

1T 25

apresentação de resultados



Destques 1T 25



Expansão

- Cash & Carry:
 - +1 nova loja no 1T 25 (orgância)
 - + 1 atacado de distribuição
- Clube:
 - Sem aberturas no 1T 25
- Venda ou fechamento de lojas
 - 37 lojas vendidas até o final de março-25 (16 lojas já entregues) de um total de 64 lojas em processo de desinvestimento



E-commerce

- 11.2% de penetração nas vendas 1T 25
- Forte crescimento de GMV de +28.9%, alcançando R\$ 3,1 bilhões no 1T 25
- +65,6% de crescimento no 1P alimentar, alcançando R\$1,9 bilhão no 1T 25



Resultados Financeiros

- Vendas brutas +3,6%, pelo forte impulso de vendas do Atacadão
- Vendas C&C +7,3% maior, com LfL de +6,9% no 1T 25, acima do mercado. LfL forte de +15,1% nas antigas lojas BIG convertidas Atacadão. Margem EBITDA maior 0,2 p.p. a/a
- Varejo com crescimento positivo de LfL de 2,6% (ex-gasolina) e crescimento de volume. SG&A como % das vendas líquidas com queda de -1,2 p.p..
- Vendas no Sam's Club +1,9% maior, impactado por efeitos calendário
- Faturamento do Banco Carrefour +12,1% maior. Portfolio de crédito total cresce 16,2% a/a. EBITDA +11,8% maior a/a em R\$ 228 mi
- EBITDA Aj. de R\$ 1,5 bi, 3,7% maior a/a (5,6% de margem, em linha a/a)
- Lucro líquido ajustado de R\$ 282 mi (1,1% de margem)



ESG

Destques da nossa estratégia ESG:

- **Índice de sustentabilidade:** pelo segundo ano consecutivo o Grupo Carrefour Brasil vai integrar o Índice de Sustentabilidade Corporativa da B3 (ISE), estando no Top 10 empresas, saindo de 42ª posição em 2024 para 9ª em 2025
- **Relatório de Sustentabilidade:** publicação do Relatório Anual de Sustentabilidade de 2024, destacando avanços da nossa estratégia ESG e principais resultados do ano
- **Proteção do planeta e biodiversidade:** redução de 56% de emissão nos escopos 1 e 2 (16 p.p. a mais que a meta anual) (vs. 30% de redução no 1T 24)

Destques financeiros consolidados

Grupo Carrefour Brasil DESTAQUES CONSOLIDADOS	1T 25	1T 24	Crescimento %
<i>Em R\$ mi, exceto quando indicado</i>			
Vendas brutas	28.786	27.788	3,6%
LfL ex-gasolina	5,4%	1,3%	-
Vendas líquidas (ex-outras receitas)	26.105	24.830	5,1%
Lucro bruto	5.161	5.047	2,3%
% Margem bruta	19,8%	20,3%	-0,6 p.p.
SG&A	(3.709)	(3.649)	1,6%
% Vendas líquidas	14,2%	14,7%	-0,5 p.p.
EBITDA ajustado ⁽¹⁾⁽²⁾	1.470	1.418	3,7%
% Margem EBITDA ajustada	5,6%	5,7%	-0,1 p.p.
Lucro líquido, controlador	225	39	476,9%
Lucro líquido ajustado, controlador	282	52	446,6%

Crescimento total das vendas:



3,6%

Margem bruta refletindo maior peso do C&C nos resultados e o efeito negativo de Páscoa impactando Varejo e Sam's Club

Iniciativas de redução de custos, alavancagem operacional pelo crescimento de vendas e maturação das lojas convertidas

EBITDA Ajustado refletindo melhores margens no C&C e Varejo, compensadas por resultados mais fracos no Banco Carrefour e Sam's Club

Lucro beneficiado por impulso operacional favorável, menor juros nas dívidas *intercompany* e carga tributária

Notas:

(1) Inclui eliminação intragrupo de R\$ 15 milhões e R\$ 9 milhões entre Banco e Varejo no 1T 25 e 1T 24, respectivamente;

