

Mercantil do Brasil Day

Resultados 2021

MERCANTIL
DO BRASIL

Gustavo Araújo, CFA

CEO



Paulino Rodrigues

*Diretor Executivo Financeiro, de Estratégia, Operações
e Relações com Investidores*





Ser o melhor *ecossistema financeiro* para o *público 50+*

5º maior

pagador de
benefícios INSS
do país



**1 milhão
de acessos,**

em 2 meses, no novo
canal digital desenvolvido
com base em marketing
de performance.

Principais Indicadores de Performance

Clientes

4,3mi +67% ↗

Comparado ao exercício anterior

Carteira de crédito

R\$8,9bi +38% ↗

Comparado ao exercício anterior

Crédito consignado

R\$5,7bi +60% ↗

Comparado ao exercício anterior

Clientes com cartão em uso

1,4mi +12% ↗

Comparado ao exercício anterior

Clientes com seguros

815mil +25% ↗

Comparado ao exercício anterior

Margem financeira

23,8% +1,24 p.p ↗

Comparado ao exercício anterior

ROAE

17,5% +1,4 p.p ↗

Comparado ao exercício anterior

Lucro líquido

R\$184mi +22% ↗

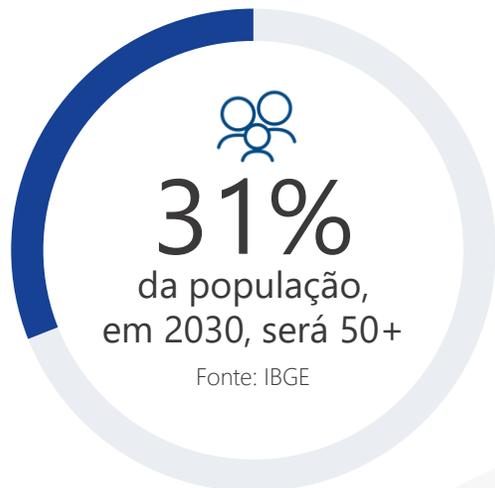
Comparado ao exercício anterior



Banco Mercantil

Clientes | Pilares de Crescimento | Canais
Meu MB | MB+ | Canais Digitais | Marketing de Performance

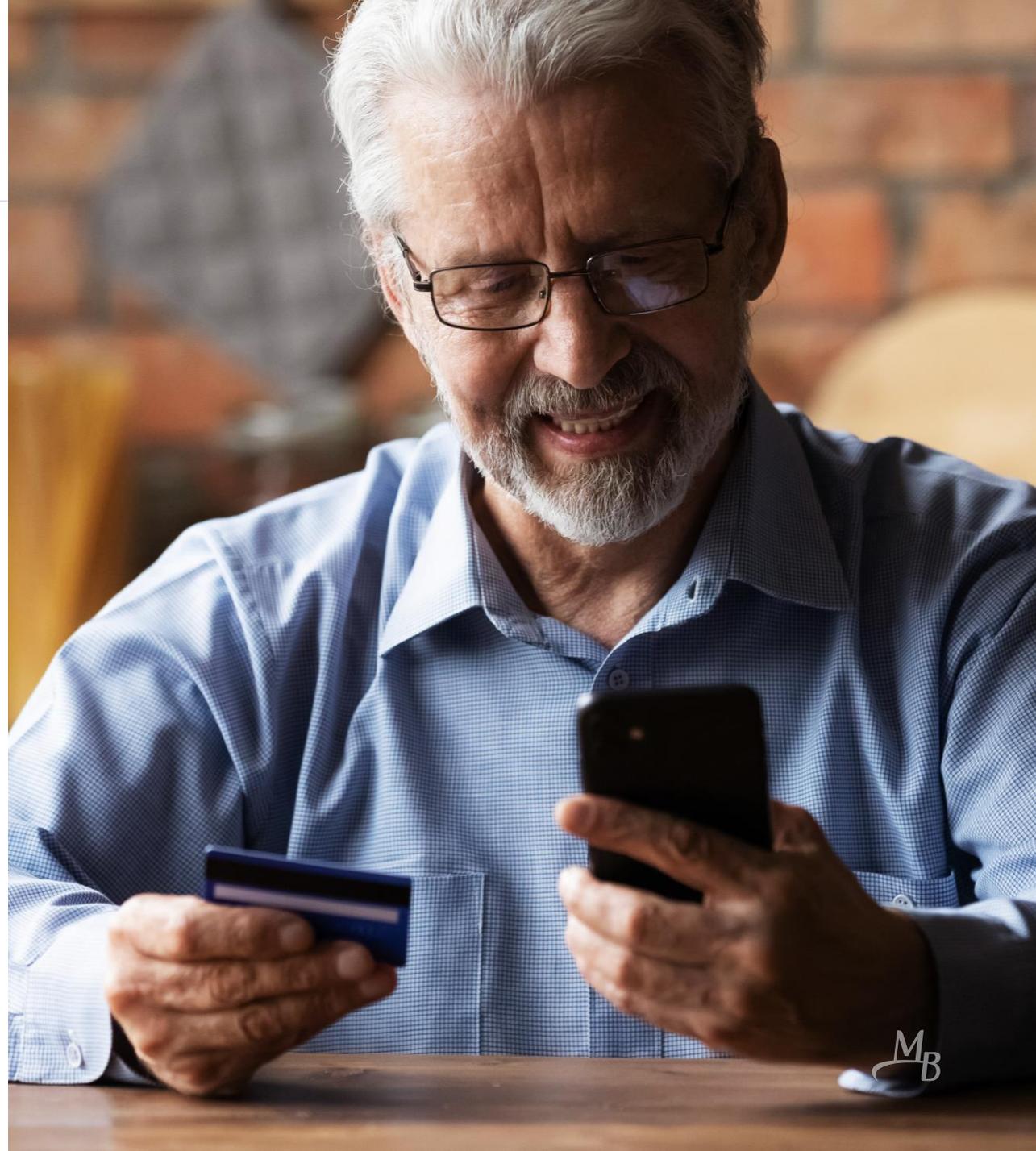
Cientes Banco 50+



2021
56mi
(26%)
população
brasileira 50+
População total: 214mi



2030
70mi
(31%)
população
brasileira 50+
População total: 225mi



Cientes *Potencial de crescimento*

Acesso integral à *base de beneficiários* de todos os leilões.



