



# Grupo Carrefour Brasil

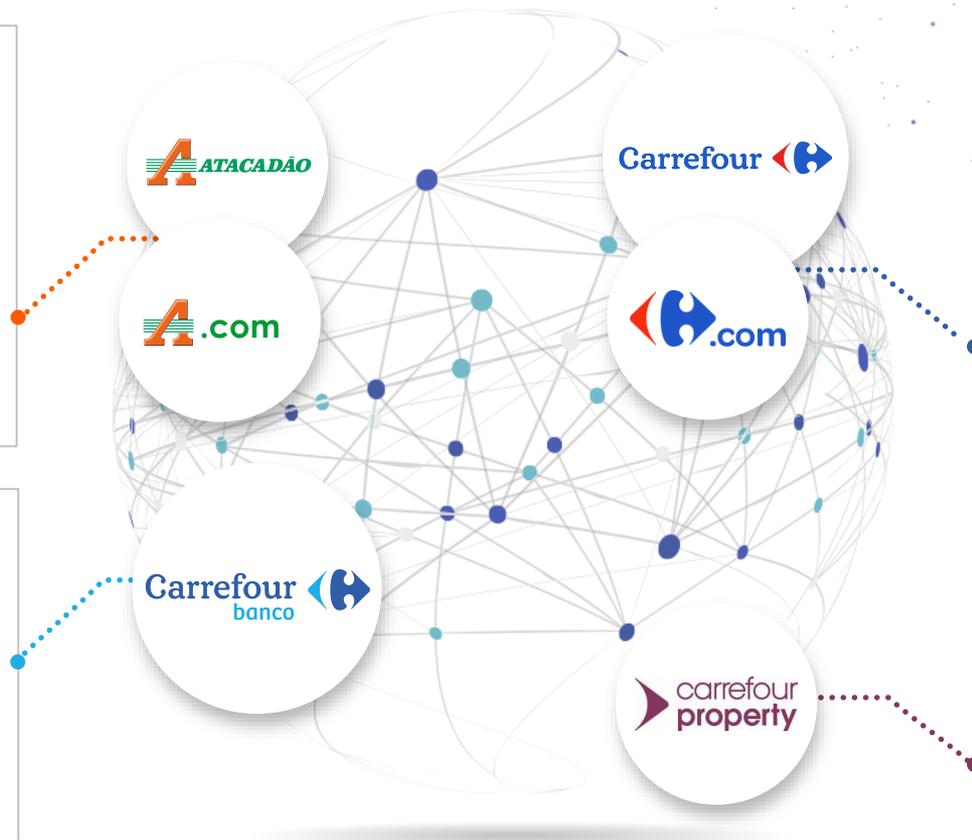
## Resultados do 1T 2021

12 de maio de 2021

# 1T21: MAIS UM TRIMESTRE DE FORTE DESEMPENHO

- Crescimento total de **17,5%**
- **10-12% expansão** nos próximos trimestres com a abertura de **45 novas lojas em 2021**
- Evolução consistente do e-commerce: **+45%** vs. 4T20
- EBITDA Ajustado de **R\$ 755 milhões**; +8,6%

- **Aceleração do faturamento** com crescimento de 30% em Março a/a
- **Menor indicador de NPL da história** (Over 90 critério local)
- **+40%** EBITDA a/a (critério local)



- Crescimento **acima do mercado** pelo quarto trimestre consecutivo
- **2,4 p.p.** de diluição de DVG&A (multi-formato) em dois anos
- Forte crescimento de EBITDA **25,4% a/a** com ganhos de margem +0,9 p.p. a/a
- Vendas de alimentos online crescendo **8X em dois anos**
- **R\$741 milhões de GMV**
- **Maior digitalização e integração** com nossos ativos fixos

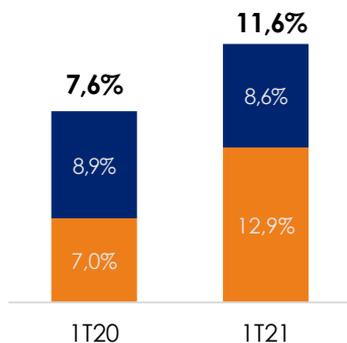
**Projeto Pinheiros** impulsionando outras receitas com **R\$ 495** milhões (não recorrente)

