

Resultados 4T e 2024

2024 entregou crescimento EBITDA de duplo dígito e ~6x o lucro líquido ajustado de 2023

Resultados consolidados 4T 24

Vendas Brutas: R\$ 32,8 bi
Cresc. total a/a: +5,5%
LfL (ex-cal, ex-gas): +6,0%
GMV: R\$ 3,4 bi (+19,3%)

EBITDA Aj.: R\$ 1,9 bi
(+2,2% a/a)
Mg: 6,5% (-0,2 p.p. a/a)
Lucro Líquido Aj.: R\$ 1,8 bi
(+3,4x a/a)

Destaques 2024

Vendas Brutas: R\$ 120,6 bi
(+4,4%)
EBITDA Aj.: R\$ 6,5 bi
(+13,4%)
Lucro Líquido Aj.: R\$ 2,4 bi



Vendas Brutas: R\$ 23,3 bi
LfL (ex-calendário): +6,3%
Cresc. Total a/a: +9,6%
Nº de lojas: 379 (+18 a/a)

EBITDA Aj.: R\$ 1,6 bi
EBITDA Aj. Mg: 7,4%
(+0,2 p.p. a/a)

Vendas Brutas: R\$ 86,0 bi
Cresc. Total a/a: +8,7%
EBITDA Aj.: R\$ 5,2 bi



Vendas Brutas: R\$ 7,3 bi
LfL (ex-cal, ex-petrol): +5,9%
Cresc. Total a/a: -7,6%
Nº de Hiper: 112 (-31 a/a)

EBITDA Aj.: R\$ 220 mi
EBITDA Aj. Mg: 3,4%
(+0,5 p.p. a/a)

Vendas Brutas: R\$ 27,2 bi
Cresc. Total a/a: -9,4%
EBITDA Aj.: R\$ 694 mi



Vendas Brutas: R\$ 2,3 bi
LfL (ex-calendário): +2,1%
Cresc. Total a/a: +13,9%
Nº de lojas: 58 (+7 a/a)

EBITDA Aj.: R\$ 84 mi
EBITDA Aj. Mg: 4,3%
(-2,2 p.p. a/a)

Vendas Brutas: R\$ 7,3 bi
Cresc. Total a/a: +16,8%
EBITDA Aj.: R\$ 238 mi



Faturamento: R\$ 19,3 bi
Cresc. Total a/a: +15,8%
Carteira de cré.: R\$ 28,4 bi
Cresc. Total a/a: +17,2%

EBITDA Aj.: R\$ 214 mi
(-15,1% a/a)
Inadimplência: Over30: 14,2% (-0,6 p.p. a/a);
Over90: 11,6% (-0,6 p.p. a/a)

Faturamento: R\$ 68,8 bi
Cresc. Total a/a: +14,4%
EBITDA Aj.: R\$ 890 mi

Mensagem do CEO, Stephane Maquaire:

“ Em 2024, executamos com sucesso a estratégia que planejamos e anunciamos ao mercado em novembro de 2023. Continuamos a expandir nossa posição de liderança no segmento de cash and carry, abrindo 19 novas lojas Atacadão e ganhando market share em base like-for-like por meio de iniciativas para aumentar nossa relevância junto aos clientes B2C, como serviços, self-checkouts e preço duplo, ao mesmo tempo em que mantemos nossa proposta de valor imbatível aos clientes B2B. As lojas convertidas continuaram a maturar em direção aos níveis-alvo de produtividade e rentabilidade. No nosso segmento de Varejo, ajustamos nosso portfólio de lojas, vendendo ou fechando unidades não rentáveis e convertendo 22 lojas em Atacadão e Sam's Club. Nosso reposicionamento de preços impulsionou uma importante recuperação nas vendas, com um forte crescimento de LfL, especialmente a partir do 2T. No Sam's Club, tivemos um ano recorde de inauguração de lojas e expansão da base de membros. Temos certeza de que os investimentos feitos em 2024 amadurecerão nos próximos trimestres, consolidando nossa posição como o clube líder no Brasil. Os ganhos de eficiência e a disciplina de custos permaneceram no topo de nossa agenda: SG&A como % das vendas líquida diminuiu 1 p.p. este ano. Fizemos progressos na execução da nossa estratégia ESG durante o ano, reafirmando em particular nosso compromisso com metas de diversidade. Agora temos uma Companhia mais enxuta e ágil, pronta para aproveitar ao máximo as oportunidades que 2025 trará. Como varejista alimentar nº 1 do Brasil, mantemos o compromisso de oferecer a melhor proposta de valor aos nossos clientes. ”

Resultados Consolidados

Em R\$ milhões	Consolidado			Cash & Carry			Varejo			Clube			Banco Carrefour		
	4T 24	4T 23	Δ%	4T 24	4T 23	Δ%	4T 24	4T 23	Δ%	4T 24	4T 23	Δ%	4T 24	4T 23	Δ%
Vendas brutas	32.796	31.085	5,5%	23.266	21.230	9,6%	7.274	7.875	-7,6%	2.256	1.980	13,9%			
Vendas líquidas	29.654	28.062	5,7%	21.166	19.258	9,9%	6.521	7.060	-7,6%	1.966	1.744	12,7%			
Outras receitas ⁽¹⁾	1.643	1.552	5,9%	14	62	-77,9%	254	240	5,7%	34	25	37,2%	1.364	1.238	10,2%
Receitas totais	31.297	29.614	5,7%	21.180	19.319	9,6%	6.775	7.300	-7,2%	2.001	1.770	13,1%	1.364	1.238	10,2%
Lucro bruto	5.736	5.625	2,0%	3.269	3.058	6,9%	1.550	1.621	-4,4%	396	381	3,9%	544	578	-5,9%
Margem bruta	19,3%	20,0%	-0,7 p.p.	15,4%	15,9%	-0,4 p.p.	23,8%	23,0%	0,8 p.p.	20,1%	21,8%	-1,7 p.p.			
Despesas SG&A ⁽²⁾	(3.837)	(3.770)	1,8%	(1.715)	(1.681)	2,0%	(1.344)	(1.436)	-6,4%	(312)	(269)	16,2%	(330)	(326)	1,2%
SG&A de vendas líquidas	12,9%	13,4%	-0,5 p.p.	8,1%	8,7%	-0,6 p.p.	20,6%	20,3%	0,3 p.p.	15,9%	15,4%	0,5 p.p.			
EBITDA ajustado ⁽¹⁾⁽²⁾	1.917	1.875	2,2%	1.557	1.381	12,7%	220	200	10,5%	84	113	-25,3%	214	252	-15,1%
Margem EBITDA aj.	6,5%	6,7%	-0,2 p.p.	7,4%	7,2%	0,2 p.p.	3,4%	2,8%	0,6 p.p.	4,3%	6,5%	-2,2 p.p.			
Lucro líquido, controlador	1.163	(565)	n.m.												
Margem líquida	3,9%	-2,0%	n.m.												
Lucro líquido aj., controlador	1.770	520	240,5%												
Margem líquida ajustada	6,0%	1,9%	4,1 p.p.												

(1) inclui eliminação intragrupo de R\$ 23 milhões e R\$ 13 milhões entre Banco e Varejo no 4T 24 e 4T 23, respectivamente; (2) inclui despesas com funções globais de R\$ 136 milhões e R\$ 58 milhões no 4T 24 e 4T 23, respectivamente.

Em R\$ milhões	Consolidado			Cash & Carry			Varejo			Clube			Banco Carrefour		
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%
Vendas brutas	120.594	115.458	4,4%	86.020	79.110	8,7%	27.237	30.063	-9,4%	7.337	6.284	16,8%			
Vendas brutas ex gasolina	117.142	112.147	4,5%	86.020	79.110	8,7%	23.785	26.753	-11,1%	7.337	6.284	16,8%			
Vendas líquidas	109.311	103.912	5,2%	78.263	71.437	9,6%	24.598	26.949	-8,7%	6.450	5.526	16,7%			
Outras receitas ⁽¹⁾	6.325	5.947	6,4%	252	290	-13,2%	761	841	-9,6%	145	56	157,4%	5.215	4.793	8,8%
Receitas totais	115.636	109.859	5,3%	78.515	71.726	9,5%	25.358	27.790	-8,8%	6.595	5.583	18,1%	5.215	4.793	8,8%
Lucro bruto	21.175	20.672	2,4%	12.029	11.056	8,8%	5.662	6.422	-11,8%	1.347	1.136	18,6%	2.185	2.092	4,4%
Margem bruta	19,4%	19,9%	-0,5 p.p.	15,4%	15,5%	-0,1 p.p.	23,0%	23,8%	-0,8 p.p.	20,9%	20,5%	0,3 p.p.			
Despesas SG&A ⁽²⁾	(14.767)	(15.038)	-1,8%	(6.815)	(6.562)	3,9%	(5.025)	(5.857)	-14,2%	(1.112)	(860)	29,4%	(1.295)	(1.351)	-4,1%
SG&A de vendas líquidas	13,5%	14,5%	-1 p.p.	8,7%	9,2%	-0,5 p.p.	20,4%	21,7%	-1,3 p.p.	17,2%	15,6%	1,6 p.p.			
EBITDA ajustado ⁽¹⁾⁽²⁾	6.482	5.717	13,4%	5.227	4.510	15,9%	694	633	9,7%	238	276	-13,8%	890	741	20,1%
Margem EBITDA aj.	5,9%	5,5%	0,4 p.p.	6,7%	6,3%	0,4 p.p.	2,8%	2,3%	0,5 p.p.	3,7%	5,0%	-1,3 p.p.			
EBITDA Aj. Pré-IFRS16 ⁽¹⁾⁽²⁾	5.590	4.826	15,8%												
Margem EBITDA Aj. Pré-IFRS16	5,1%	4,6%	0,5 p.p.												
Lucro líquido, controlador	1.753	(795)	n.m.												
Margem líquida	1,6%	-0,8%	n.m.												
Lucro líquido aj., controlador	2.382	386	517,3%												
Margem líquida ajustada	2,2%	0,4%	1,8 p.p.												

