colher os frutos de tudo o que foi e continua sendo semeado ao longo dos anos. **O legado, como uma espiral, VIVE sempre se expandindo.**

MOOD BOARD

traduzindo os conceitos anteriores em imagens

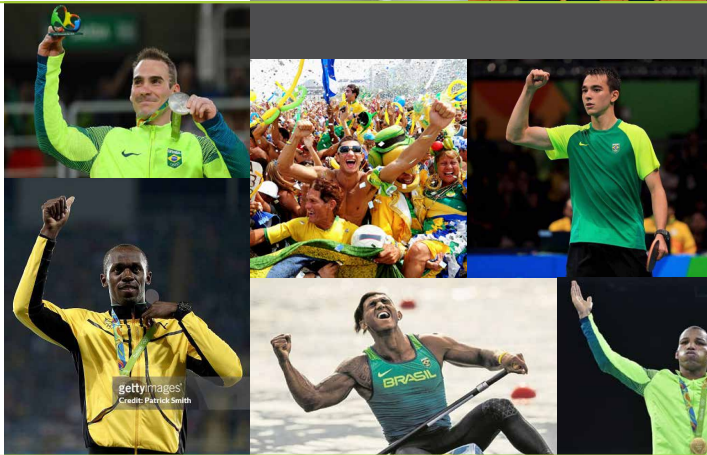
velódromo,
túnel.
medalha.
coroa de
louros
e outros
**elementos
circulares
do esporte
olímpico**



movimentos
circulares
do universo
espiral



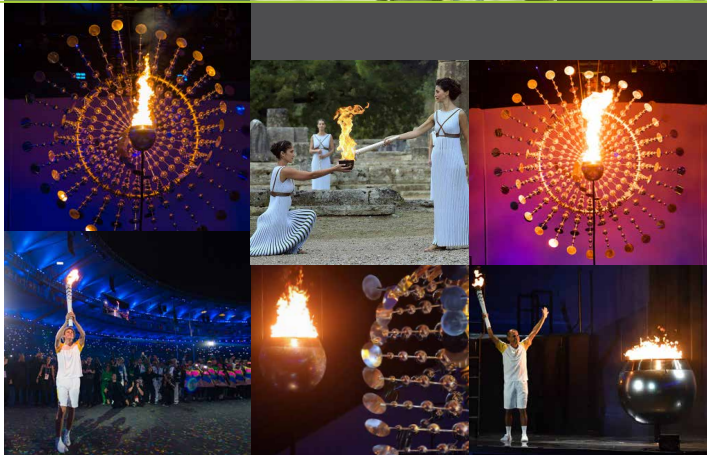
fãs,
atletas
e seus
**gestos de
comemoração**



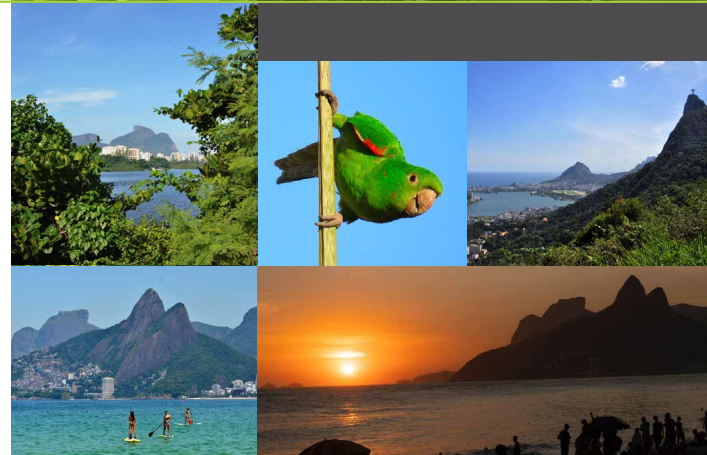
movimentos
circulares
da natureza
espiral



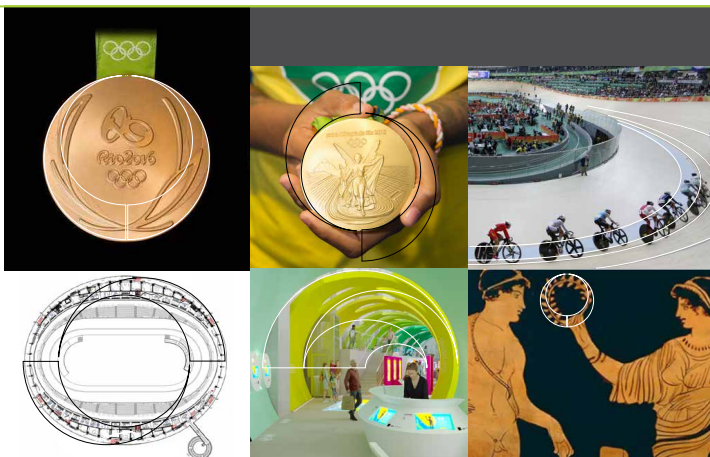
a tocha
e a pira
representando
**o fogo
Olímpico**



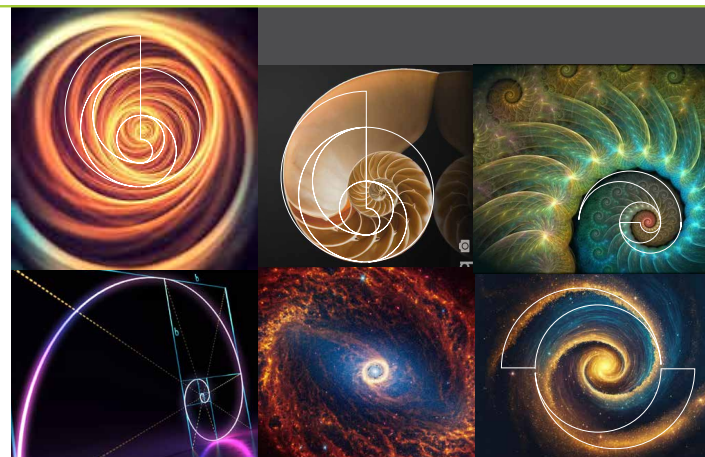
exuberância
da **natureza**
do Rio e Brasil
em **cores**



