# INFORME *de* Sostenibilidad

Energía confiable y resiliente para un mundo en transformación

2024

SoEnergy International

# Tabla de Contenido


Sobre este reporte 03

Mensaje del CEO 04

Sobre SoEnergy 05

Hechos destacados 2024 09

**Sostenibilidad** 10

- Análisis de materialidad 10
- Relacionamiento con grupos de interés 11
- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 12

**Compromiso con el entorno** 13

- Relacionamiento con comunidades 13
- Gestión ambiental 15

19 Gobierno corporativo y ética

24 Crecimiento sostenible y eficiente

- 24 Sostenibilidad económica
- 25 Estrategia energética
- 27 Eficiencia Operativa
- 32 Transformación digital

34 Nuestro equipo de trabajo

- 34 Gestión del talento humano
- 39 Salud y seguridad en el trabajo

43 Cadena de valor sostenible

- 43 Gestión de clientes
- 47 Gestión de proveedores

49 Índice de contenidos GRI



# Sobre este reporte

**(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5)**

Presentamos a nuestros grupos de interés nuestro segundo Informe de Sostenibilidad, correspondiente al periodo del **1 de enero al 31 de diciembre de 2024.** Este documento refleja nuestro compromiso con la gestión responsable y la transparencia en el relacionamiento con nuestros grupos de interés, y será actualizado de manera anual.

El informe ha sido elaborado con referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative **(GRI)**. La información contenida aborda el desempeño económico, ambiental y social de **SoEnergy**, organizada de acuerdo con las temáticas materiales definidas por la compañía. Cada sección del informe incluye los códigos GRI correspondientes, así como los indicadores propios que reflejan nuestro desempeño en asuntos relevantes.

La elaboración del informe fue aprobada por la Junta Directiva, en línea con la visión de nuestros accionistas, quienes entienden la sostenibilidad como una forma estratégica e integral de hacer empresa en los territorios donde operamos.

En **SoEnergy**, este informe es una herramienta clave para fortalecer el diálogo con nuestros públicos de interés y seguir avanzando hacia una operación energética más sostenible en Americas.

**Contacto:**

Para más información sobre este informe, nuestros grupos de interés pueden contactarnos a través del correo electrónico

**soesostenible@soenergy.com.**

# Mensaje del CEO

(GRI 2-22)

**Estimados/as,**

Es un gran placer presentarles nuestro informe de sostenibilidad 2024, que refleja el progreso y los compromisos de nuestra empresa durante el último año. Como organización centrada en la generación de energía, el tratamiento de agua y el control de temperatura sectores esenciales para el desarrollo económico, social y ambiental, somos plenamente conscientes del papel que desempeñamos en la construcción de un futuro más equilibrado, resiliente y sostenible.

A lo largo de este ciclo, hemos dado pasos importantes para consolidar una agenda centrada en la innovación y la eficiencia. Me enorgullece destacar la creación de nuestra nueva área de innovación, dedicada al desarrollo de soluciones energéticas alineadas con un mundo en constante cambio debido al uso de nuevos recursos tecnológicos. Este movimiento refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante un uso más eficiente de los recursos para la generación de energía, así como el uso del agua y el control de temperatura en los procesos industriales.

Hemos dado un paso importante en el uso de la inteligencia artificial y la digitalización en nuestros procesos para fortalecer la calidad, la fiabilidad y la resiliencia de los servicios que prestamos a nuestros clientes. También hemos invertido en nuevos equipos de última generación, los más eficientes del mercado en sus respectivas categorías, lo que refuerza nuestro compromiso con la descarbonización y la seguridad energética.



Además, hemos ampliado significativamente nuestras líneas de tratamiento de agua y control de temperatura, áreas estratégicas que han cobrado importancia en nuestros planes de crecimiento sostenible para combatir los efectos del cambio climático. Estos avances fueron posibles gracias al compromiso de nuestros empleados, la confianza de nuestros clientes y el apoyo continuo de nuestros accionistas.

El camino que hemos elegido es claro: alinear el rendimiento operativo con la responsabilidad socioambiental y la sostenibilidad económica, creando valor duradero para nuestros grupos de interés. Este informe es la síntesis de este compromiso.

Quiero agradecer sinceramente a todos los que hicieron posible los resultados que hoy compartimos. Como equipo, nos mantenemos firmes en nuestros valores de integridad, transparencia e innovación, impulsados por la excelencia, la seguridad y una visión a largo plazo. Unidos por un propósito común —proveer energía confiable para un mundo en transformación— avanzamos con la convicción de convertirnos en un socio global en la nueva era de la energía.

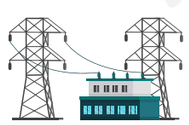
**Atentamente,**

*András Mesics*

# 1 SOBRE SOENERGY

## Nuestra historia

### 1998



Energy International se crea en Miami como una derivación de la División de Energía de Gecolsa, comenzando en América Latina con proyectos de energía temporal y permanente O & M, EPC, cogeneración para la industria y continuar con el apoyo de Colombia para los clientes con motores Caterpillar 3600´s, CAT MAK.

### 1999

Energy International adquiere la representación de Solar Turbines en Colombia.

### 2000



Energy International creó SoEnergy Brasil Como un Joint Venture con el dealer en Brasil Sotreq, para asistir al mercado de generación de energía y de compresión de gas en este país.

### 2003



Expansión geográfica para el caribe en las Bahamas, las Islas Caimán, las Turcas y Caicos.

### 2004



Energy International ejecutó soluciones de cogeneración en Central América, Caribean Island y Brasil

### 2007



Energy International Consolida su presencia en América Latina con proyectos de energía temporal y permanente, O & M, EPC, venta de repuestos, entre otros. También hemos apoyado otros Dealers CAT en Brasil, México, Panamá, Nicaragua, Ecuador, entre otros.

### 2011



Energy International realiza expansión geográfica para Medio Oriente, África y Asia y fue nombrado por IPP Global por Caterpillar para proyectos temporales en todo el mundo.

### 2013

El nombre de la compañía cambia de Energy International a SoEnergy International.

### 2014



SoEnergy International adquiere a Vicel en Brasil, empresa dedicada al tratamiento de agua.

### 2015



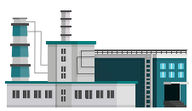
SoEnergy International inicia la unidad de negocio de control de temperatura en Brasil.

### 2017



SoEnergy International abre mercado en Rwanda, África, instalando 30 MW e inicia operación de soluciones permanentes en Argentina, 120 MW, con turbinas de bajas emisiones.

### 2021



**SoEnergy** International supera los desafíos de continuidad operativa causados por la pandemia, consolidándose en el mercado y proporcionando energía confiable a sus clientes.

### 2022

Inicio de Estrategia "OneSoEnergy"

### 2023

**SoEnergy** cumplió 25 años siendo un socio global en la nueva era de la energía

### 2024

**SoEnergy** International se consolida como referente en el Caribe.



# Quiénes somos, qué hacemos y qué nos distingue

GRI 2-1, 2-6

En **SoEnergy International**, nuestro propósito es proveer energía confiable y resiliente en un mundo en constante transformación. Aspiramos a ser un socio global en esta nueva era energética, guiados por nuestros valores fundamentales de integridad, excelencia, transparencia y innovación, con pasión y seguridad. Con una presencia en más de **30 países, hemos acompañado a nuestros clientes en el desarrollo, operación y mantenimiento** de proyectos de generación de energía a nivel internacional, con un modelo de negocio basado en **Energy as a Service** que transforma dicha generación en una ventaja competitiva para ellos.

Nuestra experiencia, respaldada por capacidades globales comprobadas por décadas, impulsa la innovación y la transformación en el sector energético a través de tres principales líneas de servicio.

## Generación de energía. 01

Ofrecemos soluciones diversificadas en energías renovables, cogeneración, híbridas y térmicas, utilizando combustibles como GLP, HFO, diésel, crudo, gases asociados y gas natural. Atendemos a los sectores de minería, con soluciones tanto temporales como permanentes para distintas etapas del ciclo minero; petróleo y gas, desarrollando soluciones que maximizan el uso de recursos disponibles y reducen la huella ambiental; y a empresas de generación que requieren servicios rápidos para temporadas altas, emergencias o mantenimiento. Además, brindamos soporte a la manufactura, promoviendo soluciones de auto-generación confiables que apoyan procesos de transición energética y optimización de subproductos como vapor, agua caliente y chillers mediante cogeneración.

## Control de temperatura. 02

Nuestra división especializada en control de temperatura se enfoca en responder a las demandas de refrigeración de procesos y climatización en sectores como la industria farmacéutica, alimentaria, papelera, textil y de bebidas, además de infraestructuras como aeropuertos, centros comerciales y hoteles.

Operamos bajo un esquema de servicio 24/7, ofreciendo contratos a largo plazo y soluciones de emergencia con tecnologías innovadoras como IoT (Internet de las cosas), que permiten supervisión y gestión remota de sistemas que garantizan máxima disponibilidad y rendimiento. Contamos con un equipo de mantenimiento altamente capacitado para responder ante cualquier eventualidad.

## Tratamiento de agua. 03

A través de VICEL, nuestra empresa especializada en soluciones de tratamiento de agua y aguas residuales, atendemos las necesidades del sector naval, petrolero y de gas en Brasil, y en otros mercados internacionales. Con más de 25 años de experiencia, nuestro equipo realiza todas las etapas de los proyectos, desde el diseño y la especificación técnica, hasta la puesta en marcha y operación asistida en buques y plataformas de exploración y producción.

Mantenemos contratos a largo plazo con las principales empresas del sector y ofrecemos soluciones flexibles adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente. Además, en VICEL, la eficiencia operacional es clave; sistemas eficientes no solo reducen costos, sino que también evitan impactos ambientales y riesgos regulatorios. La optimización de las operaciones garantiza el cumplimiento de los contratos y fortalece la reputación de VICEL como proveedor de soluciones sostenibles y de alto rendimiento. También atendemos industrias de alimentos y bebidas, papel y pasta, mediante plantas desalinizadoras y sistemas de tratamiento de efluentes industriales para la reutilización de recursos hídricos, promoviendo la sostenibilidad y eficiencia de los negocios.

# Nuestros valores



## Integridad

La integridad es el fundamento sobre el cual construimos cada acción y decisión. Nuestra decisión es actuar con honestidad, coherencia y sentido de responsabilidad, cultivando relaciones basadas en el respeto y la confianza mutua. Inspirados en principios éticos sólidos, buscamos que nuestras elecciones reflejen lo correcto, incluso en los momentos más desafiantes. La integridad nos orienta hacia un legado duradero, transparente y digno de ser compartido.

## Excelencia

Trabajamos decididamente para cumplir nuestras promesas con excelencia, guiándonos por la responsabilidad y una búsqueda constante de mejora. Nos preparamos para responder con agilidad y precisión ante los desafíos, y orientamos nuestros esfuerzos hacia la obtención de resultados sostenibles. Buscamos ofrecer experiencias memorables a nuestros clientes y elevar la calidad en cada proceso. La excelencia es nuestro horizonte, y rabajamos con determinación para que esté presente en todo lo que emprendemos.





## Transparencia

Construimos relaciones de confianza al actuar con transparencia, respeto y empatía. Escuchamos, compartimos y nos comunicamos con honestidad. Valoramos el trabajo en equipo, fomentamos alianzas estratégicas y fortalecemos vínculos con nuestras comunidades y partes interesadas. Al comprender diferentes perspectivas, generamos colaboración, construimos soluciones sostenibles y cultivamos relaciones duraderas.

## Innovación

Exploramos nuevos caminos para transformar ideas en valor. Nos adaptamos al cambio, promovemos la creatividad y buscamos constantemente mejores formas de hacer las cosas. Innovamos para ofrecer soluciones excepcionales, optimizar procesos y generar resultados sostenibles. Apostamos por la investigación y el desarrollo como pilares para anticiparnos al futuro y aportar valor real a nuestros clientes, accionistas y equipo de trabajo





## Con pasión y Seguridad

Nuestra pasión es la fuerza que nos impulsa a dar lo mejor de nosotros cada día. Nos apasiona nuestro trabajo y disfrutamos lo que hacemos, lo que nos motiva a superar obstáculos y alcanzar el éxito de la mano de nuestros clientes, con entusiasmo y dedicación.

Vivimos esta pasión con responsabilidad, asegurando que cada acción se realice con el más alto compromiso con la seguridad. Protegemos a las personas, el entorno y los activos en todo momento, integrando la seguridad como un valor innegociable en cada decisión, operación y proyecto que emprendemos.

# Presencia geográfica

A lo largo de nuestra historia, hemos acumulado una sólida experiencia en diversos sectores y hemos brindado apoyo a nuestros clientes en más de 30 países a nivel internacional.

Para 2024, seguimos ofreciendo soluciones y servicios en varias regiones y países, incluyendo **Colombia, Brasil, Argentina, Perú, Guyana, Costa Rica y Caribe.**

**Nuestras operaciones se llevan a cabo desde sedes ubicadas en los siguientes lugares:**






**ARGENTINA**
**Ubicación**: Alicia Moreau de Justo 550, Edificio CITY PORT, Piso 1º (UF 21), Puerto Madero, C.A.B.A.
**Teléfono**: +54 11 4331-3606

#OneSOENERGY



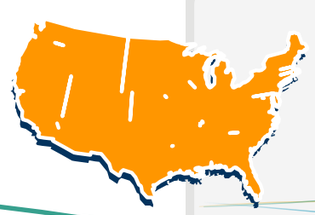
**BRASIL**
**Ubicación**: Rua da Assembleia, 10 / Sl 3510, Centro, Río de Janeiro - RJ
Código postal: 20011-901
**Teléfono**: +55 21 3609-9300

#OneSOENERGY



**COLOMBIA**
**Ubicación**: Parque Industrial Los Robles IV, "El Recreo", km 1 Vía Siberia-Cota, Piso 4
**Teléfono**: +57 318 425 8901

#OneSOENERGY



**ESTADOS UNIDOS**
**Ubicación**: 1983 NW 88 Court, Suite 303, Miami, Florida 33172
**Teléfono**: +1 305 593-5085

#OneSOENERGY

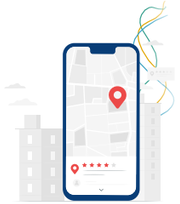
# Hechos destacados 2024

Avanzamos en la incorporación de energías más límpias y **proyectos híbridos.**



Registramos un **incremento del 36% en contratos adjudicados** para nuevos proyectos.





Implementamos un monitoreo en tiempo real en gran parte de la flota, y otras acciones orientadas a **aumentar la eficiencia energética** y reducir costos operativos.



Incrementamos el uso de motores remanufacturados y promovimos la reparación de componentes en talleres locales certificados, impulsando principios de economía circular y reduciendo el impacto ambiental. Este enfoque permitió una **reducción estimada de entre el 65% y el 87% en las emisiones de gases de efecto invernadero** por cada componente remanufacturado, en comparación con la fabricación de piezas nuevas.



Realizamos nuestra **primera medición de huella de carbono**, obteniendo como resultado

**632.015,43** Toneladas de $CO_2eq$.

**Digitalizamos los procesos** de seguimiento y control en materia de seguridad y salud en el trabajo a través de la app **Comuníquese+**, lo que permite a los colaboradores registrar actos y condiciones inseguras con mayor facilidad.





Dimos cumplimiento al plan de capacitación anual y ofrecimos un promedio de **6,4 horas de formación por empleado.**



El **100%** de nuestros trabajadores participó en un proceso de evaluación del desempeño.



