

Apresentação de Resultados

2T22

MERCANTIL
DO BRASIL

Gustavo Araújo, CFA

CEO



Paulino Rodrigues

*Diretor Executivo Financeiro, de Estratégia, Operações
e Relações com Investidores*





Ser o melhor
**ecossistema
financeiro**
para o público 50+

**MERCANTIL
DO BRASIL**

Sua experiência nos inspira.

~~20 e poucos anos~~ 50 e tantos

Você já sabe, me conhece muito bem
Eu sou capaz de ir, vou muito mais além
Do que você imagina

Eu não desisto assim tão fácil, meu amor
Das coisas que eu quero fazer e ainda não fiz
Na vida tudo tem seu preço, seu valor
E eu só quero dessa vida é ser feliz

Eu não abro mão
Nem por você nem por ninguém
Eu me desfaço dos meus planos
Quero fazer bem mais nos meus 50 e tantos anos

Nem por você nem por ninguém
Eu me desfaço dos meus planos
Quero viver bem mais nos meus 50 e tantos anos



Público 50+



Previsão de crescimento nos próximos anos

2010
40M

20%
>

2020
54MM

31%
>

2030
70MM



Movimenta mais de **R\$ 1,8 trilhão por ano** na economia do país, o equivalente a **42% do consumo** das famílias brasileiras.



Público já é responsável por **50% do varejo virtual**.



Representa **75%** da base total de clientes do Mercantil.





R\$ 10 bi

de carteira de crédito

Principais Indicadores de Performance

Carteira de crédito

R\$10,0bi +33% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Crédito consignado

R\$5,8bi +26% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Crédito FGTS

R\$1,1bi +28% ↗

Comparado ao trimestre anterior

Clientes

5,3mi +74% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Receita de prestação de serviços

R\$101mi +16% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Margem financeira

20,7% - 5,3 p.p. ↘

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

ROAE

15,8% -1,8 p.p. ↘

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Lucro líquido

R\$48mi -3% ↘

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

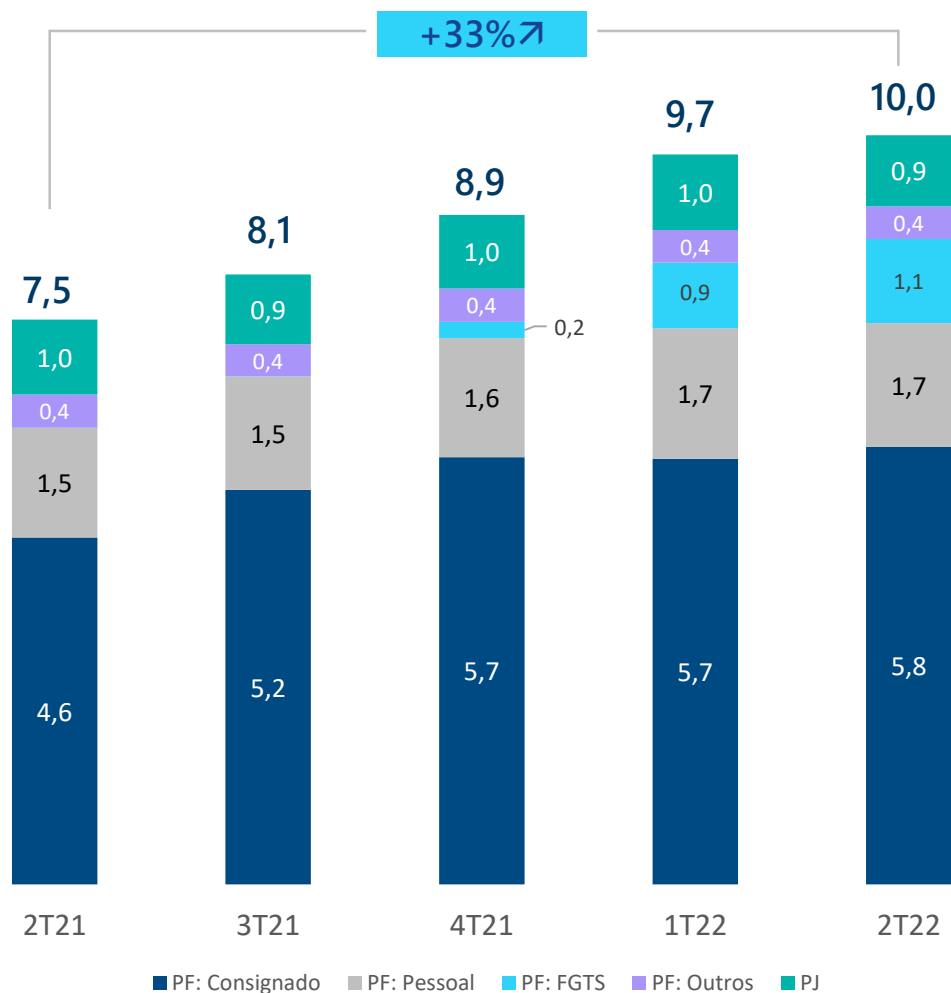


Mercantil em números

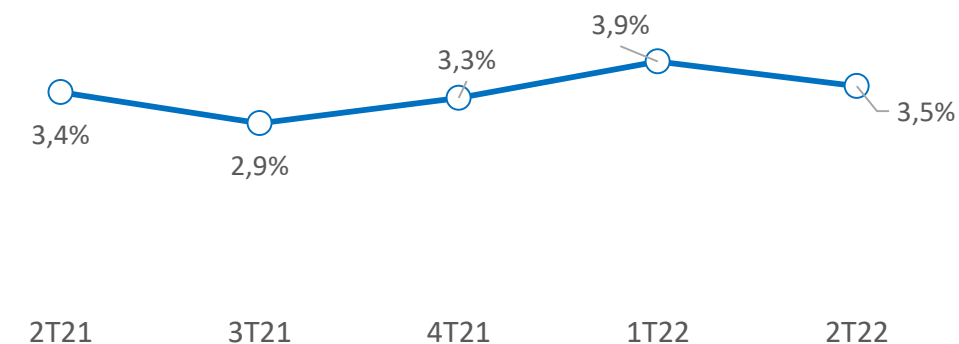
Carteira de Crédito | Estrutura de funding | Prestação de Serviços
Produtos | Receita e Lucro | Indicadores econômico-financeiros

