



Grupo Carrefour Brasil

Resultados do 3T 2020

11 de novembro de 2020

→ 3T20: MAIS UM TRIMESTRE DE RESULTADOS EXPRESSIVOS

- » Novo programa de fidelidade
- » **Conexão** de todo o ecossistema
- » **2x** crescimento do mercado
- » LfL ex gasolina **26,6%**
- » **+32%** de share of wallet
- » **+22%** volume de marca própria

Carrefour

.com

- » **+16%** de faturamento no 3T20 uma clara indicação de retomada
- » Taxas de **inadimplência melhores que o esperado**
- » Qualidade do portfolio e NPL continuam melhorando
- » **Melhoria de eficiência** possibilitando um **novo ciclo de crescimento**
- » **Diversificação** de produtos

Carrefour
banco

ATACADÃO

- » **Lançamento da nova plataforma**
- » **R\$895 milhões** GMV total
- » **7º** lugar no ranking de visitas em setembro
- » **1,6 dias** é o tempo médio de entrega do e-commerce alimentar

- » Um dos varejistas alimentar **com menor custo de distribuição do Brasil**
- » **Forte desempenho** em qualquer cenário
- » **LfL 25,8%**, o maior em sua história recente
- » Maior agilidade comercial, reabertura gradual do **B2B** e fluxo ainda alto no **B2C**
- » **Lançamento do e-commerce**

Um ecossistema omnicanal e integrado

3T20: FORTE DESEMPENHO GERAL

3T2020

LfL SEM GASOLINA

Consolidado	26,0%
Atacadão	25,8%
Varejo	26,6%

VENDAS BRUTAS COM GASOLINA

R\$ 19,3 bi
+27,3% a.a.

EBITDA AJUSTADO

R\$ 1,3 bi
+18,6% a.a.
7,7% margem
(-0,5 p.p.)

LUCRO LÍQ. AJ. PART. CONTROL.

R\$ 757 mi
+73,1% a.a.
4,3% margem
(+1,2 p.p.)

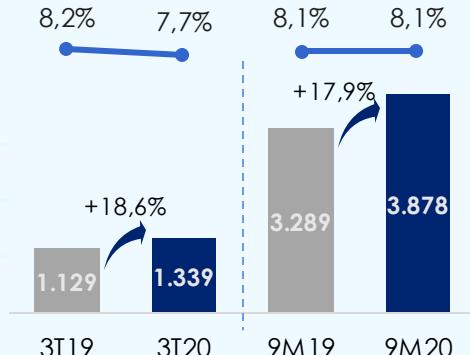
ALAVANCAGEM E ENDIVIDAMENTO

R\$ 4,4 bi*
0,82x dívida líquida/ Adj. EBITDA LTM
R\$ 5,4 bi*
Inclui desconto de recebíveis
1,0x dívida líquida/ Adj. EBITDA LTM
*Inclui dívida com alugueis (IFRS16)

Evolução consolidada LfL
(ex-gasolina)



Evolução do EBITDA ajustado



Evolução SG&A como
% das vendas líq.



→ ATACADÃO: FORTE CRESCIMENTO DE LFL E RENTABILIDADE

+31,3% a.a.
Vendas brutas

EBITDA ajustado
R\$ 984 milhões
+51,4% a.a.

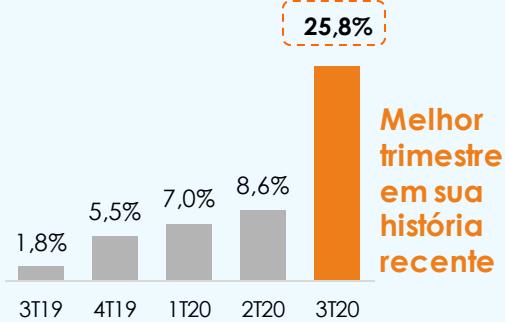
25,8% LfL
Um trimestre extraordinário
5,5% Expansão +3 novas lojas

Margem EBITDA Ajustada
8,0% (+1,1 p.p. a.a.)

- » **Maior agilidade comercial**, retorno dos clientes B2B e manutenção dos clientes B2C gerando volumes nunca antes vistos
- » Um dos varejistas alimentar com **menores custos de distribuição do Brasil**
- » **Desenvolvimento do digital**
 - » +300 sellers no marketplace
 - » 23 lojas e 11 estados com serviço de entrega rápida



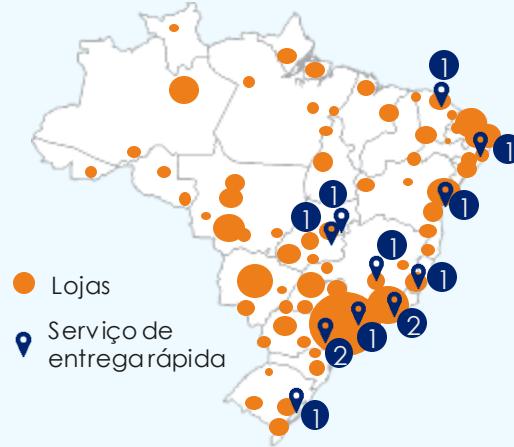
LfL ex Calendário



Evolução do EBITDA ajustado
(em R\$ milhões)

