



GRUPO  
CARREFOUR  
BRASIL

Resultados do

< 4T 2021 >

16 de fevereiro de 2022



GRUPO  
CARREFOUR  
BRASIL



Sumário Executivo



## Digitalização



## Responsabilidade



## Expansão



# Expansão

**R\$ 81,2 bi receita bruta**  
2021 (+30% em 2 anos)

**+44 novas lojas**  
Atacadão em 2021

**+40 bps market share vs 2020**  
Total Grupo em 2021

**+15% Sinergia BIG**  
no mínimo vs. valor inicial



Loja Santarém - PA

**250 lojas Atacadão**  
(+44 em 2021 / 9 no 4T21)

**+14 lojas Express (11 autônomas)**  
(em 2021)



Equipe cartões Carrefour

**Billings do banco crescendo**  
**26% vs 2021 (15% 4T21)**

Consumo 2 a 3x mais maior dentro  
do ecossistema comparado a uma  
unidade de negócios



Loja BIG São Paulo - SP

**Sinergias revisadas e**  
**cronograma da aquisição do**  
**grupo BIG dentro do esperado**

**388 lojas**  
(em dezembro/2021)

# Digitalização

**R\$ 3,2 bi em GMV**  
em 2021 (R\$ 1 bi no 4T21)

**Food Digital 47%**  
do total de GMV no 4T

**+6,5x em 2 anos**  
E-commerce alimentar

**Novos clientes no**  
**Ecosistema:**  **Facily**



Divulgação e-commerce – Florianópolis - SC

**E-commerce alimentar: +78% crescimento** vs 2020

**38% do GMV total** em 2021



Picking in-store – São Paulo - SP

**Picking in store no varejo em 57 lojas em quatro meses de 2021**

40% dos clientes são novos em dezembro vs 25% em setembro, # de clientes, vendas e ticket mais do que dobram

Roll-out para 100% dos hipermercados no 1T22



Cartão Banco Carrefour

**Aquisição via canais digitais no banco**

**32%** de participação em 2021

# Responsabilidade com clientes, colaboradores e sociedade

**Congelamento de preços**  
de produtos de marca própria

**+2 mulheres**  
alta gestão

**Energia renovável**  
1º Atacadão e +14 lojas por vir

**R\$ 115 milhões**  
ações de combate ao racismo



## Clientes

**19,4% de penetração** de marca própria nas vendas do 4T21 (+4,5 p.p. vs 4T20)

**35% de crescimento** nas vendas dos produtos Únicos vs. 4T20



Catia Porto (RH) e Regina Maia (Comunicação)

## Colaboradores

**2 mulheres** na alta gestão

Diretoria de Recursos Humanos e Comunicação



Madiba Pet coleiras

## Sociedade

10 novos **fornecedores negros**

**87%** das fazendas monitoradas aderentes a Política (13% bloqueados ou em requalificação)



GRUPO  
CARREFOUR  
BRASIL

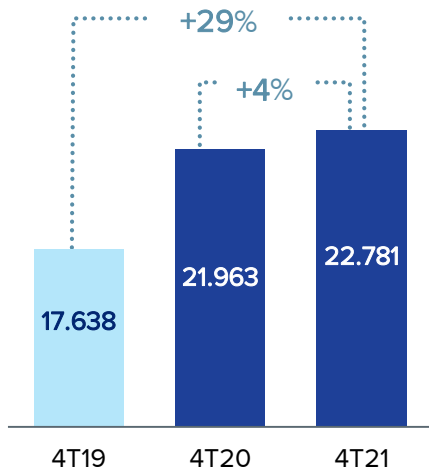
Resultados Consolidados  
4T21 e 2021

# Manutenção do forte ritmo de crescimento em dois anos

Aceleração da expansão e crescimento das vendas LfL

## Vendas Brutas

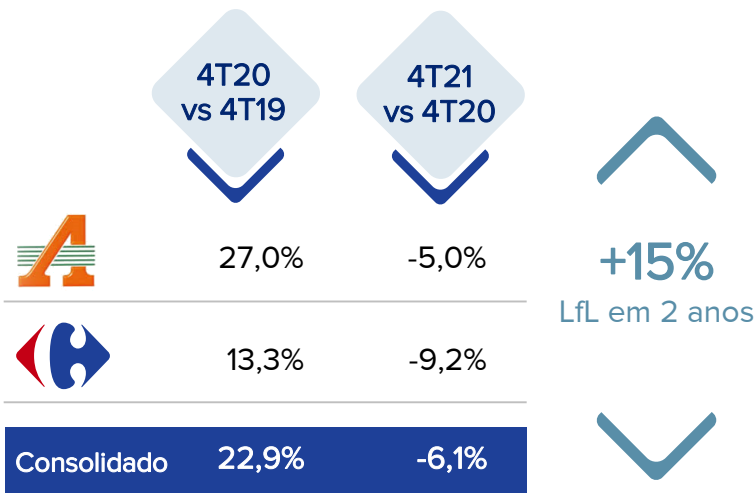
Com Gasolina (R\$ Milhões)



**+29%** em  
dois anos  
**+0,4 p.p.**  
market share  
2021

## LFL Consolidado

(Ex- Gasolina)