A través de la iniciativa **#OneSOENERGY**, fomentamos una cultura de trabajo unificada en todos los **territorios donde operamos.**



Revisamos nuestra estructura de **gobernanza en ciberseguridad.**



Dimos cumplimiento al **100% del plan de mantenimiento.**

**100%**
**de nuestros colaboradores** firmaron la declaración de conocimiento y entendimiento del **Código de Ética y la Política Anticorrupción.**



Aumentamos la generación de valor a nuestros grupos de interés, evidenciada por el **incremento de inversión** en recursos humanos, beneficios sociales y en la contribución fiscal en diferentes niveles.



# 2 SOSTENIBILIDAD

## Análisis de materialidad

(GRI 3-1, 3-2)

En **SoEnergy** desarrollamos **nuestro primer análisis de materialidad** en 2022, con el propósito de identificar los asuntos más relevantes para la sostenibilidad de nuestra operación y avanzar en una gestión más estratégica y alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés. Este ejercicio abarcó nuestras principales sedes y operaciones, y se basó en los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), adoptando un enfoque integral que contempla las dimensiones ambiental, social, económica y de gobierno corporativo.




### Proceso para determinar los temas materiales

**1 Definiciones iniciales**
Determinamos el objetivo y el alcance del ejercicio, asegurando que respondiera a las características operativas de SoEnergy y al entorno en el que desarrollamos nuestras actividades.

**2 Revisión de marcos de referencia**
Analizamos los principales estándares y lineamientos internacionales como GRI, SASB, Accountability y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el fin de alinear nuestra gestión con las mejores prácticas del sector.

**3 Identificación de temas relevantes**
Revisamos tendencias globales, riesgos emergentes, referentes sectoriales y las prácticas de empresas líderes, tanto a nivel nacional como internacional. Esto nos permitió construir un listado preliminar de temas con potencial relevancia para SoEnergy.

**4 Identificación y ponderación de grupos de interés**
Mapeamos y priorizamos nuestros grupos de interés, considerando su nivel de influencia, su relación con nuestras operaciones y su capacidad para verse afectados por nuestras decisiones.

**5 Consultas a grupos de interés**
Realizamos diálogos con los grupos de interés y entrevistas con la Alta Dirección, recogiendo sus percepciones, expectativas y preocupaciones frente a los temas identificados.

**6 Priorización de asuntos**
A partir de la información recolectada, calificamos los temas según su impacto en el negocio y su nivel de importancia para las partes interesadas. Esto nos permitió construir la matriz de materialidad y definir el umbral de corte para los asuntos prioritarios.

**7 Validación**
Finalmente, los resultados fueron validados por la Presidencia y los accionistas, garantizando su alineación con la visión estratégica de la organización.

Materiales

# Relacionamiento con grupos de interés

**(GRI 2-29)**

En el marco del ejercicio identificamos y priorizamos a nuestros grupos de interés, reconociendo que su participación es clave para comprender los temas materiales y su impacto en diferentes contextos geográficos y operativos.

**Como resultado del ejercicio,**

## identificamos 11 asuntos materiales

que agrupan un total de 204 subtemas.

Durante el desarrollo del proceso surgieron nuevas asociaciones entre estos subtemas, las cuales fueron evaluadas cuidadosamente después de la etapa de priorización, con base en los aportes recibidos de nuestros grupos de interés.

En total, llevamos a cabo **17 diálogos** con representantes de **13 grupos** de interés, incluyendo actores clave de las geografías donde operamos. Este enfoque territorial nos permitió captar perspectivas diversas y representativas, fortaleciendo la pertinencia del análisis y asegurando que los temas priorizados reflejen tanto las expectativas externas como las particularidades de nuestras operaciones.



## Nuestros grupos de interés

- Clientes
- Empleados
- Bancos
- Proveedores
- Academia
- Sindicatos
- Gremios
- Accionistas
- Presidente y comité ejecutivo

## Asuntos Materiales

Como resultado final del análisis de materialidad, se construyó la matriz que presenta gráficamente los **11** asuntos priorizados tras la etapa de validación. Estos asuntos, permite identificar con claridad los temas que resultan prioritarios para **SoEnergy** desde una perspectiva interna y externa, así como aquellos considerados de gestión eficiente.

01 Gobierno Corporativo y Ética
02 Sostenibilidad Económica
03 Estrategia Energética
04 Salud y Seguridad
05 Gestión del Talento Humano
06 Gestión Ambiental
07 Eficiencia Operativa
08 Gestión de Clientes (públicos y privados)
09 Gestión de Comunidades
10 Transformación Digital
11 Gestión de Proveedores

## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En SoEnergy, nuestra estrategia de negocio se fundamenta en el desarrollo de servicios sustentables, con la convicción de que el crecimiento económico y el avance industrial deben ir de la mano con la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades.

Como parte de este compromiso, alineamos la gestión de nuestros asuntos materiales con la Agenda 2030 y los ODS, reconociendo que nuestro aporte como empresa es clave para alcanzar las metas. Esta alineación nos permite integrar una visión global en nuestras decisiones estratégicas, fortaleciendo así el impacto positivo de nuestras operaciones.

A partir de nuestro plan estratégico y los temas materiales identificados, hemos definido los ODS con los que tenemos mayor capacidad de contribuir a través de nuestras actividades empresariales, y en los capítulos del presente informe se encuentra la alineación de la gestión y la contribución a los objetivos relacionados:

### *Agenda 2030 y los ODS*

| | |
|---|---|
| 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE | Contribuimos al cumplimiento de la meta 7.1 garantizando el acceso a empresas, territorios y ciudades a fuentes de energía confiables, asequibles y modernas territorios y ciudades a fuentes de energía confiables, asequibles y modernas. |
| 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | A través de la generación de empleo digno y la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, contribuimos al logro de las metas 8.5 y 8.8. |
| 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | Aportamos al cumplimiento de las metas 9.1 y 9.5 con proyectos energéticos modernos, resilientes y de calidad que facilitan el crecimiento de industrias y la continuidad de la infraestructura energética. |
| 13 ACCIÓN POR EL CLIMA | Contribuimos al logro de la meta 13.1 prestando servicios energéticos confiables que permiten superar crisis ocasionadas por eventos climáticos extremos, fortaleciendo así la resiliencia de empresas y territorios. |



# 3 COMPROMISO CON EL ENTORNO

## Relacionamiento con comunidades

(GRI 3-3)

En **SoEnergy** trabajamos activamente para construir relaciones de confianza con las comunidades donde operamos, con el objetivo de fortalecer nuestra licencia social para operar. Sabemos que un diálogo transparente y oportuno nos permite prevenir situaciones que podrían poner en riesgo la continuidad de nuestros proyectos y garantizar una operación armónica con el entorno. Por eso, mapeamos a las comunidades y sus expectativas desde etapas tempranas, entendiendo que este tema no solo está cada vez más regulado, sino también que es clave para cumplir con los estándares de nuestros clientes y del mercado.

Identificamos y caracterizamos a las comunidades cercanas a nuestros proyectos con el propósito de establecer relaciones constructivas, comprender sus necesidades y perspectivas o anhelos, y minimizar los posibles impactos de nuestra operación. Este enfoque se alinea con nuestras prácticas de gestión del entorno y refleja nuestro compromiso de generar impactos positivos y contribuir al desarrollo de los territorios donde operamos.



Además de prevenir riesgos, reconocemos en este relacionamiento una oportunidad para generar valor compartido. Por medio de la contratación local, el impulso a economías territoriales y la generación de empleo digno, buscamos aportar al desarrollo social y económico de las comunidades, dejando una huella positiva más allá de nuestra presencia operativa. Queremos ser reconocidos no solo por la calidad del servicio que prestamos, sino también por el impacto transformador que generamos en los lugares donde estamos presentes.

## Nuestra gestión en 2024

En **2024**, en **SoEnergy** avanzamos en la consolidación de directrices desde la estrategia para un relacionamiento social más estructurado. Iniciamos la construcción de un plan de gestión del entorno que nos ha permitido contar en **2025** con un documento integrador para la gestión social en nuestros proyectos. Con este paso, buscamos dejar atrás las acciones aisladas y transitar hacia un enfoque estratégico y consistente en todas las geografías donde operamos.

Por ahora, el principal pilar de nuestra contribución al desarrollo social es la contratación de mano de obra local, lo que nos permite impulsar la situación socioeconómica de familias enteras gracias al acceso a empleo formal y prestaciones sociales.

El **30%** del personal operativo *proviene de las comunidades locales.*

Este proceso lo gestionamos en articulación con actores relevantes en cada país. Por ejemplo, en Colombia, lo hacemos a través del Servicio Público de Empleo; en Costa Rica, trabajamos de la mano con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), una escuela de oficios técnicos desde la cual reclutamos al menos el **30% de los trabajadores locales**; en Argentina, contamos con el apoyo de los sindicatos locales, quienes nos presentan candidatos prioritarios de cada comunidad; en Brasil, vinculamos jóvenes aprendices, brindándoles la oportunidad de formarse en la empresa con todos los beneficios laborales, en cumplimiento con las normativas locales. En los demás países, aunque no exista esta obligación legal, estamos evaluando a través de la definición de la estrategia de relacionamiento comunitario cómo replicar esta iniciativa en alianza con instituciones educativas interesadas en que sus estudiantes vivan una experiencia práctica como primer empleo en nuestras plantas.



En ese sentido, nos hemos convertido en una empresa de "puertas abiertas", a través de la ejecución de visitas para que estudiantes y centros de formación técnica conozcan nuestras operaciones, con el objetivo de acercar a las comunidades a la industria energética, romper barreras de percepción y transferir conocimiento a las nuevas generaciones. **En 2024** recibimos estas visitas en plantas ubicadas en **Barra Bonita (Brasil), Bariloche, Aristóbulo del Valle y Junín (Argentina), así como en Garabito (Costa Rica).**

Uno de los aprendizajes obtenidos de esta práctica de puertas abiertas tuvo lugar en Río Tercero, Argentina, una ciudad marcada por una tragedia ocurrida años atrás, cuando la explosión de una fábrica de armamento militar cobró numerosas vidas. Al iniciar operaciones en la zona, entendimos rápidamente que la confianza de la comunidad debía construirse con transparencia y hechos concretos. Por eso, nos aliamos con otras empresas y entidades públicas del área para integrarnos como actores con altos estándares, compartir nuestra experiencia y conocimiento en temas de salud y seguridad en el trabajo. Esta experiencia nos enseñó que abrir las puertas va más allá de mostrar nuestras operaciones: es una forma de escuchar, generar confianza y asumir un compromiso colectivo con el entorno.

También fortalecimos nuestros canales de atención a comunidades mediante la creación de un procedimiento formal de peticiones, quejas, reclamos y solicitudes (PQRS) en Colombia, el cual se implementó como piloto con el objetivo de replicarlo en otras geografías en **2025**. Junto con nuestros clientes, establecimos buzones únicos para garantizar que las comunidades y autoridades cuenten con mecanismos claros de comunicación. Esto nos ha permitido mejorar los tiempos de respuesta, asegurar el análisis riguroso de cada solicitud y destinar los recursos necesarios para dar soluciones pertinentes y efectivas. **(GS-1) En 2024** no recibimos PQRS y en 2023 gestionamos el 100% de las PQRS recibidas.

Considerando los contextos sociales complejos en los que operamos, este año realizamos la instalación de un centro de descanso en una de nuestras plantas históricamente más afectadas por bloqueos comunitarios. Este espacio permite que nuestros trabajadores puedan pernoctar en caso de interrupciones del transporte o las vías, y garantiza el cubrimiento de sus necesidades básicas hasta por siete días.

## Desafíos:

- Establecer una política global de gestión del entorno para definir cómo queremos relacionarnos y ser percibidos, alineados con las mejores prácticas de la industria.
- Ampliar el equipo para 2025 con una persona experta en temas sociales que permita el establecimiento global de la política de gestión del entorno y asegurar los recursos necesarios para su ejecución.
- Desarrollar los programas necesarios para el cumplimiento de la política de gestión del entorno para el 2026.

# Gestión ambiental

(GRI 3-3)

En un contexto global marcado por la crisis climática, la presión sobre los recursos naturales y la creciente demanda social y normativa por modelos de desarrollo sostenibles, en **SoEnergy** entendemos que la gestión ambiental no es solo un deber, sino una dimensión estratégica de nuestra operación. Como empresa del sector energético con presencia internacional, mantener un desempeño ambiental sólido es indispensable para asegurar la continuidad del negocio, garantizar el cumplimiento legal y consolidar nuestra licencia social para operar en cada uno de los países donde tenemos presencia.

Nuestra visión de sostenibilidad corporativa reconoce la **gestión ambiental** como un pilar estructural que va más allá del cumplimiento: buscamos anticiparnos a las tendencias, reducir los impactos negativos de nuestra actividad y generar valor compartido con nuestros grupos de interés. Esta mirada integral nos permite también identificar riesgos y oportunidades clave. Entre los principales riesgos se encuentran el regulatorio, el operativo (por situaciones como derrames, emisiones fuera de norma o disposición inadecuada de residuos), el reputacional y el climático (por los efectos en los recursos hídricos y la estabilidad operativa). Para gestionarlos, contamos con una matriz legal ambiental actualizada, planes de contingencia, auditorías internas, simulacros periódicos y estrategias de adaptación climática.




Al mismo tiempo, encontramos oportunidades para innovar y fortalecer nuestra competitividad. La economía circular, a través de la valorización de residuos y alianzas con recicladores, nos abre nuevas posibilidades de negocio. La eficiencia en el uso de recursos y la digitalización de procesos ambientales se traducen en mayor productividad, control predictivo y mejores decisiones. Todo esto refuerza nuestra posición como un operador responsable, preparado para competir en un mercado donde los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) son cada vez más exigentes y valorados.

En **SoEnergy** contamos con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) estructurado conforme al estándar **ISO 14001** y certificado por el ente certificador Bureau Veritas, con alcance a nuestras operaciones en Brasil, Colombia y Argentina. Los procedimientos y prácticas establecidas en este sistema se implementan de manera transversal en todos los países donde operamos. En Colombia, el SGA cumple con lo establecido en el **Decreto 1299 de 2008,** mientras que en Argentina se ajusta a los requisitos de la **Resolución ENRE N.º 558/2022.**

## Nuestra gestión en 2024

Como parte de nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable y alineada con los desafíos del cambio climático, **este año realizamos la primera medición de nuestra huella de carbono en los alcances 1 y 2**. Este ejercicio representa un paso clave hacia la comprensión y gestión de nuestras emisiones directas e indirectas asociadas a la generación y consumo energético, y nos permite establecer una línea base para la toma de decisiones informadas. Los resultados obtenidos nos brindan una visión clara del impacto de nuestras operaciones y serán fundamentales para definir metas de reducción progresiva en los próximos años.

| *Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)* | **2024 (Ton $CO_2$eq)** |
|---|---|
| **(GRI 305-1) Emisiones alcance 1** | **631.171,29** |
| **(GRI 305-2) Emisiones alcance 2** | **844,15** |
| **Total emisiones de GHG** | **632.015,43** |

Este resultado fue calculado siguiendo los principios del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), abarcando las emisiones correspondientes a los alcances 1 y 2. En el cálculo se incluyeron emisiones de dióxido de carbono ($CO_2$), metano ($CH_4$), óxido nitroso ($N_2O$) e hidrofluorocarbonos (HFCs), conforme a la disponibilidad de información para cada una de las operaciones. La estimación incluye las operaciones de generación de energía, control de temperatura, tratamiento de agua y el área corporativa, con presencia en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Sint Maarten y Estados Unidos. El resultado de esta medición se consolida como el año base para futuras comparaciones.

