

BANCO
MERCANTIL

RELEASE DE
RESULTADOS

3T24 ↗

Sumário

Mensagem da Administração	. 3
Destaques	. 4
Clientes	. 6
Crédito	. 7
Serviços	. 11
Funding	. 12
Capital	. 13
Rentabilidade	. 14
ESG	. 15
Balanço Patrimonial	. 16
DRE	. 17



Mensagem da Administração

É com grande satisfação que apresentamos os resultados do terceiro trimestre de 2024, consolidando mais um período de grandes entregas para o Banco Mercantil. No 3T24, o lucro líquido alcançou a marca de 201 milhões, um recorde histórico para o trimestre. Nosso Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROAE) manteve-se em um patamar elevado, atingindo 41,1%, posicionando o Banco Mercantil entre as instituições mais rentáveis do mercado.

A carteira de crédito seguiu em crescimento robusto, com um aumento anual de 24%, atingindo o total de R\$ 16,5 bilhões. Novamente, este avanço se deu com um foco em linhas colateralizadas, que representam 81% da nossa carteira total. Esses produtos nos permitiram seguir crescendo com segurança, mantendo a inadimplência controlada em 1,9%, significativamente abaixo da média do mercado, que é de 5,6%¹, conforme dados do Banco Central.

Como resultado do nosso sólido desempenho, o Banco Mercantil foi reconhecido com um duplo upgrade pela Fitch Ratings, passando de A- para A+, com perspectiva positiva, que reforça a confiança do mercado na nossa trajetória e solidez, validando os esforços contínuos em manter uma estrutura de capital eficiente e um modelo de negócios eficaz.

No campo da digitalização, nossos investimentos em tecnologia continuam a gerar resultados positivos. Em menos de três anos, os canais digitais ganharam protagonismo na originação de crédito. Este ano, 68% de todos os contratos foram originados por meio do nosso aplicativo e WhatsApp, demonstrando o sucesso dessa transformação. Esse avanço é resultado direto dos nossos esforços em criar uma jornada digital eficiente e acessível para o público 50+, que tem mostrado excelente adesão, especialmente ao canal de WhatsApp. Além disso, nossa equipe nas agências e pontos de atendimento tem desempenhado um papel essencial, orientando nossos clientes sobre o uso do aplicativo e dos canais digitais, garantindo uma experiência mais conveniente e contribuindo com a digitalização dessa parcela da população.

Outro pilar importante da nossa estratégia de crescimento tem sido a expansão da rede de lojas. Em 2024 abrimos novos pontos em 18 novas cidades, distribuídas em 12 estados, com foco no Norte e Nordeste. O objetivo é fortalecer nossa presença em regiões com grande potencial e com público aderente ao nosso modelo, focando na prospecção ativa de novos clientes e na consolidação da marca Banco Mercantil como referência nesses mercados.

À medida que avançamos para o fim de 2024, seguimos otimistas em relação ao futuro. Confiamos que a combinação de expansão digital, presença física estratégica e uma estrutura de capital robusta nos permitirá seguir crescendo, com entrega de resultados sólidos e sustentáveis no longo prazo.

A Administração

DESTAQUES

Principais Indicadores	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ
Resultado da Intermediação Financeira (R\$ mm)	1.047	1.015	+3%	795	+32%
Receitas com Prestação de Serviços (R\$ mm)	176	175	+1%	152	+15%
Lucro Líquido (R\$ mm)	201	181	+11%	102	+97%
Número de Clientes	8.746.720	8.533.382	+3%	7.650.998	+14%
Número de Funcionários e Estagiários	3.403	3.392	0%	3.289	3%
Carteira de Crédito (R\$ mm)	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ
Crédito Consignado	10.200	9.298	+10%	7.333	+39%
FGTS	3.133	3.178	-1%	2.888	+8%
CP	2.119	1.958	+8%	1.900	+12%
Carteira Classificada AA-C	15.877	14.885	+7%	12.612	+26%
10 Maiores Devedores	2,5%	2,7%	-0,2 p.p.	3,3%	-0,75 p.p.
50 Maiores Devedores	4,3%	4,8%	-0,41 p.p.	6,3%	-2 p.p.
100 Maiores Devedores	4,7%	5,1%	-0,47 p.p.	7,0%	-2,3 p.p.
Total da Carteira	16.517	15.492	+7%	13.341	+24%
Indicadores de Crédito	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ
Índice de Inadimplência (90 dias)	1,93%	2,00%	-0,07 p.p.	3,02%	-1,09 p.p.
Índice de Inadimplência PF (>90 dias)	1,97%	2,07%	-0,11 p.p.	3,01%	-1,05 p.p.
Índice de Inadimplência PJ (>90 dias)	1,09%	0,49%	+0,6 p.p.	3,07%	-1,99 p.p.
Índice de Inadimplência (15 - 90)	1,40%	1,32%	+0,08 p.p.	1,67%	-0,28 p.p.
PDD (R\$ mm)	437	421	+4%	471	-7%
PDD/Carteira de Crédito	2,65%	2,72%	-0,07 p.p.	3,53%	-0,88 p.p.
Indicadores de Rentabilidade	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ
ROAE (12 meses)	41,1%	37,6%	+3,44 p.p.	25,0%	+16,02 p.p.
ROAA (12 meses)	3,4%	3,1%	+0,3 p.p.	2,1%	+1,3 p.p.
NIM (trimestral anualizada)	20,6%	21,7%	-1,1 p.p.	21,3%	-0,7 p.p.
Indicadores de Capital	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ
Índice de Basileia Consolidado	16,8%	17,5%	-0,71 p.p.	16,3%	+0,51 p.p.
Índice de Capital Nível I	13,5%	13,7%	-0,18 p.p.	12,0%	+1,55 p.p.
Patrimônio Líquido (R\$ mm)	1.981	1.836	+8%	1.498	+32%
Saldo de <i>Funding</i> (R\$ mm)	20.473	18.641	+10%	14.785	+38%