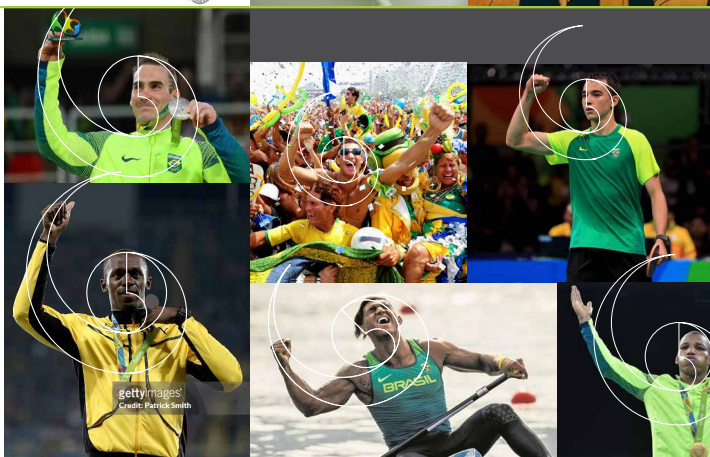
velódromo,
túnel.
medalha.
coroa de
louros
e outros
**elementos
circulares
do esporte
olímpico**



movimentos
circulares
do universo
espiral



fãs,
atletas
e seus
**gestos de
comemoração**



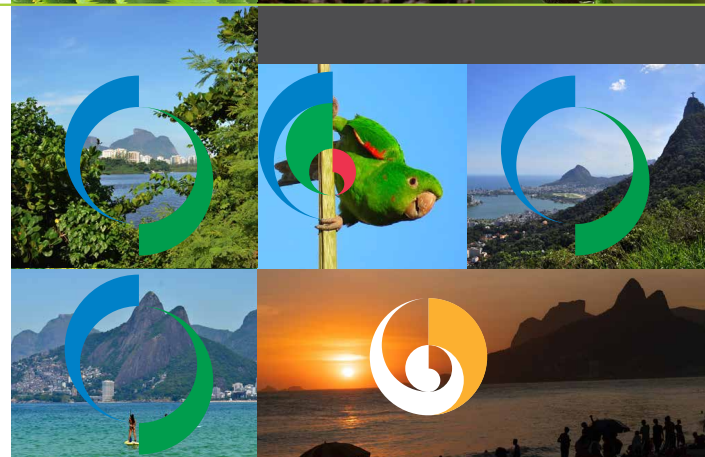
movimentos
circulares
da natureza
espiral



a tocha
e a pira
representando
**o fogo
Olímpico**

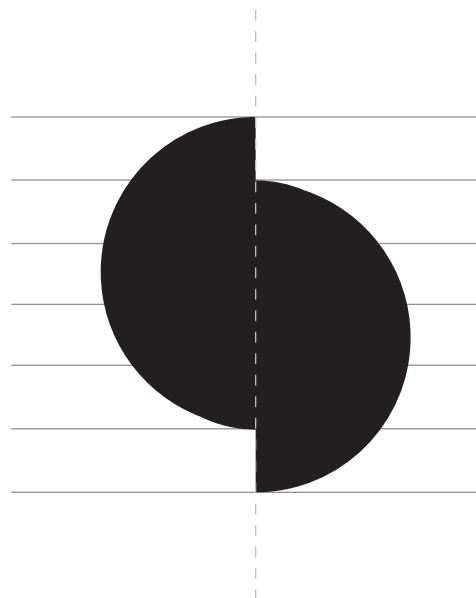
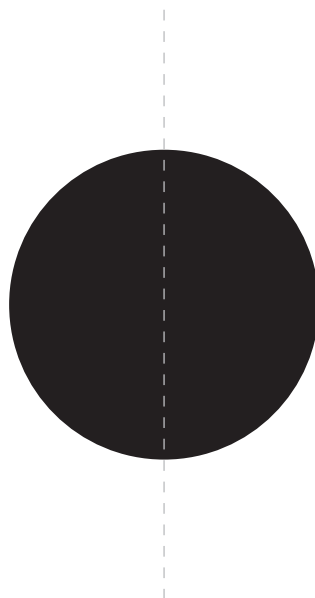
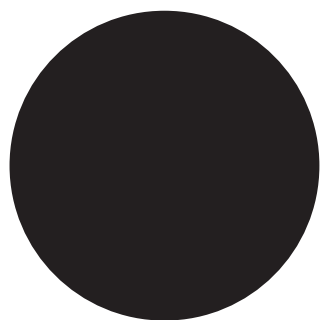


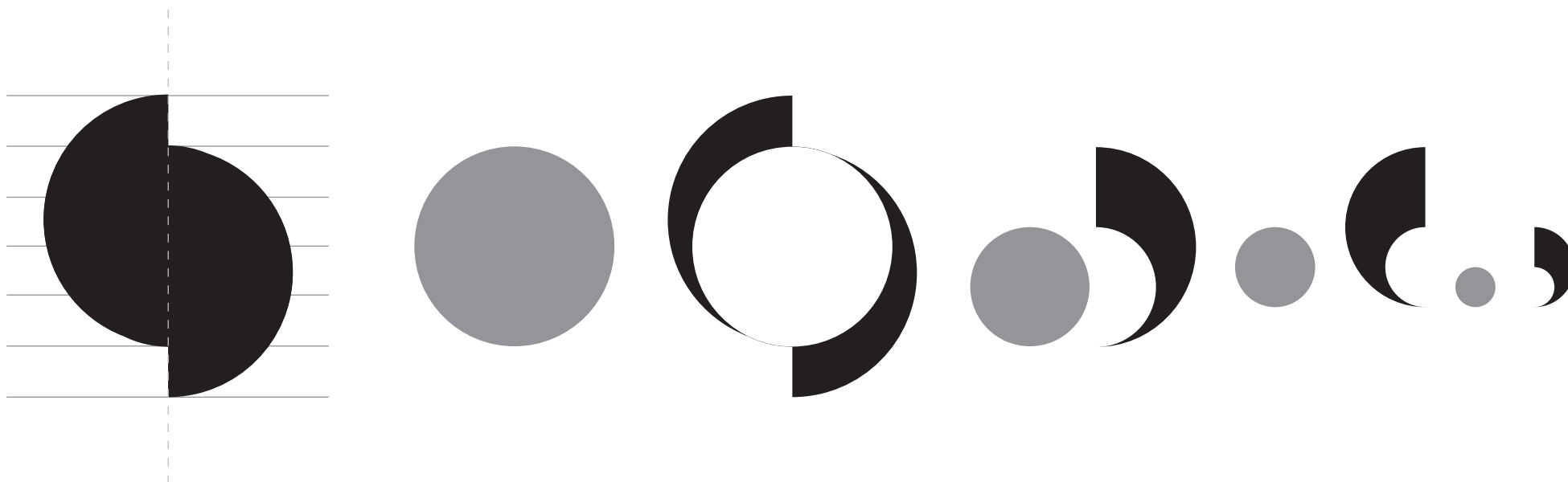
exuberância
da **natureza**
do Rio e Brasil
em **cores**