Nuestra estrategia de gestión ambiental se fundamenta en un enfoque preventivo, proactivo y de mejora continua, estructurado en los siguientes pilares de acción:

**Formación y sensibilización:**

Implementamos programas de formación regulares para concientizar a nuestros empleados sobre la importancia de la responsabilidad ambiental, garantizando que estén capacitados para adoptar prácticas sostenibles en sus funciones diarias. En 2024, la formación promedio en estos temas fue de **15,9** horas por empleado; un aumento significativo respecto al año anterior.

**Evaluación continua de fuentes de derrames:**

Llevamos a cabo inspecciones periódicas a equipos y puntos críticos para identificar riesgos de fugas o derrames, implementando mejoras específicas en cada operación.

**Gestión integral de residuos:**

Promovemos la minimización, separación, reutilización y reciclaje de residuos. En 2024, establecimos alianzas estratégicas en las regiones donde operamos con empresas que generan valor a partir de residuos reciclables. Además, garantizamos la adecuada disposición final mediante auditorías y visitas técnicas a gestores autorizados de residuos peligrosos.

**Cumplimiento normativo y permisos:**

Renovamos los permisos ambientales requeridos en las jurisdicciones donde operamos, y mantenemos actualizada nuestra matriz legal. Esta gestión se refuerza con capacitaciones específicas en legislación ambiental.

**Vigilancia ambiental:**

utilizamos sistemas digitales para monitoreo de emisiones, calidad del agua y generación de residuos. Esta trazabilidad fortalece la capacidad de respuesta y asegura cumplimiento en tiempo real. Lanzamos una aplicación móvil para el registro de actos y condiciones inseguras con el medio ambiente, Comuníquese+, a través de la cual recibimos reportes que nos permiten actuar preventivamente de cara a los eventos ambientales que podrían tener un impacto negativo sobre los ecosistemas.

**Digitalización y seguimiento:**

logramos la digitalización del sistema de seguimiento y medición ambiental, mejorando la trazabilidad de datos a través del uso de las aplicaciones y herramientas digitales.

**Programas de orden y aseo:**

aplicamos la metodología 5S en todas nuestras instalaciones, promoviendo entornos seguros, organizados y eficientes que previenen riesgos ambientales y mejoran la productividad.



## Indicadores clave de desempeño: resultados y análisis

| Indicadores | Resultado 2024 | Análisis |
|---|---|---|
| (GA-1) % de cumplimiento de parámetros de emisiones en fuentes fijas | 100% | El cumplimiento total de los parámetros de emisión en fuentes fijas evidencia la madurez de nuestro sistema de monitoreo ambiental, el mantenimiento adecuado de los equipos y la capacidad operativa de anticiparnos a desviaciones. Este indicador es clave para la licencia de operación ambiental y refleja el compromiso con el control de emisiones contaminantes. |
| (GRI 306-3) Total residuos generados por la compañía (Ton) | 564,1 | Aunque representa un volumen significativo, se mantuvo estable frente al año anterior, considerando el incremento operativo. Esto es el resultado de una mejor planificación en la adquisición de insumos, una mayor eficiencia en el consumo de materiales y mejores prácticas en la prevención desde la fuente. |
| (GRI 306-3) Total residuos peligrosos (Ton) | 530,0 | |
| (GRI 306-3) Total residuos no peligrosos (Ton) | 34,0 | |
| (GRI 306-4) Residuos no destinados a eliminación (no peligrosos) - Reciclaje (Ton) | 13,4 | Se mantiene como un volumen bajo respecto al total de residuos generados, lo cual responde a la composición de los residuos generados (principalmente peligrosos). Sin embargo, en 2024 activamos alianzas con gestores de reciclaje para garantizar la valorización y evitar la eliminación de estos residuos, cerrando ciclos y promoviendo estrategias locales de economía circular. |
| (GRI 306-4) Residuos no destinados a eliminación (no peligrosos) - Reutilización (Ton) | 1,7 | |
| (GRI 306-4) Residuos no destinados a eliminación (no peligrosos) - Otras operaciones de valorización (Ton) | 0,340 | |

| Indicadores | Resultado 2024 | Análisis |
|---|---|---|
| (GRI 306-5) Residuos destinados a eliminación (ordinarios) - Traslado a un vertedero (Ton) | **20,7** | Este volumen representa una fracción mínima del total y se gestiona mediante empresas autorizadas. La separación en la fuente y la educación interna han sido claves para reducir esta categoría. |
| (GA-2) Residuos peligrosos generados (líquidos y sólidos) (Ton) | **530,0** | Constituyen el 94% de los residuos generados. Se ha fortalecido la gestión de estos residuos mediante auditorías periódicas a los gestores, visitas a plantas de disposición y mejora en la logística de almacenamiento temporal. Esto asegura trazabilidad y disposición final ambientalmente adecuada. |
| (GA-3) % de reciclados = Ton de residuos reciclables generados / Ton totales de residuos generados | **2,4%** | Aunque se presenta una reducción, el porcentaje refleja el potencial de mejora en la valorización de residuos no peligrosos. Las alianzas locales permitirán incrementar progresivamente este valor, con metas claras hacia 2025. |
| (GA-4) # de accidentes ambientales (> 5 galones) | **5** | Aunque representa un incremento leve frente al año anterior, todos los incidentes fueron controlados, reportados y se implementaron planes de acción para evitar recurrencias. Se destaca la mejora en la respuesta y la capacitación continua como mecanismos de mitigación y prevención, así como la mejora en los diseños de nuestras soluciones. |
| (GA-4) # de incidentes ambientales (<5 galones) | **1** | |
| (GRI 404-1) Media de horas de formación al año por empleado (en temas de medio ambiente) | **15,9** | Este indicador creció un 12% respecto a 2023, consolidando una cultura ambiental al interior de la organización. Se priorizaron temas como gestión de residuos, derrames, normatividad local y global, y cambio climático. |



## Desafíos:

- Sostener el 100% de cumplimiento normativo en emisiones.
- Elevar la formación ambiental promedio a 20 horas por empleado.
- Certificación Multisite Multicompany en ISO 14001.

# 4 GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

En **SoEnergy**, el gobierno corporativo y la ética son elementos fundamentales que guían nuestras acciones y decisiones. Estamos comprometidos con generar, desarrollar y promover una cultura de integridad y transparencia con nuestros colaboradores, clientes externos, clientes potenciales, proveedores y otros actores clave.

Realizamos nuestros negocios acorde con nuestros valores corporativos y los lineamientos contenidos en el Código de **Ética y Conducta de la Compañía**, con el fin de garantizar el cumplimiento de las normas legales y éticas más estrictas, beneficiando así a todos los actores que hacen parte de nuestra cadena.

**Estos lineamientos se han venido reforzando para promover la integridad, la responsabilidad y la honestidad en todos los niveles de la organización, fortaleciendo la confianza con accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y otros actores clave.**

El fortalecimiento del gobierno corporativo y de una cultura ética presenta diversas oportunidades para **SoEnergy**, como la mejora continua en las prácticas de transparencia, la mayor confianza de los grupos de interés y la competitividad sostenida en el mercado. Sin embargo, también existen riesgos, como la posibilidad de conflictos de interés, incumplimientos normativos o daños a la reputación derivados de gestiones inapropiadas. Para mitigar estos riesgos, la compañía ha establecido una estructura de gobierno, desarrollando políticas claras que definen roles, responsabilidades y límites de actuación, además de mecanismos de control y auditorías internas que aseguran la adhesión a los lineamientos y promueven una gestión responsable y ética en toda la organización.



## Estructura de Gobierno

(GRI 2-9)

En **SoEnergy** contamos con una estructura sólida de gobierno corporativo basada en órganos y comités especializados, que busca promover una gestión transparente, responsable, con altos estándares de ética, alineada con las mejores prácticas internacionales e implementada de manera consistente en los diferentes países donde la empresa opera. A continuación, se describe cada parte de nuestra estructura de gobierno.

### Accionistas:

Son la base primaria de gobierno en **SoEnergy**, responsables de determinar la composición de la Junta Directiva.

### Junta Directiva:

Es el órgano principal responsable de la gestión estratégica y la supervisión de las operaciones de la empresa. Los poderes son ejercidos por y bajo la dirección del presidente de la Junta Directiva, quien designa al consejo asesor –Advisory Board–, conforma los diferentes comités con sus miembros, así como quien aprueba las regulaciones internas que los gobiernan. Los miembros de la Junta Directiva son elegidos en la junta anual de accionistas, con base en sus conocimientos y experiencia. La Junta Directiva sesiona trimestralmente y es el órgano que aprueba el informe de sostenibilidad.

Además, la Junta Directiva define las políticas y estrategias principales, incluyendo la aprobación del presupuesto, y supervisa la implementación de dichas estrategias a través de una serie de comités especializados, que le sirven de apoyo.

## Comités de apoyo a la Junta:

**Comité Estratégico:**

Encargado de vigilar el cumplimiento de la estrategia y los planes de mitigación de riesgos e impactos de la organización.

**Comité Ejecutivo:**

Responsable de ejecutar las decisiones diarias de la gestión, supervisando el cumplimiento de los objetivos operativos y estratégicos de la organización.

**Comité de Ética y Cumplimiento:**

Encargado de liderar la puesta en marcha de los mecanismos de prevención y solución de las conductas contenidas en el Código de Ética y Conducta aprobado por la entidad.

**Comité de Auditoría y Riesgos:**

Encargado de evaluar los controles internos, la gestión de riesgos y de las operaciones, garantizando la transparencia y la integridad de la información reportada.

**Oficiales de cumplimiento:**

La Junta Directiva designa un oficial de cumplimiento principal y oficiales de cumplimiento para los países de Argentina, Brasil, Colombia y Estados Unidos (USA). Estos oficiales son responsables de la implementación y seguimiento de las políticas internas relacionadas con la ética, el cumplimiento normativo, la prevención de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo. También son encargados de divulga entre los funcionarios las prácticas de ética empresarial, incluido lo relativo a fraude, protección de activos de la compañía, soborno transnacional, anticorrupción, conflictos de interés y otros lineamientos clave. Forman parte del Comité de Ética y Cumplimiento, y reportan de manera independiente para garantizar que todas las actividades se desarrollen conforme a las normativas y los valores de la empresa.

**Alta Dirección y ejecutivos:**

Liderada por el CEO y otros cargos directivos, quienes ejecutan las estrategias aprobadas y manejan las operaciones diarias de la compañía.

## Políticas y lineamientos

(GRI 2-23, 2-24)

### Código de Ética y Conducta

En **SoEnergy** nos regimos por un conjunto de valores y principios contenidos en nuestro **Código de Ética y Conducta**, aprobado por el máximo órgano de la compañía. Este Código guía a todos los empleados, colaboradores, proveedores y clientes con quienes operamos, promoviendo la responsabilidad social y el cumplimiento estricto de normas, políticas y procedimientos en cada país donde tenemos presencia.

Los valores y principios éticos son comunicados y reforzados a través de capacitaciones anuales, y se ratifica el compromiso mediante declaraciones de entendimiento y cumplimiento.  Actuar según lo establecido en el Código es una responsabilidad de todos, ya que la reputación de integridad y honestidad de la empresa depende de que cada uno siga las normas más rigurosas en sus relaciones, fortaleciendo así la confianza y la transparencia en todas las operaciones.

La cultura de ética y responsabilidad en **SoEnergy** se fortalece no solo a través de la capacitación, sino también mediante campañas de sensibilización y seguimiento a los comportamientos, evaluando el cumplimiento y promoviendo una sólida reputación. Los comités internos, como el de Ética y Cumplimiento, actúan de forma independiente, reportando a los órganos de gobierno para garantizar una gestión objetiva y transparente en la prevención y resolución de conductas indebidas, consolidando así un entorno ético en toda la organización.

La implementación de estos principios se apoya en mecanismos efectivos como canales confidenciales para reportar irregularidades, incluyendo plataformas externas y líneas telefónicas aseguradas por terceros.

Finalmente, con el objetivo de promover la transparencia y prevenir riesgos asociados con la corrupción y el soborno transnacional, contamos con un Programa de Transparencia y Ética Empresarial, que incluye el análisis de riesgos relacionado con estos temas para gestionar y mitigar posibles vulnerabilidades.



## Línea Ética

(GRI 2-26)

En **SoEnergy** disponemos de la Línea Ética como un canal confidencial para reportar cualquier conducta que vaya en contra de los principios establecidos en nuestro Código de Ética y Conducta. Este mecanismo está abierto a empleados, clientes, proveedores y el público en general, y se puede acceder a través de diferentes medios, asegurando que las denuncias sean completamente anónimas, protegidas y confidenciales.

Para garantizar la gestión efectiva de las denuncias, contamos con los servicios de **KPMG**, empresa especializada en administrar estos casos, para gestionar las investigaciones de forma anónima.

Los canales mediante los cuales se pueden poner en conocimiento actos o hechos contrarios a nuestro Código de Ética y Conducta incluyen:

**Líneas telefónicas confidenciales:** disponibles en los principales países donde opera la organización.

Argentina: 01 8000 931 097

Brasil: 01 8000 931 096

Colombia: 01 8000 931 094

USA: 01 8000 931 095

**Link o código QR**

Correo electrónico: ethics.line@soenergy.com.

## Conflictos de interés

(GRI 2-15)

La **Junta Directiva,** la Alta Dirección y los accionistas se rigen por una política específica de manejo de conflictos de interés, aprobada por el máximo órgano de la compañía. En ella se establecen claramente las partes relacionadas, los posibles escenarios de conflicto y los procedimientos para su resolución, buscando siempre actuar sobre la base del mejor interés de la sociedad y asegurando altos estándares de integridad, legitimidad y transparencia. Los mecanismos que la Junta aplica para prevenir y gestionar estos conflictos están definidos en la misma política y son revisados y tratados periódicamente por el Comité de Ética. Además, la Alta Dirección y los empleados dentro de la organización que tienen capacidad de decisión e influencia, actualizan anualmente la Declaración de Partes Relacionadas, lo que permite evaluar posibles conflictos que puedan surgir en el desarrollo de sus funciones.

## Derechos humanos

En **SoEnergy**, el respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales de todas las personas es un principio rector que guía nuestras acciones, especialmente en áreas como seguridad y salud ocupacional, gestión ambiental, relaciones laborales y con la comunidad. La empresa reafirma su compromiso con la **Declaración Universal de Derechos Humanos**, proclamada por las Naciones Unidas en París el 10 de diciembre de 1948, promoviendo el cumplimiento de los principios que protegen el derecho de sus empleados a trabajar en un entorno seguro y saludable, que salvaguarde tanto la integridad de las personas como el medio ambiente y a percibir un salario que les permita satisfacer como mínimo las necesidades básicas. Además, rechazamos firmemente cualquier forma de prácticas laborales explotadoras o inhumanas, incluyendo el trabajo infantil, la explotación de menores, el maltrato físico, la violencia de género y cualquier otra conducta abusiva o discriminadora.