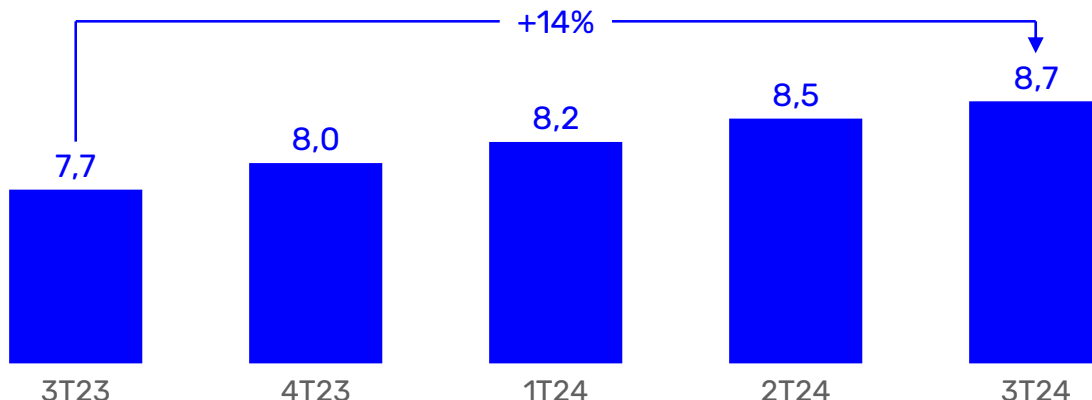
DRE GERENCIAL

R\$ mil	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ
Margem Financeira Gerencial	1.090.530	1.089.037	0%	878.867	+24%
Receita de Juros	1.549.341	1.477.160	+5%	1.257.587	+23%
Receita de Operações de Crédito	1.432.868	1.374.438	+4%	1.220.537	+17%
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	129.935	99.505	+31%	91.821	+42%
Resultado com Instrumentos Financeiros Derivativos (+ MTM)	(13.920)	2.644	-626%	(55.461)	+75%
Resultado de Operações de Câmbio	(31)	69	-145%	6	-617%
Resultado das Aplicações Compulsórias	489	504	-3%	684	-29%
Despesa de Juros	(510.817)	(449.830)	+14%	(440.913)	+16%
Despesa de Captação	(501.210)	(439.576)	+14%	(421.045)	+19%
Despesas de Empréstimos e Repasses	(589)	(52)	+1.033%	(601)	-2%
Despesas de Obrigações por Operações Vinculadas a Cessão	(9.018)	(10.202)	-12%	(19.267)	-53%
Outras Receitas (Despesas) e Despesas Bancárias - Não Juros	52.006	61.707	-16%	62.193	-16%
Operações de Venda ou de Transferência de Ativos Financeiros	0	0	-	0	-
Resultado Venda de TVM	(321)	1.164	-128%	(1.338)	+76%
Receita de Prestação de Serviços (Tarifas Bancárias)	52.327	60.543	-14%	63.531	-18%
Custo do Crédito	(122.468)	(99.127)	+24%	(181.058)	-32%
Despesas de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(121.802)	(111.481)	+9%	(148.715)	-18%
Impairment	(327)	(277)	+18%	(184)	+78%
Descontos Concedidos	(9.845)	(11.802)	-17%	(12.121)	-19%
Recuperação de Créditos Baixados como Prejuízo	9.506	24.433	-61%	(20.038)	+147%
Outras Receitas / Despesas Operacionais	(714.901)	(728.773)	-2%	(572.167)	+25%
Receitas de Prestação de Serviços (Outras)	123.388	114.048	+8%	88.610	+39%
Despesas não Decorrentes de Juros	(761.716)	(771.357)	-1%	(611.131)	+25%
Despesas Tributárias de ISS, PIS, COFINS e Outras	(76.573)	(71.464)	+7%	(49.646)	+54%
Resultado Antes da Tributação e Part. Minoritárias	253.161	261.137	-3%	125.642	+101%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(50.849)	(79.797)	-36%	(23.231)	+119%
Participações Minoritárias nas Subsidiárias	(991)	(629)	+58%	(164)	+504%
Resultado Recorrente Gerencial	201.321	180.711	+11%	102.247	+97%

CLIENTES

Quantidade de Clientes

mm

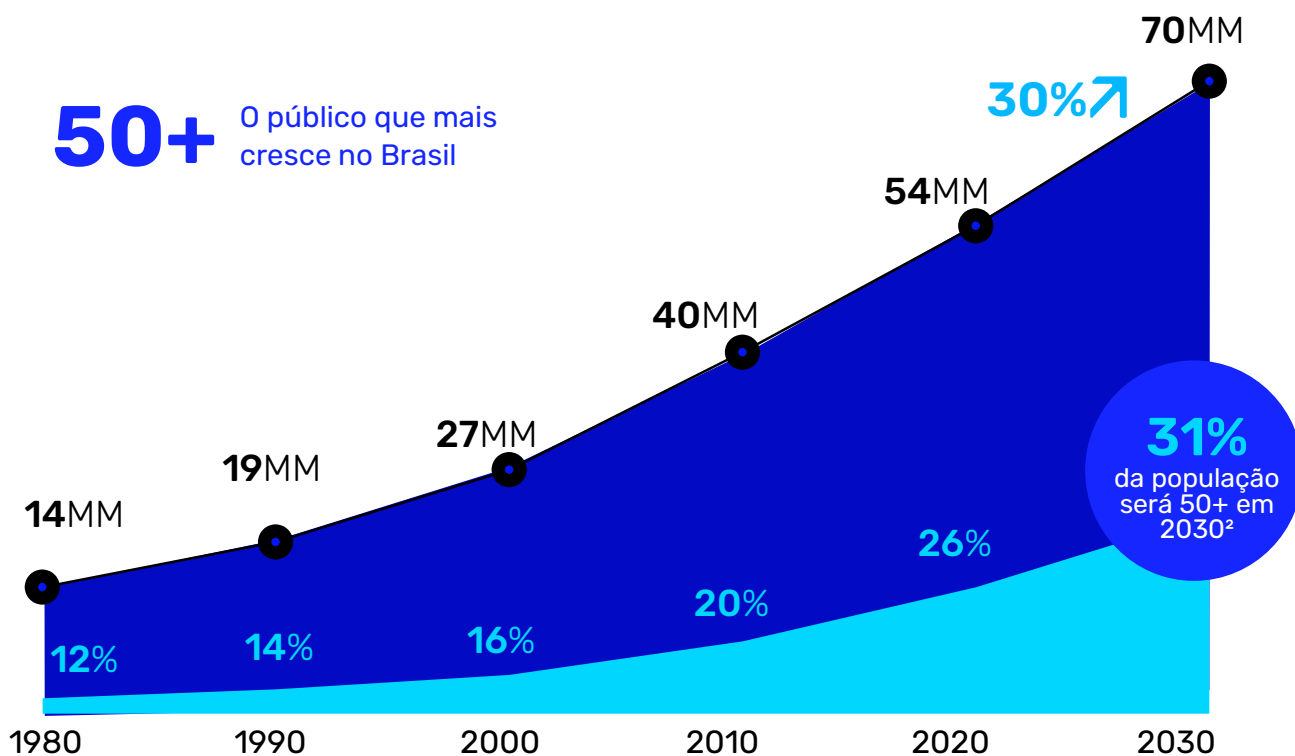


Os resultados do terceiro trimestre de 2024, reforçam o compromisso do Banco Mercantil de estar sempre ao lado dos clientes, mantendo um relacionamento pautado pela transparência e inclusão. Ao final do período, o Banco celebrou o marco de 8,7 milhões de clientes, um crescimento de 14% em relação ao ano anterior e de 3% sobre o trimestre anterior.