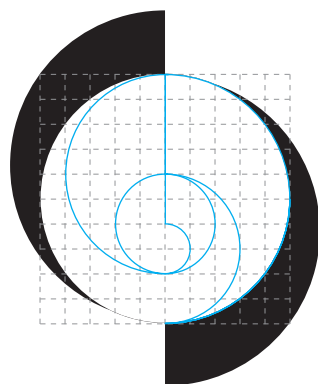


The image features a large green semi-circle on the left, a blue curved shape on the top left, and a vertical orange bar on the right. The text 'construção do símbolo' is written in white on the green background.

construção
do símbolo







o símbolo em preto e branco

Esta é a versão monocromática do símbolo que representará o Rio Museu Olímpico. Sua construção é resultado de um simples círculo que, como apresentado nas páginas anteriores deste manual, é trabalhado com rebatimentos e subtrações, resultando numa imagem que, apesar de plana, simula volume, é atemporal e permite múltiplas interpretações.



o símbolo em cores

Aqui, o símbolo reflete os diversos conceitos previamente definidos, resultando em uma imagem alegre, dinâmica e, ao mesmo tempo, precisa e equilibrada. É exatamente como dever ser o esporte de alta performance. Porém, o símbolo mexe, acima de tudo, com nossa percepção a fim de criar uma conexão emocional, permitindo múltiplas interpretações.

Estamos propondo o azul do céu e dos mares, o amarelo do sol e o vermelho, que representa o coração e o calor do povo brasileiro.



o símbolo em cores com aros

Para a composição com os aros, seguimos as relações de distancia que constam como regras do Manual do Comitê Olímpico Internacional. Essas informações estão detalhadas na apresentação da área de defesa do símbolo, página 19 deste manual.

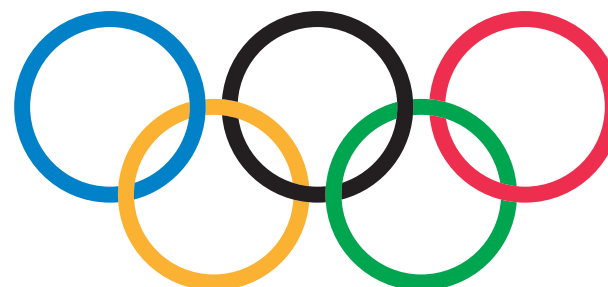
Para as cores do símbolo, escolhemos replicar a mesma paleta dos aros olímpicos. Dessa maneira, evitamos o excesso uma vez que, segundo as regras, as cinco cores dos arcos devem obrigatoriamente serem usadas.



USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.

paleta de cores

Para as cores, escolhemos replicar no símbolo criado exatamente a paleta dos aros olímpicos evitando o excesso cores além das 5 que já estariam obrigatoriamente sendo usadas.

**PANTONE 3005****C100 M37 Y0 K0****R0 G129 B200****HEX #0081C8****PANTONE 355****C100 M0 Y100 K0****G0 G166 B81****HEX #00A651****PANTONE 137****C0 M34 Y91 K0****R252 G177 B49****HEX #FCB131****PANTONE 192****C0 M94 Y65 K0****R238 G51 B78****HEX #EE334E****PANTONE 426****C0 M0 Y0 K100****R0 G0 B0****HEX #000000****BRANCO****C0 M0 Y0 K0****R255 G255 B255****HEX #FFFFFF**

versões da logo

ASSINATURA PRINCIPAL
ASSINATURAS SECUNDÁRIAS
VERSÕES MONOCROMÁTICAS

a marca versão principal

A assinatura principal segue exatamente a estrutura proposta “#4 – Refletir particularidades próprias e relacionamento com o Movimento Olímpico” presente no manual fornecido pelo Comitê Olímpico Internacional “Branding elements for the members of the Olympic Museums Network - Principles and Usage Guidelines”

REDUÇÕES



As reduções de **8mm** de largura dos aros Olímpicos apresentadas neste manual seguem o padrão estabelecido pelo COI.



USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



RIO
MUSEU OLÍMPICO



tipografia

O extenso da marca Rio Museu Olímpico foi criado com base em duas tipografias. A palavra **RIO** foi construída com a letra **R** da Família Effra Bold e as letras **I** e **O** desenhadas especialmente para a marca.

O texto MUSEU OLÍMPICO é composto pela Família Tipográfica Gotham em sua versão Light.

Para manter a coerência e a estrutura gráfica da identidade do museu, esta fonte e suas variações devem ser utilizadas prioritariamente nas peças gráficas.



USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



RIO
MUSEU OLÍMPICO

a palavra **RIO** foi construída com a letra **R** da Família Effra Bold e as letras **I** e **O** foram desenhadas especialmente para a marca

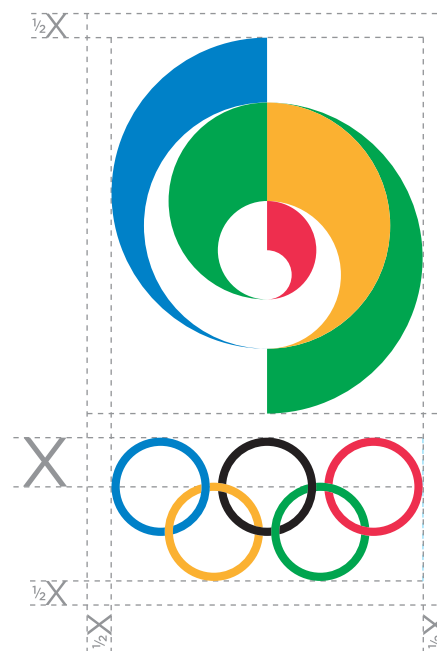
tipografia Gotham Light

área de defesa do símbolo

A posição dos aros em relação ao símbolo é fixa e corresponde a $1/2$ X, o que equivale a $1/4$ de altura dos aros e é considerada pelo COI como a distância de qualquer outra informação, que deve sempre ser seguida conforme mostrado ao lado.