## Prevención de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo

En **SoEnergy,** la generación de una cultura de integridad y transparencia, prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo se impulsa a través del cumplimiento efectivo del Manual de SAGRILAFT, que establece actividades y procedimientos de autocontrol diseñados para gestionar y mitigar estos riesgos. Estos mecanismos son aplicados de manera constante por todos los colaboradores para garantizar la identificación temprana de posibles indicios y promover una cultura de gestión responsable y ética en todas las operaciones. De manera constante actualizamos estos controles y fortalecemos su implementación, asegurando que la organización cumpla con las normativas internacionales y locales.

## Practicas contra el fraude, protección de activos de la compañía, soborno, antimonopolio y corrupción: cumplimiento legal y transparencia

En **SoEnergy** promovemos las prácticas para prevenir el fraude, la corrupción y el soborno en las actividades de la empresa contenidas en la **Política Anticorrupción**. El cumplimiento es un aspecto fundamental para la empresa y nos comprometemos de forma ética y acatando plenamente la legislación de los países en los que trabajamos. La compañía tiene una política de cero tolerancia a la corrupción, el soborno transnacional y demás delitos relacionados, ya sea directamente o a través de terceras partes.

### Nuestra gestión en 2024

Entre las principales iniciativas y avances de este año, destacamos:

1. Durante 2024, el 100% de los colaboradores firmaron la declaración de conocimiento y entendimiento del Código de Ética y la Política Anticorrupción, fortaleciendo su compromiso con la ética y los valores de la organización. Además, se reforzaron los programas de sensibilización en temas de ética, protección de datos y cumplimiento normativo.

2. Brindamos capacitación a colaboradores en temas de protección de datos y seguridad, conflicto de interés, Línea Ética, comunicación efectiva, anticorrupción.

3. En cumplimiento del plan de expansión de los programas de ética y transparencia, se extendió a las subsidiarias en Argentina y Brasil, con el objetivo de promover una gestión ética uniforme en toda la organización. Se llevaron a cabo actividades de sensibilización y capacitación en estas filiales, reforzando la importancia de seguir las políticas internas y de elevar los estándares de conducta en todos los niveles.

4. En relación con los conflictos de interés, revisamos y actualizamos las Declaraciones de Partes Relacionadas, logrando una amplia participación del personal y de los directivos en el proceso. No se reportaron conflictos de interés significativos que hubieran afectado la gestión o la toma de decisiones de la compañía. Además, se reforzaron los mecanismos de prevención y gestión en coherencia con las políticas internas, garantizando que cualquier posible situación fuese identificada y abordada oportunamente.

## Indicadores clave de desempeño: resultados y análisis

| Indicadores | Resultado 2023 | Resultado 2024 | Análisis |
|---|---|---|---|
| (GRI 205-2) % de oficiales de cumplimiento entrenados en el Código de Ética y SARGLAFT + PTEE | **100%** | **100%** | Los oficiales reforzaron su compromiso con el cumplimiento. |
| (GRI 205-2) % de empleados entrenados en el Código de Ética y SARGLAFT + PTEE | **80%** | **85%** | Se continuarán reforzando los mecanismos para garantizar una mayor participación de los empleados. |
| (GCE-1) % atención de casos por la Línea Ética | **100%** | **100%** | Se continuará reforzando la atención de casos. |
| (GRI 2-27) Cumplimiento de la legislación y las normativas (# de casos de incumplimiento normativo significativo) | **0** | **0** | Se continuará reforzando el cumplimiento normativo. |
| (GRI 2-27) Cumplimiento de la legislación y las normativas (Monto de multas por incumplimientos significativos) | **0** | **0** | Se continuará reforzando el cumplimiento normativo. |



## Desafíos:

- Fortalecer y ampliar los programas de capacitación, divulgación y sensibilización en el Código de Ética, SAGRILAFT y PTEE, incluyendo mecanismos más dinámicos e innovadores, como reinducciones generales y campañas de sensibilización más frecuentes y variadas, para incrementar la participación y comprensión en todos los niveles.
- Aumentar la participación en capacitaciones y en la firma del conocimiento de lineamientos relacionados con el código de ética, la política anticorrupción y otros lineamientos, con metas específicas para lograr que el 100% de los empleados certifiquen su conocimiento y entendimiento.
- Robustecer los controles de SAGRILAFT y PTEE con el objetivo de continuar mitigando los riesgos en esta materia e incrementar el porcentaje de cumplimiento de las auditorías SAGRILAFT y PTEE.

# 5 CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y EFICIENTE

## Sostenibilidad económica

(GRI 3-3)

La sostenibilidad en **SoEnergy** es un tema estratégico de gran importancia, ya que impacta directamente en la valoración de la empresa y su capacidad para generar valor a largo plazo para todos los grupos de interés, incluyendo accionistas, comunidades, empleados, proveedores, clientes, entre otros. La gestión de la sostenibilidad en la compañía busca equilibrar la rentabilidad económica con el impacto social y ambiental, promoviendo una cultura de responsabilidad y generación de valor compartido.

Este enfoque va más allá de la obtención de resultados financieros. La compañía ha enfocado sus esfuerzos en incorporar prácticas responsables en todos sus proyectos y operaciones. Además, ha hecho énfasis en la gestión del talento y el bienestar del personal, incluyendo a los proveedores locales, y en la planificación estratégica para analizar el entorno, fortalecer sus ventajas competitivas internas y enfrentar los desafíos presentes y futuros con mayor solidez.

En **SoEnergy** monitoreamos y evaluamos la sostenibilidad económica con la elaboración anual del presupuesto de ventas, costos y gastos, analizando los resultados y las diferencias mensualmente. Trimestralmente, se realiza una previsión para revisar la evolución de los resultados de la empresa. Asimismo, desde el inicio del año fiscal, se realiza un seguimiento mediante los estados financieros que resultan del desarrollo de las operaciones y el trabajo de la fuerza de ventas. A partir de esta planeación y su correspondiente ejecución, establecemos indicadores de actuación y resultado que permiten inferir cómo se comportará la empresa en un periodo determinado y si logrará los resultados esperados.

La organización ha implementado iniciativas de **optimización de costos, inversión en tecnologías innovadoras** y reforzado la resiliencia de su modelo de negocio con el fin de mejorar la eficiencia y asegurar la sostenibilidad.

Todo esto permite impulsar un crecimiento económico alineado con actividades energéticas sostenibles, considerando los impactos medioambientales y sociales en la transformación energética, y garantizando que las decisiones de inversión respondan a criterios de pertinencia, impacto y sostenibilidad.

## Nuestra gestión en 2024

Durante el año 2024, se lograron diversos avances y resultados en correspondencia con los objetivos de sostenibilidad y valor compartido. Los principales logros incluyen

1. Un aumento en la generación de valor a nuestros grupos de interés, evidenciado por el incremento de la inversión en recursos humanos, beneficios sociales y en la contribución fiscal en diferentes niveles, fortaleciendo el compromiso con los distintos países donde operamos y sus comunidades. Además, promovimos el desarrollo económico regional a través del crecimiento de proveedores locales.
2. Mejora en la eficiencia energética y reducción del impacto ambiental, gracias a inversiones en tecnologías sostenibles.
3. Fortalecimos la implementación de iniciativas tecnológicas que favorecen la innovación y sostenibilidad en las operaciones.

Estas acciones reflejan la continuidad y el compromiso de SoEnergy en consolidar una gestión responsable y orientada hacia el crecimiento sostenible.

| Indicadores | Resultado 2024 | Análisis |
|---|---|---|
| (SE-1) Tasa de variación en costo y gasto del recurso humano | **15%** | La compañía incrementó su inversión en 2024 con relación al año 2023 en el personal a través de la inversión en salarios y beneficios. |
| (SE-2) Tasa de variación en aporte de impuesto locales, regionales y nacionales | **38%** | La compañía incrementó su aporte de impuestos en los distintos ciudades donde opera, promoviendo el desarrollo de las mismas. |

## Desafíos:

- Continuar apoyando el negocio en la toma de decisiones, enfocándose en la generación de valor, la confiabilidad y sostenibilidad del crecimiento.
- Mantener una medición consistente y confiable de los indicadores de gestión financiera y de rentabilidad de los proyectos
- Apoyar financieramente los proyectos con impacto social y ambiental positivos, alineados con los objetivos de transformación energética y desarrollo sostenible.

# Estrategia energética

(GRI 3-3)

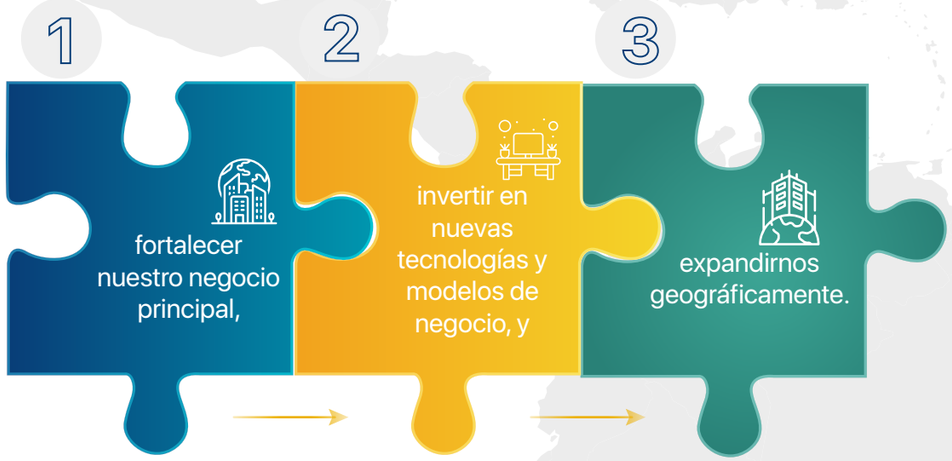
En un contexto global caracterizado por los constantes cambios tecnológicos, regulatorios y climáticos, desde **SoEnergy** nos hemos propuesto ofrecer energía confiable para un mundo en transformación. A lo largo de 27 años, nuestro enfoque ha sido identificar y responder con precisión a las necesidades energéticas de nuestros clientes, y hoy más que nunca esto exige una visión estratégica adaptable. La evolución de la forma en que se genera, distribuye y consume la energía nos reta a ofrecer soluciones que combinen confiabilidad, eficiencia y sostenibilidad, sin perder de vista la creciente demanda por fuentes limpias. Por eso, nuestra estrategia energética se alinea con las dinámicas actuales del sector, consolidando una oferta centrada en el entendimiento profundo de cada cliente y en la capacidad de diseñar respuestas a la medida, con un enfoque técnico y flexible.

**Las oportunidades en este contexto superan los desafíos:** el aumento en la demanda energética, la escasez de agua y la necesidad de control térmico en las operaciones empresariales abren nuevas posibilidades para innovar con nuestras soluciones. Nuestras líneas de negocio abordan precisamente esos retos. En este escenario cambiante, nuestra mayor fortaleza radica en la capacidad de comprender las nuevas exigencias del entorno y transformarlas en soluciones concretas para nuestros clientes.



# Nuestra gestión en 2024

En 2024 consolidamos la implementación de nuestra estrategia energética iniciada en 2022, basada en tres pilares:




Este año continuamos fortaleciendo **nuestros procesos y servicios**, perfeccionando la confiabilidad operativa que nos caracteriza. Paralelamente, dimos pasos importantes en el desarrollo de nuevas soluciones como baterías, sistemas híbridos y la incorporación de inteligencia artificial en nuestros procesos internos. Estas innovaciones nos permiten anticiparnos a fallas, gestionar eficientemente los recursos y activos, y ofrecer un servicio cada vez más ajustado a las necesidades reales del cliente. Como parte de este avance, también creamos un área de innovación dedicada exclusivamente a identificar oportunidades tecnológicas y traducirlas en soluciones aplicables en nuestros mercados.

Nuestro enfoque comercial ha evolucionado hacia un modelo **Energy as a Service**, en el que asumimos la inversión en infraestructura energética para clientes estratégicos, liberándolos de cargas financieras y operativas. Este modelo ha sido clave para ampliar nuestra base de clientes y fortalecer relaciones de largo plazo. Además, avanzamos en la construcción de alianzas con desarrolladores tecnológicos para el diseño y futuro despliegue de soluciones como baterías o soluciones híbridas y, más adelante, hidrógeno verde.

La participación en congresos y espacios especializados nos ha confirmado que estamos en la dirección correcta, alineados con las demandas del mercado y las tendencias globales de **transición energética**.

## Indicadores clave de desempeño: resultados y análisis

| Indicador (GRI/Interno) | Resultado 2024 | Análisis |
|---|---|---|
| (EE-1) Progreso de la iniciativa: Desarrollo de nuevos modelos de negocio / nuevas tecnologías | **100 MW** | Al cierre del 2024 logramos tener un pipeline de alrededor de 100 MW en nuevos modelos de negocio / tecnología entre las que se incluyen híbridos (térmico + fotovoltaico + sistemas de almacenamiento de energía con baterías). |
| (EE-2) Progreso de la iniciativa: Desarrollo de una oferta competitiva baja en carbono | **30%** | En 2024 avanzamos un 30% en el la planificación con vistas al desarrollo de una solución energética híbrida (térmico/solar fotovoltaico/baterías), que permitiría reducir hasta un 19% las emisiones de GEI frente al modelo actual. Este proyecto, actualmente en etapa de prefactibilidad, forma parte de nuestra hoja de ruta climática y busca fortalecer una oferta más competitiva y sostenible, alineada con los ODS 7 y 13. Su implementación contribuirá a diversificar el portafolio energético y responder a la creciente demanda por soluciones bajas en carbono. |

Medimos la efectividad de nuestra **estrategia energética** a través de indicadores clave como el NPS (Net Promoter Score), la evolución de nuestras ventas y el cumplimiento de metas económicas. Los resultados del año reflejan un crecimiento sostenido, afianzando tanto nuestra propuesta de valor como el camino que hemos trazado. En paralelo, aseguramos la confiabilidad operativa, un atributo no negociable para nuestros clientes, especialmente en un contexto global marcado por el cambio climático, crisis energéticas y restricciones logísticas. Nuestra capacidad de respuesta ha estado siempre guiada por nuestros valores: integridad, transparencia, excelencia e innovación, con pasión y seguridad.

Los hitos alcanzados este año reafirman nuestra convicción de que la sostenibilidad solo es posible si se sustenta en el cumplimiento de nuestra misión y valores. Actuar con coherencia, entregar lo prometido en tiempo y forma, y garantizar que el éxito de nuestros clientes sea también nuestro éxito, son principios que guían cada decisión.

Ser un socio global en esta nueva era de la energía no implica solo ofrecer tecnología o infraestructura, sino también acompañar a nuestros clientes con compromiso, adaptabilidad y una visión clara del futuro energético.

### Desafíos:

- Consolidar nuestra presencia en Las Américas, integrando a nuestro portafolio actual de servicios, soluciones que contribuyan a disminuir los efectos en las matrices energéticas de los países, en virtud de la penetración de las fuentes renovables.
- Reforzar nuestras capacidades de adaptación ante entornos macroeconómicos cambiantes, asegurando la continuidad operativa, sostenibilidad financiera y la resiliencia estratégica en todos los países donde operamos.
- Escalar los servicios energéticos híbridos, integrando tecnologías de almacenamiento con baterías para mejorar la confiabilidad, eficiencia y flexibilidad operativa, y así ofrecer soluciones alineadas con la estrategia de sostenibilidad de nuestros clientes y los territorios donde operamos.
- Fortalecer nuestro posicionamiento como socio estratégico del sector energético, conectando soluciones confiables, seguras y sostenibles a través de una cadena de valor robusta y la articulación con partners locales e internacionales, para ofrecer propuestas personalizadas que generen valor y contribuyan a la sostenibilidad del negocio de nuestros clientes.

