

# Apresentação de Resultados

2T22

MERCANTIL  
DO BRASIL

# Gustavo Araújo, CFA

CEO



# Paulino Rodrigues

*Diretor Executivo Financeiro, de Estratégia, Operações  
e Relações com Investidores*





Ser o melhor  
**ecossistema  
financeiro**  
para o público 50+

**MERCANTIL  
DO BRASIL**

Sua experiência nos inspira.

# ~~20 e poucos anos~~ 50 e tantos

Você já sabe, me conhece muito bem  
Eu sou capaz de ir, vou muito mais além  
Do que você imagina

Eu não desisto assim tão fácil, meu amor  
Das coisas que eu quero fazer e ainda não fiz  
Na vida tudo tem seu preço, seu valor  
E eu só quero dessa vida é ser feliz

Eu não abro mão  
Nem por você nem por ninguém  
Eu me desfaço dos meus planos  
**Quero fazer bem mais nos meus 50 e tantos anos**

Nem por você nem por ninguém  
Eu me desfaço dos meus planos  
**Quero viver bem mais nos meus 50 e tantos anos**



# Público 50+



Previsão de crescimento nos próximos anos

2010  
40M

20%  
>

2020  
54MM

31%  
>

2030  
70MM



Movimenta mais de **R\$ 1,8 trilhão por ano** na economia do país, o equivalente a **42% do consumo** das famílias brasileiras.



Público já é responsável por **50% do varejo virtual**.



Representa **75%** da base total de clientes do Mercantil.





**R\$ 10 bi**

**de carteira de crédito**

## Principais Indicadores de Performance

Carteira de crédito

R\$10,0bi +33% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Crédito consignado

R\$5,8bi +26% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Crédito FGTS

R\$1,1bi +28% ↗

Comparado ao trimestre anterior

Clientes

5,3mi +74% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Receita de prestação de serviços

R\$101mi +16% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Margem financeira