# • FORTES VOLUMES E EFICIÊNCIA OPERACIONAL NO 1T

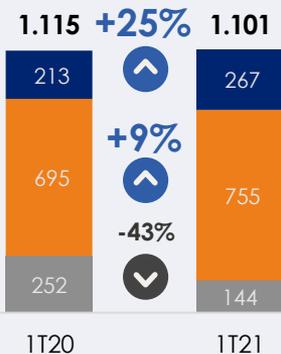
## Vendas Brutas Com Gasolina (R\$ Milhões)



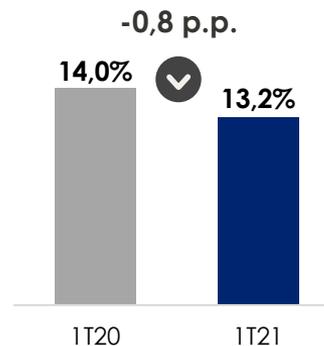
## LFL Consolidado (Ex- Gasolina)



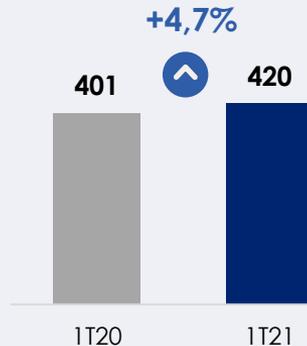
## EBITDA Ajustado (R\$ Milhões)



## SG&A Como % Das Vendas Líquidas



## Lucro Líquido Aj. Part. Control. (R\$ Milhões)



■ Varejo  
■ Atacadão  
■ Banco

**ALAVANCAGEM  
E ENDIVIDAMENTO**

**R\$ -5,7 bi** »» -1,03x dívida líquida/Adj. EBITDA LTM

**R\$ -6,7 bi\*** »» -1,19x dívida líquida/Adj. EBITDA LTM

\* Inclui R\$ 920 milhões de recebíveis descontados em linha com metodologia aplicada por agências de risco

**R\$ 1,4 bi**  
de recebíveis  
não vendidos

# PRIMEIROS RESULTADOS PROJETO MARGINAL PINHEIROS

Projeto  
Lançado



Complexo de  
uso misto

+13.000 residentes  
e trabalhadores

~ 320.000 m<sup>2</sup> área  
construída total

Aumento do  
tráfego

Rentabilidade  
2x maior

Maior  
comodidade

## Benefícios para o Carrefour

- 14.000 m<sup>2</sup>  
em área  
corporativa



- Galeria  
3X maior



- Novo  
hipermercado

WTORRE SA

R\$ 495 milhões



Ganho reconhecido em outras  
receitas contribuindo para lucro  
líquido reportado de **R\$ 923  
milhões** (+154% vs. 1T20)

# • ATACADÃO: PERFORMANCE ROBUSTA

Vendas brutas  
**+17,5% a.a.**  
1T21



Vendas LFL  
**12,9% + 6,0% expansão 1T21**  
17,7% ex. 14-31 março

**+9 novas lojas**  
(5 conversões Makro)

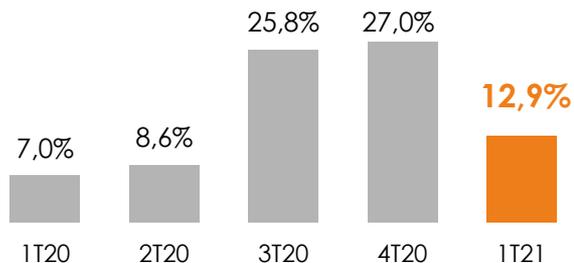
- **Vendas robustas** em meio a um ambiente volátil
- Crescimento consistente das **Vendas digitais: +45%** vs. 4T20
- Serviço de **entrega rápida disponível em 60 lojas e 13 estados**
- Rentabilidade em níveis saudáveis
- **Aceleração no ritmo de abertura de lojas +45 em 2021**, com maior participação no crescimento futuro de 10-12%

