

BANCO  
**MERCANTIL**

Apresentação de Resultados **3T24**



# Aviso Legal

Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

## Apresentadores



➤ **Gustavo Araújo, CFA**

CEO



➤ **Paulino Rodrigues**

Vice-Presidente Financeiro e de RI

## DESTAQUES

# 3T24

1

O Banco Mercantil atingiu pela primeira vez um lucro líquido trimestral superior a **R\$ 200 milhões**, representando um ROAE de 41,1% nos últimos 12 meses.

2

A **originação de crédito consignado** acumulada em 2024 foi de **R\$ 7,2 bilhões**, resultado **93% superior** ao mesmo período do ano passado.

3

O Banco segue expandindo sua presença em novas localidades. Em 2024, foram **18 novas cidades** distribuídas em **12 estados**, com foco nas **regiões Norte e Nordeste**.

4

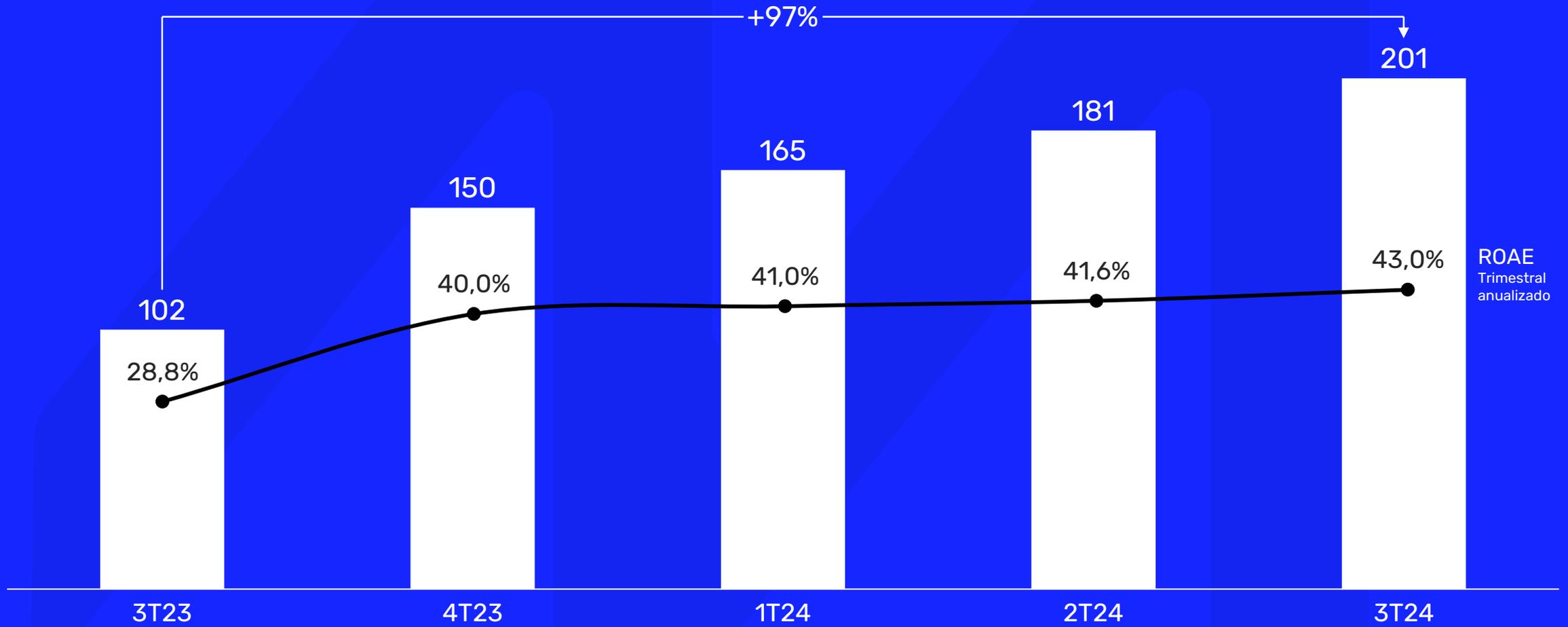
O investimento na **digitalização dos clientes** segue como um dos pilares do nosso crescimento. Este ano, **68%** das operações de crédito foram **originadas pelos canais digitais** do Banco.

5

Novo **upgrade de rating** em dois graus pela Fitch Ratings, de A- para **A+**, com perspectiva positiva.

# Resultados recordes consecutivos demonstram a solidez do modelo de negócios.

Lucro Líquido e ROAE **TRIMESTRAIS**  
R\$ mi



# LEILÃO INSS 2024

2025

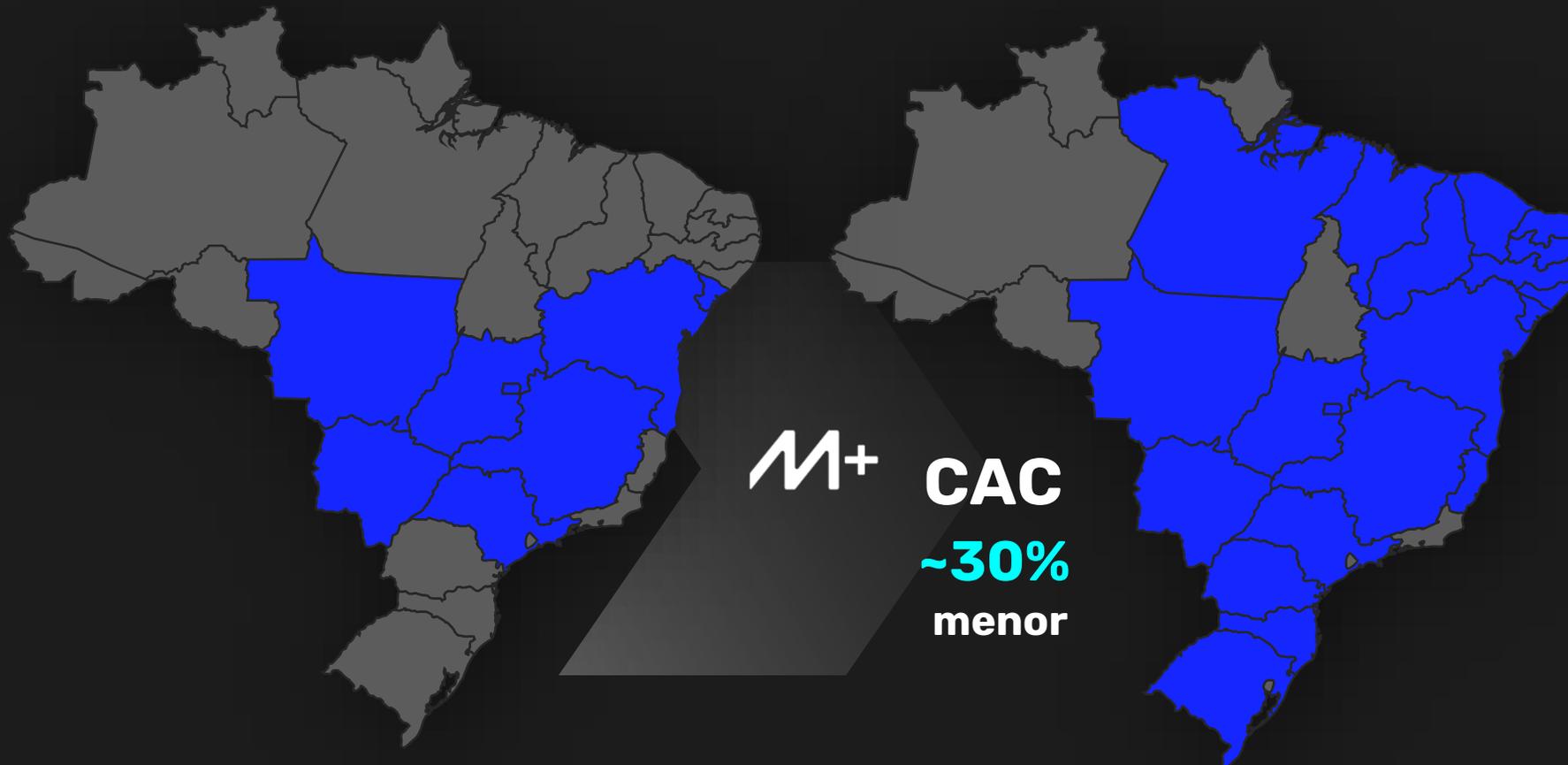
Atualmente, o Banco Mercantil atua como pagador em **8 UFs**