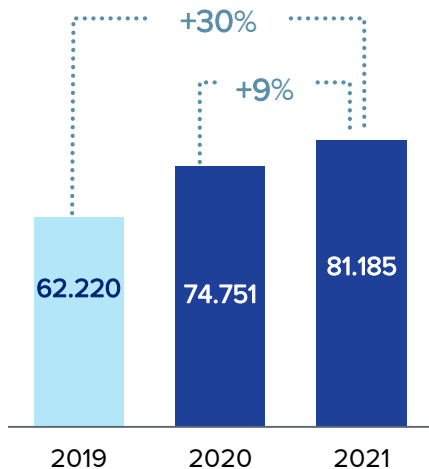


## Vendas consistentes durante todo o ano

Resiliência e expansão impulsionam a receita do ano

### Vendas Brutas

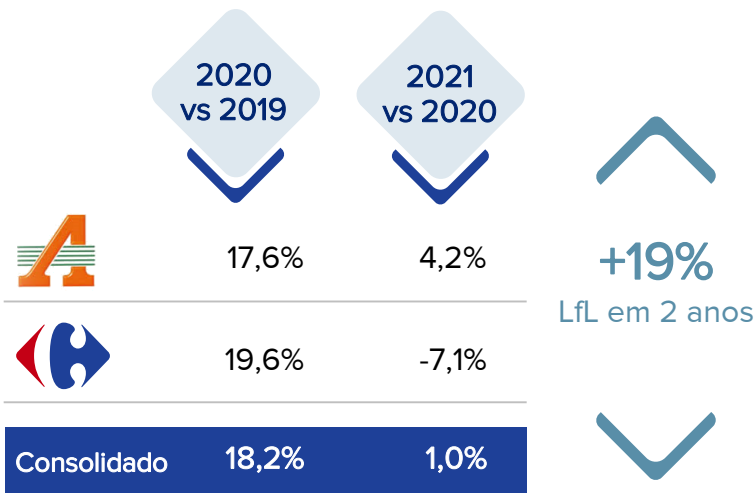
Com Gasolina (R\$ Milhões)



+30% em  
dois anos  
+0,4 p.p.  
market share  
2021

### LFL Consolidado

(Ex- Gasolina)

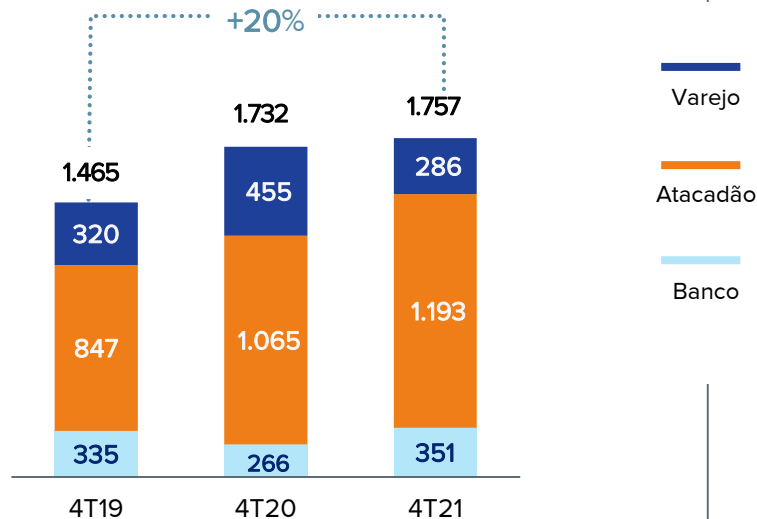


# Mais um trimestre de sólido EBITDA

Reflexo da estratégia assertiva e de um poderoso ecossistema

## EBITDA Ajustado

(R\$ Milhões)



EBITDA  
recorde de  
**R\$1,8 bi**



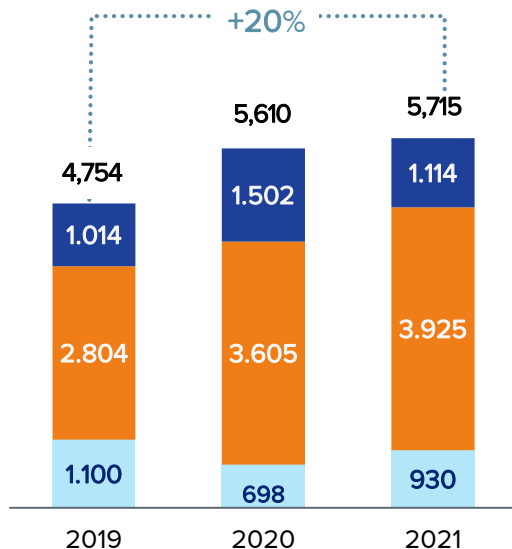
Inauguração de loja do Atacadão São Carlos -- SP

# Crescimento de EBITDA em 2021

Mesmo sobre uma base desafiadora em 2020 entregamos crescimento no ano

## EBITDA Ajustado

(R\$ Milhões)