EBITDA ajustado  
**R\$ 755 milhões**  
**+8,6% a.a.** 1T21



Margem EBITDA Ajustada  
**6,6% 1T21 (7,2% margem LFL)**

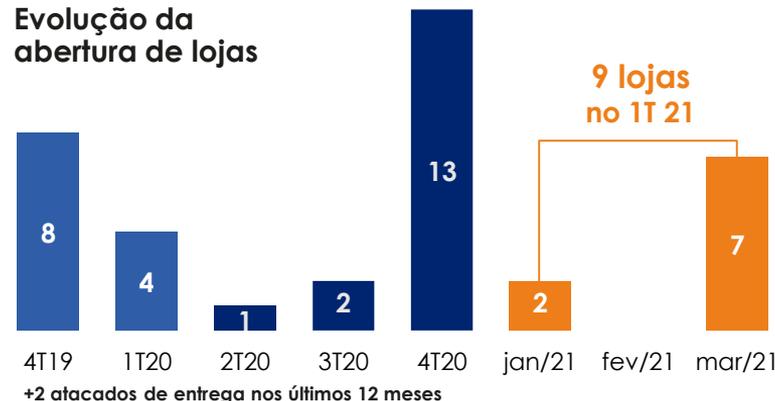
LFL ex Calendário



EBITDA ajustado  
(em R\$ milhões)



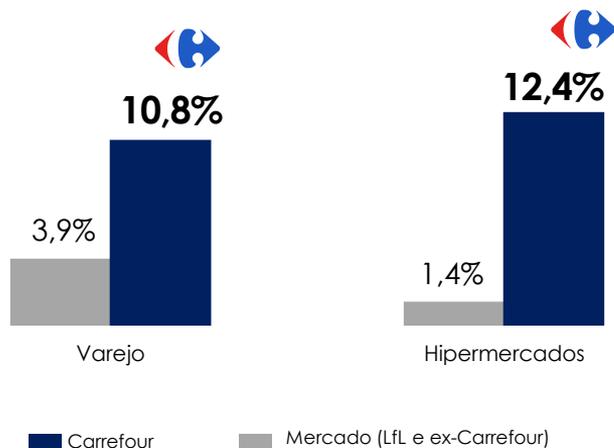
Evolução da  
abertura de lojas



# VAREJO: CRESCIMENTO ACIMA DO MERCADO E RENTABILIDADE

**+8,6%\*** LfL:      **+7,1%\*** Alimentar      **+11,3%\* LfL**  
**+11,1%\*** Não-alimentar      ex. 14-31 março

\*Inclui e-commerce; sem gasolina



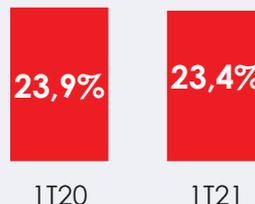
Fonte: Nielsen  
 Metodologia utilizada pela Nielsen pode gerar pequenas diferenças com números reportados.

**EBITDA Ajustado 1T21**  
**R\$ 267 milhões**  
 +25,4% a.a.

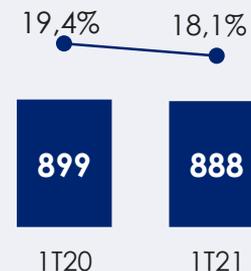
**Margem EBITDA Ajustada 1T21**  
**5,5%**  
 (+0,9 p.p. a.a.)