Com um ecossistema robusto voltado para o público 50+, o Banco Mercantil oferece uma variedade de produtos e serviços pensados para atender às necessidades desse grupo, que desempenha um papel fundamental na economia brasileira, movimentando cerca de R\$ 2 trilhões ao ano¹. A importância desse segmento segue crescendo conforme tendência demográfica do país.

50+

O público que mais cresce no Brasil



CRÉDITO

A carteira de crédito do Banco Mercantil registrou um sólido crescimento, alcançando R\$ 16,5 bilhões ao final do período – um aumento de 24% em relação ao terceiro trimestre do ano anterior e de 7% sobre o segundo trimestre de 2024. Esse desempenho foi novamente impulsionado pelo avanço do Crédito Consignado.

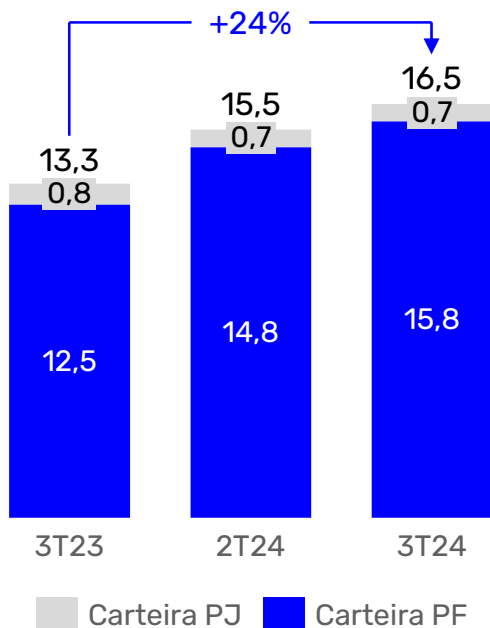
O Banco manteve seu foco em uma expansão prudente e sustentável, com ênfase nas operações para pessoas físicas. As modalidades de Empréstimo Consignado e Antecipação do Saque Aniversário do FGTS seguem predominantes, representando 81% da carteira total. Esses produtos com perfis colateralizados, apresentam índices de inadimplência significativamente inferiores em comparação a outras linhas de crédito do mercado.

No 3T24, a originação total de crédito atingiu R\$ 3,5 bilhões, representando um crescimento de 32% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho reflete a eficiência comercial do Banco, fruto de sua expertise no mercado. No detalhamento por produto, a originação de Crédito Consignado foi de R\$ 2,6 bilhões, de Crédito Pessoal, R\$ 638 milhões, e a Antecipação do Saque FGTS, R\$ 187 milhões no trimestre.

Carteira de Crédito
R\$16,5bi +24% ↗
 Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

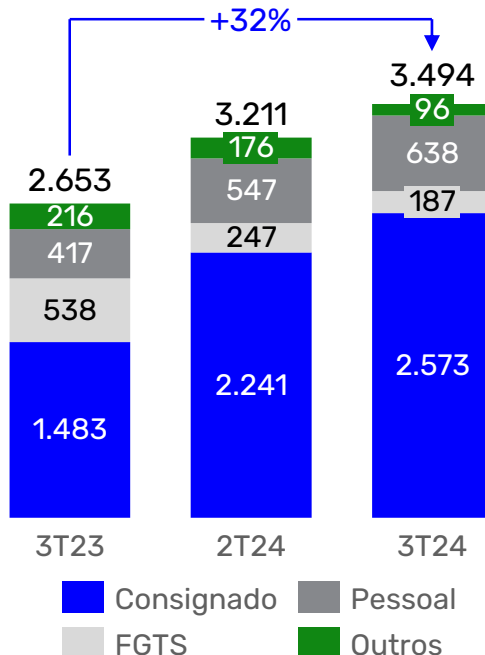
Carteira de crédito

R\$ bi



Originação de crédito

R\$ mm



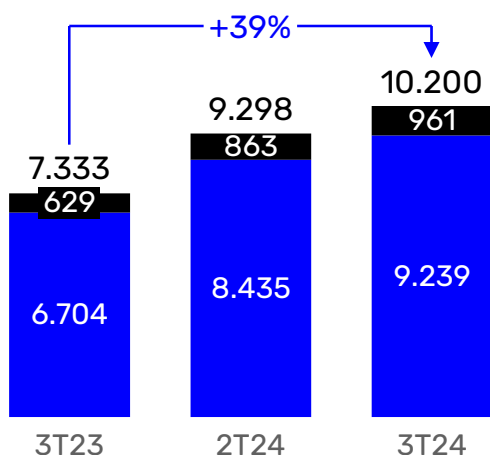
Crédito Consignado

O Crédito Consignado permanece como o principal produto no portfólio de crédito do Banco Mercantil, alavancado por seu alto grau de especialização e sólido posicionamento nesse mercado. O Banco também figura como o 5º maior pagador de benefícios no Brasil, o que o coloca em uma posição estratégica no mercado de consignado INSS, 98% da carteira de consignado da companhia.

Ao final do terceiro trimestre de 2024, a linha de Empréstimo Consignado representava 62% da carteira de crédito, totalizando R\$ 10,2 bilhões, um crescimento de 39% em comparação ao terceiro trimestre de 2023.

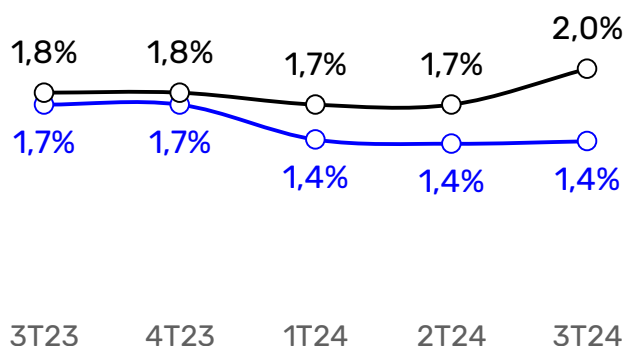
Carteira Consignado

R\$ mm



Inadimplência Carteira

Consignado Rede INSS > 90 dias



■ Empréstimo ■ Cartão Consignado ○ Mercantil ○ SFN - Recursos Livres¹

O Crédito Consignado também desempenha um papel fundamental na fidelização de clientes, contribuindo para o fortalecimento do relacionamento e para o direcionamento de outros produtos e serviços ofertados pelo Banco Mercantil.