Carteira de Crédito

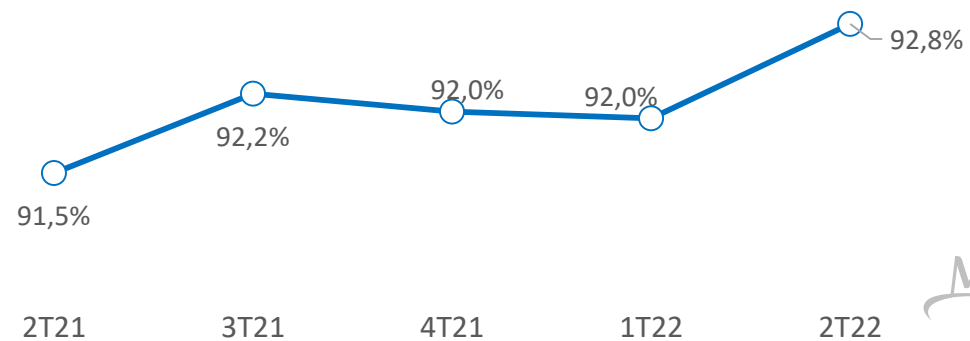
Portfólio de crédito (R\$ bi)



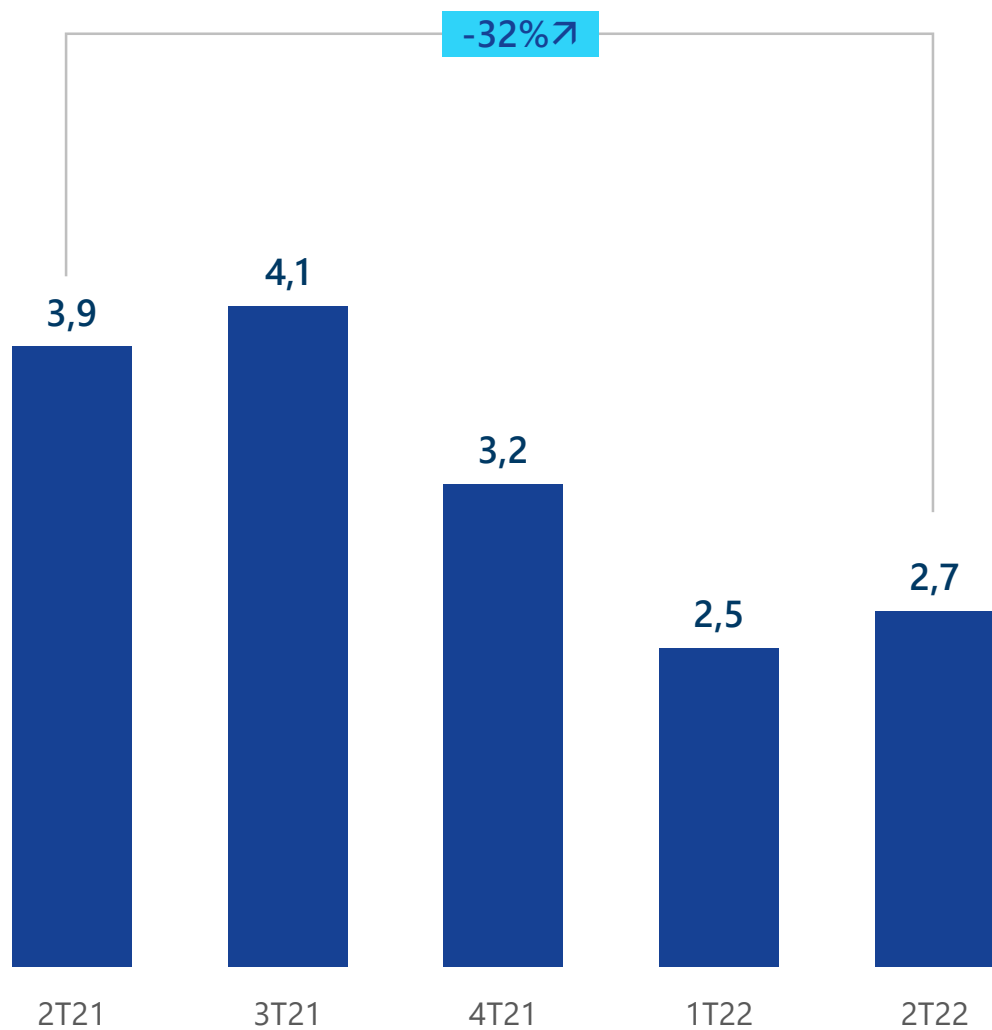
Inadimplência (%) acima de 90 dias



% AA - C / Carteira



Carteira de Crédito > Originação R\$ bilhões



Originação via APP

(quantidade de operações)

