

BANCO
MERCANTIL

Release de Resultados **2T25**



SUMÁRIO



Mensagem da Administração	. 3
Destaques	. 5
Clientes	. 6
Crédito	. 7
Serviços	. 11
Funding	. 12
Capital	. 13
Rentabilidade	. 14
ESG	. 15
Balanço Patrimonial	. 16
DRE	. 17

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



O Banco Mercantil tem o prazer de apresentar no 2T25, mais uma vez uma série de resultados recordes, mantendo um ritmo de crescimento que, novamente, reforça nosso compromisso com nossos stakeholders.

O 2T25 representou o **11º trimestre consecutivo de Lucro Líquido recorde**, um marco importante e símbolo do comprometimento e disciplina na execução que nos trouxeram até aqui.

Atingimos um lucro líquido de **R\$ 243 milhões** no trimestre, crescimento de 34% em comparação com o mesmo período no ano anterior. O retorno sobre o patrimônio líquido (ROAE LTM) atingiu 46,0%, evoluindo 8,4 pontos percentuais em relação ao 2T24. Esse resultado é reflexo do nosso modelo de negócios centrado no cliente, se mostrando perseverante e eficiente, apesar dos desafios não recorrentes impostos esse trimestre.

A originação de crédito foi de **R\$ 2,6 bilhões**, representando queda de 20% na comparação com o mesmo período no ano anterior, explicada em grande medida pela nova realidade de desbloqueio do benefício por parte do cliente através do Meu INSS, movimento sistêmico do mercado no 2T25. Nossa carteira de crédito cresceu **24%** na visão anual e encerrou o 2T25 com um saldo de **R\$ 19,3 bilhões**, com destaque para nossa carteira de crédito consignado que evoluiu 35% em relação ao mesmo período no ano anterior, atingindo **R\$ 12,6 bilhões**.

No 2T25, inauguramos o Portal Viva, o portal de notícias desenhado pensando no nosso cliente. O Viva, é a 7ª assistência dentro do **Meu+**, A oferta de um ecossistema 50+ para nosso público, se materializa em termos de resultado nas nossas receitas com prestação de serviços que somaram **R\$ 207 milhões** nesse trimestre, refletindo um crescimento de 18% em relação ao 2T24,

A expansão da nossa rede física em 2025 já contempla a abertura de **43 agências** com foco nas regiões nordeste, sul e sudeste. Mantemos nosso objetivo de alcançar cada vez mais clientes através do conforto das nossas agências, montadas especialmente para atender o cliente **50+**. Avançamos também na adesão dos nossos canais digitais, esse trimestre **80%** dos contratos de crédito originados foram feitos por meio do nosso aplicativo ou pelo Whatsapp.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



Continuamos expandindo de forma segura, mantendo nossa estrutura de capital conservadora. No 2T25, encerramos o trimestre com um Índice de Basileia de **17,1%**, muito acima do mínimo regulamentar, e representando um crescimento de 0,7 p.p. em relação ao trimestre anterior.

Com o primeiro semestre encerrado, temos a convicção de um trabalho bem executado, baseado na **centralidade do nosso cliente**, que reflete nos resultados deste ano até aqui. Vislumbramos a continuação desse trabalho para os próximos trimestres, sempre nos adaptando ao cenário e criando soluções cada vez melhores para o público 50+.

A Administração

DESTAQUES

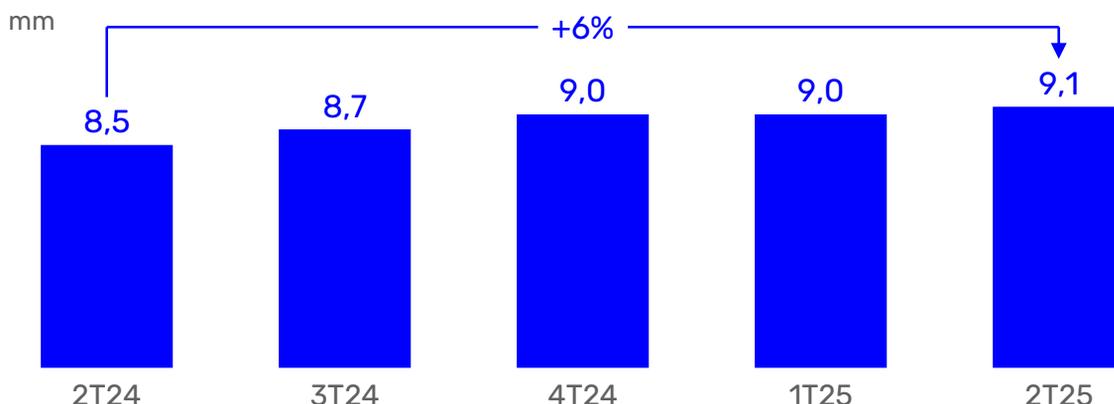


Principais Indicadores	2T25	1T25'	Δ	2T24	Δ
Resultado da Intermediação Financeira (R\$ mm)	1.133	1.068	+6%	1.015	+12%
Receitas com Prestação de Serviços (R\$ mm)	207	203	+2%	175	+18%
Lucro Líquido (R\$ mm)	243	241	+1%	181	+34%
Número de Clientes (mm)	9,1	9,0	+1%	8,5	+6%
Número de Funcionários e Estagiários	3.600	3.588	+0,3%	3.392	+6%
Carteira de Crédito (R\$ mm)	2T25	1T25	Δ	2T24	Δ
Crédito Consignado	12.594	12.134	+4%	9.298	+35%
FGTS	2.818	2.941	-4%	3.178	-11%
CP	2.500	2.587	-3%	1.958	+28%
Demais	1.367	1.321	+3%	1.059	+29%
10 Maiores Devedores	2,07%	2,13%	-0,06 p.p.	2,73%	-0,66 p.p.
50 Maiores Devedores	3,25%	3,36%	-0,11 p.p.	4,76%	-1,52 p.p.
100 Maiores Devedores	3,40%	3,53%	-0,13 p.p.	5,14%	-1,74 p.p.
Total da Carteira	19.279	18.983	+2%	15.492	+24%
Indicadores de Crédito	2T25	1T25	Δ	2T24	Δ
Índice de Inadimplência (90 dias)	2,34%	2,21%	+0,13 p.p.	2,00%	+0,34 p.p.
Índice de Inadimplência PF (>90 dias)	2,37%	2,25%	+0,12 p.p.	2,07%	+0,30 p.p.
Índice de Inadimplência (15 - 90)	2,61%	1,72%	+0,89 p.p.	1,32%	+1,29 p.p.
Resultado de PDD / Carteira de Crédito	2,71%	2,29%	+0,43 p.p.	2,88%	-0,16 p.p.
Indicadores de Rentabilidade	2T25	1T25	Δ	2T24	Δ
ROAE (12 meses)	46,0%	46,4%	-0,39 p.p.	37,6%	+8,39 p.p.
ROAA (12 meses)	3,4%	3,5%	-0,04 p.p.	3,1%	+0,37 p.p.
NIM (trimestral anualizada)	18,1%	18,4%	-0,26 p.p.	21,7%	-3,61 p.p.
Indicadores de Capital	2T25	1T25	Δ	2T24	Δ
Índice de Basileia Consolidado	17,1%	16,4%	+0,7 p.p.	17,5%	-0,4 p.p.
Índice de Capital Nível I	14,5%	13,8%	+0,7 p.p.	13,7%	+0,8 p.p.
Patrimônio Líquido (R\$ mm)	2.107	1.933	+9%	1.836	+15%
Saldo de <i>Funding</i> (R\$ mm)	25.911	23.701	+9%	18.641	+39%