20,7% - 5,3 p.p. ↘

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

ROAE

15,8% -1,8 p.p. ↘

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Lucro líquido

R\$48mi -3% ↘

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

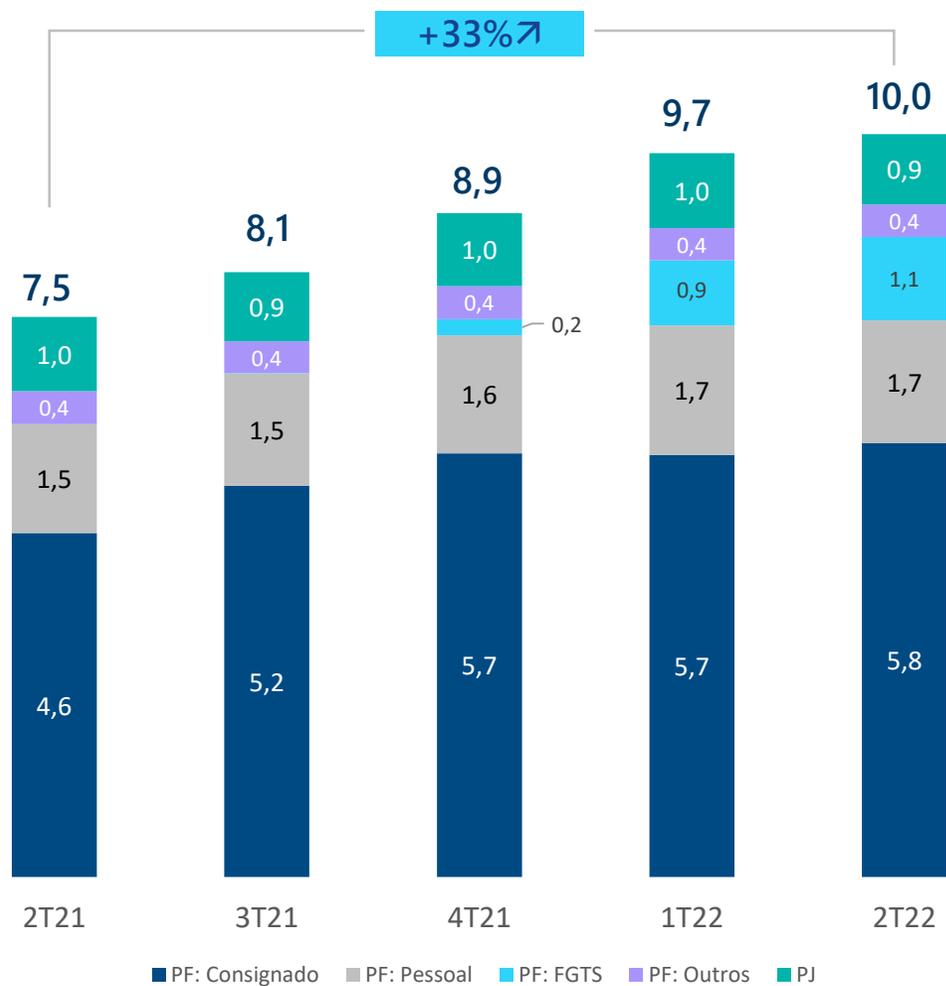


# Mercantil em números

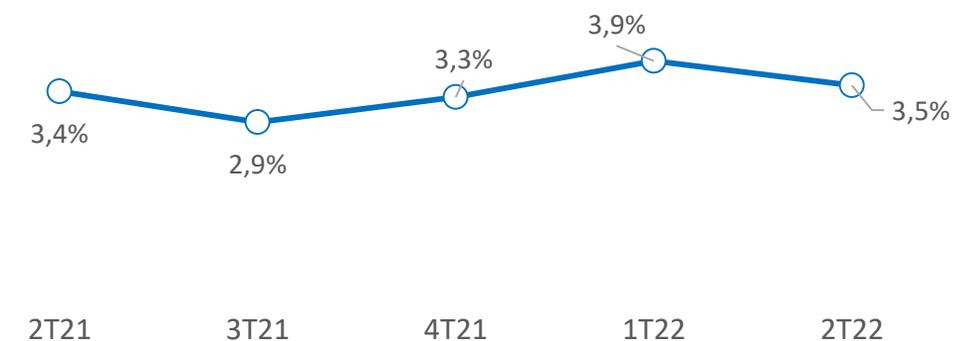
Carteira de Crédito | Estrutura de funding | Prestação de Serviços  
Produtos | Receita e Lucro | Indicadores econômico-financeiros

## Carteira de Crédito

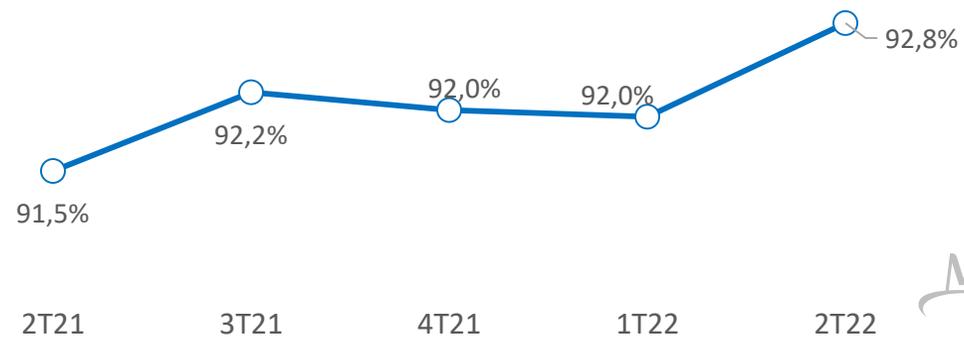
Portfólio de crédito (R\$ bi)