21,6% no 1T22

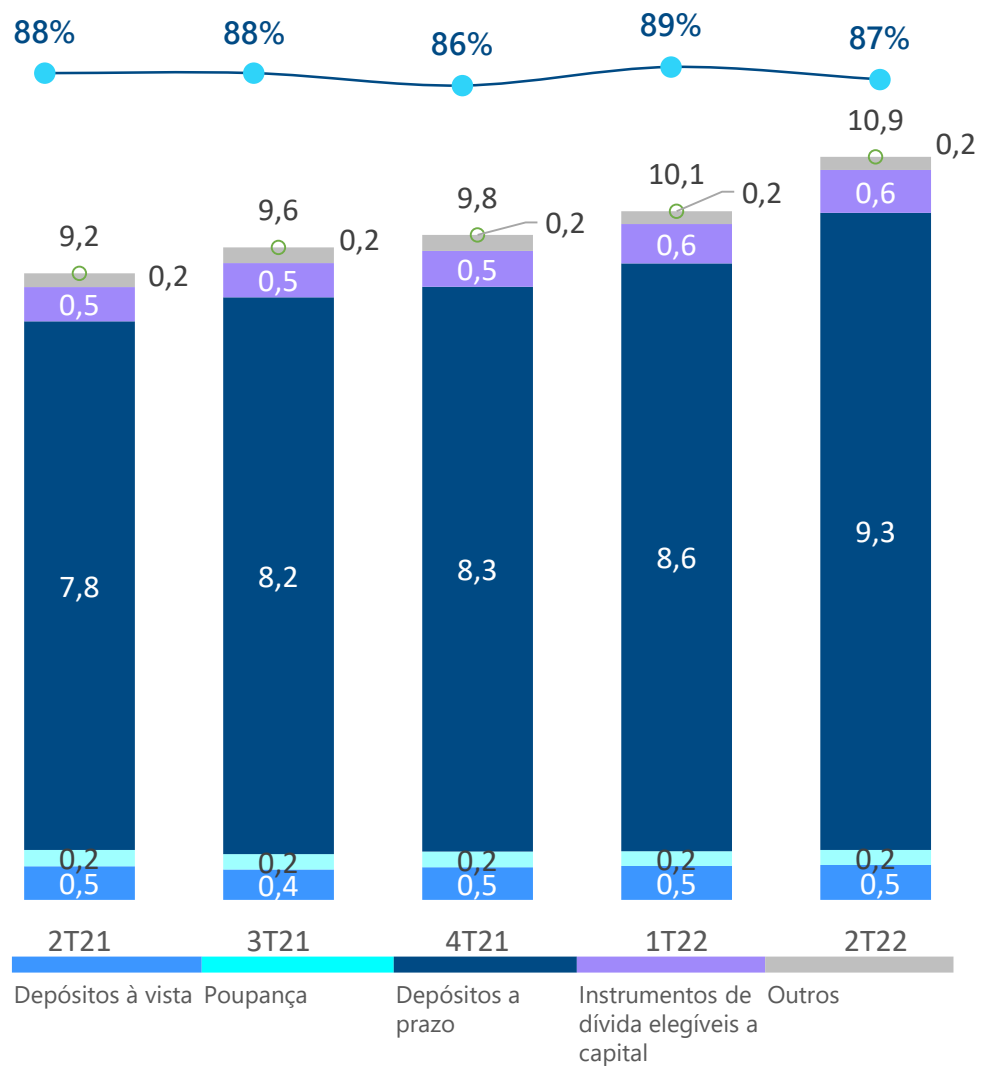
26,8% no 2T22



Estrutura de funding

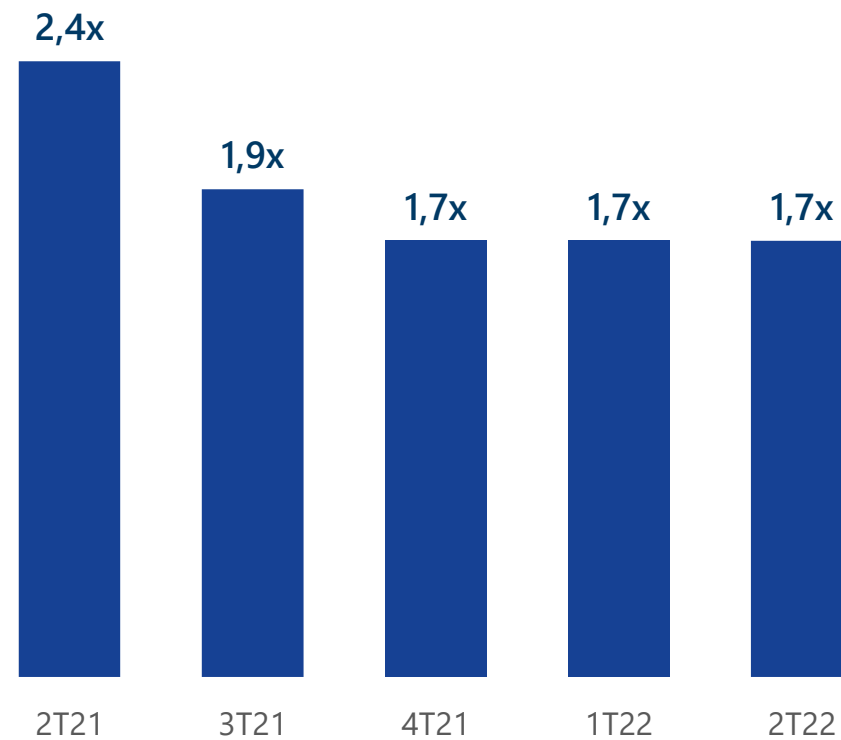
11

Captação (R\$ bilhões) e custo (% do CDI)