36
milhões
de potenciais clientes

Outras formas
de prospectar
o público INSS



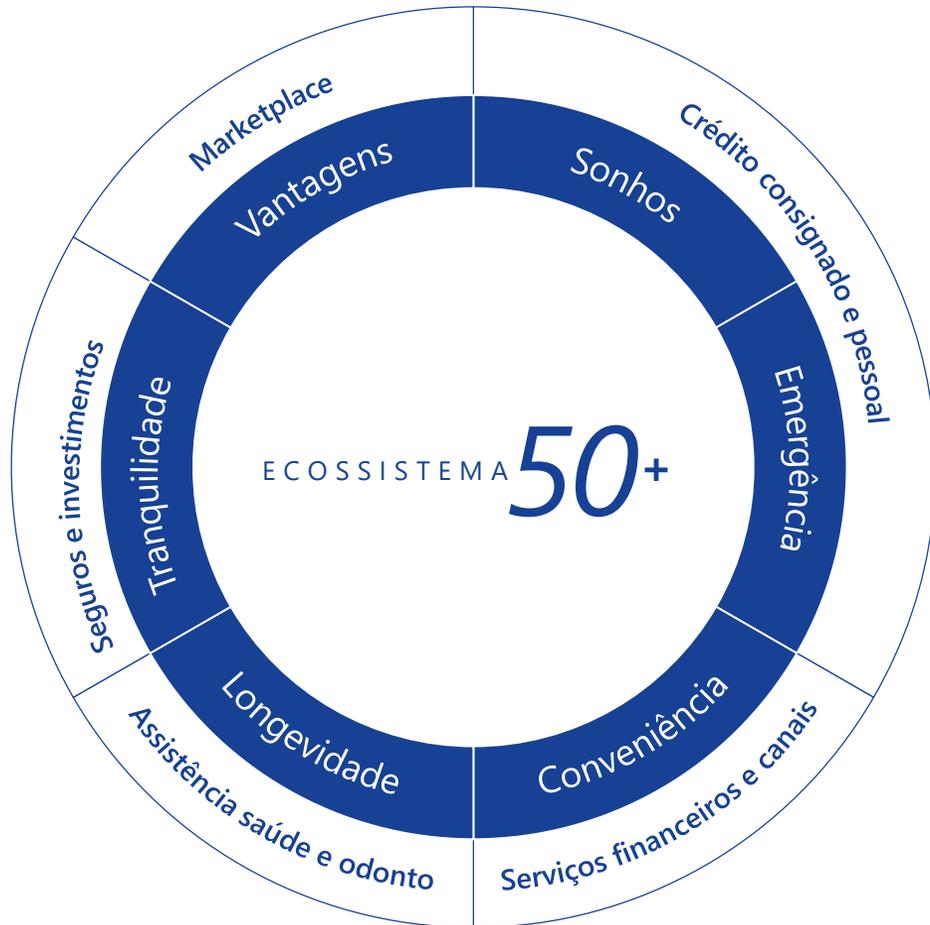
Correspondentes
bancários



APP abertura
de conta foco 50+



Cientes Como criamos valor



8,9

Nota Reclame Aqui



81

NPS (Zona de Excelência)



3,9

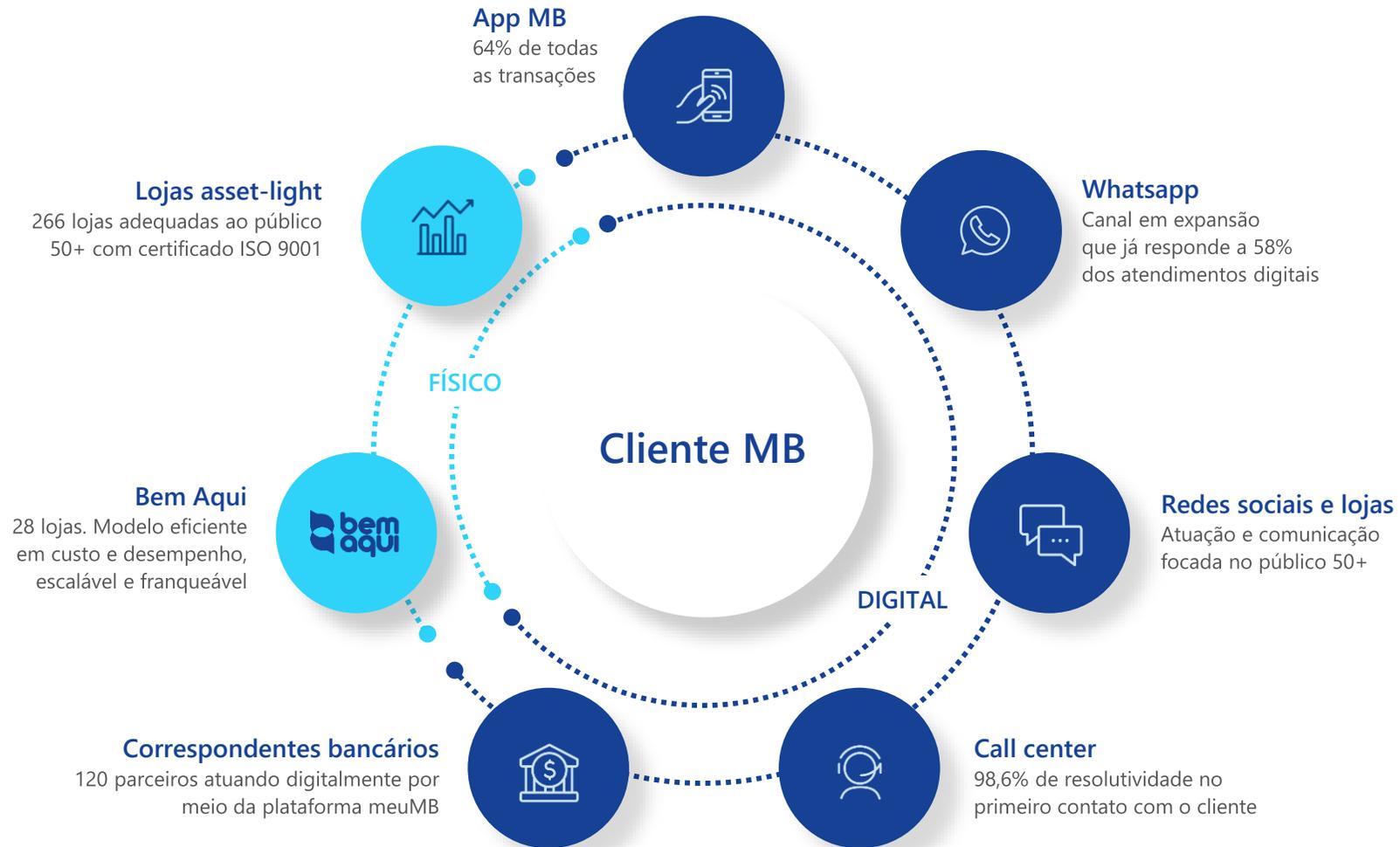
Cross-Sell Index



Empresa do ano

Prêmio Consumidor Moderno





Operação de crédito digital *altamente escalável*

O meuMB foi concebido inicialmente com foco em operações de crédito consignado, mas com estrutura para suportar qualquer operação de crédito digital. Permite um grande volume de processamento, sendo adaptável de forma automática, otimizando recursos de tecnologia.