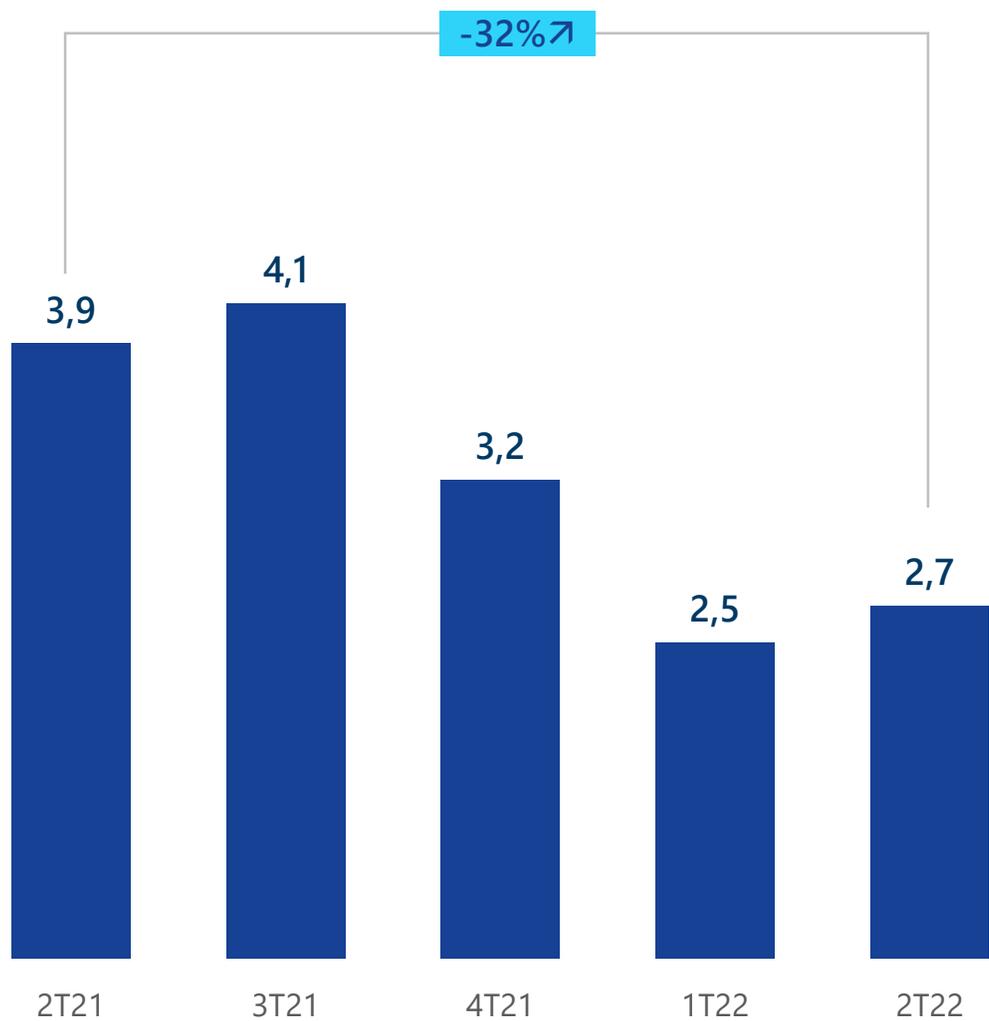
Inadimplência (%) acima de 90 dias



% AA - C / Carteira



## Carteira de Crédito > Originação R\$ bilhões



## Originação via APP

(quantidade de operações)