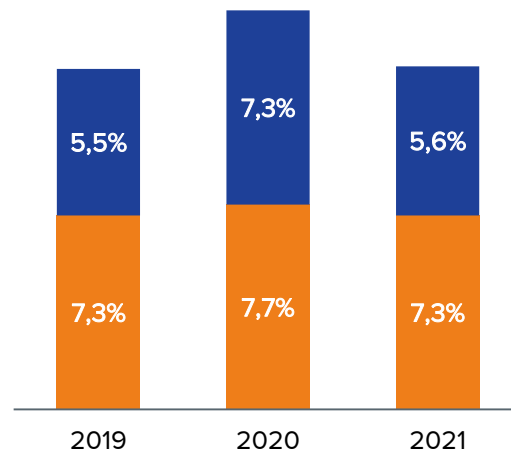


EBITDA  
recorde de  
**R\$5,7 bi**

Varejo  
Atacado  
Banco

## Margem EBITDA

como % das Vendas Líquidas

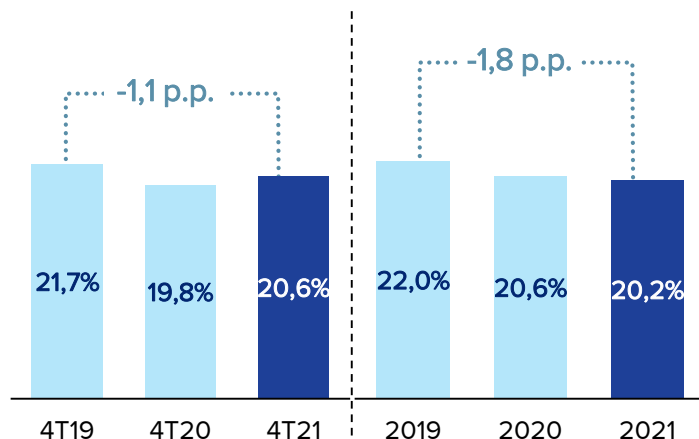


# Manutenção da eficiência operacional

Expansão e investimento em competitividade suportados por eficiência operacional

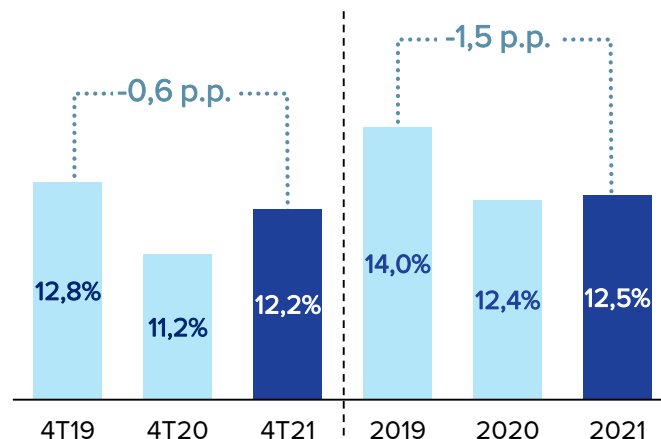
## Margem Bruta

como % das Vendas Líquidas



## SG&A

como % das Vendas Líquidas

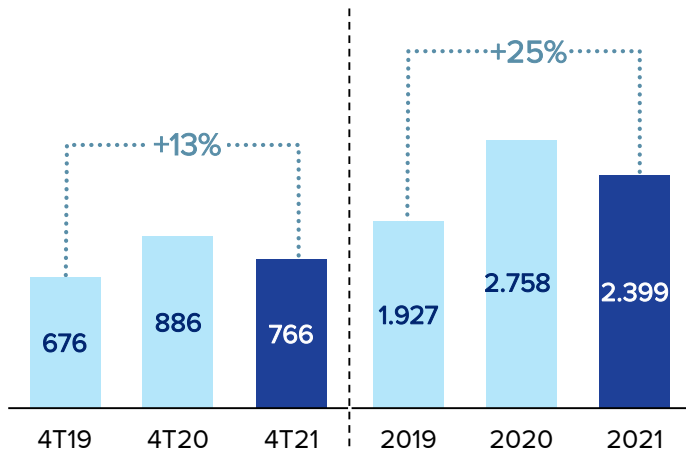


# Forte lucro líquido e conversão em caixa no ano

Sólido desempenho das operações e gestão do capital de giro impulsionam a geração de caixa

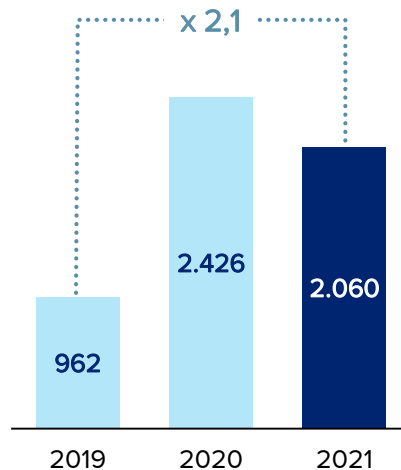
## Lucro Líquido Aj. Part. Control.

(em R\$ milhões)



## Fluxo de Caixa Livre

(em R\$ milhões)



**+14,3%**  
De caixa líquido gerado pelas operações

# Endividamento em níveis saudáveis

Fundamentos sólidos garantem a capacidade de financiamento da Companhia

DEZ/21

## ALAVANCAGEM E ENDIVIDAMENTO

(valores negativos representam  
dívida líquida)

**R\$ -2,4 bi\* >>> -0,43x**

Dívida líquida (incluindo  
recebíveis)/Adj. EBITDA LTM

**R\$ -5,9 bi\* >>> -1,03x**

Dívida líquida média\*\*  
(incluindo recebíveis) /Adj.  
EBITDA LTM

### Novas movimentações em janeiro/22:

Captação de **R\$ 2,2 bilhões** >> 12% a.a. fixos

Captação de **R\$ 2,9 bilhões** >> CDI+0,81%

Vencimento de **R\$ 1,6 bilhão** remanescentes de RCF

Duas linhas com valores disponíveis para financiamento  
de capital de giro e aquisição do Grupo BIG:

**R\$ 1,8 bilhão e EUR 675 milhões**

  
Dívida líquida  
média proforma\*\*  
(incluindo  
recebíveis e  
financiamento  
Grupo BIG) / 2021  
Adj. EBITDA

**1,8x**



\*Inclui R\$ 3,0 bilhões de recebíveis descontados, em linha com metodologia aplicada por agências de rating.