(2) Inclui despesas com funções globais de R\$ 146 milhões e R\$ 121 milhões no 1T 25 e 1T 24, respectivamente

Cash & Carry



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

1T 25

apresentação de resultados



Cash & Carry

Quinto trimestre consecutivo de crescimento LfL acima do mercado, com forte rentabilidade

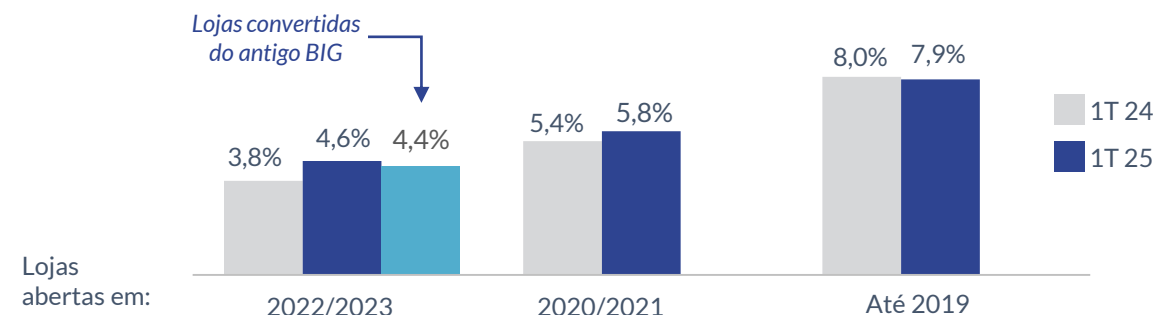
DESTAQUES C&C	1T 25	1T 24	Δ %
<i>Em R\$ mi, exceto quando indicado</i>			
Número de lojas (#)	380	366	3,8%
Área de venda (m ²)	1.880.223	1.835.924	2,4%
Crescimento LfL	6,9%	1,8%	-
Vendas brutas	20.680	19.280	7,3%
Vendas líquidas (ex-outras receitas)	18.791	17.161	9,5%
Lucro bruto	3.013	2.746	9,7%
% Margem bruta	16,0%	16,0%	-
SG&A	(1.744)	(1.621)	7,6%
% Vendas líquidas	9,3%	9,4%	-0,2 p.p.
EBITDA ajustado	1.273	1.130	12,7%
% Margem EBITDA ajustada	6,8%	6,6%	0,2 p.p.

Destques 1T 25

- **6,9% LfL**, acima do mercado pelo 5º trimestre consecutivo. Volumes positivos do cliente B2B dada aceleração da inflação alimentar ao longo do trimestre
- **Desempenho forte das antigas lojas BIG com LfL +15,1%** (sobre LfL de 20,9% no ano passado)
- **+1 nova loja e +1 atacado de distribuição no 1T 25**
- **Canal digital aumentando penetração** para 9,3% das vendas, +3,3 p.p. a/a (5,9% no 1T 24)
- **Lucro bruto crescendo 9,7% a/a** com margem bruta estável
- **Lojas convertidas maturando como esperado, atingindo margem EBITDA nível loja de 4,4%** (vs. 4,0% no 1T 24)
- **Mg. EBITDA Aj. de 0,2 p.p. maior a/a**, refletindo a maturação de novas lojas e levando a um crescimento de duplo dígito de EBITDA de 12,7% a/a

Rentabilidade das lojas Atacadão

Margem EBITDA por maturidade de loja (% das vendas líquidas)



Varejo



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

1T 25

apresentação de resultados



LfL positivo e expansão de volume. Redução de SG&A e rentabilidade praticamente em linha a/a apesar do efeito negativo de Páscoa

DESTAQUES VAREJO	1T 25	1T 24	Δ %
<i>Em R\$ mi, exceto quando indicado</i>			
Nº de hipers (#)	112	123	-8,9%
Área de venda (m²) (apenas HM)	753.377	814.447	-7,5%
Crescimento LfL	2,6%	-1,4%	-
Vendas brutas	6.430	6.864	-6,3%
Vendas líquidas	5.828	6.219	-6,3%
Lucro bruto	1.302	1.471	-11,5%
% Margem bruta	22,3%	23,7%	-1,3 p.p.
SG&A	(1.196)	(1.350)	-11,4%
% Vendas líquidas	20,5%	21,7%	-1,2 p.p.
EBITDA ajustado	117	136	-13,8%
% Margem EBITDA ajustada	2,0%	2,2%	-0,2 p.p.