+1 bi

de reais em produção anual por correspondentes

97%

de aderência na funcionalidade de reconhecimento facial

clientes que conseguem concluir o processo em liveness.

+70%

das propostas são averbadas junto ao INSS imediatamente após a digitação.

2min

é o tempo de digitação de uma proposta.

15min

é o tempo máximo de pagamento da proposta ao cliente, se ela estiver correta

Descontos em farmácias,
ópticas e supermercados.



Geração
de receitas



Novos
negócios



Satisfação
dos clientes



Branding



20% de aumento de

ticket médio em transações realizadas
com os parceiros do mb+

Parceiros

+300



1 em cada 5 compras com o cartão MB
é feita em um dos nossos parceiros



Mais de R\$ 5 milhões

investidos em uma nova arquitetura do canal digital, entregando uma experiência mais moderna e ágil para o cliente

Redução de 102MB para 17MB

no aplicativo, garantindo uma melhor experiência a clientes com equipamentos com menor capacidade

Propostas de crédito

liberadas de forma real time: em menos de 5 minutos o pagamento é liberado na conta

Autoriza Aí:

Nova forma de contratação a distância, na qual clientes sem aplicativo podem contratar produtos de forma digital e remota. Em 3 meses, foram 12 mil vendas e R\$ 41 milhões de carteira

Nova interface

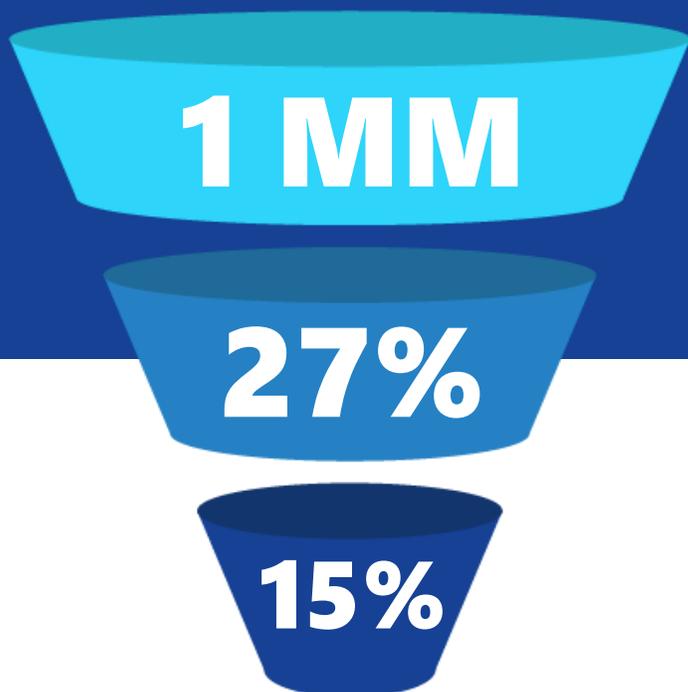
que integra modernidade visual e facilidade de acesso e uso ao público 50+

Redução de Lead Time de entrega:

a cada 15 dias, novas opções estão disponíveis aos clientes

88% dos usuários de canais digitais realizam ao menos uma transação por mês (alto índice de reuso)





27%

de conversão entre landing page e de contratação

15%

de conversão em venda de crédito pelo WhatsApp no bottom de funil

215 mil

novos clientes

Mais de

36 mil

novos clientes pelo WhatsApp com lead gerado por meio de marketing de performance

93%

das vendas no canal WhatsApp para novos clientes

48%

dos clientes que contrataram o produto pelo Whatsapp em 2021 realizaram uma nova contratação no canal em 2022



Mercantil em números

Evolução de clientes | Produtos | Carteira de Crédito
Estrutura de funding | Receita e Lucro | Indicadores econômico-financeiros



4,3mi
de clientes

92%
são beneficiários
do INSS

3,98
produtos por
cliente *média*

81
NPS

Penetração
37,3%
Crédito consignado

Penetração
19,1%
Crédito pessoal

Penetração
73,8%
Conta corrente

Penetração
22,9%
Investimentos

Produtos > Seguros

26%

Penetração na base

Composição:

35% *Cartão*

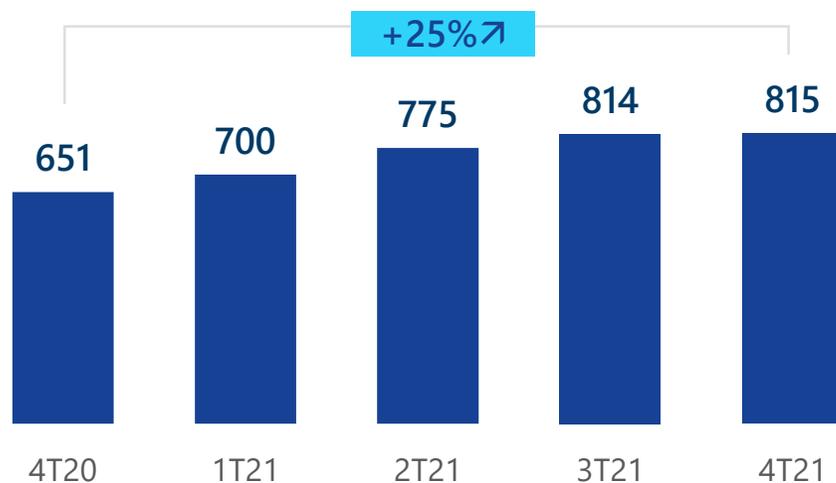
27% *Vida*

22% *Prestamista*

16% *Residência*



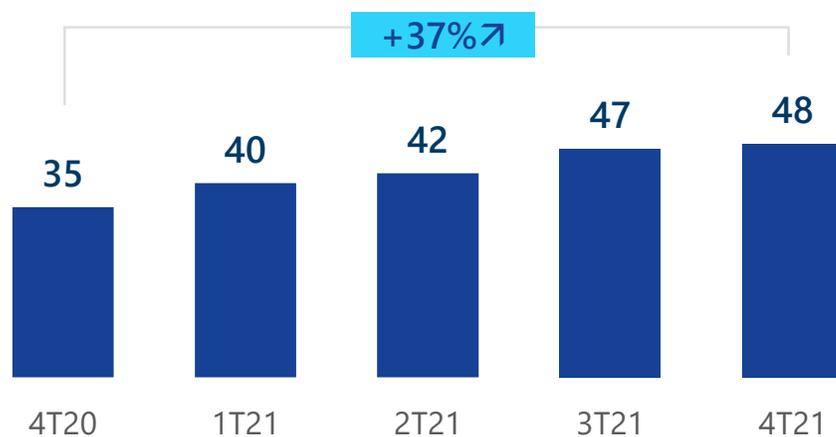
Clientes com seguros ('000)



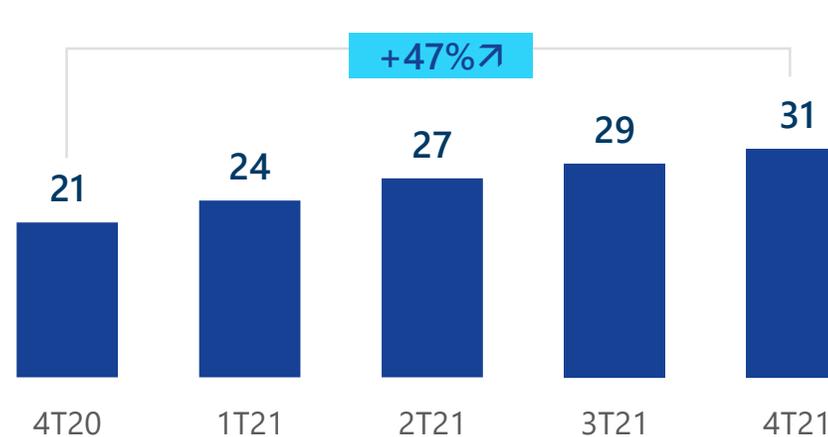
Total de Apólices ('000)



Prêmio bruto (R\$ mi)



Receita de prestação de serviços (R\$ mi)



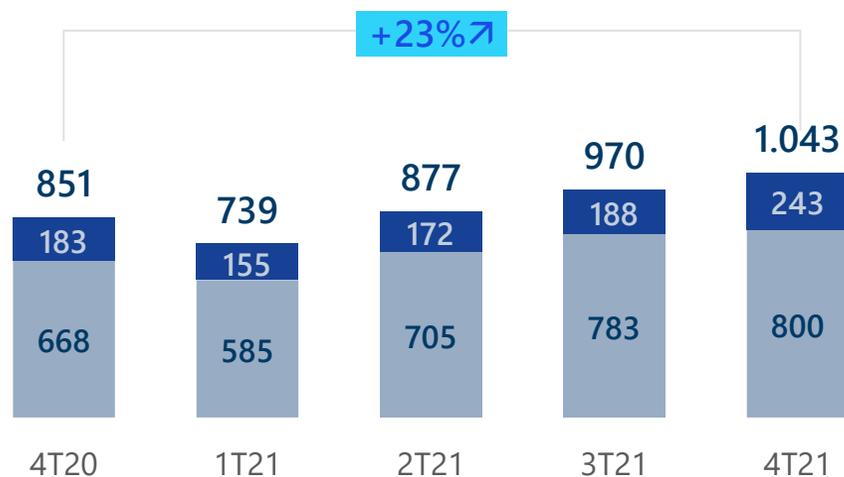
Produtos > Cartões

Clientes com cartões de crédito ('000)



Volume total processado (R\$ mi)