No terceiro trimestre de 2024, a originação de Crédito Consignado somou R\$ 2,6 bilhões, marcando um crescimento de 15% em relação ao trimestre anterior e um avanço de 74% em comparação ao mesmo período do ano passado.

Todas as operações realizadas no trimestre foram executadas por meio dos canais próprios do Banco, uma estratégia que tem contribuído de forma significativa para a sustentação das margens operacionais.

Originação Consignado

100%

via canais próprios

9%

Share 3T24¹

61%

Originação de Consignado Digital em 2024



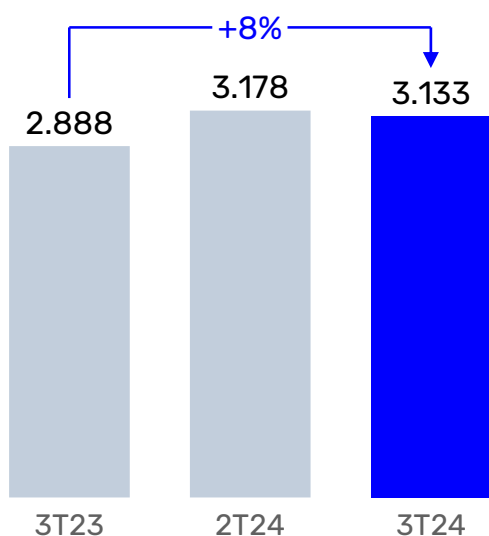
Carteira Antecipação Saque FGTS

A linha de Empréstimo Antecipação de Saque Aniversário do FGTS mantém-se como uma importante parcela da carteira de crédito do Banco Mercantil, destacando-se por sua segurança, atribuída ao perfil colateralizado e aos baixos índices de inadimplência.

No terceiro trimestre de 2024, a carteira de FGTS manteve-se no patamar de R\$ 3,1 bilhões, representando 19% do total da carteira de crédito do Banco, com um crescimento de 8% em comparação ao mesmo período do ano anterior.

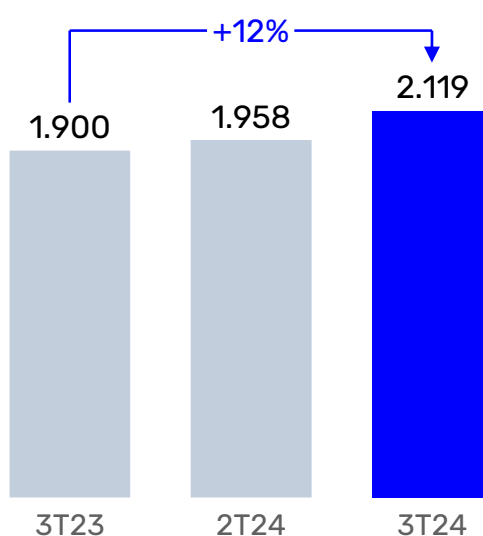
Carteira FGTS

R\$ mm



Carteira Crédito Pessoal

R\$ mm



Carteira de Crédito Pessoal

A linha de Crédito Pessoal desempenha um papel relevante ao complementar outras modalidades, como o Empréstimo Consignado. Ao oferecer essa opção, o Banco não apenas diversifica suas alternativas de crédito, mas também fortalece o relacionamento com os clientes, impulsionando seu *cross-sell*. Destinada principalmente a clientes com relacionamento prévio, essa linha de crédito possibilita uma gestão de riscos mais eficaz, auxiliada por análises de dados que contribuem para a redução dos índices de inadimplência.

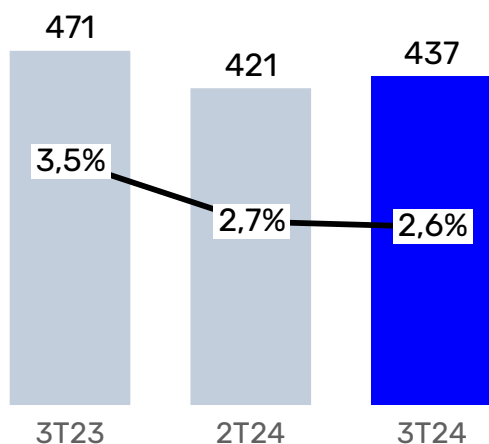
No terceiro trimestre de 2024, a carteira de Crédito Pessoal alcançou R\$ 2,1 bilhões, correspondendo a 13% do total da carteira de crédito do Banco. Esse valor reflete um crescimento de 12% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Qualidade da Carteira de Crédito

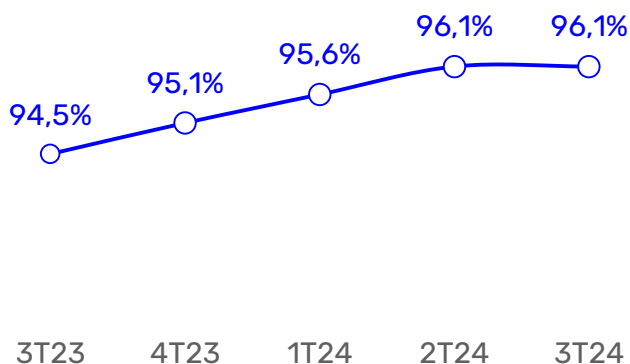
O Banco Mercantil tem tido sucesso em preservar um alto padrão nos indicadores de qualidade de sua carteira de crédito, mesmo diante de um ambiente macroeconômico complexo. No terceiro trimestre de 2024, as operações classificadas nas categorias de menor risco, de “AA” até “C”, representaram 96,1% do total da carteira de crédito, um aumento de 1,6 p.p. em comparação ao mesmo período do ano anterior. As provisões para risco de crédito somaram R\$ 437 milhões no trimestre, correspondendo a 2,6% do total da carteira de crédito, o que reflete uma diminuição de 0,9 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

