



ATACADÃO S.A.

NIRE 35.300.043.154

CNPJ/MF nº 75.315.333/0001-09

Companhia aberta

COMUNICADO AO MERCADO

ATACADÃO S.A. (B3: CRFB3) ("Grupo Carrefour Brasil", "Companhia" ou "Grupo"), comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que o Sr. Marco Aparecido de Oliveira, após dois anos de transição e co-liderança com o Sr. Roberto Müssnich, foi eleito na data de hoje pelo Conselho de Administração da Companhia como Diretor Presidente (CEO) da unidade de negócios Atacadão.

Juntos, Roberto Müssnich e Marco Oliveira lideraram o maior atacadista brasileiro de alimentos, entregando importantes resultados para o Grupo Carrefour Brasil. Nos últimos três anos, o Atacadão apresentou um crescimento importante, com 78 novas lojas além de 8 novos atacados de entrega, acelerando significativamente o ritmo de expansão da empresa.

Mais recentemente, Marco liderou com sucesso o processo de conversão das lojas Makro, entregue em seis meses antes da previsão e já com performance financeira melhor do que prevista inicialmente. O executivo reportará ao presidente do Grupo Carrefour no Brasil, hoje o Sr. Noël Prioux, e posteriormente ao Sr. Stéphane Maquaire, quando sua posse for efetivada.

Marco Oliveira atua no Grupo Carrefour Brasil desde 1991, sendo os últimos 14 anos no Atacadão. O executivo liderou o projeto de aquisição da rede pelo Grupo Carrefour entre 2006 e 2007, assumindo na sequência como *controller* financeiro da unidade de negócios, e no ano seguinte como Diretor Vice-Presidente de Finanças (CFO) do Atacadão. Em 2019, foi anunciado como Diretor Vice-

Presidente Operacional Geral (COO), como parte de um planejamento estruturado de sucessão do então CEO, o Sr. Roberto Müssnich.

Marco seguirá com a agenda estratégica do Atacadão, que engloba a expansão da rede, o fortalecimento do seu e-commerce, a digitalização e a adaptação do negócio em função das mudanças de mercado.

Com 21 anos de dedicação ao Atacadão, Roberto iniciou sua carreira na empresa em 2000, antes da aquisição pelo Grupo Carrefour. Esteve à frente das negociações junto ao Grupo em 2007 e apresentou um ambicioso plano de expansão que vem sendo executado com grande sucesso pela empresa.

Roberto deixa a posição de CEO do Atacadão a partir de hoje, permanecendo no Grupo Carrefour Brasil até o final deste ano. O executivo continuará apoiando o Grupo em reflexões estratégicas até junho de 2024.

“Agradeço muito ao Roberto pelo comprometimento e enorme trabalho realizado no Atacadão ao longo de tantos anos de muita dedicação à frente da unidade de negócios e que foram muito importantes para a consolidação do modelo de sucesso do atacarejo no Brasil. Desejo ao Marco ainda mais sucesso à frente do Atacadão”, destaca o presidente do Grupo Carrefour Brasil, Sr. Noël Prioux.

São Paulo, 06 de agosto de 2021.

Atacadão S.A.

Noël Prioux

Diretor Presidente

Grupo Carrefour Brasil

David Murciano

Diretor Vice-Presidente de Finanças e de Relações com Investidores

Grupo Carrefour Brasil