



INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2025

Energía confiable y resiliente para un mundo en transformación





SOBRE ESTE REPORTE

(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14)

Presentamos a nuestros grupos de interés el tercer Informe de Sostenibilidad, correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Este documento refleja el compromiso de SoEnergy con la gestión responsable y la transparencia en el relacionamiento con los grupos de interés, y será actualizado de manera anual.

El informe ha sido elaborado con referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). La información contenida aborda el desempeño económico, ambiental y social de SoEnergy, organizada de acuerdo con las temáticas materiales definidas por la compañía. Cada sección del informe incluye los códigos GRI correspondientes, así como los indicadores propios que dan cuenta de nuestro rendimiento en asuntos relevantes.

La elaboración del informe fue aprobada por la Junta Directiva, en línea con la visión de nuestros accionistas, quienes entienden la sostenibilidad como una forma estratégica e integral de hacer empresa en los territorios donde operamos.

En SoEnergy, este informe es una herramienta clave para fortalecer el diálogo con nuestros públicos de interés y seguir avanzando hacia una operación energética más sostenible en América Latina.

Contacto:

Para más información sobre este informe, nuestros grupos de interés pueden contactarnos a través del correo electrónico soesostenible@soenergy.com.



CONTENIDO

1

PAG 6 Mensaje del CEO

2

PAG 8 Sobre SoEnergy

3

PAG 14 Hechos destacados 2025

4

PAG 16 **Sostenibilidad**
 17 Análisis de materialidad
 18 Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
 19 Gobierno corporativo y ética

5

PAG 26 **Gestión de los asuntos materiales**
 26 Sostenibilidad económica
 28 Estrategia energética
 34 Gestión de clientes
 41 Eficiencia Operativa
 46 Transformación digital
 50 Gestión del talento humano
 56 Salud y seguridad en el trabajo
 60 Gestión ambiental
 66 Cadena de abastecimiento
 73 Relacionamiento con comunidades

6

PAG 76 Índice de contenidos GRI

7

80 **Anexos**
 82 Relacionamiento con grupos de interés

El mundo está atravesando una transformación profunda en la manera en que se produce, se gestiona y se consume la energía. El año 2025 fue una clara muestra de ello: hubo mayor presión sobre los sistemas energéticos, eventos climáticos cada vez más frecuentes, cambios regulatorios y una inédita aceleración de la innovación tecnológica. En este contexto, en SoEnergy tomamos decisiones clave para fortalecer nuestra resiliencia, nuestra gobernanza y nuestra capacidad de crear valor sostenible en el largo plazo.

Este Informe de Sostenibilidad 2025 compila lo primordial de ese recorrido. Por lo tanto, no es solo un ejercicio de reporte; es el reflejo de una forma de liderar el negocio con responsabilidad, anticipación y compromiso con las personas y los territorios donde operamos.

Uno de los principales logros del año fue el fortalecimiento de **nuestra excelencia operativa**. La consolidación del centro de monitoreo global, la integración total de nuestra flota y el uso intensivo de datos nos permitieron anticipar fallas, gestionar riesgos de manera preventiva y alcanzar una disponibilidad operativa excepcional. Hoy operamos con un mayor nivel de control, trazabilidad y capacidad de respuesta, elementos críticos para un negocio que debe garantizar continuidad en contextos cada vez más complejos.

La transformación digital fue un habilitador central de estos avances. Durante 2025, consolidamos una arquitectura de datos integrada, modernizamos nuestras plataformas y fortalecimos la ciberseguridad, cerrando el año sin incidentes informáticos con impacto material. Más allá de la tecnología, este proceso consolidó una nueva

forma de tomar decisiones: basada en información confiable, en análisis predictivo y en una visión integral del negocio.

En paralelo, **seguimos evolucionando nuestra estrategia energética**, ampliando el portafolio con soluciones híbridas, almacenamiento con baterías y generación solar, y diversificando combustibles para reducir la dependencia del diésel. Además, **fortalecimos nuestros servicios de tratamiento de agua y de enfriamiento y climatización industrial**, reconociendo que estos servicios son cada vez más críticos para la continuidad operativa de múltiples industrias.

Nuestro objetivo se mantuvo claro: **ofrecer soluciones integrales de energía, agua y enfriamiento confiables, resilientes y cada vez más eficientes**, que acompañen tanto la operación continua de nuestros clientes como sus compromisos ambientales y de seguridad energética. La sostenibilidad, sin embargo, no se sustenta únicamente con tecnología. **Requiere gobernanza, ética y una gestión rigurosa de los riesgos.**

Por lo anterior, **en 2025 reforzamos nuestra estructura de gobierno corporativo**, los comités de apoyo, los mecanismos de control y los programas de cumplimiento, con una visión de cero tolerancia frente a prácticas indebidas. Actuar con integridad no es negociable y sigue siendo uno de los pilares que sostienen nuestra reputación y la confianza de nuestros grupos de interés.

Nuestro mayor orgullo es nuestra gente. En un año de crecimiento operativo, **redoblamos nuestro compromiso con la seguridad y la salud en el trabajo, el desarrollo del talento**

y el fortalecimiento del liderazgo.

Incrementamos de forma significativa las horas de capacitación, promovimos la movilidad interna y priorizamos la contratación local, convencidos de que una empresa sostenible comienza cuidando a quienes hacen posible la operación día a día.

También **seguimos avanzando en nuestra gestión ambiental**, fortaleciendo el control de emisiones, la gestión de residuos, la prevención de eventos y la medición de nuestra huella de carbono. Estos avances nos permiten consolidar una línea base robusta sobre la cual construiremos nuestras futuras estrategias de reducción de emisiones y eficiencia ambiental.

Este informe es el resultado del diálogo continuo con nuestros grupos de interés. Sus expectativas y aportes nos ayudan a identificar nuestros temas materiales y a orientar mejor nuestras decisiones estratégicas. A todos ellos, mi agradecimiento por la confianza, el acompañamiento y el compromiso.

Mirando hacia adelante, continuaremos profundizando la visión **#OneSoEnergy** integrando de forma aún más efectiva nuestras tres líneas de negocio —energía, tratamiento de agua y sistemas de enfriamiento en los países donde actuamos, invirtiendo en innovación, fortaleciendo nuestra gobernanza y consolidando una cultura organizacional basada en la seguridad, la excelencia

y la responsabilidad.

Los invito a repasar este Informe de Sostenibilidad 2025 como una evidencia concreta de nuestro compromiso con una gestión transparente, ética y orientada al largo plazo, y como una declaración explícita de hacia dónde queremos seguir construyendo juntos.

Andrés Mesics

Presidente y
Chief Executive Officer
SoEnergy International



2

SOBRE SOENERGY

NUESTRA HISTORIA

1998

Energy International se crea en Miami como una derivación de la División de Energía de Gecolsa e incursiona en **América Latina** con proyectos de energía temporal y permanente, O & M, EPC, cogeneración para la industria, y con el fin de continuar con el apoyo en Colombia para los clientes con motores Caterpillar 3600´s y equipos de la fábrica CAT MAK.

1999

Energy International adquiere la representación de **Solar Turbines en Colombia.**

2000

Energy International crea **SoEnergy Brasil** como un Joint Venture con el dealer Sotreq Brasil, para asistir al mercado de generación de energía y de compresión de gas en este país.

2000

Expansión geográfica para el caribe en las Bahamas, las islas Caimán, las Turcas y Caicos.

2004

Energy International ejecuta **soluciones de cogeneración** en **América Central, las islas del Caribe y Brasil.**

2006

Creación de Ferrenergy en Perú —junto al dealer de CAT Ferreyros— como una compañía dedicada a soluciones de energía en las diferentes industrias petroleras, mineras y generadoras de energía.

2007

Energy International **consolida su presencia en América Latina** con proyectos de energía temporal y permanente, O & M, EPC, venta de repuestos, entre otros. También **apoya otros dealers CAT en Brasil, México, Panamá, Nicaragua, Ecuador,** entre otros.

2011

Energy International realiza **expansión geográfica para Medio Oriente, África y Asia**, y es nombrado por IPP Global Caterpillar para proyectos temporales en todo el mundo.

2013

El nombre de la compañía cambia de Energy International a **SoEnergy International.**

2014

SoEnergy International adquiere a **Vicel en Brasil**, empresa dedicada al tratamiento de agua.

2015

SoEnergy International inicia la **unidad de negocio de control de temperatura** en Brasil.

2017

SoEnergy International **abre mercado en Rwanda, África**, instalando 30 MW, e inicia **operación de soluciones permanentes en Argentina**, 120 MW, con turbinas de gas/diésel duales de bajas emisiones.

2021

SoEnergy International supera los **desafíos de continuidad operativa causados por la pandemia**, consolidándose en el mercado y proporcionando energía confiable a sus clientes.

2022

Inicia la Estrategia **OneSoEnergy.**

2023

SoEnergy International cumple **25 años** siendo un socio global en la nueva era de la energía.

2024

SoEnergy International se consolida como **referente en el Caribe.**

2025

Se consolida la prestación de servicios a clientes en las **tres unidades de negocio**: generación de energía, tratamiento de agua, y servicios de enfriamiento y climatización industrial.





QUIÉNES SOMOS, QUÉ HACEMOS Y QUÉ NOS DISTINGUE

(GRI 2-1, 2-6)

En SoEnergy International, nuestro propósito es **proveer energía confiable y resiliente** en un mundo en constante transformación.

Aspiramos a ser un **socio global** en esta nueva era energética, guiados por nuestros valores fundamentales de integridad, excelencia, transparencia e innovación, con pasión y seguridad.

Con presencia en más de 30 países, hemos acompañado a nuestros clientes en el desarrollo, operación y mantenimiento de proyectos de **generación de energía, tratamiento de agua y sistemas de enfriamiento** a nivel internacional, con un modelo de negocio **As a Service** que transforma dicha generación en una ventaja competitiva para ellos.

Nuestra experiencia, respaldada por capacidades globales comprobadas por décadas, impulsa la innovación y la transformación en el sector energético a través de tres principales líneas de servicio.



Generación de energía

Ofrecemos soluciones diversificadas en energías renovables, cogeneración, híbridas y térmicas, utilizando combustibles como GLP, HFO, diésel, crudo, gases asociados y gas natural. Atendemos a las industrias de Oil&Gas, minería, centros de datos y utilities, desarrollando soluciones —tanto temporales como permanentes— que maximizan el uso de recursos disponibles y reducen la huella ambiental; y a empresas de

generación que requieren servicios rápidos para temporadas altas, emergencias o mantenimiento. Además, brindamos soporte a la manufactura, promoviendo soluciones de autogeneración confiables que apoyan procesos de transición energética y optimización de subproductos como vapor, agua caliente y chillers mediante cogeneración.



Enfriamiento y climatización industrial

Nuestra división especializada en servicios de enfriamiento y climatización industrial se enfoca en responder a las demandas en la cadena de fabricación de la industria farmacéutica, alimentos y bebidas, papelera, textil y químicos, además de infraestructuras como aeropuertos, centros comerciales, hospitales y hoteles.

Ofrecemos contratos a largo plazo y soluciones de emergencia con tecnologías innovadoras como IoT (Internet de las cosas), las cuales permiten supervisión y gestión remota de sistemas que garantizan máxima disponibilidad y rendimiento. Contamos con un equipo de mantenimiento altamente capacitado para responder ante cualquier eventualidad.



Tratamiento de agua

Atendemos las necesidades de tratamiento, recirculación y potabilización de agua para empresas del sector naval, petrolero y de gas en Brasil. Con más de 30 años de experiencia, nuestro equipo realiza todas las etapas de los proyectos, desde el diseño y la especificación técnica, hasta la puesta en marcha y operación asistida en buques y plataformas de exploración y producción.

Mantenemos contratos a largo plazo con las principales empresas del sector y ofrecemos soluciones flexibles adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente. La

eficiencia operacional es clave; sistemas eficientes no solo reducen costos, sino que también evitan impactos ambientales y riesgos regulatorios. La optimización de las operaciones garantiza el cumplimiento de los contratos y fortalece nuestra reputación como proveedor de soluciones sostenibles y de alto rendimiento. También atendemos industrias de alimentos y bebidas, papel y plásticos, mediante plantas desalinizadoras y sistemas de tratamiento de efluentes industriales para la reutilización de recursos hídricos, promoviendo la sostenibilidad y eficiencia de los negocios.

NUESTROS VALORES

Integridad

La integridad es el fundamento sobre el cual construimos cada acción y decisión. Nuestra decisión es actuar con honestidad, coherencia y sentido de responsabilidad, cultivando relaciones basadas en el respeto y la confianza mutua. Inspirados en principios éticos sólidos, buscamos que nuestras elecciones reflejen lo correcto, incluso en los momentos más desafiantes. La integridad nos orienta hacia un legado duradero, transparente y digno de ser compartido.

Excelencia

Trabajamos decididamente para cumplir nuestras promesas con excelencia, guiándonos por la responsabilidad y una búsqueda constante de mejora. Nos preparamos para responder con agilidad y precisión ante los desafíos, y orientamos nuestros esfuerzos hacia la obtención de resultados sostenibles. Buscamos ofrecer experiencias memorables a nuestros clientes y elevar la calidad en cada proceso. La excelencia es nuestro horizonte, y trabajamos con determinación para que esté presente en todo lo que emprendemos.

Transparencia

Construimos relaciones de confianza al actuar con transparencia, respeto y empatía. Escuchamos, compartimos y nos comunicamos con honestidad. Valoramos el trabajo en equipo, fomentamos alianzas estratégicas y fortalecemos vínculos con nuestras comunidades y partes interesadas. Al comprender diferentes perspectivas, generamos colaboración, construimos soluciones sostenibles y cultivamos relaciones duraderas.

Innovación

Exploramos nuevos caminos para transformar ideas en valor. Nos adaptamos al cambio, promovemos la creatividad y buscamos constantemente mejores formas de hacer las cosas. Innovamos para ofrecer soluciones excepcionales, optimizar procesos y generar resultados sostenibles. Apostamos por la investigación y el desarrollo como pilares para anticiparnos al futuro y aportar valor real a nuestros clientes, accionistas y equipo de trabajo.

Pasión y Seguridad

Nuestra pasión es la fuerza que nos impulsa a dar lo mejor de nosotros cada día. Nos apasiona nuestro trabajo y disfrutamos lo que hacemos, lo que nos motiva a superar obstáculos y alcanzar el éxito de la mano de nuestros clientes, con entusiasmo y dedicación. Vivimos esta pasión con responsabilidad, asegurando que cada acción se realice con el más alto compromiso con la seguridad. Protegemos a las personas, el entorno y los activos en todo momento, integrando la seguridad como un valor innegociable en cada decisión, operación y proyecto que emprendemos.



PRESENCIA GEOGRÁFICA

A lo largo de nuestra historia, hemos acumulado una sólida experiencia en diversos sectores y hemos brindado apoyo a nuestros clientes en más de 30 países a nivel internacional.

En 2025, seguimos ofreciendo soluciones y servicios en varias regiones y países, incluyendo Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guyana, Perú y el Caribe.

Nuestras operaciones se llevan a cabo desde sedes ubicadas en los siguientes lugares:

ARGENTINA

Ubicación:
Alicia Moreau de Justo 550, Edificio CITY PORT, Piso 1º (UF 21), Puerto Madero, C.A.B.A.
Teléfono:
+54 11 4331-3606

BRASIL

Ubicación:
Rua da Assembleia, 10 / SI 3510, Centro, Río de Janeiro - RJ
Código postal: 20011-901
Teléfono:
+55 21 3609-9300

COLOMBIA

Ubicación:
Cra. 9 #115-30, Edificio Tierra Firme, Piso 25 - 01, Bogotá D.C.
Teléfono:
+57 318 425-8901

ESTADOS UNIDOS

Ubicación:
1983 NW 88 Court, Suite 303, Miami, Florida 33172
Teléfono:
+1 305 593-5085

3

HECHOS DESTACADOS



Consolidamos un **centro de monitoreo global** para tener el control en tiempo real de todos nuestros proyectos, anticipar riesgos y mantener la continuidad de las operaciones. En ese sentido, integramos el 100% de nuestra flota Caterpillar al centro de monitoreo global ubicado en Bogotá y cerramos el año 2025 con una **disponibilidad operativa del 98,8%**.