■ DÉBITO ■ CRÉDITO



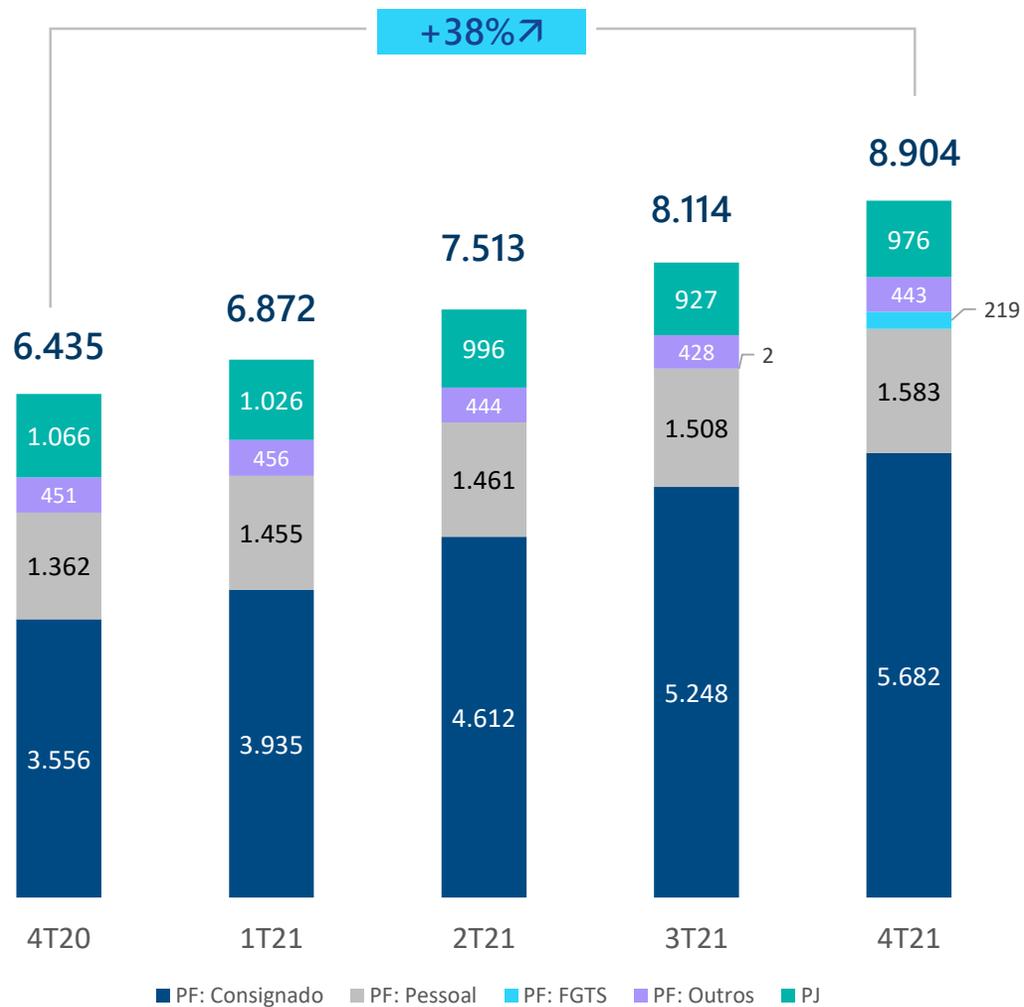
20%

Penetração na base
do cartão de crédito

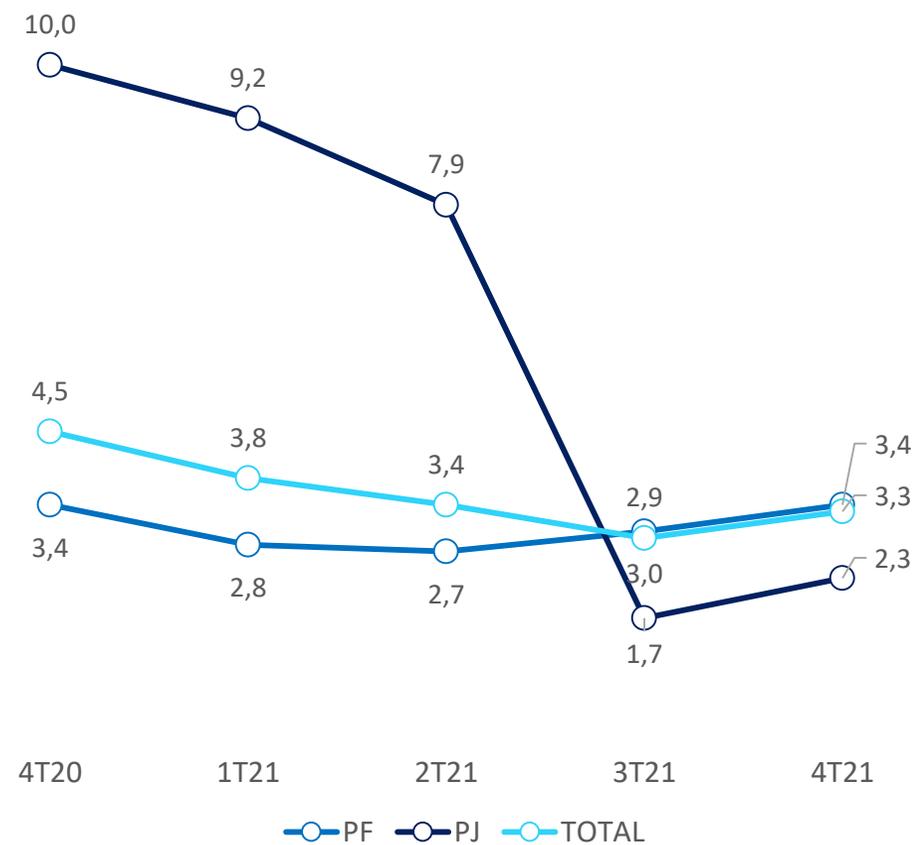


Carteira de Crédito

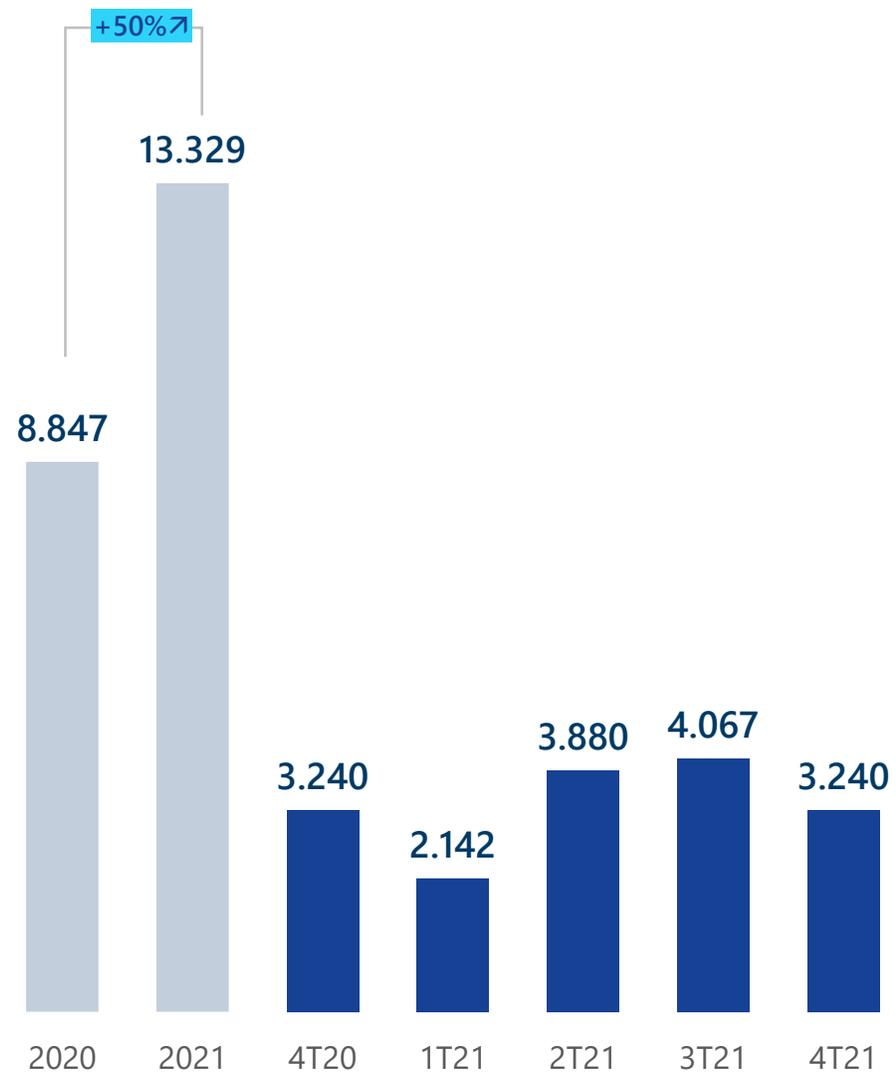
Portfólio de crédito (R\$ mi)