(1) inclui eliminação intragrupo de R\$ 48 milhões e R\$ 34 milhões entre Banco e Varejo em 2024 e 2023, respectivamente; (2) inclui despesas com funções globais de R\$ 519 milhões e R\$ 418 milhões em 2024 e 2023, respectivamente

Sales Performance

	4T 23	4T 24				
	LfL	Vendas Brutas (R\$MM)	LfL s/ efeito Calendário	LfL c/ efeito Calendário e Impacto works	Expansão	Total (%)
Cash and Carry	-1,8%	23.265	6,3%	6,8%	2,8%	9,6%
Varejo (s/ gasolina)	-5,5%	6.331	5,9%	5,4%	-15,3%	-10,0%
Gasolina	3,9%	944	10,3%	10,3%	1,7%	11,9%
Varejo (c/ gasolina)	-4,6%	7.275	6,5%	6,0%	-13,6%	-7,6%
Clube	8,0%	2.256	2,1%	1,9%	12,0%	13,9%
Consolidado (s/ gasolina)	-2,2%	31.852	6,0%	6,2%	-0,9%	5,3%
Consolidado (c/ gasolina)	-2,0%	32.795	6,1%	6,3%	-0,8%	5,5%
Fat. Banco Carrefour	n.a.	19.336	n.a.	n.a.	n.a.	15,8%

	2023	2024				
	LfL	Vendas Brutas (R\$MM)	LfL s/ efeito Calendário	LfL c/ efeito Calendário e Impacto works	Expansão	Total (%)
Cash and Carry	-1,1%	86.020	5,4%	5,4%	3,3%	8,7%
Varejo (s/ gasolina)	-2,8%	23.785	3,4%	3,5%	-14,6%	-11,1%
Gasolina	-8,1%	3.452	2,2%	2,2%	2,1%	4,3%
Varejo (c/ gasolina)	-3,4%	27.237	3,2%	3,4%	-12,8%	-9,4%
Clube	5,0%	7.337	3,5%	3,5%	13,3%	16,8%
Consolidado (s/ gasolina)	-1,3%	117.142	4,9%	4,9%	-0,5%	4,5%
Consolidado (c/ gasolina)	-1,5%	120.594	4,8%	4,8%	-0,4%	4,4%
Fat. Banco Carrefour	n.a.	68.829	n.a.	n.a.	n.a.	14,4%

Resultados Consolidados

Vendas consolidadas do Grupo Carrefour Brasil totalizaram R\$ 32,8 bilhões no 4T 24, +5,5% vs. 4T 23, com crescimento de vendas LfL de +6,3% no Atacadão, +5,9% no Carrefour Varejo ex-gasolina e +2,1% no Sam's Club. Em 2024, as vendas do Grupo Carrefour Brasil somaram R\$120,6 bilhões, + 4,4% vs. 2023, com crescimento de vendas LfL de 5,4% no Atacadão, +3,4% no Carrefour Varejo (ex-gasolina) e 3,5% no Sam's Club. A inflação alimentar média a/a foi +4,5% em 2024 (+8,0% no 4T 24) e encerrou o período em +8,2% a/a em dezembro (fonte: IBGE).

E-commerce GMV atingiu R\$ 3,4 bilhões no 4T 24 (10,5% das vendas), um aumento de +19,3% vs. ano passado, impulsionado principalmente pelo crescimento de +43,4% a/a nas vendas 1P alimentar, atingindo R\$ 2 bilhões no trimestre. Em 2024, o GMV do e-commerce foi de R\$ 11,7 bilhões, 30,2% maior a/a, impulsionado pelo 1P alimentar, com crescimento de 64,2% vs. 2023, alcançando R\$ 6,4 bilhões.

Lucro Bruto foi R\$ 5,7 bilhões no 4T 24, +2,0% a/a, equivalente a uma margem bruta de 19,3%, -0,7 p.p. menor que no 4T 23 em razão da maior contribuição de receita pelo Atacadão (que tem margem bruta menor vs. Varejo e Sam's Club) e a menor margem financeira no Banco Carrefour (impactada pela nova regulação de limite de taxa de juros). O lucro bruto em 2024 foi de R\$ 21,2 bilhões, + 2,4% a/a com margem em 19,4%, - 0,5 p.p. a/a.

SG&A totalizaram R\$ 3,8 bilhões no 4T 24, crescendo apenas 1,8% conforme focamos em ganhos de eficiência e disciplina de custos em todas as nossas unidades de negócio, exceto Sam's Club, onde investimos na expansão da nossa base de membros e captura de efeitos de rede. O SG&A como % das vendas líquidas teve queda de -0,5 p.p. vs 4T 24. Em 2024, o SG&A somou R\$ 14,8 bilhões, -1,8% de redução a/a, representando 13,5% das vendas líquidas, uma redução forte de -1.0 p.p. conforme continuamos buscando oportunidades de corte de custos, capturamos sinergias e absorvemos os benefícios da alavancagem operacional pelo crescimento de vendas e maturação das lojas convertidas.

EBITDA Aj. somou R\$ 1,9 bilhão no 4T 24, + 2,2% a/a, com margem de 6,5%, -0,2 p.p. vs 4T 23, devido a menores margens no Banco Carrefour e no Sam's Club. O EBITDA Ajustado em 2024 foi de R\$ 6,5 bilhões, um aumento de 13,4% vs. 2023 com 5,9% de margem, + 0,4 p.p. a/a.

Sinergias capturadas no 4T 24 somaram R\$ 725 milhões, atingindo R\$ 2,9 bilhões em uma base anualizada, se aproximando da meta de 2025 anunciada no [Fato Relevante de 22/07/2024](#).

Resultados 2024 demonstraram a habilidade do Grupo Carrefour Brasil em continuar a crescer (receitas totais +5,3% a/a) ao mesmo tempo em que expande rentabilidade (crescimento de EBITDA de 13,4% e margem +0,4 p.p.), focando na disciplina de custos e ganhos de eficiência (SG&A como % das vendas líquidas com queda de 1 p.p.), investindo em formatos vencedores (Atacadão: +19 novas lojas e Sam's Club: +7 novas lojas) e condições competitivas para nossos clientes.

Destaques por segmento



(Cash & Carry – 71% das vendas)

Em R\$ milhões	Cash & Carry					
	4T 24	4T 23	Δ%	2024	2023	Δ%
Vendas brutas	23.266	21.230	9,6%	86.020	79.110	8,7%
Vendas líquidas	21.166	19.258	9,9%	78.263	71.437	9,6%
Receitas totais	21.180	19.319	9,6%	78.515	71.726	9,5%
Lucro bruto	3.269	3.058	6,9%	12.029	11.056	8,8%
Margem bruta	15,4%	15,9%	-0,4 p.p.	15,4%	15,5%	-0,1 p.p.
Despesas SG&A	(1.715)	(1.681)	2,0%	(6.815)	(6.562)	3,9%
SG&A de vendas líquidas	8,1%	8,7%	-0,6 p.p.	8,7%	9,2%	-0,5 p.p.
EBITDA ajustado	1.557	1.381	12,7%	5.227	4.510	15,9%
Margem EBITDA aj.	7,4%	7,2%	0,2 p.p.	6,7%	6,3%	0,4 p.p.

Vendas totalizaram R\$ 23,3 bilhões, 9,6% acima do 4T 23, impulsionadas pelo crescimento das vendas LfL de +6,3% a/a e expansão de +2,8%, com adição líquida de 18 novas lojas C&C nos últimos 12 meses. Como subconjunto de nosso desempenho LfL, as antigas lojas do Grupo BIG convertidas em Atacadão, responsáveis por 11% das vendas do segmento, apresentaram sólido crescimento LfL de +14,3% durante o trimestre, em cima de um crescimento LfL do ano passado de +16,8%, maturando como esperado e atingindo 80% da meta de produtividade (R\$ 28,8k/m² em dez-24 anualizado vs. meta de R\$ 35k/m²/ano).