ATENÇÃO

Conforme as normas de marca para Museus Olímpicos estabelecidas pelo COI, os aros devem sempre estar unidos ao símbolo do museu.



USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.

relação entre os elementos que compõem marca

A partir da área de defesa do símbolo apresentado na página anterior, agora apresentamos as referências das distâncias do extenso em relação ao símbolo com os aros.

Nesta representação, a letra A corresponde ao espaço resultante do deslocamento das partes azul e verde do símbolo e passa a ser usado como medida para o alinhamento do texto. Já para determinar a distância da palavra RIO para o MUSEU OLÍMPICO estamos usando a referência de X que corresponde a $\frac{1}{2}$ da altura dos aros.



USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.

área de defesa da marca

As medidas da área de defesa da marca correspondem à área mínima que a marca exige para evitar interferências na sua legibilidade preservando sua integridade.

Para a área de defesa da marca completa do Museu, deve-se considerar a medida A, relativa ao deslocamento das partes azul e verde do símbolo como mostrado na página anterior.

Estas distâncias devem ser respeitadas em relação a bordas ou outros elementos gráficos e tipográficos. Recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



assinaturas secundárias

Apesar da assinatura principal dever ser sempre a primeira opção de uso caso o espaço do layout permita, para os casos de espaços muito horizontais, muito verticais ou muito reduzidos, foram desenvolvidas outras três assinaturas que são consideradas de uso restrito.

versão horizontal

Esta versão da marca é considerada de uso restrito e deve ser usada apenas em espaços horizontalizados.

ATENÇÃO

Conforme as normas de marca para Museus Olímpicos estabelecidas pelo COI, os aros devem sempre estar unidos ao símbolo do museu.

REDUÇÕES

As reduções de **8mm** de largura dos aros Olímpicos apresentadas neste manual seguem o padrão estabelecido pelo COI.

 USO RESTRITO.

 USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



relação entre os elementos que compõem marca

A partir da área de defesa do símbolo apresentado na página 19 deste manual, agora apresentamos as referências das distâncias do extenso em relação ao símbolo com os aros.

Nesta representação, a letra A corresponde ao espaço resultante do deslocamento das partes azul e verde do símbolo e passa a ser usado como medida para o alinhamento do texto.

ATENÇÃO

Conforme as normas de marca para Museus Olímpicos estabelecidas pelo COI, os aros devem sempre estar unidos ao símbolo do museu.

! USO RESTRITO.

✓ USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



área de defesa

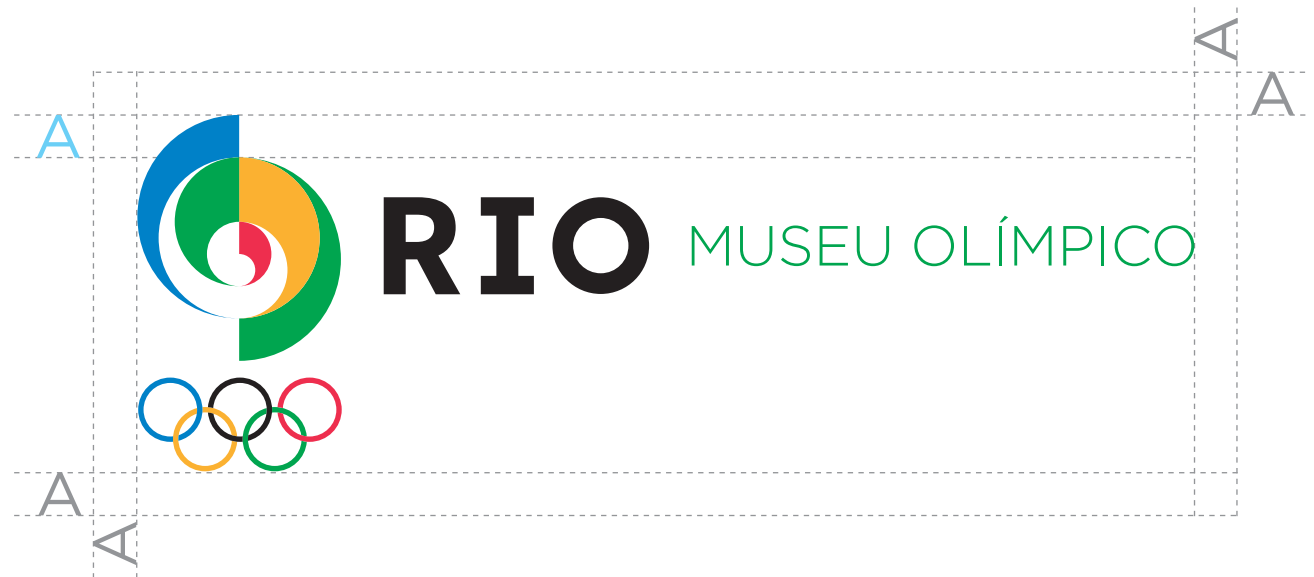
As medidas da área de defesa da marca correspondem à área mínima que a marca exige para evitar interferências na sua legibilidade preservando sua integridade.

Para a área de defesa da marca completa do Museu, deve-se considerar a medida A, relativa ao deslocamento das partes azul e verde do símbolo como mostrado na página anterior.

Estas distâncias devem ser respeitadas em relação a bordas ou outros elementos gráficos e tipográficos. Recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.

! USO RESTRITO.

✓ USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



versão vertical

Esta versão da marca deve ser usada apenas onde o espaço for mais verticalizado.

ATENÇÃO

Conforme as normas de marca para Museus Olímpicos estabelecidas pelo COI, os aros devem sempre estar unidos ao símbolo do museu.