CLIENTES



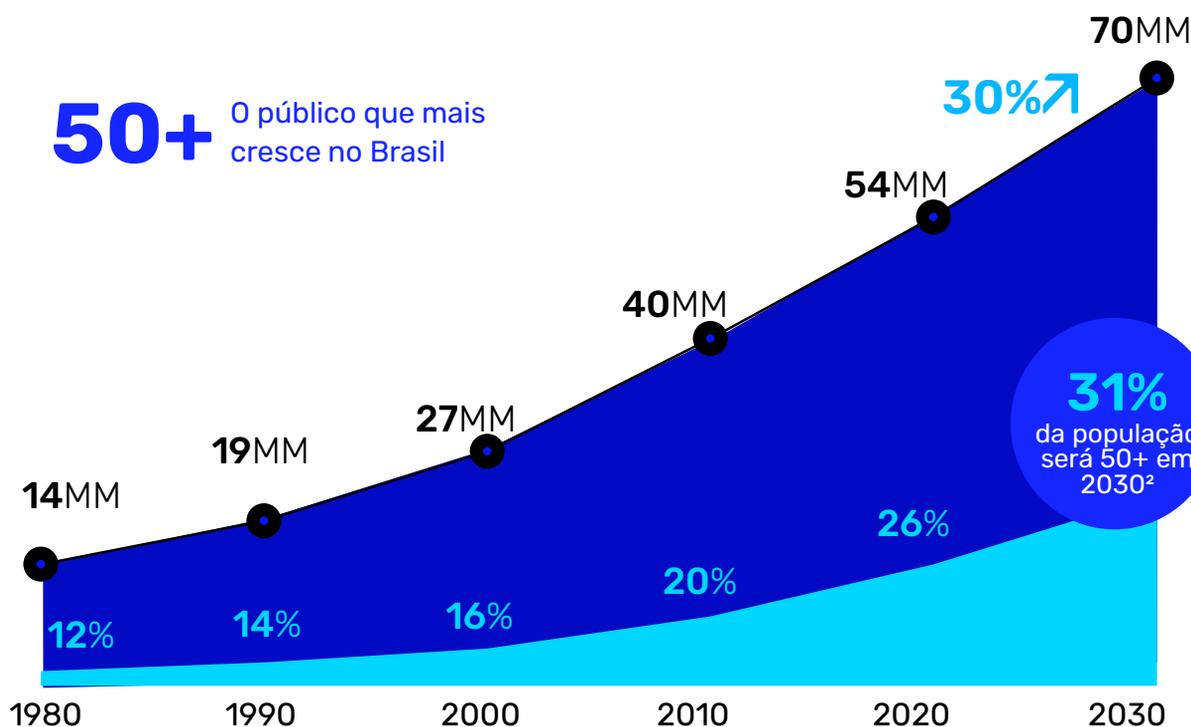
Quantidade de Clientes



Os resultados do segundo trimestre de 2025, reafirmam o compromisso do Banco Mercantil de estar sempre ao lado das pessoas, a partir de um relacionamento completo, dinâmico e adaptado às demandas dos seus clientes. Ao final do período, o Banco manteve uma base no patamar de 9,1 milhões de clientes, um crescimento de 6% em relação ao ano anterior. Esse movimento se deve a um maior foco no melhor atendimento às demandas dos clientes, o que garante maior rentabilização. Essa estratégia tem se mostrado bem sucedida com um crescimento importante das receitas com assistências e uma melhor do nosso NPS.

Com um ecossistema voltado para o público 50+, o Banco Mercantil oferece uma variedade de produtos e serviços pensados para atender às necessidades desse grupo, que desempenha um papel fundamental na economia brasileira, movimentando cerca de R\$ 2 trilhões ao ano¹. A importância desse segmento segue crescendo conforme tendência demográfica do país.

