

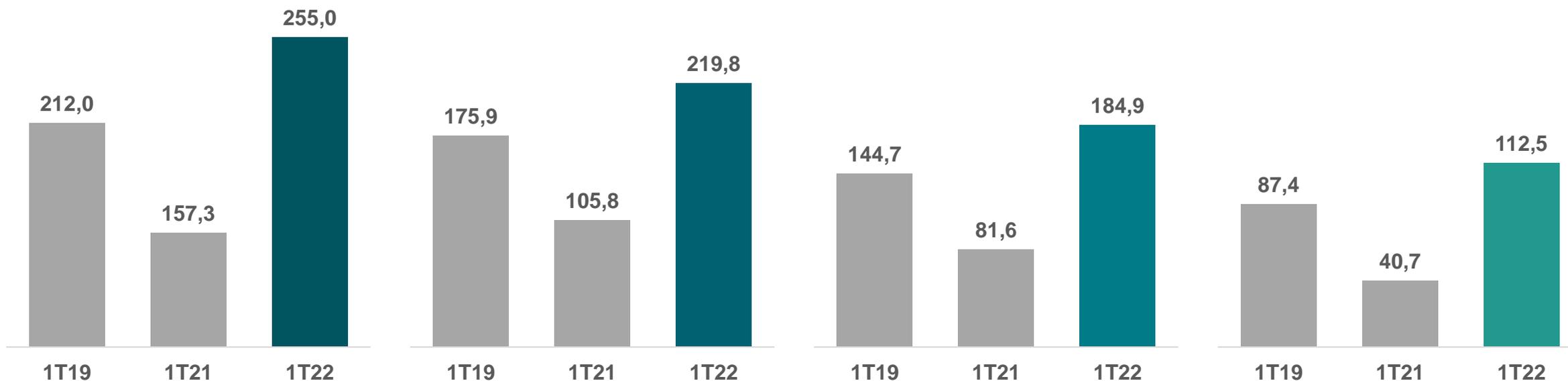
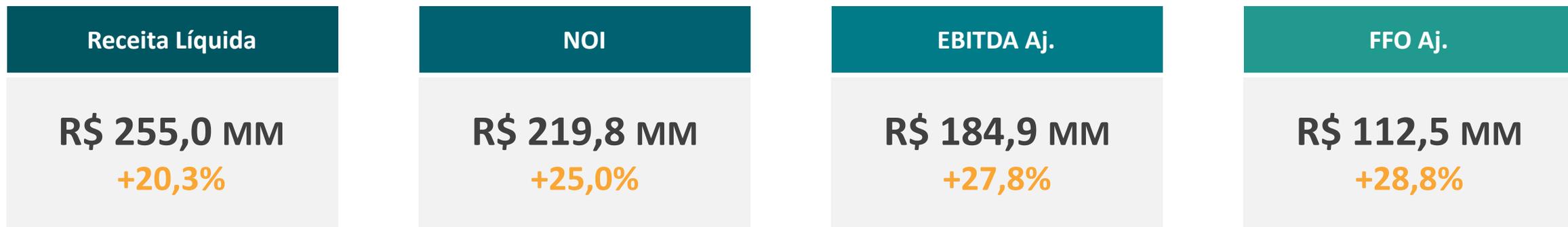
ALIANSCA
SONAE

1T22

APRESENTAÇÃO
DE RESULTADOS



SNAPSHOT DO RESULTADO 1T22





ALSOTECH

CONSTRUINDO PILARES & CVC

RETAIL TECH



Fundo de Venture Capital

R\$10 milhões
investimento Alsotech

FOCO:

Startups de retail tech com alto potencial de crescimento

PROPOSTA:

Investimento em soluções para as dores do varejo

TIME:

Empreendedores de sucesso, com presença no varejo e atuantes no mercado digital

LOGÍSTICA



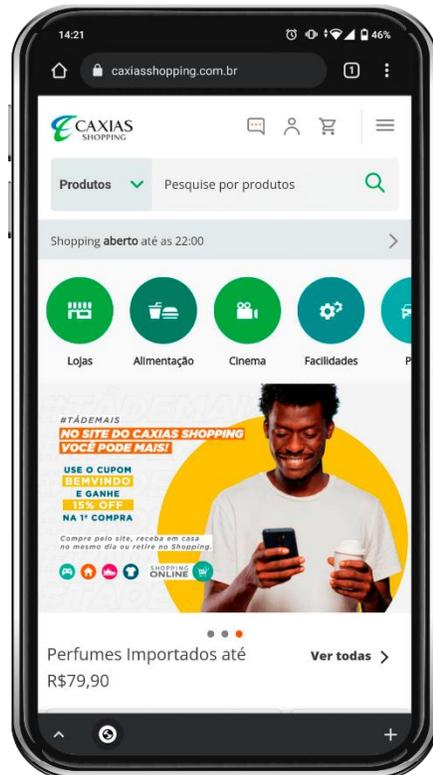
Solução de last-mile

+880 mil
entregas por mês

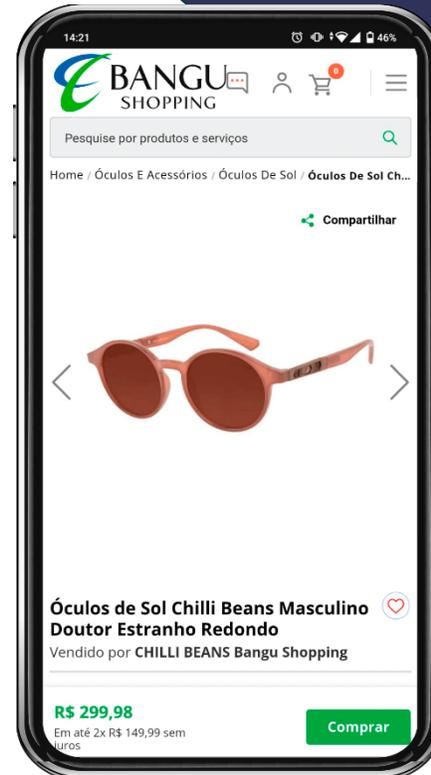
NOVA PARCERIA
Zé delivery

NOVO ACORDO
Outback

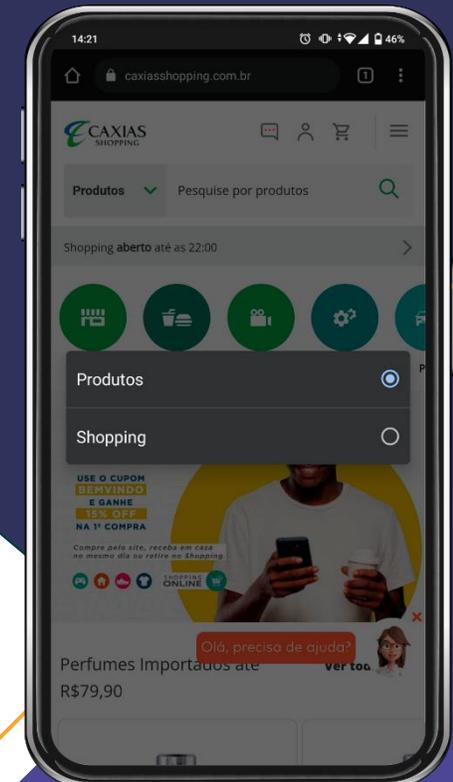
SHOPPING DIGITAL



Estratégia de Roll Out
RIO DE JANEIRO



Front-ends individualizados para seu
SHOPPING PREFERIDO



Back-ends unificados com
MAIS EFICIÊNCIA

A nighttime photograph of a modern building with a prominent glass facade and palm trees in the foreground. The building has a large, illuminated glass window with a geometric pattern. The scene is lit with warm, golden light, suggesting dusk or dawn. In the foreground, there are several tall palm trees and a few cars parked near the entrance. A teal graphic overlay is present in the bottom-left corner, containing the text 'RESULTADO OPERACIONAL'.