Destques 1T 25

- **Crescimento LfL de +2,6%** (3,9% alimentar e +0,8% não alimentar), com vendas totais impactadas pelas iniciativas de otimização de portfólio
- **Margem bruta de 22.3%** (-1,3 p.p. a/a), refletindo o efeito negativo de *mix* devido ao calendário de Páscoa (que ocorreu no 1T em 24 e 2T em 25)
- **Forte queda de SG&A em 11,4% a/a** (-1,2 p.p. a/a como % das vendas líquidas) refletindo nossos esforços de simplificação da operação e redução de custos
- **Margem EBITDA ajustada com queda de apenas 0,2 p.p. a/a** apesar do efeito calendário negativo nas vendas

Evolução das lojas de varejo (# lojas)



Clube



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

1T 25

apresentação de resultados



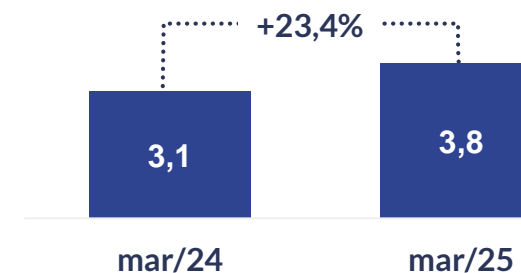
Efeito negativo pelo calendário da Páscoa, depreciação cambial e esforços promocionais pelas aberturas recentes

DESTAQUES SAM'S CLUB	1T 25	1T 24	Δ %
<i>Em R\$ mi, exceto quando indicado</i>			
Número de lojas (#)	58	51	13,7%
Área de vendas (m ²)	321.822	288.855	11,4%
Crescimento LfL	-3,8%	6,9%	-
Vendas brutas	1.676	1.644	1,9%
Vendas líquidas (ex-outras receitas)	1.486	1.450	2,4%
Lucro bruto	296	321	-7,7%
% Margem bruta	19,9%	22,1%	-2,2 p.p.
SG&A	(286)	(244)	17,3%
% Vendas líquidas	19,3%	16,8%	2,4 p.p.
EBITDA ajustado	13	79	-83,7%
% Margem EBITDA ajustada	0,9%	5,4%	-4,6 p.p.

Destaques 1T 25

- **+1,9% de aumento de vendas, com -3,8% LfL e expansão (+7 novas lojas vs. 1T 24)**
- **+23,4% de membros totais a/a**
- **Produtos de marca própria com penetração em 20,1%** (estável a/a)
- **Redução de margem bruta (-2,2 p.p. a/a)** devido a depreciação cambial e mix de produtos impactada pelo efeito calendário de Páscoa
- **EBITDA Aj. de R\$ 13 milhões** refletindo o impacto negativo de vendas de Páscoa, a depreciação da moeda local e esforços promocionais nas lojas recém abertas
- **Vendas digitais representaram 5,8%** das vendas totais do formato (+0,2 p.p. a/a)

Membros ativos (em milhões)