50+ O público que mais cresce no Brasil



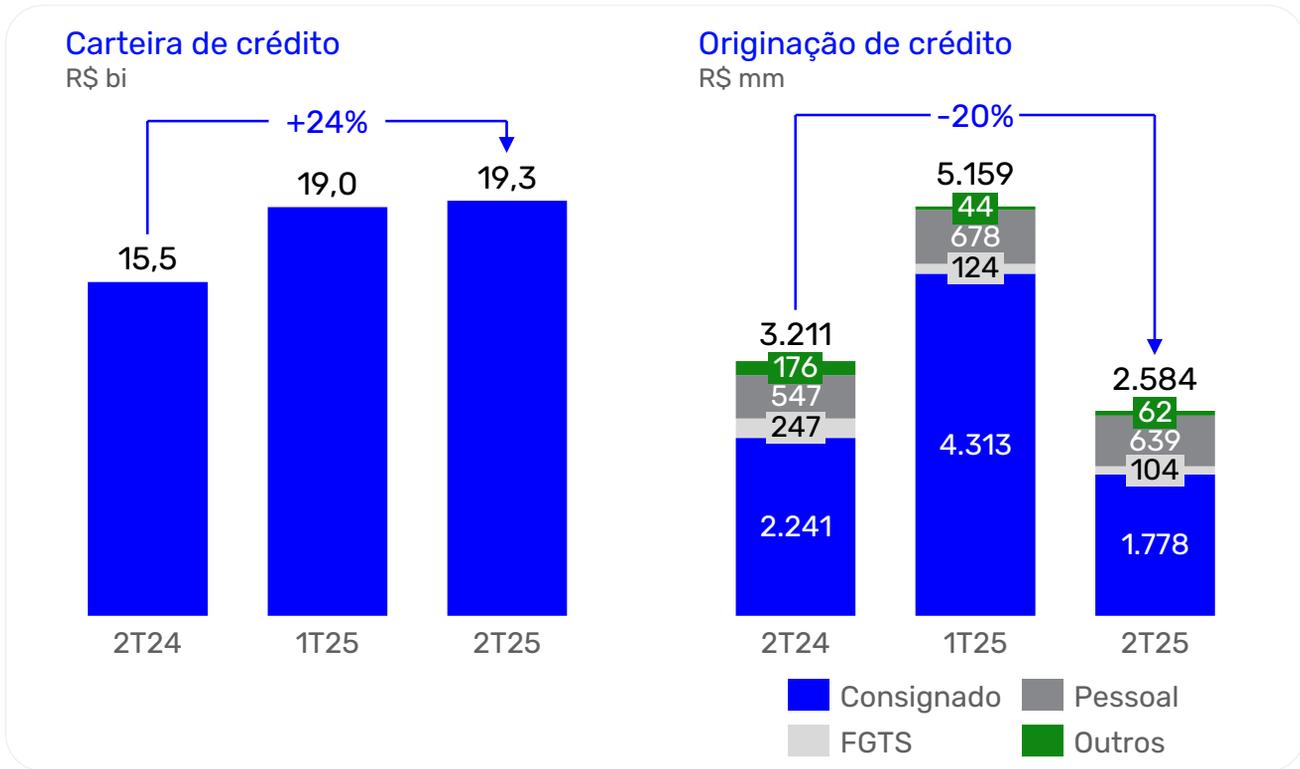
CRÉDITO



No segundo trimestre de 2025, a carteira de crédito do Banco Mercantil apresentou crescimento robusto de 24% em relação ao mesmo período do ano anterior. Essa variação é resultado do foco no Crédito Consignado INSS, principal motor de crescimento do trimestre. Mantendo seu compromisso com uma expansão prudente e sustentável, o Banco Mercantil reforçou sua estratégia de atuação com ênfase nas operações direcionadas ao segmento de pessoas físicas. As linhas de Empréstimo Consignado e Antecipação do Saque-Aniversário do FGTS continuaram a desempenhar papel central na composição da carteira de crédito, expandindo sua representatividade e representando conjuntamente 80% do portfólio total ao final do segundo trimestre de 2025.

Carteira de Crédito
R\$19,3bi +24% ↗
 Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

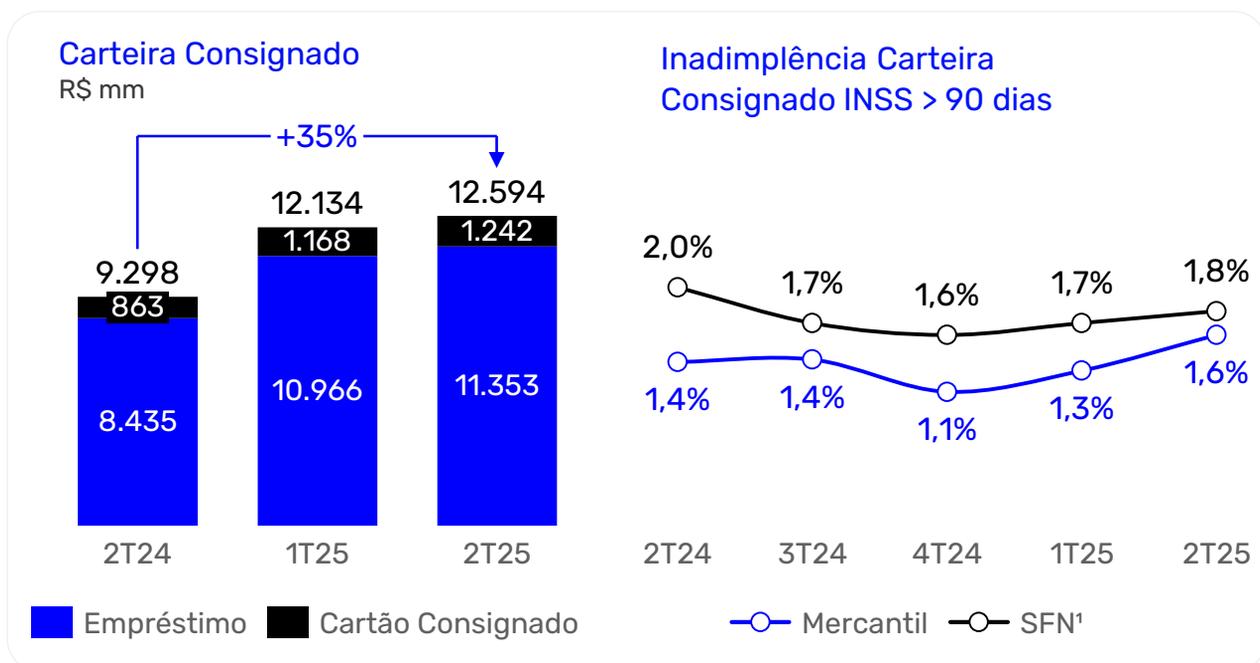
No 2T25, a originação total de crédito sofreu com os eventos recentes de bloqueios dos beneficiários INSS, se materializando em uma queda de 20% em relação ao mesmo período do ano anterior, atingindo R\$ 2,6 bilhões, as atuais circunstâncias dificultam a originação de crédito uma vez que, embora a demanda pelo crédito continue latente, a nova realidade implica em menor penetração. No detalhamento por produto, a originação de Crédito Consignado foi de R\$ 1,8 bilhões, de Crédito Pessoal, R\$ 639 milhões, e a Antecipação do Saque FGTS, R\$ 104 milhões no trimestre.



Crédito Consignado

O Crédito Consignado permanece como o principal produto no portfólio de crédito do Banco Mercantil, dado seu alto grau de especialização e sólido posicionamento nesse mercado. O Banco segue como o 5º maior pagador de benefícios do Brasil, o que o coloca em uma posição estratégica no mercado de consignado INSS, que corresponde a 98% da carteira de consignado da companhia.

Ao final do segundo trimestre de 2025, a linha de Empréstimo Consignado representava 65% da carteira de crédito, totalizando R\$ 12,6 bilhões, um crescimento de 35% em comparação ao segundo trimestre de 2024.