Oportunidades de **expansão**  
**+12 estados**

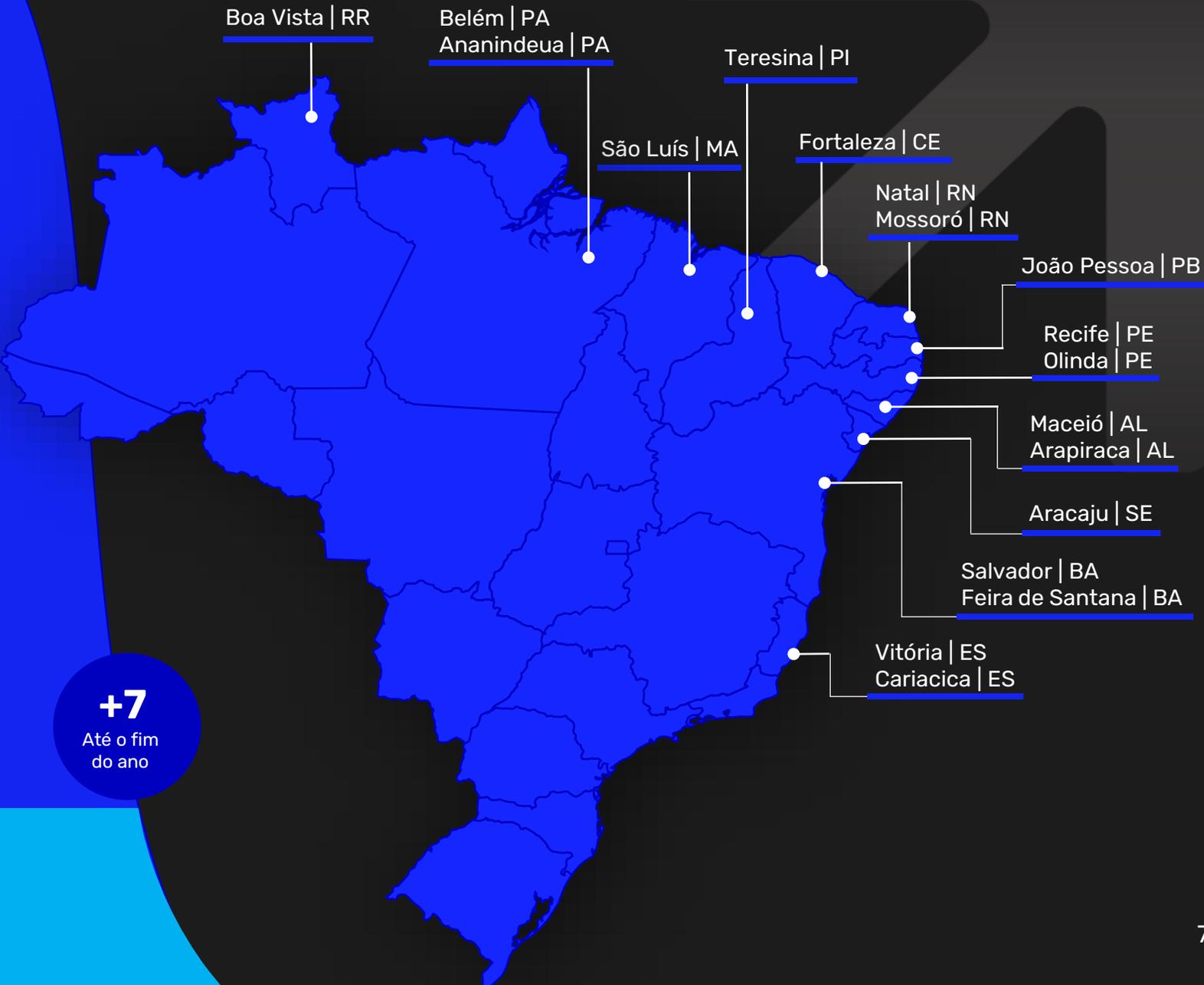
ESTRUTURA  
BANCÁRIA  
**COMPLETA**



ECOSSISTEMA  
**50+**



# CHEGA MAIS



18 

+7  
Até o fim  
do ano

Novas cidades  
em 2024





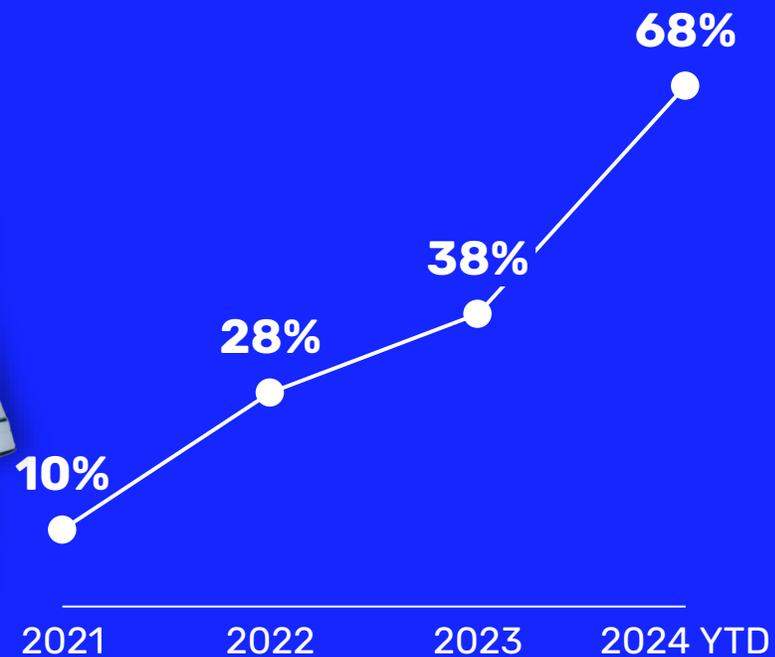
A **digitalização do cliente** foi o grande propulsor do nosso crescimento.



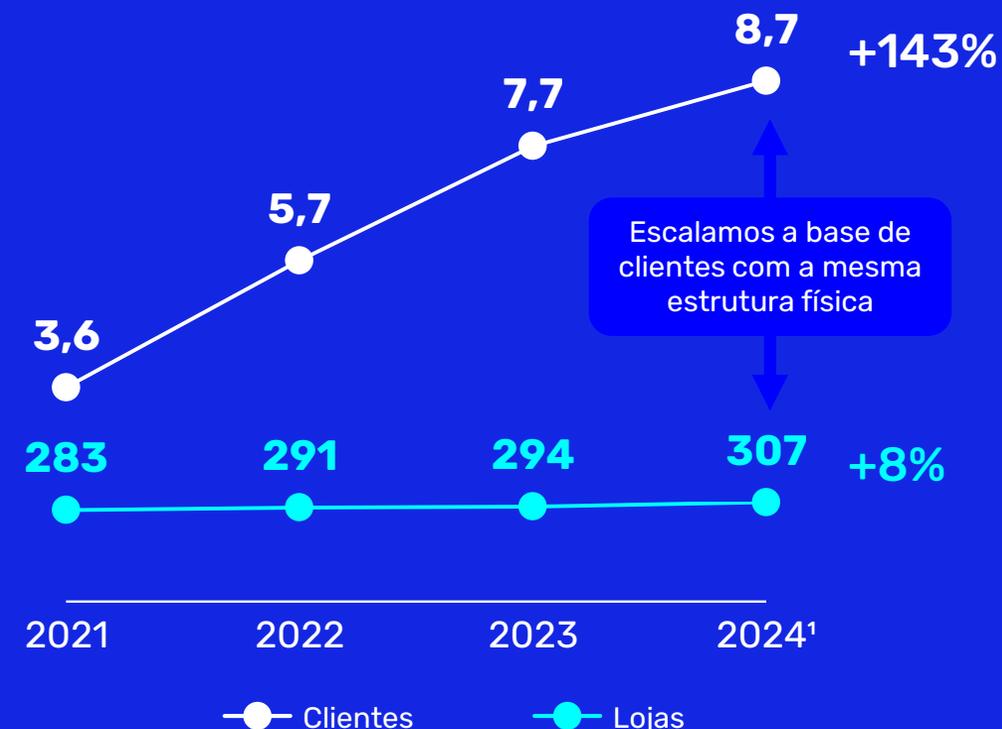
**65%** dos clientes

fizeram **adesão ao aplicativo** na abertura de conta em 2024

% Originação de Crédito Digital  
Aplicativo e WhatsApp



Clientes (MM) e Lojas Físicas



(1) Posição de fechamento do 3º trimestre de cada ano



Além do upgrade pela S&P em junho, tivemos também um **upgrade em dois graus pela Fitch em agosto.**