Banco Carrefour



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

1T 25

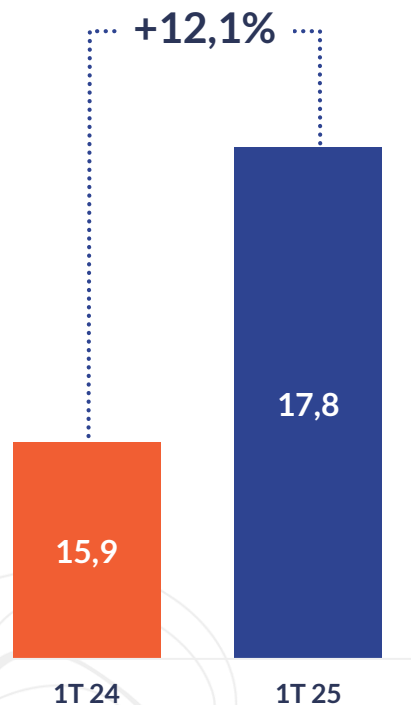
apresentação de resultados



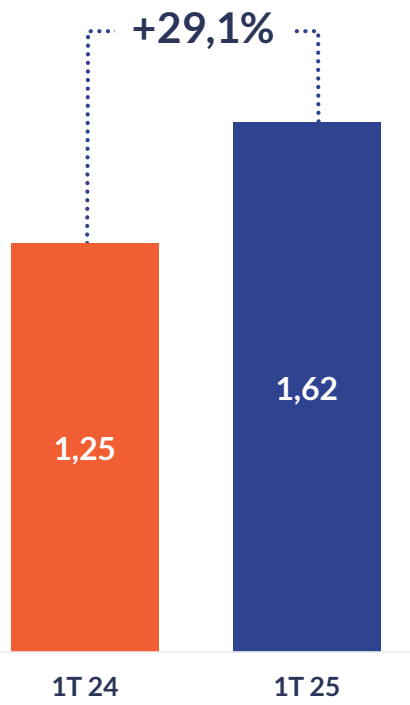
Banco Carrefour

Crescimento de receita e expansão de EBITDA por crescimento de portfólio e disciplina de custo. Nova resolução 4966 impactando receitas e índices de inadimplência (créditos vencidos permanecem em carteira +30 dias)

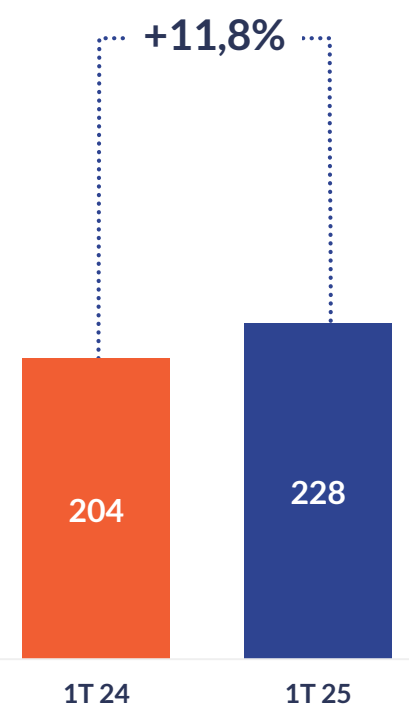
Faturamento (R\$ bi)



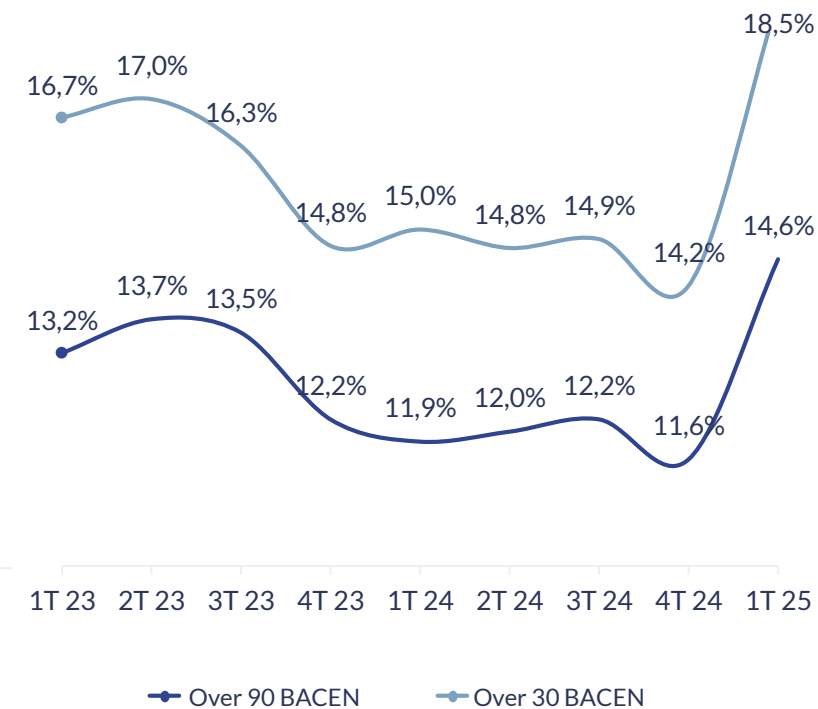
Receita (R\$ bi)