O Crédito Consignado também desempenha um papel fundamental na fidelização de clientes, contribuindo para a construção de um relacionamento amplo e para o seu complemento com outros produtos e serviços ofertados pelo Banco Mercantil.

No segundo trimestre de 2025, a originação de Crédito Consignado foi 21% inferior ao segundo trimestre de 2024, impactado pelas circunstâncias de mercado que tem dificultado a originação de novos contratos de crédito consignado. Todas as operações realizadas no trimestre foram executadas por meio dos canais próprios do Banco, estratégia esta que tem contribuído de forma significativa para a sustentação das margens operacionais.

Originação Consignado

100%

via canais próprios

75%

Originação de Consignado Digital no 2T25



Carteira Antecipação Saque FGTS

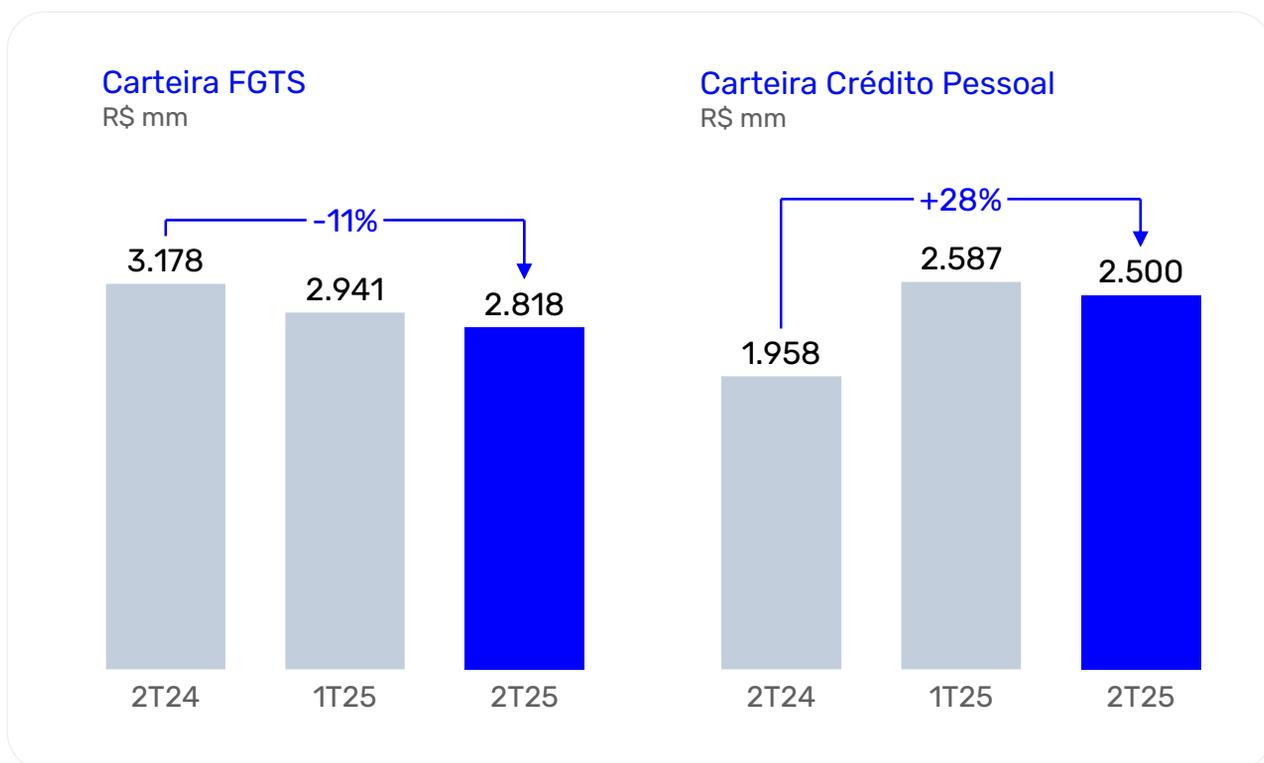
A linha de Empréstimo Antecipação de Saque Aniversário do FGTS mantém-se como uma importante parcela da carteira de crédito do Banco Mercantil, destacando-se por sua segurança, atribuída ao perfil colateralizado que garante baixos níveis de inadimplência.

No entanto, é um produto que tem perdido profundidade, no segundo trimestre de 2025, a carteira de FGTS fechou em R\$ 2,8 bilhões, não obstante ainda representa 15% do total da carteira de crédito do Banco.

Carteira de Crédito Pessoal

A linha de Crédito Pessoal desempenha um papel relevante ao complementar as demais modalidades, como o Empréstimo Consignado. Ao oferecer essa opção, o Banco não apenas diversifica suas alternativas de crédito, mas também fortalece o relacionamento com os clientes, impulsionando seu *cross-sell*. Destinada principalmente a clientes com relacionamento prévio, essa linha de crédito possibilita uma gestão de riscos mais eficaz, auxiliada por análises de dados que contribuem para a redução de seu *cost of risk*.

No segundo trimestre de 2025, a carteira de Crédito Pessoal alcançou R\$ 2,5 bilhões, destacando um crescimento de 28% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Este saldo é responsável por 13% do total da carteira de crédito do Banco.



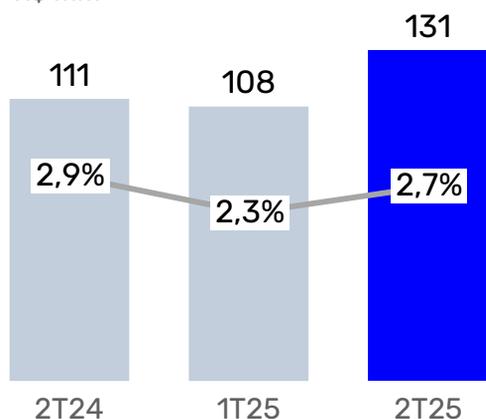
Qualidade da Carteira de Crédito

Mesmo após a aplicação da Resolução CMN nº 4.966 no início de 2025, o Banco Mercantil continua preservando um alto padrão nos indicadores de qualidade de sua carteira de crédito, com uma redução gradativa na representatividade da carteira classificada em estágio 3. Ao final do 2T25, as operações classificadas nos estágios 1 e 2, representaram 95,3% do total da carteira de crédito.