# Destques do Trimestre

3T24 vs 3T23

Cientes

**8,7** mi

+14% ↗

Carteira de Crédito

**R\$ 16,5** bi

+24% ↗

Inadimplência  
> 90 Dias

**1,9** %

-1,1 p.p. ↘

Margem Financeira Líquida  
(NIM)

**20,6** %

-0,7 p.p. ↘

Receita de Prestação  
de Serviços

**R\$ 176** mi

+15% ↗

Lucro Líquido  
Trimestral

**R\$ 201** mi

+97% ↗

ROAE LTM

**41,1** %

+16 p.p. ↗

Índice de Basileia

**16,8** %

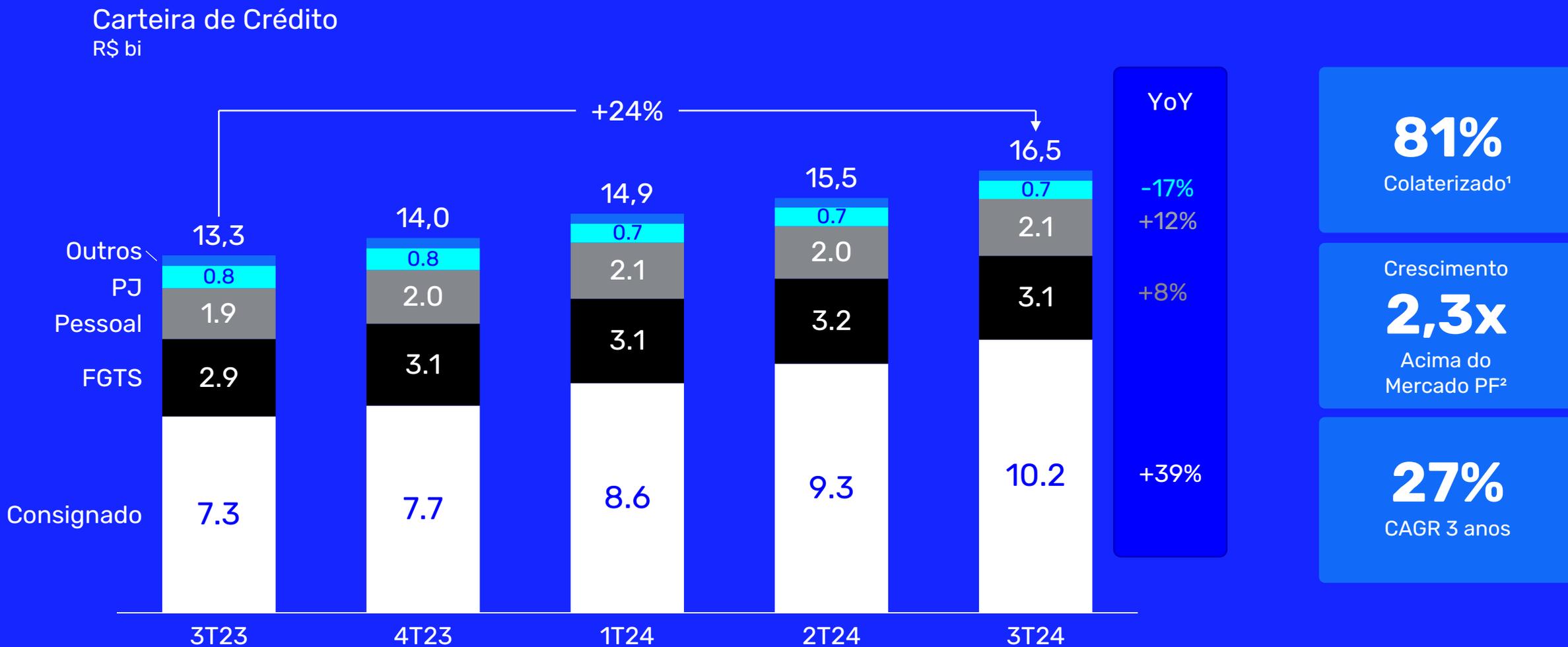
+0,5 p.p. ↗

# BANCO MERCANTIL

- Crédito
- Serviços
- Funding
- Capital
- Rentabilidade

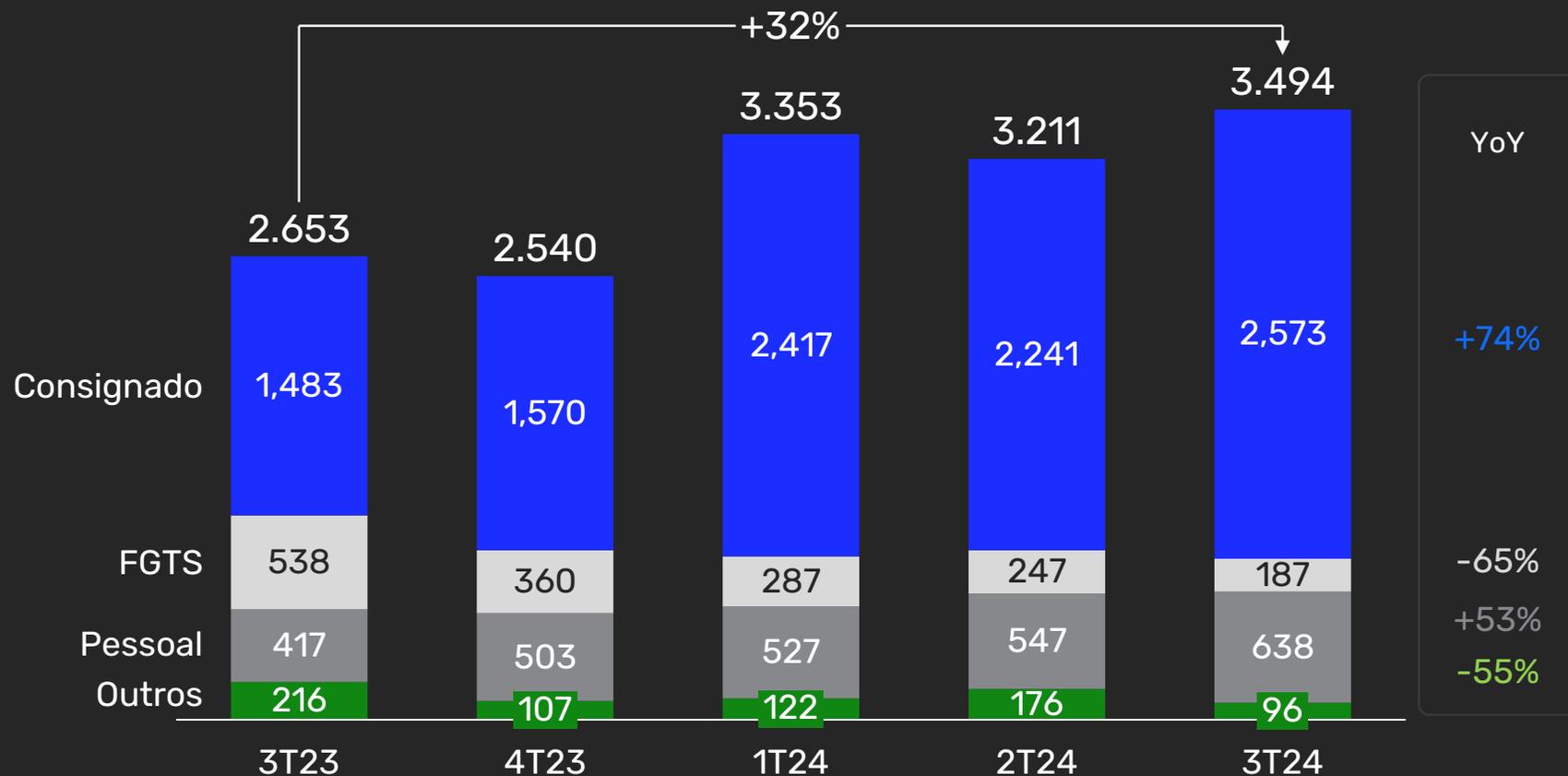


Expandimos nossa carteira de crédito, com foco em ativos de alta qualidade. ↗