# Eficiencia operativa

(GRI 3-3)

En **SoEnergy,** la eficiencia operativa es un pilar clave para ofrecer un servicio confiable, seguro y de calidad a nuestros clientes. Nuestro enfoque es gestionar de cerca cada uno de los procesos y operaciones que realizamos, asegurando que se ejecuten conforme a lo planificado, presupuestado y de acuerdo con los compromisos asumidos. La eficiencia debe ser un reflejo de nuestros principios y valores corporativos, porque solo así logramos que cada acción tenga un impacto positivo y coherente con quienes somos.




Reconocemos que la gestión de la eficiencia implica tanto riesgos como oportunidades.

La adopción de tecnologías y procesos innovadores, tal como el monitoreo en línea y el análisis predictivo, nos permite reducir fallas y mejorar la confiabilidad de nuestros activos.

Pese a esto, también enfrentamos riesgos, como la reducción de la vida útil de nuestros equipos, hecho que mitigamos sin afectar la confiabilidad y disponibilidad de equipos, llevando a cabo una gestión consciente y responsable, anticipándonos mediante monitoreos constantes y análisis oportunos que facilitan la toma de decisiones informadas. **Una gestión eficiente refuerza nuestra sostenibilidad, disminuye la huella ambiental, promueve la utilización de energías renovables, mejora el uso de recursos y contribuye a la optimización de costos operativos cumpliendo con las normativas vigentes.** Estas acciones generan impactos positivos en nuestra rentabilidad y en la percepción de valor entre nuestros clientes y comunidades.

Para alcanzar estos objetivos, en **SoEnergy** implementamos diversas herramientas tecnológicas y prácticas de gestión que facilitan la planificación, ejecución, verificación y toma de decisiones.

Realizamos reuniones periódicas bajo el liderazgo de la Alta Dirección, promoviendo una comunicación clara sobre los objetivos y resultados. Además, llevamos a cabo comités semanales y mensuales con los líderes de proyectos, donde analizamos indicadores clave como disponibilidad, **MTBF (Tiempo Medio Entre Fallas) y MTTR (Tiempo Medio de Reparación)**, estableciendo planes de acción para mantener o mejorar nuestros resultados, y revisando aspectos como inventarios y causas de variaciones.

Contamos con políticas específicas, como las de mantenimiento, inventarios y gestión de activos, alineadas a las necesidades del negocio.

Contamos con un **sistema integrado de calidad y gestión, certificado según la norma ISO 9001 en cada una de las unidades de negocio**, que promueve la estandarización de procesos y el enfoque en la prevención de fallas. Los equipos técnicos reciben capacitaciones anuales, y a través de charlas y acciones específicas cultivamos una cultura de seguridad y excelencia operacional. También realizamos auditorías internas, así como auditorías de monitoreo y recertificación periódicas.



# Nuestra gestión en 2024

En consonancia con nuestros valores, la responsabilidad social y ambiental, las tendencias del mercado y buscando mejorar la satisfacción de nuestros clientes, en **2024** nos enfocamos en las iniciativas que se describen a continuación.

## Búsqueda de soluciones innovadoras orientadas a la satisfacción de nuestros clientes

- **Iniciativas de innovación y sostenibilidad operativa:** se ha avanzado en la incorporación de tecnologías y proyectos híbridos que combinan energías renovables, reduciendo emisiones y mejorando la eficiencia energética.

- Nuestra flota cuenta con tecnología respetuosa con el medio ambiente. Parte de esta logra reducir las emisiones en un porcentaje superior a los límites establecidos por la legislación vigente en los países donde operamos.



## Búsqueda de confiabilidad y desempeño

- **Análisis predictivo y gestión remota:** fortalecimos el análisis de Big Data y herramientas de monitoreo en tiempo real para anticipar y prevenir fallas, aumentando la eficiencia y reduciendo costos de mantenimiento.

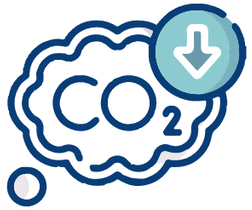
- **Optimización de inventarios:** se ha logrado mejorar la gestión de inventarios en áreas clave, optimizando recursos y costos asociados, con análisis que permiten proyectar mejoras futuras.

- **Digitalización y monitorización de la flota:** logramos que un alto porcentaje de nuestra flota sea monitorizado de forma remota desde Bogotá, Colombia, mejorando significativamente la gestión de turnos, la seguridad, la disponibilidad y la eficiencia en el uso de los equipos.

- Para la unidad de negocio de Control de Temperatura, contamos con un sistema de telemetría y monitoreo remoto puesto en marcha en 2024, el cual implementa sensores de temperatura de entrada y salida del agua, así como índices de desempeño de los equipos. Este monitoreo se realiza en tiempo real, accesible en un panel de control en nuestra oficina, permitiendo la supervisión de toda la flota en clientes donde operamos.

## Caso de éxito 1

### Reducción de emisiones y eficiencia energética en centrales termoeléctricas en Argentina.



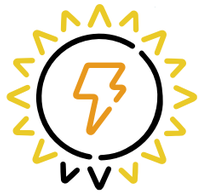

**En las centrales de Salto y Río Tercero**, hemos implementado una tecnología innovadora que ha tenido un impacto positivo en la protección del medio ambiente. Las plantas que fueron diseñadas para generar energía con gas natural o diésel cuentan con turbinas bifuel equipadas con sistemas de inyección de agua que optimizan la combustión y **reducen significativamente las emisiones a la atmósfera.**

Gracias a esta tecnología, logramos disminuir en un 50% los niveles de material particulado y óxidos de nitrógeno. La inyección de agua en las turbinas no solo reduce la temperatura durante el proceso de combustión, disminuyendo la formación de contaminantes como **NOx y material particulado**, sino que también permite aumentar la potencia de las turbinas, mejorando así la eficiencia y la capacidad de generación.



## Caso de éxito 2

### Transformación de residuos industriales en energía limpia en Colombia.



**En el campo Costayaco, en Colombia**, logramos transformar un residuo de la producción de petróleo el gas asociado en una fuente de energía útil. En el pasado, este gas se quemaba, generando contaminación a la atmósfera. Gracias a nuestra solución, instalamos una planta de tratamiento que convierte el gas en un combustible de mejor calidad, permitiendo que alrededor del **30%** de su energía se utilice para generar electricidad en el propio campo.

Este proceso reduce significativamente nuestro impacto ambiental, ya que aprovechamos un residuo que antes no era útil. Además, esta energía proviene de la misma operación de producción, evitando el uso de combustibles fósiles como el diésel o la transmisión desde otras regiones.

Actualmente, el **1,5% de los megavatios** instalados por **SoEnergy en Colombia** corresponden a esta tecnología, un paso importante hacia operaciones más sostenibles y responsables con el medio ambiente.

## Caso de éxito 3

### Implementación de buenas prácticas en la gestión de aceites lubricantes usados.

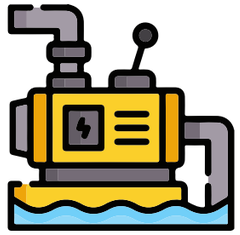


Como parte de nuestras buenas prácticas en gestión ambiental, en uno de nuestros clientes en Colombia logramos que los aceites usados sean gestionados de manera responsable y segura. En lugar de disponer de ellos mediante quema o eliminación tradicional, estos aceites se recolectan en los sumideros del cliente y se reintegran en su sistema de tratamiento de crudo.

De esta forma, **evitamos la disposición final que genera contaminación y emisiones**, y además convertimos un residuo en un recurso útil dentro del proceso productivo. Gracias a esta práctica, un número significativo de galones de aceite que antes podrían haberse quemado o enviado a disposición final, ahora forman parte del sistema de producción, siendo vendidos como crudo o petróleo para exportación.

## Caso de éxito 4

### Eficiencia Operativa Caso de Éxito Tratamiento de Agua



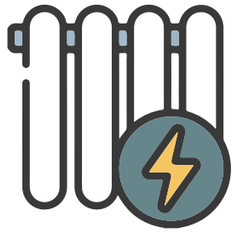
**En 2024,** la división de tratamiento de agua aplicó su experiencia en tratamiento de agua para enfrentar el desafío del biofouling en plataformas offshore en Brasil. Durante un contrato de mantenimiento, se identificaron fallas en los generadores de hipoclorito de sodio que comprometían la dosificación del biocida, favoreciendo la proliferación marina y la incrustación en sistemas críticos. Como solución, la división de tratamiento de agua propuso modernizar los equipos mediante módulos adicionales de electrocloración, optimizando la automatización y mejorando la eficiencia operativa.

Los módulos fueron entregados, resolviendo las fallas detectadas, y otras plataformas ya han manifestado interés en adoptar esta solución.



## Caso de éxito 5

### Eficiencia Operativa Caso de Éxito Control de Temperatura



**SoEnergy** fue convocada para resolver una falla crítica en el sistema de climatización de una instalación industrial. Ante la imposibilidad de reparar el equipo existente, se implementó una solución temporal mediante chillers de alta capacidad, lo que permitió garantizar la continuidad de las operaciones sin interrupciones. La confiabilidad de los equipos y la eficiencia de la operación hicieron posible extender el servicio por un periodo prolongado, atendiendo tanto las áreas administrativas como las productivas.

La solución se ajustó progresivamente conforme surgieron nuevas demandas, reforzando la climatización para soportar picos de producción. El servicio incluyó mantenimiento preventivo mensual, transporte, operación de grúas, instalación y desinstalación, brindando al cliente una solución integral, segura y adaptable a sus necesidades operativas.



# Indicadores clave de desempeño: resultados y análisis

| Indicadores | Resultado 2023 | Resultado 2024 | Análisis |
|---|---|---|---|
| (EO-1) Disponibilidad % = Disponibilidad Real / Disponibilidad Contractual | 96% | 97,5% | Logramos un incremento de 1,5% gracias a un mejoramiento en la estrategia de gestión de activos mediante la reducción de los tiempos de resolución de fallas, el aumento de las capacitaciones técnicas para el personal en sitio, y un énfasis en la transferencia de conocimientos. Incrementamos el monitoreo remoto y las actividades predictivas, además de la implementación de mejoras en los sitios. |
| (EO-2) Cumplimiento de mantenimiento = Mantenimiento ejecutado / Mantenimiento programado | 100% | 100% | Este logro se debe al seguimiento regular de los cronogramas de mantenimiento, alineación de la planificación con las temporadas de generación y coordinación con la cadena de suministro para piezas y consumibles. |






## Desafíos:

### Generación de energía:

- Completar la monitorización del 100% de la flota en el cuarto de monitoreo para optimizar la gestión y mantenimiento predictivo, minimizando fallas y costos asociados.
- Aumentar en 1% la disponibilidad de nuestras plantas, llegando a 98%.
- Continuar con la mejora continua de la estrategia de gestión de activos.
- Continuar con un 100% del cumplimiento de mantenimiento de nuestras flotas.

### Tratamiento de agua:

- Fortalecer nuestra estructura organizacional, revisando los flujos de trabajo de cada área y creando nuevas posiciones para que las actividades se realicen de manera más ágil y con mayor calidad.
- Formar un stock de piezas sobre la calidad original para reducir los plazos de entrega a nuestros clientes.

### Control de temperatura:

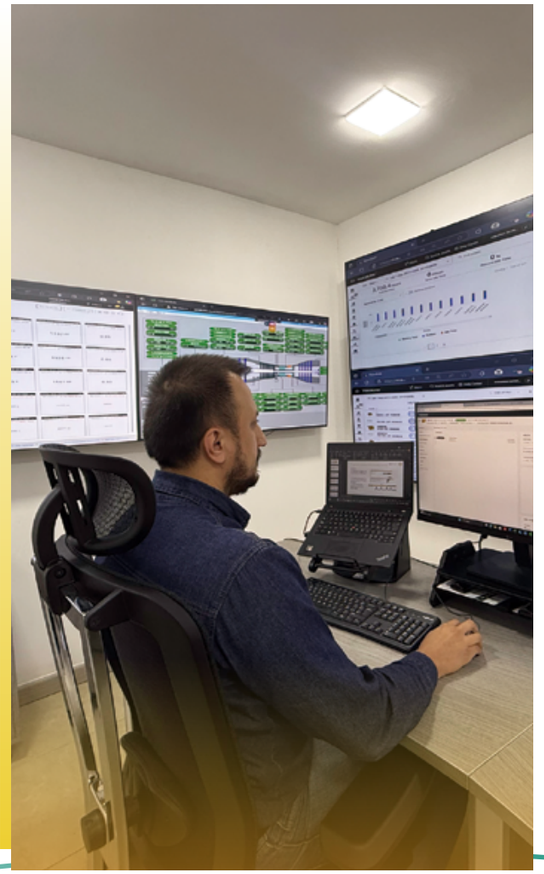
- Realizar un control de inventario a través del sistema Protheus.
- Ampliar el monitoreo remoto para el 100% de la flota existente.
- Gestionar el mantenimiento de activos mediante Protheus, lo que permitirá la implantación de indicadores adicionales como MTBF (Tiempo Medio Entre Fallas), MTTR (Tiempo Medio de Reparación) y IEOM (Índice de Eficiencia Operacional de Mantenimiento).

# Transformación digital

(GRI 3-3)

La **transformación digital** y la innovación son temas transversales y habilitadores clave que atraviesan todos los procesos de **SoEnergy**, permitiendo la agilidad, adaptabilidad y mejora continua en un entorno energético en constante cambio. La adopción de nuevas tecnologías, como plataformas en la nube y sistemas de gestión (ERP, por ejemplo), ha permitido mejorar la eficiencia operativa, agilizar procesos y ofrecer un servicio más confiable y disponible las **24 horas**, facilitando también el trabajo remoto y la colaboración interna.

Estas inversiones abren oportunidades para desarrollar soluciones innovadoras, optimizar recursos y prever fallas antes de que ocurran, fortaleciendo la sostenibilidad del negocio y su competitividad. A su vez, la integración transversal de estos temas garantiza que la organización sea más flexible y esté preparada para afrontar desafíos tecnológicos y de mercado. No obstante, también representan riesgos asociados a ciberseguridad, resistencia al cambio y la posible inversión en tecnologías no alineadas con la estrategia.



Para gestionar estos desafíos, **SoEnergy** implementa políticas de seguridad robustas, auditorías internas y programas de capacitación que refuerzan la cultura de protección de datos. La evaluación constante y el monitoreo de las tecnologías aseguran que las iniciativas aporten valor y contribuyan a un crecimiento sustentable, fortaleciendo la posición de la empresa en la transición hacia un mercado energético más sostenible y digitalizado

**SoEnergy** cuenta con políticas y lineamientos claros en materia de seguridad informática, protección de datos y gestión tecnológica. Entre ellas, se destacan la política de seguridad de la información, que establece los lineamientos para la protección de activos digitales y datos sensibles; y el protocolo de gestión de riesgos cibernéticos, que orienta la evaluación y respuesta ante amenazas. Además, se cuenta con lineamientos de gobernanza tecnológica, que definen roles, responsabilidades y procedimientos para la gestión de las tecnologías de la información.

## Nuestra gestión en 2024

Entre las principales iniciativas y avances de este año sobresalen cuatro resultados en torno a la transformación digital.