PDD e % Carteira

R\$ mm

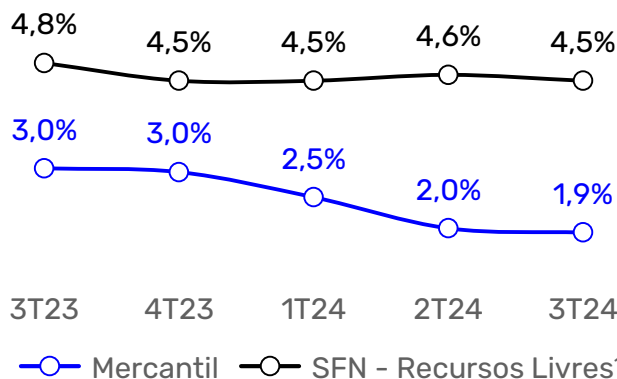


% AA - C / Carteira

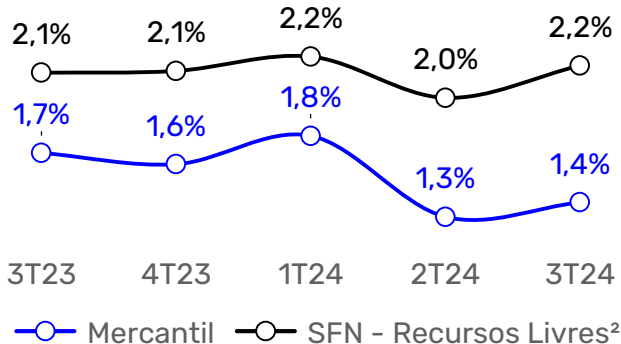


No 3T24, a inadimplência acima de 90 dias chegou a 1,9%, num dos patamares mais baixos do mercado bancário, com redução de 0,1 p.p. em relação ao segundo trimestre de 2024, enquanto a inadimplência entre 15 e 90 dias chegou a 1,4%, uma queda de 0,3 p.p. comparado ao terceiro trimestre de 2023.

Inadimplência Over 90 (%)



Inadimplência Over 15 - 90 (%)



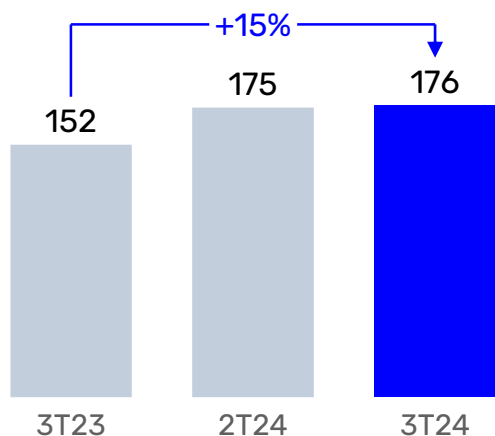
RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

O Banco Mercantil segue ampliando seu portfólio de serviços, com foco nas demandas específicas do público 50+. Essa abordagem fortalece o relacionamento com seus clientes e apoia a estratégia de longo prazo da instituição de consolidar-se como o principal ecossistema financeiro para esse segmento.

Ao final do terceiro trimestre de 2024, o número de clientes ativos em assistências alcançou 420 mil, representando um crescimento de 75% em comparação ao ano anterior. A Receita com Prestação de Serviços (RPS) no período somou R\$ 176 milhões, refletindo um aumento de 15% sobre o mesmo período do ano anterior.

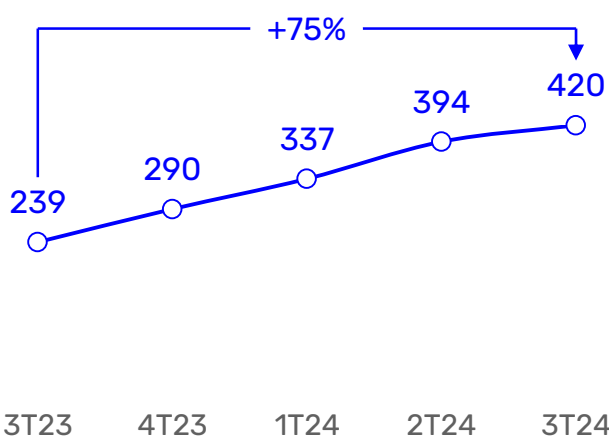
Receitas de Prestação de Serviços

R\$ mm



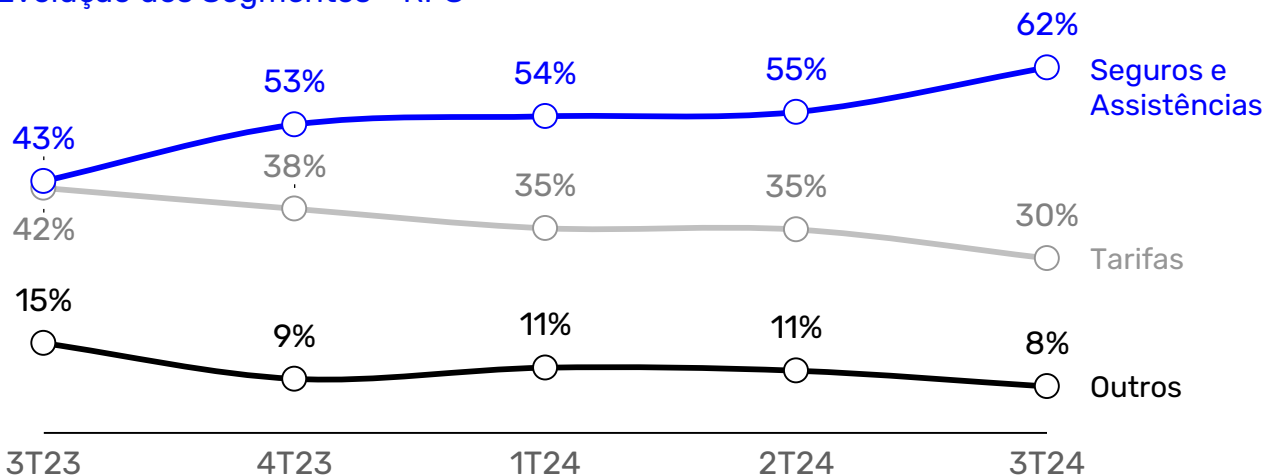
Clientes Ativos com Assistências

mil



A composição das Receitas de Prestação de Serviços do Banco Mercantil revela uma forte tendência de redução na participação das tarifas no *mix* e um crescimento expressivo das receitas de seguros e assistências, que agora correspondem a 62% do RPS total. Essa mudança sinaliza uma evolução na estratégia de receitas, destacando a capacidade do Banco de adaptar seus serviços para atender de forma eficaz às necessidades de seu público, acompanhando as preferências e demandas do segmento 50+.