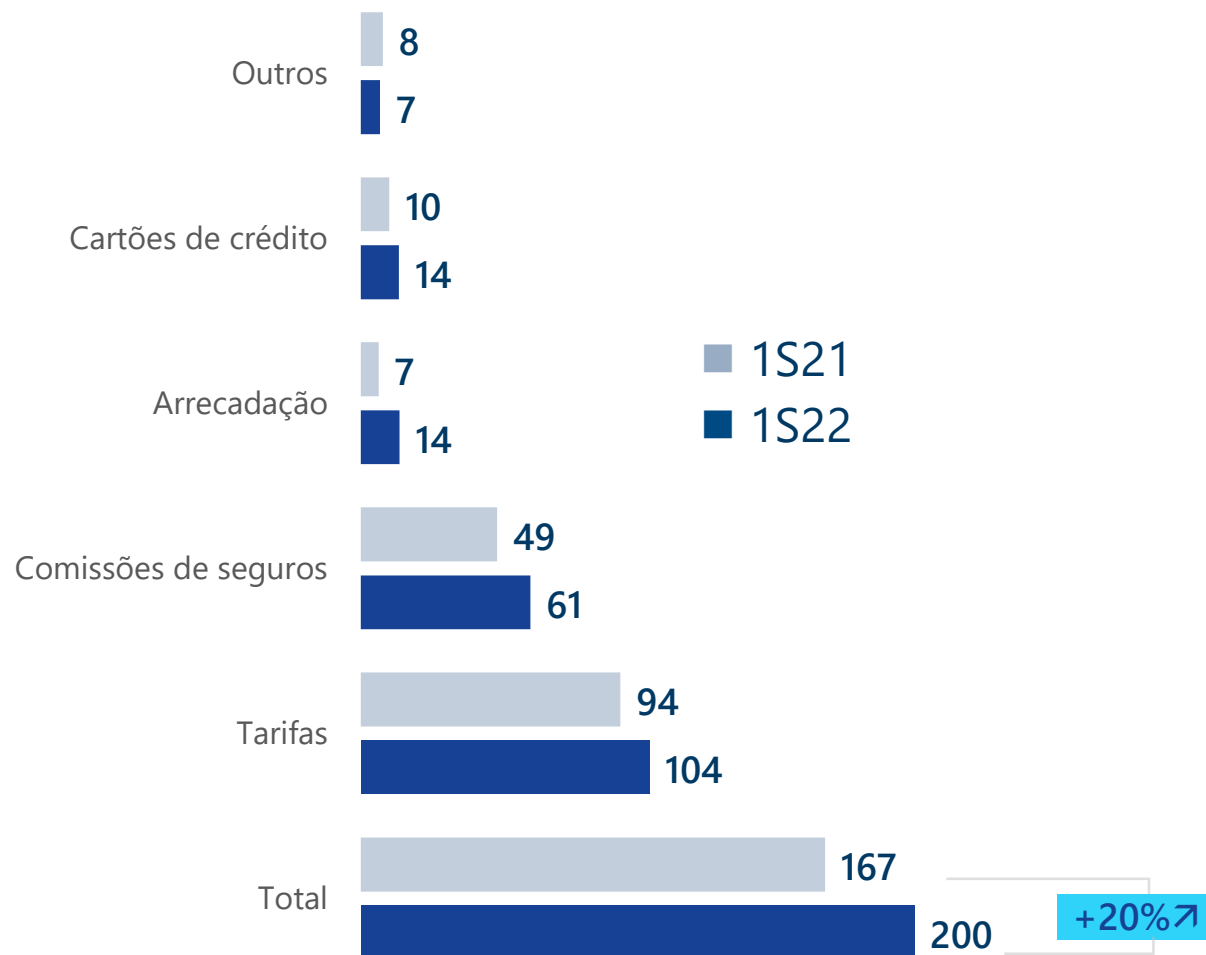


Índice de liquidez LCR (x)

Limite mínimo exigido: 1.0 x



Receita de Prestação de Serviços (R\$ mi)



% da receita composta por tarifas

1S21: 55,9%

1S22: 52,1%

24%

Penetração na base

Composição:

34% *Cartões*

27% *Vida*

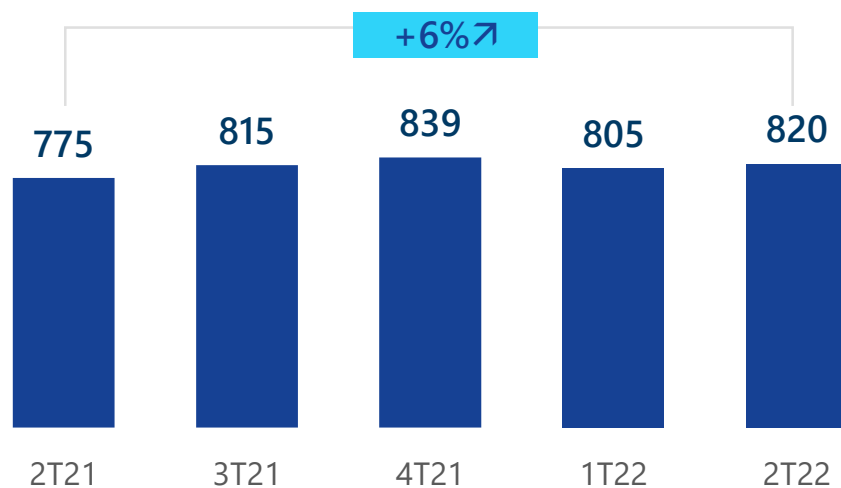
20% *Prestamista*

14% *Residência*

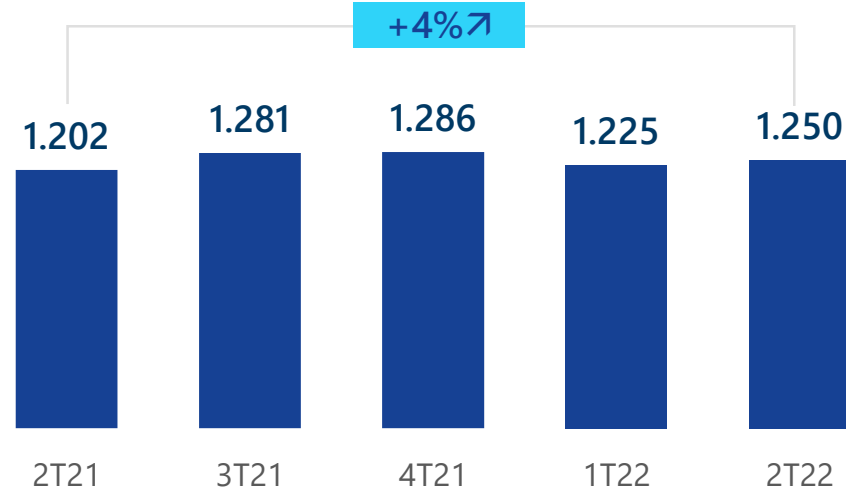
5% *Assistências*



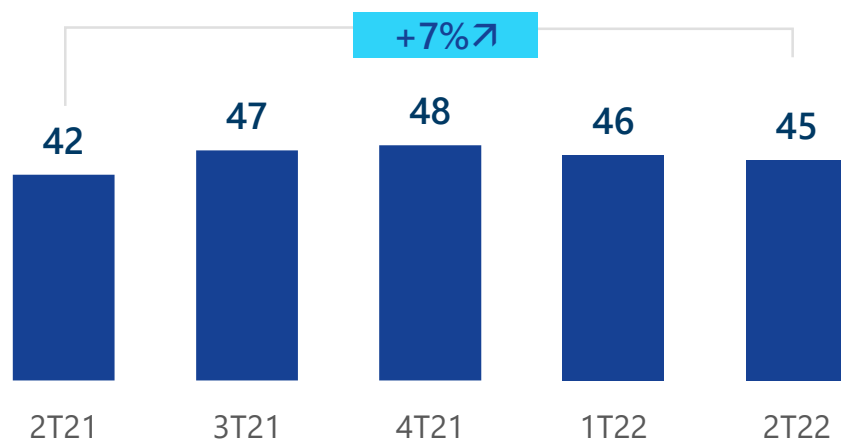
Clientes ('000)



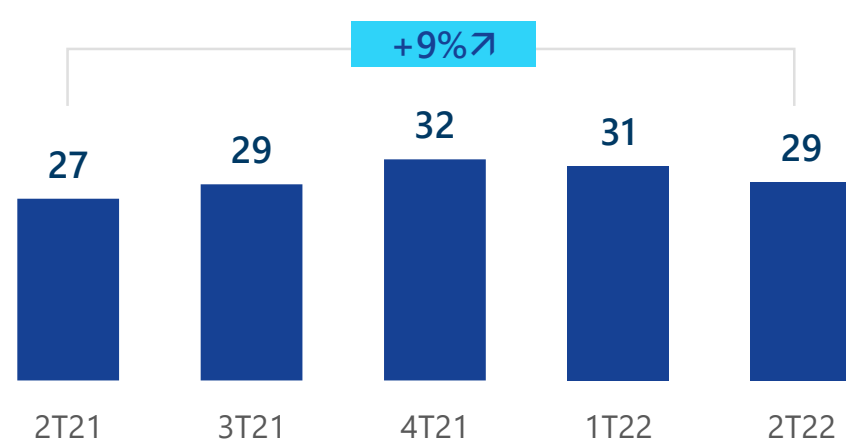
Apólices ('000)



Prêmio bruto (R\$ mi)

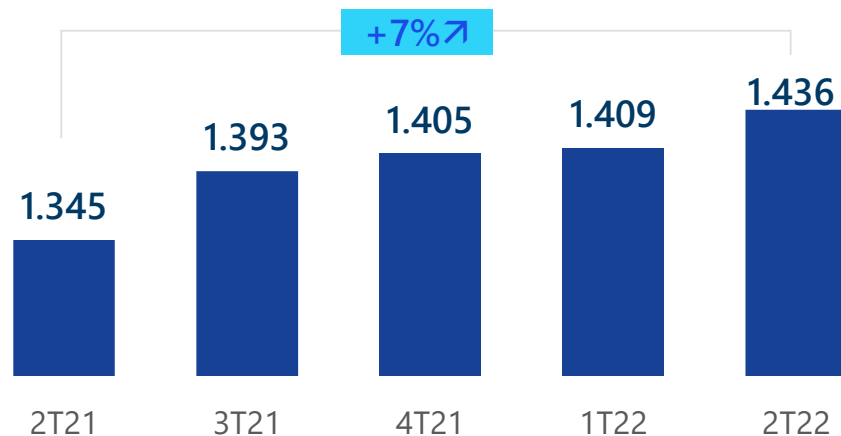


Receita (R\$ mi)