21,6% no 1T22

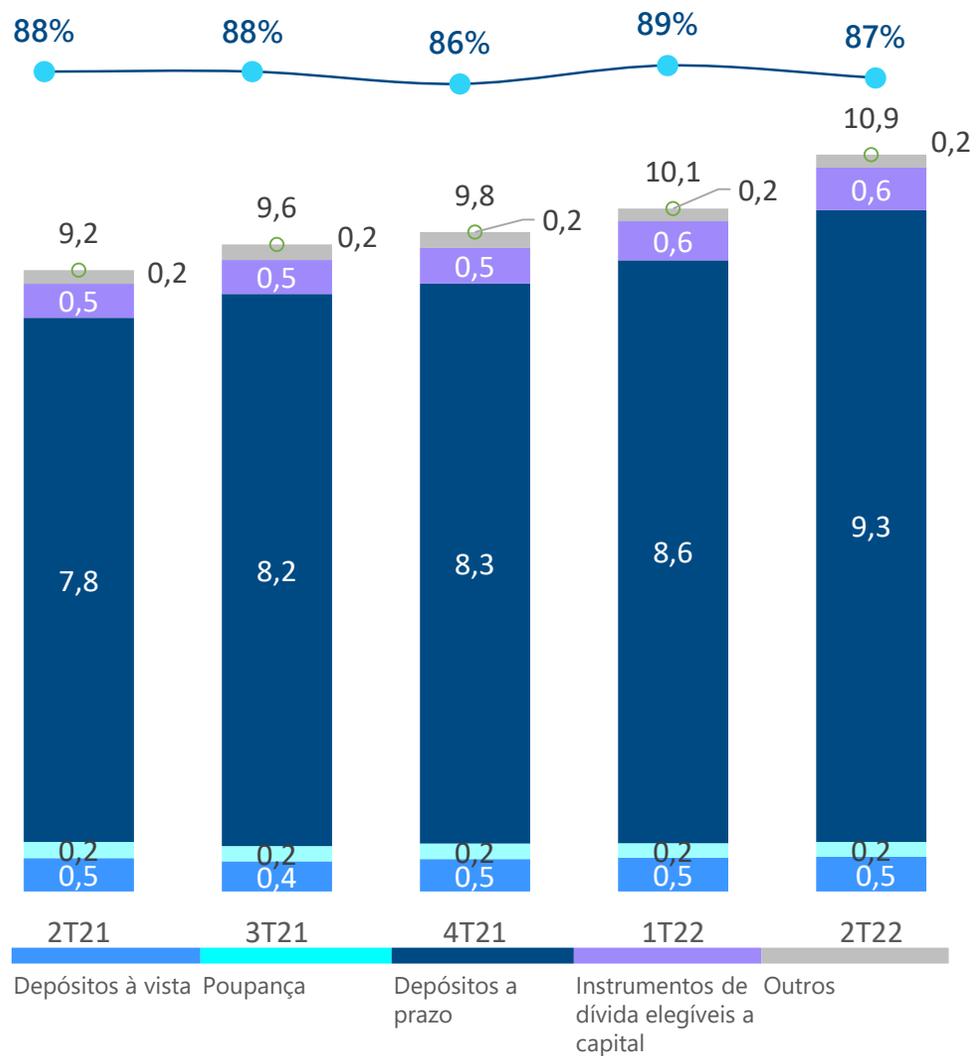
26,8% no 2T22



## Estrutura de funding

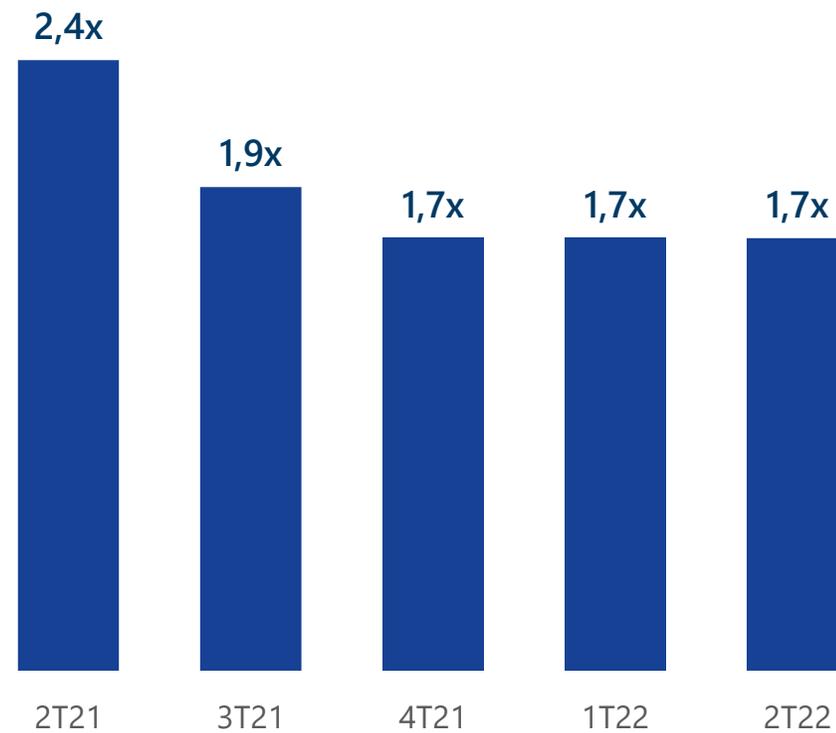
11

Captação (R\$ bilhões) e custo (% do CDI)