EBITDA (R\$ mi)



Over 30⁽¹⁾ e Over 90⁽²⁾ (metodologia BACEN)



(1) Carteira de crédito com atraso de 30 dias/Carteira de crédito total
(2) Carteira de crédito com atraso de 90 dias/Carteira de crédito total



1T 25

apresentação de resultados

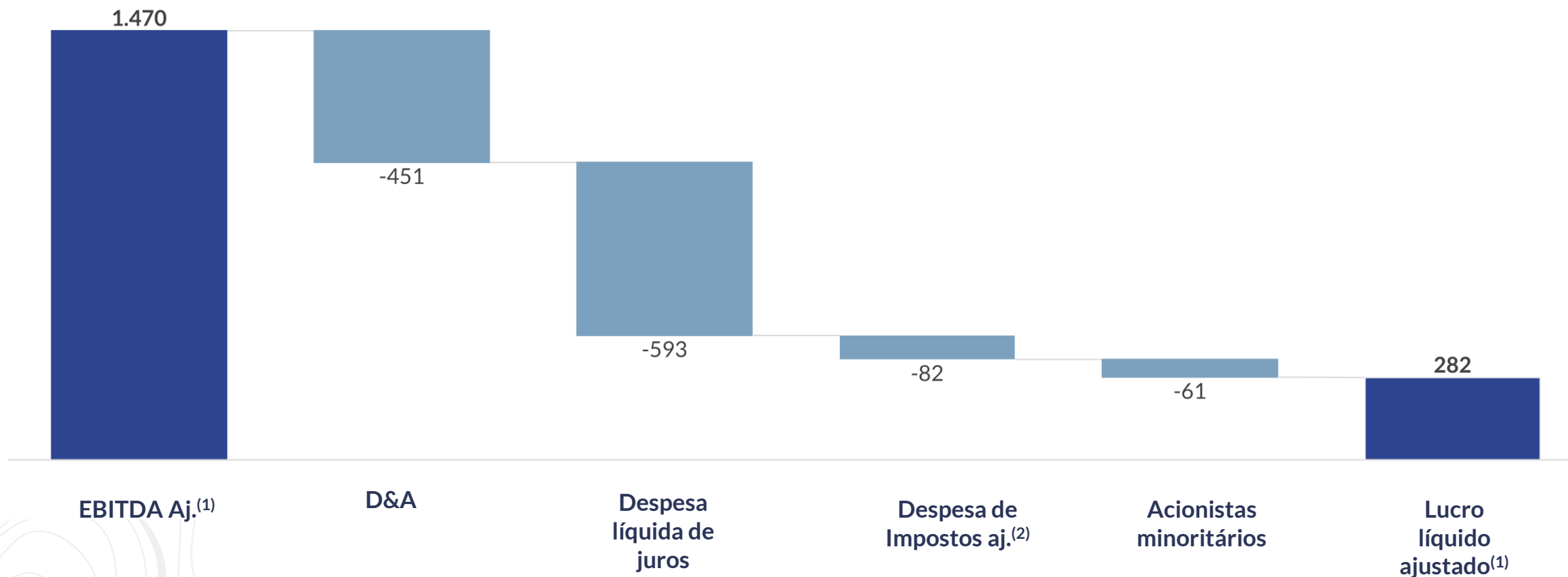
Lucro Líquido, Geração de Fluxo de Caixa e Alavancagem



Lucro líquido

Crescimento de resultado operacional, menores taxas da dívida *intercompany* e menor carga tributária

Lucro líquido ajustado – 1T 25 (R\$ mi)



Notas:

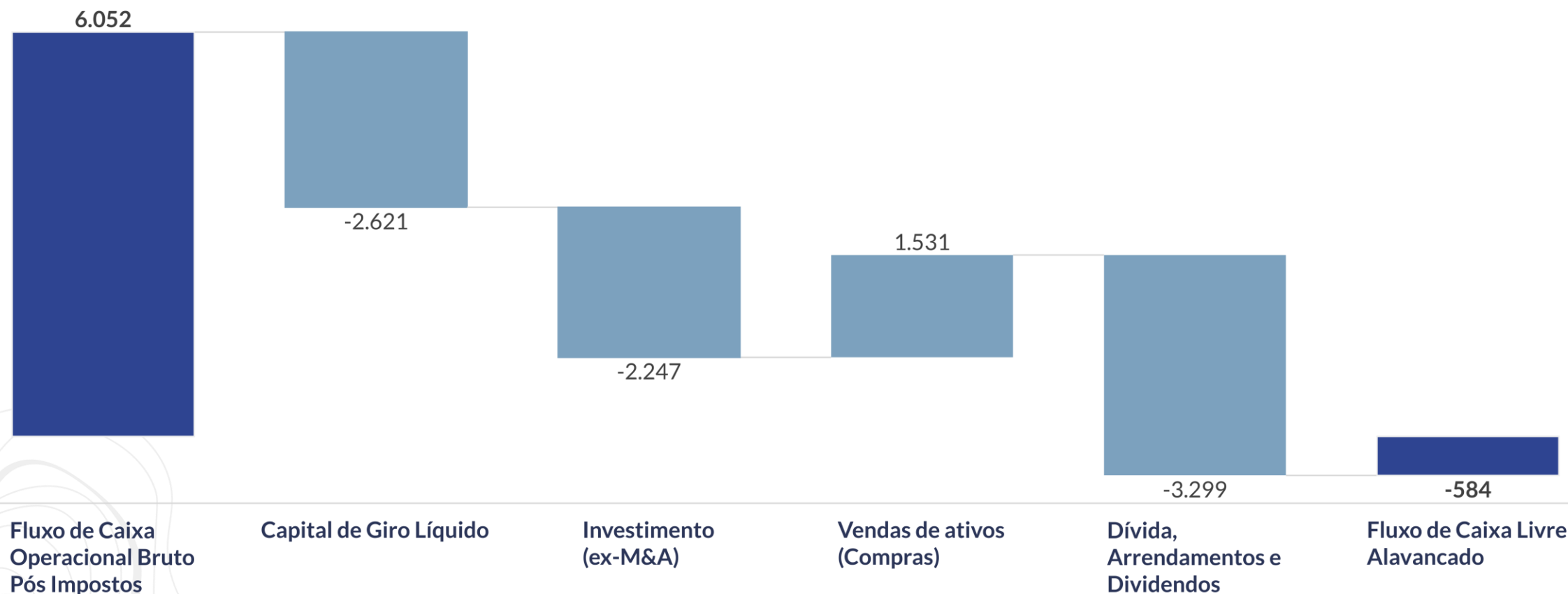
(1) Resultados ajustados para itens não recorrentes;

(2) Ajustado pelo impacto de itens não recorrentes (outras receitas/despesas) e impostos diferidos no contexto de amortização do ágio

Fluxo de caixa

Maior necessidade de capital de giro explicada principalmente pelo efeito de Páscoa

Geração de fluxo de caixa – UDM Março 2025 (R\$ mi)