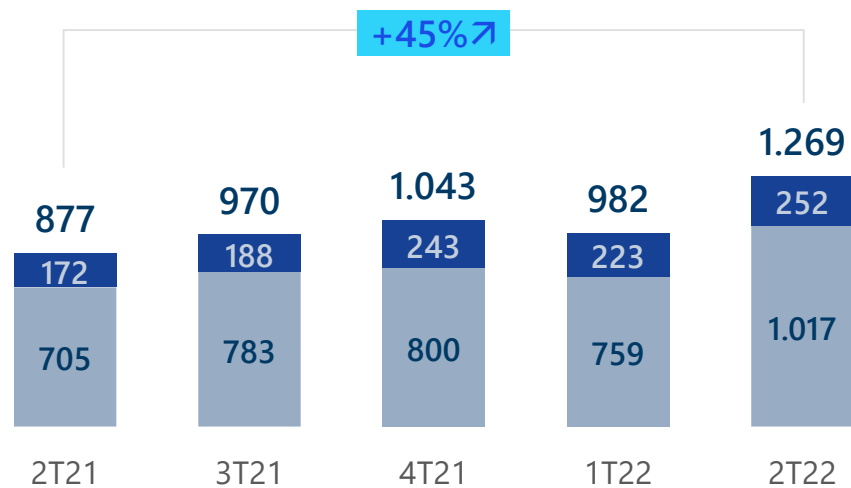
Produtos > Cartões

Clientes com cartões de crédito ('000)



Volume total processado (R\$ mi)

