

Grupo Carrefour Brasil

Resultados do

< 3T 2021 >

10 de novembro de 2021



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

3T21

Sólido crescimento com expansão acelerada e rentabilidade

Cruzando as fronteiras do ecossistema

Novos produtos



Consumo off-us
+31%



Prover crédito como motor de expansão



Picking in stores



Diluição de despesas de VG&A



Acelerando o ecossistema por meio do digital

Marketplace do Atacadão impactando 90% das cidades



Aquisições de produtos financeiro por meios digitais



Vendas de alimentos online 5x maior



Elevado nível de NPS



Manutenção da liderança em preços



Expandindo fronteiras físicas

Abertura contínua de lojas orgânicas



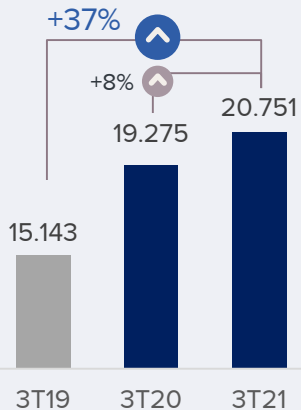
Rápida integração de M&A



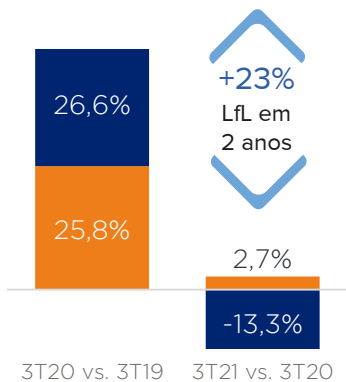
Exponencializando nosso Ecossistema com **Confiança e Responsabilidade**

3T21: Crescimento de EBITDA e ganhos de market share

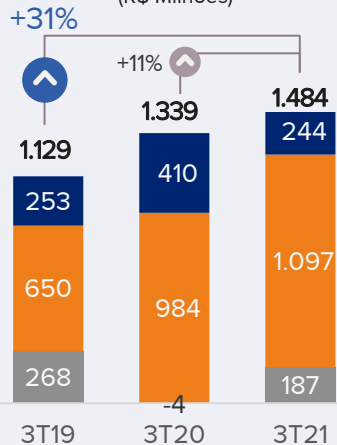
Vendas Brutas
Com Gasolina (R\$ Milhões)



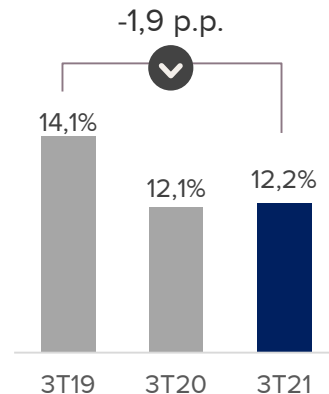
LFL Consolidado
(Ex- Gasolina)



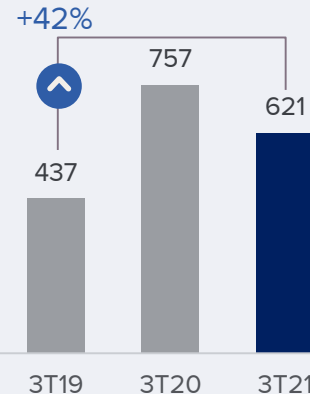
EBITDA Ajustado
(R\$ Milhões)



SG&A Como
% das Vendas Líquidas



Lucro Líquido
Aj. Part. Control. (R\$ Milhões)



■ Varejo
■ Atacadão
■ Banco

ALAVANCAGEM E ENDIVIDAMENTO

(valores negativos representam dívida líquida)

R\$ -7,2 bi » -1,27x dívida líquida/Adj. EBITDA LTM
R\$ -7,7 bi* » -1,35x dívida líquida/Adj. EBITDA LTM
R\$ 2,5 bi de recebíveis não vendidos

* Inclui R\$ 480 milhões de recebíveis descontados em linha com metodologia aplicada por agências de risco.

