

ATACADÃO S.A.
NIRE 35.300.043.154
CNPJ nº 75.315.333/0001-09
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

ATACADÃO S.A. (B3:CRFB3) (“Grupo Carrefour Brasil”, “Grupo” ou “Companhia”), em observância ao disposto no art. 157, parágrafo 4º da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada, e na Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021, conforme alterada, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que na presente data foram assinados acordos para alienação de 8 lojas de supermercados da bandeira Nacional localizadas na cidade de Curitiba – estado do Paraná.

As transações fazem parte da estratégia do Grupo para simplificar e agilizar suas operações do segmento Varejo, focando em nosso negócio principal de lojas de grandes formatos. O Grupo Carrefour Brasil planeja desinvestir todas as lojas de supermercados das bandeiras Nacional e Bom Preço (64 lojas no total).

As 47 lojas da bandeira Nacional, localizadas na região Sul do Brasil, e as 17 lojas da bandeira BomPreço, localizadas na região Nordeste do Brasil, entregaram R\$ 1,5 bilhão de vendas brutas nos últimos 12 meses encerrados em setembro-24 (1,3% das vendas brutas totais do Grupo e 6% das vendas brutas do segmento Varejo) com contribuição negativa de –R\$ 42 milhões no EBITDA (pós-IFRS). Dessas 64 lojas, 11 são de propriedade da Companhia e 53 são alugadas. As despesas com aluguel dessas lojas somaram R\$65 milhões nos últimos 12 meses encerrados em setembro-24.

A Companhia espera levantar cerca de R\$ 400 milhões com a venda dessas lojas. Até o momento, o Grupo Carrefour Brasil já assinou compromissos firmes para venda de 7 (sete) lojas BomPreço e 8 (oito) lojas Nacional por um valor que representa uma porção material do total esperado. A provisão para despesas de caixa e não caixa relacionadas a esta transação serão contabilizadas nos resultados do quarto trimestre de 2024. As despesas caixa de desmobilização, que incluem *markdowns*, custos de indenização e taxas de rescisão, devem ser mais do que compensadas pela entrada de caixa da venda dos 64 ativos ao longo de 2025. As despesas não caixa incluem despesas com *impairment* de ativos e marcas. As transações estão sujeitas a aprovações regulatórias, entre outras condições precedentes.

Após a conclusão deste plano de desinvestimento, que está previsto para acontecer no primeiro semestre de 2025, a Companhia deverá manter 21 lojas de supermercado rentáveis localizadas em regiões estratégicas e operadas sob a bandeira Carrefour Bairro.

O Grupo Carrefour Brasil continua executando sua estratégia com foco na maximização do retorno dos nossos ativos e também reafirma seu compromisso com a transparência e em manter o mercado informado sobre quaisquer mudanças materiais.

São Paulo, 3 de dezembro de 2024

Atacadão S.A.
Eric Alexandre Alencar
Diretor Vice-Presidente de Finanças e Diretor de Relações com Investidores
Grupo Carrefour Brasil