Inadimplência (%) acima de 90 dias



Carteira de Crédito > Originação R\$ milhões



+25%↑

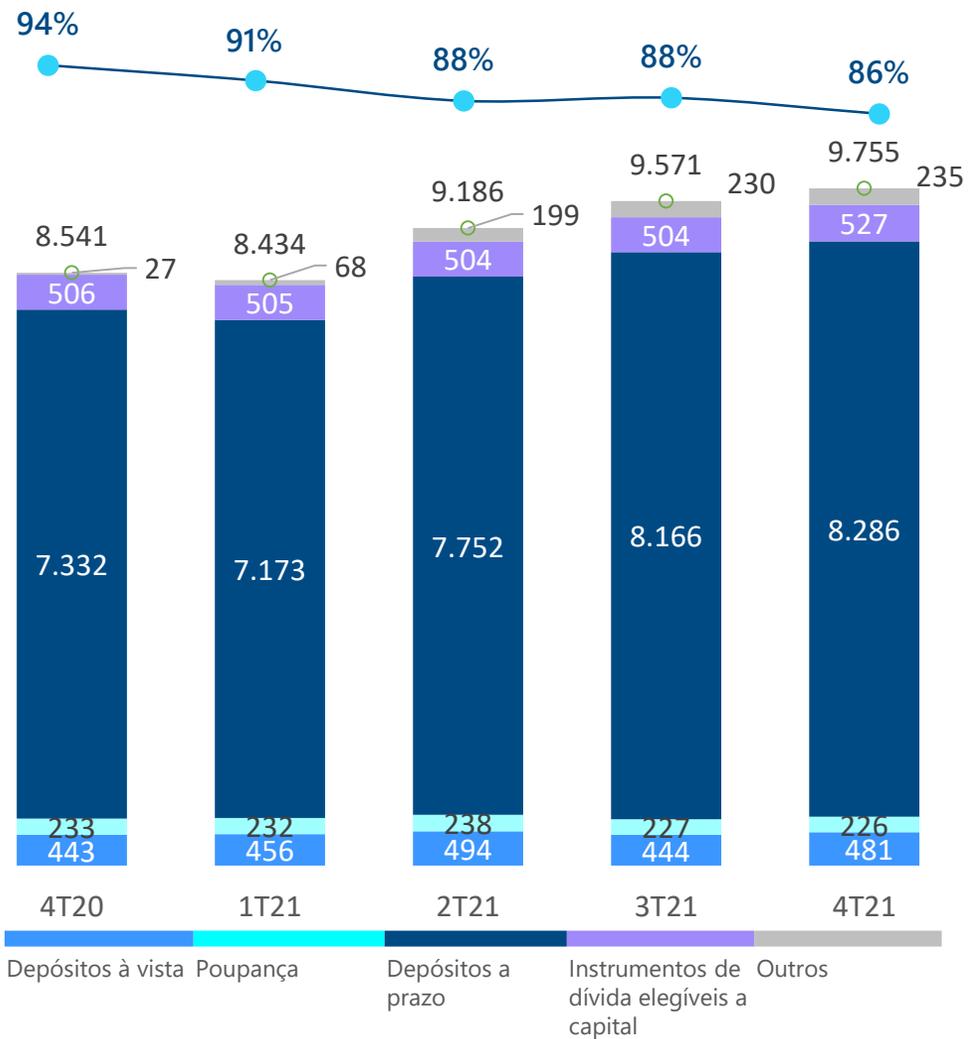
Crescimento da
originação via APP

Comparado ao exercício anterior

Estrutura de funding

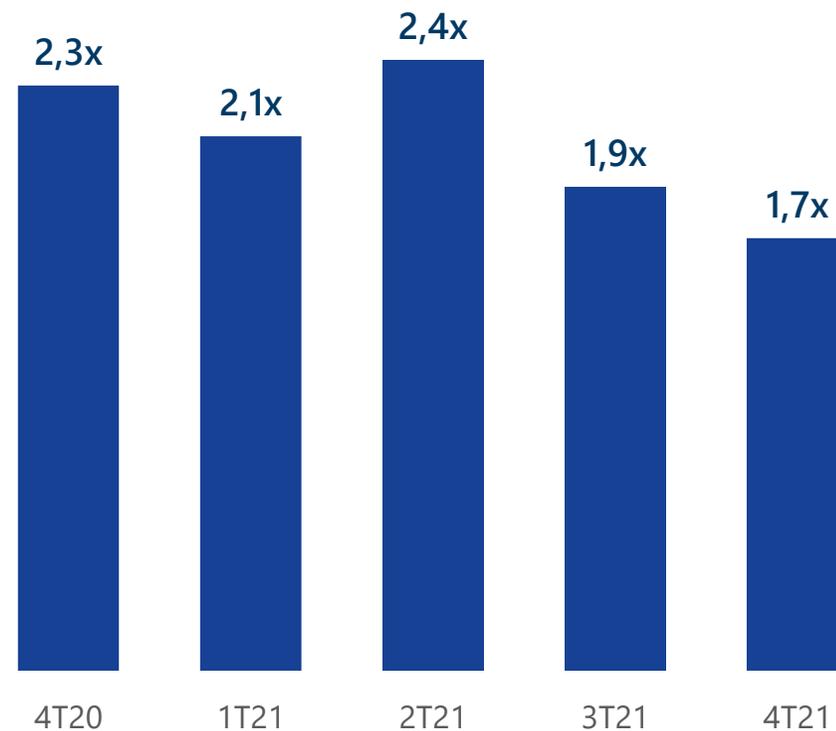
23

Captação (R\$ milhões) e custo (% do CDI)