\*\* Média dos últimos 4 trimestres.



GRUPO  
CARREFOUR  
BRASIL



Atacadão  
4T21



# Expansão

Atingindo as expectativas de aceleração online e offline

Alcançamos a marca histórica de **250** lojas de autosserviço e 33 atacados de entrega

**+44 lojas**

+3 atacados de entrega em 2021

**+9**

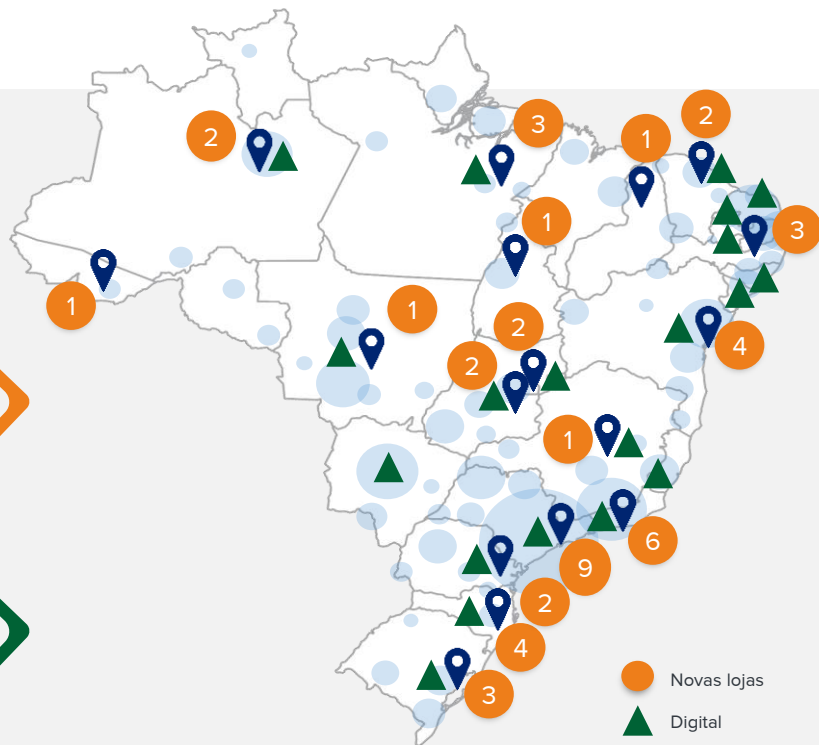
lojas orgânicas no 4T21

**121**

lojas com digital B2C em Dez/21

**33**

com digital B2B em Dez/21

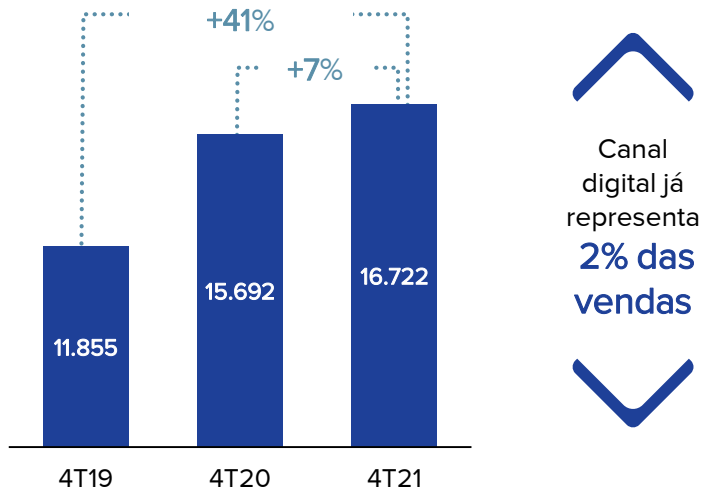


# Performance de vendas

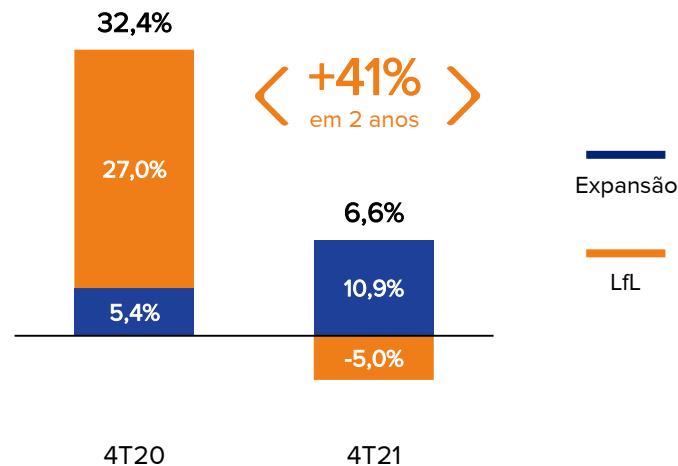
Conhecimento do mercado possibilitando expansão acelerada com rentabilidade

## Vendas Brutas

(R\$ Milhões)