Incrementamos nuestro **gasto en proveedores de las comunidades locales** para dinamizar las economías regionales, y expandimos significativamente el uso de piezas remanufacturadas a través del **Programa REMAN**.



793% de incremento en las horas de capacitación brindadas a nuestros trabajadores, pasando de **3.096 horas en 2024** a **24.563 horas en 2025**.



Promovimos el desarrollo del talento local: en 2025 el 13% de las vacantes fueron llenadas con candidatos internos y el 52% con trabajadores provenientes de la zona de influencia de nuestros proyectos.

Cumplimos al 100% la meta de construir nuestro Data Lake corporativo e implementamos exitosamente una aplicación de **Machine Learning** en procesos críticos, la cual nos permite predecir la probabilidad de fallas en los motores basándonos en datos en tiempo real.

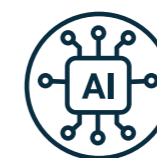
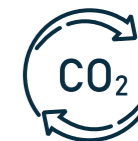


Cerramos el año 2025 reportando **cero incidentes informáticos** con impacto material gracias a nuestra gobernanza proactiva. Asimismo, iniciamos la ejecución del **plan de migración del 100% de los servicios manuales a servicios gestionados en la nube**, garantizando mayor estabilidad, disponibilidad y continuidad del negocio.



Gracias al riguroso cumplimiento de nuestros planes de mantenimiento preventivo y predictivo, **cerramos el año sin registrar fallas mayores en la operación**. Sumado a esto, logramos digitalizar las labores en terreno mediante la implementación de **tecnología de códigos de barras** y **aplicaciones móviles** para los técnicos, optimizando el uso de recursos.

Realizamos **la segunda medición de nuestra huella de carbono**, con un resultado de **430.625,2 Ton CO₂eq**, lo que nos permitirá consolidar una línea base sólida.



Avanzamos en el **entrenamiento de modelos de inteligencia artificial** para la identificación de actos y condiciones inseguras en nuestras operaciones.

Nuestro desempeño en **salud y seguridad en el trabajo** fue reconocido por diferentes clientes en los países donde operamos, evidenciando una gestión consistente, disciplinada y alineada con los más altos estándares del sector.



4

SOSTENIBILIDAD



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(GRI 3-1, 3-2)

En SoEnergy desarrollamos nuestro primer análisis de materialidad en 2022, con el propósito de identificar los asuntos más relevantes para la sostenibilidad de nuestra operación y avanzar en una gestión más estratégica y alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés. Este ejercicio abarcó nuestras principales sedes y operaciones, y se basó en los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), adoptando un enfoque integral que contempla las dimensiones ambiental, social, económica y de gobierno corporativo.

Conoce más sobre nuestro proceso para determinar los temas materiales en los anexos.

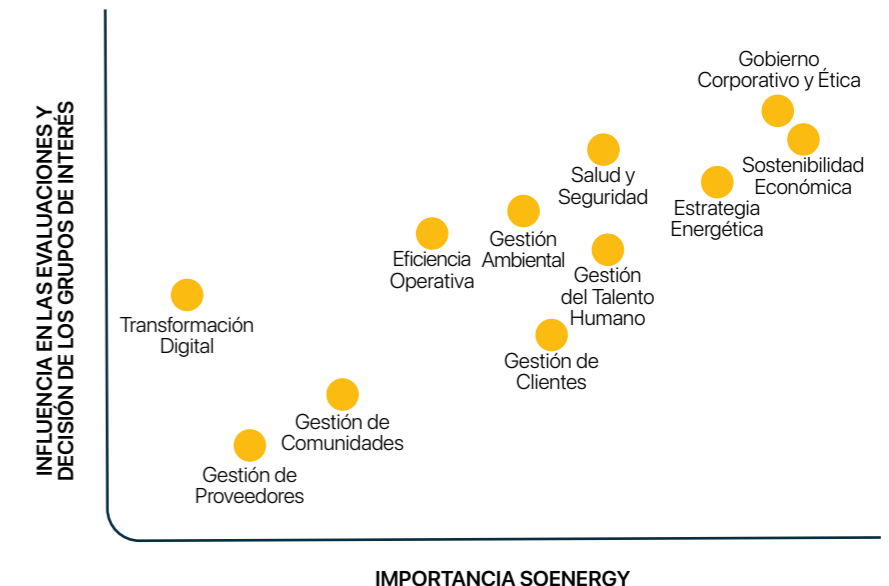
Como resultado final del análisis de materialidad, se construyó la matriz que presenta gráficamente los **11 asuntos priorizados** tras la etapa de validación. Estos asuntos se detallan tanto en el listado como en la visualización incluida. La matriz, representada a través de un diagrama de círculos, permite identificar con claridad los temas que resultan prioritarios para SoEnergy desde una perspectiva interna y externa, así como aquellos considerados de gestión eficiente.

Asuntos materiales priorizados:

1. Gobierno Corporativo y Ética.
2. Sostenibilidad Económica.
3. Estrategia Energética.
4. Salud y Seguridad.
5. Gestión Ambiental.
6. Gestión de Comunidades.

Asuntos de gestión eficiente:

7. Eficiencia Operativa.
8. Gestión del Talento Humano.
9. Gestión de Clientes (públicos y privados).
10. Transformación Digital.
11. Gestión de Proveedores.



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En SoEnergy, nuestra estrategia de negocio se fundamenta en el desarrollo de servicios sustentables, con la convicción de que el crecimiento económico y el avance industrial deben ir de la mano con la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades.



Gobierno Corporativo y Ética

(GRI 3-3)

El gobierno corporativo y la ética en SoEnergy son elementos cruciales que validan nuestras acciones y decisiones. Estamos comprometidos con **generar, desarrollar y promover una cultura de integridad y transparencia con nuestros colaboradores, clientes externos, clientes potenciales y proveedores.** Somos una empresa con cero tolerancia frente a los actos de corrupción.

En SoEnergy, nuestras actividades y negocios se rigen acorde con nuestros valores corporativos, los lineamientos contenidos en el Código de Ética y Conducta de la Compañía, y con el más estricto apego a las legislaciones aplicables en los países donde hacemos presencia, beneficiando así a todos los actores que componen nuestra cadena. Estos lineamientos se han venido reforzando para promover la integridad, la responsabilidad y la transparencia en todos los niveles de la organización, fortaleciendo la confianza con accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y otros actores clave.

Somos conscientes de que existen riesgos —por ejemplo, conflictos de interés, incumplimientos normativos o daños reputacionales por gestiones

inapropiadas— que la empresa mitiga mediante una estructura de gobierno establecida, políticas claras que definen roles, responsabilidades y límites de actuación, y mecanismos de control y auditorías internas que aseguran el cumplimiento de los lineamientos y promueven una gestión responsable y ética en toda la organización.

Asimismo, la compañía busca implementar programas de gestión de riesgo, monitoreando las falencias para desarrollar un trabajo transversal en todas las áreas de la empresa, con todos los colaboradores, alcanzando así una meta de tolerancia cero a incumplimientos en lo establecido en las políticas internas de la compañía y evitando posibles repercusiones de carácter civil y/o penales.

Como parte de este compromiso, alineamos la gestión de nuestros asuntos materiales con la Agenda 2030 y los ODS, reconociendo que nuestro aporte como empresa es clave para alcanzar las metas. Esta alineación nos permite integrar una visión global en nuestras decisiones estratégicas, fortaleciendo así el impacto positivo de nuestras operaciones.

A partir de nuestro plan estratégico y los temas materiales identificados, hemos definido los ODS con los que tenemos mayor capacidad de contribuir a través de nuestras actividades empresariales, y en los capítulos del presente informe se encuentra la alineación de la gestión y la contribución a los objetivos relacionados:



Contribuimos al cumplimiento de la meta 7.1 garantizando el acceso en empresas, territorios y ciudades a fuentes de energía confiables, asequibles y modernas.



A través de la generación de empleo digno y la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, contribuimos al logro de las metas 8.5 y 8.8.



Aportamos al cumplimiento de las metas 9.1 y 9.5 con proyectos energéticos modernos, resilientes y de calidad que facilitan el crecimiento de industrias y la continuidad de la infraestructura energética.



Contribuimos al logro de la meta 13.1 prestando servicios energéticos confiables que permiten superar crisis ocasionadas por eventos climáticos extremos, fortaleciendo así la resiliencia de empresas y territorios.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

(GRI 2-9)

En SoEnergy contamos con una estructura sólida de gobierno corporativo basada en órganos y comités especializados, que busca promover una gestión transparente, responsable, con altos estándares de ética, alineada con las mejores prácticas internacionales e implementada de manera consistente en los diferentes países donde la empresa opera. A continuación, se describe cada parte de nuestra estructura de gobierno.

- **Accionistas:** son la base primaria de gobierno en SoEnergy, responsables de determinar la composición de la Junta Directiva.
- **Junta Directiva:** es el órgano principal responsable de la gestión estratégica y la supervisión de las operaciones de la empresa. Los poderes son ejercidos por y bajo la dirección del presidente de la Junta Directiva, quien designa al consejo asesor (*Advisory Board*), conforma los diferentes comités con sus miembros, así como quien aprueba las regulaciones internas que los gobiernan. Los miembros de la Junta Directiva son elegidos en la junta anual de accionistas, con base en sus conocimientos y experiencia. La Junta Directiva sesiona trimestralmente y es el órgano que aprueba el informe de sostenibilidad. Además, la Junta Directiva aprueba la estrategia definida por la Alta Dirección, incluyendo la aprobación del presupuesto, y supervisa su implementación a través de una serie de comités especializados, que le sirven de apoyo.

- **Comités de apoyo a la Junta:**

Comité Estratégico: encargado de vigilar el cumplimiento de la estrategia y los planes de mitigación de riesgos e impactos de la organización.

Comité Ejecutivo: responsable de ejecutar las decisiones diarias de la gestión, supervisando el cumplimiento de los objetivos operativos y estratégicos de la organización.

Comité de Ética y Cumplimiento: encargado de liderar la puesta en marcha de los mecanismos de prevención y solución de las conductas contenidas en el Código de Ética y Conducta aprobado por la entidad.

Comité de Auditoría y Riesgos: encargado de evaluar los controles internos, la gestión de riesgos y de las operaciones, garantizando la transparencia y la integridad de la información reportada.

- **Oficiales de cumplimiento:** la Junta Directiva designa un oficial de cumplimiento principal y oficiales de cumplimiento para los países de Argentina, Brasil, Colombia y Estados Unidos (USA). Estos oficiales son responsables de la implementación y seguimiento de las políticas internas relacionadas con la ética, el cumplimiento normativo, la prevención de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo; así como de divulgar entre los funcionarios las prácticas de ética empresarial, incluido lo relativo a fraude, protección de activos de la compañía, soborno transnacional, anticorrupción, conflictos de interés y otros lineamientos clave.
- **Alta Dirección:** Liderada por el CEO y conformada por el *C-level*, quienes ejecutan las estrategias aprobadas y manejan las operaciones diarias de la compañía.



POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS

(GRI 2-23, 2-24)

Código de Ética y Conducta

En SoEnergy nos regimos por un conjunto de valores y principios contenidos en nuestro Código de Ética y Conducta, aprobado por el máximo órgano de la compañía. Este Código guía a todos los empleados, colaboradores, proveedores y clientes con quienes operamos, promoviendo la responsabilidad social y el cumplimiento estricto de normas, políticas y procedimientos en cada país donde tenemos presencia.

Los valores y principios éticos son comunicados y reforzados a través de capacitaciones, y el compromiso se ratifica mediante declaraciones de entendimiento y cumplimiento. Actuar según lo establecido en el Código es una responsabilidad de todos, ya que la reputación de integridad y honestidad de la empresa depende de que cada uno siga las normas más rigurosas en sus relaciones, fortaleciendo así la confianza y la transparencia en todas las operaciones.

La cultura de ética y responsabilidad en SoEnergy se fortalece no solo a través de la capacitación, sino también mediante campañas de seguimiento a los actos y acciones de la organización y sus colaboradores, evaluando el cumplimiento y promoviendo una sólida reputación. Los comités

internos, como el de Ética y Cumplimiento, actúan de forma independiente, reportando a los órganos de gobierno para garantizar una gestión objetiva en la prevención y resolución de conductas indebidas, consolidando así un entorno transparente en toda la organización.

Finalmente, con el objetivo de promover la transparencia y prevenir riesgos asociados con la corrupción y el soborno transnacional, contamos con un Programa de Transparencia y Ética Empresarial, que incluye el análisis de riesgos relacionado con estos temas para gestionar, mitigar y sancionar posibles vulnerabilidades. La implementación de estos principios se apoya en mecanismos efectivos como la Línea Ética: un canal confidencial para reportar irregularidades.



LÍNEA ÉTICA

(GRI 2-26)

La Línea Ética de SoEnergy es el canal confidencial dispuesto para reportar cualquier conducta que vaya en contra de los principios establecidos en nuestro Código de Ética y Conducta.

Este mecanismo está abierto a empleados, clientes, proveedores y el público en general, y se puede acceder a través de los medios aquí descritos, asegurando que las denuncias sean completamente anónimas, protegidas y confidenciales.

Para garantizar la gestión efectiva de las denuncias, contamos con los servicios de KPMG, empresa especializada en administrar estos casos, para gestionar las investigaciones de forma anónima. Las vías mediante las cuales se pueden poner en conocimiento actos o hechos contrarios a nuestro Código de Ética y Conducta incluyen:

Líneas telefónicas confidenciales: disponibles en los principales países donde opera la organización.

Argentina: 01 8000 931 097
 Brasil: 01 8000 931 096
 Colombia: 01 8000 931 094
 USA: 01 8000 931 095

Link o código QR



Correo electrónico:
 ethics.line@soenergy.com.

CONFLICTOS DE INTERÉS

(GRI 2-15)

La Junta Directiva, la Alta Dirección y los accionistas se rigen por una política específica de manejo de conflictos de interés, aprobada por el máximo órgano de la compañía. En ella se establecen claramente las partes relacionadas, los posibles escenarios de conflicto y los procedimientos para su resolución, buscando siempre actuar sobre las bases establecidas y asegurando altos estándares de integridad, legitimidad y transparencia. Los

mecanismos que la Junta aplica para prevenir, gestionar y sancionar estos conflictos están definidos en la misma política y son revisados y tratados periódicamente por el Comité de Ética. Además, la Alta Dirección actualiza anualmente la Declaración de Partes Relacionadas, lo que permite evaluar posibles conflictos que puedan surgir en el desarrollo de sus funciones.

DERECHOS HUMANOS

Los derechos humanos y las libertades fundamentales de todas las personas son un pilar fundamental en la actuación de SoEnergy, especialmente en aspectos como seguridad y salud ocupacional, gestión ambiental, relaciones laborales y vinculación con la comunidad. Reafirmamos nuestro compromiso con la Declaración Universal de Derechos Humanos (París, 10 de diciembre de 1948) y promovemos condiciones que garantizan

a nuestros empleados un entorno de trabajo seguro y saludable, la protección de su integridad y del medio ambiente, y una remuneración que les permita satisfacer sus necesidades. Asimismo, rechazamos de manera tajante cualquier práctica laboral explotadora o inhumana, incluido el trabajo infantil, la explotación de menores, el maltrato físico, la violencia de género y toda conducta abusiva o discriminatoria.

PREVENCIÓN DE RIESGOS DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

En SoEnergy, la generación de una cultura de integridad y transparencia, así como la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo se impulsa a través del cumplimiento efectivo del Manual de SAGRILAF, que establece actividades y procedimientos de autocontrol diseñados para gestionar y mitigar estos riesgos. Estos mecanismos son aplicados de manera constante por todos los

colaboradores para garantizar la identificación temprana de posibles indicios y promover una cultura de gestión responsable y ética en todas las operaciones. De manera constante, actualizamos estos controles y fortalecemos su implementación, asegurando que la organización cumpla con las normativas internacionales y locales.