No 4T 24, pelo terceiro trimestre consecutivo, o Atacadão entregou crescimento LfL acima do mercado, com desempenho especialmente forte durante a Black Friday. A inflação alimentar acelerou na comparação m/m durante o trimestre, também contribuindo para o desempenho positivo de volume B2B.

Em linha com nossa estratégia de aumentar o tráfego de clientes B2C, adicionamos serviços (padaria, açougue e fatiados) em 157 lojas até o final de dezembro, finalizando o plano do ano.

As vendas via canal digital representaram 8,5% das vendas do Atacadão no 4T 24, +2,0 p.p. vs. último ano (6,5% no 4T 23).

Expansão: no 4T 24, inauguramos 5 novas lojas Cash & Carry, sendo 1 conversão de hipermercado Carrefour e 3 conversões de supermercado Bompreço, e 1 nova loja orgânica. Finalizamos 2024 com 19 aberturas de lojas C&C.

Lucro bruto atingiu R\$ 3,3 bilhões no 4T 24, um crescimento de 6,9% vs. último ano. A margem bruta foi de 15,4%, 0,4 p.p. abaixo do 4T 23, em razão do sucesso da campanha de Black Friday e mudanças no mix de produtos.

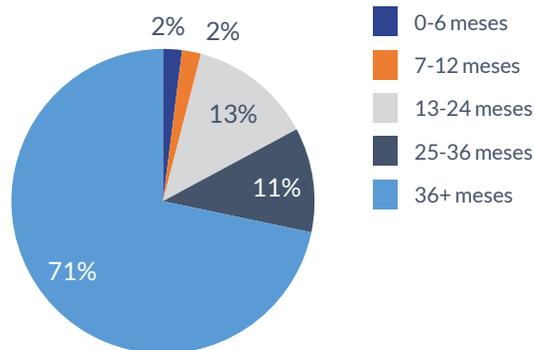
SG&A: as despesas totalizaram R\$ 1,7 bilhão no trimestre, 2,0% maior vs. 4T 23, abaixo do crescimento da inflação de custos, apesar das aberturas de lojas nos últimos 12 meses e da aceleração na adição de serviços às nossas lojas. O SG&A representou 8,1% da receita líquida, 0,6 p.p. menor vs. 4T 23, pela maturação contínua de novas lojas e ganhos de eficiência.

EBITDA Aj. foi R\$ 1,6 bilhão, +12,7% maior que o 4T 23, refletindo a maturação das lojas convertidas e maior volume. A margem EBITDA foi 7,4% no 4T 24, 0,2 p.p. maior que o 4T 23.

Rentabilidade a nível loja permaneceu forte. As lojas convertidas do antigo BIG continuaram a maturar, entregando margem EBITDA de 5,4% no trimestre (vs. 5,0% no 4T 23 e 4,2% no 3T 24). Quando comparado ao 4T 23, a rentabilidade do legado foi marginalmente impactado pela implementação de serviços (padaria, açougue e fatiados) em um número significativo de lojas no 2S 24, que estão em maturação. Esses serviços somam ao SG&A à nível loja enquanto a respectiva contribuição em receita madura com o tempo (até 6 meses).

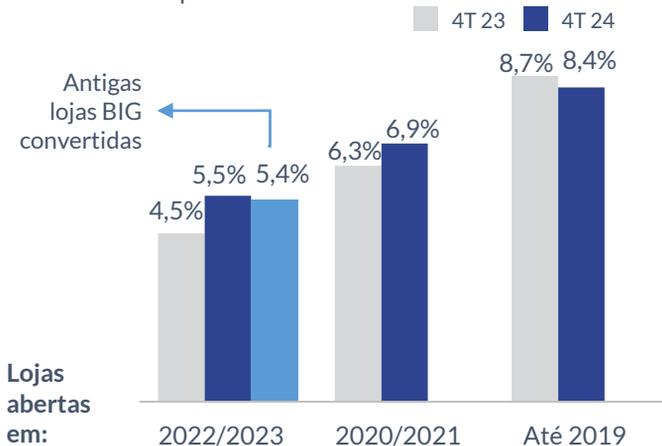
Resultados 2024: entregamos crescimento e maior rentabilidade, refletindo nossas novas iniciativas para fortalecer a posição de liderança de mercado, com foco na eficiência e maturação das lojas convertidas do antigo Grupo BIG. Vendas brutas atingiram R\$ 86 bilhões em 2024, + 8,7% a/a (+ 5,4% de crescimento LfL, acima da inflação de alimentos média do ano) e EBITDA aj. de R\$ 5,2 bilhões em 2024, 15,9% maior que 2023, com margem EBITDA em 6,7%, +0,4 p.p. a/a.

Lojas por safra



Rentabilidade das lojas Atacadão | Margem EBITDA por maturidade da loja

% das vendas líquidas



Destaques por segmento



(Varejo – 22% das vendas)

Vendas mantiveram ritmo forte de crescimento com +5,9% de crescimento LfL ex-gasolina (6,5% incl. gasolina). O crescimento LfL de *mid-single digit* demonstra um momento positivo pós ajustes do portfólio e revisão da estratégia de preços no Varejo. Tanto itens alimentares como não alimentares apresentaram níveis similares de crescimento LfL, de +7,0% a/a e +4,4% a/a, respectivamente. Vendas totais foram de R\$ 7,3 bilhões, -7,6% a/a pela redução de 24% na área de vendas a/a devido os ajustes de portfólio. A penetração das vendas digitais nas vendas totais do Varejo foi de 19,4% no 4T 24 (+1,2 p.p. a/a). A penetração do e-commerce nas vendas de alimentos foi de 9,5% (+2,1 p.p. a/a).

Expansão como parte do nosso plano de otimização do portfólio de ativos e simplificação da estrutura do formato, convertemos

22 lojas do Varejo nos últimos 12 meses (14 hipers + 8 supers) em lojas Atacadão e Sam's Club, fechamos 136 lojas (17 hipers + 119 supers) e finalizamos a parceria no estado de Minas Gerais de operação de 15 supermercados. Também anunciamos a venda ou fechamento de todos os 64 supermercados restantes da rede Bompreço e Nacional ao final até o final do 1S 25 (34 acordos de venda assinados até a data, dos quais 5 efetivamente fechados ou vendidos até dez-24).

Lucro bruto atingiu R\$ 1,6 bilhão no 4T 24, com margem bruta de 23,8%, 0,8 p.p. maior que no 4T 23, como resultado de melhores negociações com fornecedores e menores perdas operacionais.

SG&A somaram R\$ 1,3 bilhão, uma queda de - 6,4% a/a. Como % das vendas líquidas, o SG&A foi de 20,6% no 4T 24, levemente maior a/a (+ 0,3 p.p.) dado que 2023 foi impactado pela reversão da provisão do pagamento de bônus aos funcionários.

EBITDA Aj. atingiu R\$ 220 milhões, crescendo 10,5% a/a e representando uma margem de 3,4%, expansão de +0,5 p.p. vs. 4T 23.

Resultados 2024 demonstraram uma combinação de aceleração do crescimento LfL, especialmente a partir do 2T 24, e melhoria da rentabilidade, refletindo os ajustes feitos em nossa estratégia do Varejo este ano: (i) ajuste de sortimento e preço para aumentar a competitividade do formato, (ii) revisão do portfólio, (iii) controle de custos e (iv) ganhos de eficiência. Juntas as iniciativas resultaram em crescimento LfL de 3,4% no ano (3,2% incl. gasolina), redução de SG&A de 14,2% vs. 2023 (-1,3 p.p. como % das vendas líquidas) e crescimento de 9,7% no EBITDA aj., atingindo R\$ 694 milhões, com margem de 2,8%, + 0,5 p.p. acima de 2023.

Em R\$ milhões	Varejo					
	4T 24	4T 23	Δ%	2024	2023	Δ%
Vendas brutas	7.274	7.875	-7,6%	27.237	30.063	-9,4%
Vendas líquidas	6.521	7.060	-7,6%	24.598	26.949	-8,7%
Receitas totais	6.775	7.300	-7,2%	25.358	27.790	-8,8%
Lucro bruto	1.550	1.621	-4,4%	5.662	6.422	-11,8%
Margem bruta	23,8%	23,0%	0,8 p.p.	23,0%	23,8%	-0,8 p.p.
Despesas SG&A	(1.344)	(1.436)	-6,4%	(5.025)	(5.857)	-14,2%
SG&A de vendas líquidas	20,6%	20,3%	0,3 p.p.	20,4%	21,7%	-1,3 p.p.
EBITDA ajustado	220	200	10,5%	694	633	9,7%
Margem EBITDA aj.	3,4%	2,8%	0,6 p.p.	2,8%	2,3%	0,5 p.p.