**Margem Bruta**  
 (% das vendas líquidas)

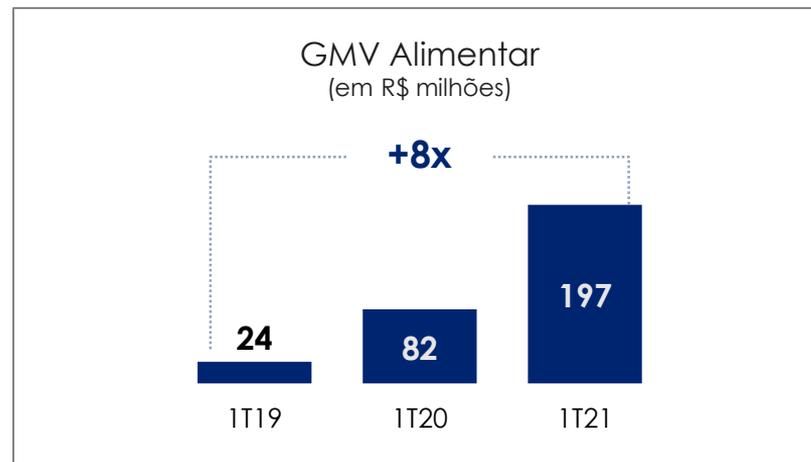
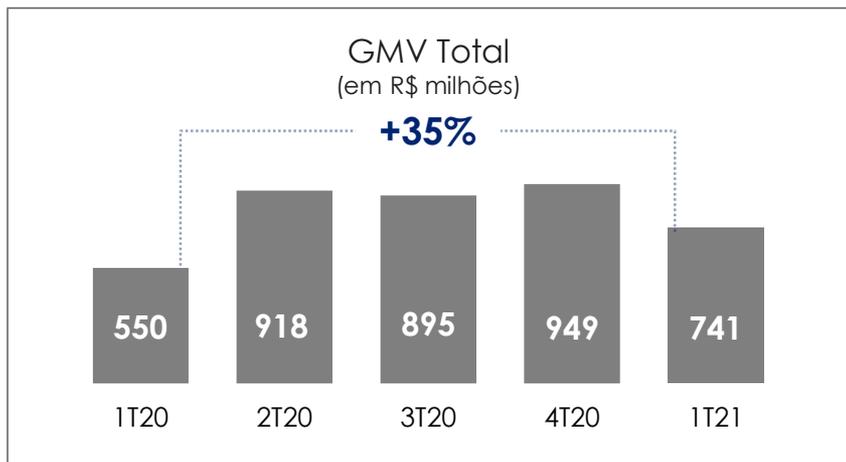


**SG&A e Margem**  
 (R\$ milhões e % das vendas líquidas)



**-2,4 p.p.** em dois anos  
 (multi-formato)

# DIGITAL: GMV TOTAL +35% COM GMV ALIMENTAR 8X MAIOR



**Novos avanços  
na experiência  
do consumidor**



Sincronização  
com estoques  
das lojas



Entrega no  
mesmo dia



Sinergias com  
vendedores  
de eletrônicos

Vendas via WhatsApp

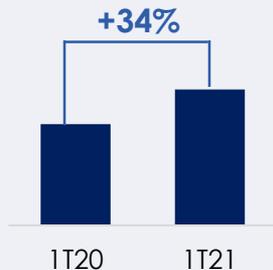
Uso de prateleira infinita  
- sortimento muito mais  
abrangente

# BANCO CARREFOUR:

## EXPANSÃO ACELERADA, MENOR INADIMPLÊNCIA (OVER 90) DA HISTÓRIA



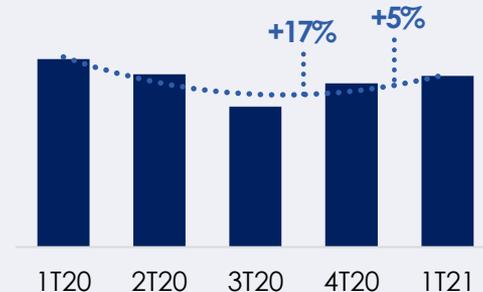
Novas Contas



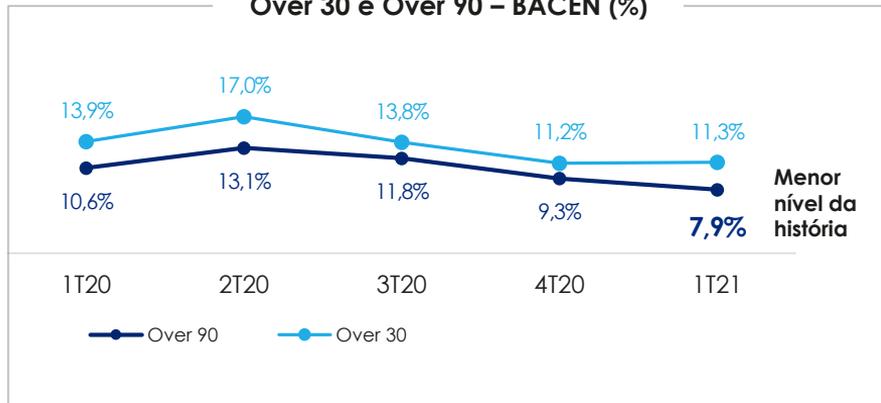
Faturamento (R\$ bilhões)



Receita de Intermediação (variação tri vs. tri)