REDUÇÕES

As reduções de **8mm** de largura dos aros Olímpicos apresentadas neste manual seguem o padrão estabelecido pelo COI.

 USO RESTRITO.

 USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



relação entre os elementos que compõem marca

A partir da área de defesa do símbolo apresentado na página 19 deste manual, agora apresentamos as referências das distâncias do extenso em relação ao símbolo com os aros.

Para determinar a distância da palavra RIO para MUSEU OLÍMPICO estamos usando a referência de X que corresponde a 1/2 da altura dos aros.

ATENÇÃO

Conforme as normas de marca para Museus Olímpicos estabelecidas pelo COI, os aros devem sempre estar unidos ao símbolo do museu.

! USO RESTRITO.

✓ USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



área de defesa

As medidas da área de defesa da marca correspondem à área mínima que a marca exige para evitar interferências na sua legibilidade preservando sua integridade.

Para a área de defesa da marca completa do Museu, deve-se considerar a medida A, relativa ao deslocamento das partes azul e verde do símbolo como mostrado na página anterior.

Estas distâncias devem ser respeitadas em relação a bordas ou outros elementos gráficos e tipográficos. Recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.

! USO RESTRITO.

✓ USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



versão compacta

Versão da marca para reduções onde seja necessária melhor leitura do nome do museu ou locais com menos espaço horizontal.

A redução máxima deve seguir o padrão estabelecido pelo COI de 8mm de largura para os aros Olímpicos, lembrando que o símbolo e os aros Olímpicos sempre devem ser usados juntos como consta nas normas do COI.

REDUÇÕES

As reduções de **8mm** de largura dos aros Olímpicos apresentadas neste manual seguem o padrão estabelecido pelo COI.

 USO RESTRITO.

 USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



relação entre os elementos que compõem marca

A partir da área de defesa do símbolo apresentado na página 19 deste manual, agora apresentamos as referências das distâncias do extenso em relação ao símbolo com os aros.

Nesta representação, a letra A corresponde ao espaço resultante do deslocamento das partes azul e verde do símbolo e passa a ser usado como medida para o alinhamento do texto e também para determinar a distância da palavra RIO para MUSEU OLÍMPICO.

ATENÇÃO

Conforme as normas de marca para Museus Olímpicos estabelecidas pelo COI, os aros devem sempre estar unidos ao símbolo do museu.

! USO RESTRITO.

✓ USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



área de defesa

As medidas da área de defesa da marca correspondem à área mínima que a marca exige para evitar interferências na sua legibilidade preservando sua integridade.

Para a área de defesa da marca completa do Museu, deve-se considerar a medida A, relativa ao deslocamento das partes azul e verde do símbolo como mostrado na página anterior.

Estas distâncias devem ser respeitadas em relação a bordas ou outros elementos gráficos e tipográficos. Recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



! USO RESTRITO.

✓ USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.

The background is composed of several geometric shapes. A large orange rectangle occupies the upper right portion. To its left is a green vertical rectangle. In the bottom left corner, there is a red quarter-circle. A white curved shape separates the orange area from the red one. The text 'versões monocromáticas' is centered in the orange area.

versões
monocromáticas

versão principal

As versões monocromáticas de cada assinatura seguem exatamente as mesmas regras apresentadas anteriormente. Devem ser usadas obrigatoriamente em preto sobre branco ou em branco sobre preto.

Não é permitido usar sobre fundos de qualquer outra cor, nem mesmo as que compõem a paleta da marca.

! USO RESTRITO.

✓ USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



versão horizontal

As versões monocromáticas de cada assinatura seguem exatamente as mesmas regras apresentadas anteriormente. Devem ser usadas obrigatoriamente em preto sobre branco ou em branco sobre preto.

Não é permitido usar sobre fundos de qualquer outra cor, nem mesmo as que compõem a paleta da marca.

! USO RESTRITO.

✓ USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



versão vertical

As versões monocromáticas de cada assinatura seguem exatamente as mesmas regras apresentadas anteriormente. Devem ser usadas obrigatoriamente em preto sobre branco ou em branco sobre preto.

Não é permitido usar sobre fundos de qualquer outra cor, nem mesmo as que compõem a paleta da marca.

! USO RESTRITO.

✓ USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



versão compacta

As versões monocromáticas de cada assinatura seguem exatamente as mesmas regras apresentadas anteriormente. Devem ser usadas obrigatoriamente em preto sobre branco ou em branco sobre preto.

Não é permitido usar sobre fundos de qualquer outra cor, nem mesmo as que compõem a paleta da marca.

! USO RESTRITO.

✓ USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.





versões em
outras línguas

versão principal em inglês

A assinatura principal em inglês deve seguir os mesmos critérios e normas de uso das versões em português descritos nas páginas anteriores deste manual (ver páginas 18 a 21).



RIO
OLYMPIC MUSEUM



USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.

assinaturas secundárias em inglês

As assinaturas secundárias em inglês, apresentadas ao lado, devem seguir os mesmos critérios e normas de uso das versões em português descritos nas páginas anteriores deste manual (ver páginas 23 a 31).

versão horizontal em inglês



versão vertical em inglês



versão compacta em inglês



! USO RESTRITO.

✓ USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.

versão principal em francês

A assinatura principal em francês deve seguir os mesmos critérios e normas de uso das versões em português descritos nas páginas anteriores deste manual (ver páginas 18 a 21).



RIO
MUSÉE OLYMPIQUE



USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.

assinaturas secundárias em francês

As assinaturas secundárias em francês, apresentadas ao lado, devem seguir os mesmos critérios e normas de uso das versões em português descritos nas páginas anteriores deste manual (ver páginas 23 a 31).

versão horizontal em francês



versão vertical em francês



versão compacta em francês



! USO RESTRITO.

✓ USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.

versão principal em espanhol

A assinatura principal em espanhol deve seguir os mesmos critérios e normas de uso das versões em português descritos nas páginas anteriores deste manual (ver páginas 18 a 21).