PRÁCTICAS CONTRA EL FRAUDE, PROTECCIÓN DE ACTIVOS DE LA COMPAÑÍA, SOBORNO, ANTIMONOPOLIO Y CORRUPCIÓN: CUMPLIMIENTO LEGAL Y TRANSPARENCIA

En SoEnergy promovemos las prácticas para prevenir el fraude, la corrupción y el soborno en las actividades de la empresa contenidas en la Política Anticorrupción.

El cumplimiento es un aspecto fundamental para la empresa y nos comprometemos de forma ética y acatando plenamente la legislación de los países en los que trabajamos. La compañía tiene una política de cero tolerancia a la corrupción, el soborno transnacional y demás delitos relacionados, ya sea directamente o a través de terceras partes. Cualquier incumplimiento a las políticas internas o a la legislación aplicable, es y será sancionado acorde a estas.

Nuestra gestión en 2025

Entre las principales iniciativas y avances de este año:

- Garantizamos que el 100% de los nuevos colaboradores en 2025 firmaran la declaración de conocimiento y entendimiento del Código de Ética y la Política Anticorrupción, fortaleciendo su compromiso con la ética y los valores de la organización.
- Brindamos capacitación a colaboradores en temas de protección de datos y seguridad, conflictos de interés, Línea Ética, comunicación efectiva y anticorrupción.
- En relación con los conflictos de interés, revisamos y actualizamos las Declaraciones de Partes Relacionadas, logrando una amplia participación del personal y de los directivos en el proceso. Se reportaron conflictos de interés menores que fueron gestionados de acuerdo con las políticas corporativas y que no requirieron una acción contundente por no afectar la toma de decisiones de la compañía.

Indicadores clave de desempeño

(GRI 205-2) % de oficiales de cumplimiento entrenados en el Código de Ética y SARGLAFT + PTEE

2024	2025
100%	33.33%

Esta formación cobijó al 100% de los oficiales en Colombia, dando cumplimiento a los requisitos de ley. En 2026 se realizará en los demás países donde tenemos operaciones.

(GRI 205-2) % de empleados entrenados en el Código de Ética y SARGLAFT + PTEE

2024	2025
85%	33.33%

Esta formación cobijó al 100% de los trabajadores. Se continuarán reforzando los mecanismos para garantizar una mayor participación de los empleados en los demás países donde tenemos operaciones.

(GCE-1) % atención de casos atendidos por la Línea de Ética
(Total de casos atendidos / Total de casos recibidos)

2024	2025
100%	100%

Se continuará reforzando la atención de casos.

(GRI 2-27) Cumplimiento de la legislación y las normativas (# de casos de incumplimiento normativo significativo)

2024	2025
0	1

(GRI 2-27) Cumplimiento de la legislación y las normativas (Monto de multas por incumplimientos significativos) USD

2024	2025
0	USD 28.000

Se registró un caso asociado a un proceso de licenciamiento ambiental de periodos anteriores, relacionado con condiciones operativas que excedieron lo autorizado en la licencia vigente. El caso fue resuelto durante el año 2025 tras el pronunciamiento de la autoridad competente, incluyendo el pago de la sanción correspondiente. El evento no generó impactos ambientales ni afectaciones operativas significativas. Como parte del proceso de mejora, se fortalecieron los controles internos para el seguimiento de obligaciones regulatorias, la gestión de cambios operativos y la verificación de cumplimiento en proyectos en operación.



Desafíos a futuro

- Fortalecer y ampliar los programas de capacitación, divulgación y sensibilización en el Código de Ética, SARGLAFT y PTEE, incluyendo mecanismos más dinámicos e innovadores, como reinducciones generales y campañas de sensibilización más frecuentes y variadas, para incrementar la participación y comprensión en todos los niveles.
- Robustecer los controles de SARGLAFT y PTEE con el objetivo de continuar mitigando los riesgos en esta materia e incrementar el porcentaje de cumplimiento de las auditorías SARGLAFT y PTEE.
- Sancionar cualquier incumplimiento a las políticas internas de la organización y/o a la legislación aplicable.



SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

(3-3)

En SoEnergy entendemos la sostenibilidad económica como la búsqueda de un equilibrio constante entre la rentabilidad financiera y la generación de valor para todos nuestros grupos de interés. Concebimos la transformación tecnológica y financiera como un proceso continuo y dinámico, el cual se adapta diariamente a las necesidades de la empresa, a las expectativas de nuestras partes interesadas y a los cambios del entorno.

En el contexto de la sostenibilidad económica, esta continuidad y adaptabilidad garantizan que la compañía se mantenga a la vanguardia y pueda gestionar sus recursos de manera eficiente y con capacidad de expansión.

Nuestra gestión en 2025

- La compañía continuó enfocada en la **evolución tecnológica** como un proceso continuo que impacta directamente la rentabilidad. La consolidación de este ecosistema digital brindó al negocio una escalabilidad eficiente, permitiendo la exposición y crecimiento de las operaciones. Esto nos permitió mantener una medición consistente y confiable de la gestión financiera, lo cual es fundamental para apoyar al negocio en la toma de decisiones asertivas, comprendiendo que sin información válida no es posible generar valor interno ni externo.
- Evolucionamos en la consolidación de nuestro impacto económico, enfocándonos en la **generación de valor a los grupos de interés**. Continuamos mejorando nuestra gestión y aportando de manera directa al desarrollo de nuestro entorno a través de la inversión en salarios y prestaciones para nuestros colaboradores, la contratación y pago a proveedores, y el apoyo a las comunidades. En cuanto a la contribución fiscal, como parte fundamental de nuestro compromiso ético y normativo, garantizamos el pago y cumplimiento a cabalidad de todas nuestras obligaciones tributarias en cada uno de los países donde operamos.
- Todos nuestros proyectos generaron un impacto social positivo mediante la **contratación y formación de talento local**, así como el **encadenamiento productivo con proveedores de las regiones donde operamos**. Desde el punto de vista ambiental, el respaldo financiero a nuestra tecnología de generación y a los cuartos de control permitió operar en óptimas condiciones, garantizando una generación de energía con un impacto mucho menor frente a las alternativas tradicionales del mercado.

Indicadores clave de desempeño

(SE-1) Generación de valor a nuestros colaboradores

(% del valor pagado a nuestros colaboradores en salarios y prestaciones sociales sobre los ingresos totales)

2024	2025
16%	20%

Durante 2025, reafirmamos nuestro compromiso con el talento interno elevando la participación de salarios y prestaciones. Este incremento respecto al año anterior refleja una estrategia activa de retención y reconocimiento, entendiendo que nuestro equipo es el motor fundamental para la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

(SE-2) Generación de valor a nuestros proveedores

(% del valor pagado a nuestros proveedores sobre los ingresos totales)

2024	2025
52%	52%

El pago a proveedores de la compañía fue consistente con el periodo anterior. Al mismo tiempo, priorizamos la contratación de servicios locales, asegurando que nuestra eficiencia financiera se traduzca en un desarrollo compartido con las comunidades donde operamos. Para mayor detalle sobre nuestro enfoque en proveeduría local, revisar el capítulo "Cadena de abastecimiento".

Desafíos a futuro

- Lograr la digitalización total de los reportes financieros y de gestión, integrando la información a nivel global para facilitar el análisis del negocio.
- Seguir impactando positivamente a las comunidades, empleados y proveedores locales mediante la generación de valor continuo.
- Alcanzar una resiliencia operativa y un margen de EBITDA estable que nos permita autofinanciar los planes de expansión.
- Ampliar las líneas de crédito existentes y obtener nuevo financiamiento vinculado a objetivos de sostenibilidad (criterios ESG). Al lograr que entidades financieras respalden nuestros proyectos por su impacto positivo social y ambiental, nos consolidaremos como referentes dentro del sector.



En este escenario, identificamos importantes oportunidades de crecimiento. La demanda energética global continúa aumentando, mientras que la disponibilidad de equipos y tecnologías en el mercado enfrenta limitaciones en su capacidad de suministro. Esta situación abre espacios para empresas capaces de reaccionar con rapidez, ofreciendo soluciones energéticas confiables, temporales (bridge power) o permanentes, que permitan a nuestros clientes mantener la continuidad y confiabilidad de sus procesos productivos.

Al mismo tiempo, el aumento en la demanda de servicios asociados al tratamiento y reúso de agua y sistemas de enfriamiento y climatización industriales está generando nuevas oportunidades para nuestras líneas de negocio. Estos servicios se han convertido en elementos críticos para múltiples industrias, especialmente en un contexto de cambio climático que demanda usos más eficientes de los recursos naturales.

Nuestra mayor fortaleza radica en la capacidad de comprender estas nuevas exigencias del entorno y transformarlas en soluciones integrales para nuestros clientes, combinando conocimiento técnico, experiencia operativa y una profunda comprensión de los contextos en los que operamos.

Abordamos tres problemáticas integradas: energía, tratamiento de agua y sistemas de enfriamiento y climatización para atender retos integrales de las industrias.



ESTRATEGIA ENERGÉTICA

(GRI 3-3)

En un contexto global marcado por el crecimiento acelerado de la demanda energética, presiones climáticas, nuevas tecnologías y cambios regulatorios, nuestra estrategia se orienta a ofrecer servicios que respondan de manera confiable y resiliente a las necesidades de nuestros clientes.

La evolución de la forma en que se genera, distribuye y consume la energía está redefiniendo las expectativas del mercado. Industrias como la minería, el petróleo y gas, los centros de datos y utilities, la industria farmacéutica, el sector de alimentos y bebidas, entre otros, requieren cada vez más soluciones energéticas confiables que permitan garantizar la continuidad de sus operaciones.



Capacidades que hacen la diferencia en un mundo en transformación

Nuestra estrategia energética se sustenta en tres pilares que orientan el crecimiento y la evolución de SoEnergy:

Fortalecer nuestro negocio: Continuamos consolidando nuestras capacidades operativas y técnicas para ofrecer servicios energéticos confiables y de alta calidad. Para ello, invertimos de manera permanente en el fortalecimiento de nuestros sistemas de gestión, la automatización de procesos, la ciberseguridad, la mejora de procedimientos operativos y el desarrollo de nuestro talento humano. Estas acciones permiten asegurar que nuestras operaciones mantengan los estándares de calidad, seguridad y confiabilidad que caracterizan nuestra propuesta de valor.

Invertir en nuevas tecnologías y modelos de negocio: El sector energético atraviesa una transformación profunda impulsada por la innovación tecnológica y la transición hacia matrices energéticas más diversificadas. En

respuesta a este contexto, venimos fortaleciendo nuestras capacidades para incorporar nuevas tecnologías, incluyendo soluciones híbridas, sistemas de almacenamiento con baterías (BESS) y proyectos de generación renovable. Durante el último año, debido a la alta demanda de negocios de BESS, nuestro pipeline ha crecido continuamente, al tiempo que fuimos adjudicados en nuestra primera planta de energía solar, y continuamos ampliando el desarrollo de soluciones energéticas más eficientes y competitivas.

Expandir nuestra presencia geográfica: Seguimos fortaleciendo nuestra presencia en las Américas, ampliando nuestra cobertura en mercados donde existe una creciente demanda de soluciones energéticas confiables. Este proceso de expansión nos permite acercarnos aún más a nuestros clientes, comprender mejor sus necesidades y ofrecer respuestas oportunas en contextos operativos cada vez más complejos.

Nuestra gestión en 2025

- Uno de los avances más relevantes ha sido el **fortalecimiento de nuestra área de innovación**, encargada de identificar nuevas tecnologías, analizar tendencias del mercado energético y evaluar oportunidades de desarrollo para nuestras líneas de negocio. Esta área actúa como un puente entre la evolución tecnológica del sector y la aplicación práctica de nuevas soluciones para nuestros clientes.
- Asimismo, consolidamos un **centro de control para el monitoreo permanente** de nuestras operaciones, lo que nos ha permitido conectar el 100% de nuestras plantas de generación en los países donde operamos. Esta capacidad de monitoreo en tiempo real fortalece la confiabilidad operativa, nos permite prevenir y anticipar incidentes, reduce riesgos de interrupción del servicio y mejora la eficiencia en la gestión de nuestros activos.
- En nuestra **línea de tratamiento de agua** también hemos ampliado nuestra oferta de servicios, incorporando soluciones que garantizan una gestión eficiente y responsable del recurso hídrico en plataformas offshore y operaciones industriales, contribuyendo al cumplimiento de las normativas ambientales en los países donde operan nuestros clientes.
- Durante 2025, llevamos a cabo una **inversión tecnológica relevante**, culminando la unificación de plataformas y estableciendo una base sólida para operar sobre una sola plataforma. A partir de ello, hoy contamos con una gobernanza común y un modelo operativo consistente para todas las líneas de negocio y geografías.

Resultados y generación de valor

- Nuestro enfoque está dirigido a cumplir con los compromisos asumidos —en términos de tiempos, calidad del servicio y confiabilidad operativa—, lo que nos ha permitido **fortalecer la satisfacción de los clientes y consolidar relaciones de largo plazo**. Esto significa una mayor confianza por parte de nuestros clientes y el fortalecimiento de nuestra reputación como socio estratégico en el sector energético.
- Ejemplos recientes, como la **implementación de soluciones energéticas en el Caribe**, evidencian nuestra capacidad de reaccionar con rapidez ante las necesidades del mercado. En algunos casos, hemos logrado desplegar soluciones en cuestión de horas, superando las expectativas de los clientes en cuanto a tiempos de entrega de los servicios y diferenciándonos frente a nuestros competidores.
- Adicionalmente, el **fortalecimiento de nuestros procesos internos y procedimientos operativos** ha contribuido a mejorar los resultados de nuestras auditorías internas, reflejando avances en la madurez de nuestros sistemas de gestión.



Impacto en la sociedad y los sectores productivos

- Las **soluciones energéticas, de tratamiento de agua y de sistemas de enfriamiento y climatización industrial** que desarrollamos tienen un impacto directo en el funcionamiento de múltiples sectores productivos y en la calidad de vida de las personas.
- El **acceso a energía confiable** permite que industrias estratégicas mantengan su operación continua, garantizando el suministro de bienes y servicios esenciales para la sociedad. Del mismo modo, nuestras soluciones de tratamiento de agua contribuyen a una gestión más responsable de este recurso, permitiendo que empresas industriales cumplan con las regulaciones ambientales y optimicen el uso del agua en sus procesos.
- En el ámbito de **sistemas de enfriamiento y climatización industrial**, nuestras soluciones permiten asegurar condiciones operativas críticas para sectores como el farmacéutico, el hospitalario y la industria alimentaria, donde la estabilidad térmica es esencial para garantizar la calidad de los productos y la continuidad de los servicios. De esta manera, contribuimos indirectamente a la resiliencia de sectores clave de la economía y al bienestar de la sociedad.

Avances frente a los desafíos del año anterior

Durante 2025, logramos avances significativos en relación con los desafíos planteados en el informe anterior.

Continuamos **consolidando nuestra presencia en las Américas**, acrecentando nuestra capacidad para ofrecer soluciones energéticas adaptadas a las necesidades de cada mercado y contribuyendo a la diversificación de las matrices energéticas mediante el desarrollo de soluciones híbridas y tecnologías más limpias.

También **reforzamos nuestras capacidades de adaptación frente a entornos macroeconómicos cambiantes**, fortaleciendo nuestros sistemas de monitoreo, procesos operativos y capacidades tecnológicas para garantizar la continuidad del servicio.

Adicionalmente, **continuamos avanzando en el desarrollo de soluciones energéticas híbridas** que integran almacenamiento con baterías, ampliando nuestro portafolio de soluciones y alineándonos con las estrategias de sostenibilidad de nuestros clientes.



Indicadores clave de desempeño

(EE-1) Progreso de la iniciativa: desarrollo de nuevos modelos de negocio / nuevas tecnologías

2024	2025
100 MW	68 MW

2024: Referido a la identificación (pipeline) de aprox. 100 MW en oportunidades de nuevas tecnologías.