# Forte originação no trimestre, com destaque para o Crédito Consignado.

Originação de Crédito  
R\$ mi



**9%**  
Share Consignado  
INSS no 3T24<sup>1</sup>

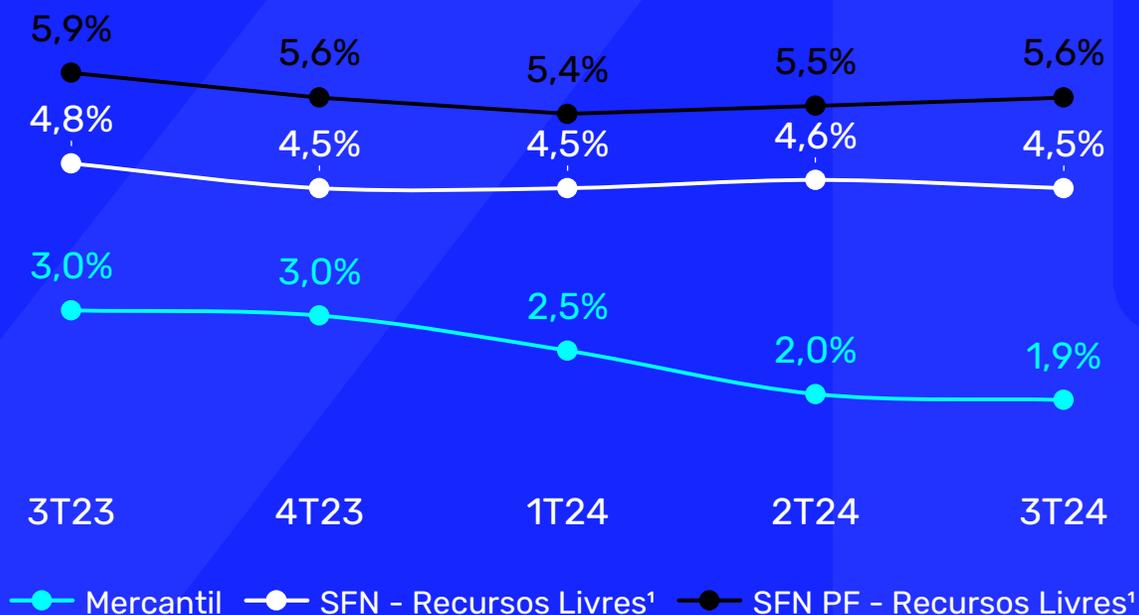
Consignado originado  
**100%**  
via canais próprios  
**Digitais e Pontos de Vendas**



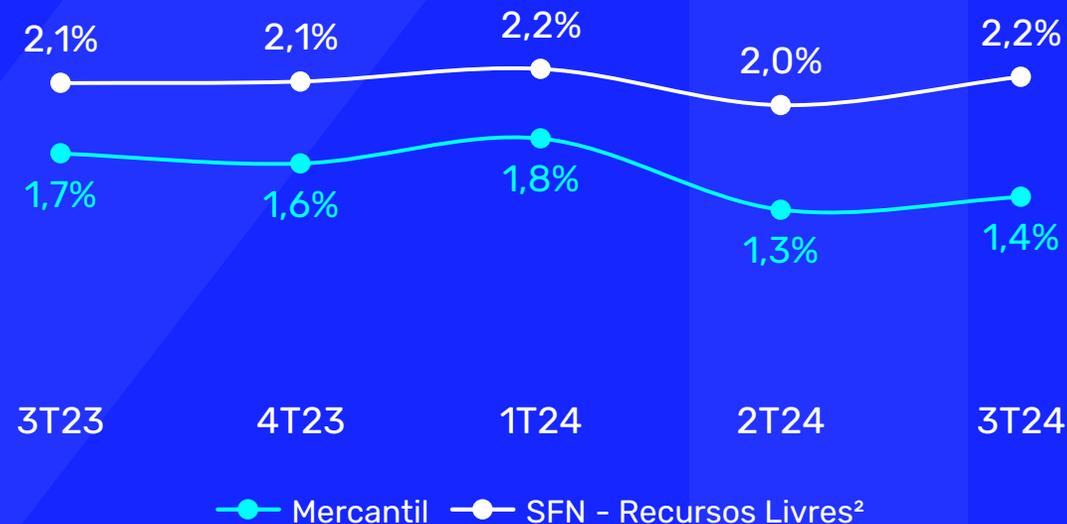
1) Fonte: Estatísticas monetárias e de crédito – Banco Central

# Níveis de inadimplência em declínio e abaixo da média de mercado.

## Inadimplência Over 90 (%)



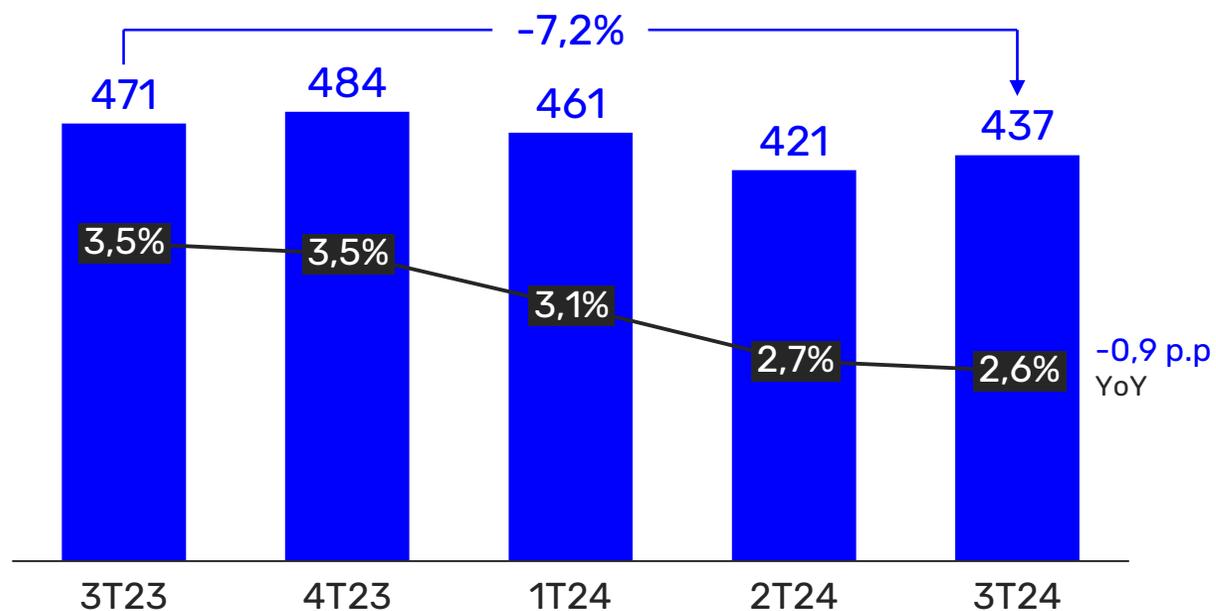
## Inadimplência Over 15 - 90 (%)