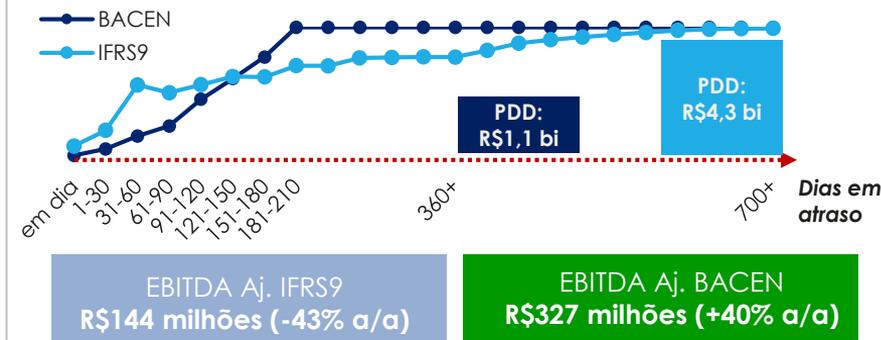


### Over 30 e Over 90 – BACEN (%)



### Curva de Provisionamento da Carteira:

Impacto do crescimento IFRS9 vs. BACEN



Nota: Informações em BR GAAP conforme metodologia BACEN nº 2682/99.

# NOVOS AVANÇOS EM ESG

## Mudança Climática

### Desmatamento zero

- **62% dos frigoríficos** fornecedores assinaram o termo de compromisso da pecuária (meta de 100% em 2021)
- **15% dos fornecedores de carne** das categorias de distribuidores/entrepósitos engajados (meta de 50% em 2021)

### Economia circular

- Desperdício de alimentos: **+23% em vendas dos produtos “Únicos”** no 1T21 vs. 1T20
- Embalagem e logística reversa: **11 toneladas de plástico evitadas** no 1T21

## Act For Food

### Parceria com produtores locais

- **~500 parceiros**
- Lançamento de uma política específica (meta 2021)

## Respeito e Oportunidades para Todos

### Luta contra o racismo estrutural

- **1º Fórum de Fornecedores, Parceiros e Varejistas** com o tema de Diversidade Racial
- **Nova cláusula antirracista** nos contratos com fornecedores

### Diversidade e inclusão

- Revisão da **Política de Valorização da Diversidade**
- Lançamento da Cartilha de Diversidade e Inclusão
- Lançamento do **Programa de Aceleração de Carreira** para grupos minorizados

### Programa de doação de alimentos

716 toneladas de produtos doados



# BASE SÓLIDA E OMNISCANALIDADE



Em dois anos:  
**+33,5% Atacadão**  
**+21% Multi-formato**  
Em vendas



**Aceleração da expansão:**  
forte **contribuição no 1T 21**  
e **+10-12%** nos próximos  
trimestres



Programa de fidelidade:  
**75% de clientes**  
**recorrentes engajados**



Novos **avanços na**  
**experiência** do  
consumidor



**Banco Carrefour:**  
**retomada de crescimento**  
com menor NPL da  
história



**Property: R\$ 0,5 bilhão**  
capturado; 1º de 30  
projetos mapeados



**Acelerando ainda mais o ecossistema**



# DISCLAIMER

---

Este documento contém tanto informações históricas quanto declarações prospectivas acerca das perspectivas dos negócios e projeções sobre resultados operacionais e financeiros da Companhia. Essas declarações prospectivas são baseadas nas visões e premissas atuais da Administração do Carrefour. Tais declarações não são garantia de desempenho futuro. Os resultados e desempenhos efetivos podem diferir substancialmente das declarações prospectivas, devido a um grande número de riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, os riscos descritos nos documentos de divulgação arquivados na CVM - Comissão de Valores Mobiliários, em especial no Formulário de Referência. A Companhia não assume qualquer obrigação de atualizar ou revisar quaisquer declarações prospectivas no futuro.



## Contatos de RI

**Sébastien Durchon**  
CFO e Diretor de RI

**Natália Lacava**  
Diretora de RI

**Ludimila Aiello |  
Victor Bento**  
Especialista de RI

---

Telefone: +55 11 3779-8500  
[ribrasil@carrefour.com](mailto:ribrasil@carrefour.com)  
[ri.grupocarrefourbrasil.com.br](http://ri.grupocarrefourbrasil.com.br)