(Clube – 7% das vendas)

Vendas no 4T 24 atingiram R\$ 2,3 bilhões, +13,9% vs. 4T 23, combinando expansão (+7 lojas vs. 4T 23) e crescimento LfL de +2,1% a/a. Os esforços para expansão da base ativa de sócios, em vigor desde 2S 22, resultaram em aumento de 14,1% a/a no número de clientes ativos em dez-24. Produtos marca própria ganharam relevância em penetração de vendas no trimestre, com crescimento de + 3,8 p.p. a/a, alcançando 25,0% das vendas. Vendas via canal digital somaram 5,5% do total de vendas, aumento de 0,6 p.p. na penetração a/a.

Expansão: no 4T 24 não tivemos aberturas de novas lojas do Sam's Club dado que completamos o plano de abertura do ano no 3T24. Ao final de dezembro, operávamos 58 lojas Sam's Club, adicionando 7 lojas no ano.

Lucro bruto atingiu R\$ 396 milhões no 4T 24, com margem bruta de 20,1%, uma queda de 1,7 p.p. vs. 4T 23, explicada pela forte campanha de Black Friday e nossos esforços promocionais nas lojas abertas recentemente.

SG&A somaram R\$ 312 milhões, +16,2% a/a, em grande parte explicado pelo efeito dilutivo da maturação de novas lojas. Como % das vendas líquidas, o SG&A foi 15,9% no 4T 24, 0,5 p.p. maior a/a, dado que novas lojas tiveram maior participação na área de vendas no ano.

EBITDA Aj. somou R\$ 84 milhões, com margem EBITDA em 4,3%.

Resultado 2024 refletiu os investimentos que fizemos na expansão de Clubes, base de sócios e melhora da experiência do cliente, tanto online como na loja. As vendas brutas foram de R\$ 7,3 bilhões em 2024, + 16,8% a/a, com EBITDA Aj. no ano de R\$ 238 milhões e 3,7% de margem.

Em R\$ milhões	Sam's Club					
	4T 24	4T 23	Δ%	2024	2023	Δ%
Vendas brutas	2.256	1.980	13,9%	7.337	6.284	16,8%
Vendas líquidas	1.966	1.744	12,7%	6.450	5.526	16,7%
Receitas totais	2.001	1.770	13,1%	6.595	5.583	18,1%
Lucro bruto	396	381	3,9%	1.347	1.136	18,6%
Margem bruta	20,1%	21,8%	-1,7 p.p.	20,9%	20,5%	0,3 p.p.
Despesas SG&A	(312)	(269)	16,2%	(1.112)	(860)	29,4%
SG&A de vendas líquidas	15,9%	15,4%	0,5 p.p.	17,2%	15,6%	1,6 p.p.
EBITDA ajustado	84	113	-25,3%	238	276	-13,8%
Margem EBITDA aj.	4,3%	6,5%	-2,2 p.p.	3,7%	5,0%	-1,3 p.p.

Destaques por segmento



Em R\$ milhões	4T 24	4T 23	Δ%	2024	2023	Δ%
Faturamento cartão Carrefour	10.858	9.897	9,7%	38.858	35.912	8,2%
Faturamento cartão Atacadão	7.319	6.018	21,6%	25.972	21.776	19,3%
Faturamento cartão Sam's Club	706	427	65,5%	2.181	1.125	93,8%
Outros produtos ⁽¹⁾	453	360	25,8%	1.818	1.345	35,1%
Faturamento Total	19.337	16.702	15,8%	68.829	60.158	14,4%
Total da carteira de crédito	28.376	24.219	17,2%	28.376	24.219	17,2%

(1) Outros produtos incluem crédito consignado, empréstimo pessoal e pagamento de contas com o cartão.

Faturamento somou R\$ 19,3 bilhões no 4T 24, +15,8% a/a, devido ao crescimento de 21,6% no faturamento do cartão Atacadão e 9,7% no cartão Carrefour. O cartão Sam's Club continua maturando, e o faturamento cresceu 65,5% a/a, alcançando R\$ 706 milhões no trimestre. O faturamento *on-us* cresceu 1,5% a/a no 4T 24, impactado por menos lojas de Varejo enquanto vendas *off-us* continuou forte, crescendo 19,6% a/a no trimestre. Continuamos desenvolvendo e ofertando outros produtos financeiros no Banco Carrefour, diversificando nosso portfólio de produtos, que cresceu 25,8% a/a principalmente por empréstimos pessoais.

A carteira de crédito ficou em R\$ 28,4 bilhões (IFRS9), +17,2% a/a, refletindo nossa habilidade de captar novos clientes em lojas recém convertidas.

Inadimplência: continuamos a ver tendência positiva nos índices de NPL, que apresentaram queda no 4T 24, tanto sequencial como anualmente. O índice Over 30 (BACEN) atingiu 14,2% no 4T 24, -0,6 p.p. menor a/a e - 0,7 p.p. menor t/t. O índice Over 90 (BACEN) também continuou melhorando, com redução de -0,6 p.p. a/a e t/t, alcançando 11,6% no 4T 24.

Em R\$ milhões	4T 24	4T 23	Δ%	2024	2023	Δ%
Receitas da intermediação financeira	1.364	1.238	10,2%	5.215	4.793	8,8%
Carga de risco	(820)	(661)	24,1%	(3.030)	(2.701)	12,2%
Resultado bruto da intermediação financeira	544	578	-5,9%	2.185	2.092	4,4%
Despesas SG&A	(330)	(326)	1,2%	(1.295)	(1.351)	-4,1%
EBITDA ajustado	214	252	-15,1%	890	741	20,1%
Despesa com depreciação e amortização	(19)	(20)	-5,0%	(89)	(80)	11,3%
EBIT ajustado	196	233	-15,9%	802	661	21,3%
Lucro líquido (100%)	32	95	-66,3%	381	320	19,1%

Receita Operacional Líquida totalizou R\$ 1,4 bilhão no 4T 24, +10,2% a/a, refletindo o crescimento do nosso portfólio de crédito, parcialmente compensado pelo efeito da nova regulamentação de teto de taxa juros (Resolução 5.112/2023). No 4T 24 100% do nosso portfólio já estava dentro da nova regulamentação de taxa de juros. Novos produtos continuaram a apresentar crescimento forte de receitas: receita com empréstimo pessoal cresceu 28% a/a, seguido por seguro +21% a/a e *interchange* +18% a/a.

Carga de Risco totalizou R\$ 820 milhões no 4T 24, aumentando 24,1% vs. 4T 23, em razão do crescimento no portfólio. Outros fatores que impactaram a comparação a/a foram (i) o efeito positivo do programa Desenrola no 4T 23 e (ii) a deterioração do cenário macroeconômico no 4T 24 que aumentou o custo para empréstimos no nosso modelo de risco. Novos clientes capturados em lojas convertidas tiveram contribuição líquida positiva para a margem financeira no trimestre.

Margem financeira foi de 39,9% no 4T 24, 6,7 p.p. menor que no 4T 23, refletindo o impacto da nova regulamentação de teto de taxa de juros, que foi parcialmente compensado pela diversificação de produtos.

SG&A aumentou 1,2% a/a atingindo R\$ 330 milhões no 4T 24, graças à disciplina de custos, pilar relevante para mitigar o impacto da nova regulamentação de teto de taxa de juros. Continuamos investindo na captação de clientes em lojas convertidas (R\$ 49,3 milhões no 4T 24 vs. R\$ 47,9 milhões no 4T 23) e crescimento do portfólio. O Banco Carrefour apresenta índice de eficiência de 28,0% (29,0% no 4T 23), referência na categoria e inferior aos maiores bancos e *fintechs* do Brasil.

EBITDA Aj. somou R\$ 214 milhões no trimestre, queda de 15,1% a/a.

Lucro líquido somou R\$ 32 milhões no trimestre, entregando um ROAE anualizado de 13,1%.

Resultado 2024 apresentou um crescimento de 20,1% de EBITDA e 19,1% de crescimento de lucro líquido, apesar dos desafios regulatórios decorrentes da nova regulamentação de teto de juros em vigor desde jan-24. Esses resultados refletem os esforços para mitigar o impacto da nova regulamentação, entre os quais vale destacar (i) diversificação de receitas (outros produtos cresceram 35,1% vs. 2023), (ii) controle de custos (SG&A 4,1% menor a/a) e capacidade de crescimento (carteira de crédito aumentou 17,2% a/a) mantendo uma carteira saudável (redução da inadimplência a/a ao longo de 2024).

Resultados Financeiros Consolidados

(após EBITDA aj.)