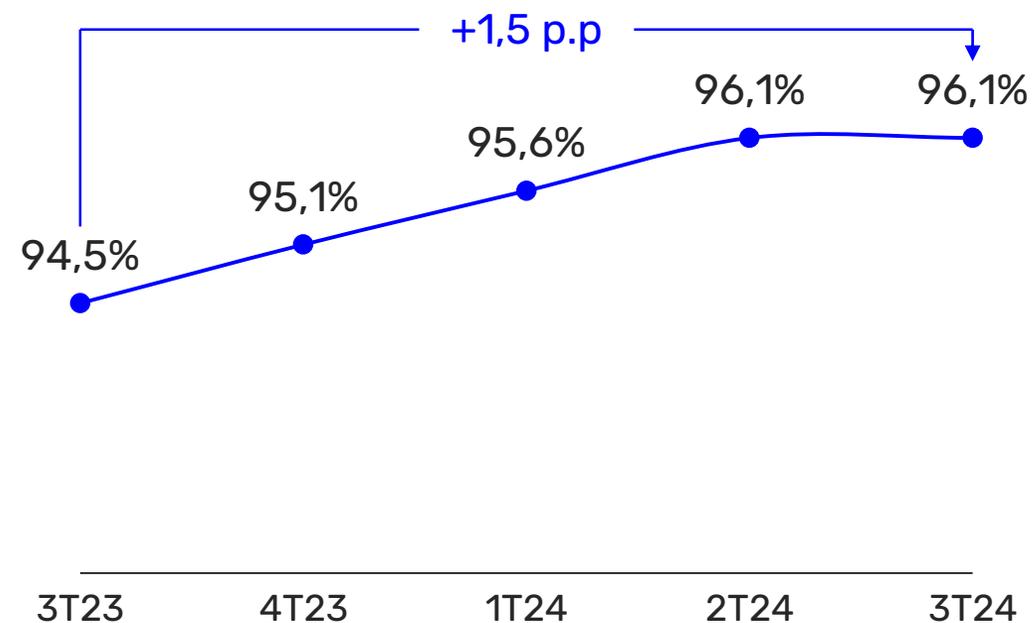
As despesas de provisão e a qualidade da carteira apresentaram melhora em relação ao ano anterior.

### PDD e % Carteira

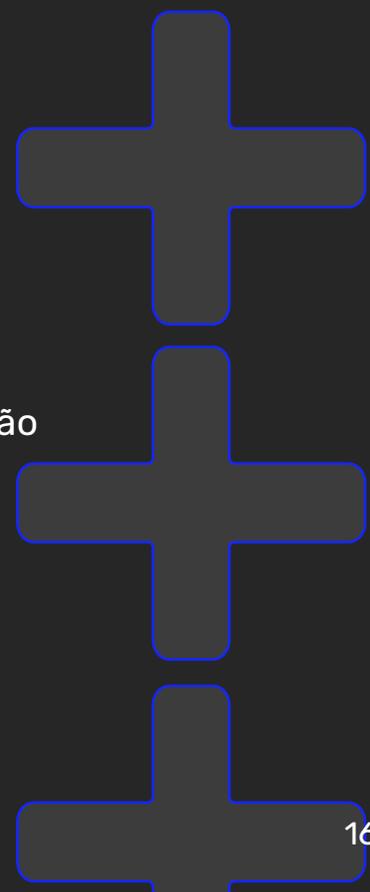
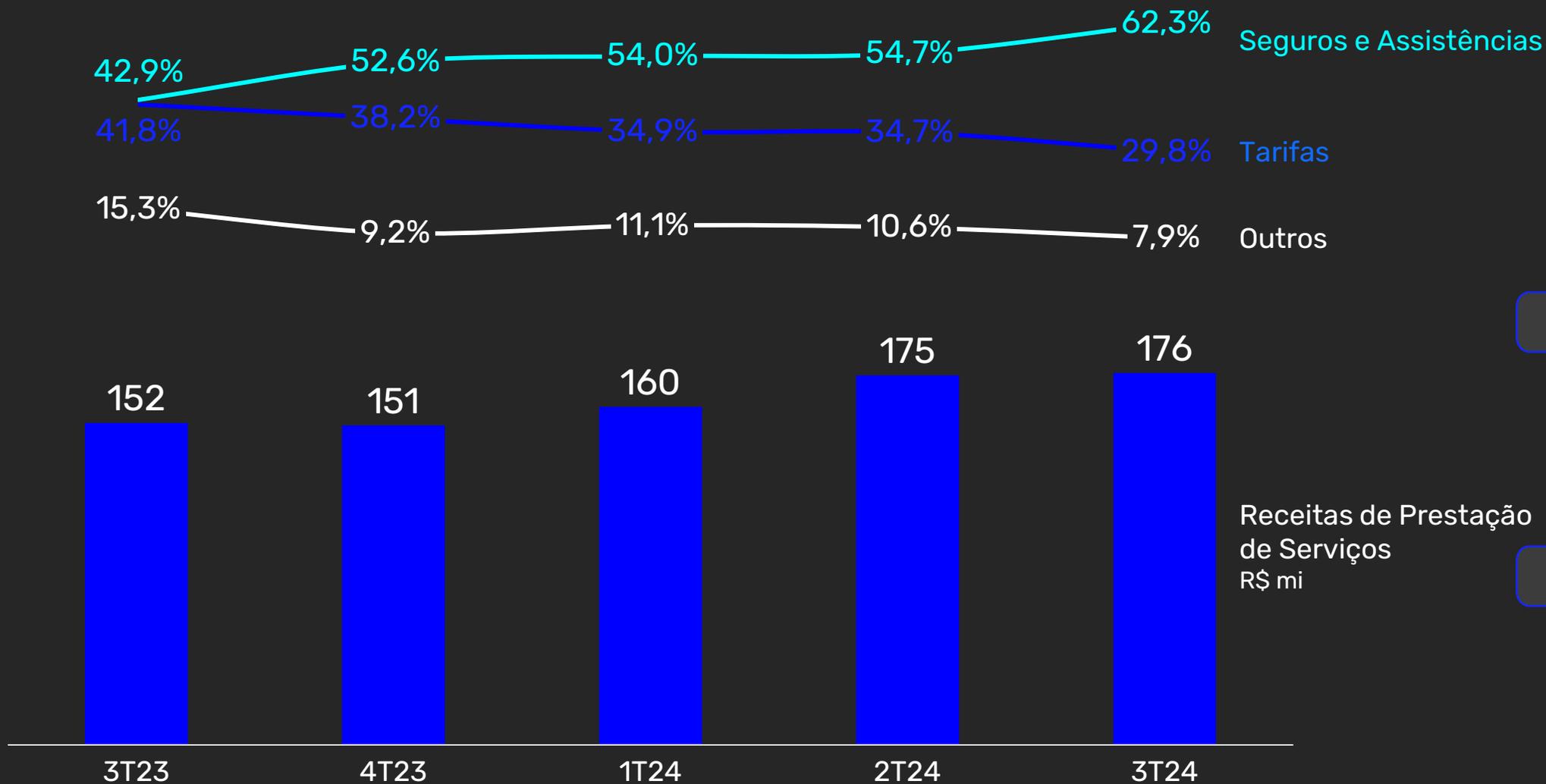
R\$ mi, % a.a.



### % AA - C / Carteira



O Banco foca em produtos de alta aderência ao público 50+, como seguros e assistências.