RESULTADO OPERACIONAL

PLAZA SUL

OCUPAÇÃO & COMERCIALIZAÇÃO

96,6%

Taxa de
Ocupação

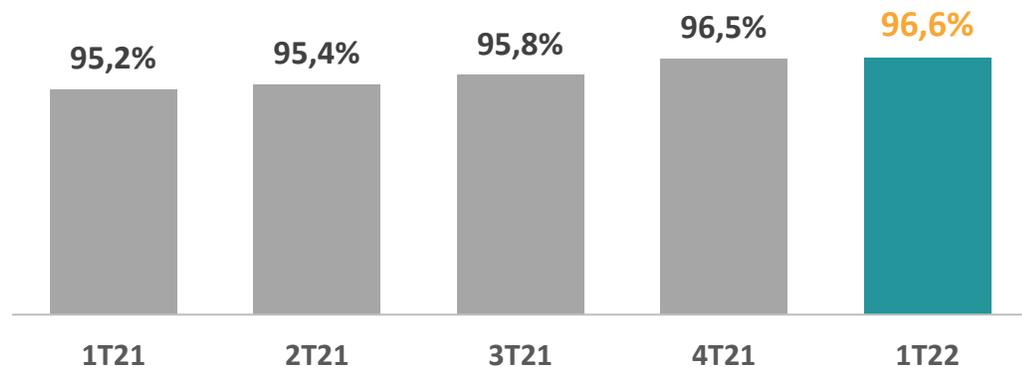
+100

Contratos
assinados

+12 mil m²

ABL
contratada

EVOLUÇÃO TAXA DE OCUPAÇÃO



DESEMPENHO DE VENDAS

Top 5

Vendas Totais
(1T22 x 1T19)