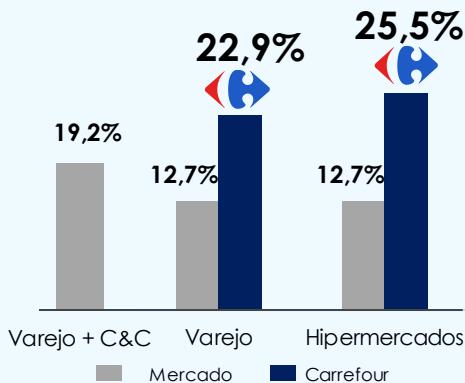


Lojas com serviço de entrega rápida



VAREJO: CRESCENDO O DOBRO DO MERCADO PELO SEGUNDO TRIMESTRE CONSECUTIVO

Crescemos o dobro do mercado



Fonte: Nielsen

Metodologia utilizada pela Nielsen pode gerar pequenas diferenças com números reportados.

+26,6%* LfL
sem gasolina

+15,4%* Alimentar
+43,6%* Não alimentar

Aumentando share of wallet

of SKU por cesta (crescimento no 3T20)



Hiper
+14%



Super
+25%



Conveniência
+33%



+32%
Share of wallet
em setembro

Ajudando os clientes a economizar e comer melhor

Crescimento de volume de marca própria (%)

Total Marca própria
+22%

PGC Marca própria
+35%



14,7%
Penetração de produtos de marca própria

E gerando tráfego para o não alimentar

+37%
de crescimento
do não alimentar no 3T20

 **Eletroeletrônicos
+47,6%**

 **Têxtil
+34%**

 **Bazar
+32%**

VAREJO: UM NOVO MODELO QUE INCENTIVA O AUMENTO DE SHARE OF WALLET E SIMPLIFICA A OPERAÇÃO

Acesso completo
ao Carrefour na palma da mão:
conectando o ecossistema e
provendo soluções que facilitam
o dia-a-dia de nossos clientes.



» Conectando todo o ecossistema Carrefour

- + 20 milhões de clientes já cadastrados no Meu Carrefour
- Conexão com todos os formatos de loja, postos, drogarias, e-commerce e banco

» Gerando Recompensas: nova funcionalidade Minhas Recompensas

- Metas mensais, estáveis, personalizadas baseado no histórico de compra no Carrefour e no limite orçamentário.
- **Economia na compra completa**
- **Recompensas atrativas** (descontos, vale compras, vouchers em parceiros)

» Descontos personalizados por categoria

- » **Sampling:** uso de Inteligência Artificial para sugerir produtos Marca Própria com 100% de desconto

» Conectividade com o Cybercook

- » **Banco:** acesso as funcionalidades já existentes no aplicativo do Banco

» Scan & Go: pagamento direto pelo app

- » **Tecnologia 100% proprietária**, construída para ser facilmente integrada com outros varejistas e parceiros



E-COMMERCE: IMPORTANTE PILAR PARA MAIOR FLUXO E EXPERIÊNCIA DE QUALIDADE



Lançamento da nova plataforma, totalmente customizada, em outubro



Maior conexão com o banco, possibilitando a venda de cartão pela nova plataforma



7º lugar no ranking de visitas em setembro, mesmo nível do pico da pandemia



Elevado nível de serviço: 98,2% dos pedidos alimentares entregues no prazo, com tempo médio de entrega de 1,6 dias em Setembro



Crescimento forte de GMV atingindo patamares semelhantes ao 2T20 e novamente acima do 4T19 (Black Friday)