2025: Cantidad de MW en ofertas firmes presentadas.

(EE-2) Progreso de la iniciativa de desarrollo de una oferta competitiva baja en carbono

2024	2025
30%	80%

(Número de actividades ejecutadas / Número de actividades planeadas).

2025: Se desarrollaron soluciones competitivas fotovoltaicas y de baterías, las cuales fueron presentadas como ofertas firmes.



Desafíos a futuro

- Enfocar el crecimiento en los mercados donde participamos, de manera selectiva y disciplinada, sin perder el foco del negocio.
- Consolidar la posición en las Américas, siendo una marca reconocida y de referencia, por el incremento continuo de la calidad y gobernanza de nuestros servicios.
- Incorporar la automatización y digitalización para mejorar la competitividad a través de la mejora de la confiabilidad de nuestros servicios.



GESTIÓN DE CLIENTES

(GRI 3-3)

En SoEnergy entendemos que la confianza de nuestros clientes es el fundamento del crecimiento y la sostenibilidad de nuestro negocio. Nuestra propuesta de valor se basa en una premisa clara: **cumplir con lo que prometemos, ofreciendo servicios de generación de energía, tratamiento de agua y enfriamiento y climatización industrial confiables, resilientes y adaptados a las necesidades específicas de cada operación.**

En un contexto de creciente demanda energética y de transformación tecnológica del sector, los clientes requieren socios estratégicos capaces de responder con rapidez, confiabilidad y flexibilidad.

No obstante, este crecimiento también implica desafíos. A medida que ampliamos nuestra presencia en el mercado, debemos asegurar que la expansión del negocio no comprometa la calidad del servicio ni la promesa de valor que ofrecemos a nuestros clientes. Mantener altos estándares operativos, escuchar activamente sus necesidades y responder con agilidad a sus requerimientos es esencial para preservar la confianza construida a lo largo de los años.

En este sentido, la gestión de clientes no solo representa una oportunidad para fortalecer relaciones comerciales de largo plazo, sino también un mecanismo clave para identificar oportunidades de innovación, mejorar continuamente nuestros servicios y consolidar nuestro posicionamiento como socio estratégico del sector energético.



Nuestra gestión en 2025

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestro enfoque de relacionamiento con los clientes a través de un conjunto de iniciativas orientadas a mejorar la calidad del servicio, anticipar necesidades del mercado y consolidar nuestra presencia en sectores estratégicos.

Entre las principales iniciativas implementadas se destacan:

- **Fortalecimiento del relacionamiento con clientes:** Ampliamos nuestra presencia en campo y fortalecimos los equipos comerciales y operacionales para mantener un contacto más cercano con las operaciones de nuestros clientes. Este enfoque nos permitió comprender con mayor profundidad sus desafíos y responder de manera oportuna a sus requerimientos.
- **Enfoque sectorial estratégico:** Concentramos nuestros esfuerzos en sectores donde nuestras soluciones generan mayor valor, particularmente en Oil&Gas, minería, industria manufacturera, utilities y generación de energía. En las divisiones de tratamiento de agua y control de temperatura también fortalecimos nuestra presencia en el sector industrial, donde estas soluciones se han vuelto críticas para la continuidad de los procesos productivos.
- **Capacidad de respuesta ante emergencias energéticas:** Durante el año respondimos de manera efectiva a situaciones críticas que requerían soluciones energéticas rápidas y confiables, apoyando a clientes en distintos mercados y reforzando nuestra reputación como proveedor capaz de actuar con rapidez ante escenarios de alta demanda energética.
- **Evolución comercial y consolidación geográfica:** Fortalecimos nuestra fuerza de ventas en diferentes regiones para acercarnos aún más a las necesidades de nuestros clientes y capturar nuevas oportunidades de negocio en los mercados donde operamos.
- **Gestión integral de la satisfacción del cliente:** Avanzamos en la integración de plataformas tecnológicas y herramientas analíticas que nos permiten comprender mejor las necesidades de los clientes, identificar oportunidades de mejora y optimizar los canales de comunicación.
- **Apoyo a la transformación energética de nuestros clientes:** Continuamos desarrollando soluciones que acompañan la transición energética de nuestros clientes, incluyendo el desarrollo de proyectos solares, soluciones de almacenamiento de energía, soluciones híbridas y nuevas tecnologías para el tratamiento y reúso del agua.

Resultados en la experiencia del cliente

Las acciones implementadas durante el año estuvieron orientadas a fortalecer la percepción de nuestros clientes, enfocándonos en la confiabilidad del servicio y la capacidad de respuesta frente a sus necesidades.

Este avance fue resultado de varios factores clave. Por un lado, optimizamos los tiempos de movilización y respuesta frente a las necesidades operativas de los clientes. Por otro, fortalecimos nuestra capacidad de escuchar activamente sus requerimientos y adaptar nuestras soluciones de manera más precisa.

La inversión en tecnología también ha sido determinante. La implementación del Control Room nos permite monitorear de manera permanente nuestras operaciones, anticiparnos a posibles incidentes y actuar de forma preventiva, lo que contribuye a elevar de manera sostenida la calidad del servicio y mejorar la experiencia del cliente.

CASOS DE ÉXITO

Producción sostenible de agua potable en operaciones offshore:

En 2025, nuestra división de tratamiento de agua amplió su contribución a las operaciones de un importante cliente productor de petróleo, mediante el suministro de sistemas de ósmosis inversa para la producción de agua potable en plataformas ubicadas en los principales polos productores de petróleo y gas en el presal brasileño.

La solución, entregada bajo un esquema de arrendamiento, permitió desalinizar agua de mar con altos niveles de eficiencia y confiabilidad,

garantizando el suministro continuo de agua potable para las necesidades operativas y de habitabilidad de las plataformas.

Gracias a esta solución, nuestro cliente dejó de depender del transporte mensual de aproximadamente 10.800 m³ de agua potable desde el continente, lo que permitió reducir significativamente los costos logísticos, el consumo de cerca de 300 toneladas mensuales de combustible fósil y aproximadamente 930 toneladas

Energía de respaldo para la confiabilidad del sistema eléctrico:

Ofrecimos en el Caribe una solución de generación rápida, con el proveedor de generación, transmisión y distribución eléctrica. Ante la necesidad de garantizar un suministro energético confiable durante los periodos de alta demanda turística, instalamos una planta de generación de respaldo de 12 MW en un tiempo récord, con el objetivo de fortalecer la confiabilidad del sistema eléctrico insular.

La solución incluyó el suministro, movilización, instalación, operación y mantenimiento de los equipos de generación bajo un esquema llave en

mano, garantizando la disponibilidad de la potencia requerida.

Adicionalmente, la implementación de un sistema de monitoreo remoto 24/7 en todas nuestras operaciones nos permite supervisar en tiempo real el desempeño de la planta y asegurar que la capacidad de generación esté disponible en cualquier momento en que sea requerida.

Esta solución brindó tranquilidad al cliente y contribuyó a garantizar la continuidad del suministro energético en uno de los destinos turísticos más importantes del Caribe.

CASOS DE ÉXITO



Respaldo energético para el crecimiento de producción petrolera:

Apoyamos a una importante compañía petrolera en un momento clave para el incremento de su producción de crudo. Ante una oportunidad de mercado que exigía aumentar rápidamente la capacidad productiva en nuevos bloques ubicados en el oriente del país, la compañía requería soluciones energéticas confiables que permitieran respaldar las operaciones de extracción y transporte de petróleo.

Dada la limitada disponibilidad de la red eléctrica en estas zonas, nos convertimos en un socio estratégico para nuestro cliente, capaz de suministrar energía temporal de manera rápida y segura.

Como respuesta a esta necesidad, implementamos una solución integral de generación de energía de 28 MW, mediante la instalación de tres plantas de generación en campos clave de producción. Estas soluciones garantizaron el suministro continuo de energía 24/7. La solución incluyó también sistemas de almacenamiento de combustible que aseguran reservas operativas para varios días, permitiendo mantener la continuidad del suministro incluso ante contingencias.

Gracias a esta infraestructura energética, el cliente logró respaldar el crecimiento de su producción de manera confiable y contar con una plataforma energética flexible que facilita futuras expansiones en los campos petroleros.

Energía confiable para el transporte de crudo:

Una importante empresa de transporte de crudo en Colombia enfrentaba dificultades para garantizar la continuidad de sus operaciones debido a limitaciones en el suministro de energía en estaciones críticas. Esta situación representaba un riesgo significativo para el cumplimiento de sus metas y para la continuidad de la operación.

Ante este desafío, diseñamos e implementamos soluciones energéticas adaptadas a las condiciones específicas de cada sitio operacional, considerando las restricciones de espacio y accesibilidad presentes en estas instalaciones.

La solución consistió en la instalación de plantas de generación con una capacidad total de 22 MW, alimentadas con gas, que permitieron fortalecer la confiabilidad y disponibilidad energética en tres estaciones de bombeo del oleoducto.

Gracias a esta infraestructura, el cliente pudo mejorar la eficiencia en el consumo de combustible, optimizar la gestión de cargas operativas y garantizar el funcionamiento continuo de los sistemas de bombeo, evitando interrupciones en el transporte de crudo.



Continuidad operativa en la industria manufacturera mediante soluciones de climatización industrial:

A finales de 2025, una empresa manufacturera reportó una falla crítica en su sistema de climatización que comprometía las condiciones operacionales de sus áreas de ensamblaje. Ante esta situación, SoEnergy movilizó de inmediato equipos y personal técnico especializado para restablecer las condiciones operativas y evitar impactos en la producción. Durante la intervención realizamos además una evaluación integral del circuito de agua helada, identificando oportunidades de optimización para mejorar el desempeño del sistema.

Gracias a la rápida respuesta y a las mejoras implementadas, el cliente evitó cualquier interrupción en su proceso de fabricación y obtuvo beneficios operativos adicionales, incluyendo una reducción en el consumo de agua y una mayor estabilidad térmica en el proceso productivo, lo que se traduce en un sistema más eficiente, confiable y con menores costos operativos.



Avances frente a los desafíos del año anterior

Durante 2025 continuamos avanzando en las metas planteadas en el informe anterior. Seguimos fortaleciendo nuestra presencia digital y consolidando herramientas que nos permiten interactuar de manera más efectiva con nuestros clientes. Asimismo, participamos en eventos estratégicos en Centroamérica, el Caribe y Suramérica, lo que contribuyó a fortalecer nuestro posicionamiento como socio confiable en el sector energético.

También continuamos alineando nuestro modelo comercial con la evolución de las necesidades de nuestros clientes, ampliando el cubrimiento del mercado y fortaleciendo la formalidad y el compromiso en nuestra relación comercial.



EFICIENCIA OPERATIVA

(GRI 3-3)



Desafíos a futuro

- Agregar valor a los clientes fortaleciendo la sinergia entre las tres líneas de negocio, ofreciendo servicios y soluciones integrales.
- Mejorar la satisfacción del cliente llegando a un NPS de 75% al 2027.
- Fortalecer la posición y cobertura geográfica en los sectores en que estamos trabajando.
- Liderar el mercado con servicios completos, confiables y resilientes adaptados a la necesidad del cliente para un mundo en transformación.

En SoEnergy entendemos la eficiencia operativa como la capacidad de integrar procesos, gestión de activos, innovación tecnológica y formación del personal especialista, para entregar servicios confiables y cumplir lo prometido a nuestros grupos de interés. Hemos venido orientando nuestros esfuerzos hacia la formalización y sistematización de procesos, consolidando el monitoreo remoto y el análisis predictivo; automatizando y estandarizando procesos operativos mediante herramientas tecnológicas avanzadas, como Inteligencia Artificial y aplicando Machine Learning, que permiten un seguimiento adecuado de indicadores, la trazabilidad y una mejor toma de decisiones y diagnósticos operativos

basados en datos y en la experiencia de la empresa. Asimismo, la eficiencia para nosotros es un esfuerzo integral: no se limita a prevenir fallas en equipos, sino que incluye el entrenamiento continuo del personal, la adopción de tecnología y la gestión ambiental. Para gestionar riesgos y asegurar la continuidad del servicio, implementamos matrices de riesgo por proyecto, mantenemos unidades de respaldo y contamos con planes de contingencia acordados con clientes y proveedores.

Estas acciones han reconfirmado nuestro camino hacia la excelencia operativa y la promesa de valor, mejorando la disponibilidad y confiabilidad de los proyectos.

Nuestra gestión en 2025

- Innovación en el sistema de monitoreo global:** Cumplimos al 100% la meta de integrar nuestra flota Caterpillar al centro de monitoreo global ubicado en Bogotá. Consolidamos la supervisión de nuestras variables operativas a través de tres niveles: el personal en campo, el cuarto de monitoreo en Bogotá, y el monitoreo directo del fabricante a través del sistema CAT RAM. En campo, la digitalización fue clave: implementamos tecnología de códigos de barras (barcoding) y aplicaciones móviles para los técnicos, lo cual permitió la automatización de procesos, logrando hacer un uso más eficiente de recursos y generando un impacto positivo en el medio ambiente.
- Transición energética:** Fortalecimos nuestra matriz energética incorporando equipos de última tecnología a gas natural. Un hito destacable fue la instalación de una planta móvil (contenerizada) operada con HFO, la cual —al utilizar crudo debidamente tratado— requirió una menor área de instalación, reduciendo los impactos ambientales asociados y la dependencia al diésel, y utilizando el combustible de los pozos locales de producción.
- Confiabilidad y disponibilidad como propuesta de valor:** Debido al cumplimiento del plan de mantenimientos preventivos y predictivos, cerramos el año sin registrar fallas mayores. Adicionalmente, en coherencia con

los valores de nuestra empresa, cumplimos a tiempo con la entrada en operación de los proyectos estratégicos del segundo semestre, destacando implementaciones exitosas para nuestros clientes en Colombia y en el Caribe.

- Producción sostenible de agua offshore:** Generamos un impacto ambiental y logístico sobresaliente al suministrar sistemas de ósmosis inversa en régimen de tratamiento para obtener agua potable a bordo de cuatro plataformas de extracción en la Cuenca de Santos. Al desalinizar el agua directamente en alta mar, se evitó el transporte logístico de 10.800 m³ mensuales de agua desde el continente. Esto se tradujo en un ahorro de aproximadamente 300 toneladas de combustible fósil al mes y evitó la emisión de 930 toneladas de CO₂ derivadas del uso de buques de apoyo, aliviando simultáneamente la presión sobre los embalses municipales de la región continental.
- Renovación de herramientas y equipos de la línea de refrigeración:** En nuestra unidad de Sistemas de Enfriamiento y Refrigeración Industrial, logramos la renovación total de las herramientas y equipos de servicios de refrigeración, con el propósito estricto de garantizar la correcta recolección y disposición de los refrigerantes y aceites, previniendo de forma activa los impactos negativos en el medio ambiente.

Excelencia operativa reconocida en Barra Bonita (Brasil):

La operación de Barra Bonita fue destacada por el cliente y por actores del sector eléctrico, por el alto nivel de mantenimiento, organización y cuidado de los equipos en la central. De acuerdo con los comentarios recibidos, pocas veces se observa una planta en condiciones operativas tan destacadas, especialmente considerando que el proyecto se encuentra en su fase final de contrato.

Asimismo, se resaltó el compromiso y conocimiento técnico del equipo, que refleja una cultura de orden, preparación y responsabilidad en la operación diaria. Este reconocimiento reafirma a Barra Bonita como un referente de excelencia operativa y confiabilidad en la gestión de activos energéticos de alta complejidad.



CASOS DE ÉXITO



Lecciones aprendidas

Es importante que —desde el diseño de la planta de generación y en compañía del cliente— se efectúen los análisis y estudios necesarios para lograr la confiabilidad y la disponibilidad requerida. Si lo anterior no cubre todos los parámetros necesarios del buen diseño de la planta, se podrían derivar problemas en la etapa de operación y mantenimiento, haciendo ineficiente el proyecto.