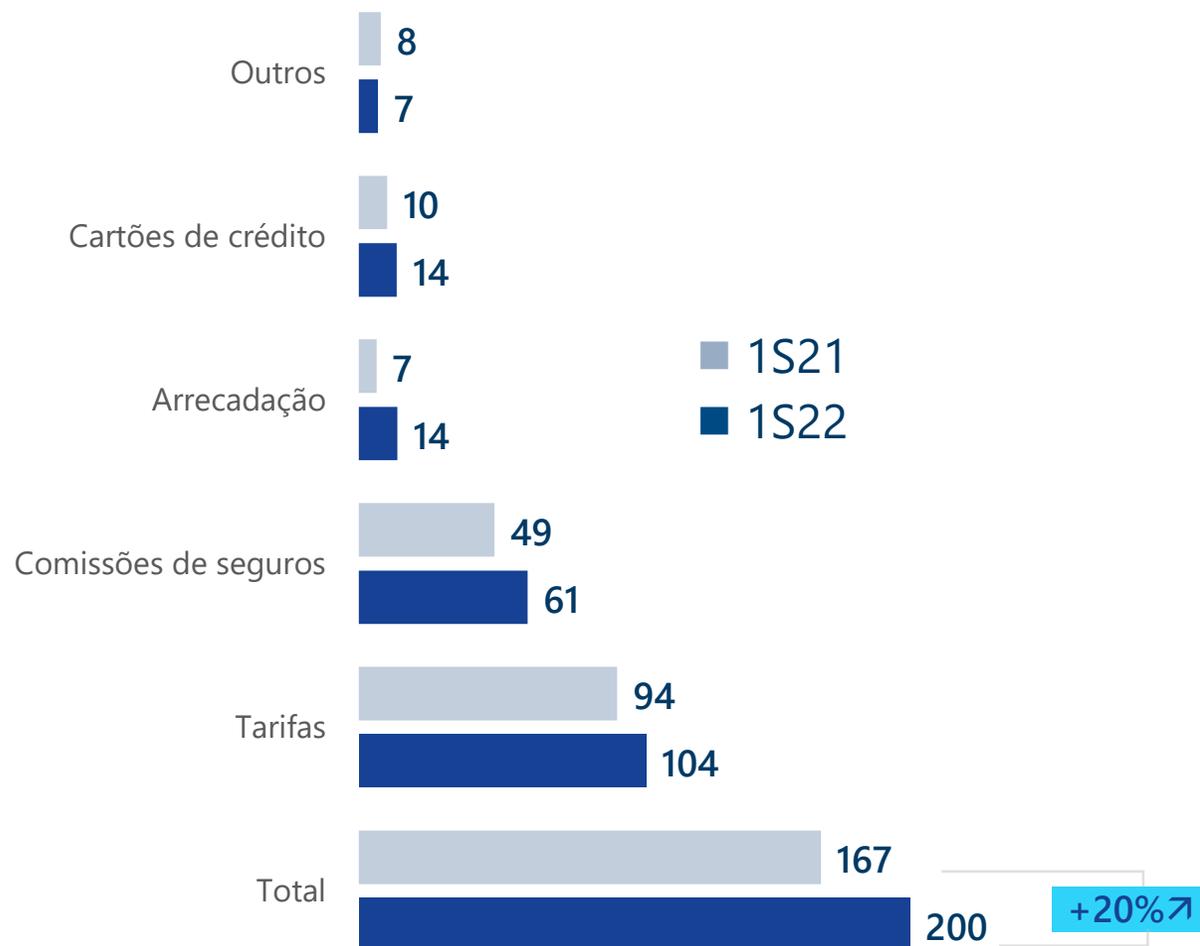


Índice de liquidez LCR (x)

Limite mínimo exigido: 1.0 x



Receita de Prestação de Serviços (R\$ mi)



*% da receita composta por tarifas*

**1S21: 55,9%**

**1S22: 52,1%**

# 24%

Penetração na base

Composição:

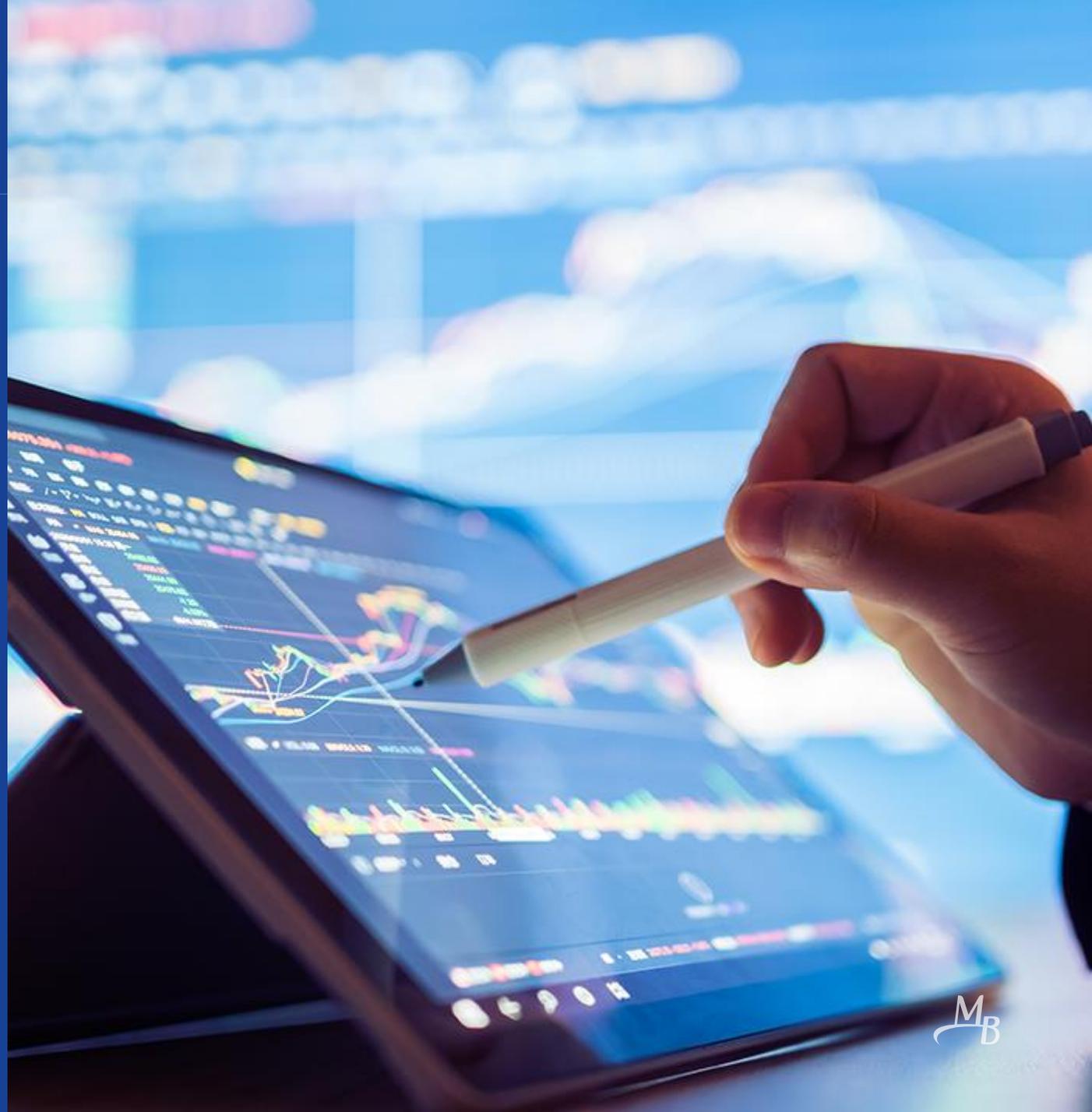
34% *Cartões*

27% *Vida*

20% *Prestamista*

14% *Residência*

5% *Assistências*



Clientes ('000)