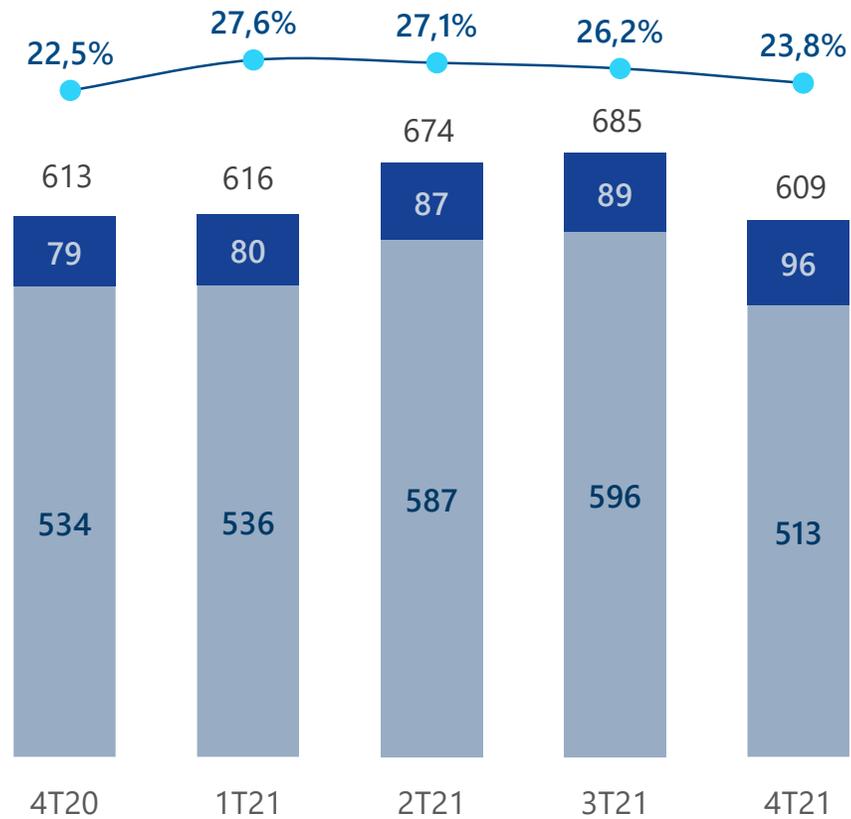
Índice de liquidez LCR (x)

Limite mínimo exigido: 1.0 x

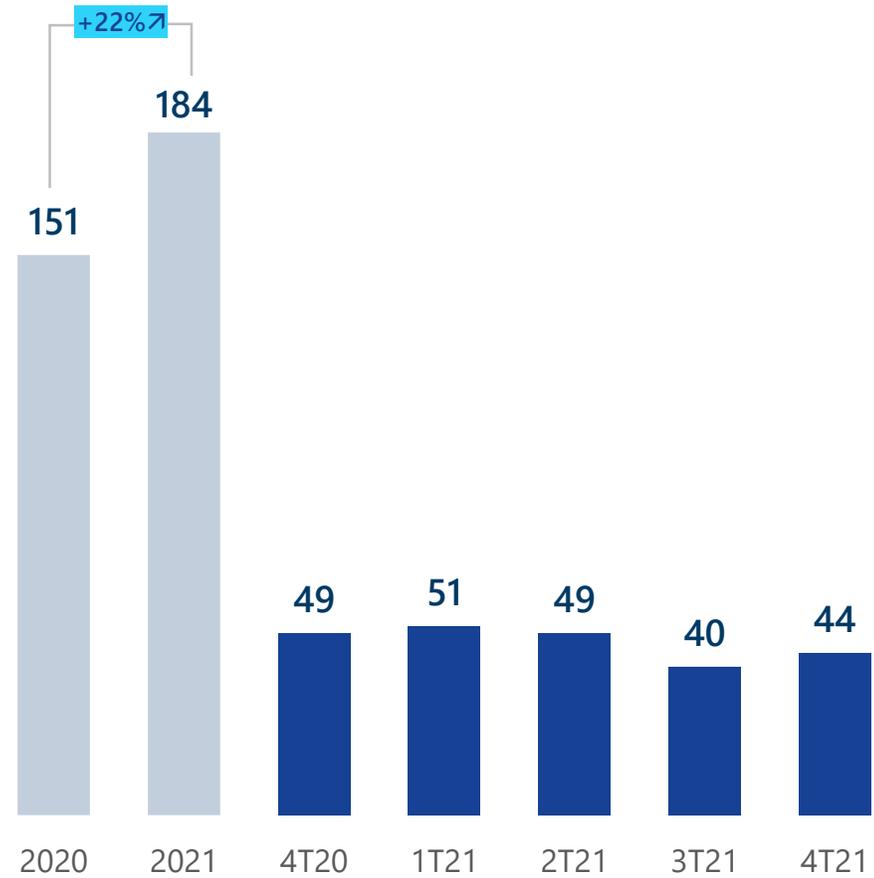


Receita total (R\$ mi)

- INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA
- SERVIÇOS
- MARGEM FINANCEIRA



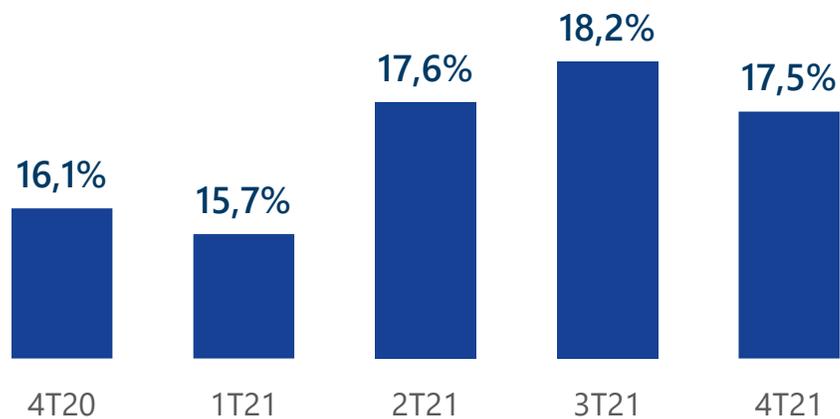
Lucro líquido (R\$ mi)