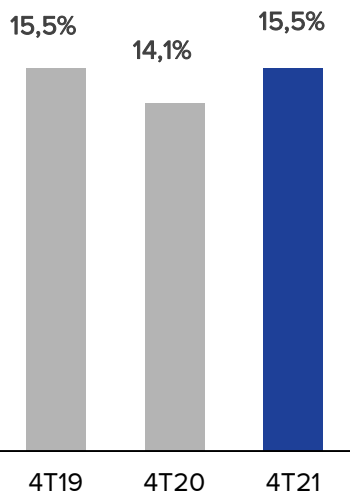
## Contribuição Expansão e LfL



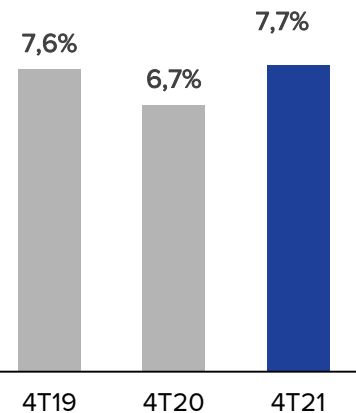
# Rentabilidade

Capacidade de execução levando a mais um trimestre de EBITDA recorde

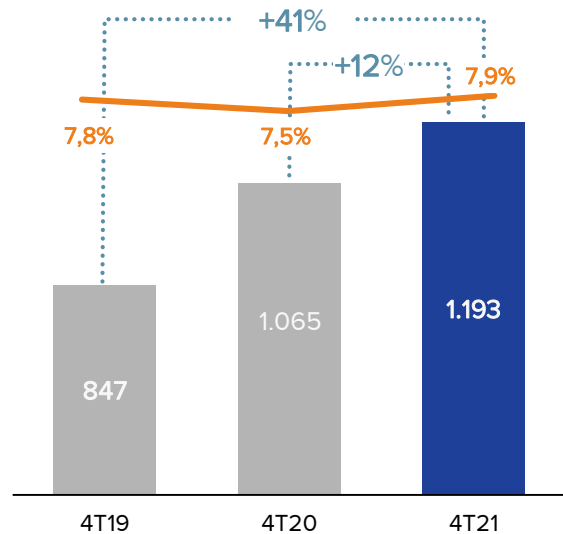
**Evolução margem bruta**  
(% de vendas líquidas)



**Evolução despesas VG&A**  
(% de vendas líquidas)



**EBITDA Ajustado e margem**  
(em R\$ milhões e % de vendas líquidas)





GRUPO  
CARREFOUR  
BRASIL



Carrefour Varejo  
4T21



# Foco no cliente

Importantes conquistas em 2021



## NPS recorde nos hipermercados

resultado da qualidade das nossas operações



## 14 lojas Express (11 autônomas)

primeiros resultados animadores



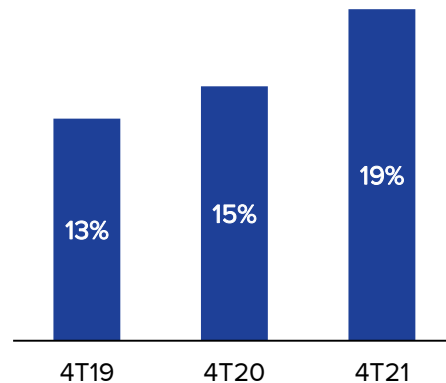
## 57 lojas com picking in-store

melhora no percentual de pedidos completos

Congelamento do preço de produtos de marca própria



### Penetração marca própria (% de vendas líquidas de alimentos)

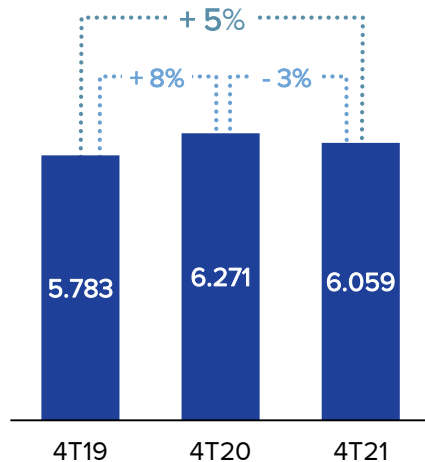


# Performance de vendas

Resiliência do segmento alimentar

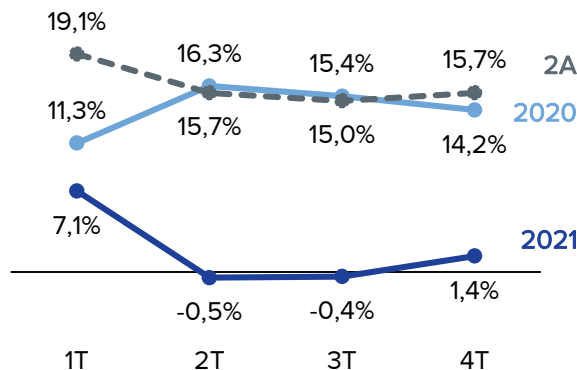
## Vendas Brutas

(R\$ Milhões)



## LfL Alimentar

(sem gasolina)



