

ATACADÃO S.A.

NIRE 35.300.043.154

CNPJ/ME nº 75.315.333/0001-09

Companhia Aberta

FATO RELEVANTE

ATACADÃO S.A. (B3: CRFB3) ("Grupo Carrefour Brasil" ou "Companhia"), em observância ao disposto no art. 157, parágrafo 4º da Lei nº 6.404/76 e à Instrução da Comissão de Valores Mobiliários nº 358/2002, e, ainda, em complemento aos Fatos Relevantes divulgados em 16 de fevereiro, 11 e 30 de novembro, 03, 16 e 22 de dezembro de 2020, e ao Comunicado ao Mercado divulgado em 17 de setembro de 2020, vem comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral que todas as lojas adquiridas do Makro Atacadista SA foram integralmente convertidas para a bandeira Atacadão, e que em 1º de junho de 2021 concluiu a inauguração de todas as lojas, com exceção da loja alugada localizada em São Gonçalo/RJ (e respectivo posto de combustível), que foi excluída da transação, por questões negociais junto ao proprietário do imóvel.

A Companhia terá desembolsado o valor total de R\$ 1.957.996.971,51, sujeito a determinados ajustes adicionais, em relação a aquisição das 22 lojas próprias¹, 7 lojas alugadas (totalizando 29 novas lojas) e 13 postos de combustível anunciadas no Fato Relevante de 16 de fevereiro de 2020, após a transferência definitiva das 2 últimas lojas próprias, atualmente em fase final de registro nos respectivos cartórios de registro de imóveis (Maceió/AL e Teresina/PI).

Rápida e eficiente conversão das lojas do Makro para a bandeira Atacadão...

A Companhia reconhece a conversão rápida e eficiente das novas operações para a bandeira Atacadão liderada pelo Diretor Vice-Presidente de Operações, Marco Oliveira, resultando na reabertura das 28 lojas adquiridas (uma das 29 lojas foi convertida em atacado de entrega pelo Atacadão). Os resultados foram satisfatórios e significativamente acima das estimativas iniciais:

1. Conversão e abertura em apenas 6 meses, contra estimativa inicial de 12 a 15 meses.
2. As vendas nos primeiros meses de operação indicam que nossa meta inicial de maturação será atingida até o final de 2021, ou seja, as vendas mensais esperadas para o quarto ano serão atingidas no sexto mês de operação plena.

¹ Para 2 lojas próprias localizadas em Palmas/TO e Volta Redonda/RJ, os documentos definitivos das partes descrevem a venda e uso dos respectivos ativos imobiliários pela Companhia, porém, em virtude de determinadas discussões em andamento, esses ativos ainda são legalmente propriedade da Makro Atacadista SA, aguardando a conclusão das negociações de transferência para a Companhia. Dessa forma, o valor total pago poderá ser ajustado a depender do momento da efetivação das transferências imobiliárias das lojas de Palmas/TO e Volta Redonda/RJ para a Companhia.

... resultando em uma revisão para cima das sinergias estimadas

3. Como resultado da acelerada maturação das lojas, o crescimento esperado da receita após 4 anos em relação aos níveis anteriores à aquisição foi revisado para cima para 100% *versus* a meta anterior de 60%, o que se traduz em uma expectativa de R\$ 5,4 bilhões em receita bruta (R\$ 4,9 bilhões em receita líquida) em 4 anos para as 28 lojas.
4. O EBITDA das 28 lojas deve atingir *breakeven* nos próximos 6 meses, aumentando ainda mais durante o período futuro de maturação das lojas, contribuindo com mais de R\$ 1 bilhão, em uma base cumulativa, nos próximos 4 anos.
5. A Companhia estima que em 4 anos essas lojas irão adicionar R\$ 350 milhões anuais ao seu EBITDA, uma contribuição importante para o EBITDA do Atacadão, que totalizou R\$ 3,6 bilhões em 2020.

A conclusão desta importante etapa ratifica a estratégia de crescimento assertiva do Grupo Carrefour Brasil na bandeira Atacadão nos últimos anos, bem como a capacidade de execução única do seu time de expansão. De 2018 a 2020, o Atacadão construiu e lançou 20 novas lojas por ano. Desde o início de 2021, foram inauguradas 28 novas lojas e 1 atacado de entrega, incluindo a expansão orgânica e a reabertura de lojas adquiridas. Atualmente, o Atacadão opera 233 lojas e 30 atacados de entrega, totalizando 263 ativos e ainda tem um plano de expansão robusto para o futuro. Em particular, o Atacadão pretende abrir mais 16 lojas e 3 atacados de entrega em 2021, atingindo assim 249 lojas e 33 atacados de entrega ao final deste ano.

Noël Prioux, CEO do Grupo Carrefour Brasil, declarou: "Estamos muito satisfeitos por termos alcançado a integração total das lojas Makro que adquirimos significativamente antes do cronograma planejado. Gostaria de parabenizar Marco Oliveira, COO do Atacadão, pela liderança que demonstrou neste projeto. A rápida conversão das lojas Makro resultará na entrega dos resultados prometidos antes do prazo, demonstrando nossa capacidade de integrar aquisições com sucesso e atingir rapidamente as metas que estabelecemos."

O Grupo Carrefour Brasil, que recentemente anunciou a aquisição do Grupo BIG, reforça seu comprometimento com os objetivos relacionados às suas últimas aquisições, bem como o seu foco na entrega de resultados consistentes e sustentáveis a seus acionistas.

São Paulo, 24 de junho de 2021

Atacadão S.A.

Sébastien Durchon

Diretor Vice-Presidente de Finanças e Diretor de Relações com Investidores

Grupo Carrefour Brasil