Outras receitas e despesas operacionais

Em R\$ milhões	4T 24	4T 23	Δ milhões de R\$	2024	2023	Δ milhões de R\$
Custos de reestruturação	(81)	(41)	(40)	(139)	(203)	64
Ganhos (perdas) líquidos na baixa e alienação de ativos	(611)	(1.202)	591	(751)	(1.408)	657
Receitas e despesas relativas a demandas judiciais	5	138	(133)	240	569	(329)
Outros	249	(17)	266	275	109	251
Outras receitas e despesas operacionais	(438)	(1.122)	684	(375)	(933)	558

Outras despesas operacionais somaram R\$ 438 milhões no 4T 24 explicadas por:

- (i) R\$ 81 milhões de despesas relacionadas à custos de reestruturação, principalmente pacotes de indenização, conforme simplificamos nossas operações;
- (ii) R\$ 611 milhões em perdas líquidas na venda de ativos, das quais:
 - a) R\$ 410 milhões em despesas relacionadas à venda ou fechamento de supermercados como anunciado no [Comunicado ao Mercado](#) publicado em 3 de dezembro de 2024: R\$ 198 milhões em despesas caixa relacionadas a (i) multas de rescisão de alugueis (R\$ 123 milhões), (ii) reforma de lojas para devolução ao locatário (R\$ 47 milhões), pacotes de indenização (R\$ 28 milhões) e R\$ 212 milhões em despesas não caixa relacionadas à *impairment* de ativos e valor de marca;
 - b) R\$ 197 milhões em despesas relacionadas à baixa de ativos e sistemas de lojas convertidas do segmento de Varejo para lojas Atacadão ou Sam's Club;
 - c) R\$ 72 milhões de perda por redução ao valor recuperável do ágio do investimento na E-Wally;
 - d) R\$ 42 milhões em despesas relacionadas a baixa de ativos de projetos em desenvolvimento no Banco Carrefour;
 - e) R\$ 110 milhões de ganhos não caixa pela transação de *sale e leaseback*.
- (iii) 5 milhões de ganho líquido relacionado a demandas judiciais; e
- (iv) R\$ 249 milhões de outras receitas, compostas principalmente por um ganho de R\$ 258 milhões relacionado à decisão favorável sobre a não tributação de vendas pelo PIS/COFINS na Zona Franca de Manaus.

É importante notar que as linhas de outras despesas operacionais devem continuar a ser impactadas por despesas adicionais relacionadas à vendas ou fechamentos das lojas de supermercado nos próximos meses, impactando os números de 1T 25 e 2T 25, momento em que o processo deve ser finalizado.

Outras despesas operacionais de 2024 somaram R\$ 375 milhões, pela continuidade da simplificação das operações, ajustes e otimização do portfólio de lojas e reversão de provisões, principalmente aquelas constituídas no contexto da aquisição de BIG.

Resultado Financeiro Líquido

O resultado financeiro líquido foi de R\$ (623) milhões, R\$ 135 milhões menor a/a. O custo da dívida permaneceu em linha a 2023, dado que a redução nas taxas no empréstimo *intercompany* compensou o aumento das despesas pelo maior custo e saldo da dívida. O custo da antecipação de recebíveis de cartão de crédito aumentou em linha com o saldo do fim do trimestre. As despesas com alugueis caíram 4,1% a/a, pelos fechamentos e vendas de lojas do Varejo, parcialmente compensado pela nova operação de *sale e leaseback* anunciada em outubro e concluída em dezembro. As receitas financeiras cresceram 10,2% no 4T 24, pelo maior saldo médio de caixa no período. Os juros líquidos sobre provisões e depósitos judiciais, assim como outras despesas, geraram um ganho líquido de R\$ 85 milhões, explicado por ajustes monetários positivos em créditos tributários.

Em R\$ milhões	4T 24	4T 23	Δ%	2024	2023	Δ%
Custo da dívida bancária, bruto (líquido de derivativos)	(519)	(525)	-1,1%	(2.215)	(2.191)	1,1%
Juros de antecipação de cartões de crédito	(122)	(82)	48,8%	(347)	(224)	54,9%
Receita financeira	97	88	10,2%	409	349	17,2%
Custo da dívida, Líquido (c/ recebíveis descontados)	(544)	(519)	4,8%	(2.153)	(2.066)	4,2%
Despesas com juros sobre alugueis (IFRS 16)	(164)	(171)	-4,1%	(647)	(650)	-0,5%
Custo da dívida, Líquido (c/ alugueis e recebíveis descontados)	(708)	(690)	2,6%	(2.800)	(2.716)	3,1%
Juros líquidos sobre provisões, depósitos judiciais e outros	85	(68)	-225,0%	36	(162)	-122,2%
Resultado financeiro líquido	(623)	(758)	-17,8%	(2.764)	(2.878)	-4,0%

Em 2024 o resultado financeiro líquido totalizou R\$ (2.8) bilhões, em linha com 2023.

Resultados Financeiros Consolidados

(após EBITDA aj.)

Imposto de Renda

O imposto de renda e contribuição social apresentou ganho de R\$ 777 milhões no 4T 24 (vs. despesa de R\$ 43 milhões no 4T 23), impactado por R\$ 1.006 milhões do reconhecimento de ativos tributários diferidos de perdas acumuladas do Grupo BIG e R\$ 68 milhões em razão do anúncio de distribuição de JCP em dez-24. É importante mencionar que em junho, iniciamos a amortização do ágio da fusão das operações do Grupo BIG (R\$ 69 milhões de impacto caixa no trimestre).

Ajustando para o impacto de itens não recorrentes (outras receitas/despesas) e impostos diferidos no contexto de amortização do ágio, o ganho tributário seria de R\$ 947 milhões.

Ganho fiscal 2024 somou R\$ 433 milhões, impactada por R\$ 1.088 milhões relacionados ao reconhecimento de ativos fiscais diferidos relacionados à perdas acumuladas pelo antigo Grupo BIG e R\$ 68 milhões em razão do anúncio de distribuição de JCP.

Lucro Líquido e Lucro Líquido Ajustado, Acionista Controlador

Lucro Líquido Ajustado proporciona uma visão mais clara do lucro líquido recorrente. É calculado pela dedução das demais receitas e despesas operacionais (não recorrentes) e do correspondente efeito financeiro e tributário do lucro líquido. O lucro líquido ajustado do 4T 24 foi de R\$ 1,8 bilhão, 3,4x maior vs. 2023. Despesas não recorrentes totalizaram R\$ 438 milhões e o respectivo ajuste tributário foi de R\$ 170 milhões, uma vez que parte dos ganhos incorridos nas entidades legais não apresentaram lucro antes do imposto de renda positivo no trimestre.

Em R\$ milhões	4T 24	4T 23	Δ%	2024	2023	Δ%
Lucro líquido, controladores	1.163	(565)	-305,8%	1.753	(795)	-320,5%
(+/-) Outras receitas (despesas)	438	1.122	-61,0%	375	933	-59,8%
(+/-) Opex Integração	0	0	n.a.	0	178	-100,0%
(+/-) Resultado financeiro (não recorrente)	(1)	0	n.a.	(13)	(12)	12,7%
(+/-) Imposto de renda de outros itens de receita (despesas)	170	(37)	-558,3%	267	81	227,8%
Lucro líquido ajustado, controladores	1,770	520	240,5%	2,382	386	517,3%
<i>Margem líquida</i>	6,0%	1,9%	4,1 p.p.	2,2%	0,4%	1,8 p.p.

(1) Retorna impostos em ganhos (despesas) não-recorrentes e impostos diferidos no contexto de amortização fiscal do ágio (Nota 17 dos Demonstrativos Financeiros)

Lucro líquido ajustado 2024 foi de R\$ 2,4 bilhões, equivalente a uma margem líquida de 2,2%. O resultado de 2024 foi 6.2x o resultado de 2023, em razão de uma combinação de melhor resultado operacional e normalização das despesas fiscais.

Destaques do Fluxo de Caixa

Capital de giro operacional

O capital de giro antes de recebíveis representou um recurso líquido de R\$ 7,1 bilhões, ou 28 dias, 4 dias a menos vs. 4T 23. Os níveis de estoque no fim do trimestre foram em linha com 2023, em 49 dias. Contas a pagar no final de dezembro caíram R\$ 178 milhões, ou 3 dias, à medida que balanceamos os preços das mercadorias e os prazos de pagamento com os fornecedores. As contas a receber (após a antecipação de recebíveis) totalizaram R\$ 2,0 bilhões, ou 8 dias no trimestre, em linha com o 4T 23.

	4T 24		3T 24		2T 24		1T 24		4T 23	
	R\$ Milhões	Dias	R\$ Milhões	Dias	R\$ Milhões	Dias	R\$ Milhões	Dias	R\$ Milhões	Dias
(+) Estoques	12.292	49	13.188	54	12.413	51	14.324	62	11.728	49
(-) Fornecedores ⁽¹⁾	(19.394)	(78)	(13.937)	(57)	(14.124)	(58)	(17.066)	(74)	(19.216)	(81)
(=) Capital de Giro antes dos recebíveis	(7.101)	(28)	(749)	(3)	(1.712)	(7)	(2.742)	(12)	(7.488)	(32)
(+) Contas a Receber ⁽²⁾	1.985	8	2.542	10	2.332	10	4.846	21	2.094	9
(=) Capital de Giro incluindo recebíveis	(5.117)	(20)	1.793	7	621	3	2.104	9	(5.394)	(23)

Índices de capital de giro acima calculados usando o CMV; (1) Fornecedores relacionados ao negócio, excluindo fornecedores de ativos tangíveis e intangíveis, e líquido de desconto a receber de fornecedores; (2) Contas a receber comerciais excluindo contas a receber de imóveis e de fornecedores líquidas de dívidas de fornecedores.