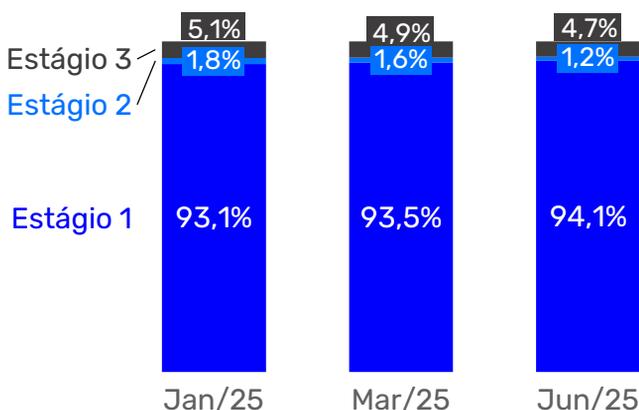
O custo de crédito no segundo trimestre de 2025 foi de R\$ 131 milhões, quando anualizado, representa 2,7% do total da carteira de crédito, refletindo ainda uma diminuição de 0,2 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

Resultado de PDD e % Carteira

R\$ mm

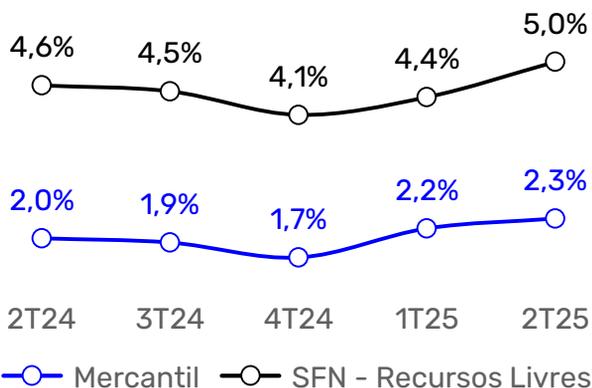


Carteira por Estágios

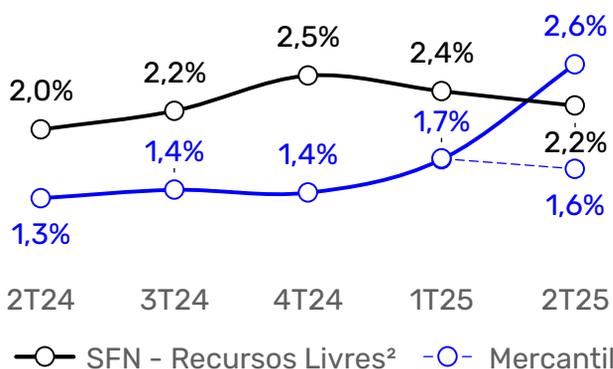


No segundo trimestre de 2025, a inadimplência acima de 90 dias chegou a 2,3%, com um aumento de 0,3 p.p. em relação ao segundo trimestre do ano anterior, alta inferior a observada pelo mercado SFN no mesmo período. A inadimplência entre 15 e 90 dias, por sua vez, foi impactada pelo novo processo de biometria do INSS em operações de refinanciamento de crédito consignado. Desconsiderando essa questão operacional, o resultado do 2T25 seria 1,6%, refletindo melhora de 0,1 p.p. na relação trimestral

Inadimplência Over 90 (%)



Inadimplência Over 15 - 90 (%)



RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

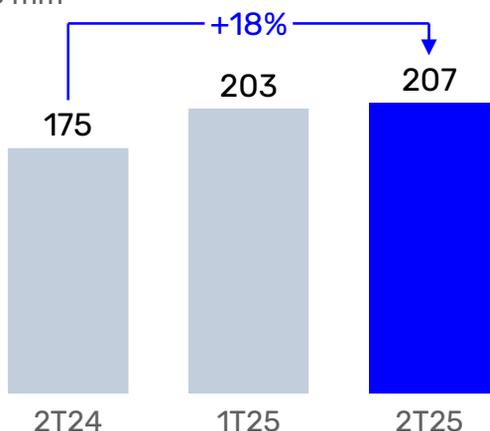


O Banco Mercantil segue ampliando seu portfólio de serviços, com foco nas demandas específicas do público 50+ através do Meu+, uma plataforma que oferece assistências e benefícios exclusivos para clientes do Banco Mercantil, abrangendo saúde, bem-estar, tecnologia, odontologia, educação e notícias. O serviço reforça o compromisso do Banco em agregar valor além dos produtos financeiros, proporcionando soluções de serviços alinhadas às necessidades do seu público-alvo.

Como reflexo dessa estratégia, a Receita com Prestação de Serviços (RPS) no período chegou a R\$ 207 milhões, refletindo um aumento de 18% sobre o mesmo período do ano anterior.

Receitas de Prestação de Serviços

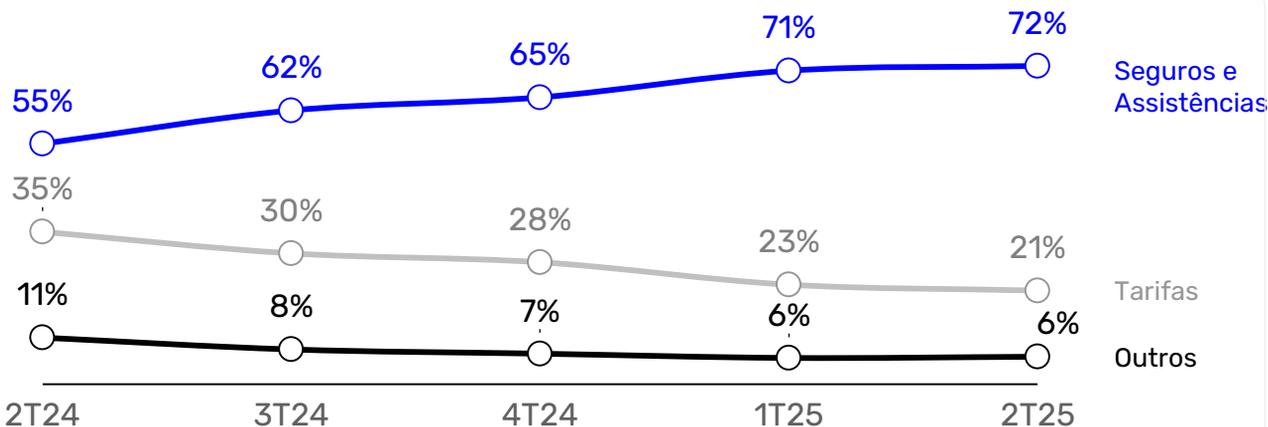
R\$ mm



Centenas de vantagens para nossos clientes

A composição das Receitas de Prestação de Serviços do Banco Mercantil segue a mesma tendência dos últimos trimestres, revelando uma redução na participação das tarifas que respondem por 21% do total, e um crescimento expressivo das receitas de seguros e assistências no *mix*, que agora correspondem a 72% do RPS total.

