

## COMUNICADO AO MERCADO

### Abertura de dados financeiros e operacionais

**Rio de Janeiro, 27 de abril de 2022** – A **Aliansce Sonae Shopping Centers S.A.** (“Aliansce Sonae” ou “Companhia”) (B3: ALSO3), vem comunicar ao seus acionistas e ao mercado em geral que, reforçando o seu compromisso com a transparência, nesta data, foi atualizada a Planilha de Fundamentos 4T21 em seu site de Relações com Investidores, incluindo os montantes trimestrais de vendas totais e NOI por shopping da Companhia, desde 2019.

Em referência ao Fato Relevante publicado pela Companhia em 19 de abril de 2022, acerca da potencial combinação de negócios com a Br Malls Participações S.A. (B3: BRML3) (“brMalls”), com caráter informativo, está discriminada no Anexo I deste comunicado a classificação dos 10 maiores shoppings da potencial companhia combinada para o ano de 2021, em termos de NOI por shopping (“Top 10”) e respectivas vendas totais, considerando as participações na base 100%.

A partir dessas informações, é possível constatar que o Top 10 representa 40% do NOI e 34% das vendas totais da potencial companhia combinada. E, a Aliansce Sonae contribui com 6 shoppings em 5 diferentes estados brasileiros, proporcionando maior capilaridade geográfica e balanceamento do portfólio para a potencial companhia combinada. As participações da Aliansce Sonae em NOI e em vendas na potencial companhia combinada são de 44% e 46%, respectivamente.

Rio de Janeiro, 27 de abril de 2022

**Daniella de Souza Guanabara Santos**  
Diretora de Relações com Investidores

#### Relações com Investidores

Daniella Guanabara / Diretora de RI | Diego Canuto / Gerente de RI | Marina Campos / Coordenadora de RI  
Telefone: +55 (21) 2176-7272 | ri@alianscesonae.com.br | ri.alianscesonae.com.br

## ANEXO I

### Potencial Companhia Combinada (2021)

Shopping	Estado	NOI <sup>1</sup>	Vendas Totais <sup>1</sup>
<i>(R\$ milhão @100%)</i>			
Shopping Recife	PE	148	1.546
<b>Parque D. Pedro Shopping</b>	<b>SP</b>	<b>146</b>	<b>1.330</b>
Norte Shopping	RJ	143	1.199
Plaza Niterói	RJ	114	972
<b>Shopping da Bahia</b>	<b>BA</b>	<b>107</b>	<b>877</b>
Shopping Tijuca	RJ	101	800
<b>Shopping Leblon</b>	<b>RJ</b>	<b>88</b>	<b>882</b>
<b>Manauara Shopping</b>	<b>AM</b>	<b>72</b>	<b>1.000</b>
<b>Boulevard Shopping Belém</b>	<b>PA</b>	<b>71</b>	<b>852</b>
<b>Bangu Shopping</b>	<b>RJ</b>	<b>65</b>	<b>685</b>
Outros		1.594	19.710
<b>Total @100%</b>		<b>2.650</b>	<b>29.853</b>
<b>Total @share <sup>2</sup></b>		<b>1.800</b>	<b>20.099</b>
<b>(%) ALSO Companhia Combinada <sup>2</sup></b>		<b>44%</b>	<b>46%</b>

<sup>1</sup> Indicadores de NOI e Vendas Totais dos shoppings brMalls baseados em dados públicos

<sup>2</sup> O conceito @share considera as participações dos shoppings publicadas por Aliansce Sonae e brMalls no 4T21, em termos de ABL

#### Relações com Investidores

Daniella Guanabara / Diretora de RI | Diego Canuto / Gerente de RI | Marina Campos / Coordenadora de RI

Telefone: +55 (21) 2176-7272 | ri@alianscesonae.com.br | ri.alianscesonae.com.br

## **NOTICE TO THE MARKET**

### **Financial and operational data breakdown**

**Rio de Janeiro, April 27<sup>th</sup>, 2022 – Aliansce Sonae Shopping Centers S.A.** ("Aliansce Sonae" or "Company") (B3: ALSO3) hereby informs its shareholders and the market in general that, reinforcing its commitment to transparency, on this date the 4Q21 Fundamentals Spreadsheet was updated on its Investor Relations website, including the quarterly total sales and NOI amounts per Company's mall, since 2019.

In reference to the Material Fact disclosed by the Company on April 19<sup>th</sup>, 2022, regarding the potential business combination with Br Malls Participações S.A. (B3: BRML3) ("brMalls"), for information purposes, in Annex I of this notice to the market it is detailed the potential combined company's ranking of the 10 largest malls for 2021, in terms of NOI per mall ("Top 10"), and respective total sales, considering the stakes' base at 100%.

From this information, it is possible to verify that the Top 10 represents 40% of the NOI and 34% of the total sales of the potential combined company. And Aliansce Sonae contributes with 6 malls in 5 different Brazilian states, providing greater geographic capillarity and portfolio balance to the potential combined company. Aliansce Sonae's shares in the potential combined company's NOI and total sales are 44% and 46%, respectively.

Rio de Janeiro, April 27<sup>th</sup>, 2022

**Daniella de Souza Guanabara Santos**  
**Investor Relations Officer**

#### **Investor Relations**

Daniella Guanabara / IRO | Diego Canuto / IR Manager | Marina Campos / IR Coordinator

Phone: +55 (21) 2176-7272 | [ri@alianscesonae.com.br](mailto:ri@alianscesonae.com.br) | [ri.alianscesonae.com.br](http://ri.alianscesonae.com.br)

## ANNEX I

### Potential Combined Company (2021)

Mall	State	NOI <sup>1</sup>	Total Sales <sup>1</sup>
<i>(R\$ million @100%)</i>			
Shopping Recife	PE	148	1,546
<b>Parque D. Pedro Shopping</b>	<b>SP</b>	<b>146</b>	<b>1,330</b>
Norte Shopping	RJ	143	1,199
Plaza Niterói	RJ	114	972
<b>Shopping da Bahia</b>	<b>BA</b>	<b>107</b>	<b>877</b>
Shopping Tijuca	RJ	101	800
<b>Shopping Leblon</b>	<b>RJ</b>	<b>88</b>	<b>882</b>
<b>Manauara Shopping</b>	<b>AM</b>	<b>72</b>	<b>1,000</b>
<b>Boulevard Shopping Belém</b>	<b>PA</b>	<b>71</b>	<b>852</b>
<b>Bangu Shopping</b>	<b>RJ</b>	<b>65</b>	<b>685</b>
Others		1,594	19,710
<b>Total @100%</b>		<b>2,650</b>	<b>29,853</b>
<b>Total @share<sup>2</sup></b>		<b>1,800</b>	<b>20,099</b>
<b>(%) ALSO Combined Company<sup>2</sup></b>		<b>44%</b>	<b>46%</b>

<sup>1</sup> NOI and Total Sales indicators for brMalls malls based on public data

<sup>2</sup> The @share concept considers the malls' 4Q21 stakes in terms of GLA, disclosed by Aliansce Sonae and brMalls

#### Investor Relations

Daniella Guanabara / IRO | Diego Canuto / IR Manager | Marina Campos / IR Coordinator

Phone: +55 (21) 2176-7272 | ri@alianscesonae.com.br | ri.alianscesonae.com.br