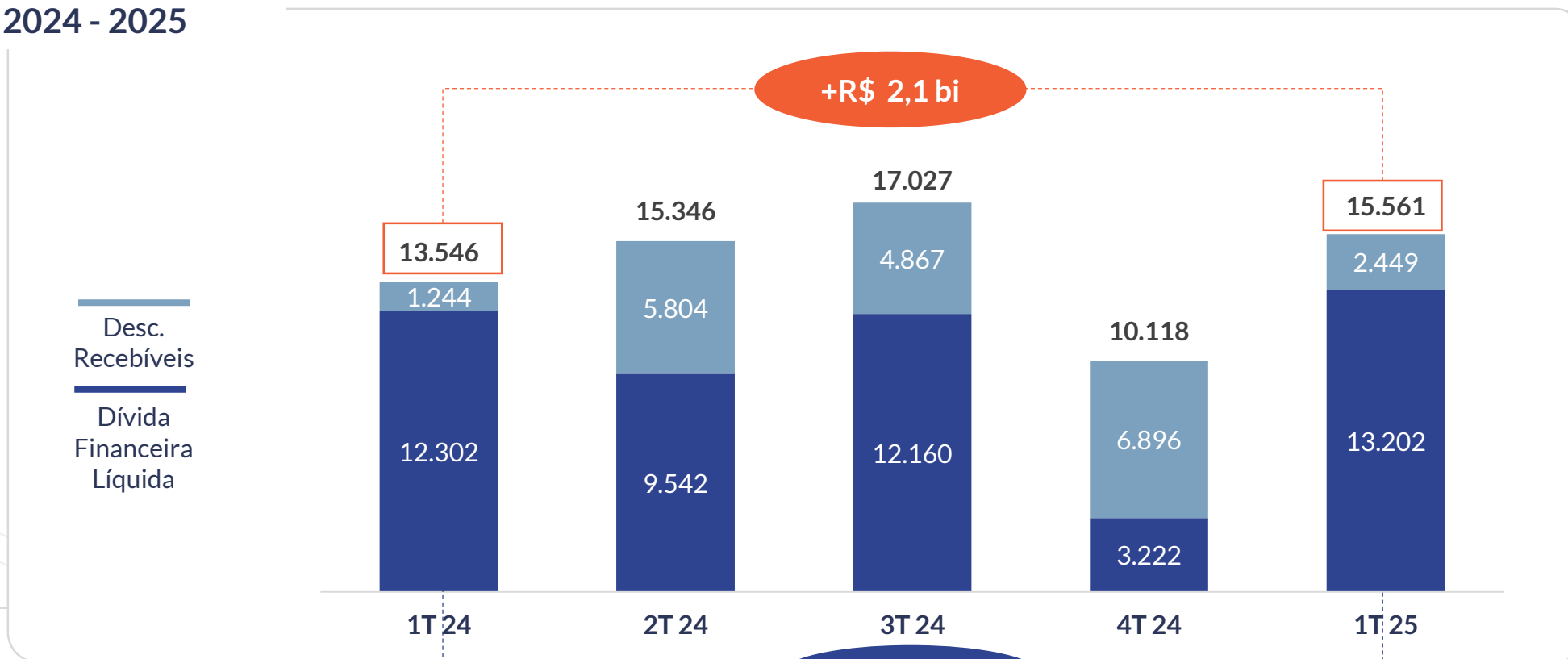


Alavancagem

Índices de alavancagem em linha a/a

Dívida Líquida (R\$ mi)

2024 - 2025



Dívida Líquida/ EBITDA Aj. UDM

Apenas dívida financeira

2,04x

1,51x

1,89x

0,50x

2,02x

Dívida financeira + Desc. rec.

2,24x

2,24x

2,64x

1,56x

2,40x

Perguntas & Respostas



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL



Aviso Legal

Este documento contém tanto informações históricas quanto declarações prospectivas acerca das perspectivas dos negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros da Companhia. Essas declarações prospectivas são baseadas nas visões e premissas atuais da Administração da Companhia. Tais declarações não são garantia de resultados ou desempenhos futuros. Os resultados e os desempenhos efetivos podem diferir substancialmente das declarações prospectivas, devido a um grande número de riscos e incertezas, incluindo, mas não limitado aos riscos descritos nos documentos de divulgação arquivados na CVM - Comissão de Valores Mobiliários, em especial no Formulário de Referência. A Companhia não assume nenhuma obrigação de atualizar ou revisar no futuro qualquer declaração prospectiva.

Stéphane Maquaire
CEO

Eric Alencar
CFO

Relação com investidores

 +55 11 2103-5200

 ribrasil@carrefour.com

 ri.grupocarrefourbrasil.com.br



**GRUPO
CARREFOUR
BRASIL**