Igualmente, el proceso nos ha enseñado que la eficiencia operativa exige una integración transversal plena, entre las diferentes áreas de la empresa. Hemos evidenciado que la tecnología y las nuevas herramientas rinden frutos únicamente cuando están respaldadas por una gobernanza sólida y una capacitación adecuada del personal.

Indicadores clave de desempeño

(EO-1) % disponibilidad de activos (720 horas mes – tiempo indisponible / 720 horas mes)	2024	2025
	97,5%	98,8%

Incrementamos en 1,3 puntos porcentuales la disponibilidad de los activos, indicador que refleja la proporción de tiempo en que los equipos están en capacidad de operar frente al tiempo total. Este resultado obedece a una mejor planificación y ejecución de mantenimientos. La indisponibilidad restante corresponde a paradas programadas, sin representar incumplimientos contractuales.

(EO-2) Cumplimiento de mantenimiento (Número de actividades ejecutadas / número de actividades programadas)	2024	2025
	96%	98%

Logramos incrementar en dos puntos porcentuales la ejecución de las actividades de mantenimiento, como resultado de la optimización de nuestros procesos operativos. El porcentaje restante corresponde a condiciones operativas que hicieron innecesaria la realización de algunos mantenimientos programados.



Desafíos a futuro

Más allá de fijar metas a corto o largo plazo, nuestro enfoque es la mejora continua en confiabilidad, eficiencia energética, sostenibilidad ambiental y eficiencia económica.

Generación de energía:

- Mejorar la confiabilidad, eficiencia energética, sostenibilidad ambiental y eficiencia económica, soportados en tecnología de monitoreo, mantenimiento predictivo y gestión avanzada de activos.
- Continuar fortaleciendo el uso de Inteligencia Artificial para controlar automáticamente y optimizar la operación de nuestras plantas siguiendo reglas programadas
- Incrementar el uso de *Machine Learning* para analizar patrones a partir de información histórica, con el fin de realizar diagnósticos precisos y predecir fallas antes de que ocurran.

Unidad de sistemas de enfriamiento y refrigeración industrial:

- Iniciar la implementación y unión del 100% de la telemetría (monitoreo remoto) de nuestra flota al centro global de monitoreo de la compañía en Bogotá. Esto aportará beneficios significativos como: mayor disponibilidad de refrigeración para los clientes, reducción en la necesidad de mantenimientos correctivos y la capacidad de detectar problemas a distancia para realizar correcciones sin necesidad de intervención presencial.
- Implementar el control de inventarios y la gestión de mantenimiento de activos a través del sistema, lo que nos permitirá continuar la adopción de indicadores adicionales de excelencia operativa como el MTBF (Tiempo Medio Entre Fallas) y el MTTR (Tiempo Medio de Reparación).

Unidad de tratamiento de aguas:

- Culminar la implementación de los módulos de Gestión de Contratos y Gestión de Activos en el sistema para registrar operaciones, eventos y asegurar el cumplimiento normativo. Además, buscamos completar al 100% el mapeo de piezas críticas.





TRANSFORMACIÓN DIGITAL

(GRI 3-3)

La transformación digital es un pilar estratégico de SoEnergy y un diferenciador competitivo frente a otros actores del mercado. En un entorno cada vez más exigente en cuanto a eficiencia, cumplimiento normativo y resiliencia operativa, la digitalización de procesos permite a la empresa operar con mayor seguridad, previsibilidad y capacidad de adaptación.

El fortalecimiento de los procesos internos a través de sistemas integrados, estandarizados y resilientes eleva el nivel de control, trazabilidad y confiabilidad de la información corporativa. La adopción de plataformas robustas, como soluciones en la nube y sistemas corporativos de gestión, contribuye directamente a la mejora del cumplimiento, mitigando riesgos operativos, regulatorios y cibernéticos, además de reforzar la gobernanza y la transparencia.

En este contexto, la tecnología de la información actúa como un motor de eficiencia y seguridad operativa. La digitalización de los flujos de trabajo, el uso de datos y la automatización de controles reducen el reproceso, aumentan la confiabilidad de las decisiones y aseguran una mayor disponibilidad de los servicios. Al mismo tiempo, el fortalecimiento de la ciberseguridad y de la continuidad de los sistemas críticos hace que la operación sea más resiliente, protegiendo los activos, los datos y la reputación de la empresa.

Nuestra gestión en 2025

Durante 2025, le apostamos a la visión de asociar la Tecnología de la Información & Transformación Digital como un pilar estratégico de fortalecimiento organizacional, alineado a la visión corporativa y orientado a la generación de valor sostenible en un mercado de energía cada vez más digital y exigente.

- **Consolidamos as áreas de Tecnologia da Informação e Transformação Digital (TI&TD)** como instrumentos estruturantes para o fortalecimento da eficiência operacional, da governança e da sustentabilidade. Ao longo do período, a empresa avançou na execução de iniciativas focadas na padronização de processos, na resiliência operacional e no uso estratégico de dados.
- **Incorporamos capital humano interno e por meio de consultorias externas, com experiência de mercado em tecnologia e transformação digital,** fortalecendo assim suas capacidades técnicas e de gestão. Essa iniciativa elevou a maturidade da gestão tecnológica e ampliou a capacidade de execução das

iniciativas da área, garantindo um maior alinhamento entre TI&TD e as demais áreas da empresa, em relação aos objetivos corporativos. Essa direção foi sustentada por um aumento nos investimentos em TI&TD em comparação com o ano anterior, o que permitiu a execução das iniciativas nas diferentes áreas de atuação.

- **No eixo de sistemas corporativos, avançamos na consolidação e implementação de um modelo de conformidade sistêmica** em todas as regiões e na padronização de processos, ampliando a rastreabilidade, a consistência operacional, a escalabilidade e a confiabilidade das informações. Isso tudo, alinhado com a norma ISO-27001.



■ **En el área de infraestructura, consolidamos el soporte de los sistemas corporativos, garantizando mayor estabilidad y rendimiento.**

Los servicios críticos migraron a la nube, ampliando la disponibilidad y continuidad del negocio. Para ello, iniciamos la ejecución del plan de migración del 100% de los servicios manuales actuales a servicios gestionados en la nube y se contrató el proyecto de Dirección de Ciberseguridad para elevar el grado de madurez en ciberseguridad. Además, realizamos actualizaciones frecuentes y planes de continuidad del negocio, que nos permiten garantizar que los sistemas críticos de la compañía sean gestionados en entornos con un alto grado de resiliencia frente a ataques cibernéticos y fallas tecnológicas.

■ **Análítica de datos operativos:** Cumplimos en un 100% el objetivo de fortalecer el uso de datos para el monitoreo y análisis de procesos operativos críticos, con foco en la mejora de la eficiencia y la reducción de costos. A través de la integración de información proveniente del monitoreo de motores, sensores de plantas, registros de mantenimiento y consumos del ERP, se habilitó una mayor visibilidad del desempeño de los activos, facilitando la identificación temprana de desviaciones operativas y apoyando una gestión más oportuna y basada en datos.

■ **Gestión digital del conocimiento técnico:** Implementamos una solución de asistencia técnica para apoyar a los equipos operativos en la consulta e interpretación de manuales de fabricantes de equipos. La herramienta permite acceder de forma estructurada y confiable a

información técnica, indicando la fuente específica (página y sección), lo que mejora la trazabilidad y reduce el riesgo de errores en la operación. Esta iniciativa agiliza el acceso al conocimiento, fortalece la estandarización de criterios técnicos y contribuye a una mayor eficiencia operativa y apoyo a la toma de decisiones. La solución cuenta con un plan de expansión progresiva a otras áreas de la compañía con documentación estructurada.

■ **Plataforma corporativa de datos e indicadores:**

Cumplimos en un 100% el objetivo de consolidar una plataforma integrada de información con los datos más relevantes de la compañía. Actualmente, la integración de información proveniente de los sistemas ERP, el monitoreo de motores y el monitoreo de plantas se encuentra operando en producción. Como resultado, se desarrollaron paneles de control con indicadores diarios que apoyan el seguimiento operativo y la toma de decisiones en distintas áreas del negocio, fortaleciendo la trazabilidad, la consistencia de la información y la gestión basada en datos.

■ **Ciberseguridad y gestión de riesgos tecnológicos:**

Fortalecimos el enfoque de ciberseguridad mediante la implementación de acciones de mejora continua orientadas a reforzar los controles, la gestión de riesgos y la estabilidad de los servicios tecnológicos. Durante el período, se inició la estandarización de procesos de gestión de servicios de TI y se avanzó en la definición de un modelo de gobernanza de ciberseguridad, con el objetivo de elevar el nivel de madurez de la compañía en línea con los estándares del mercado y los lineamientos de la Auditoría Interna.

Indicadores clave de desempeño

Indicadores: Hemos implementado un nuevo marco de medición de resultados e impactos, diseñado para elevar el estándar de trazabilidad y alineación de la tecnología con los objetivos de sostenibilidad del negocio.

(TD-1) Número de incidentes con impacto material

2025

0

Resultado de una gobernanza de TI&TD proactiva y la ejecución de inversiones estratégicas en ciberseguridad, que han permitido adoptar estándares internacionales y blindar la resiliencia operativa de la compañía.

(TD-2) % procesos con indicadores automatizados y auditables en *data lake*

(Procesos con indicadores automatizados y auditables en *data lake* / total procesos)

2025

12%

Durante 2025, el enfoque principal fue la consolidación del modelo piloto, asegurando que la arquitectura de datos cumpla con todos los requisitos corporativos de auditabilidad. Este aprendizaje nos permite proyectar un escalamiento de nuestra capacidad actual, buscando el cumplimiento de la meta para 2026 de un 60%.

Desafíos a futuro

■ **Sistemas:** Consolidar la localización de todos los países en un entorno corporativo de gestión integrado, estandarizando los sistemas y procesos clave en todas las geografías donde opera la compañía, con el objetivo de fortalecer la consistencia operativa, la trazabilidad y el control corporativo.

■ **Infraestructura y servicios de TI:** Implementar procesos, herramientas e instrucciones estandarizadas a través de un catálogo de servicios corporativo, incorporando una mesa de ayuda común para todos los países, que permita mejorar la eficiencia, la trazabilidad y la calidad del soporte tecnológico.

■ **Gestión de la información:** Continuar fortaleciendo la disponibilidad, consistencia y uso oportuno de la información

corporativa para apoyar el seguimiento del desempeño y la toma de decisiones en las distintas áreas del negocio, promoviendo criterios comunes y una mayor alineación entre las áreas operativas, comerciales y financieras.

■ **Seguridad y control operativo:** Implementar mecanismos de identificación y monitoreo de actos y comportamientos inseguros en entornos operativos, integrados a un centro corporativo de monitoreo operativo, con el objetivo de fortalecer la prevención de riesgos y el control oportuno de la operación.

■ **Ciberseguridad y gestión de la información:** Migrar progresivamente los contenidos actualmente almacenados en servidores de archivos locales hacia servicios en la nube, con el

objetivo de reducir la superficie de exposición a ataques cibernéticos, mejorar la continuidad de la información y disminuir el riesgo de pérdida de datos.

■ **Transformación digital de procesos de negocio:** Digitalizar procesos clave del negocio, iniciando por la consolidación contable, la evaluación de proveedores y la oferta de activos, integrando los sistemas corporativos con las aplicaciones de apoyo para mejorar la eficiencia, el control y la trazabilidad.

■ **Relación con clientes:** Fortalecer la estandarización y automatización de los procesos de relación con los clientes a lo largo de todo el ciclo de interacción con la compañía, con foco en la eficiencia operativa, la calidad del servicio y la consistencia de la información.



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

[GRI 3-3]

Nuestro talento humano es un factor estratégico para la continuidad del negocio, la prestación de un servicio oportuno y confiable, y la generación de valor sostenible en los territorios donde operamos. Como empresa especializada en soluciones energéticas, tratamiento de agua y climatización y enfriamiento industrial, nuestra operación depende del conocimiento técnico, la experiencia operativa y la capacidad de nuestros equipos para responder con agilidad a las necesidades de clientes en distintos contextos geográficos y regulatorios.

En un sector altamente técnico y dinámico como el nuestro, contar con personal calificado es clave para asegurar la confiabilidad de los servicios, la seguridad de las operaciones y la protección de los activos. Por ello, la gestión del talento no solo contribuye al desempeño organizacional, sino que también permite gestionar riesgos críticos asociados a la disponibilidad de capacidades técnicas, la continuidad operativa y la adaptación a nuevas tecnologías.

Desde esta perspectiva, el desarrollo y la retención de talento especializado representa una oportunidad estratégica para fortalecer nuestra competitividad y consolidar relaciones de largo plazo con nuestros clientes. La formación continua, el fortalecimiento del liderazgo y la construcción de una cultura organizacional sólida permiten que nuestros equipos respondan a los desafíos del negocio con altos estándares de excelencia, seguridad e innovación.

Asimismo, la gestión del talento nos permite generar impactos positivos en los territorios donde operamos. A través de la contratación de personal local, el fortalecimiento de capacidades técnicas y la generación de empleo formal, contribuimos al desarrollo socioeconómico de las comunidades cercanas a nuestros proyectos.

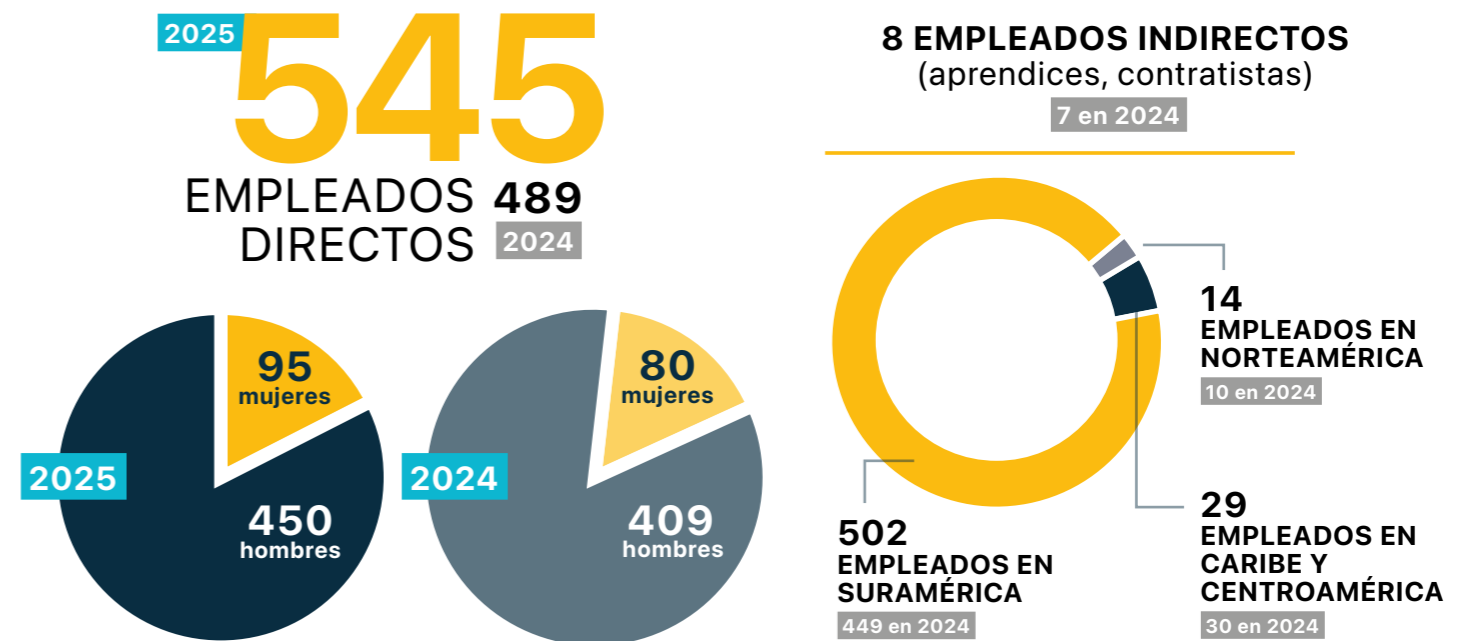
Nuestra gestión se apoya en políticas y lineamientos corporativos que orientan la relación con nuestros colaboradores; entre ellos, la política de compensación, la política de bienestar y la política de derechos humanos, las cuales promueven entornos de trabajo justos, inclusivos y alineados con nuestros valores corporativos.