ANTECIPAÇÃO PAGAMENTO DIVIDENDOS/JCP 2021

R\$ 865,9 milhões

Dois parcelas de R\$ 432,95 milhões em 25/11 e 15/12/2021

Atacadão

Expansão acelerada e rentável



+7 lojas orgânicas no 3T21



Única rede com presença em todos os estados brasileiros

+ 36 lojas YTD

Atacadão

EBITDA recorde no 3T

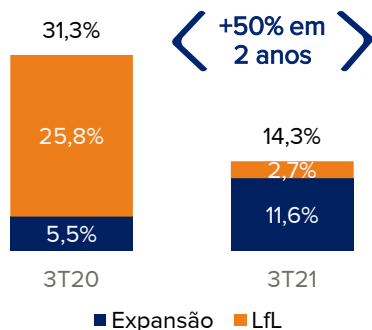
Vendas brutas +14,3% a/a
(Lfl +2,7% e expansão +11,6%)

+36 novas lojas YTD
7 lojas orgânicas no 3T21

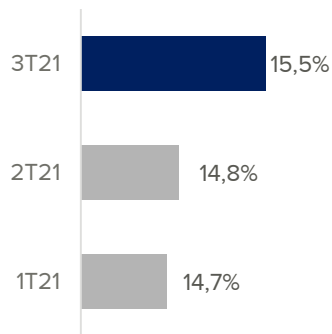
EBITDA ajustado R\$ 1,1 bilhão
+11,5% a/a (margem de 7,8%)

- Ritmo acelerado de abertura de lojas orgânicas além dos recentes M&A's graças ao nosso sólido balanço;
- Maturação de lojas mais rápida do que o esperado, impulsionando vendas;
- + 113% em vendas digitais vs. 2T21, principalmente através da nossa própria plataforma de e-commerce;
- Conhecimento do mercado e poder de compra: forte crescimento da receita, rentabilidade e manutenção da liderança em preço.

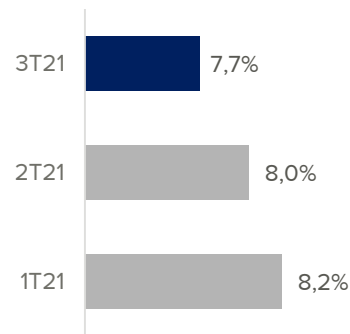
Performance de vendas



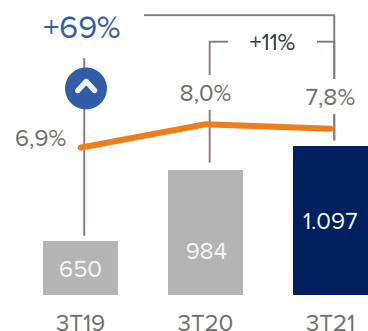
Evolução margem bruta
(% de vendas líquidas)



Evolução despesas VG&A
(% de vendas líquidas)



EBITDA ajustado e margem
(em R\$ milhões e % de vendas líquidas)



Varejo

Evolução estrutural contínua

Ano contra ano

-13,3%* LfL
-0,4%* Alimentar
-29,3%* Não-alimentar

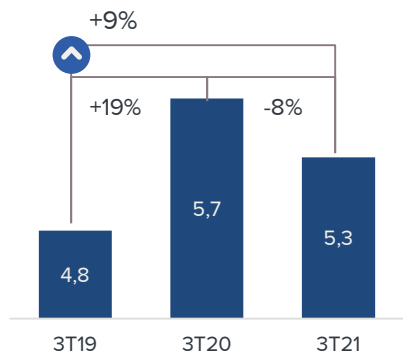
*Inclui e-commerce; sem gasolina

2 anos

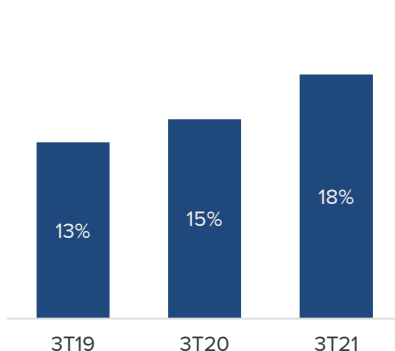
+9,7%* LfL
+14,7%* Alimentar
+1,0%* Não-alimentar

- Produtos alimentares continuam resilientes: +14,7% em dois anos;
- Marca própria relevante em um ambiente volátil e altamente inflacionário: penetração de 18% no 3T21;
- Contínuas melhorias estruturais: R\$ -54 milhões em despesas VG&A no 3T21 a/a; diluição de 1,5 p.p. em 2 anos