Apólices ('000)



Prêmio bruto (R\$ mi)



Receita (R\$ mi)



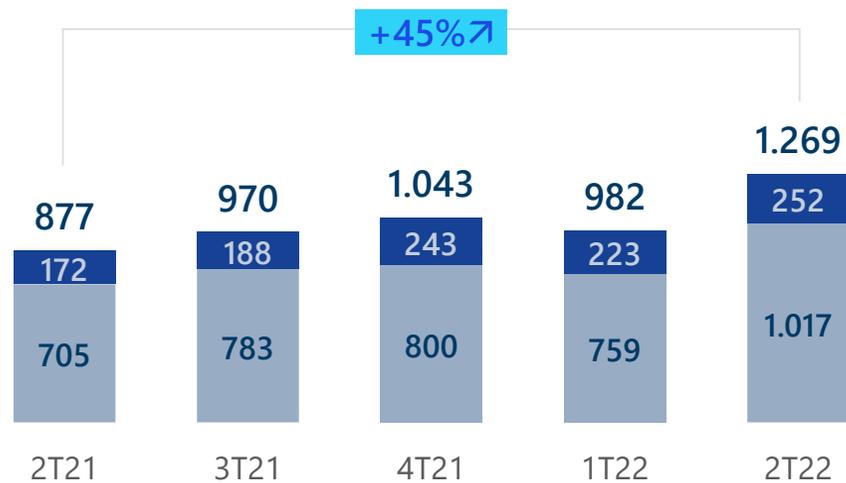
## Produtos > Cartões

Clientes com cartões de crédito ('000)



Volume total processado (R\$ mi)