Crescimento GMV Total*



* Inclui serviço de entrega rápida

GMV alimentar por plataforma

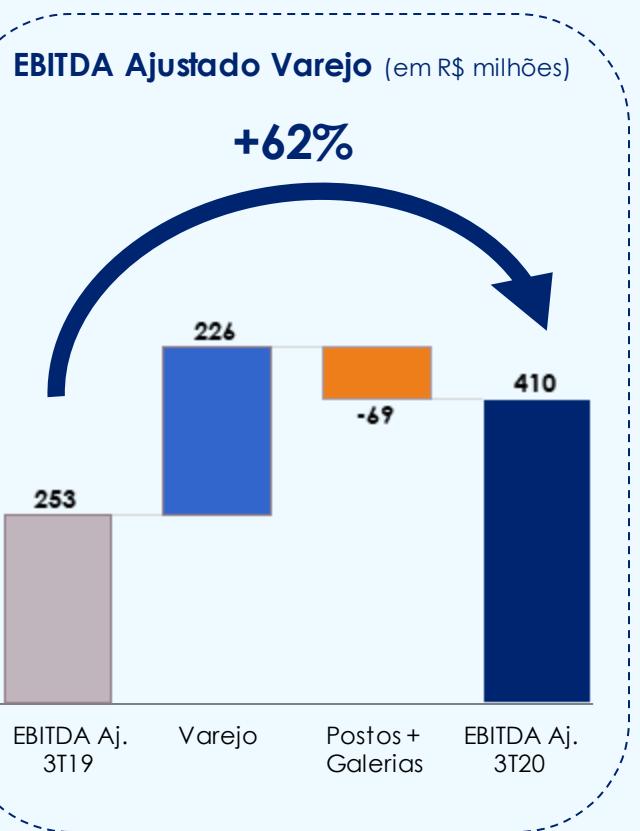


+119% a/a
Entrega padrão



+279% a/a
Serviço de entrega rápida

→ VAREJO: FORTE AUMENTO DO EBITDA



- » **Resultados consistentes** mesmo com o impacto negativo de petróleo e galerias
- » **Eficiência no SG&A: +6,2%** (incluindo despesas COVID-19) com vendas LfL (sem gasolina) subindo 26,6%



EBITDA Ajustado Varejo Total
R\$ 410 milhões
+62,1% a.a.

→ Margem EBITDA Ajustada
8,0% (+2,2 p.p. a.a.)

— BANCO CARREFOUR: UM NOVO CICLO DE CRESCIMENTO —

RECUPERAÇÃO DE FATURAMENTO SEM AUMENTO NO NÚMERO DE NOVOS ENDIVIDADOS



+16% no faturamento no 3T20 (+24% vs 2T20)

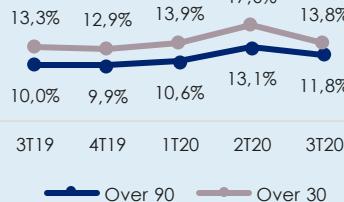


R\$ 12,3 bilhões
de carteira de crédito (IFRS9)
+19,8% a/a



Melhora dos indicadores de **risco**

Evolução do Over 30 e Over 90 – BRGAAP* (em %)



Redução da inadimplência

Carteira em atraso 15 a 90 dias – BRGAAP* (em %)



* Informações conforme medoologia BACEN nº 2682/99

- » Maior cobertura de provisões para créditos vencidos há 365 dias devido a alta volatilidade do ambiente macroeconômico e seus impactos no modelo de provisionamento IFRS9: +R\$ 180 milhões de provisão excepcional no 3T
- » Maior diversificação de produtos
- » Novo ciclo de crescimento indica tendência de recuperação de resultados

AÇÕES QUE TRANSFORMAM



Apoiando modelos de produção cada vez mais sustentáveis

Nova matriz energética logística

- 17% na emissão de carbono 1S20 (vs. 1S19)

- » Reduzir as emissões de CO2
- » Neutralizar 100% das emissões
- » Parceria com a Green Farm CO2 Free

Compromisso com o futuro

Compromisso global com desmatamento zero

- » + 80% de monitoramento do volume de carne - meta de 100% até o final de 2020;
- » Governança: inclusão do termo e políticas de desmatamento zero nos contratos;
- » Projeto com WWF para Colaboração para Florestas e Agricultura: engajamento produtivo e aprimoramento do monitoramento de fornecedores diretos.
- » Piloto com a Ong NWF e o frigorífico Frialto: monitoramento de indiretos (pecuária e soja).



Preservação e proteção ao meio ambiente



Papel Social

- » Um dos únicos varejistas a manter todas as iniciativas tomadas desde março contra o Covid-19, garantindo um ambiente saudável e seguro para nossos clientes e colaboradores
- » Primeira empresa varejista brasileira a receber o selo Internacional "My Care"



MY CARE
VERIFICADO POR
DNV GL



Mudamos nosso jeito de fazer e gerir

- » Rápida adaptação às novas formas de trabalho

• OMNICANAL E INTEGRADO

Implementamos iniciativas estruturais que garantem o futuro do nosso ecossistema

3T 2020

+26% LfL
Atacadão

+27% LfL
Varejo (sem gasolina)

Breakeven
e-commerce

+16%
Faturamento do banco

+73%
Lucro líquido ajustado



• DISCLAIMER

Este documento contém tanto informações históricas quanto declarações prospectivas acerca das perspectivas dos negócios e projeções sobre resultados operacionais e financeiros da Companhia. Essas declarações prospectivas são baseadas nas visões e premissas atuais da Administração do Carrefour. Tais declarações não são garantia de desempenho futuro. Os resultados e desempenhos efetivos podem diferir substancialmente das declarações prospectivas, devido a um grande número de riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, os riscos descritos nos documentos de divulgação arquivados na CVM - Comissão de Valores Mobiliários, em especial no Formulário de Referência. A Companhia não assume qualquer obrigação de atualizar ou revisar quaisquer declarações prospectivas no futuro.



Contatos de RI

Sébastien Durchon
CFO e Diretor de RI

Natália Lacava
Diretora de RI

Ludimila Aielo | Victor Bento
Especialista de RI

Telefone: +55 11 3779-8500
ribrasil@carrefour.com
www.grupocarrefourbrasil.com.br