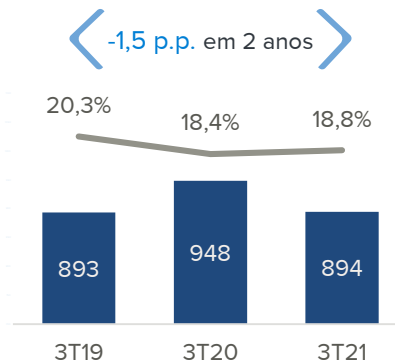
Vendas Brutas
(R\$ milhão)



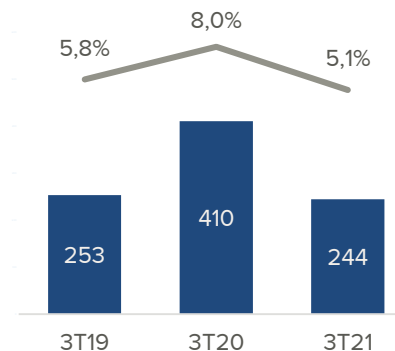
Penetração marca própria
(% de vendas líquidas de alimentos)



Evolução despesas VG&A
(R\$ milhão e % de vendas líquidas)



Evolução EBITDA
(R\$ milhão e % de vendas líquidas)



Digital

Novos conceitos em desenvolvimento; o canal digital é realidade no Atacadão

- GMV alimentar crescendo **401%** em 2 anos;
- Crescimento sequencial de **113%** no Atacadão, impulsionado pela nossa plataforma própria;
- E-commerce **+52%** vs. 3T19;
- Marketplace do Atacadão com alcance de até **90%** das cidades brasileiras;
- Picking próprio nas lojas Carrefour: **32 lojas** já integradas

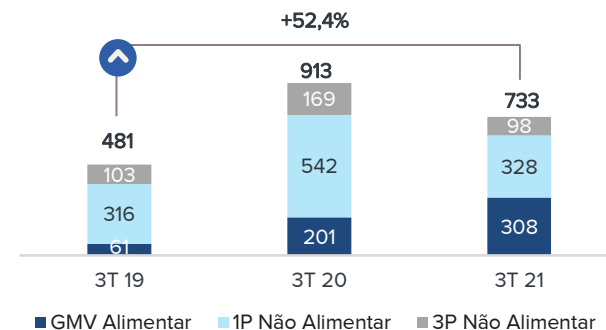
56%

Das vendas digitais de alimentos foram do Atacadão

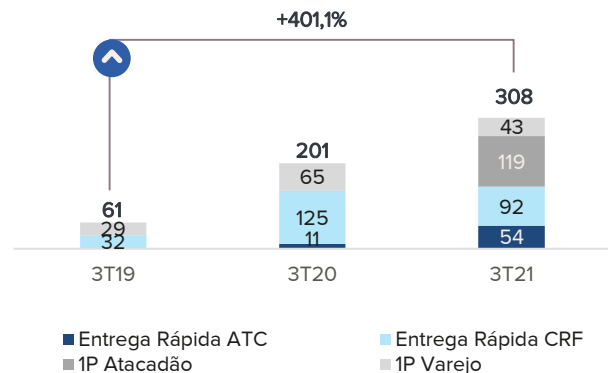
60 lojas

Terão picking próprio do Carrefour até dezembro/21

GMV Total* (R\$ milhão)



Composição GMV Alimentar (R\$ milhões)

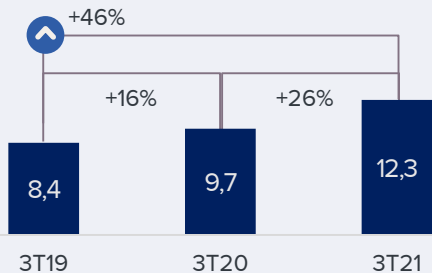


Banco Carrefour

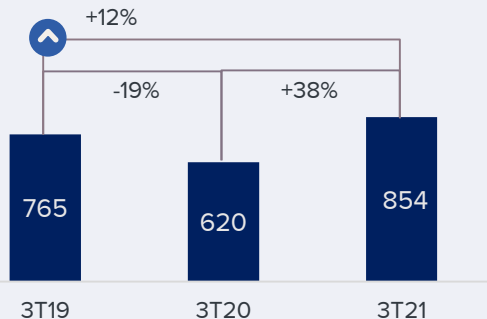
Mais um desempenho sólido



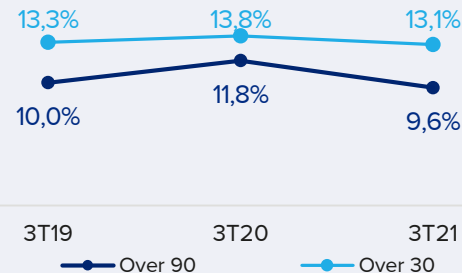
Faturamento
(variação a/a)