Evolução dos Segmentos - RPS



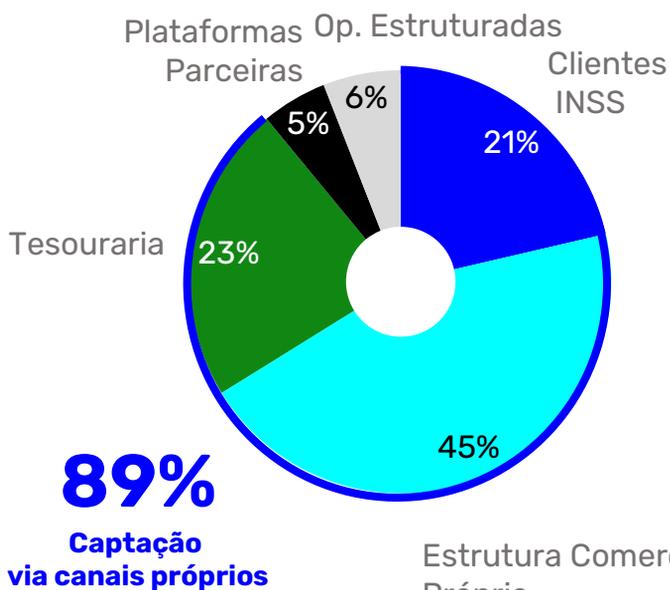
FUNDING



No segundo trimestre de 2025, o saldo de funding do Banco Mercantil alcançou R\$ 25,9 bilhões, um crescimento de 39% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Os depósitos a prazo foram o principal componente desse montante, somando R\$ 19,2 bilhões e correspondendo a 74% do total de funding.

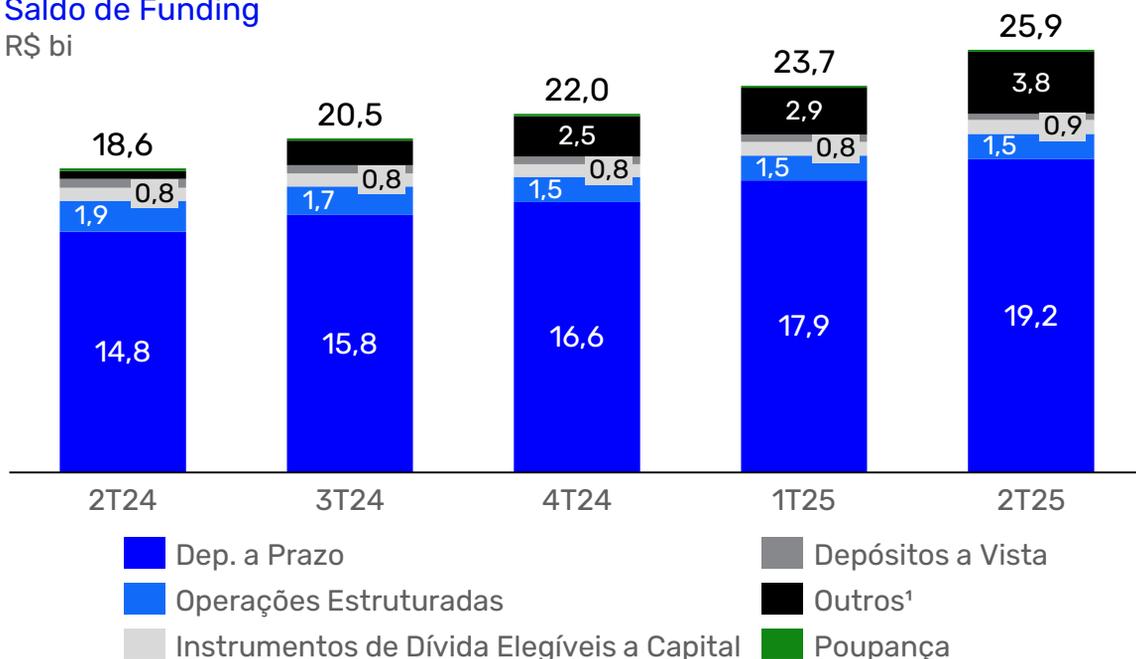
O Banco Mercantil segue se destacando pela independência de canais externos em suas fontes de captação de recursos. Do total, 21% provêm de clientes beneficiários do INSS, enquanto 45% originam-se de operações de sua Estrutura Comercial Própria (CDB's, LFSN, Depósitos à Vista e Poupança) e 23% da Tesouraria e DI. Essa estratégia de captação, orientada pela rede própria, representa 89% do total e contribui para a manutenção de um custo de captação competitivo na faixa de 100,4% do CDI.

Aproveitamos oportunidades recentes para melhorar nossa relação de funding de longo prazo, elevando nosso NSFR para 139%.



Estrutura Comercial Própria

Saldo de Funding
R\$ bi

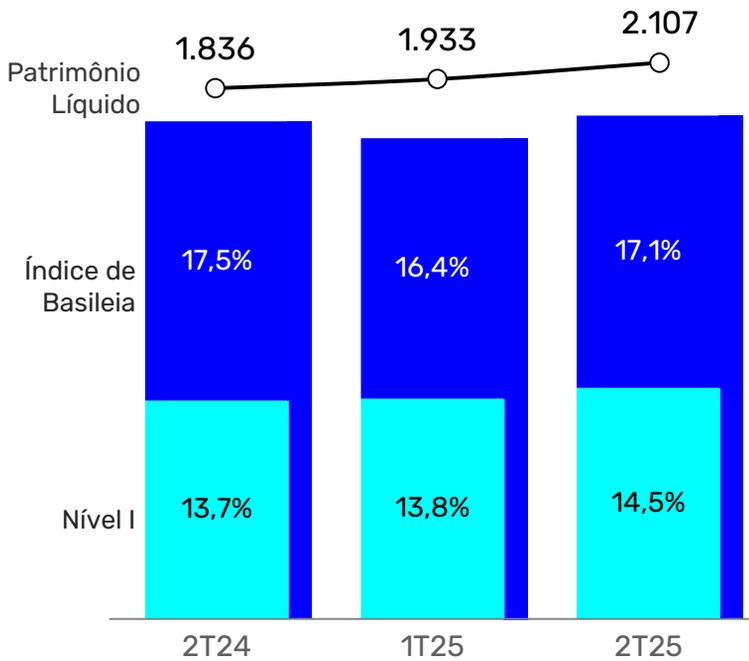


CAPITAL

Basileia e Patrimônio Líquido

No encerramento do segundo trimestre de 2025, o Patrimônio Líquido do Banco Mercantil atingiu 2,1 bilhões, um aumento de 15% em relação ao mesmo período de 2024, e uma evolução de 9% em relação ao trimestre imediatamente anterior. Essa evolução é decorrente dos recentes resultados do Banco que passam a compor a linha de Lucros Acumulados.