Investimentos

O investimento total foi de R\$ 601 milhões no 4T 24. O investimento em expansão foi R\$ 176 milhões no 4T 24, reflexo de conversões e implementação de serviços e *self-checkouts* nas lojas Atacadão. O investimento em 2024 foi de R\$ 2,1 bilhões, 32,8% menor que em 2023 e ligeiramente menor que o *guidance* do ano de R\$2,3 – 2,6 bilhões, em razão da nossa maior eficiência na execução de investimentos.

Em R\$ milhões	4T 24	4T 23	Δ%	2024	2023	Δ%
Expansão	176	347	-49,3%	987	2.178	-54,7%
Manutenção, TI e Outros	425	440	-3,4%	1.143	991	15,4%
Capex Total	601	787	-23,6%	2.130	3.169	-32,8%

Fluxo de caixa livre

No ano de 2024, o fluxo de caixa livre desalavancado do Grupo Carrefour Brasil somou R\$ 3,7 bilhões, R\$ 143 milhões menor que em 2023, impactado por investimentos em capital de giro. É válido mencionar que em 2023, o capital de giro teve um impacto de aproximadamente ~R\$ 1 bilhão na monetização de ativos tributários. O fluxo de caixa de investimentos inclui saídas de R\$ 2,5 bilhões em investimentos de capital e entrada de R\$ 1,5 bilhão pela venda de ativos, incluindo vendas de lojas e operações de *sale-leaseback*. Em 2024 tivemos uma redução da dívida financeira líquida de R\$ 502 milhões.

Em R\$ milhões	UDM Dezembro 24	UDM Dezembro 23	Δ%
Fluxo de caixa bruto das operações, líquido de imposto de renda	5.812	4.739	22,6%
Varição de capital de giro ⁽¹⁾	(1.106)	(10)	n.m.
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	4.706	4.729	-0,5%
Caixa líquido gerado por investimentos operacionais (incluindo M&A) ⁽²⁾	(1.026)	(906)	13,2%
Fluxo de caixa livre desalavancado	3.680	3.823	-3,7%
Adição de dívida (pagamentos) ⁽³⁾	(502)	(2.237)	-77,6%
Aumentos de capital (dividendos) ⁽⁴⁾	0	(392)	n.m.
Fluxo de caixa livre alavancado	3.178	1.194	166,2%

(1) Inclui saída de R\$ 277 milhões de variação de capital de giro de mercadorias, saída de R\$ 998 milhões de variação de outros ativos e passivos (incluindo R\$ 854 milhões em pagamento de provisões) e R\$ 169 milhões de entrada de negócios de crédito ao consumidor; (2) em 2024 inclui R\$ 2.501 milhões saídas de capex e R\$ 1.475 milhões de entradas de vendas de ativos, vendas de lojas e transações de *sale-leaseback*. Em 2023 inclui R\$ 3.530 milhões saídas de capex e R\$ 1.734 milhões entradas de vendas de ativos, incluindo lojas remédio, *sale-leaseback* e ajuste de preço da aquisição de BIG; (3) inclui emissões (amortizações) de dívidas, despesas líquidas com juros, despesas com alugueis; (4) inclui dividendos pagos pelo Banco Carrefour aos acionistas minoritários e dividendos e juros sobre o capital próprio pagos pela Companhia.

Dívida Líquida

A dívida financeira bruta líquida de derivativos de cobertura foi de R\$ 19,4 bilhões no final de 2024, R\$ 2,9 bilhões maior que 2023, conforme aproveitamos as condições favoráveis de mercado em novembro e dezembro para captar recursos para compromissos financeiros de 2025. Como resultado, a posição de caixa ao final do ano foi R\$ 3,2 bilhões maior em comparação com 2023. Os recebíveis descontados aumentaram em R\$ 2,0 bilhões a/a, pelo crescimento de vendas, mudanças no mix dos meios de pagamento (maior % de vendas de cartão de crédito) e oferta de parcelamento de vendas no Atacado (% de vendas parceladas no total em linha com os níveis do 2T 24 e 3T 24). A dívida líquida atingiu R\$ 10,1 bilhões, ou R\$ 15,2 bilhões incluindo aluguéis e recebíveis descontados, + R\$ 2 bilhões a/a. A dívida líquida sobre EBITDA ajustado (incluindo recebíveis descontados) foi 1,6x em 2024, em linha com 2023.

Em R\$ milhões	Dez. 24	Dez. 23	Δ
Empréstimos (líquidos de derivativos para cobertura)	(19.364)	(16.436)	(2.928)
Caixa e equivalentes de caixa	15.207	12.029	3.178
Títulos e valores mobiliários – Banco Carrefour	935	945	(10)
(Dívida Líq.) Caixa Líquido	(3.222)	(3.462)	240
Recebíveis descontados	(6.896)	(4.917)	(1.979)
(Dívida Líq.) Caixa Líquido (c/ recebíveis descontados)	(10.118)	(8.379)	(1.739)
Dívida com aluguéis (IFRS 16)	(5.102)	(4.877)	(225)
(Dívida Líq.) Caixa Líquido (c/ aluguéis e recebíveis descontados)	(15.220)	(13.256)	(1.964)
<i>(Dívida Líquida) Caixa Líquido (s/ recebíveis descontados e aluguéis)/EBITDA Ajustado UDM</i>	-0,50x	-0,61x	0,12x
<i>(Dívida Líquida) Caixa Líquido (c/ recebíveis descontados) / EBITDA Ajustado UDM</i>	-1,56x	-1,48x	-0,08x
<i>(Dívida Líquida) Caixa Líquido (c/ recebíveis descontados e aluguéis) / EBITDA Ajustado UDM</i>	-2,35x	-2,34x	-0,00x

Avanços em ESG

O Grupo Carrefour Brasil encerrou o ano fiscal de 2024 com avanços importantes em sua agenda de ESG. A Companhia manteve o compromisso com seus três pilares estratégicos e se consolidou como referência em práticas ESG no varejo brasileiro, com conquistas relevantes. Dentre as iniciativas de 2024, destacamos:

Luta contra fome e desigualdades: doação de 6.500 toneladas de alimentos em 2024, +47% vs. 2023.

Parceria com Ministério de Desenvolvimento Social: o GCB contratou mais de 53.000 beneficiários de programas sociais governamentais, 5,3x mais que o compromisso inicial de contratação de 10.000 beneficiários.

Escola Social do Varejo: 527 estudantes treinados por mais de 300 horas nos estados da Bahia e Pernambuco em 2024, recebendo a certificação emitida pela Universidade Estadual do Ceará (UECE). Ao longo dos 14 anos do projeto, mais de 12.000 jovens foram treinados pela Escola Social do Varejo.

Diversidade e Inclusão: no 4T 24 lançamos o programa “Mulheridades”, com 1.000 vagas, o programa almeja empoderar mulheres e desenvolver as funcionárias do Grupo, além de contar com 6 executivas de diferentes áreas da Companhia como âncoras.

Com relação aos nossos objetivos de diversidade e inclusão para 2024, encerramos o ano com os seguintes resultados:

- (i) **Equidade de gênero:** finalizamos o ano com 32,6% de mulheres em posições de liderança (vs. meta de 36%) e 21,6% de mulheres em posições executivas (vs. meta de 25%) no Grupo Carrefour Brasil;
- (ii) **Equidade racial:** finalizamos o ano com 35,1% de pessoas negras em posições de liderança (vs. meta de 35%) e 14,4% de pessoas negras em posições executivas (vs. meta de 13%) no Grupo Carrefour Brasil.

Proteção do planeta e biodiversidade:

Mudanças climáticas e biodiversidade: avançamos em nossa estratégia de descarbonização, reduzindo as emissões em 47% nos escopos 1 e 2 no ano de 2024, 9 p.p. acima da meta do ano (redução de 38%). Além disso, pelo segundo ano consecutivo, o Grupo foi incluído na carteira do Índice Carbono Eficiente (ICO2) da B3, que reúne empresas com boas práticas na gestão de emissões de Gases de Efeito Estufa. Além disso, conforme anunciado no [Comunicado ao Mercado](#) de 06/02/25, o Grupo foi incluído na 'Lista A' do CDP (Carbon Disclosure Program) Climate Change, estando entre as empresas líderes em transparência e práticas sustentáveis eficazes, sendo o varejista de alimentos mais bem classificado no Brasil.