## Ano contra ano

-9,2%\* LfL

<+1,4%\* Alimentar>

-23%\* Não-alimentar

## 2 anos

2,9%\* LfL

<+15,7%\* Alimentar>

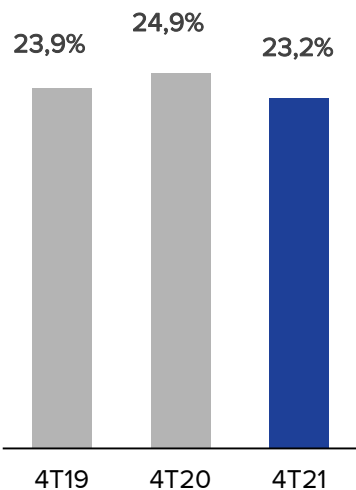
-13,6%\* Não-alimentar

\*Inclui e-commerce; sem gasolina

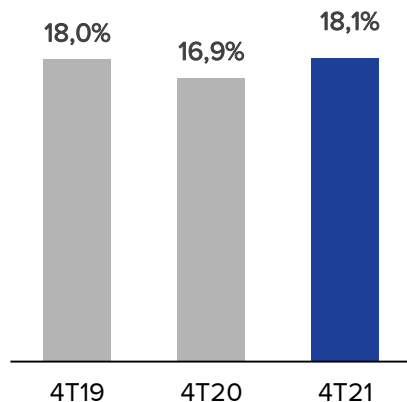
# Rentabilidade

Eficiência operacional mantida mesmo com pressão no segmento não alimentar

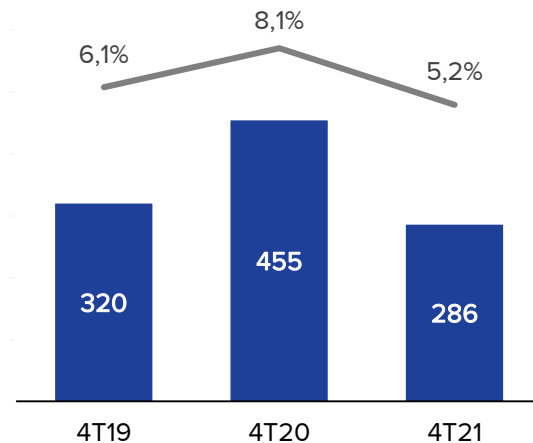
**Evolução margem bruta**  
(% de vendas líquidas)



**Evolução despesas VG&A**  
(% de vendas líquidas)



**EBITDA Ajustado e margem**  
(em R\$ milhões e % de vendas líquidas)





GRUPO  
CARREFOUR  
BRASIL



E-commerce  
4T21

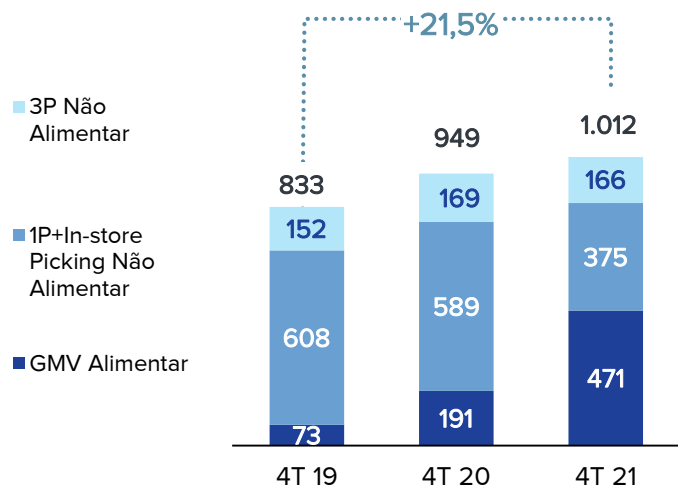


# Novas parcerias e potencial do Atacadão

GMV Food representando 47% do total

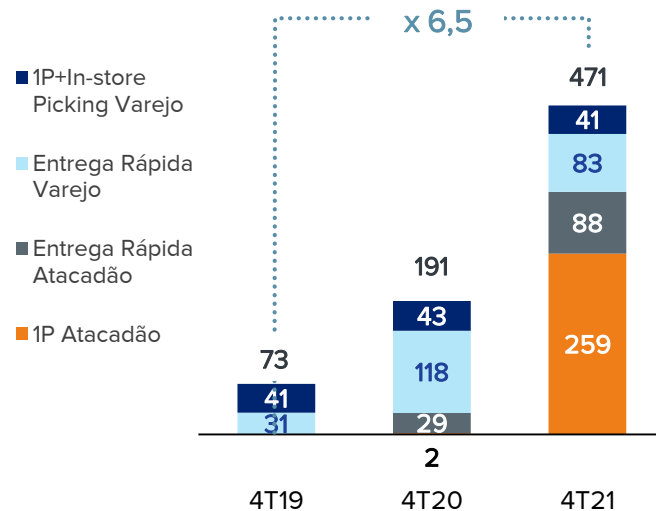
## GMV Total\*

(R\$ milhão)



## Composição GMV Alimentar

(R\$ milhão)