Nuestro equipo de trabajo

Durante 2025, nuestra fuerza laboral continuó creciendo en línea con la expansión de las operaciones y los nuevos proyectos desarrollados por la compañía en distintos países. **545 trabajadores** hacen parte de nuestra fuerza laboral al cierre del 2025, lo que representa un **aumento del 11,4%** frente a la cantidad de trabajadores registrados en 2024, reflejando la consolidación de nuestras operaciones y el fortalecimiento de nuestras capacidades técnicas.

[GRI 2-7] Descripción de la planta laboral





Desarrollo y fortalecimiento de capacidades

La formación y el desarrollo del talento constituyen uno de los principales mecanismos para fortalecer la competitividad de la compañía y asegurar la continuidad del conocimiento técnico requerido para nuestras operaciones.

Como resultado de este esfuerzo, el plan anual de formación alcanzó un 87% de cumplimiento, con un incremento del 793% en las horas de capacitación ejecutadas, pasando de 3.096 horas en 2024 a 24.563 horas en 2025.

En 2025, incrementamos significativamente el presupuesto destinado a entrenamiento y formación, lo que permitió alcanzar un promedio de 49,2 horas de capacitación por empleado, un crecimiento sustancial frente a las 6,79 horas registradas en 2024. Este aumento responde a la necesidad de fortalecer capacidades técnicas, operativas y de liderazgo en un contexto de expansión de proyectos y adopción de nuevas tecnologías.

(GRI 404-1)

Como resultado de este esfuerzo, el plan anual de formación alcanzó un 87% de cumplimiento, con un incremento del 793% en las horas de capacitación ejecutadas, pasando de 3.096 horas en 2024 a 24.563 horas en 2025.

El diseño del plan de formación se construyó en estrecha articulación con las necesidades del negocio y de la operación, priorizando el desarrollo de capacidades técnicas, la actualización en nuevas tecnologías y el fortalecimiento de competencias de liderazgo.

En este contexto, durante el año realizamos encuentros de liderazgo y programas de formación dirigidos a líderes de diferentes regiones, con sesiones desarrolladas en español y portugués. Estas iniciativas no solo fortalecieron habilidades de gestión, sino que también contribuyeron a la alineación cultural entre los equipos de distintos países.

Cultura organizacional y retención del talento

El fortalecimiento de la cultura organizacional ha sido uno de los pilares de la gestión del talento en SoEnergy. Durante 2025, implementamos diversas iniciativas encaminadas a promover comportamientos alineados con nuestros valores corporativos y a consolidar una cultura orientada a resultados, seguridad y trabajo en equipo.



(GRI 404-2)

Entre estas iniciativas se destacó la realización de capacitaciones dirigidas a líderes de C-Level y Gerentes, con el objetivo de fortalecer competencias de liderazgo y mejorar las capacidades de gestión de equipos en diferentes geografías.

Asimismo, ejecutamos un programa de reconocimiento corporativo orientado a destacar comportamientos alineados con los valores organizacionales. Durante esta campaña se recibieron más de 100 postulaciones provenientes de diferentes países, evidenciando la participación activa de los colaboradores en el fortalecimiento de la cultura corporativa.

La gestión del clima organizacional también se ha apoyado en la medición realizada a través de Great Place to Work en 2024, donde alcanzamos un percentil 70. Los resultados nos permitieron identificar oportunidades de mejora y desarrollar planes de acción enfocados, especialmente, en el fortalecimiento del liderazgo y la comunicación interna.



Atracción y desarrollo del talento

La atracción y retención de talento especializado representa uno de los principales desafíos de la empresa. En respuesta a este reto, durante 2025 fortalecimos nuestros procesos de adquisición de talento mediante la incorporación de LinkedIn. Esto permitió ampliar la visibilidad de la organización y mejorar los procesos de reclutamiento, contribuyendo a reducir parcialmente los tiempos de contratación y a atraer perfiles altamente especializados para nuestras operaciones.

Adicionalmente, promovimos la movilidad interna como mecanismo de desarrollo profesional y retención del talento. Como resultado, el 13% de las vacantes abiertas en 2025 fueron cubiertas con candidatos internos, lo que evidencia la existencia de oportunidades de crecimiento dentro de la organización.

En línea con nuestro compromiso con los territorios donde operamos, también priorizamos la contratación de talento local. Durante 2025, el 52% de las vacantes fueron cubiertas con personal proveniente de las zonas de influencia de nuestros proyectos, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

Indicadores clave de desempeño

(GT-1) % participación en encuesta (Número de empleados que contestaron la encuesta de compromiso / número total de empleados)	2024	2025
	89%	No se realizó encuesta en 2025

La evaluación realizada tiene una cobertura bianual, por lo que los resultados del 2024 son aplicables al 2025.

Avances frente a los desafíos del reporte 2024

Durante 2025, continuamos avanzando en el fortalecimiento de la gestión del talento humano, dando respuesta a los desafíos planteados en el informe de sostenibilidad anterior.

Uno de los avances más relevantes fue la ejecución del plan de formación, que presentó un crecimiento significativo en el número de horas impartidas y en el alcance de los programas de capacitación. Asimismo, realizamos ajustes en la estructura organizacional para apoyar la implementación de la estrategia corporativa, incluyendo la creación de nuevas áreas como Innovación y Estrategia.

En relación con el proceso de evaluación del desempeño, si bien durante el año se presentaron avances limitados, se estableció una hoja de ruta para fortalecer este proceso a partir de 2026, mediante la implementación de herramientas más robustas para la gestión del desempeño, la calibración de resultados y el desarrollo del talento.

(GT-2) % compromiso de los trabajadores (Número de empleados que han expresado un alto nivel de compromiso o satisfacción / número total de empleados)	2024	2025
	71%	No se realizó encuesta en 2025

La evaluación realizada tiene una cobertura bianual, por lo que los resultados del 2024 son aplicables al 2025.

(401-1) % rotación del personal	2024	2025
	1,3%	2,3%

Se presenta un incremento de 1 punto porcentual debido a la finalización del proyecto "Termo Petróleo".

(GT-4) % mujeres en la organización (Número de mujeres de la organización / Número de empleados de la organización)	2024	2025
	16%	17,4%

(405-1) % de mujeres en roles ejecutivos / Equipo Directivo	2024	2025
	16%	17%

Se presentan ligeras variaciones, pero manteniendo la tendencia, evidenciando nuestro compromiso con la equidad de oportunidades laborales.

(404-3) % de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	2024	2025
	93%	85%

Para 2026 se espera lograr el 100% de los trabajadores evaluados en su desempeño.

(GT-3) % de empleados contratados del área de influencia (Número de empleados contratados del área de influencia / número de empleados del proyecto)	2024	2025
	30%	52%

Aumentamos el porcentaje de la población operativa en proyectos proveniente de las comunidades locales como evidencia de nuestro compromiso con el desarrollo de los territorios donde operamos.

(GT-5) % cumplimiento plan anual de capacitación (Número de horas de capacitación ejecutadas / número de horas de capacitación planeadas)	2024	2025
	100%	87%

(404-1) Media de horas de formación al año por empleado	2024	2025
	16%	17%

Aunque no se logró el cumplimiento total del plan de capacitación proyectado, sí logramos una mayor ejecución en horas en comparación con el 2024, lo que permitió mejorar las competencias de los trabajadores.

Desafíos a futuro

- Fortalecer nuestra cultura organizacional, consolidando atributos y comportamientos de manera transversal en todos los territorios donde tenemos presencia.
- Diseñar un modelo de compensación competitivo y justo, alineado con el desempeño, que contribuya a la atracción, retención del talento y a la equidad salarial interna.
- Implementar un modelo estructurado de gestión del talento que incluya evaluación del desempeño, planes de desarrollo individuales, identificación de posiciones críticas y planes de sucesión
- Fortalecer la marca empleadora, optimizar los procesos de selección y tiempos de contratación y continuar incorporando herramientas tecnológicas que permitan atraer talentos claves y altamente especializados.





SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(GRI 3-3)

En SoEnergy, la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo es un pilar crítico para la sostenibilidad del negocio, especialmente considerando la naturaleza de nuestras operaciones en los diferentes sectores. Gestionar los riesgos operacionales inherentes a la ejecución de los proyectos nos permite minimizar consecuencias sobre la salud de las personas, garantizar la continuidad del negocio y contribuir al desarrollo de entornos laborales resilientes.

La adecuada gestión de este asunto no solo protege la integridad de nuestros colaboradores, sino que también garantiza la continuidad operativa, fortalece la confianza de nuestros clientes y consolida nuestra reputación como un operador confiable en la industria.

Compromisos y políticas

(GRI 403-1)

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) estructurado bajo el estándar internacional ISO 45001, certificado por un ente globalmente avalado en Colombia y Brasil, y aplicado de manera transversal en el 100% de nuestras operaciones. Este sistema establece los lineamientos para la identificación, evaluación y control de riesgos, así como para la mejora continua del desempeño en seguridad y salud.

Mantenemos un compromiso explícito con la prevención de lesiones y enfermedades laborales, el cumplimiento de la normatividad aplicable en cada país, y con la consulta y participación de los trabajadores.

Avanzamos en la consolidación de una cultura preventiva, apoyada en la digitalización, el monitoreo en tiempo real y el fortalecimiento de comportamientos seguros. Asimismo, la integración de herramientas tecnológicas nos ha permitido mejorar la trazabilidad de la información, anticipar desviaciones y enfocar los esfuerzos en la gestión de riesgos críticos.

Nuestra gestión en 2025

Durante 2025, la gestión de SST se enfocó en el fortalecimiento de los mecanismos preventivos, la consolidación de la cultura de reporte y la mejora en la capacidad de respuesta ante eventos.

(GRI 403-2)

Identificamos peligros y gestionamos riesgos a través de la aplicación de metodologías estructuradas en campo, acompañadas de procesos de investigación de incidentes que permitieron distinguir causas raíz y establecer acciones correctivas y preventivas más efectivas. En este frente, avanzamos en el fortalecimiento de la herramienta Comuníquese+ como canal clave para el reporte de actos y condiciones inseguras, haciendo especial énfasis en su uso como mecanismo de prevención temprana de incidentes y accidentes.

Los principales riesgos identificados están asociados a la operación de equipos de generación, trabajos en campo, actividades de mantenimiento, interacción con contratistas y condiciones operativas en entornos remotos o con alta exigencia logística. A esto se suman riesgos emergentes como la fatiga operacional, los factores psicosociales y la variabilidad en los estándares de seguridad en los diferentes países donde operamos.



(GRI 403-5)

Formación, prevención y participación

Este año fortalecimos la formación en seguridad mediante la ejecución de programas de capacitación continua, enfocados en riesgos críticos, lecciones aprendidas y comportamientos seguros, con un enfoque práctico y adaptado a las Zcondiciones reales de operación. Adicionalmente, se desarrollaron tres webinars a nivel global con la participación de la alta dirección, en los cuales se reforzó la seguridad y salud en el trabajo como un valor organizacional y su integración en la estrategia corporativa, compartiendo avances, estadísticas, retos y oportunidades con toda la organización.

(GRI 403-4)

La participación de los trabajadores se mantuvo como un elemento clave, a través de comités formales de seguridad, espacios de diálogo y herramientas digitales que facilitan

el reporte de actos y condiciones inseguras, promoviendo una cultura de intervención temprana y corresponsabilidad en la gestión del riesgo.

(GRI 403-6)

En materia de promoción de la salud, avanzamos en iniciativas orientadas al bienestar integral de los colaboradores, incluyendo actividades de prevención, pausas activas y seguimiento a condiciones ergonómicas y de salud general. En este marco, desarrollamos campañas de sensibilización como el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, así como iniciativas globales de salud como Octubre Rosa y Noviembre Azul, orientadas a la prevención del cáncer de mama y próstata, fortaleciendo la cultura de autocuidado en la organización.



Indicadores clave de desempeño

(403-9) Lesiones por accidente laboral con tiempo perdido

2024	2025
0,36	0,56

Se evidencia un incremento asociado a la entrada de nuevos proyectos, incorporación de personal y procesos de estabilización operativa, propios de una fase de crecimiento.

*(SS-1) RIF
Lesiones registrables
(Número de incidentes + accidentes laborales)
RIF = (N/EH) x 200.000

2024	2025
0,83	1,42

El aumento responde a condiciones similares, con mayor exposición al riesgo en etapas iniciales de operación y adaptación de la fuerza laboral.

(403-10) Dolencias y enfermedades laborales

2024	2025
0,00	0,00

Se mantiene en cero, reflejando la efectividad de los programas de vigilancia epidemiológica y control de riesgos ocupacionales.

(404-1) Media de horas de formación al año por empleado en temas de salud y seguridad

2024	2025
29,5	52,2

Se incrementa significativamente, como resultado de una estrategia enfocada en fortalecer competencias, acelerar la adaptación operativa y consolidar la cultura de seguridad.

Durante 2025, nuestra gestión y desempeño en salud y seguridad en el trabajo fueron validados por diferentes clientes en los países donde operamos, quienes reconocieron una gestión consistente, disciplinada y alineada con los más altos estándares del sector. Los testimonios presentados a continuación reflejan la confianza en nuestra capacidad para ejecutar operaciones seguras, cumplir con los requisitos regulatorios y contractuales, y mantener una cultura de prevención sólida en entornos operacionales exigentes.

“ Una de las plantas de generación mejor mantenidas que hemos observado en nuestra experiencia reciente”.

Ciente del sector energético en Brasil, con enfoque en supervisión regulatoria.

“ Seleccionados como caso destacado en un evento de mejores prácticas en prevención de accidentes por nuestro sistema”.

Ciente petrolero en Brasil, con operación en exploración y producción.

“ Estándares de seguridad impecables, disciplina en la ejecución de ingeniería y cumplimiento en tiempos de puesta en marcha”.

Ciente petrolero en Perú, enfocado en operación de activos estratégicos.

“ Reconocimiento por una gestión estructurada en seguridad y salud en el trabajo y alineación con los requisitos regulatorios”.

Ciente del sector público en Centroamérica, con operación en generación eléctrica.

“ Destacados por el cumplimiento sostenido de los requisitos contractuales en materia de seguridad y salud”.

Ciente petrolero en Colombia, con operaciones en campos maduros.

“ Reconocimiento por cumplimiento regulatorio, excelencia en orden y aseo, implementación efectiva de controles críticos y una cultura de seguridad sólida”.

Ciente del sector O&G en Colombia, con operación en producción de hidrocarburos.

*La tasa de lesiones registrables incluye eventos de primeros auxilios y atención médica sin pérdida de tiempo. La compañía adopta un enfoque conservador y preventivo, tratando estos casos con el mismo nivel de rigurosidad en investigación y gestión de acciones, como parte de su compromiso con la anticipación y el control de riesgos.



GESTIÓN AMBIENTAL

(GRI 3-3)

En SoEnergy entendemos que la gestión ambiental es un componente estratégico para la sostenibilidad del negocio, estrechamente ligado a la continuidad operativa, el cumplimiento regulatorio y la confianza de nuestros clientes y demás grupos de interés. Dada la naturaleza de las operaciones, gestionamos impactos asociados a aspectos críticos como las emisiones atmosféricas, la generación y manejo de residuos peligrosos y no peligrosos, el consumo de recursos y la prevención de ocurrencia de eventos como derrames, en un contexto de creciente exigencia normativa y mayor escrutinio ambiental.