Luta contra desmatamento: ao final do 4T 24, 100% dos fornecedores de frigoríficos estavam em conformidade com nossa política, com monitoramento da carne realizado e cada lote enviado ao Grupo verificado duas vezes. Neste trimestre, analisamos 14.046.525,54 hectares em 13.132 fazendas. Em 2024, analisamos 24.631.945,74 hectares e 31.802 fazendas, um aumento de 9,7% em relação a 2023. Encerramos o ano com 18 frigoríficos ativos e 11 bloqueados por não atenderem aos critérios de compra do Grupo. Informações adicionais por bioma e a lista de fornecedores ativos estão disponíveis na [plataforma de transparência de carne](#).

Produtos certificados: em 2024 vendemos R\$ 1,7 bilhão de produtos certificados (que inclui produtos orgânicos, itens de pesca responsável, madeira e subprodutos de papel certificados e produtos de marca própria), ultrapassando o objetivo do ano em 146%.

No 4T 24, abrimos 5 novas lojas Cash & Carry (1 abertura orgânica e 4 conversões do formato de Varejo) nos estados de Pernambuco (3), Rio de Janeiro (1) e Roraima (1).

Encerramos o ano de 2024 com 19 novas lojas Atacadão e 7 novas lojas Sam's Club, cumprindo o plano de expansão do ano enquanto otimizamos o portfólio de lojas de Varejo, com 191 lojas desse formato convertidas, vendidas ou fechadas.

Atualmente operamos 1.007 lojas com área total de vendas de 3.147.355 m².

Número de lojas	Dez. 23	Aberturas	Fechamentos	Dez. 24
Atacadão	361	19	(1)	379
Atacado de entrega	33			33
Sam's Club	51	7		58
Hipermercados	143		(31)	112
Supermercados	207		(127)	80
Lojas de conveniência	174	2	(33)	143
Drogarias	119		(20)	99
Postos de combustível	100	5	(2)	103
Grupo	1.188	33	(214)	1.007

Área de vendas (m ²)	Dez. 23	Dez. 24	Δ (%)
Atacadão	1.816.249	1.875.962	3,3%
Sam's Club	288.855	321.822	11,4%
Hipermercados	919.334	753.377	-18,1%
Supermercados	234.831	121.175	-48,4%
Lojas de conveniência	29.557	28.090	-5,0%
Drogarias	7.690	6.448	-16,2%
Postos de combustível	39.449	40.482	2,6%
Área de vendas total	3.335.965	3.147.355	-5,7%

Informações da Videoconferência de Resultados

Streaming de vídeo

19 de fevereiro de 2025
(Quarta-feira)



[Inglês](#)



[Português](#)

10:00h – Brasília

08:00h – Nova York

13:00h – Londres

14:00h – Paris

Informações sobre Relações com Investidores

Eric Alencar

Vice-Presidente de Finanças (CFO) e Diretor de Relações com Investidores (DRI)

Time RI

Telefone: +55 11 2103-5200

E-mail: ribrasil@carrefour.com

Website: ri.grupocarrefourbrasil.com.br

Demonstração do Resultado Consolidado

Em R\$ milhões	4T 24	4T 23	Δ%	2024	2023	Δ%
Vendas brutas	32.796	31.085	5,5%	120.594	115.458	4,4%
Vendas líquidas	29.654	28.062	5,7%	109.311	103.912	5,2%
Outras receitas	1.643	1.552	5,9%	6.325	5.947	6,4%
Receita operacional líquida	31.297	29.614	5,7%	115.636	109.859	5,3%
Custo das mercadorias, serviços e operações financeiras	(25.561)	(23.989)	6,6%	(94.461)	(89.198)	5,9%
Lucro bruto	5.736	5.625	2,0%	21.175	20.661	2,5%
Margem bruta	19,3%	20,0%	-0,7 p.p.	19,4%	19,9%	-0,5 p.p.
Despesas de VG&A	(3.837)	(3.770)	1,8%	(14.767)	(15.091)	-2,1%
EBITDA Ajustado	1.917	1.875	2,2%	6.482	5.654	14,6%
Margem EBITDA ajustada	6,5%	6,7%	-0,2 p.p.	5,9%	5,4%	0,5 p.p.
Depreciação e amortização	(436)	(448)	-2,7%	(1.760)	(1.854)	-5,1%
Resultado de equivalência patrimonial	-	(2)	-100,0%	(2)	(5)	-60,0%
Outras receitas (despesas)	(438)	(1.122)	-61,0%	(375)	(870)	-56,9%
EBITDA	1.479	753	96,4%	6.107	4.784	27,7%
Margem EBITDA	5,0%	2,7%	2,3 p.p.	5,6%	4,6%	1,0 p.p.
EBIT	1.025	283	262,2%	4.271	2.841	50,3%
Despesas financeiras líquidas	(623)	(758)	-17,8%	(2.764)	(2.878)	-4,0%
Resultado antes dos impostos e contribuição social	402	(475)	-184,6%	1.507	(37)	-4.173,0%
Imposto de renda	777	(43)	-1907,0%	433	(602)	-171,9%
Lucro líquido	1.179	(518)	-327,6%	1.940	(639)	-403,6%
Lucro líquido, controladores	1.163	(565)	-305,8%	1.753	(795)	-320,5%
Lucro líquido - Acionistas minoritários (NCI)	16	47	-66,0%	187	156	19,9%

Reconciliação do EBITDA

Em R\$ milhões	4T 24	4T 23	Δ%	2024	2023	Δ%
Lucro líquido	1.179	(518)	-327,6%	1.940	(639)	-403,6%
Imposto de renda	777	(43)	-1.907,0%	433	(602)	-171,9%
Despesas financeiras líquidas	(623)	(758)	-17,8%	(2.764)	(2.878)	-4,0%
Depreciação e amortização	(436)	(448)	-2,7%	(1.760)	(1.854)	-5,1%
Depreciação e amortização (CMV)	(18)	(20)	-10,0%	(74)	(84)	-11,9%
Resultado de equivalência patrimonial	-	(2)	n.a.	(2)	(5)	-60,0%
EBITDA	1.479	753	96,4%	6.107	4.784	27,7%
Outras receitas (despesas) ⁽¹⁾	(438)	(1.122)	-61,0%	(375)	(933)	-59,8%
EBITDA Ajustado	1.917	1.875	2,2%	6.482	5.717	13,4%

(1) Para 2023, inclui R\$ 64 mi em despesas com consultoria e outras não recorrentes relacionadas ao processo de integração.

Balço Patrimonial Consolidado - Ativos

Em R\$ Milhões	Dez. 24	Dez. 23
Ativos		
Caixa e equivalente de caixa	15.207	12.029
Títulos e valores mobiliários	1	272
Contas a receber	2.626	2.534
Crédito ao consumidor concedido pela empresa de soluções financeiras	17.782	15.297
Estoques	12.592	11.728
Impostos a recuperar	1.024	1.056
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	230	138
Instrumentos financeiros derivativos	524	0
Despesas antecipadas	347	220
Outras contas a receber	512	614
Ativos mantidos para venda	365	755
Ativo Circulante	51.210	44.643
Contas a receber	7	8
Crédito ao consumidor concedido pela empresa de soluções financeiras	1.007	1.005
Instrumentos financeiros derivativos	3	0
Títulos e valores mobiliários	934	673
Impostos a recuperar	4.564	4.278
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	138	139
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.749	454
Despesas antecipadas	117	141
Depósitos e bloqueios judiciais	2.914	2.882
Outras contas a receber	140	169
Estoques	0	300
Propriedade para investimentos	580	589
Investimentos	0	31
Imobilizado	30.063	30.599
Intangível e ágio	6.762	6.855
Ativo não Circulante	48.978	48.123
Ativo total	100.188	92.766

Balço Patrimonial Consolidado - Passivos

Em R\$ Milhões	Dez. 24	Dez. 23
Passivo		
Fornecedores	20.101	20.058
Empréstimos	11.968	11.358
Instrumentos financeiros derivativos	0	153
Passivo de arrendamento	253	259
Operação com cartão de crédito	15.576	12.300
Impostos a recolher	731	622
Imposto de renda e contribuição social	73	120
Obrigações trabalhistas	1.206	1.327
Dividendos a pagar	174	0
Receita diferida	253	266
Fundo de investimento em direitos creditórios	0	0
Outras contas a pagar	936	968
Passivo Circulante	51.271	47.431
Passivos mantidos para venda	0	0
Empréstimos	7.895	4.894
Instrumentos financeiros derivativos	3	57
Passivo de arrendamento	4.849	4.618
Operações com cartão de crédito	957	1.577
Imposto de renda e contribuição social diferidos	737	591
Provisões	11.769	12.629
Receita diferida	30	40
Outras contas a pagar	63	102
Passivo não Circulante	26.303	24.508
Capital social	9.960	9.960
Reserva de capital	2.156	2.154
Reservas de lucros	7.193	7.394
Efeito líquido da aquisição de participação de minoritários	(282)	(282)
Resultado do Período	1.753	0
Ajuste de avaliação patrimonial	28	(8)
Patrimônio líquido atribuído aos acionistas controladores	20.808	19.218
Participação de não controladores	1.806	1.609
Total passivo e patrimônio líquido	100.188	92.766

Banco Carrefour

De acordo com os padrões contábeis locais (BACEN GAAP), a metodologia de provisionamento é puramente baseada na antiguidade dos recebíveis e maiores impactos no resultado estão diretamente associados a maiores índices de inadimplência.