■ DÉBITO ■ CRÉDITO



17%

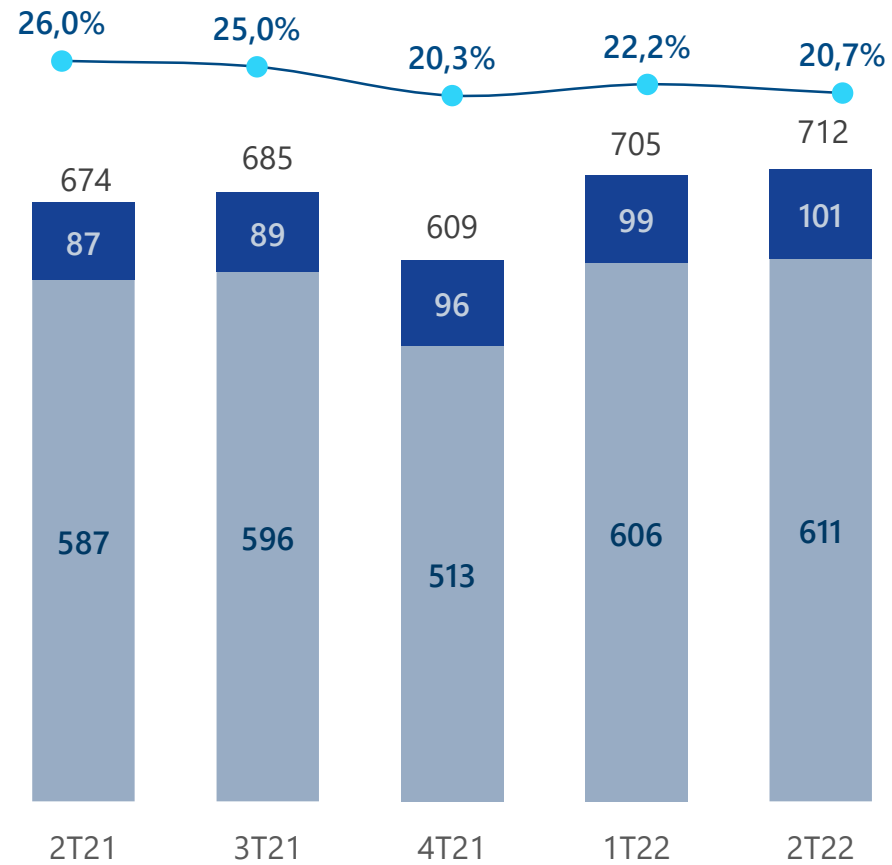
Penetração na base do cartão de crédito



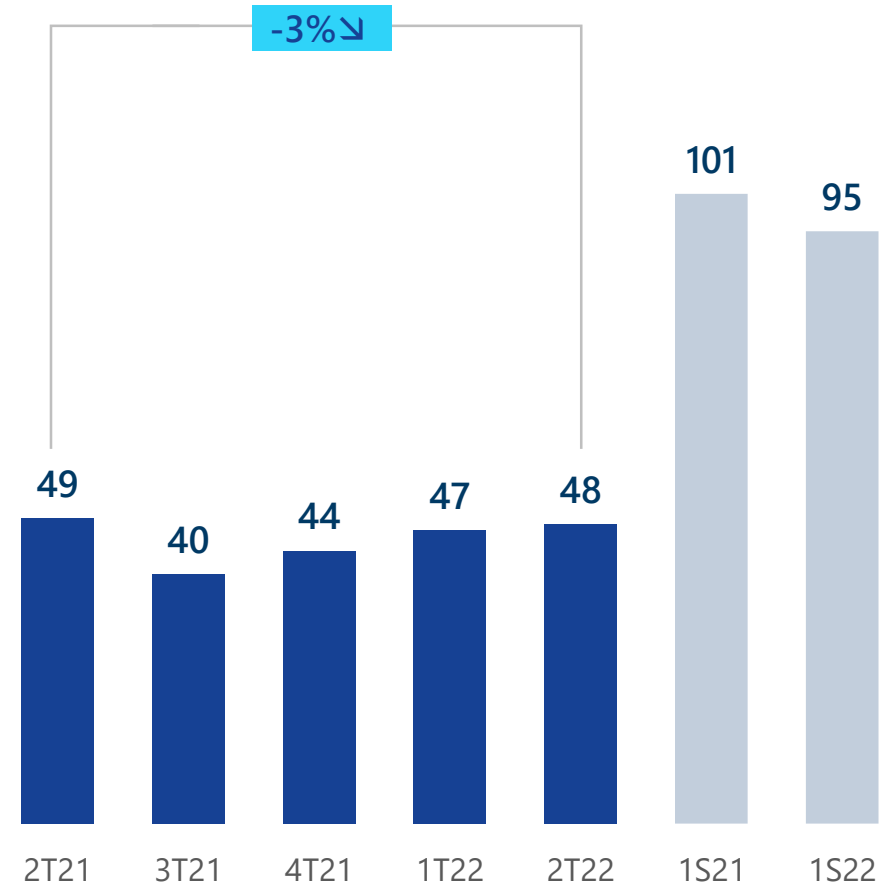
MB

Receita total (R\$ mi)

- INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA
- SERVIÇOS
- MARGEM FINANCEIRA LÍQUIDA ⁽¹⁾



Lucro líquido (R\$ mi)



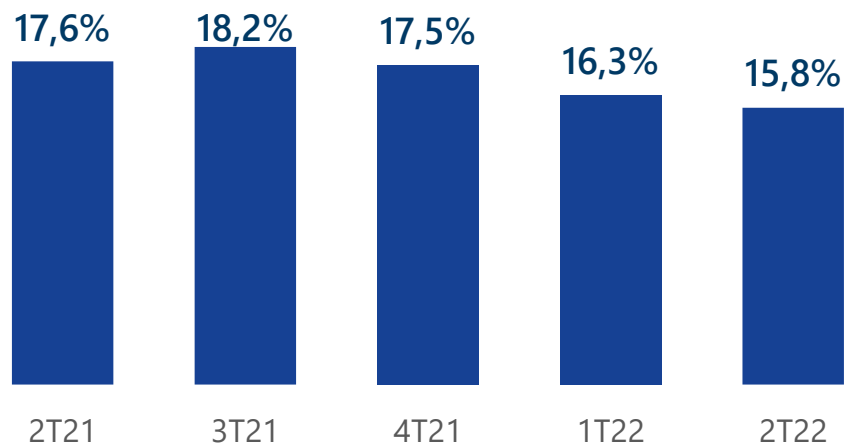
(1) Margem financeira líquida trimestral anualizada.



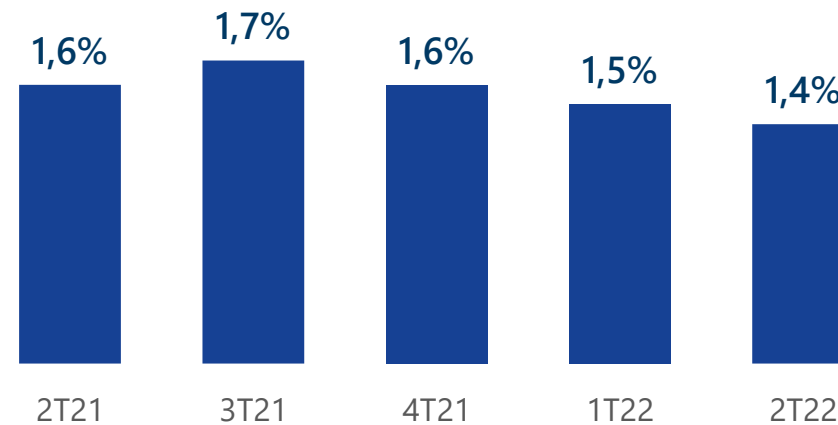
ROAE, ROAA, Basiléia e Ratings

17

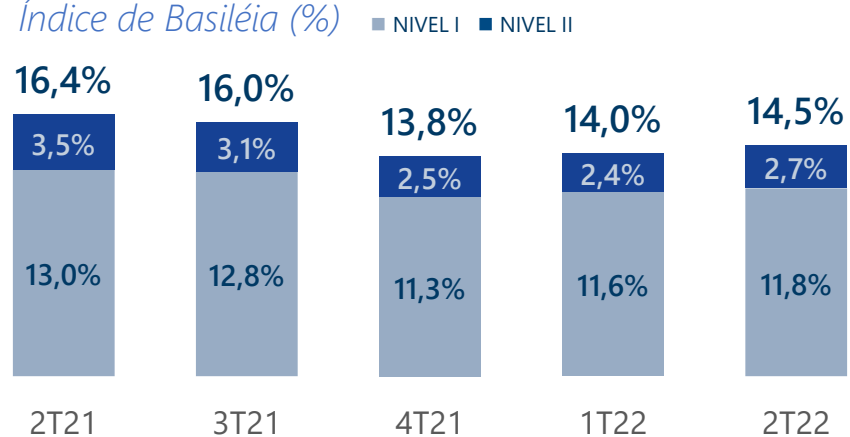
ROAE⁽¹⁾ (a.a) (%)



ROAA⁽¹⁾ (a.a) (%)



Índice de Basiléia (%)