RIO
MUSEO OLÍMPICO



USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.

assinaturas secundárias em espanhol

As assinaturas secundárias em espanhol, apresentadas ao lado, devem seguir os mesmos critérios e normas de uso das versões em português descritos nas páginas anteriores deste manual (ver páginas 23 a 31).

versão horizontal em espanhol



versão vertical em espanhol

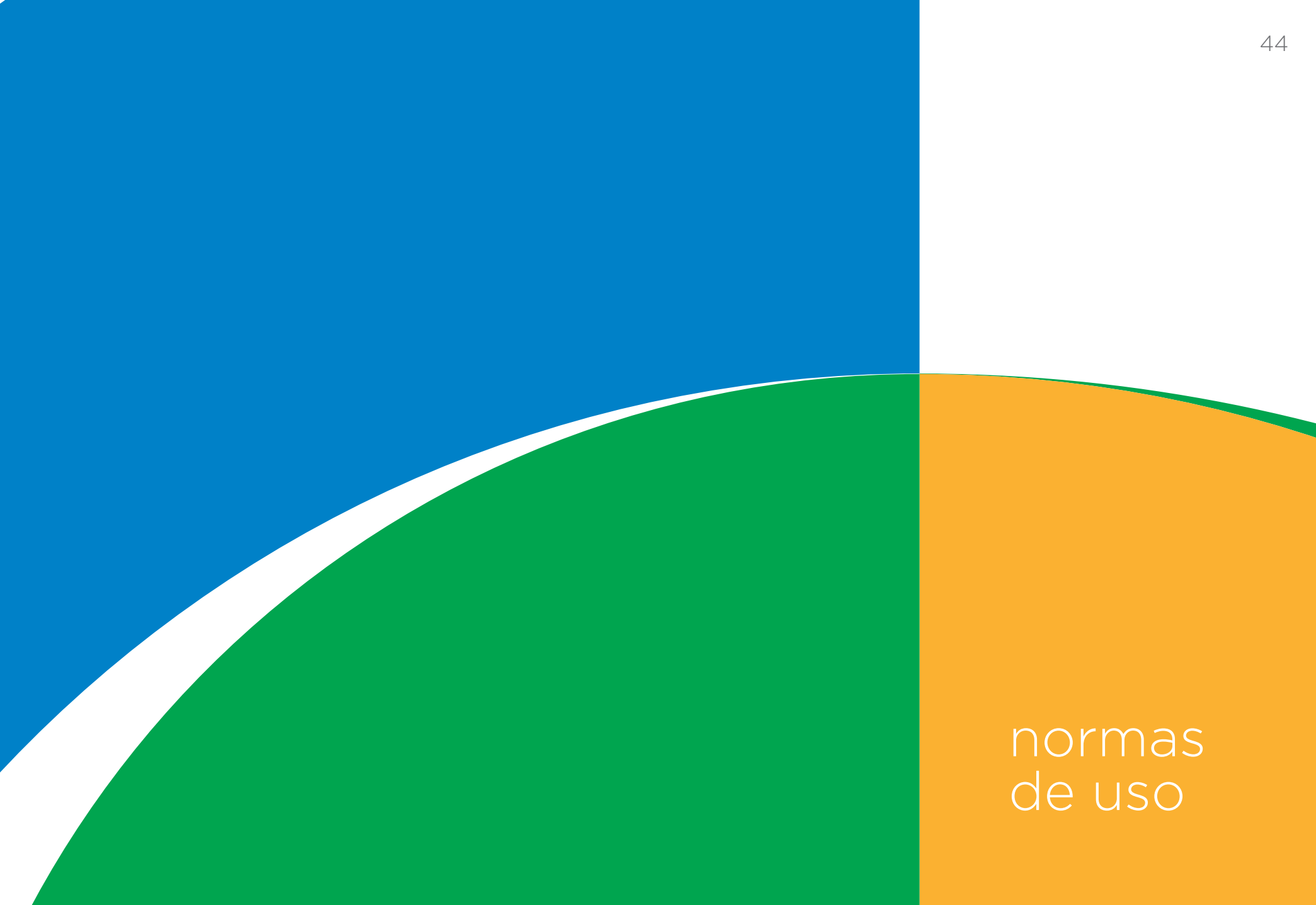


versão compacta em espanhol



! USO RESTRITO.

✓ USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



normas
de uso

reduções

Para que não haja comprometimento das características da marca, tais como força, legibilidade e percepção, é importante estabelecer alguns critérios, como o de redução máxima.

Dentro dessa limitação, deve-se sempre levar em consideração a fácil identificação e leitura da marca na peça em que ela será aplicada.

Aqui apresentamos todas as assinaturas em suas reduções máximas para que possam ser comparadas permitindo a escolha daquela que melhor se adequa à necessidade.



As reduções de **8mm** de largura dos aros Olímpicos apresentadas neste manual seguem o padrão estabelecido pelo COI.

 USO RESTRITO.

 USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.

versão principal



versão horizontal



versão vertical



versão compacta



comportamento das marcas sobre fundos

As marcas coloridas devem ser usadas obrigatoriamente sobre fundo branco. Esta é uma exigência do Comitê Olímpico Internacional.

As versões monocromáticas positiva ou negativa devem sempre estar sobre fundo branco ou preto.

Quando for necessário usar essas versões sobre fotos que não tiverem áreas brancas nem pretas, pode ser usado o elemento gráfico em forma de “pílula” para criar o fundo branco necessário à aplicação da marca colorida, conforme exemplos ao lado.



USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



A marca colorida deve estar sempre sobre fundo branco.



A marca monocromática positiva deve estar sempre sobre fundo branco.



A marca monocromática neativa deve estar sempre sobre fundo preto.



A marca colorida pode ser usada sobre fundo branco de uma foto.



A marca monocromática negativa pode ser usada sobre fundo preto de uma foto.



A marca colorida pode estar dentro de um elemento gráfico branco deste tipo.



A marca colorida pode estar dentro de um elemento gráfico branco deste tipo.



A marca colorida pode estar dentro de um elemento gráfico branco deste tipo.



A marca colorida pode estar dentro de um elemento gráfico branco deste tipo.

usos incorretos

Cores, proporções e elementos da marca não podem ser alterados.

É importante seguir as orientações deste manual para evitar usos que distorçam a identidade visual da marca.

Ao lado, estão alguns exemplos de usos incorretos.