Por outro lado, a IFRS9 implica a constituição de provisões não apenas para créditos vencidos, mas também acrescenta impactos materiais em função das perdas esperadas associadas ao risco de crédito – mesmo para créditos com pagamentos em dia. Como esse cálculo depende de muitos indicadores e expectativas, pode adicionar maior volatilidade aos resultados e impactos nos indicadores e requisitos de capital.

DRE Simplificada

Metodologia BACEN

Em R\$ milhões	4T 24	4T 23	Δ%	2024	2023	Δ%
Receitas da intermediação financeira	1.411	1.259	12,1%	5.376	4.880	10,2%
Carga de risco	(829)	(684)	21,2%	(3.029)	(2.949)	2,7%
Lucro bruto	582	574	1,4%	2.347	1.931	21,5%
Despesas SG&A	(377)	(347)	8,6%	(1.459)	(1.443)	1,1%
EBITDA Ajustado	205	227	-9,7%	888	488	82,0%
Lucro Líquido (100%)	51	82	-37,8%	379	183	107,1%

Metodologia IFRS9

Em R\$ milhões	4T 24	4T 23	Δ%	2024	2023	Δ%
Receitas da intermediação financeira	1.364	1.237	10,3%	5.215	4.793	8,8%
Carga de risco	(820)	(661)	24,1%	(3.030)	(2.701)	12,2%
Lucro bruto	544	576	-5,6%	2.185	2.092	4,4%
Despesas SG&A	(329)	(323)	1,9%	(1.294)	(1.351)	-4,2%
EBITDA Ajustado	215	253	-15,0%	891	741	20,2%
Lucro Líquido (100%)	32	95	-66,3%	381	320	19,1%

Análise de Carteira de Créditos Vencidos

Metodologia BACEN

Em R\$ milhões	Dezembro 24		Setembro 24		Junho 24		Março 24		Dezembro 23	
Carteira Total	21.561	100,0%	19.885	100,0%	19.425	100,0%	19.066	100,0%	18.779	100,0%
Carteira em Dia	18.346	85,1%	16.770	84,3%	16.408	84,5%	16.056	84,2%	15.880	84,6%
Atraso 30 dias	3.071	14,2%	2.966	14,9%	2.868	14,8%	2.868	15,0%	2.784	14,8%
Atraso 90 dias	2.496	11,6%	2.425	12,2%	2.334	12,0%	2.262	11,9%	2.285	12,2%
Saldo de PDD	3.379	15,7%	3.177	16,0%	3.070	15,8%	2.951	15,5%	2.977	15,9%
PDD / Atraso 90 dias	135,4%		131,0%		131,5%		130,5%		130,3%	

IFRS 9

Em R\$ milhões	Dezembro 24		Setembro 24		Junho 24		Março 24		Dezembro 23	
Carteira Total	28.376	100,0%	26.428	100,0%	25.629	100,0%	24.976	100,0%	24.219	100,0%
Carteira em Dia	17.781	62,7%	16.194	61,3%	15.862	61,9%	15.480	62,0%	15.393	63,6%
Atraso 30 dias	10.152	35,8%	9.756	36,9%	9.311	36,3%	9.045	36,2%	8.450	34,9%
Atraso 90 dias	9.235	32,5%	8.867	33,6%	8.449	33,0%	8.053	32,2%	7.649	31,6%
Carteira até 360 dias										
Atraso 30 dias	3.593	16,5%	3.462	17,2%	3.348	17,0%	3.356	17,4%	3.227	17,0%
Atraso 90 dias	2.676	12,3%	2.572	12,8%	2.486	12,6%	2.365	12,3%	2.426	12,8%
Saldo de PDD	10.022	35,3%	9.558	36,2%	9.147	35,7%	8.751	35,0%	8.244	34,0%
PDD / Atraso 90 dias	108,5%		107,8%		108,3%		108,7%		107,8%	

EBITDA Ajustado

EBITDA ajustado pela linha da demonstração do resultado “outras receitas e despesas” (compreendendo perdas na alienação de ativos, custos de reestruturação, receitas e despesas relacionadas a litígios e créditos tributários recuperados relativos a períodos anteriores).

Margem EBITDA Ajustada

EBITDA ajustado dividido pela vendas líquidas do período relevante, expresso em percentual.

Lucro Líquido Ajustado

Lucro Líquido, excluindo Outras Receitas e Despesas e o correspondente efeito financeiro e tributário.

Faturamento Banco Carrefour

Representa o valor total referente a uma operação realizada com cartão de crédito.

EBITDA

Lucro líquido (do exercício ou do período) ajustado por “resultado financeiro, líquido”, “imposto de renda e contribuição social”, “resultado de equivalência patrimonial” e “depreciação e amortização”. EBITDA, EBITDA Ajustado e margem EBITDA Ajustada não são medidas de desempenho financeiro de acordo com o BR GAAP ou IFRS e não devem ser consideradas como alternativas ao lucro líquido ou como medidas de desempenho operacional, fluxos de caixa operacionais ou liquidez. EBITDA, EBITDA Ajustado e margem EBITDA Ajustada não possuem significado padronizado, e nossas definições podem não ser comparáveis com aquelas utilizadas por outras empresas.

Fluxo de Caixa Livre

Caixa líquido gerado por nossas atividades operacionais, mais caixa usado em alterações em depósitos judiciais e congelamento de depósitos judiciais (e opostos), menos caixa gerado na alienação de ativos não operacionais, menos caixa usado em adições ao ativo imobilizado, menos caixa utilizados em adições aos ativos intangíveis. Não inclui alienação de lojas de remédios e aquisição do Grupo BIG

PGC

Produtos de grande circulação.

Funções Corporativas

Custos centrais em relação às nossas funções centrais e sede. Estes compreendem as atividades de (i) o custo de nossas divisões de holding, (ii) certas despesas incorridas em relação a certas funções de suporte de nossa controladora que são alocadas aos vários segmentos proporcionalmente às suas vendas e (iii) alocações de custo de nossa controladora, que não são específicas de nenhum segmento.

GMV

“Gross Merchandise Volume” ou volume bruto de mercadorias se refere à todas as vendas online (vendas próprias + vendas do marketplace), bem como receita com frete e exclui as comissões do marketplace, porém inclui impostos sobre vendas

Margem de lucro bruto

Lucro bruto dividido pelas vendas líquidas do período relevante, expresso em porcentagem.

Vendas brutas

Faturamento total de nossos clientes nas lojas do Grupo, postos de gasolina, drogarias e em nossa plataforma de e-commerce

Vendas Lfl

As vendas Lfl comparam as vendas brutas no período relevante com as do período imediatamente anterior, com base nas vendas brutas fornecidas por lojas comparáveis, que são definidas como lojas abertas e em operação por um período de pelo menos doze meses consecutivos e que não foram sujeito a encerramento ou renovação dentro desse período. Como as vendas de gasolina são muito sensíveis aos preços de mercado, elas são excluídas do cálculo Lfl. Outras empresas de varejo podem calcular as vendas Lfl de maneira diferente de nós e, portanto, nosso desempenho histórico e futuro de vendas Lfl pode não ser comparável com outras métricas semelhantes usadas por outras empresas.

Margem de Lucro Líquido

Lucro líquido do exercício dividido pelas vendas líquidas do período relevante, expresso em percentual.

Vendas Líquidas

Vendas brutas ajustadas pelos impostos incidentes sobre as vendas (principalmente PIS/COFINS e ICMS).

Outras Receitas

Compreende a receita de nosso segmento de Soluções Financeiras (incluindo taxas de cartão bancário e juros de atividades de crédito ao consumidor), aluguéis de shopping centers e comissões relacionadas a outros serviços prestados nas lojas, caixa rápido e taxas de manuseio.

Aviso Legal

Este documento contém tanto informações históricas quanto declarações prospectivas acerca das perspectivas dos negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros da Companhia. Essas declarações prospectivas são baseadas nas visões e premissas atuais da Administração da Companhia. Tais declarações não são garantia de resultados ou desempenhos futuros. Os resultados e os desempenhos efetivos podem diferir substancialmente das declarações prospectivas, devido a um grande número de riscos e incertezas, incluindo, mas não limitado aos riscos descritos nos documentos de divulgação arquivados na CVM - Comissão de Valores Mobiliários, em especial no Formulário de Referência. A Companhia não assume nenhuma obrigação de atualizar ou revisar no futuro qualquer declaração prospectiva.