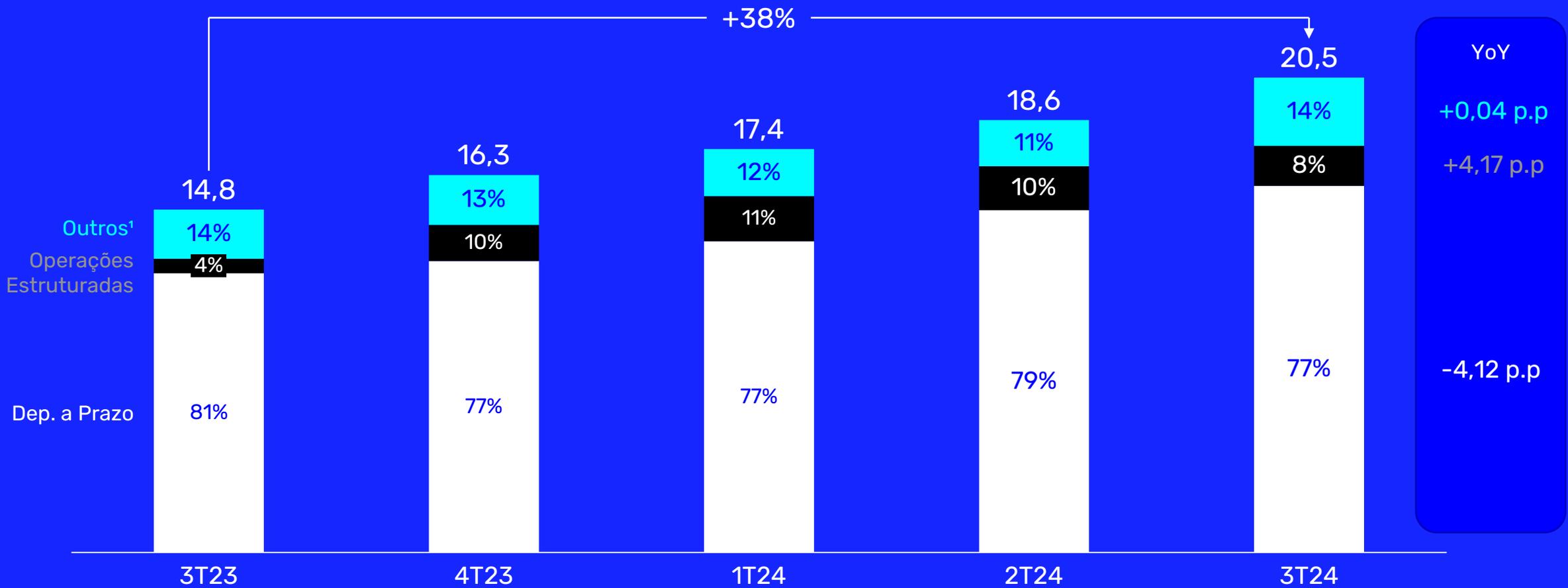


Nosso funding é diversificado e pulverizado.



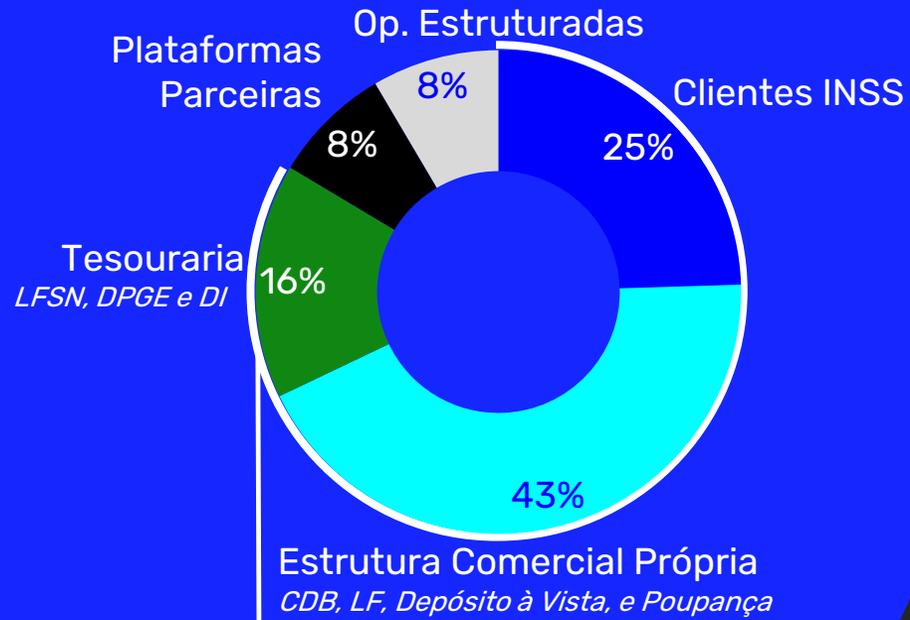
**98,7%**  
Custo de Funding  
Últimos 12 meses, % CDI

Saldo de Funding e Custo (%)  
R\$ bi



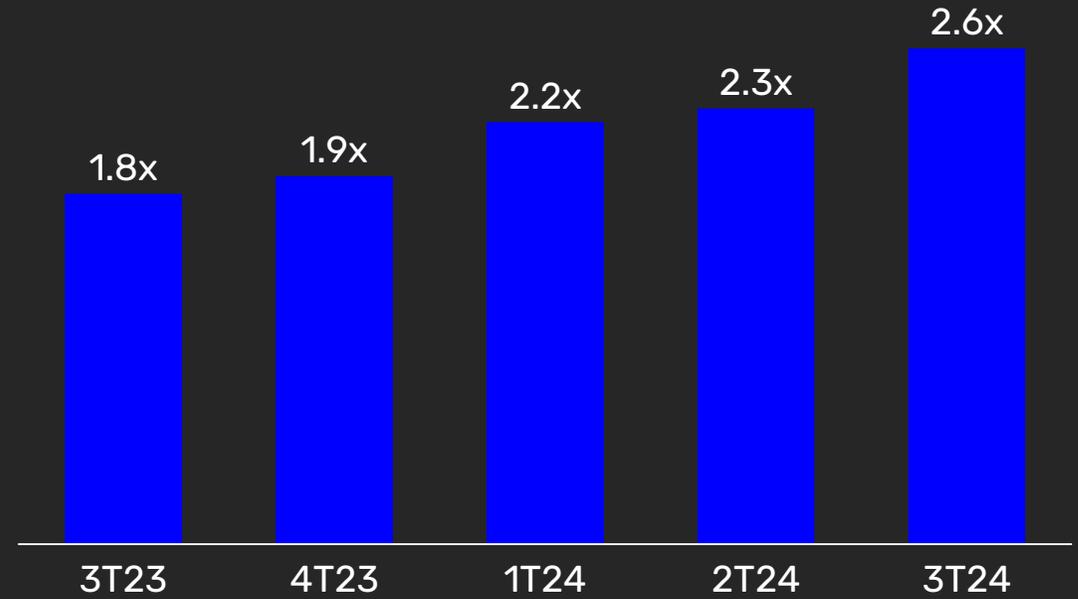
# Estrutura robusta de captação via canais próprios.