Receita de Intermediação
(variação a/a)



Over 30 e Over 90*
(% do portfólio, metodologia BACEN nº 2682/99)



Resultados consistentes, além do ecossistema:

Off us +30,7% a/a (Atacadão+59,2% a/a)

Novos produtos :
Receita de seguros +30% a/a

Índice de eficiência operacional:
34,2%, 8,7 p.p. melhor a/a

R\$ 187 milhões
EBITDA Ajustado no 3T21
Vs. R\$ -4 milhões no 3T20

R\$ 86 milhões
Lucro líquido no 3T21
Vs. R\$ -4 milhões no 3T20

R\$ 579 milhões
EBITDA Ajustado nos 9M21
+34% a/a

R\$ 270 milhões
Lucro líquido nos 9M21
+28% a/a

Novos avanços em ESG



Programa de estágio afirmativo (18 jovens)

SOCIAL



Liderança

38%
de mulheres

54%
de negros
e pardos
(em set/21)

Dois novos programas - ampliação da inclusão étnico-racial no Grupo

- Programa de Estágio Afirmativo
- “Talentos do futuro” - liderança negra Editais Carrefour Juntos para Transformar

• 40 organizações e projetos Letramento Racial

- Série de conteúdos públicos
- +30 mil colaboradores treinados

Comprometimento com a sociedade

- Doação de 894 toneladas de alimentos: +18% vs. 2T21
- Congelamento de preço dos produtos de marca própria até Jan/22

AMBIENTAL



Desmatamento zero

- carne 100% rastreada e livre de desmatamento

Produção Sustentável de Alimentos

- Ovos de galinhas livres: 17,5% das vendas de ovos no varejo.
- Atacadão +10.23% vendas vs. 2T21.

Consumo de Energia

- Compra de energia no mercado livre desde 2007 pelo Carrefour e 2016 pelo Atacadão

GOVERNANÇA



Lançamento do novo Código de Conduta

- Estabelecimento do Sistema de Integridade do Grupo Carrefour
- Política de tolerância zero a qualquer violação de direitos humanos e discriminação
- Desenvolvimento sustentável como tema transversal
- 65% dos funcionários treinados



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

Cruzando as fronteiras do
Ecosistema



Acelerando o ecossistema
por meio do digital



Expandindo
fronteiras físicas



Pôr ainda mais
o **Cliente no centro**

Mais simples, mais ágil
e transversal



Acelerar digitalização
do nosso **Negócio**

Acelerar alimentar digital
e ser a melhor fintail
do Brasil



Reforçar nossa
Presença Nacional

Acelerar expansão com
Atacadão e **BIG***



Exponencializando
nosso Ecosistema
com **Confiança e**
Responsabilidade

Disclaimer

Este documento contém tanto informações históricas quanto declarações prospectivas acerca das perspectivas dos negócios e projeções sobre resultados operacionais e financeiros da Companhia. Essas declarações prospectivas são baseadas nas visões e premissas atuais da Administração do Carrefour. Tais declarações não são garantia de desempenho futuro. Os resultados e desempenhos efetivos podem diferir substancialmente das declarações prospectivas, devido a um grande número de riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, os riscos descritos nos documentos de divulgação arquivados na CVM - Comissão de Valores Mobiliários, em especial no Formulário de Referência. A Companhia não assume qualquer obrigação de atualizar ou revisar quaisquer declarações prospectivas no futuro.



Contatos de
RI

David Murciano
CFO e Diretor de RI

Natália Lacava
Diretora de RI

Ludimila Aiello
| Victor Bento
Especialistas de RI

Telefone: +55 11 3779-8500
ribrasil@carrefour.com
ri.grupocarrefourbrasil.com.br