Pq. Shopping Belém (PA)
+30,5%



Pq. Shopping Maceió (AL)
+28,0%



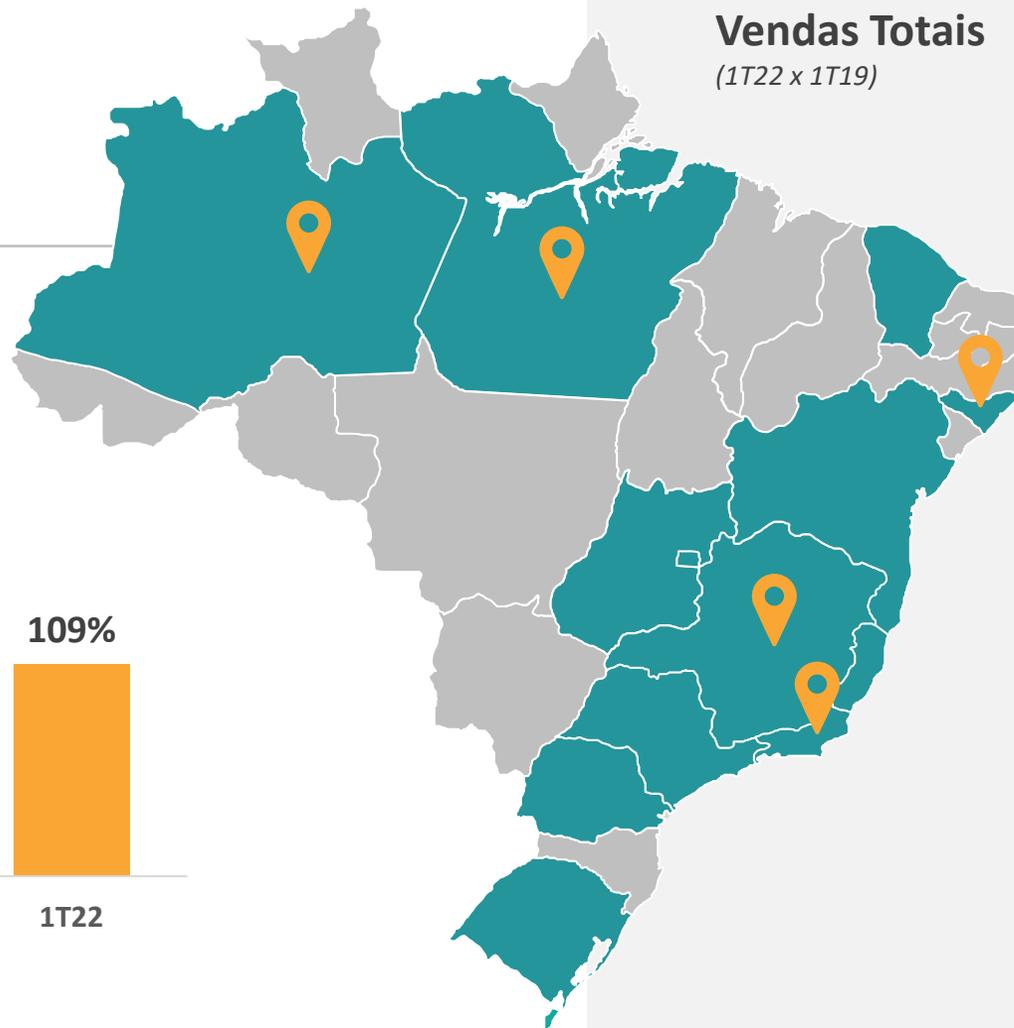
Shopping Leblon (RJ)
+24,2%



Uberlândia Shopping (MG)
+20,4%



Manauara Shopping (AM)
+19,5%

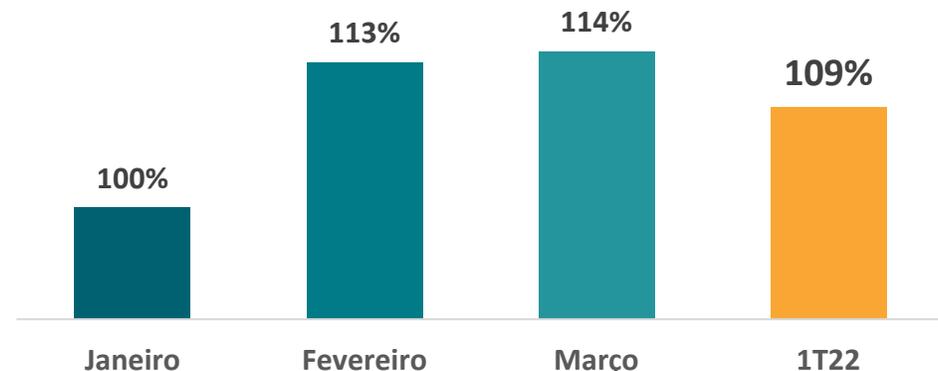


1T22

Crescimento de vendas no portfólio Aliansce Sonae em shoppings de diversas regiões do país.

R\$2,4 bilhões

Vendas Totais¹



Evolução vs. 2019

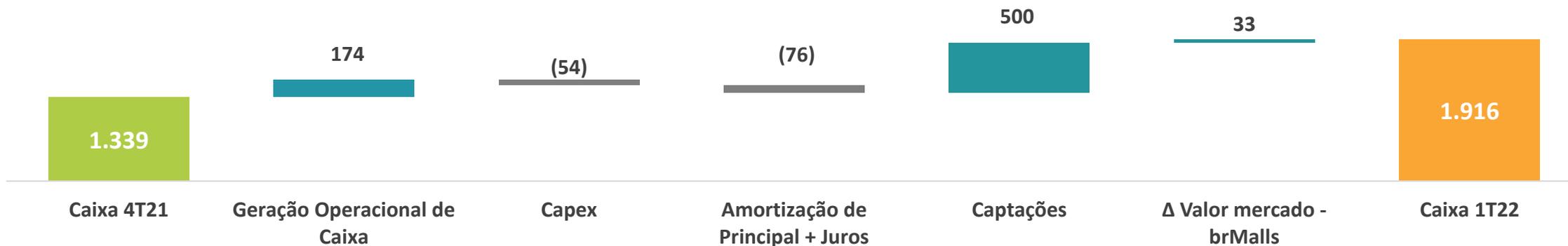
¹@share, exclui Shopping Santa Úrsula, Shopping West Plaza e Via Parque Shopping

An aerial photograph of the Shopping Leblon building in Rio de Janeiro, Brazil. The building is a modern, multi-story structure with a prominent glass facade and a curved corner. The name "Shopping Leblon" is visible on the building's facade. The building is surrounded by lush green trees and a clear blue sky. A teal graphic overlay with a white and orange diagonal line is positioned in the bottom-left corner of the image.