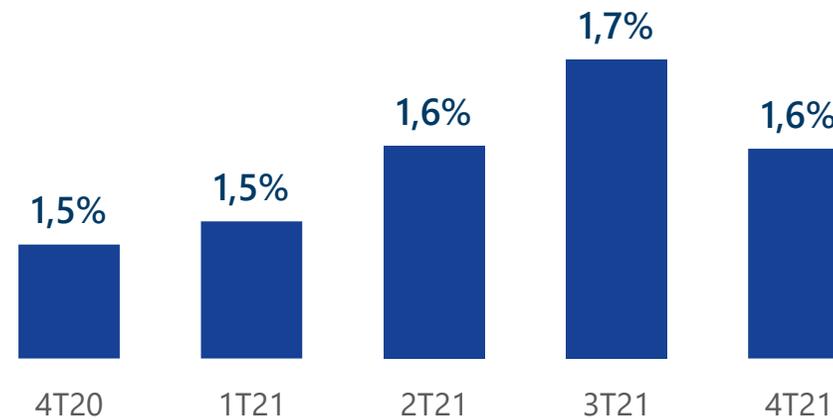
ROAE, ROAA, Basiléia e Ratings

25

ROAE⁽¹⁾ (a.a) (%)

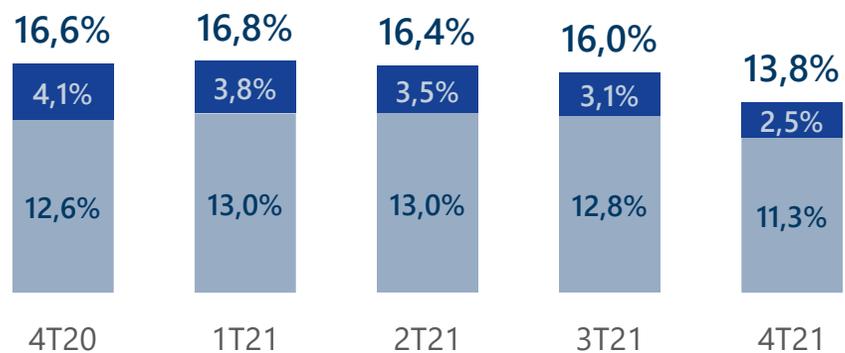


ROAA⁽¹⁾ (a.a) (%)



Índice de Basiléia (%)

■ NIVEL I ■ NIVEL II



Ratings

S&P Global
Ratings



A
Estável

FitchRatings



BBB+
Estável

Nota: (1) LTM – últimos 12 meses



Performance do papel BMEB3 e BMEB4

Evolução no preço da ação (R\$)

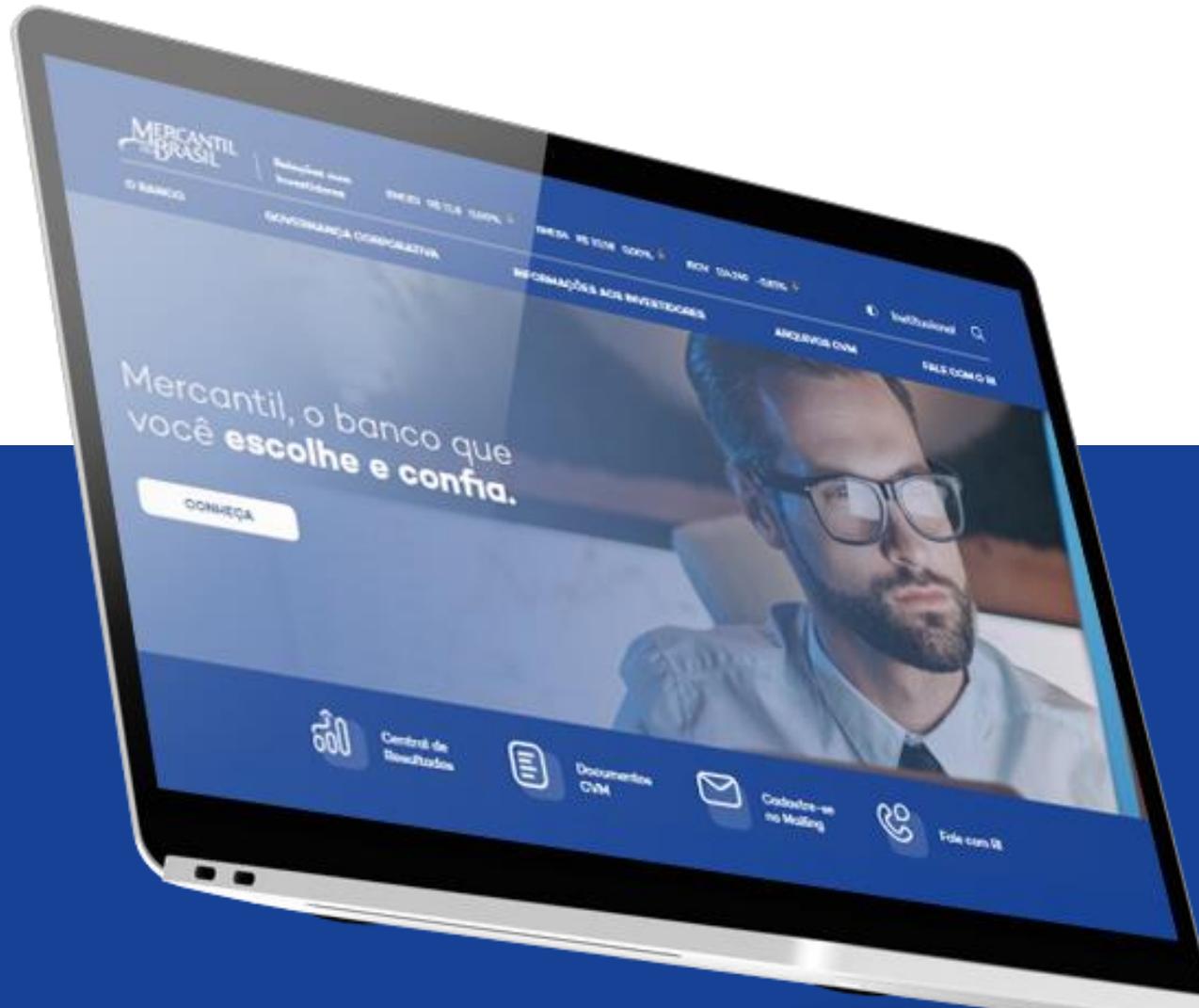


Performance > Preço da ação indexado em 100



Fonte: Factset, considera o período de 1 de janeiro de 2019 até 31 de dezembro de 2021.





O novo site de RI do Mercantil está no ar!

Para acessá-lo, basta entrar em ri.mercantildobrasil.com.br

Banco Mercantil

Sua experiência nos inspira.



Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo, CFA *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

João Sad *Coordenador RI*

Contato

relacoescominvestidores@mercantil.com.br

(31) 3057-6858