GRUPO  
CARREFOUR  
BRASIL



Banco Carrefour  
4T21

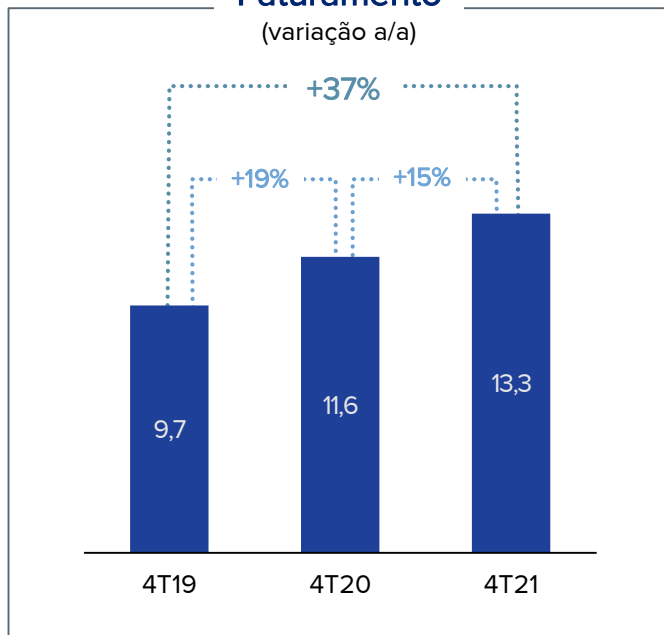


# Faturamento

Crescimento com diversificação

## Faturamento

(variação a/a)



Canal *off-us* mantém forte tendência

**+20,4% a/a**

Cross-sell e novos produtos:

**+46% a/a**

**100%** das lojas Atacadão oferecem Apag e conta digital



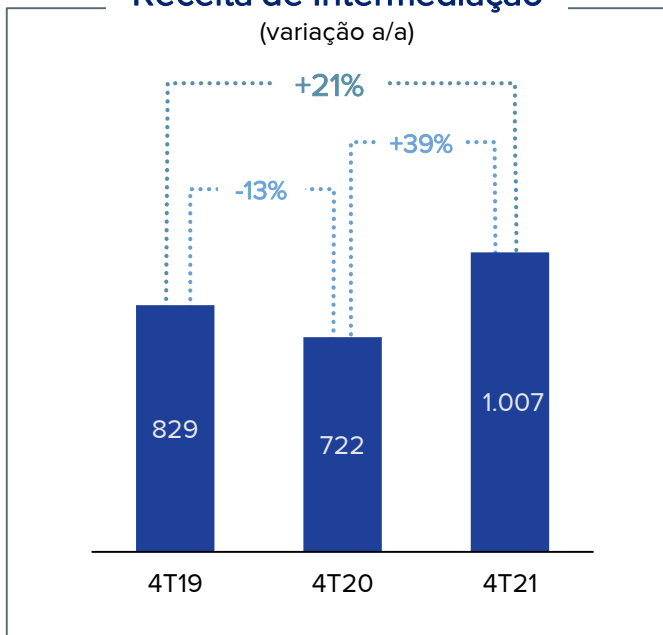
Conta digital e cartão Atacadão

# Receita e gerenciamento de riscos

Sazonalidade e cenário macro ditam o ritmo do trimestre

## Receita de Intermediação

(variação a/a)



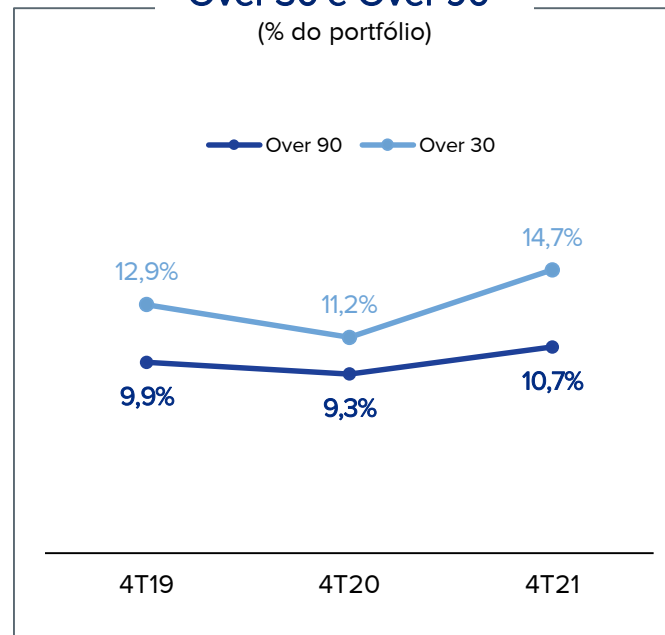
Índice de eficiência operacional:

**30,8%**  
**9,2 p.p.**  
melhor a/a

Melhor nível atingido desde o IPO

## Over 30 e Over 90\*

(% do portfólio)