Evolução dos Segmentos - RPS

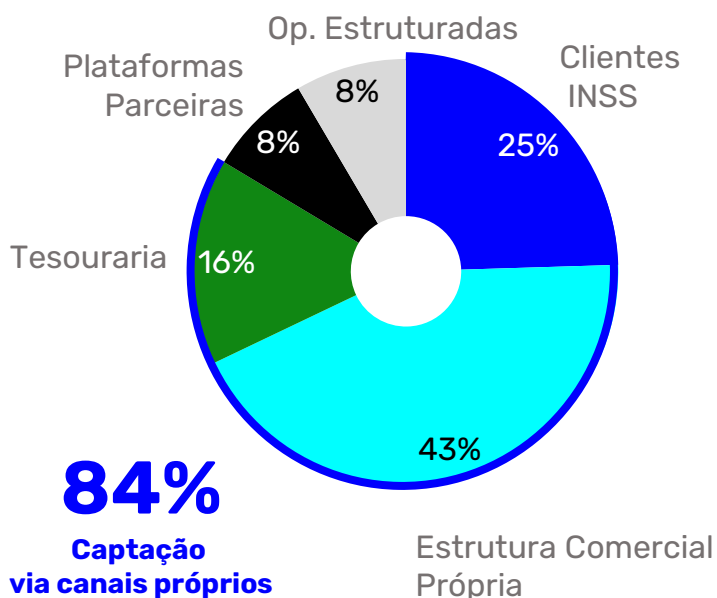


FUNDING

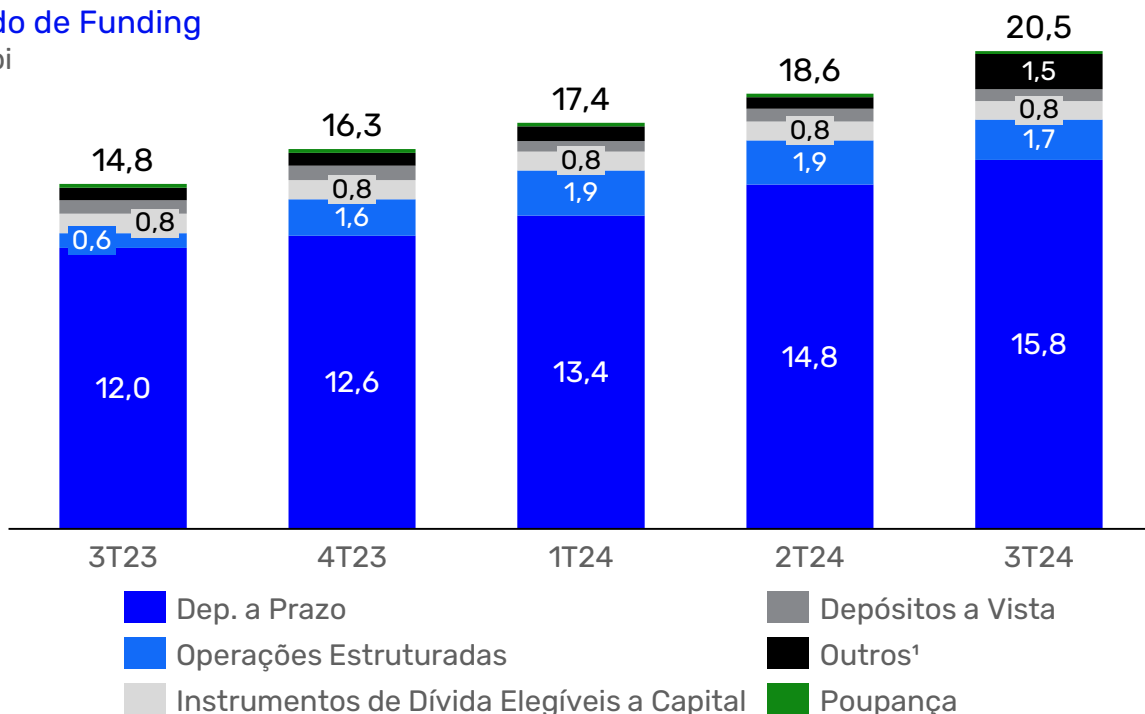
No terceiro trimestre de 2024, o saldo de *funding* do Banco Mercantil alcançou R\$ 20,5 bilhões, um crescimento de 38% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Os depósitos a prazo foram um dos principais componentes desse montante, somando R\$ 15,8 bilhões e correspondendo a 77% do total de *funding*.

O Banco Mercantil segue se destacando pela diversidade em suas fontes de captação de recursos. Desse total, 25% provêm de clientes beneficiários do INSS, enquanto 43% originam-se de operações de sua Estrutura Comercial Própria (CDB's, LF's, Depósitos à Vista e Poupança) e 16% da Tesouraria (LFSN, DPGE e DI). Essa estratégia de captação, fortemente orientada pela rede própria, representa 84% do total e contribui para a manutenção de um custo de captação competitivo, abaixo do CDI.

Ao final do terceiro trimestre de 2024, o custo de captação LTM era de 98,7% do CDI, um aumento de 1,6 p.p. em relação ao trimestre anterior. Esse ajuste reflete as condições macroeconômicas e uma aceleração nas captações via Letras Financeiras no período, aproveitando o momento propício para este tipo de emissão.



Saldo de Funding R\$ bi



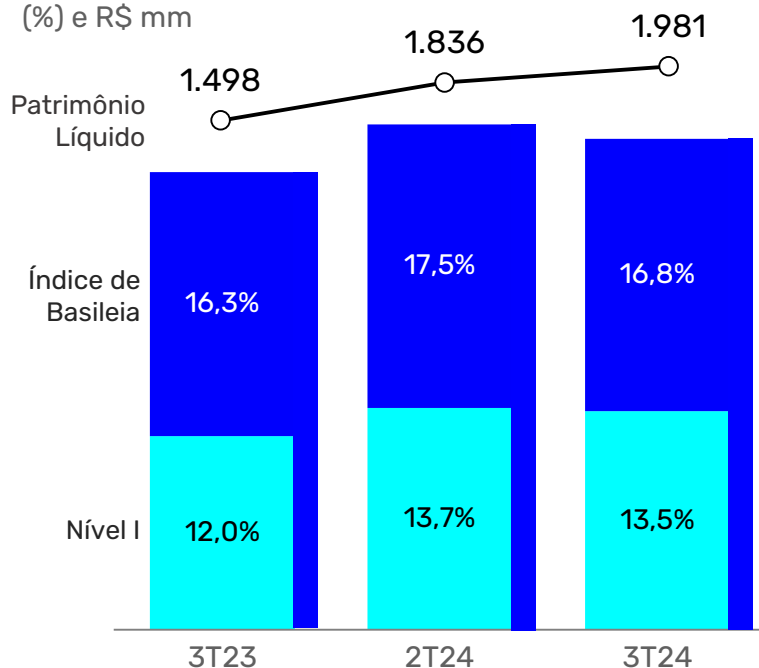
CAPITAL

Basileia e Patrimônio Líquido

No encerramento do 3T24, o Patrimônio Líquido do Banco Mercantil atingiu 1,9 bilhão, um aumento de 32% desde o mesmo período do ano passado e 8% desde o último trimestre. Este crescimento destaca a robustez financeira do banco e sua capacidade de sustentar o crescimento contínuo.