■ DÉBITO ■ CRÉDITO



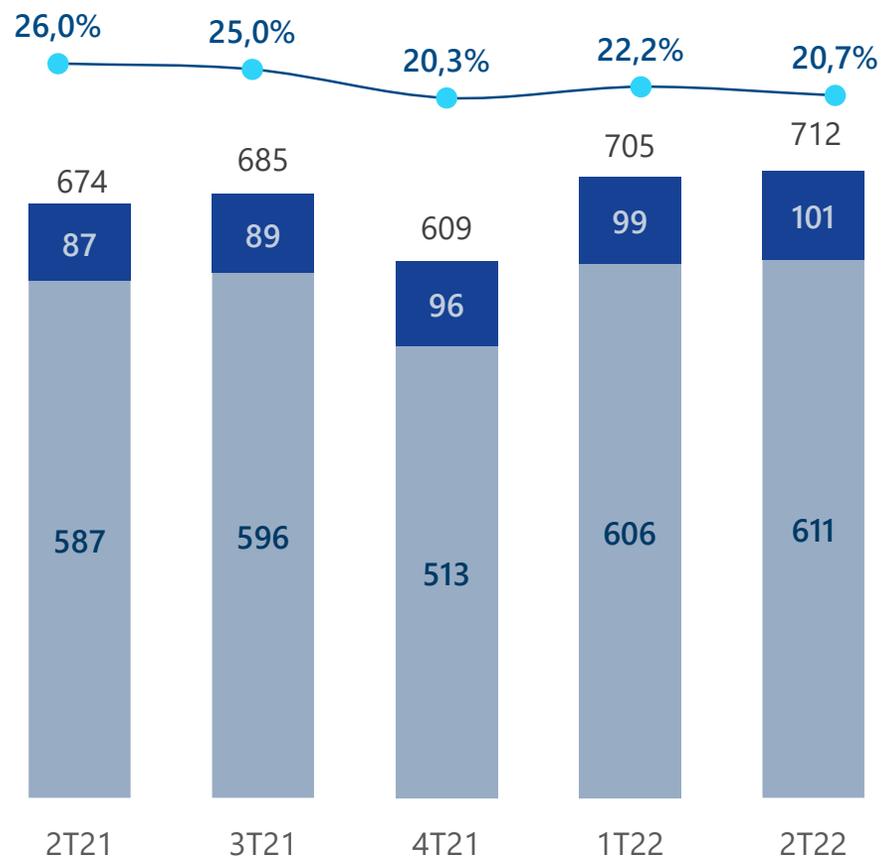
# 17%

Penetração na base  
do cartão de crédito

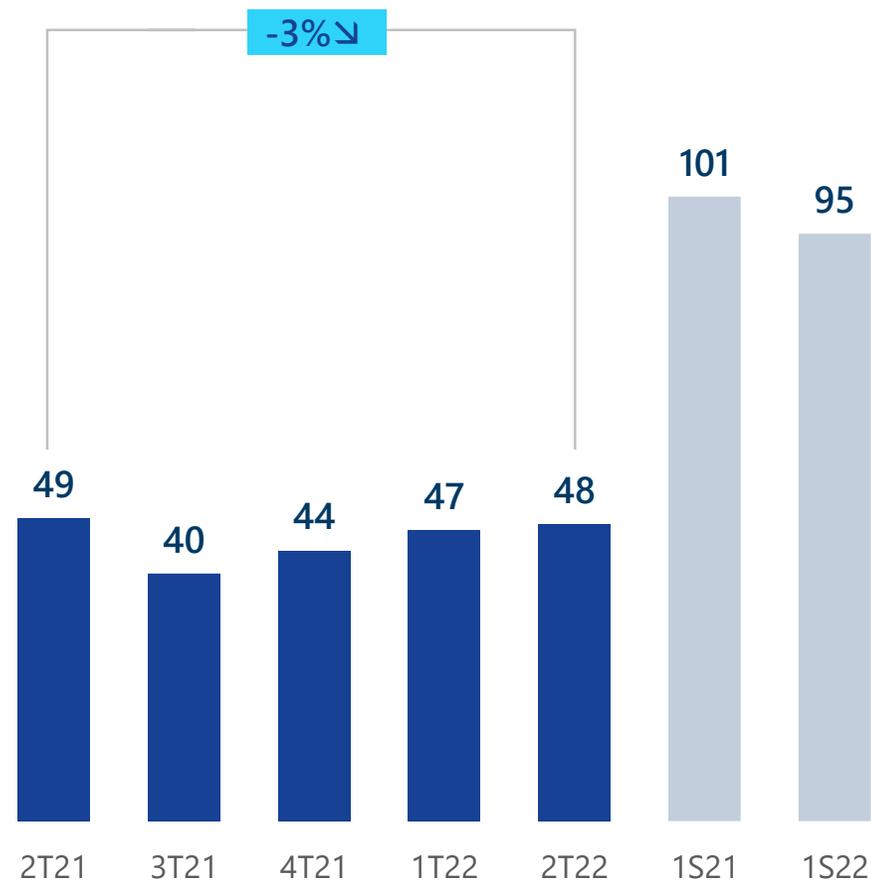


Receita total (R\$ mi)

- INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA
- SERVIÇOS
- MARGEM FINANCEIRA LÍQUIDA <sup>(1)</sup>



Lucro líquido (R\$ mi)



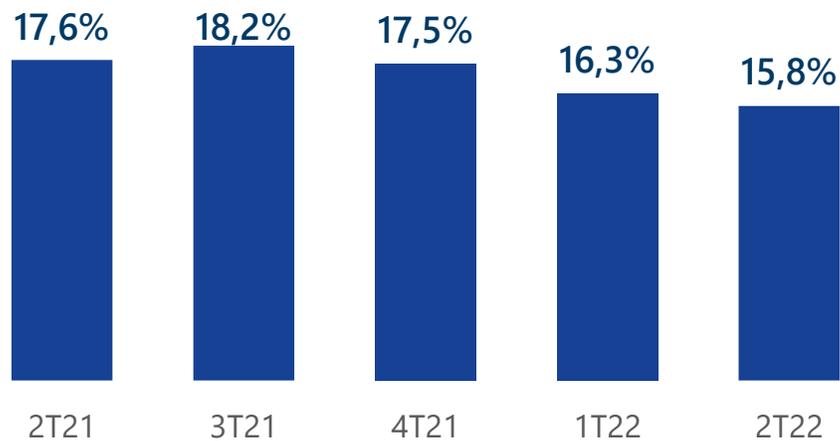
(1) Margem financeira líquida trimestral anualizada.