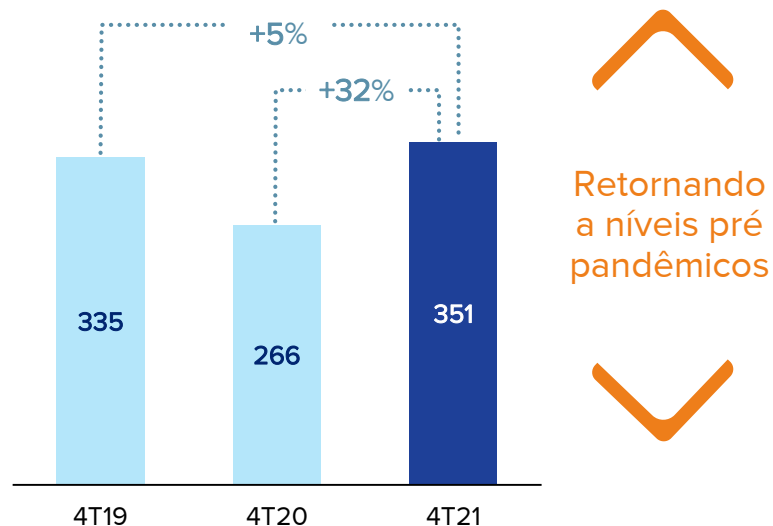
\*metodologia BACEN nº 2682/99

# Rentabilidade

Resultados fortes em meio a um ambiente deteriorado

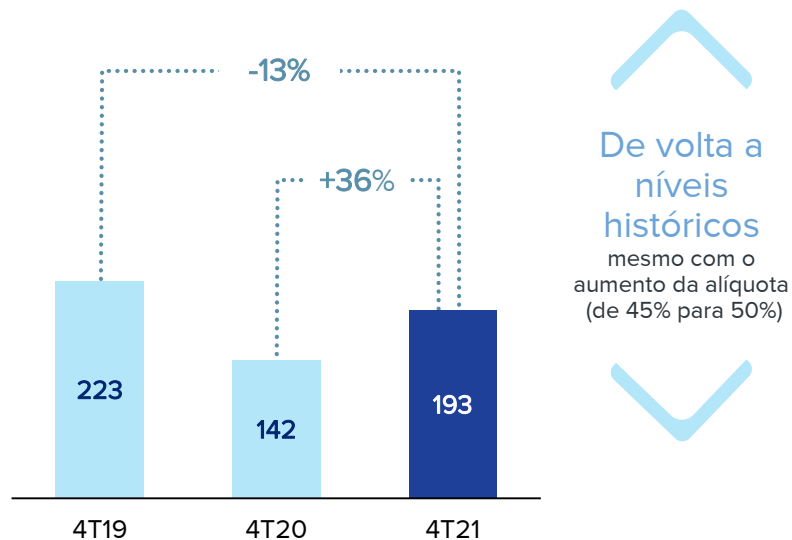
## EBITDA Ajustado

Com Gasolina (R\$ Milhões)



## Lucro Líquido

Aj. Part. Control. (R\$ Milhões)





GRUPO  
CARREFOUR  
BRASIL

< Atualização Grupo BIG >

## Um novo passo para o fechamento

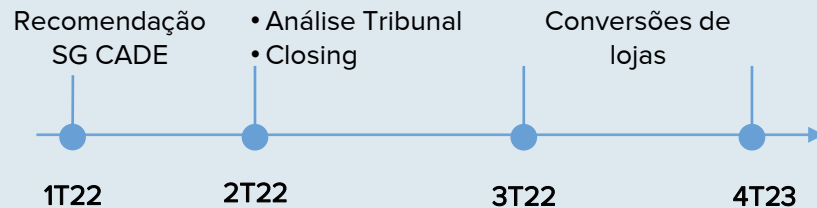
Portfólio de lojas atualizado, sinergias revisadas para cima

Um portfólio de lojas mais equilibrado, com mais Atacarejo

| Bandeira        |  |  |  |   |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Formato         | Atacarejo                                                                         | Clube                                                                             | Hipermercado                                                                      | Supermercado e Proximidade                                                                                                                                          |
| Dez 2020        | 49                                                                                | 35                                                                                | 107                                                                               | 196                                                                                                                                                                 |
|                 | +14                                                                               | +8                                                                                | -21                                                                               | -                                                                                                                                                                   |
| Portfólio Atual | 63                                                                                | 43                                                                                | 86                                                                                | 196                                                                                                                                                                 |
| 388 LOJAS       |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                                                                                                     |

**Sinergias +15%** vs valor inicial  
Atingindo **R\$ 2 bi em 2025**

### Cronograma de conversão





GRUPO  
CARREFOUR  
BRASIL



Conclusão





+ Ágil + Digital e + Responsável

# ◁ o maior varejista ▷

----- para os nossos -----  
clientes



**R\$40**  
EM COMPRAS DE PRODUTOS  
**P&G PELA**  
**CORNERSHOP,**  
**O FRETE**  
**SAI NA FAIXA!**

De R\$ 40 a 50% nas compras de R\$ 40,00  
em mais de 100 produtos em promoção  
das marcas Always, Ariel, Aussie, Downy,  
Gilette, Dial, Softy, Softy, Softy, Softy,  
e mais de 100 produtos, você tem frete grátis  
pelo app de ComerShopping.



# Disclaimer

Este documento contém tanto informações históricas quanto declarações prospectivas acerca das perspectivas dos negócios e projeções sobre resultados operacionais e financeiros da Companhia. Essas declarações prospectivas são baseadas nas visões e premissas atuais da Administração do Carrefour. Tais declarações não são garantia de desempenho futuro. Os resultados e desempenhos efetivos podem diferir substancialmente das declarações prospectivas, devido a um grande número de riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, os riscos descritos nos documentos de divulgação arquivados na CVM - Comissão de Valores Mobiliários, em especial no Formulário de Referência. A Companhia não assume qualquer obrigação de atualizar ou revisar quaisquer declarações prospectivas no futuro.



Contatos de  
RI

David Murciano  
CFO e Diretor de RI

Natália Lacava  
Diretora de RI

Ludimila Aiello  
| Victor Bento  
Especialistas de RI

Telefone: +55 11 3779-8500  
[ribrasil@carrefour.com](mailto:ribrasil@carrefour.com)  
[ri.grupocarrefourbrasil.com.br](http://ri.grupocarrefourbrasil.com.br)