Ratings

S&P Global
Ratings



A
Estável

Fitch Ratings



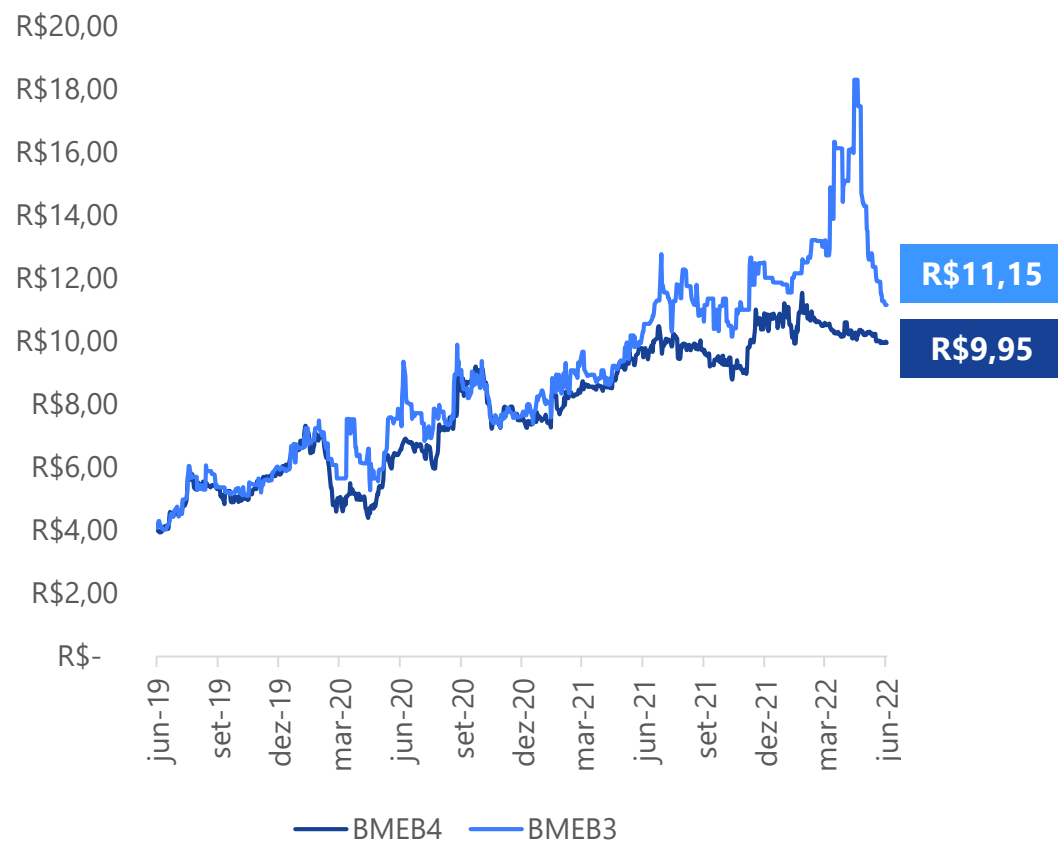
BBB+
Estável

Nota: (1) LTM – últimos 12 meses

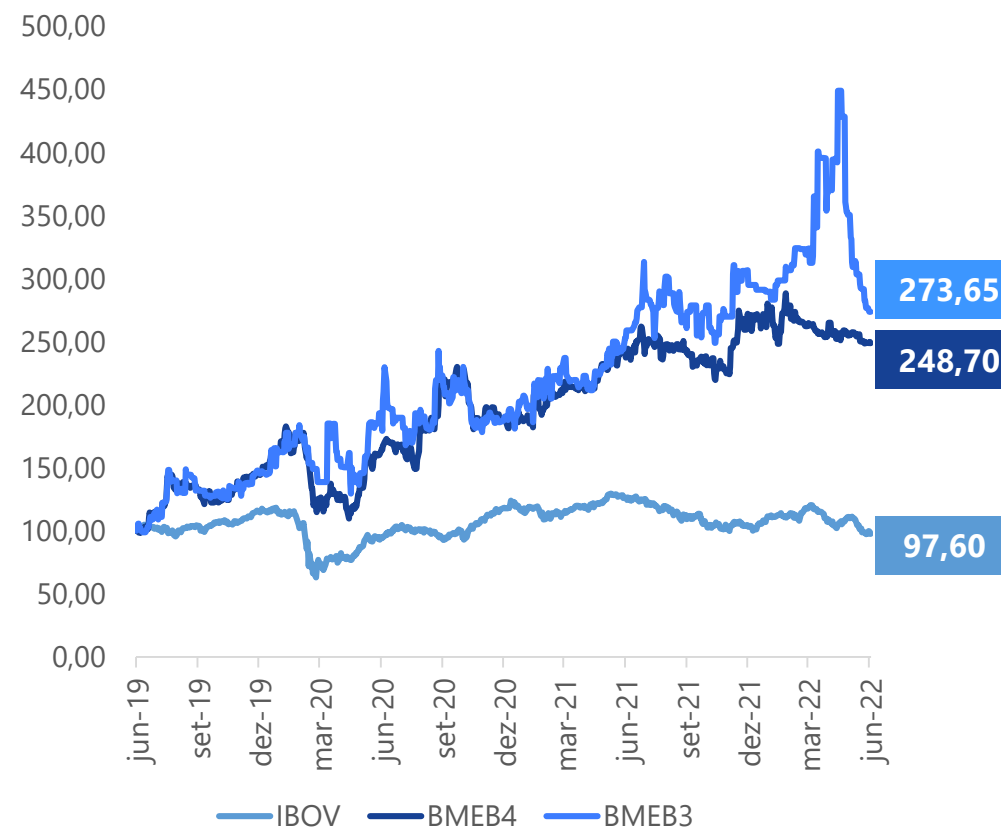
Performance do papel BMEB3 e BMEB4

18

Evolução no preço da ação (R\$)



Performance > Preço da ação indexado em 100



Fonte: Factset, considera o período de 28 de junho de 2019 até 30 de junho de 2022..





Sua experiência nos inspira.

Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo, CFA *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

João Sad *Coordenador RI*

Contato

relacoescominvestidores@mercantil.com.br

(31) 3057-6858