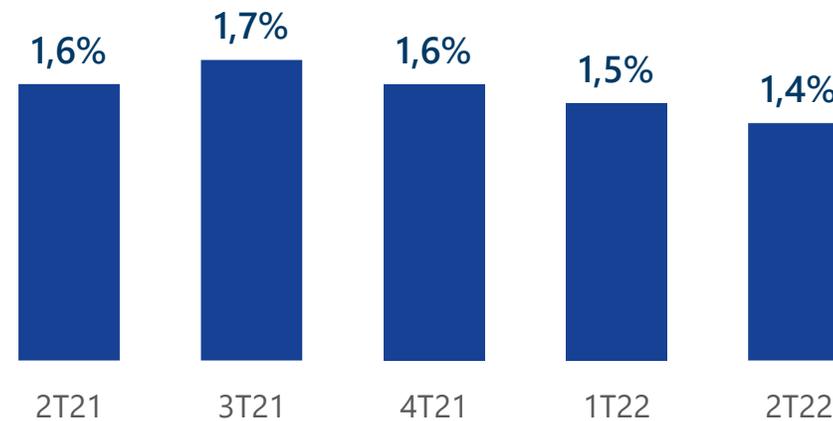
## ROAE, ROAA, Basiléia e Ratings

17

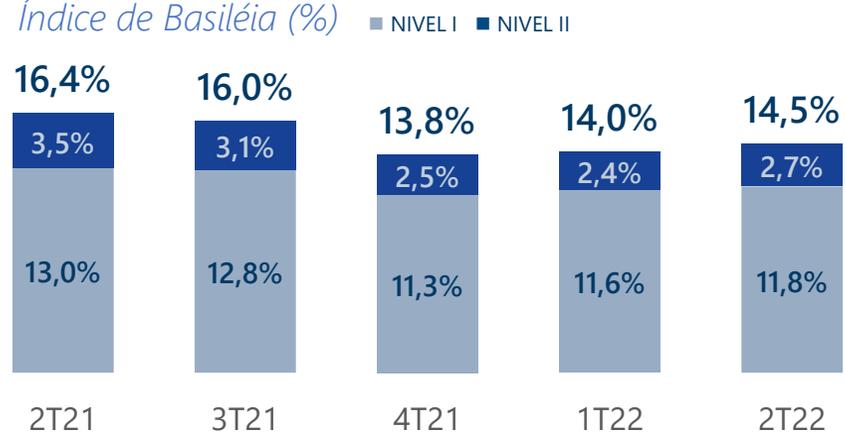
ROAE<sup>(1)</sup> (a.a) (%)



ROAA<sup>(1)</sup> (a.a) (%)



Índice de Basiléia (%)



Ratings

S&P Global  
Ratings



**A**  
Estável

FitchRatings



**BBB+**  
Estável

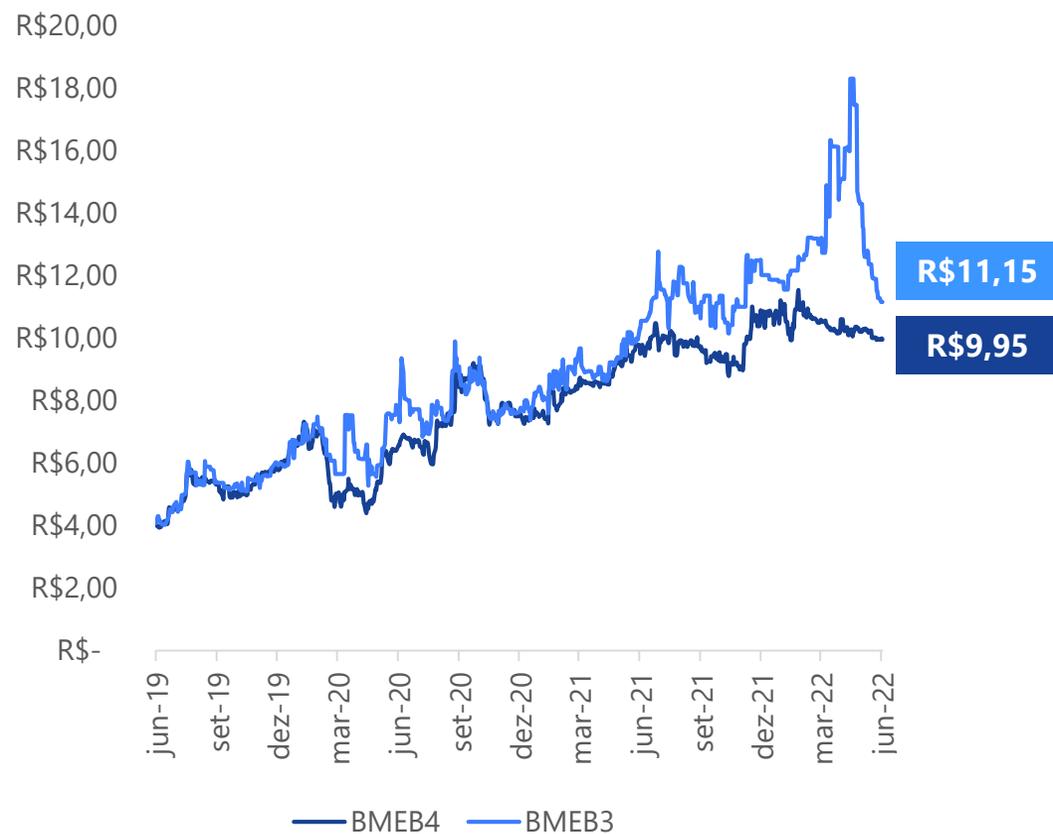
Nota: (1) LTM – últimos 12 meses



## Performance do papel BMEB3 e BMEB4

18

Evolução no preço da ação (R\$)



Performance > Preço da ação indexado em 100



Fonte: Factset, considera o período de 28 de junho de 2019 até 30 de junho de 2022..





Sua experiência nos inspira.

## Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo, CFA *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

João Sad *Coordenador RI*

Contato

[relacoescominvestidores@mercantil.com.br](mailto:relacoescominvestidores@mercantil.com.br)

(31) 3057-6858