RESULTADO FINANCEIRO

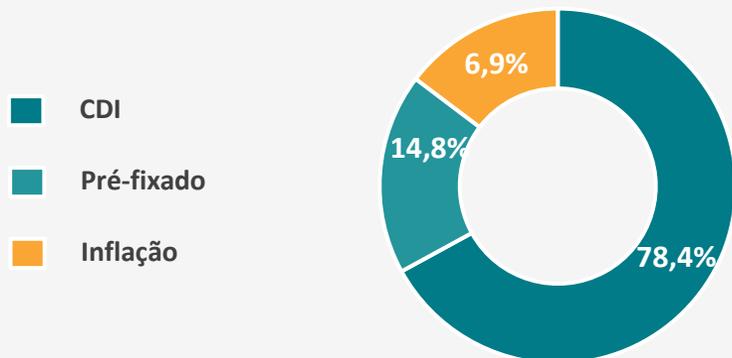
FLUXO DE CAIXA E PERFIL DE DÍVIDA

FLUXO DE CAIXA (R\$ milhões)

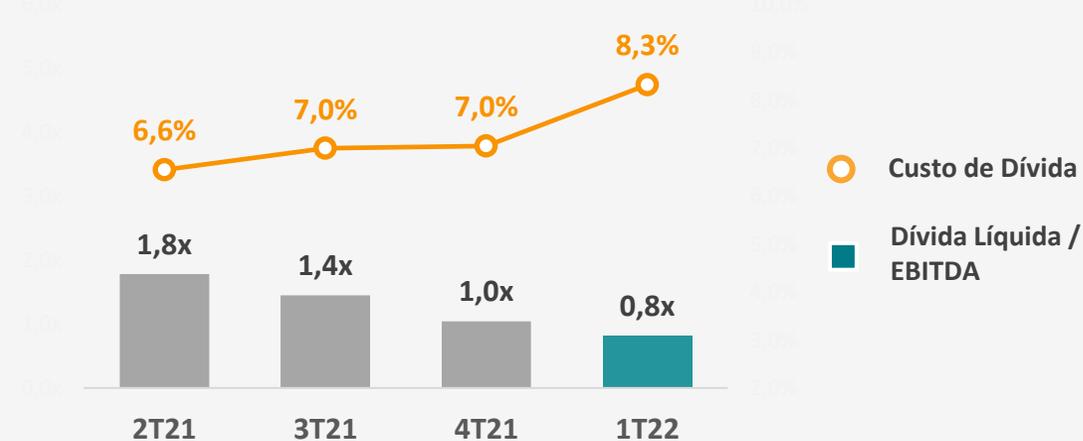


PERFIL DA DÍVIDA

Indicadores (%)