✓ USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.



✗ Não altere as cores da marca.



✗ Não altere as proporções da marca.



✗ Não desvincule os aros Olímpicos do símbolo.



✗ Não espelhe o símbolo.



✗ Não deforme a marca comprimindo ou estendendo.



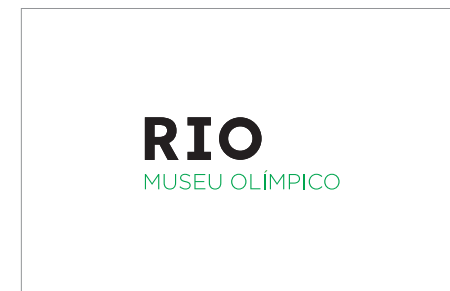
✗ Não use efeitos na marca.



✗ Não use a marca como imagem de fundo e/ou com nada sobrepondo..



✗ Não use a marca com transparência ou rebaixada.



✗ Não use a designação do museu solta da marca.

usos incorretos

Nenhum dos exemplos ao lado é permitido como aplicação da marca sobre fundos de cor ou com imagens. As regras permitidas encontram-se na página 43.

Dê preferência à aplicação da marca em quatro cores na sua assinatura principal, uma vez que as outras assinaturas são consideradas de uso restrito.



✗ Não use a marca colorida sobre fotos que não possuam áreas brancas.



✗ Não use a marca monocromática positiva sobre fotos.



✗ Não use a marca monocromática negativa sobre fotos.



✗ Não use a marca colorida sobre fundo colorido.



✗ Não use a marca monocromática positiva sobre fundo colorido.



✗ Não use a marca monocromática negativa sobre fundo cinza.



✗ Não use as marcas monocromáticas em outras cores que não sejam branco sobre preto ou preto sobre branco.



✗ Não use a marca em outline.



✗ Não corte a marca



USE ARQUIVO DIGITAL.
Nunca reconstrua a marca.

tipografia principal

A grafia MUSEU OLÍMPICO, que faz parte da marca, é escrito com a tipografia Gotham em sua versão light.

Para manter a coerência e a estrutura gráfica da identidade, esta fonte e suas variações devem ser utilizadas prioritariamente nas peças gráficas a serem desenvolvidas.

GOTHAM THIN
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOTHAM LIGHT
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOTHAM BOOK
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOTHAM MEDIUM
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOTHAM BOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOTHAM BLACK
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOTHAM ULTRA
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOTHAM THIN ITALIC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOTHAM LIGHT ITALIC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOTHAM BOOK ITALIC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOTHAM MEDIUM ITALIC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOTHAM BOLD ITALIC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOTHAM BLACK ITALIC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOTHAM ULTRA ITALIC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

tipografias auxiliares

Com o objetivo de enriquecer o sistema gráfico e criar alternativas para o desenvolvimento de peças gráficas, principalmente quando forem utilizados textos longos, a família tipográfica PALATINO foi escolhida para ser a tipografia serifada auxiliar.

Em casos onde não seja possível usar a Gotham, como por exemplo nas assinaturas de email, a família tipográfica Verdana foi escolhida para substituí-la por ser uma fonte de sistema sem serifa.

combinações permitidas

É permitido compor a fonte Gotham com a Palatino. Já a fonte Verdana nunca poderá ser usada junto da Gotham, uma vez que funciona como sua substituta.

Essas fontes integram o Sistema Windows e, por isso, devem ser utilizadas em materiais digitais como web, textos de e-mail e em arquivos editáveis, como templates para Microsoft Word®, PowerPoint® ou Excel®.

PALATINO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PALATINO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PALATINO ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PALATINO BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

VERDANA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

VERDANA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

VERDANA ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

VERDANA BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

tipografia usada no interior do museu

Na expografia do RIO Museu Olímpico e na sua sinalização interna foram usadas duas famílias tipográficas – Good Pro e Roboto cujo uso deve ser restrito à essas situações. Não é permitido o uso dessas tipografias em layouts e peças institucionais.

GOOD PRO LIGHT
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOOD PRO REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOOD PRO MEDIUM
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOOD PRO BOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GOOD PRO BLACK
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

ROBOTO LIGHT
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

ROBOTO REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

ROBOTO MEDIUM
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

ROBOTO BOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

ROBOTO BLACK
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

ANEXO 1

arquivos digitais

Baixe aqui os arquivos digitais

https://drive.google.com/drive/folders/1LjSg7gAiKXhmMcOSSMKBgiNsSr2stL58?usp=share_link



RMO_principal_cor_cmyk.ai
RMO_principal_cor_cmyk.pdf
RMO_principal_cor_rgb.png



RMO_horizontal_cor_cmyk.ai
RMO_horizontal_cor_cmyk.pdf
RMO_horizontal_cor_rgb.png



RMO_vertical_cor_cmyk.ai
RMO_vertical_cor_cmyk.pdf
RMO_vertical_cor_rgb.png



RMO_compacta_cor_cmyk.ai
RMO_compacta_cor_cmyk.pdf
RMO_compacta_cor_rgb.png



RMO_principal_monocromatica.ai
RMO_principal_monocromatica.pdf
RMO_principal_monocromatica.png



RMO_horizontal_monocromatica.ai
RMO_horizontal_monocromatica.pdf
RMO_horizontal_monocromatica.png



RMO_vertical_monocromatica.ai
RMO_vertical_monocromatica.pdf
RMO_vertical_monocromatica.png



RMO_compacta_monocromatica.ai
RMO_compacta_monocromatica.pdf
RMO_compacta_monocromatica.png



RMO_principal_monocromatica_negativo.ai
RMO_principal_monocromatica_negativo.pdf
RMO_principal_monocromatica_negativo.png



RMO_horizontal_monocromatica_negativo.ai
RMO_horizontal_monocromatica_negativo.pdf
RMO_horizontal_monocromatica_negativo.png



RMO_vertical_monocromatica_negativo.ai
RMO_vertical_monocromatica_negativo.pdf
RMO_vertical_monocromatica_negativo.png



RMO_compacta_monocromatica_negativo.ai
RMO_compacta_monocromatica_negativo.pdf
RMO_compacta_monocromatica_negativo.png