### Fortalecimiento de la seguridad informática:

en **2024**, establecimos una estructura sólida de gobernanza en ciberseguridad, contando con roles específicos dedicados a estos temas. Además, se aprobó un presupuesto específico para seguridad de la información, lo que refleja el compromiso de la organización. Por último, fortalecimos acciones concretas de capacitaciones y campañas de sensibilización a nuestros colaboradores.

### Fortalecimiento de control por medio de pruebas de vulnerabilidad y penetración:

se ejecutaron y completaron pruebas de vulnerabilidad y penetración, consolidándose como un proceso habitual. Esto refuerza la protección de infraestructura y datos críticos. Además, contamos con un centro de operaciones de seguridad **(SOC)**, encargado de monitorear en tiempo real las redes y sistemas de la empresa.

**Avances en transformación digital:**

se estandarizó el uso del sistema **ERP** en todas las subsidiarias, alcanzando una alta cobertura. La migración de la información a la nube permitió mayor disponibilidad y flexibilidad del trabajo remoto, además de un monitoreo constante y auditorías internas para evaluar nuevos servicios.

**Monitoreo y evaluación continua:**

se estableció un programa de auditorías y controles internos para evaluar la implementación y el funcionamiento de los nuevos servicios, garantizando alineación con los objetivos estratégicos.

## Indicadores clave de desempeño: resultados y análisis

| Indicadores | Resultado 2024 | Análisis |
|---|---|---|
| (TD-1) Tasa de adopción y capacitación de Microsoft 365 y trabajo en Nube | **87%** | La medición se basa en el seguimiento de la adopción y capacitación en las plataformas digitales de la compañía, en este caso, Microsoft 365 y la infraestructura en la nube.<br><br>Dentro de los criterios analizados, se encuentra la disponibilidad de un correo oficial para el 100% de nuestros colaboradores, usar espacios de colaboración y almacenar información en la nube. Este proceso permite monitorear el progreso en la incorporación de las herramientas digitales y verificar el nivel de adopción en toda la organización. |



## Desafíos:

- Diseñar y construir un Data Lake con la información más relevante de la compañía.
- Implementar al menos una aplicación de Machine Learning en procesos operativos críticos para mejorar la eficiencia y reducir costos.
- Desarrollar e implementar un asistente de IA que apoye en la consulta y gestión de datos no estructurados, facilitando la toma de decisiones y el acceso a información interna.
- Desarrollar capacidades internas y sensibilización en transformación digital y seguridad informática, logrando en el año 2025 la capacitación del 80% de los empleados.
- Mantener y fortalecer la infraestructura tecnológica, incluyendo actualizaciones continuas y planes de continuidad de negocio que aseguren la resiliencia ante ataques cibernéticos o fallas tecnológicas.

# 6 NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

## Gestión del talento humano

(GRI 3-3)

En **SoEnergy**, el talento humano es clave para nuestras operaciones y el éxito del negocio. Como empresa de soluciones especializadas, nuestros colaboradores son fundamentales para ejecutar estrategias y generar valor para los clientes.

**Su conocimiento nos permite adaptarnos, innovar y sostener nuestros servicios en una industria altamente técnica.**

Gestionamos el conocimiento y fortalecemos capacidades para anticiparnos a las necesidades del mercado, incorporando nuevas tecnologías en el sector energético. Nuestra estrategia de retención de talento garantiza la calidad del servicio, la protección de activos, la reputación de la empresa y la satisfacción de los clientes.

Promovemos el desarrollo profesional con formación especializada, bienestar a través de esquemas de trabajo híbrido y crecimiento laboral, generando impactos positivos en las regiones donde operamos, contratando talento local y acompañando su evolución dentro de la compañía.




(GRI 2-7) Empleados 2024

489 Número total de empleados directos
409 Número total de empleados hombres
80 Número total de empleadas mujeres

83,6% Hombres
16,4% Mujeres

Número total de empleados directos discriminados por región:

| Colombia | Argentina | Brasil | Costa Rica | Sint Maarten | Chile | USA | México |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 147 | 116 | 185 | 22 | 7 | 1 | 10 | 1 |

7 (GRI 2-8) Número total de empleados indirectos (aprendices, contratistas)



## Una cultura que potencia a las personas

Este enfoque nos ha permitido apuntalar una cultura organizacional sólida, mejorar nuestras capacidades internas y direccionar adecuadamente la gestión en torno al bienestar y desarrollo del talento. **En 2023**, definimos cinco áreas que continúan guiando nuestro trabajo:

01

### Fortalecimiento de la cultura y la estrategia organizacional:

Trabajamos para que nuestra cultura refleje nuestros valores.

Nos comprometemos con tratar a todas las personas como iguales, sin discriminación, y en crear entornos donde todos tengan oportunidades reales de crecimiento profesional.

02

### Bienestar de nuestra gente:

Promovemos la salud física y emocional de nuestros equipos.

03

### Formación y desarrollo de capacidades:

Fortalecemos continuamente las competencias técnicas y de liderazgo de nuestros equipos, preparándonos para responder a los desafíos actuales y futuros del sector energético, incluyendo nuevas tecnologías y modelos de negocio.

04

### Evaluación de desempeño:

Contamos con un proceso de evaluación que nos permite mejorar continuamente y reconocer el buen desempeño.

05

### Retención de talento:

Implementamos acciones para identificar, desarrollar y retener talento clave, reconociendo que nuestros equipos son esenciales para garantizar la continuidad, calidad e innovación en el servicio que brindamos.

Esto se complementa con nuestras políticas de derechos humanos, compensación variable y pago de bonos, que promueven prácticas justas, equitativas y motivadoras.

## Nuestra gestión del talento humano en 2024

En **2024** avanzamos en la consolidación de procesos de talento humano que respaldan la estrategia de crecimiento de **SoEnergy**. A través de una gestión articulada, buscamos atraer, desarrollar y retener personas con las competencias necesarias para responder a los retos del sector energético, fortalecer la cultura organizacional y garantizar la calidad de nuestros servicios.

01

### Atracción y reclutamiento

Priorizamos la contratación de talento local en las regiones donde operamos, colaborando estrechamente con comunidades para generar oportunidades de empleo formal.

Este enfoque, alineado con requisitos normativos en países como Colombia, fortalece nuestra presencia en el territorio, impulsando el desarrollo económico y el valor compartido en dichas áreas.

Adicionalmente, reforzamos nuestra identidad como marca empleadora mediante el uso estratégico de redes profesionales como LinkedIn y la promoción del crecimiento interno, identificando talento dentro de la organización. Asimismo, optimizamos el equipo de selección y establecimos una nueva gobernanza del proceso, garantizando mayor efectividad

02

### Diseño y estructura organizacional:

Desarrollamos una estructura alineada con los objetivos estratégicos definidos para 2025, integrando talento con competencias especializadas. Este enfoque nos permite fortalecer capacidades clave para el crecimiento sostenido de la compañía y afrontar con éxito los desafíos del sector energético.

03

### Evaluación del desempeño:

Nuestro proceso de evaluación del desempeño consta de cuatro etapas: definición anual de objetivos (los cuales son establecidos de manera conjunta entre los colaboradores y sus líderes), dos instancias de seguimiento y un cierre con autoevaluación y retroalimentación. En 2024, avanzamos en la incorporación de la evaluación de competencias, lo que nos brinda una visión más integral del desarrollo de nuestros equipos.

04

### Bienestar y beneficios:

seguimos impulsando el bienestar ofreciendo a nuestros trabajadores beneficios que responden a las particularidades de los territorios y las operaciones, esquemas de trabajo híbrido, bonificaciones y celebraciones que refuerzan el sentido de pertenencia en la organización. Además, desarrollamos iniciativas enfocadas en la salud física y emocional, incluyendo actividades de prevención del estrés y programas integrales de bienestar.

05

## Formación y desarrollo:

Contamos con un plan anual de capacitación basado en una matriz de competencias actualizada en 2024, lo que nos permitió planificar estratégicamente las acciones formativas para 2025.

Reestructuramos el proceso de formación para garantizar que nuestros colaboradores cuenten con el conocimiento necesario para mantener la calidad del servicio y contribuir al crecimiento de la empresa. Este año, utilizando una metodología estructurada, analizamos el desempeño y el potencial de los empleados con miras a la construcción de los planes de sucesión, logrando así identificar talentos clave en la organización.

*En 2024, dimos cumplimiento al 100% de las actividades propuestas en nuestro plan de capacitación.*

06

## Clima organizacional y liderazgo:

a finales de 2024 implementamos la medición de clima organizacional y evaluación 360° para líderes, enfocada en los valores corporativos, a través de una metodología de medición referente a nivel mundial.

Los resultados fueron compartidos con los equipos y sirvieron de base para construir planes de acción conjuntos, tanto a nivel de liderazgo como desde el área de talento humano, fomentando así la mejora continua y el liderazgo consciente.

*En 2024, nuestros resultados en clima organizacional estuvieron dentro del puntaje necesario para obtener la certificación como un gran lugar para trabajar.*

07

## Cultura organizacional:

A través de la iniciativa OneSoEnergy, fomentamos una cultura de trabajo unificada mediante la implementación de procedimientos comunes que refuercen nuestra identidad organizacional y faciliten la colaboración entre equipos en distintas geografías.

Este año, diseñamos un plan de comunicaciones estructurado y transversal para todos los países, además de fortalecer la aplicación de políticas integrales.

Asimismo, trabajamos en la difusión y consolidación del Código de Ética de la compañía y nuestros valores corporativos, asegurando su comprensión y alineación en toda la organización.



## Indicadores clave de desempeño: resultados y análisis

| Indicadores | Resultado 2023 | Resultado 2024 | Análisis |
|---|---|---|---|
| (GT-1) % de participación en encuesta | 91% | 89% | Debido al cambio en la metodología de medición, los resultados y la participación en la encuesta de clima organizacional no son comparables. Mientras en 2023 la encuesta era una versión más corta, en 2024 respondió a la medición completa con una nueva metodología.<br><br>Los resultados reflejan que nuestra mayor fortaleza reside en el orgullo de nuestros colaboradores por formar parte de una empresa que genera impactos positivos.<br><br>En contraste, las principales oportunidades de mejora se centran en el reconocimiento y en la optimización de la comunicación interna, tanto formal como informal. |
| (GT-2) Engagement | 79% | 71% | |
| (GRI 401-1) % de rotación del personal | 1,5% | 1,3% | Logramos mantener el resultado por debajo de nuestra meta anual de una rotación máxima del 5%. |
| (GT-3) % de empleados contratados del área de influencia | 30% | 30% | En cumplimiento con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de los territorios donde operamos, el 30% de nuestra población operativa y más del 90% de la administrativa es proveniente del área de influencia. |
| (GT-4) % de mujeres en la organización | 15% | 16,4% | Continuamos avanzando en la inclusión de mujeres en una industria tradicionalmente masculinizada, logrando un aumento significativo en su participación, especialmente en áreas operativas. Superamos la meta del 15% establecida, asegurando la presencia femenina en todos los procesos de selección y fortaleciendo nuestro compromiso con la equidad de género. |
| (GRI 405-1) % de mujeres en roles ejecutivos | 13% | 17% | |

| Indicadores | Resultado 2023 | Resultado 2024 | Análisis |
|---|---|---|---|
| (GT-5) % de cumplimiento del plan anual de capacitación | 100% | 112% | Superamos lo planeado, con un cumplimiento del 112% de las horas presupuestadas en el plan anual de capacitación, lo que evidencia una ejecución efectiva y alineada con las necesidades del negocio. Logramos un avance significativo en la consolidación de competencias técnicas y blandas, así como en el mapeo de posiciones críticas, fortaleciendo nuestros planes de sucesión y asegurando la continuidad del conocimiento estratégico en la organización. |
| (GRI 404-1) Media de horas de formación al año por empleado | 0,48 | 6,34 | |
| (GT-6) Mapeo de Talento y Planes de Sucesión | 100% | 100% | |
| (GRI 404-3) % de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | 85% | 93% | Este resultado refleja mejoras en el nivel de alineación de los equipos con nuestros objetivos organizacionales. |

## Desafíos:

- Continuar fortaleciendo el proceso de evaluación del desempeño.
- Ejecutar el plan de formación planificado para 2025, el cual se construyó con mayor robustez que en los años anteriores.
- Definir la estructura y el diseño organizacional para la ejecución de la estrategia, ajustando esa estructura al presupuesto.

# Salud y seguridad en el trabajo

(GRI 3-3)

La **salud y la seguridad** de las personas son principios fundamentales de nuestra cultura organizacional y uno de los pilares estratégicos de nuestra gestión sostenible. Nuestro compromiso trasciende el cumplimiento normativo: entendemos que operar de forma segura, proteger el bienestar físico y mental de nuestros equipos, y prevenir incidentes son condiciones indispensables para garantizar la continuidad del negocio, generar confianza entre nuestros grupos de interés y contribuir al desarrollo de entornos laborales más justos, inclusivos y resilientes.

Desde una perspectiva integral, promovemos ambientes de trabajo seguros y saludables como impulsores de productividad, motivación y sentido de pertenencia.

(GRI 403-1)

La gestión de salud y seguridad en el trabajo se estructura a través de nuestro Sistema Integrado de **QHSE,** el cual incorpora políticas, procedimientos y herramientas alineadas con estándares internacionales como la norma **ISO 45001.**

(GRI 403-8)

En Colombia, nuestras operaciones se rigen por el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo **(SG-SST)**, en cumplimiento de la Resolución **0312 de 2019**, el cual ha sido certificado bajo la norma **ISO 45001** por **Bureau Veritas**.

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

**Asimismo, esta práctica ha sido estandarizada en todos los países donde operamos.**

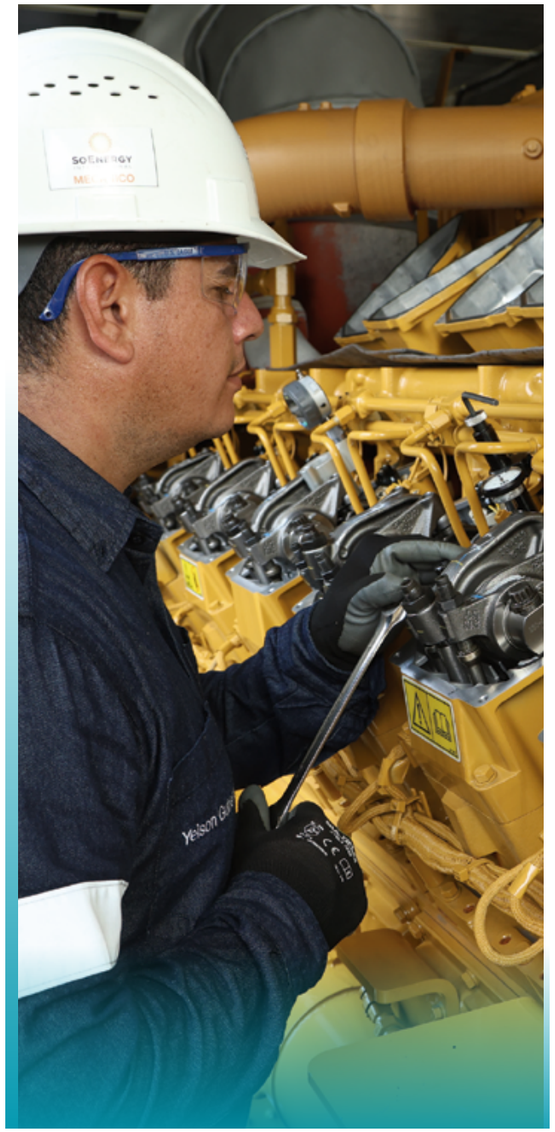
Para la planificación de nuestro sistema de gestión en salud y seguridad, tomamos como base la legislación y normativa vigente en cada geografía, desarrollando un proceso sistemático de identificación de requisitos legales que nos permite entenderlos y establecer mecanismos eficaces para garantizar su cumplimiento.