Índice Basileia e Patrimônio Líquido

(%) e R\$ mm



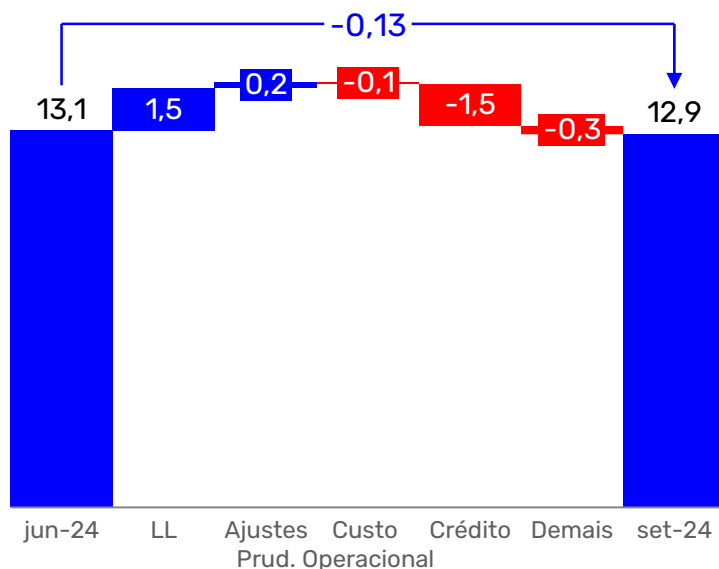
O Índice Basileia atingiu 16,8%, refletindo um incremento de 0,5 p.p. em relação ao ano anterior e redução de 0,7 p.p em relação ao último trimestre. Este patamar evidencia a eficiência das políticas de gerenciamento de riscos do banco.

Além disso, o Índice de Nível 1 e o Índice de Capital Principal, indicadores importantes para avaliar a solidez financeira da Companhia, se mantiveram em patamares de excelência alcançando 13,5% e 12,9%, respectivamente.

O índice de Capital Principal atingiu 12,9% durante o trimestre, tendo sua variação justificada positivamente pela retenção de lucros, que assegura uma base de capital sólida para suportar o crescimento futuro da Companhia, e negativamente pelo dispêndio do capital para crescimento da carteira.

Capital Principal (CET1)

(%)

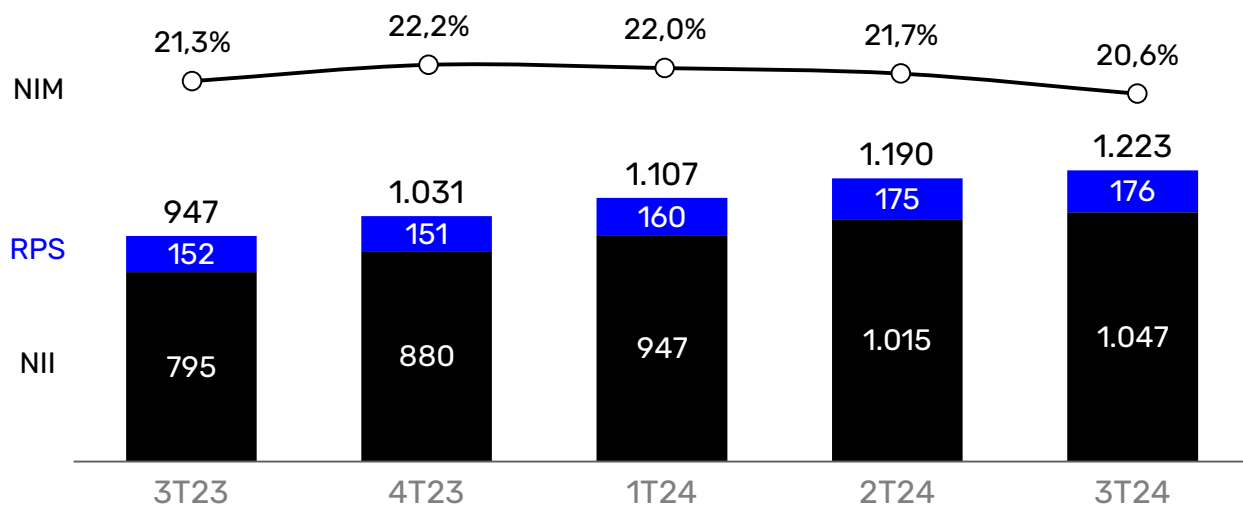


RENTABILIDADE

No terceiro trimestre de 2024, o Resultado da Intermediação Financeira do Banco Mercantil atingiu novamente a marca de R\$ 1 bilhão, um crescimento de 3% em relação ao trimestre anterior e um aumento expressivo de 32% comparado ao mesmo período do ano passado. A Margem Financeira Líquida, por sua vez, registrou uma leve redução de 0,7 p.p. em relação ao ano anterior, situando-se em 20,6% no trimestre.

Receitas e Margem Financeira Líquida (NIM)

R\$ mm

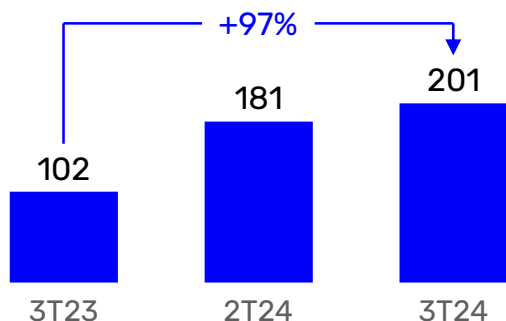


O Lucro Líquido totalizou R\$ 201 milhões no terceiro trimestre de 2024, estabelecendo mais um recorde para o Banco. Esse resultado representou um crescimento de 97% em comparação ao mesmo período do ano passado e de 11% em relação ao trimestre anterior.

O ROAE alcançou 41,1% nos últimos 12 meses (LTM), um avanço de 16 p.p. em relação ao terceiro trimestre do ano anterior e de 3,44 p.p. em relação ao trimestre passado. Esses resultados reafirmam o compromisso contínuo do Banco Mercantil com a rentabilidade e excelência operacional, sempre pautado pela transparência e proximidade com seus clientes, pilares centrais de sua estratégia e modelo de negócios.