Índice de Basileia e Patrimônio Líquido (%) e R\$ mm

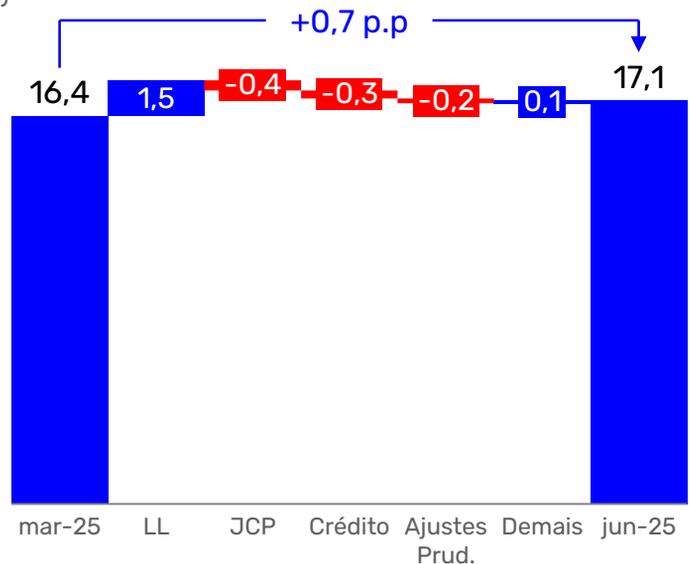


O Índice de Basileia apresentou um aumento de 0,7 p.p. na comparação trimestral, atingindo 17,1%. Este crescimento retrata a característica do Banco Mercantil de ser uma instituição segura e robusta em termos de capital, optando por manter certa margem acima do mínimo regulamentar.

O Índice de Nível 1 e o Índice de Capital Principal, indicadores importantes para avaliar a solidez financeira da Companhia, também evoluíram no 2T25, alcançando 14,5% e 13,2%, respectivamente.

As variações no Índice de Basileia, se deram positivamente através do Lucro Líquido do trimestre anterior, todavia o avanço da carteira de crédito e distribuição de JCP afetaram negativamente o Índice de Basileia. Resultando em uma capitalização de 17,1%, que garante solidez e segurança à operação e suporta o crescimento futuro da Companhia.

Basileia (Basel III) (%)



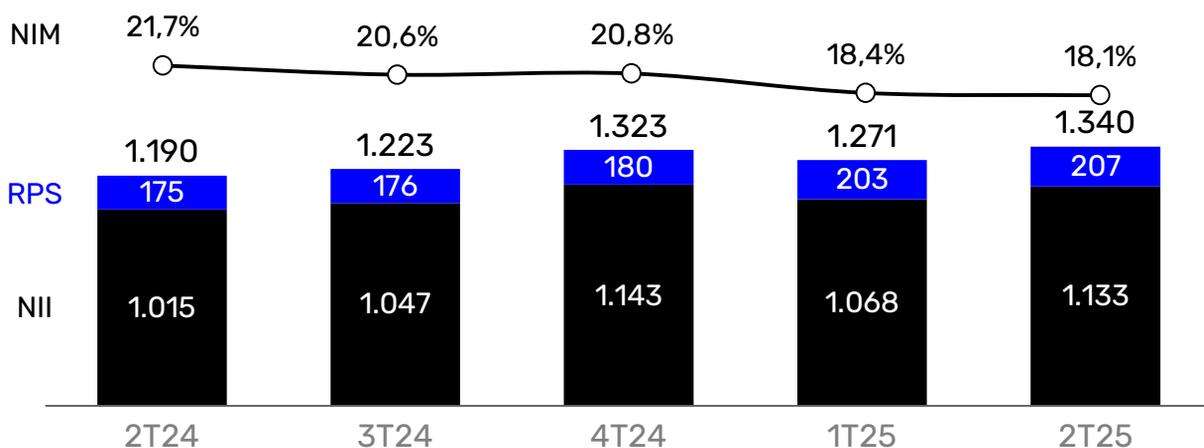
RENTABILIDADE



No segundo trimestre de 2025, o Resultado da Intermediação Financeira do Banco Mercantil atingiu R\$ 1,1 bilhão, representando um crescimento de 12% em relação ao mesmo período do ano passado. A Margem Financeira Líquida, por sua vez, registrou uma redução de 3,6 p.p. em relação ao 2T24, situando-se em 18,1% no trimestre, essa queda que vem sendo acompanhada nos últimos trimestres se justifica, através do crescimento desproporcional do caixa em relação aos demais ativos do Banco.

Receitas e Margem Financeira Líquida (NIM)

R\$ mm

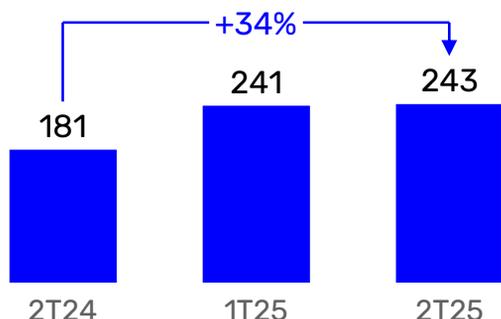


O Lucro Líquido, totalizou R\$ 243 milhões no segundo trimestre de 2025, consolidando o 11º resultado recorde consecutivo. Esse resultado representou um crescimento de 34% na comparação anual e se manteve estável em comparação ao trimestre anterior.

O ROAE alcançou 46,0% nos últimos 12 meses (LTM), um avanço de 8,4 p.p. em relação ao segundo trimestre do ano anterior. Esses resultados reafirmam o compromisso contínuo do Banco Mercantil com a rentabilidade e excelência operacional, sempre pautada pela transparência e proximidade com seus clientes, pilares centrais de sua estratégia e modelo de negócios.

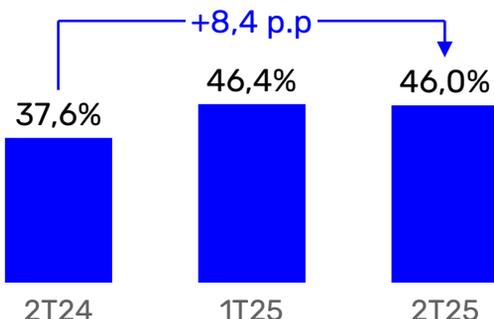
Lucro Líquido

R\$ mm



ROAE

LTM, % a.a.