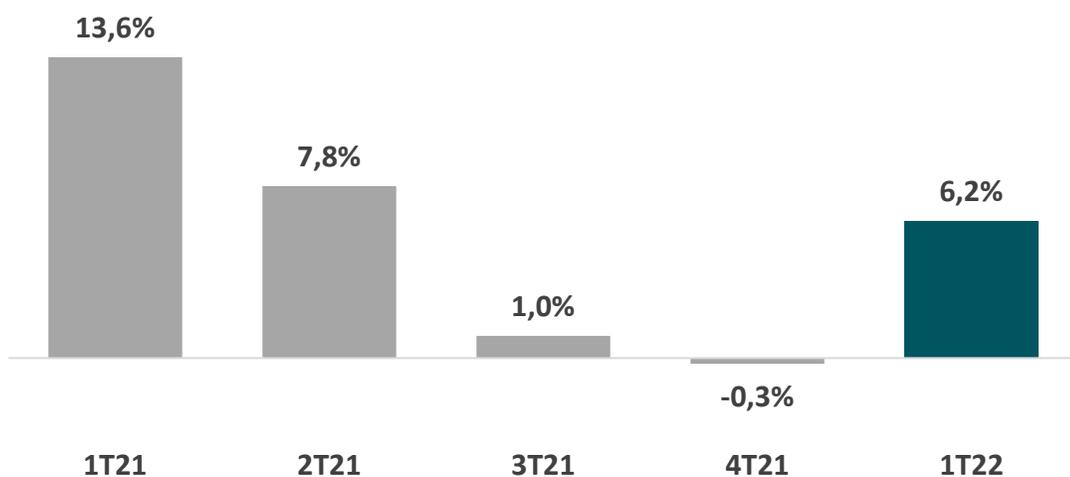


CUSTO DE DÍVIDA E ALAVANCAGEM

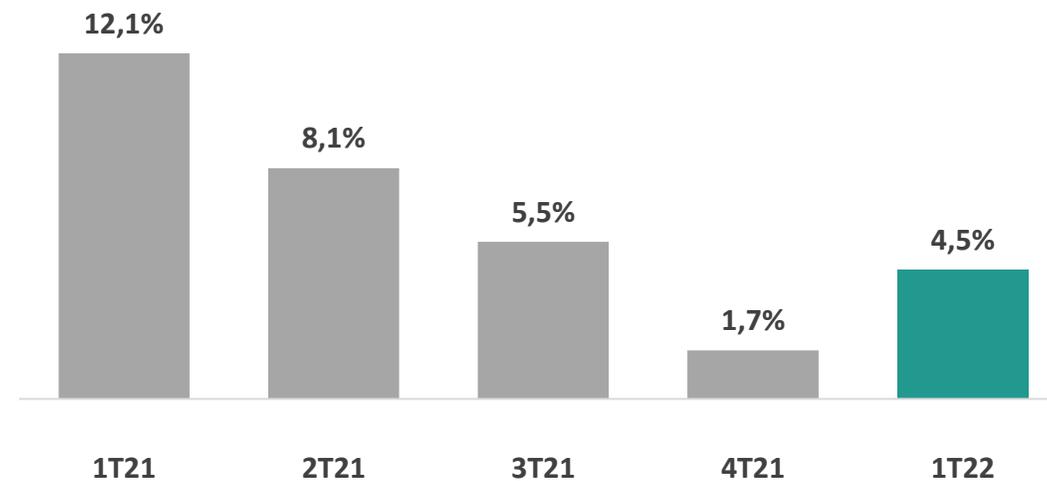


INADIMPLÊNCIA E PDD

INADIMPLÊNCIA LÍQUIDA¹



PDD SOBRE RECEITA LÍQUIDA



¹ Inadimplência líquida refere-se a relação entre o total faturado no período (aluguel faturado, excluindo cancelamentos) e o total recebido dentro do mesmo período.



DESTAQUES ESG

SUSTENTABILIDADE ALIANSCÉ SONAE

E

Compromisso com o uso consciente de recursos naturais e a preservação do meio ambiente

S

Impacto positivo e transformação das comunidades por meio da cultura, educação e do esporte

G

Relações com stakeholders baseadas na ética, transparência e legalidade

Responsabilidade com
as pessoas,
o meio ambiente, e
o País



PROJETOS DE DESTAQUE 1T22

BeGreen Passeio das Águas
SOS Petrópolis
#EmpoderaEla





AVISO

Esta apresentação pode incluir declarações futuras que estão sujeitas a riscos e incertezas, porque não são declarações de fatos históricos, mas refletem as crenças e expectativas de nossa administração, bem como as informações disponíveis.

Nossas afirmações são baseadas em grande parte, nas atuais expectativas e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar o nosso negócio, e que podem ou não se materializar. Muitos fatores podem afetar adversamente os resultados contidos em nossas declarações futuras.

As declarações futuras incluem informações sobre resultados e projeções, estratégia, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente do setor, oportunidades de crescimento potenciais e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram feitas e não assumimos nenhuma obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em função de novas informações, eventos futuros ou outros fatores, sujeitos aos regulamentos aplicáveis.

As informações financeiras gerenciais, bem como outras informações não contábeis da Companhia contidas nesta apresentação não foram revisadas pelos auditores independentes. Para análise das informações contábeis e auditadas da Companhia, vide as demonstrações financeiras consolidadas.

CONTATOS

RAFAEL SALES |
Diretor Presidente

DANIELLA GUANABARA |
Diretora de Estratégia & RI

DIEGO CANUTO |
Gerente de RI

MARINA CAMPOS |
Coordenadora de RI

+55 (21) 2176-7272
ri@alianscesonae.com.br
ri.alianscesonae.com.br

**ALIANSC
SONAE**