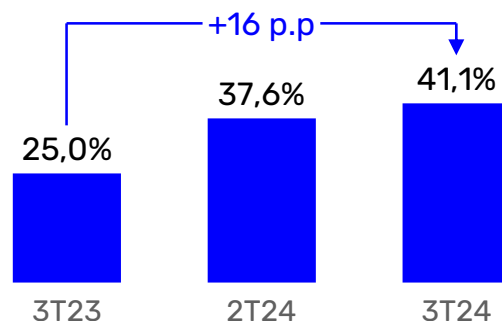
Lucro Líquido

R\$ mm



ROAE

LTM, % a.a.



GPTW

O Banco Mercantil foi reconhecido como a 4ª melhor instituição financeira para se trabalhar no Brasil pelo *Great Place To Work® Brasil*. Esta conquista reflete o compromisso do Banco com o bem-estar de seus colaboradores e a criação de um ambiente de trabalho inclusivo e saudável, que impacte positivamente na experiência do cliente.

BANCO MERCANTIL:
TOP 4 NO GPTW 2024!

Melhores
Empresas Para
Trabalhar™
Instituições Financeiras

Great
Place
To
Work.

BRASIL
2024



Crédito Inclusivo e Focado no Público 50+

No Inova Silver 2024, evento promovido pela aceleradora Silver Hub e dedicado a debater tendências no mercado da longevidade, o Banco Mercantil marcou presença no painel *"Atendimento dos Clientes Seniores: Transformando Desafios em Resultados"*, destacando sua expansão nas regiões Norte e Nordeste, atendendo à crescente demanda do público 50+ por serviços financeiros presenciais e crédito inclusivo. Além disso, foi enfatizada a integração de soluções digitais, como o atendimento via WhatsApp, permitindo um suporte personalizado e seguro, sem perder a proximidade e a praticidade que esse público valoriza. O evento reforçou o compromisso do Banco Mercantil em oferecer soluções inovadoras e personalizadas para um mercado em rápida expansão.

Fomento ao Empreendedorismo Sênior

Durante o MaturiFest 2024, o Banco Mercantil promoveu o programa Acelera 50+, uma iniciativa para apoiar empreendedores seniores. O banco premiou dois negócios inovadores: *CanCan Bebidas*, voltado para o público feminino e LGBTQIA+, e *SkinMind*, especializado em dermocosmética para o autocuidado. Cada vencedor recebeu R\$ 20.000,00 e seis meses de consultoria para o desenvolvimento de seus negócios.



Balanço Patrimonial

R\$ mm

Ativos	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ
Ativo Total	23.779	21.868	+9%	17.687	+34%
Operações de Crédito	15.871	14.902	+7%	12.729	+25%
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	2.664	2.559	+4%	782	+241%
Títulos e Valores Mobiliários	1.843	1.281	+44%	999	+85%
Provisão para Operações de Liquidação Duvidosa	(437)	(421)	+4%	(471)	-7%
Ativos Fiscais	704	694	+1%	725	-3%
Imobilizado	144	145	-1%	156	-8%
Intangível	142	124	+15%	110	+29%
Passivos	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ
Passivo Total	23.779	21.868	+9%	17.687	+34%
Depósitos a Prazo	15.804	14.756	+7%	12.037	+31%
Depósitos a Vista	506	545	-7%	583	-13%
Operações por Operações Vinculadas a Cessão	237	281	-16%	518	-54%
Instrumentos de Dívida Elegíveis a Capital	802	799	+0%	831	-3%
Provisões	267	261	+3%	258	+3%
Patrimônio Líquido	1.981	1.836	+8%	1.498	+32%
Capital Social	807	807	-	702	+15%
Reservas de Capital	43	43	-	43	-
Reservas de Lucros	702	702	-	516	+36%

Demonstrações de Resultados - Contábil

R\$ mm

	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ
Receitas da Intermediação Financeira	1.558	1.465	+6%	1.236	+26%
Receita das Operações de Crédito	1.406	1.305	+8%	1.123	+25%
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	129	100	+29%	90	+43%
Despesas da Intermediação Financeira	(511)	(450)	+14%	(441)	+16%
Operações de Captação no Mercado	(501)	(440)	+14%	(421)	+19%
Operações de Venda ou Transferência de Ativos Financeiros	(9)	(10)	-12%	(19)	-53%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(122)	(111)	+9%	(149)	-18%
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	926	904	+2%	646	+43%
Receitas e Despesas Operacionais	(673)	(646)	+4%	(521)	+29%
Receita de Prestação de Serviços	176	175	+1%	152	+15%
Despesas de Pessoal	(174)	(154)	+13%	(140)	+24%
Despesas Administrativas	(287)	(271)	+6%	(236)	+22%
Despesas Tributárias	(77)	(71)	+7%	(50)	+54%
Outras Despesas Operacionais	(292)	(303)	-3%	(238)	+23%
Resultado Antes da Tributação sobre Lucro	253	260	-3%	126	+101%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(51)	(79)	-36%	(23)	+119%
Lucro Líquido	201	181	+11%	102	+97%

Estrutura Acionária

O valor do capital social da companhia, em 30 de setembro de 2024, era de R\$ 807.203 mil. Segundo as informações mais recentes divulgadas ao mercado, **o capital social do Mercantil é composto por 65.155.744 ações ordinárias**, das quais 33,31% estão em circulação, **e 39.675.836 ações preferenciais**, das quais 67,52% estão em circulação. Dessa forma, do total de 104.831.580 ações da companhia, 46,26% estão em circulação.

Ratings

	NOTA	PERSPECTIVA	DATA
S&P Global Ratings	brAA-	Estável	jun/24
Fitch Ratings	A+(bra)	Positiva	ago/24
RiskBank ¹	BRMP 2	Estável	ago/23

Ouvidoria

ouvidoria@mercantil.com.br
0800 70 70 384

O Mercantil possui uma Ouvidoria, cuja finalidade é a de assegurar a estrita observância das normas legais e regulamentares relativas aos direitos do consumidor, bem como a de atuar como canal de comunicação com clientes e usuários, buscando soluções para eventuais problemas decorrentes do relacionamento com o banco, mediante o registro de reclamações, denúncias e sugestões.

Aviso Legal

Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.



BANCO
MERCANTIL JUNTOS PODEMOS MAIS



BANCO
MERCANTIL

Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Marina Magalhães *Gerente de Relações
com Investidores*

Contato

ri.bancomercantil.com.br

ri@mercantil.com.br