Jardim Sonoro 2025 – Inhotim

O Banco Mercantil patrocinou a segunda edição do Jardim Sonoro (11 a 13 de julho de 2025) no Instituto Inhotim, evento que une arte, natureza e música com foco na pesquisa da voz em suas dimensões política, poética e musical. Com palcos inéditos integrados ao acervo do museu, o festival reforçou o compromisso do Banco Mercantil com a diversidade, inclusão cultural e valorização de narrativas plurais de vozes brasileiras e indígenas.

Artistas como Djuena Tikuna, Luiza Brina, Mônica Salmaso, Cécile McLorin Salvant, Josyara, Tetê Espíndola, Ilê Aiyê e Brisa Flow levaram diversidade regional, promovendo cultura e entretenimento para o público sênior.



Festival Sabiá – “É Moderno Envelhecer”

Patrocinado pelo Banco Mercantil, o Festival Sabiá (4ª edição) ocorreu em Belo Horizonte em abril de 2025 com o tema “**É Moderno Envelhecer**”, oferecendo oficinas, shows, teatro e debates com foco no público 50+.

A temática promoveu a reinvenção do envelhecimento, questionando estereótipos e valorizando protagonistas criativos da geração prateada. Segundo a organização, “a vida depois dos 50 é pulsante, transformadora e abundante de caminhos.”



CLIQUE AQUI
E CONHEÇA OUTRAS
INICIATIVAS.



Balanço Patrimonial

R\$ mm

Ativos	2T25	1T25	Δ	2T24	Δ
Ativo Total	29.805	27.148	+10%	21.868	+36%
Operações de Crédito	19.279	18.983	+2%	14.902	+29%
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	4.811	2.861	+68%	2.559	+88%
Títulos e Valores Mobiliários	2.407	2.364	+2%	1.281	+88%
Provisão para Perdas Esperadas	(1.039)	(1.093)	-5%	(421)	+147%
Ativos Fiscais	935	919	+2%	694	+35%
Imobilizado	506	455	+11%	145	+248%
Intangível	189	171	+11%	124	+53%
Outros Ativos	2.717	2.489	+9%	2.584	+5%
Passivos	2T25	1T25	Δ	2T24	Δ
Passivo	27.698	25.215	+10%	20.032	+38%
Depósitos	20.201	18.926	+7%	15.948	+27%
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	4.717	3.799	+24%	1.612	+193%
Instrumentos de Dívida Elegíveis a Capital	852	835	+2%	799	+7%
Provisões	318	309	+3%	261	+22%
Passivo Fiscal	130	126	+3%	106	+23%
Outros Passivos	1.479	1.219	+21%	1.305	+13%
Patrimônio Líquido	2.107	1.933	+9%	1.836	+15%
Capital Social	807	807	-	807	-
Reservas de Capital	43	43	-	43	-
Lucros Acumulados	344	171	+101%	244	+41%
Reservas de Lucros	876	876	-	702	+25%
Outros	36	35	+4%	40	-9%

Demonstrações de Resultados

R\$ mm

	2T25	1T25	Δ	2T24	Δ
Receitas da Intermediação Financeira	1.964	1.755	+12%	1.465	+34%
Receita das Operações de Crédito	1.736	1.586	+9%	1.305	+33%
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	239	180	+32%	100	+138%
Despesas da Intermediação Financeira	(831)	(687)	+21%	(450)	+85%
Operações de Captação no Mercado	(827)	(684)	+21%	(440)	+88%
Operações de Empréstimos e Repasses	(4)	(3)	+14%	(10)	-63%
Resultado da Intermediação Financeira	1.133	1.068	+6%	1.015	+12%
Perdas esperadas de ativos financeiros	(131)	(109)	+20%	(111)	+17%
Receitas e Despesas Operacionais	(692)	(645)	+7%	(646)	+7%
Receita de Prestação de Serviços	207	203	+2%	175	+18%
Despesas de Pessoal	(183)	(182)	+1%	(154)	+19%
Despesas Administrativas	(321)	(299)	+7%	(271)	+18%
Despesas Tributárias	(77)	(73)	+5%	(71)	+8%
Outras Receitas / Despesas Operacionais	(257)	(249)	+3%	(280)	-8%
Reversões / Despesas de Provisões	(61)	(45)	+38%	(43)	+42%
Resultado Antes da Tributação sobre Lucro	310	315	-1%	260	+19%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(63)	(70)	-10%	(79)	-21%
Participação Minoritária nas Controladas	(5)	(4)	+18%	(1)	+714%
Lucro Líquido	243	241	+1%	181	+34%

Estrutura Acionária

O valor do capital social da companhia, em 30 de junho de 2025, era de R\$ 807.203 mil. Segundo as informações mais recentes divulgadas ao mercado, o **capital social do Mercantil é composto por 65.155.744 ações ordinárias**, das quais 33,15% estão em circulação, e **39.675.836 ações preferenciais**, das quais 67,57% estão em circulação. Dessa forma, do total de 104.831.580 ações da companhia, 46,18% estão em circulação.

Ratings

	NOTA	PERSPECTIVA	DATA
S&P Global Ratings	brAA-	Estável	jun/24
Fitch Ratings	A+(bra)	Positiva	ago/24
RiskBank ¹	BRMP 1	Estável	jun/25

Ouvidoria

0800 70 70 384

O Mercantil possui uma Ouvidoria, cuja finalidade é a de assegurar a estrita observância das normas legais e regulamentares relativas aos direitos do consumidor, bem como a de atuar como canal de comunicação com clientes e usuários, buscando soluções para eventuais problemas decorrentes do relacionamento com o banco, mediante o registro de reclamações, denúncias e sugestões.



Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

A Resolução CMN 4.966, em vigor desde 1º de janeiro de 2025, alterou critérios como classificação de risco e constituição de provisões. Os dados a partir do 1T25, portanto, contemplam uma nova base metodológica e podem apresentar limitações de comparabilidade com séries anteriores.



BANCO
MERCANTIL

Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFD e DRI*

Leonardo Ferraz *Gerente de Relações
com Investidores*

Josias de Matos *Analista de Relações
com Investidores*

Rafael Castro *Analista de Relações
com Investidores*

Contato

ri.bancomercantil.com.br

ri@mercantil.com.br