## Fontes de Funding



**84%**  
Captação via canais próprios

## LCR (Liquidez de Curto Prazo)



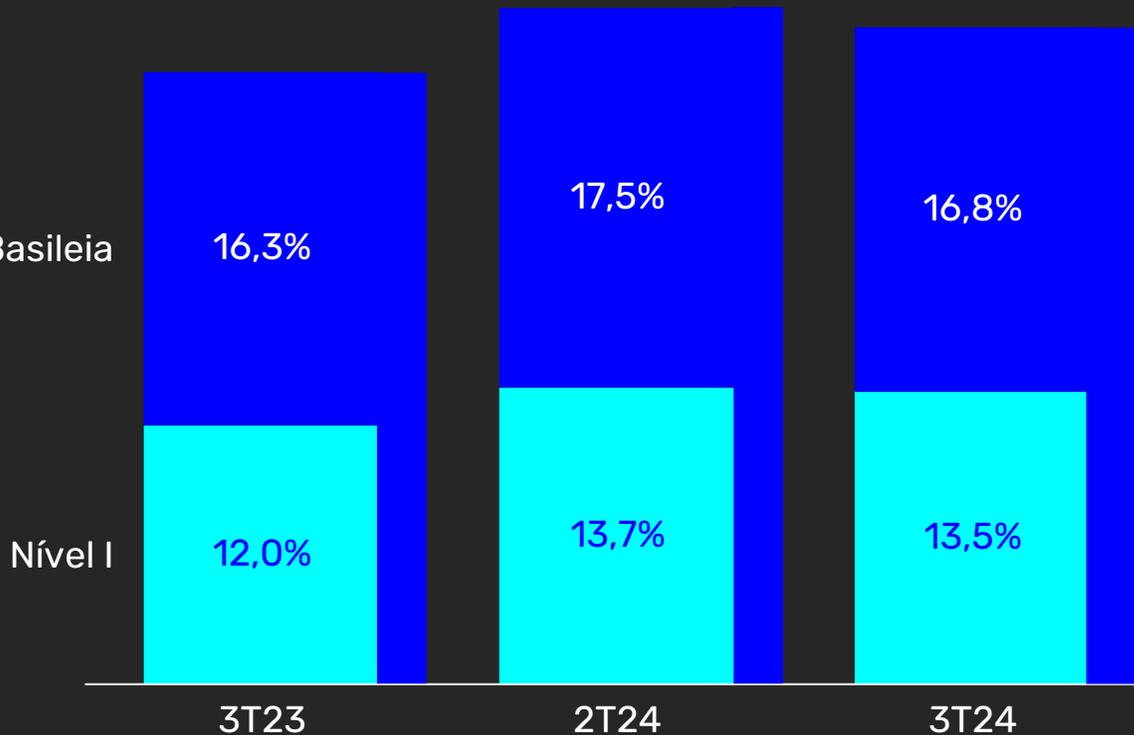
# Apresentamos elevados níveis de capitalização.