(GRI 403-2)

De forma complementaria, identificamos y evaluamos de manera continua los principales peligros y riesgos presentes en nuestros procesos operativos, con especial atención en actividades de alto riesgo, como el mantenimiento de equipos, el trabajo en altura y la operación de sistemas eléctricos.

Este proceso, que cuenta con la participación de nuestros colaboradores, se actualiza al menos una vez al año o cada vez que se implementan cambios relevantes en la operación, y constituye un elemento clave de nuestra estrategia de gestión del cambio. A partir de esta identificación integral, diseñamos programas de gestión orientados a prevenir incidentes, proteger la integridad física y mental de nuestros equipos, y fortalecer una cultura organizacional basada en la prevención y el autocuidado.





## Nuestra gestión en 2024

Nuestro enfoque de gestión se basa en el ciclo **PHVA (Planear-Hacer-Verificar-Actuar)**, con énfasis en la mejora continua a través del análisis de causa raíz, observaciones conductuales y auditorías integrales que fomentan el aprendizaje organizacional.

**(GRI 403-5)**

Una parte de ese aprendizaje se sustenta en el desarrollo de programas de formación obligatoria y especializada, ajustados al perfil de riesgo de cada trabajador.

Los programas se imparten en modalidades presencial, virtual e híbrida, e incluyen capacitaciones sobre políticas internas, gestión del riesgo en la tarea, formación de brigadas, y entrenamientos específicos en temas como trabajo en alturas, espacios confinados, primeros auxilios y simulacros de emergencia. Complementamos esta gestión con campañas enfocadas en la salud física y mental, abordando temas como la **ergonomía, la nutrición, las pausas activas y el manejo del estrés.**

**(GRI 403-4)**

En este marco, la participación de nuestros equipos ha sido esencial en la construcción de ambientes laborales más seguros y resilientes en todas nuestras operaciones, por medio de una gestión de riesgos basada en datos y evidencia derivados de nuestros comités paritarios de seguridad y salud, las brigadas de emergencia y los círculos de mejora que promueven la apropiación de la cultura preventiva en todos los niveles de la organización.

**En el 2023**, nos propusimos fortalecer tres frentes estratégicos clave para nuestra gestión en salud y seguridad: la digitalización, la cultura preventiva y el liderazgo operativo. Durante 2024, estos compromisos se consolidaron con avances significativos:

1. Implementamos plataformas móviles que permiten el registro, trazabilidad y análisis de incidentes, condiciones inseguras y oportunidades de mejora, alcanzando una cobertura del 100% de nuestras operaciones.

2. Promovimos una participación más activa por parte de los equipos, logrando un incremento de más del 12% en los reportes voluntarios y generando espacios de retroalimentación directa con los colaboradores.

3. Finalmente, reforzamos el liderazgo visible en campo a través de más de 90 jornadas que facilitaron la escucha activa, el ejemplo desde el terreno y la toma de decisiones con un enfoque claro en la prevención.

Uno de los avances más relevantes en nuestra gestión de salud y seguridad en **2024** fue la digitalización de los procesos de seguimiento y control.

Lanzamos Comuníquese+, una aplicación móvil que permite a los colaboradores registrar actos y condiciones inseguras, fortaleciendo así la actitud preventiva y facilitando la identificación temprana de situaciones que podrían derivar en accidentes laborales.

También implementamos la app de Oportunidades de Mejora, que centraliza las iniciativas de mejora provenientes de diversas fuentes, y consolidamos tableros digitales **QHSE** para la emisión periódica de reportes que llegan a todos los niveles de la organización, promoviendo una toma de decisiones más informada y oportuna.

El uso de herramientas como la app de Actos y Condiciones Inseguras, la plataforma de Oportunidades de Mejora y los tableros **QHSE** nos permitió, en **2024**, cerrar eficazmente el ciclo de reporte, análisis y acción.



Paralelamente, reforzamos nuestra estrategia de preparación y respuesta mediante simulacros de emergencia más robustos, que incluyeron evacuaciones generales, atención a incendios, uso de extintores, y simulaciones de fallas eléctricas y escapes de gases inflamables, con participación de trabajadores y contratistas.

Estas actividades fueron acompañadas de espacios de retroalimentación que permitieron ajustar y mejorar nuestros planes de emergencia. Además, desarrollamos una estrategia de formación continua con más de **29 horas** promedio de capacitación por colaborador, abordando temas clave como prevención, primeros auxilios y respuesta a emergencias. Este enfoque integral se complementó con campañas de salud física y mental, enfocadas en el manejo del estrés, la prevención de enfermedades musculoesqueléticas y la promoción del bienestar en campo. Finalmente, realizamos auditorías internas y observaciones conductuales periódicas, logrando cerrar el **100%** de los hallazgos y recomendaciones, reflejo del compromiso colectivo con la mejora continua.

Entre los principales desafíos que abordamos en **2024** están las lesiones con tiempo perdido (LTI), los incidentes registrables, la fatiga laboral en zonas remotas y los factores psicosociales derivados de jornadas extensas.

También identificamos condiciones ergonómicas inadecuadas tanto en campo como en oficinas, que requerían atención prioritaria.

Estos retos se transformaron en oportunidades para fortalecer el liderazgo preventivo en campo, avanzar en la digitalización de procesos que permiten anticipar eventos críticos mediante datos en tiempo real, e impulsar una cultura basada en el autocuidado y la participación de todos los niveles de la organización.

## Indicadores clave de desempeño: resultados y análisis

| Indicadores | Resultado 2024 | Análisis |
|---|---|---|
| (403-9) LTIFR (Lesiones con tiempo perdido) | **0,4** | Mantuvimos una tasa baja y estable, que demuestra un control efectivo de los riesgos críticos y una mejora sostenida en los comportamientos segurosla continuidad del conocimiento estratégico en la organización. |
| (SS-1) RIF (Lesiones registrables) | **0,8** | Se evidencia una reducción frente a años anteriores, resultado de campañas específicas de prevención y del enfoque en condiciones subestándar antes de que escalen a incidentes |
| (403-10) Tasa de enfermedades laborales registrables | **0,0** | Logramos un año sin registros de enfermedades laborales, como resultado del monitoreo constante, las pausas activas y las campañas ergonómicas. |
| (404-1) Promedio de horas de formación por empleado en salud y seguridad | **29,5** | Alcanzamos un récord histórico en formación, reflejo de una estrategia que prioriza la capacitación práctica, la sensibilización en campo y el uso de nuevas tecnologías educativas |

Los resultados del **2024** reflejan una madurez creciente del sistema de gestión en salud y seguridad. El indicador LTIFR mantiene a la compañía por debajo del promedio del sector, lo que evidencia la consolidación de la cultura preventiva. La reducción en el **RIF a 0,8** es resultado de una gestión proactiva de condiciones inseguras y del fortalecimiento de la capacidad de respuesta ante eventos menores.

El logro de una tasa cero en enfermedades laborales por segundo año consecutivo es particularmente significativo, dado que demuestra la efectividad de las estrategias ergonómicas, los programas de bienestar integral y el seguimiento individualizado de casos médicos.

Por último, el aumento en horas de formación **(29,5 horas en promedio por empleado)** demuestra una inversión constante en capacidades preventivas, especialmente en temas como liderazgo en seguridad, trabajos en altura, bloqueo y etiquetado, uso de extintores, y atención a emergencias.





## Desafíos:

- Integrar analítica avanzada e inteligencia artificial en los sistemas de gestión en salud y seguridad en el trabajo, con el fin de detectar patrones, anticipar riesgos y realizar análisis de causas raíz con mayor precisión.
- Ampliar el programa de salud mental ocupacional, incorporando encuestas de riesgo psicosocial, acompañamiento psicológico profesional y entrenamientos en resiliencia emocional
- Obtener la certificación Multisite Multicompany en la norma ISO 45001 para el año 2026.

# 7 CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

## Gestión de clientes

(GRI 3-3)

En **SoEnergy**, la gestión de clientes es un pilar esencial para el cumplimiento de nuestra misión. Nuestros clientes impulsan las operaciones y el propósito de lo que hacemos: entregar soluciones energéticas confiables, eficientes y adaptadas a las necesidades de empresas, ciudades y países.



## La confianza como eje central de nuestra gestión

Cada proyecto que asumimos tiene como centro la promesa de suplir una necesidad energética específica, ya sea a través de soluciones temporales o permanentes. Por eso, nos hemos comprometido profundamente con uno de nuestros valores fundamentales: la excelencia.

**Trabajamos para proveer soluciones energéticas:** generación de energía, tratamiento de agua y control de temperatura confiables y resilientes porque entendemos que la confianza se construye en la ejecución.

La confianza que nuestros clientes depositan en nosotros es el activo más valioso, sabemos que mantenerla garantiza nuestra permanencia y crecimiento en el mercado. En consecuencia, promovemos una cultura organizacional en la que todos somos responsables de la atención al cliente y donde cada entrega representa una oportunidad para ratificar nuestra propuesta de valor. Ser una empresa de servicios implica ser flexibles, identificar los retos de cada cliente y responder con soluciones a la medida.

Nuestro impacto va más allá de la entrega de los servicios: contribuimos a la continuidad operativa de industrias clave, garantizamos condiciones térmicas adecuadas para el funcionamiento de procesos y ofrecemos soluciones de agua cuando se requieren. Todo esto hace parte del valor que generamos como aliados estratégicos. En un contexto de transformación **energética global**, nuestro compromiso es seguir ofreciendo servicios diferenciadores que fortalezcan relaciones duraderas y nos posicionen como una compañía que marca la diferencia en la manera de hacer negocios.



## Nuestra gestión en 2024

Nuestra estrategia comercial se basa en una visión integrada y estandarizada en todos los territorios donde operamos. Bajo el principio de **OneSoEnergy**, aseguramos que cada cliente reciba el mismo nivel de atención, calidad y compromiso. La relación de largo plazo con nuestros clientes depende de la solidez de esta promesa: energía confiable en un mundo en transformación. Por eso, todas las áreas de la empresa están alineadas para garantizar una experiencia coherente y de excelencia en cada punto del Customer Journey.

**#OneSOENERGY**

En este marco, iniciamos la actualización de nuestra política integral para reforzar este enfoque, alineándonos con los principios de mejora continua y calidad definidos por la certificación **ISO 9001**.

**Entre las principales iniciativas y avances de este año, destacamos:**



01

### Fortalecimiento del relacionamiento y la presencia de marca

Participamos en eventos estratégicos, para acercarnos a nuestros clientes, presentar innovaciones y mantenernos al tanto de sus desafíos actuales. Además, incorporamos nuevas herramientas y plataformas para mejorar nuestra visibilidad, monitoreo y capacidad de respuesta en los mercados donde operamos.

Implementamos soluciones basadas en inteligencia artificial que nos permiten estar más cerca de nuestros clientes, apoyándolos con agilidad y anticipándonos a sus necesidades.

02

### Enfoque en los sectores donde agregamos mayor valor

Optamos por especializarnos en industrias clave como Oil & Gas y el sector minero-energético y generación de energía para el sector público / privado, lo que nos permitió cerrar más negocios y mejorar nuestro pipeline de clientes. Este enfoque estratégico evidencia una mayor comprensión de sus necesidades y fortalece nuestro posicionamiento como aliados estratégicos.

03

### Respuesta efectiva a emergencias energéticas

Atendimos con éxito situaciones críticas en lugares como Sint Maarten y Costa Rica, donde la confiabilidad del sistema energético de nuestros clientes se vio comprometida por fenómenos climáticos. Nuestra respuesta oportuna garantizó la continuidad de sus operaciones y reforzó su confianza en nuestros servicios.

04

## Evolución Comercial y Expansión Territorial

Durante 2024, en SoEnergy consolidamos nuestra posición como socio energético estratégico a nivel regional, avanzando en nuevos frentes y fortaleciendo nuestra presencia en sectores clave. El crecimiento en generación de energía entregada a clientes fue consistente con nuestra visión de ofrecer soluciones flexibles, rápidas de implementar y adaptadas a contextos operativos exigentes.

En comparación con el año anterior, registramos un incremento del 36% en contratos adjudicados para nuevos proyectos, reflejando la confianza del mercado y la efectividad de nuestra propuesta de valor.

Desde el punto de vista territorial, fortalecimos el posicionamiento regional con presencia activa en territorios clave para la estrategia de crecimiento, lo que reafirma nuestro compromiso con el acompañamiento cercano, la excelencia en la ejecución y la entrega de soluciones energéticas alineadas a los desafíos reales de nuestros clientes.

Este avance refuerza nuestra capacidad de respuesta, nuestra reputación en los sectores más exigentes y nuestra contribución activa a la continuidad operativa y sostenibilidad de quienes confían en SoEnergy.

05

## Uso del CRM

En 2024 optimizamos el uso de nuestro CRM, logrando una gestión comercial más efectiva y enfocada. Refinamos la clasificación de oportunidades, priorizando los leads calificados y asegurando que nuestros esfuerzos se concentraran en las verdaderas necesidades de nuestros clientes. Esta evolución nos permitió actuar con mayor agilidad, anticiparnos a los requerimientos y fortalecer nuestro rol como socios estratégicos.

*Logramos un NPS de 45% a nivel global en nuestras 3 líneas de negocio.*

06

## Gestión integral de la satisfacción del cliente

Evaluamos la experiencia del cliente en nuestras tres líneas de negocio mediante encuestas dirigidas a diversos perfiles involucrados en el proceso, permitiendo una visión integral de nuestro desempeño.

En 2024, ampliamos la medición del NPS para incluir nuestras tres líneas de negocio. En Power, registramos un crecimiento de 9 puntos porcentuales frente al año anterior, impulsado por la incorporación de nuevos clientes con altos niveles de satisfacción.En Cooling Services, el NPS disminuyó en 26 puntos porcentuales, en parte debido a una baja tasa de respuesta que limita la representatividad del resultado. Por su parte, en Water Treatment realizamos la primera medición en 2024 y esperamos obtener una tasa de respuesta más representativa para identificar oportunidades de mejora.

07

## Apoyo a la transformación energética

Fortalecimos nuestra oferta de soluciones energéticas, acompañando a nuestros clientes en su transformación mediante la implementación de tecnologías híbridas y sistemas de almacenamiento, asegurando así energía confiable y resiliente para sus operaciones. Consolidamos nuestro rol como socio estratégico, apoyando su evolución hacia modelos energéticos más sostenibles

## Caso de éxito 1

### Respuesta de SoEnergy a la emergencia energética en Sint Maarten (2024)



Ante la grave crisis energética que enfrentó **Sint Maarten en 2024**, causada por apagones generalizados, SoEnergy respondió suministrando e instalando una solución temporal de **10 MW**.

Esta intervención permitió obtener energía de respaldo inmediata para estabilizar la red eléctrica, mitigar los apagones y cortes rotativos de energía en la isla y garantizar el suministro continuo de energía a hogares, comercios y servicios esenciales.