Al mismo tiempo, este entorno representa oportunidades para fortalecer nuestra competitividad. La transición energética y la demanda por soluciones más sostenibles impulsan una gestión ambiental más rigurosa, basada en datos, con altos niveles de trazabilidad. En respuesta, hemos fortalecido el control de nuestros aspectos ambientales críticos y estandarizado prácticas entre países, evolucionando hacia un enfoque preventivo que nos permite mitigar impactos, optimizar la operación y consolidarnos como un operador confiable y resiliente.



Compromisos y políticas

En SoEnergy contamos con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) alineado con el estándar ISO 14001, que constituye el marco para la identificación, control y seguimiento de nuestros aspectos e impactos ambientales en todas las operaciones. Este sistema, certificado por un ente avalado, nos permite gestionar de manera estructurada riesgos, integrando estos controles en la operación diaria.

Si bien las certificaciones son aplicables actualmente a las operaciones en Argentina, Brasil y Colombia, implementamos de manera transversal los lineamientos, prácticas y criterios

del sistema en todas las geografías donde operamos, asegurando consistencia en nuestra gestión ambiental. Este enfoque incorpora el cumplimiento de la normativa local, así como los requisitos de nuestros clientes y de los sectores en los que participamos.

Bajo un principio de mejora continua, seguimos avanzando en la estandarización de prácticas a través del enfoque **#OneSoEnergy**, con el objetivo de operar con criterios homogéneos, fortalecer el control operacional y consolidar una gestión ambiental consistente y confiable a nivel global.

Nuestra gestión en 2025

Durante 2025, la gestión ambiental evidenció una evolución frente a 2024, con un mayor nivel de control operacional, estandarización de prácticas y fortalecimiento de la trazabilidad, en línea con el crecimiento de las operaciones y la entrada de nuevos proyectos.

- Gestión de emisiones:** Fortalecimos el control de fuentes fijas mediante monitoreos periódicos, mantenimiento y seguimiento operacional, asegurando que el 100% de las fuentes sujetas a cumplimiento normativo operaran dentro de los límites establecidos. Este proceso se vió respaldado por la incorporación de nueva flota y equipos, lo que contribuyó a mejorar el desempeño ambiental y garantizar mayores estándares de control tanto en emisiones como en riesgos asociados a la operación.
- Gestión de residuos:** Se fortaleció la trazabilidad de los residuos, asegurando el seguimiento desde su generación hasta su disposición final, con especial énfasis en residuos peligrosos. Se robustecieron los controles sobre gestores externos, incluyendo la verificación de licencias, condiciones de manejo y certificados de disposición final. Asimismo, se avanzó en la estandarización de prácticas entre países, estableciendo criterios comunes para la gestión, registro y reporte de residuos. Esto permitió mejorar el control sobre los flujos de residuos generados, incrementando la visibilidad, consistencia y cumplimiento en todas las operaciones.
- Prevención de derrames y eventos ambientales:** Logramos una mejora en la gestión preventiva, asociada al fortalecimiento de controles operacionales y al uso de herramientas como Comuníquese+, que ha permitido incrementar el reporte de actos y condiciones inseguras, anticipando desviaciones y reduciendo la probabilidad de eventos ambientales. Este enfoque se complementa con la disponibilidad de equipos de contingencia y la ejecución de simulacros en campo.
- Cumplimiento normativo:** Se mantuvo como un eje transversal, con una gestión activa de permisos, reportes regulatorios y auditorías, asegurando la alineación con los requisitos legales y contractuales en cada país.

- Formación y sensibilización ambiental:** Fortalecimos la ejecución de jornadas de formación, especialmente en contextos de crecimiento operativo, orientadas a reforzar el control de aspectos ambientales críticos y la apropiación de prácticas en campo. Aumentamos las horas de formación promedio por trabajador para mejorar las competencias de nuestros equipos en la gestión de aspectos e impactos ambientales.

Huella de Carbono

Como parte del compromiso de medir y gestionar los impactos asociados al cambio climático, avanzamos en la consolidación de nuestro inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para los alcances 1 y 2, ratificando la línea base que nos permitirá evaluar la evolución del desempeño ambiental y tomar decisiones acertadas en materia de descarbonización.

Emisiones Alcance 1	2024 (tCO ₂ e)	2025 (tCO ₂ e)
	478.755,48	426.678,58
Emisiones Alcance 2	2024 (tCO ₂ e)	2025 (tCO ₂ e)
	2.503,44	3.946,64
Total emisiones GEI	2024 (tCO ₂ e)	2025 (tCO ₂ e)
	481.259,44	430.625,20

Nuestras **emisiones** de GEI presentaron una reducción del **10,52%** entre 2024 y 2025, asociada a una menor generación de energía en las *power plants*, ubicadas en Brasil.



Indicadores clave de desempeño

(GA-1) % cumplimiento parámetros emisiones fuentes fijas (Número de fuentes fijas en cumplimiento con la normatividad aplicable / número de fuentes fijas instaladas)	2024	2025
	100%	100%

Se mantiene el 100% de cumplimiento, evidenciando un control operacional consistente de las fuentes y una gestión efectiva de este significativo aspecto ambiental.

(306-3) Total de residuos generados por la compañía (Ton)	2024	2025
	564,1	447,9
(306-3) Total de residuos peligrosos	2024	2025
	530,0	397,0
(306-3) Total de residuos No peligrosos	2024	2025
	34,0	50,9

Se evidencia una reducción en la generación total de residuos, principalmente en residuos peligrosos, asociada a mejoras en la eficiencia operativa y control en la fuente. Los residuos no peligrosos aumentan en línea con una mayor segregación y clasificación.

Indicadores clave de desempeño

	2024	2025
(306-4) Residuos no destinados a eliminación (No peligrosos) - Reciclaje (Ton)	13,4	23,7
(306-4) Residuos no destinados a eliminación (No peligrosos) - Reutilización	1,7	2,5
(306-4) Residuos no destinados a eliminación (No peligrosos) - Otras operaciones de valorización	0,340	0,9

Se incrementan las cantidades valorizadas, reflejando un fortalecimiento en las prácticas de aprovechamiento y una mejor gestión de residuos no peligrosos.

	2024	2025
(306-5) RResiduos destinados a eliminación (ordinarios) (Ton) - Traslado a un vertedero	20,7	27,2

Se observa un aumento en residuos enviados a disposición final, en línea con el crecimiento de residuos no peligrosos y ajustes en la gestión operativa.

	2024	2025
(GA-2) Residuos peligrosos generados (líquidos y sólidos) (Ton)	530,0	397,0

Se presenta una reducción significativa, evidenciando mayor control en la generación y manejo de este tipo de residuos.

	2024	2025
(GA-3) % de reciclados = Ton de residuos reciclables generados / Ton totales de residuos generados	2,4%	5,3%

Se incrementa de manera relevante, pasando de 2,4% a 5,3%, reflejando avances en segregación en la fuente y estrategias de valorización.

	2024	2025
(GA-4) # de accidentes ambientales (> 5 galones)	5	2
(GA-4) # de incidentes ambientales (< 5 galones)	1	1

Se reduce el número de accidentes ambientales, manteniéndose los incidentes en niveles bajos, lo que evidencia una mejora en el control operativo y en el enfoque preventivo.

	2024	2025
(404-1) Media de horas de formación al año por empleado (en temas de medio ambiente)	15,9	20,8

Se incrementa la formación, superando la meta establecida y fortaleciendo capacidades en campo y la apropiación de prácticas ambientales.



CASOS DE ÉXITO

El fortalecimiento del uso de la herramienta **Comuníquese+** nos permitió tener un **incremento superior al 400%** en el reporte de actos y condiciones inseguras relacionadas con el medio ambiente, afianzando el enfoque preventivo y anticipando desviaciones con potencial impacto ambiental.

En Colombia, **recibimos un reconocimiento por parte de uno de nuestros clientes del sector Oil&Gas**, otorgado a un supervisor HSE por su **liderazgo en la implementación de iniciativas de economía circular** para el contrato asignado, lo cual reflejó en la operación la responsabilidad ambiental, la eficiencia en el uso de recursos y la capacidad de movilizar equipos hacia prácticas sostenibles. Este reconocimiento evidencia cómo los valores de la compañía se materializan en acciones concretas que generan impacto positivo.



Desafíos a futuro

- Sostener el 100% de cumplimiento normativo en emisiones, en todas las operaciones.
- Avanzar en la estandarización de la gestión ambiental bajo el enfoque **#OneSoEnergy**, como base para la obtención de la certificación Multisite Multicompany en ISO 14001 en 2028.
- Fortalecer la medición generando una línea base sólida, que permita la trazabilidad y análisis de la huella de carbono (en alcances 1 y 2) para soportar la toma de decisiones y la definición de estrategias de descarbonización.



Nuestra cadena de abastecimiento se ha convertido en una fuerza estratégica capaz de impulsar, con determinación y propósito, la transformación integral del negocio. Más que un componente operativo, constituye un motor de cambio que articula excelencia operativa, gestión responsable y desarrollo continuo en cada eslabón de nuestra red.



CADENA DE ABASTECIMIENTO

(GRI 3-3)

Al liderar una amplia y diversa base de proveedores, asumimos el compromiso de generar valor más allá de lo económico: **promovemos prácticas que protegen el medio ambiente, fortalecen la resiliencia y contribuyen al progreso social en nuestras zonas de influencia.**

Con una visión de futuro, **enfrentamos el desafío de elevar continuamente la eficiencia, reducir riesgos e identificar oportunidades de impacto positivo.** Optimizamos la logística para disminuir el uso de recursos y priorizamos la contratación local como instrumento para dinamizar el desarrollo socioeconómico, consolidando alianzas sostenibles y de largo plazo.



Nuestros valores corporativos sustentan cada decisión y proceso. **Aspiramos a actuar con consistencia, responsabilidad y excelencia en todos los niveles de gestión;** por ello cumplimos rigurosamente el marco legal y adoptamos estándares que garantizan procesos justos, equitativos y trazables en toda la cadena, reforzando la confianza de nuestros grupos de interés y la credibilidad que nos distingue.

La innovación tecnológica y la optimización de procesos han guiado la evolución de la cadena de abastecimiento. Durante 2023 y 2024 se establecieron las bases de la estrategia global; 2025 estuvo centrado en su ejecución y fortalecimiento. De cara a 2026, avanzaremos hacia la consolidación y un posicionamiento estratégico alineado con la visión corporativa "One So Energy Global", apoyados en soluciones tecnológicas de alto valor, un modelo integrado de gobernanza para compras y logística, y un programa estructurado de desarrollo, formación y evaluación de proveedores.

Además, evolucionaremos hacia un **modelo avanzado de categorización de compras**, respaldado por un plan integral de fortalecimiento de competencias para el equipo de Supply Chain. Estos elementos serán determinantes para consolidar un marco corporativo robusto de Supply Relationship Management (SRM) que promueva relaciones estratégicas sostenibles, y orientadas a la generación de valor.



Nuestra gestión en 2025

Implementamos iniciativas concretas en las distintas geografías donde operamos, fortaleciendo la sostenibilidad, la eficiencia y la resiliencia de nuestra cadena de valor. Estas acciones nos permitieron avanzar de manera significativa en la construcción de un modelo de abastecimiento responsable, competitivo y alineado con estándares internacionales.

- Economía circular e incremento de la vida útil de activos:** Consolidamos el modelo de economía circular dentro de un contexto global marcado por avances tecnológicos. El desarrollo acelerado de tecnologías como la Inteligencia Artificial, los sensores de bajo costo que habilitan visibilidad total de activos y los modelos de simulación avanzada están transformando la manera en que las organizaciones gestionan sus ciclos de vida, impulsando prácticas de reparación, reutilización y remanufactura a escala mundial.

Alineados con estas tendencias, fortalecimos nuestra estrategia para optimizar el plan de mantenimiento de nuestros equipos y consumo de componentes críticos, integrando

principios de eficiencia, trazabilidad y uso responsable de recursos. El avance se sustentó en dos frentes estratégicos:

Expansión del uso de componentes remanufacturados: mediante el Programa REMAN, basado en el concepto de compra y devolución de componentes (CORES), ampliamos la incorporación de piezas remanufacturadas, incluyendo motores y generadores completos, fortaleciendo prácticas alineadas con modelos de economía circular, soportadas en trazabilidad y gestión eficiente de recursos.

Desarrollo socioeconómico regional y proveedores locales: Incrementamos

la participación de proveedores locales y de cercanía geográfica en los diferentes países donde operamos: aumentó seis puntos porcentuales con respecto al año anterior, integrando aliados regionales para la contratación de transporte, mano de obra, suministro de materiales y servicios esenciales de planta (alimentación, mantenimiento, seguridad y monitoreos ambientales), dinamizando la economía e impulsando la inclusión laboral en nuestras áreas de influencia. Simultáneamente, la estrategia nos permitió optimizar nuestros tiempos de respuesta y fortalecer nuestra resiliencia frente a riesgos logísticos.

Apoyo logístico al cumplimiento de la propuesta de valor: La cadena de suministro fue clave para entregar energía confiable y "cumplir lo que prometemos" a nuestros clientes. Alcanzamos un 100% de cumplimiento en nuestras movilizaciones ejecutadas dentro de los tiempos acordados frente al total de movilizaciones programadas, tanto a nivel nacional como internacional, alineándonos con

los cronogramas definidos y fortaleciendo nuestra confiabilidad operativa.

Evaluación de proveedores y fortalecimiento del sistema de gestión: Avanzamos en el fortalecimiento de las bases y herramientas de nuestro proceso de evaluación de proveedores, mediante la actualización de procedimientos y lineamientos e integración con nuestro Sistema de Gestión de Calidad. Este enfoque busca asegurar una evaluación más estructurada y alineada con criterios de desempeño operativo y sostenibilidad.

A lo largo del año, trabajamos de la mano con el equipo de QHSE, para aplicar auditorías y verificaciones ESG, buscando asegurar que nuestros proveedores nos brinden garantías encaminadas a la sostenibilidad operativa y ambiental del negocio.

CASOS DE ÉXITO



A través de iniciativas implementadas en diversas geografías, **continuamos fortaleciendo nuestras prácticas operativas y de gestión en la cadena de abastecimiento, con foco en la eficiencia, la consistencia y la mejora continua.**

Cada uno de estos casos refleja una gestión basada en gobernanza sólida, visión de largo plazo y una ejecución orientada a resultados medibles y sostenibles.

Los siguientes casos de éxito ilustran de manera concreta cómo nuestras acciones contribuyeron al fortalecimiento de la operación, dinamizaron economías locales y alinearon prácticas con estándares internacionales.

Estas experiencias simbolizan un punto de referencia para nuestra evolución futura, a la hora de replicar y escalar soluciones en nuevas geografías, y refuerzan nuestro posicionamiento como una cadena de abastecimiento moderna, responsable y preparada para los desafíos del contexto global.

ARGENTINA: Frente al nuevo escenario normativo y de transición hacia un mercado de combustibles más competitivo, implementamos un modelo de gestión propia que fortaleció de manera integral nuestra estrategia de sostenibilidad, eficiencia y gobernanza.

Asumir un control más directo sobre un insumo crítico para la operación, nos permitió optimizar la planificación, la trazabilidad y el control de inventarios en nuestras centrales. Asimismo, la mayor integración con proveedores locales redujo la dependencia de importaciones, fortaleciendo la resiliencia de la cadena de abastecimiento y contribuyendo al dinamismo económico regional.

El resultado fue una operación más eficiente, segura y responsable, con una disminución de impactos ambientales asociados a la logística y al almacenamiento, sumada a una administración más rigurosa de los recursos y mejoras sostenidas en el desempeño operativo y financiero de la compañía. Este modelo evidencia cómo decisiones de gobernanza sólidas —alineadas con principios

ESG—, pueden traducirse en valor sostenible de largo plazo, fortaleciendo la competitividad del negocio y la confianza de nuestros grupos de interés.

COLOMBIA: Reestructuramos el modelo organizacional de logística y comercio exterior, a través de un nuevo operador logístico en la Zona Franca La Candelaria, ubicado en la ciudad de Cartagena, lo cual nos permitió asegurar la continuidad operativa, el cumplimiento técnico y una mayor eficiencia logística. Consolidamos un HUB operativo para la flota de equipos alineado con estándares y prácticas de clase mundial.