RMO_english_principal_cor_cmyk.ai
 RMO_english_principal_cor_cmyk.pdf
 RMO_english_principal_cor_rgb.png



RMO_english_horizontal_cor_cmyk.ai
 RMO_english_horizontal_cor_cmyk.pdf
 RMO_english_horizontal_cor_rgb.png



RMO_english_vertical_cor_cmyk.ai
 RMO_english_vertical_cor_cmyk.pdf
 RMO_english_vertical_cor_rgb.png



RMO_english_compacta_cor_cmyk.ai
 RMO_english_compacta_cor_cmyk.pdf
 RMO_english_compacta_cor_rgb.png



RMO_english_principal_monocromatico.ai
 RMO_english_principal_monocromatico.pdf
 RMO_english_principal_monocromatico.png



RMO_english_horizontal_monocromatica.ai
 RMO_english_horizontal_monocromatica.pdf
 RMO_english_horizontal_monocromatica.png



RMO_english_vertical_monocromatica.ai
 RMO_english_vertical_monocromatica.pdf
 RMO_english_vertical_monocromatica.png



RMO_english_compacta_monocromatica.ai
 RMO_english_compacta_monocromatica.pdf
 RMO_english_compacta_monocromatica.png



RMO_english_principal_monocromatico_negativo.ai
 RMO_english_principal_monocromatico_negativo.pdf
 RMO_english_principal_monocromatico_negativo.png



RMO_english_horizontal_monocromatica_negativo.ai
 RMO_english_horizontal_monocromatica_negativo.pdf
 RMO_english_horizontal_monocromatica_negativo.png



RMO_english_vertical_monocromatica_negativo.ai
 RMO_english_vertical_monocromatica_negativo.pdf
 RMO_english_vertical_monocromatica_negativo.png



RMO_english_compacta_monocromatica_negativo.ai
 RMO_english_compacta_monocromatica_negativo.pdf
 RMO_english_compacta_monocromatica_negativo.png



RMO_francais_principal_cor_cmyk.ai
 RMO_francais_principal_cor_cmyk.pdf
 RMO_francais_principal_cor_rgb.png



RMO_francais_horizontal_cor_cmyk.ai
 RMO_francais_horizontal_cor_cmyk.pdf
 RMO_francais_horizontal_cor_rgb.png



RMO_francais_vertical_cor_cmyk.ai
 RMO_francais_vertical_cor_cmyk.pdf
 RMO_francais_vertical_cor_rgb.png



RMO_francais_compacta_cor_cmyk.ai
 RMO_francais_compacta_cor_cmyk.pdf
 RMO_francais_compacta_cor_rgb.png



RMO_francais_principal_monocromatica.ai
 RMO_francais_principal_monocromatica.pdf
 RMO_francais_principal_monocromatica.png



RMO_francais_horizontal_monocromatica.ai
 RMO_francais_horizontal_monocromatica.pdf
 RMO_francais_horizontal_monocromatica.png



RMO_francais_vertical_monocromatica.ai
 RMO_francais_vertical_monocromatica.pdf
 RMO_francais_vertical_monocromatica.png



RMO_francais_compacta_monocromatica.ai
 RMO_francais_compacta_monocromatica.pdf
 RMO_francais_compacta_monocromatica.png



RMO_francais_principal_monocromatica_negativo.ai
 RMO_francais_principal_monocromatica_negativo.pdf
 RMO_francais_principal_monocromatica_negativo.png



RMO_francais_horizontal_monocromatica_negativo.ai
 RMO_francais_horizontal_monocromatica_negativo.pdf
 RMO_francais_horizontal_monocromatica_negativo.png



RMO_francais_vertical_monocromatica_negativo.ai
 RMO_francais_vertical_monocromatica_negativo.pdf
 RMO_francais_vertical_monocromatica_negativo.png



RMO_francais_compacta_monocromatica_negativo.ai
 RMO_francais_compacta_monocromatica_negativo.pdf
 RMO_francais_compacta_monocromatica_negativo.png



RMO_espanol_principal_cor_cmyk.ai
RMO_espanol_principal_cor_cmyk.pdf
RMO_espanol_principal_cor_rgb.png



RMO_espanol_horizontal_cor_cmyk.ai
RMO_espanol_horizontal_cor_cmyk.pdf
RMO_espanol_horizontal_cor_rgb.png



RMO_espanol_vertical_cor_cmyk.ai
RMO_espanol_vertical_cor_cmyk.pdf
RMO_espanol_vertical_cor_rgb.png



RMO_espanol_compacta_cor_cmyk.ai
RMO_espanol_compacta_cor_cmyk.pdf
RMO_espanol_compacta_cor_rgb.png



RMO_espanol_principal_monocromatica.ai
RMO_espanol_principal_monocromatica.pdf
RMO_espanol_principal_monocromatica.png



RMO_espanol_horizontal_monocromatica.ai
RMO_espanol_horizontal_monocromatica.pdf
RMO_espanol_horizontal_monocromatica.png



RMO_espanol_vertical_monocromatica.ai
RMO_espanol_vertical_monocromatica.pdf
RMO_espanol_vertical_monocromatica.png



RMO_espanol_compacta_monocromatica.ai
RMO_espanol_compacta_monocromatica.pdf
RMO_espanol_compacta_monocromatica.png



RMO_espanol_principal_monocromatica_negativo.ai
RMO_espanol_principal_monocromatica_negativo.pdf
RMO_espanol_principal_monocromatica_negativo.png



RMO_espanol_horizontal_monocromatica_negativo.ai
RMO_espanol_horizontal_monocromatica_negativo.pdf
RMO_espanol_horizontal_monocromatica_negativo.png



RMO_espanol_vertical_monocromatica_negativo.ai
RMO_espanol_vertical_monocromatica_negativo.pdf
RMO_espanol_vertical_monocromatica_negativo.png



RMO_espanol_compacta_monocromatica_negativo.ai
RMO_espanol_compacta_monocromatica_negativo.pdf
RMO_espanol_compacta_monocromatica_negativo.png



Este Manual de Identidade
Visual foi desenvolvido pela
SoterDesign Ltda.

CONTATO
para dúvidas e sugestões
soterdesign@gmail.com

Versão 1

FEVEREIRO 2025