La solución entregada por **SoEnergy** permitió a Sint Maarten recuperar parte de su capacidad de generación durante la crisis, reafirmando el compromiso de la empresa de ofrecer energía confiable en contextos de alta exigencia y necesidad urgente.

## Caso de éxito 2

### SoEnergy refuerza la estabilidad energética de Costa Rica ante emergencia por sequía



**En 2023, Costa Rica** enfrentó una emergencia energética derivada de una fuerte sequía que redujo drásticamente los caudales de sus cuencas hidroeléctricas y limitó la capacidad de generación. Esta situación obligó al país a incrementar significativamente el uso de plantas térmicas para evitar escases de energía.

Desde **SoEnergy, logramos proveer una solución de generación temporal de 35 MW en la Planta Térmica Garabito,** operada por el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE).

Bajo un esquema llave en mano, nuestra solución incluyó el suministro, instalación, operación y mantenimiento de los equipos por 35 meses, con disponibilidad inmediata para el despacho nacional. Esto significó fortalecer la capacidad de respuesta del sistema eléctrico costarricense, reducir riesgos operativos y garantizar el suministro confiable de energía durante un período crítico.

## Caso de éxito 3

### SoEnergy impulsa la autogeneración energética en la Amazonía peruana



**En 2024, SoEnergy** implementó una solución de autogeneración energética para Petrotal en la selva amazónica del **Perú**, permitiendo el uso del crudo extraído localmente como fuente de energía.

Esta alternativa reemplazó el consumo de diésel, redujo costos operativos y superó los retos logísticos de una zona remota.

Además, se instaló una planta redundante que asegura la continuidad de las operaciones.

La solución alcanzó 1**7 MW de capacidad instalada** y sienta las bases para futuras ampliaciones, consolidando a Petrotal como un actor energético confiable y sostenible en una región de difícil acceso.

## Desafíos:

- Consolidar una presencia digital robusta que refuerce nuestro rol como socio confiable y resiliente, acompañando la transformación energética en un mundo cada vez más dinámico.
- Participar en eventos de alto valor donde podamos seguir fortaleciendo nuestro rol como socio estratégico, entregando energía confiable, resiliente y adaptada a los retos de un mundo en transformación.
- Alinear el modelo comercial con la transformación de nuestros clientes y los desafíos de un entorno energético en evolución.
- Desarrollar un plan de branding integral que fortalezca el posicionamiento de SoEnergy.
- Incorporar nuevas alternativas basadas en biocombustibles.

# 8 GESTIÓN DE PROVEEDORES

(GRI 3-3)

Una gestión eficiente de proveedores garantiza la calidad, disponibilidad y sostenibilidad de los bienes y servicios esenciales para nuestra misión. Son ellos quienes proveen insumos clave, materias primas, equipos y servicios especializados, impactando directamente nuestros resultados. Asegurar su cumplimiento con requisitos operativos y valores corporativos como transparencia, integridad y excelencia nos ha permitido fortalecer relaciones a largo plazo, reducir riesgos y consolidar una cadena de suministro confiable en un entorno de transformación energética global.

Desde 2023, hemos evolucionado nuestra gestión de proveedores, pasando de la simple adquisición de bienes y servicios a la contratación de soluciones integradas. **Priorizamos aliados locales y globales que respeten nuestras políticas corporativas, derechos humanos y estándares ESG.** En la expansión a zonas remotas o con desafíos sociales y ambientales, promovemos activamente el desarrollo local y la inclusión comunitaria. Así, contribuimos a un crecimiento equitativo y sostenible, reafirmando nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental.

Para optimizar la gestión de proveedores, hemos establecido controles, procesos de evaluación y criterios de selección que integran principios de sostenibilidad ambiental y social. Actualizamos nuestras políticas y requisitos para fortalecer estos procedimientos y alinearlos con nuestra estrategia y valores corporativos, impulsando una gestión más responsable y sostenible. Además, contamos con una clasificación de proveedores críticos y criterios específicos de identificación, lo que nos permite gestionar riesgos y oportunidades de manera estructurada en cada etapa del proceso.



## Nuestra gestión en 2024

Nuestro enfoque ha estado en fortalecer la sostenibilidad ambiental, el desarrollo local y la eficiencia operativa, logrando esto a través de la implementación de tecnologías innovadoras, el desarrollo de proveedores clave y la optimización de recursos.

**Las principales iniciativas y avances de este año se describen a continuación.**

### 1 Apuesta por la economía circular

Continuamos vinculados con el Programa CAT Reman de Caterpillar enfocado en la remanufactura, reutilización de componentes, procesos eficientes, siguiendo los principios de economía circular y sostenibilidad ambiental. En 2024 incrementamos el volumen de motores remanufacturados utilizados en nuestros proyectos, con respecto al año anterior.

Gestionamos con talleres locales especializados y debidamente certificados la reparación y recuperación de componentes como culatas, inyectores, aislantes térmicos, entre otros, mediante procesos de reacondicionamiento donde se reutilizan componentes bajo las especificaciones del fabricante.

### 2 Impulso a la capacitación y desarrollo de habilidades técnicas

A través de la plataforma de formación y capacitación de Caterpillar, denominada DPC (Digital Platform for Caterpillar), nuestros empleados y técnicos tienen acceso a una amplia variedad de cursos especializados en mantenimiento, operación y diagnóstico de maquinaria pesada. Este sistema permite monitorear en tiempo real el avance y cumplimiento de las horas de entrenamiento, asegurando que el personal adquiera las competencias necesarias para realizar las actividades de operación y mantenimiento, de acuerdo con los estándares del fabricante y los valores corporativos de **SoEnergy**.

## 3 Fortalecimiento y desarrollo de proveedores

En 2024, trabajamos en mejorar la eficiencia de proveedores especializados con alta competencia en Colombia, dedicados a la fabricación de aislantes, mantas térmicas y sistemas de inyección de equipos de generación. Estos avances destacan nuestro compromiso con el desarrollo de la industria local, la innovación y la sostenibilidad.

## 4 Compromiso con el desarrollo local y la integración de proveedores regionales

En 2024, impulsamos el desarrollo de pequeñas y medianas empresas locales mediante acciones concretas que fortalecieron relaciones estratégicas y dinamizaron la economía regional. Para nuestros proyectos, priorizamos la contratación de proveedores dentro del área de influencia, asegurando que servicios esenciales, como transporte, alojamiento, lavandería, restaurantes y servicios sanitarios, beneficien directamente a las comunidades cercanas. Este enfoque refuerza la economía local y promueve un desarrollo más sostenible y responsable.

## Casos de éxito

### Caso de éxito 1

**Testimonio de nuestro proveedor Transportes la Estrella en Colombia**

*La relación con SoEnergy nos ayudado a fortalecer nuestra operación, logrando mayor estabilidad, eficiencia y seguridad en todos nuestros procesos. Gracias a esta alianza, hemos visto un crecimiento significativo y se han abierto nuevas oportunidades de desarrollo para nuestros conductores y sus familias, creando un entorno laboral más atractivo y bien remunerado. La implementación de altos estándares en salud, seguridad y procedimientos estructurados, impulsada por el trabajo conjunto con SoEnergy, ha mejorado nuestra capacidad operativa y competitividad en el mercado.*

*Para nosotros, esta relación ha sido clave para convertirnos en una organización más sólida, ágil y preparada para afrontar los desafíos del sector.*

### Caso de éxito 2

**Testimonio de nuestro proveedor SCANIA en Brasil**

*Nuestra colaboración con SoEnergy ha sido altamente enriquecedora, permitiéndonos comprender mejor su negocio y potenciar una sinergia que nos facilita ofrecer soluciones efectivas en el producto Scania. La relación comercial establecida se caracteriza por un compromiso de búsqueda constante de la excelencia, lo que ha fortalecido la confianza y satisfacción del cliente.*

*Gracias a este vínculo, consideramos que hemos consolidado una presencia estratégica en su segmento, resaltando la importancia que representa SoEnergy para nuestro crecimiento. Además, la cercanía entre nuestras áreas operativas ha generado mayor seguridad y disponibilidad operacional, beneficiando directamente los resultados de ambos.*

| Indicadores | Resultado 2024 | Análisis |
|---|---|---|
| (GP-1) % de gasto en proveedores locales | 16% | En 2024, el 16 % del gasto total en compras se destinó a proveedores locales, reflejando avances en la generación de valor en las regiones donde operamos y una base sólida para seguir fortaleciendo el desarrollo local |

### Desafíos:

- Incrementar el volumen de componentes remanufacturados utilizados en los motores y equipos, respecto a 2024.
- Evaluar al 100% de los proveedores críticos mediante auditorías in situ y verificaciones ESG, estableciendo un plan de desarrollo individual que integre mejoras en aspectos sociales y ambientales.
- Aumentar del total de proveedores locales o de cercanía geográfica en las zonas de operación.
- Ampliar la vinculación de proveedores a nuestro programa de formación y acompañamiento, con el objetivo de fortalecer capacidades, promover buenas prácticas y fomentar la innovación en aspectos sociales, ambientales y de sostenibilidad.

# 9 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA | OMISIONES |
|---|---|---|---|
| GRI 2: Contenidos Generales | 2-1 Detalles organizacionales | **Pág. 3** | N.A. |
| | 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | **Pág. 3** | |
| | 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | **Pág. 3** | |
| | 2-4 Actualización de la información | **Pág. 3** | |
| | 2-5 Verificación externa | **no verificado** | |
| | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | **Pág. 6** | |
| | 2-7 Empleados | **Pág. 34** | No se reporta el desglose de la plantilla por el tipo de contratación ni por jornada laboral. |
| | 2-8 Trabajadores que no son empleados | **Pág. 34** | |
| | **Gobernanza** | | |
| | 2-9 Estructura de gobernanza y composición | **Pág. 19** | |
| | 2-15 Conflictos de interés | **Pág. 22** | |

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA | OMISIONES |
|---|---|---|---|
| GRI 2: Contenidos Generales | **Estrategia, políticas y prácticas** | | |
| | 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | **Pág. 4** | |
| | 2-23 Compromisos y políticas | **Pág. 21** | |
| | 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas | **Pág. 21** | |
| | 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | **Pág. 21** | |
| | 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas | **Pág. 23** | |
| | **Participación de los grupos de interés** | | |
| | 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés | **Pág. 11** | |
| GRI 3: Temas materiales | 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales | **Pág. 10** | |
| | 3-2 Lista de temas materiales | **Pág. 10** | |
| | 3-3 Gestión de los temas materiales | **Pág. 13** | |

## CONTENIDOS ESPECÍFICOS - TEMAS MATERIALES

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA | OMISIONES |
|---|---|---|---|
| **CONTENIDOS ESPECÍFICOS - TEMAS MATERIALES** | | | |
| **Gestión con comunidades** | | | |
| GRI 3: Temas materiales | 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 13 | |
| **Gestión ambiental** | | | |
| GRI 3: Temas materiales | 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 15 | |
| GRI 305: Emisiones | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) | Pág. 16 | |
| | 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) | Pág. 16 | |
| GRI 306: Residuos | 306-3 Residuos generados | Pág. 17 | |
| | 306-4 Residuos desviados de la disposición | Pág. 17 | |
| | 306-5 Residuos destinados a eliminación | Pág. 18 | |
| GRI 404: Formación y educación | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | Pág. 17 | No se presenta el desglose por categoría laboral |
| Indicadores propios de Gestión ambiental | GA-1 Porcentaje de cumplimiento de parámetros de emisiones en fuentes fijas | Pág. 18 | |
| | GA-2 Residuos peligrosos generados (líquidos y sólidos) (Ton) | Pág. 18 | |
| | GA-3 Porcentaje de residuos reciclados | Pág. 18 | |
| | GA-4 Número de accidentes ambientales | Pág. 18 | |
| **Gobierno corporativo y ética** | | | |
| GRI 3: Temas materiales | 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 19 | |
| GRI 205: Anticorrupción | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | Pág. 23 | |
| Indicadores propios de Gobierno corporativo y ética | GCE- 1 Porcentajeatención de casos por la Línea Ética | Pág. 23 | |
| **Sostenibilidad económica** | | | |
| GRI 3: Temas materiales | 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 24 | |
| Indicadores propios de Sostenibilidad económica | SE-1Tasa de variación en costo y gasto del recurso humano | Pág. 24 | |
| | SE-2 Tasa de variación en aporte de impuesto locales, regionales y nacionales | Pág. 24 | |
| **Estrategia energética** | | | |
| GRI 3: Temas materiales | 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 25 | |
| Indicadores propios de Estrategia energética | EE-1 Progreso de la iniciativa: Desarrollo de nuevos modelos de negocio / nuevas tecnologías | Pág. 26 | |
| | EE-2 Progreso de la iniciativa: Desarrollo de una oferta competitiva baja en carbono | Pág. 26 | |
| **Eficiencia operativa** | | | |
| GRI 3: Temas materiales | 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 27 | |
| Indicadores propios de Eficiencia operativa | EO-1 Disponibilidad (porcentaje) = Disponibilidad Real / Disponibilidad Contractual | Pág. 31 | |
| | EO-2 Cumplimiento de mantenimiento = Mantenimiento ejecutado / Mantenimiento programado | Pág. 31 | |

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA | OMISIONES |
|---|---|---|---|
| **Transformación digital** | | | |
| GRI 3: Temas materiales | 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 32 | |
| Indicadores propios de Transformación digital | TD-1 Tasa de adopción y capacitación de Microsoft 365 y trabajo en Nube | Pág. 33 | |
| **Gestión del Talento Humano** | | | |
| GRI 3: Temas materiales | 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 34 | |
| GRI 401: Empleo | 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal | Pág. 38 | No se reporta la tasa de contratación de personal |
| GRI 404: Formación y educación | 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición | Pág. 38 | |
| | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | Pág. 38 | |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades | 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados | Pág. 38 | No se presenta el desglose de la plantilla laboral por rangos etarios. No se presentan datos de los órganos de gobernanza. |
| Indicadores propios de Gestión del Talento Humano | GT1 Porcentaje de participación en encuesta | Pág. 38 | |
| | GT2 Engagement | Pág. 38 | |
| | GT3 Porcentaje de empleados contratados del área de influencia | Pág. 38 | |
| | GT4 Porcentaje de empleados contratados del área de influencia | Pág. 38 | |
| | GT5 Porcentaje de cumplimiento del plan anual de capacitación | Pág. 38 | |
| | GT6 Porcentaje de cumplimiento del plan anual de capacitación | Pág. 38 | |

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA | OMISIONES |
|---|---|---|---|
| **Salud y seguridad en el trabajo** | | | |
| GRI 3: Temas materiales | 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 39 | |
| GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | Pág. 39 | |
| | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | Pág. 39 | |
| | 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | Pág. 40 | |
| | 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | Pág. 40 | |
| | 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | Pág. 39 | |
| | 403-9 Lesiones por accidente laboral | Pág. 41 | |
| | 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales | Pág. 41 | |
| GRI 404: Formación y educación | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | Pág. 41 | |
| Indicadores propios de Salud y seguridad en el trabajo | (SS-1) RIF (Lesiones registrables) | Pág. 41 | |
| **Gestión de clientes** | | | |
| GRI 3: Temas materiales | 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 43 | |
| **Gestión de proveedores** | | | |
| GRI 3: Temas materiales | 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 47 | |
| Indicadores propios de Gestión de proveedores | GP-1 Porcentaje de gasto en proveedores locales | Pág. 48 | |


SoEnergy
INTERNATIONAL