## Índice Basileia e Patrimônio Líquido

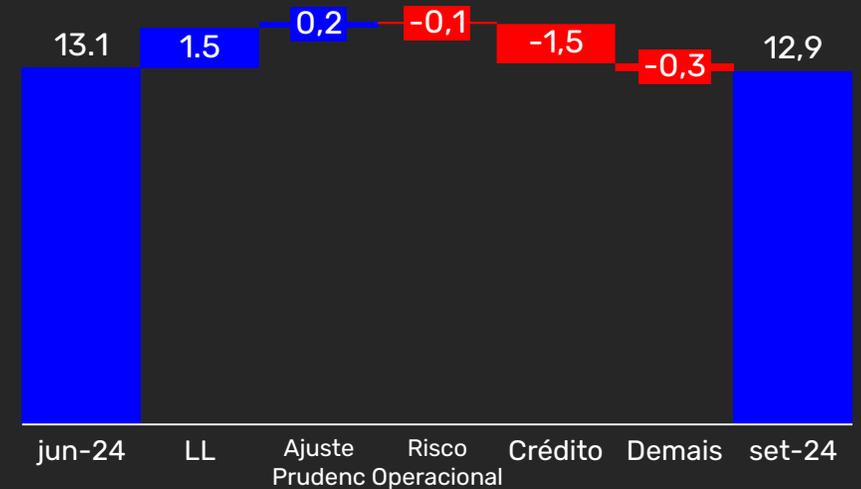
(%) e R\$ mi



## Índice de Basileia



## Capital Principal (%)



## RATINGS

**S&P Global**  
Ratings

**AA-**

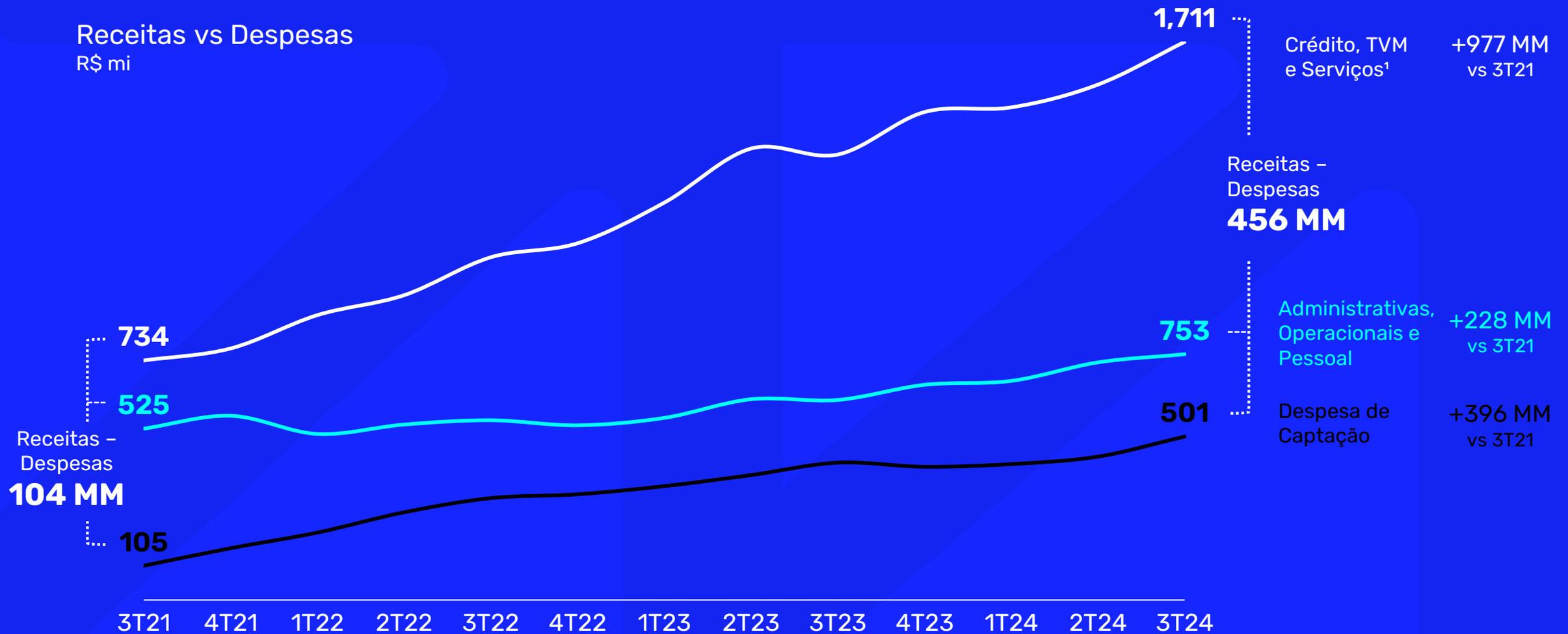
Perspectiva  
estável

**FitchRatings**

**A+**

Perspectiva  
positiva

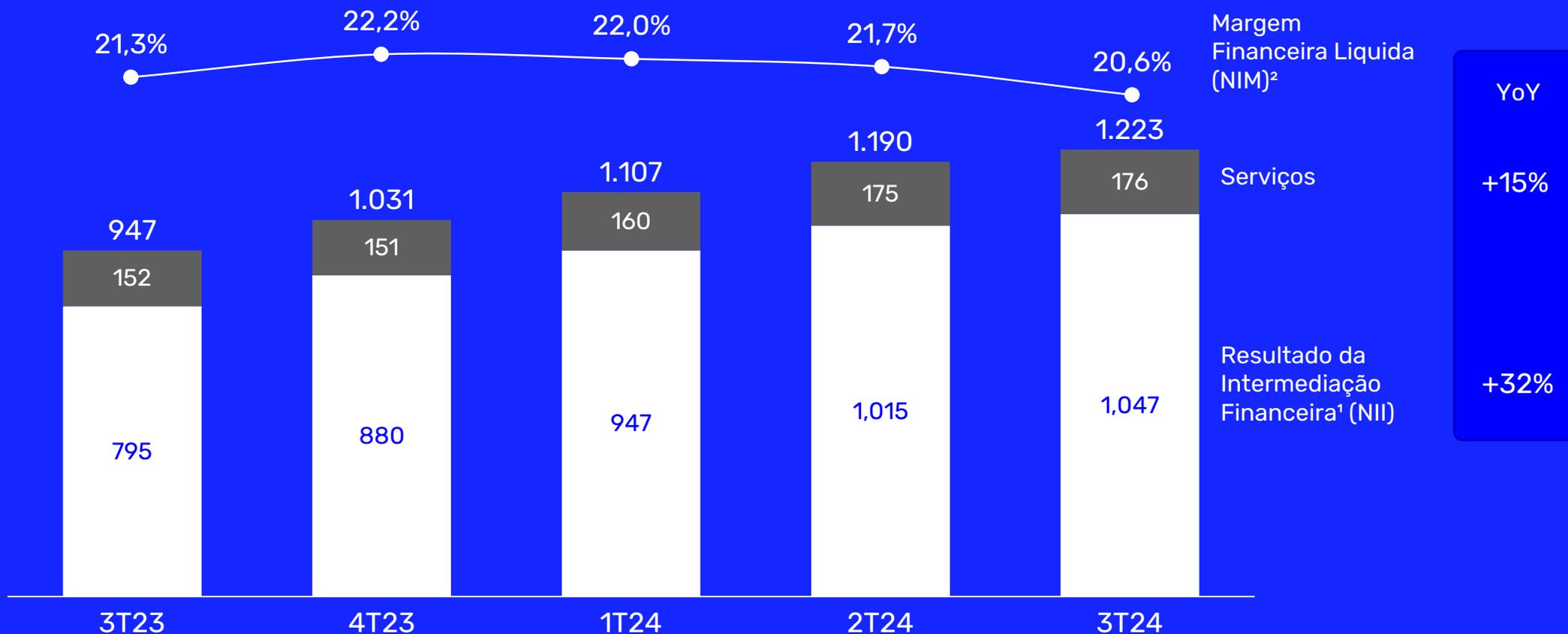
# As receitas crescem em ritmo mais acentuado que as despesas.



# Evolução das receitas com manutenção das margens em patamares elevados.

## Receitas e Margem Financeira Líquida (NIM)

R\$ mi

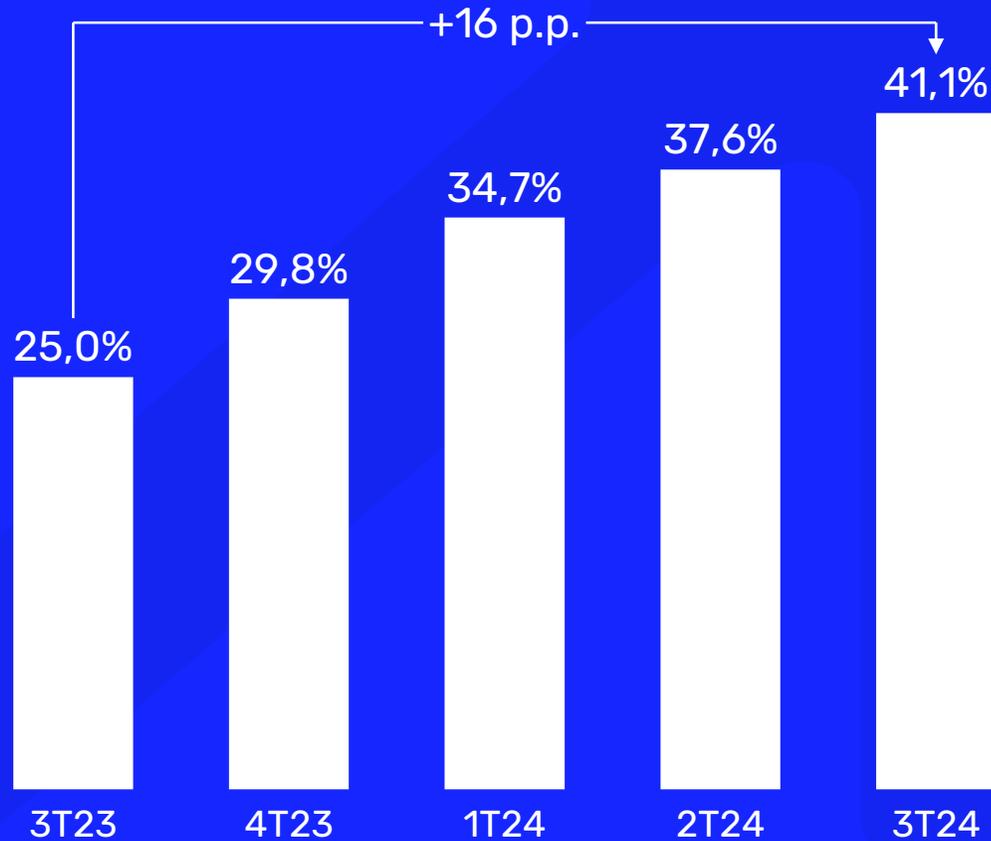


(1) Receitas da Intermediação Financeira – Despesas da Intermediação Financeira

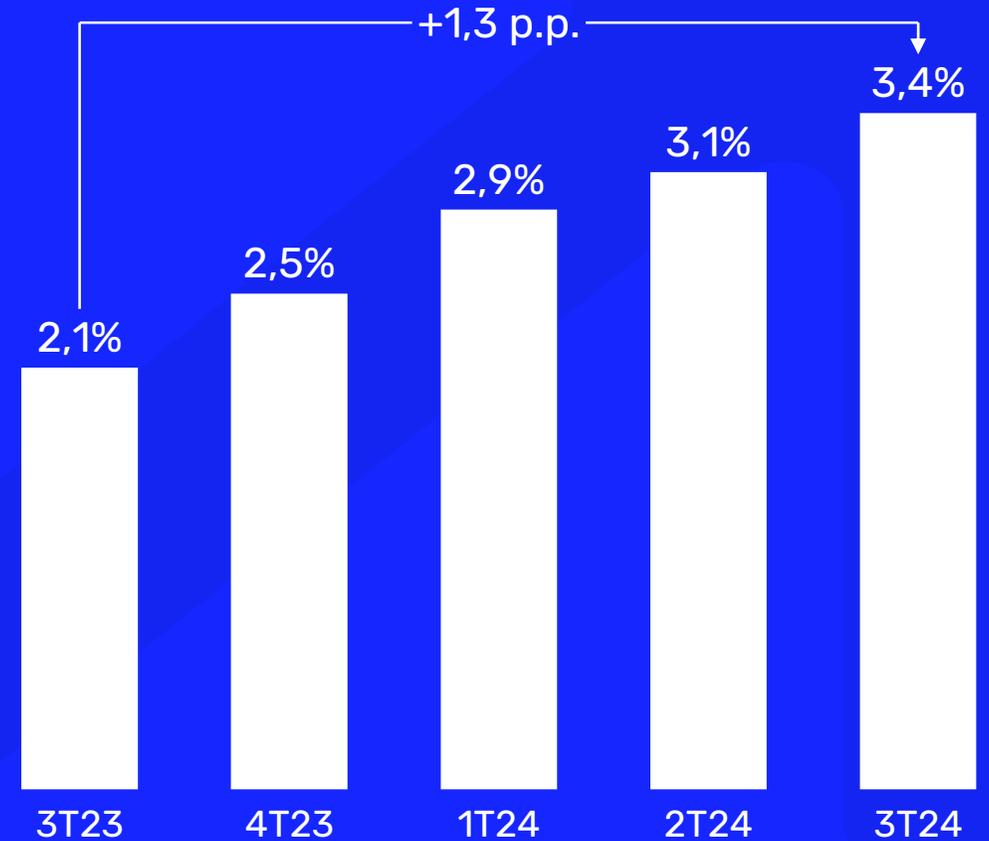
(2) NIM = Resultado da Intermediação Financeira do trimestre de referência / Ativos que rendem juros médio do trimestre de referência e do anterior.

Na visão dos últimos 12 meses, as métricas de rentabilidade também apresentam avanço contínuo.

ROAE LTM<sup>1</sup>



ROAA LTM<sup>1</sup>





**BANCO**  
**MERCANTIL**

## Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Marina Magalhães *Gerente de  
Relações com Investidores*

Contato

[ri.bancomercantil.com.br](http://ri.bancomercantil.com.br)

[ri@mercantil.com.br](mailto:ri@mercantil.com.br)