Como hito destacado, logramos la movilización de equipos hacia el proyecto del Caribe en un plazo de solo 15 días, evidenciando una mejora significativa en la capacidad de respuesta, el fortalecimiento de la confianza de los grupos de interés y una mayor resiliencia de la cadena de suministro frente a escenarios operativos exigentes.

Alianza estratégica

GrupoDistri – SoEnergy: En el marco de nuestras operaciones logísticas en uno de nuestros HUBS estratégicos en Latinoamérica.

“ Desde el inicio de la operación con SoEnergy, hemos construido una relación basada en el trabajo conjunto y la alineación de estándares, lo que nos ha permitido consolidar una operación más eficiente, estructurada y confiable.

La integración de prácticas y metodologías entre ambas compañías ha generado mejoras en la planificación, el control operativo y la ejecución de los procesos, promoviendo un mejoramiento continuo en seguridad, calidad y gestión logística. Este trabajo articulado también ha impulsado la incorporación de buenas prácticas que hoy hacen parte de nuestra operación diaria, fortaleciendo la disciplina operativa y la toma de decisiones basada en información y seguimiento.

En materia de sostenibilidad, la colaboración ha contribuido a consolidar prácticas responsables, especialmente en seguridad industrial, gestión ambiental y bienestar del personal, alineadas con estándares exigentes y de clase mundial.

Destacamos adicionalmente la claridad en los procesos, la comunicación efectiva y la estructura de seguimiento, lo que ha permitido una gestión adecuada de riesgos y asegurar la continuidad operativa.

Para Grupodistri, SoEnergy es un aliado estratégico muy importante con quien seguimos desarrollando soluciones logísticas más eficientes, seguras y sostenibles, bajo un enfoque de mejora continua.”

Testimonio de nuestro proveedor Grupodistri

Indicadores clave de desempeño

(GRI 204-1) % de gasto en proveedores locales

2024	2025
16%	22%

Incrementamos en 6 puntos porcentuales el gasto en proveedores locales, como resultado del fortalecimiento del abastecimiento regional. Este avance contribuye al desarrollo local y a la eficiencia operativa.

Desafíos a futuro

- Consolidar una gestión de compras estandarizada y transparente:** Avanzaremos en la adopción de herramientas de planificación de la demanda en nuestros sistemas, en coordinación con las áreas de Ventas y Operaciones. Esta integración permitirá optimizar los niveles de inventario, mejorar la utilización de recursos y fortalecer nuestra gobernanza en compras.
- Integrar y optimizar nuestros flujos logísticos:** Trabajaremos en la consolidación de envíos para optimizar los costos de transporte. Paralelamente, continuaremos fortaleciendo la aplicación de metodologías de Lean Logistics, como Kaizen y VSM, para mejorar procesos y reducir ineficiencias. En nuestra división de Water Treatment, seguiremos consolidando rutas mediante el modelo Milk Run. Asimismo, continuaremos fortaleciendo los criterios aplicados a proveedores, promoviendo prácticas alineadas con estándares ESG.
- Modernizar nuestra infraestructura tecnológica:** Avanzaremos en la implementación de controles basados en lectores de códigos de barras en nuestro sistema ERP, con el objetivo de mejorar la eficiencia en la recepción y envío de productos, así como la gestión de inventarios.
- Consolidar a Colombia como un HUB logístico regional de referencia:** Seguiremos aprovechando las capacidades desarrolladas en el país para fortalecer su papel dentro de nuestra red regional y promover el encadenamiento productivo local, contribuyendo a una mayor eficiencia, resiliencia y autonomía operativa.
- Avanzar en la implementación de un modelo de Gestión de Relaciones con Proveedores (SRM):** Fortaleceremos la estructuración de un modelo de Gestión de Relaciones con Proveedores (SRM) que permita mejorar el seguimiento al desempeño, la gestión de riesgos y la alineación con estándares operativos y de sostenibilidad. Este enfoque será clave para consolidar alianzas estratégicas y elevar el desempeño de la cadena de suministro.



RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES

(GRI 3-3)

La construcción de relaciones de confianza, basadas en el diálogo oportuno y transparente, es fundamental para anticipar riesgos sociales que puedan afectar la ejecución de los proyectos, así como para asegurar el cumplimiento de los requerimientos regulatorios y las expectativas de clientes en este ámbito.

El relacionamiento con comunidades es un elemento estratégico para SoEnergy, directamente vinculado a la continuidad operativa y a la consolidación de la licencia social para operar en los territorios donde tenemos presencia.

La identificación y caracterización de las comunidades desde etapas tempranas nos ha permitido comprender sus dinámicas, necesidades y expectativas, y gestionarlas de manera adecuada en el desarrollo de las operaciones. A su vez, el relacionamiento con las comunidades ha representado una oportunidad para generar valor compartido, a través de la contratación local, el fortalecimiento de economías territoriales y la generación de empleo, contribuyendo al desarrollo social de las zonas de influencia.

Este enfoque nos facilita gestionar riesgos, al tiempo que posicionamos a SoEnergy como un actor confiable en los territorios donde operamos.



Nuestra gestión en 2025

Durante 2025, el relacionamiento con comunidades continuó enfocado en el fortalecimiento de prácticas que permiten generar valor en los territorios y gestionar de manera adecuada los riesgos sociales asociados a la operación.

- **En materia de empleo local**, mantuvimos el compromiso con la contratación de mano de obra de las zonas de influencia, logrando que el 52% de las vacantes fueran cubiertas con personal local, y consolidando una participación superior al 30% de personal local a nivel global en las operaciones. Este enfoque contribuyó directamente al desarrollo económico de las comunidades y al fortalecimiento de la aceptación social de los proyectos.
- **La política de puertas abiertas** se continuó implementando a través de programas de aprendices y prácticas empresariales en las zonas donde operamos, brindando oportunidades para que personas de las comunidades se vinculen al entorno empresarial, adquieran experiencia y fortalezcan sus capacidades, aportando al desarrollo del talento local.
- Por su parte, **el canal de atención de PQRS** se consolidó como un mecanismo efectivo de comunicación con los grupos de interés, con un alto nivel de utilización y cercanía con las comunidades. Durante el año, se logró dar respuesta al 100% de las solicitudes recibidas, fortaleciendo la confianza y la gestión oportuna de inquietudes, quejas y requerimientos.
- Además, avanzamos en el **fortalecimiento del equipo** con la incorporación de una especialista social, lo que ha permitido una mayor presencia en territorio, un mejor entendimiento de las dinámicas locales y una gestión más cercana con las comunidades y grupos de interés.

Compromisos y políticas

En 2025, definimos nuestra Política de gestión del entorno, la cual estamos implementando de forma consistente en nuestras operaciones. Esta política nos permite establecer prácticas estandarizadas en aspectos clave como la contratación local, el diálogo con las comunidades y la gestión de expectativas en los territorios donde operamos.

Durante el año, enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer la coherencia y estructura de estas prácticas, organizando y alineando las acciones desarrolladas en los distintos países y regiones. De esta manera, buscamos que el relacionamiento con comunidades responda a una lógica operativa común, alineada con nuestros principios y objetivos estratégicos.

Este proceso continúa en evolución, con el objetivo de consolidar una estrategia más estructurada que será formalizada y divulgada a nuestros grupos de interés en 2026, fortaleciendo así nuestro rol como un actor confiable en los territorios donde tenemos presencia.

CASOS DE ÉXITO

En Argentina, frente a las inundaciones en la provincia de Buenos Aires, la compañía activó una respuesta solidaria en dos frentes: apoyo directo a tres familias de colaboradores afectadas y donaciones a una asociación civil local, mediante la recolección interna de ayudas y la contribución complementaria de la organización con bienes y recursos esenciales. Esta iniciativa permitió atender necesidades básicas y contribuyó a la recuperación de las familias y la comunidad. El impacto se refleja en mensajes como: "Quiero expresarles mi más sincero agradecimiento por el apoyo... gracias a esta ayuda pudimos salir adelante en un momento muy difícil", evidenciando el valor de actuar de manera oportuna y cercana bajo el enfoque **#OneSoEnergy**.

Por su parte, en la institución educativa de la vereda Tillavá (Colombia, Puerto Gaitán) realizamos una intervención que permitió restablecer el acceso a agua potable y mejorar integralmente la infraestructura, incluyendo condiciones sanitarias, eléctricas y de seguridad, así como la dotación de botiquines, extintores y puntos ecológicos. Este proyecto benefició directamente a más de 150 estudiantes y fortaleció las condiciones de salud, bienestar y aprendizaje en la comunidad educativa. Su impacto trascendió lo operativo, consolidando la confianza en el territorio, reflejada en testimonios como: "Este logro permanecerá por generaciones en la memoria de la comunidad".

Así también, en el municipio de Páez (Colombia), a partir del diálogo con la comunidad campesina, se identificó la necesidad de apoyo a los juegos tradicionales del municipio, lo que permitió la entrega de uniformes a los equipos participantes.

Esta iniciativa fortaleció la integración comunitaria, promovió la identidad local y reafirmó el compromiso de la compañía con el territorio. Como lo expresó uno de los participantes: "Este tipo de apoyo nos une como comunidad y nos hace sentir que sí somos tenidos en cuenta".

Desafíos a futuro

- Avanzar en la implementación de la política de gestión del entorno mediante el desarrollo progresivo de programas de relacionamiento con comunidades, en línea con la estrategia social en construcción.
- Continuar estructurando y consolidando la estrategia de relacionamiento con comunidades, asegurando su alineación con la operación y su futura divulgación a los grupos de interés.





ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI (Standards Disclosure)	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIONES	
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 2: Contenidos Generales	2-1 Detalles organizacionales	3	N.A.	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3		
	2-4 Actualización de la información	3		
	2-5 Verificación externa	El presente informe no fue verificado por un externo		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10	No se reporta el desglose de la plantilla por el tipo de contratación ni por jornada laboral.	
	2-7 Empleados	61		
	2-8 Trabajadores que no son empleados	61		
	Gobernanza			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	20		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3		
	2-15 Conflictos de interés	23		
Estrategia, políticas y prácticas				
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6			
2-23 Compromisos y políticas	21			
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	21			
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	22			
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	25			
Participación de los grupos de interés				
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	80			
GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	17		
	3-2 Lista de temas materiales	17		

ESTÁNDAR GRI (Standards Disclosure)	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIONES
CONTENIDOS ESPECÍFICOS - TEMAS MATERIALES			
Gobierno corporativo y ética			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	19	
GRI 205: Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	25	
Indicadores propios de Gobierno corporativo y ética	GCE- 1 Porcentaje atención de casos por la Línea Ética	25	
Sostenibilidad económica			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	26	
Indicadores propios de Sostenibilidad económica	SE-1 Generación de valor a nuestros colaboradores	27	
	SE-2 Generación de valor a nuestros proveedores	27	
Estrategia energética			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	28	
Indicadores propios de Estrategia energética	EE-1 Progreso de la iniciativa: desarrollo de nuevos modelos de negocio / nuevas tecnologías	33	
	EE-2 Progreso de la iniciativa: desarrollo de una oferta competitiva baja en carbono	33	
Gestión de clientes			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	34	
Eficiencia operativa			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	41	
Indicadores propios de Eficiencia operativa	EO-1 Porcentaje de disponibilidad de los activos	43	
	EO-2 Cumplimiento de mantenimiento	43	

ESTÁNDAR GRI (Standards Disclosure)	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIONES
Transformación digital			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	46	
Indicadores propios de Transformación digital	TD-1 Número de incidentes con impacto material	49	
	TD-2 Porcentaje de procesos con indicadores automatizados y aditables en data lake	49	
Gestión del Talento Humano			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	50	
GRI 401: Empleo	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	55	No se reporta la tasa de contratación de personal
GRI 404: Formación y educación	404-1 Promedio de formación al año por empleado	55	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	53	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	55	
Indicadores propios de Gestión del Talento Humano	GT1 Porcentaje de participación en encuesta	54	
	GT2 Porcentaje de compromiso de los trabajadores	54	
	GT3 Porcentaje de empleados contratados del área de influencia	55	
	GT4 Porcentaje de mujeres en la organización	55	
	GT5 Porcentaje de cumplimiento del plan anual de capacitación	55	
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	56	
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	57	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	57	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	58	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	58	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	58	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	58	
GRI 404: Formación y educación	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	58	
Indicadores propios de Salud y seguridad en el trabajo	(SS-1) RIF (Lesiones registrables)	58	

ESTÁNDAR GRI (Standards Disclosure)	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIONES
Gestión ambiental			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	60	
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	62	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	62	
GRI 306: Residuos	306-3 Residuos generados	63	
	306-4 Residuos desviados de la disposición	64	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	64	
GRI 404: Formación y educación	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	64	No se presenta el desglose por categoría laboral
Indicadores propios de Gestión ambiental	GA-1 Porcentaje de cumplimiento de parámetros de emisiones en fuentes fijas	63	
	GA-2 Residuos peligrosos generados (líquidos y sólidos) (Ton)	64	
	GA-3 Porcentaje de residuos reciclados	64	
	GA-4 Número de accidentes ambientales	64	
Gestión de proveedores			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	66	
204 Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción del gasto en proveedores locales	72	
Gestión con comunidades			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	73	

7 ANEXOS

PROCESO PARA DETERMINAR LOS TEMAS MATERIALES

(GRI 3-1, 3-2)

- 1. Definiciones iniciales:** determinamos el objetivo y el alcance del ejercicio, asegurando que respondiera a las características operativas de SoEnergy y al entorno en el que desarrollamos nuestras actividades.
- 2. Revisión de marcos de referencia:** analizamos los principales estándares y lineamientos internacionales como GRI, SASB, Accountability y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el fin de alinear nuestra gestión con las mejores prácticas del sector.
- 3. Identificación de temas relevantes:** revisamos tendencias globales, riesgos emergentes, referentes sectoriales y las prácticas de empresas líderes, tanto a nivel nacional como internacional. Esto nos permitió construir un listado preliminar de temas con potencial relevancia para SoEnergy.
- 4. Identificación y ponderación de grupos de interés:** mapeamos y priorizamos nuestros grupos de interés, considerando su nivel de influencia, su relación con nuestras operaciones y su capacidad para verse afectados por nuestras decisiones.
- 5. Consultas a grupos de interés:** realizamos diálogos con los grupos de interés y entrevistas con la Alta Dirección, recogiendo sus percepciones, expectativas y preocupaciones frente a los temas identificados.
- 6. Priorización de asuntos:** a partir de la información recolectada, calificamos los temas según su impacto en el negocio y su nivel de importancia para las partes interesadas. Esto nos permitió construir la matriz de materialidad y definir el umbral de corte para los asuntos prioritarios.
- 7. Validación:** finalmente, los resultados fueron validados por la Presidencia y los accionistas, garantizando su alineación con la visión estratégica de la organización.



RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 2-29)

En el marco del ejercicio identificamos y priorizamos a nuestros grupos de interés, reconociendo que su participación es clave para comprender los temas materiales y su impacto en diferentes contextos geográficos y operativos.

Como resultado del ejercicio, identificamos 11 asuntos materiales que agrupan un total de 204 subtemas. Durante el desarrollo del proceso surgieron nuevas asociaciones entre estos subtemas, las cuales fueron evaluadas cuidadosamente después de la etapa de priorización, con base en los aportes recibidos de nuestros grupos de interés.

En total, llevamos a cabo 17 diálogos con representantes de 13 grupos de interés distintos, incluyendo actores clave de las geografías donde operamos. Este enfoque territorial nos permitió captar perspectivas diversas y representativas, fortaleciendo la pertinencia del análisis y asegurando que los temas priorizados reflejen tanto las expectativas externas como las particularidades de nuestras operaciones.

Nuestros grupos de interés

- Clientes
- Empleados
- Bancos y compañías aseguradoras
- Proveedores
- Academia
- Sindicatos
- Gremios
- Accionistas
- Presidente y comité ejecutivo

