

BANCO
MERCANTIL

Apresentação de Resultados 1T24



Apresentadores



➤ **Gustavo Araújo, CFA**

CEO



➤ **Paulino Rodrigues**

Vice-Presidente Financeiro e de RI

Destques do Trimestre

vs 1T23

Cientes

8,2 mi

+22% ↗

Carteira de Crédito

R\$ **14,9** bi

+22% ↗

Inadimplência
> 90 Dias

2,5 %

-0,23 p.p. ↘

Receita de Prestação
de Serviços

R\$ **160** mi

+20% ↗

Margem Financeira Líquida
(NIM)

22,0 %

+0,4 p.p. ↗

Lucro Líquido
Trimestral

R\$ **165** mi

+142% ↗

ROAE LTM

34,7 %

+16,9 p.p. ↗

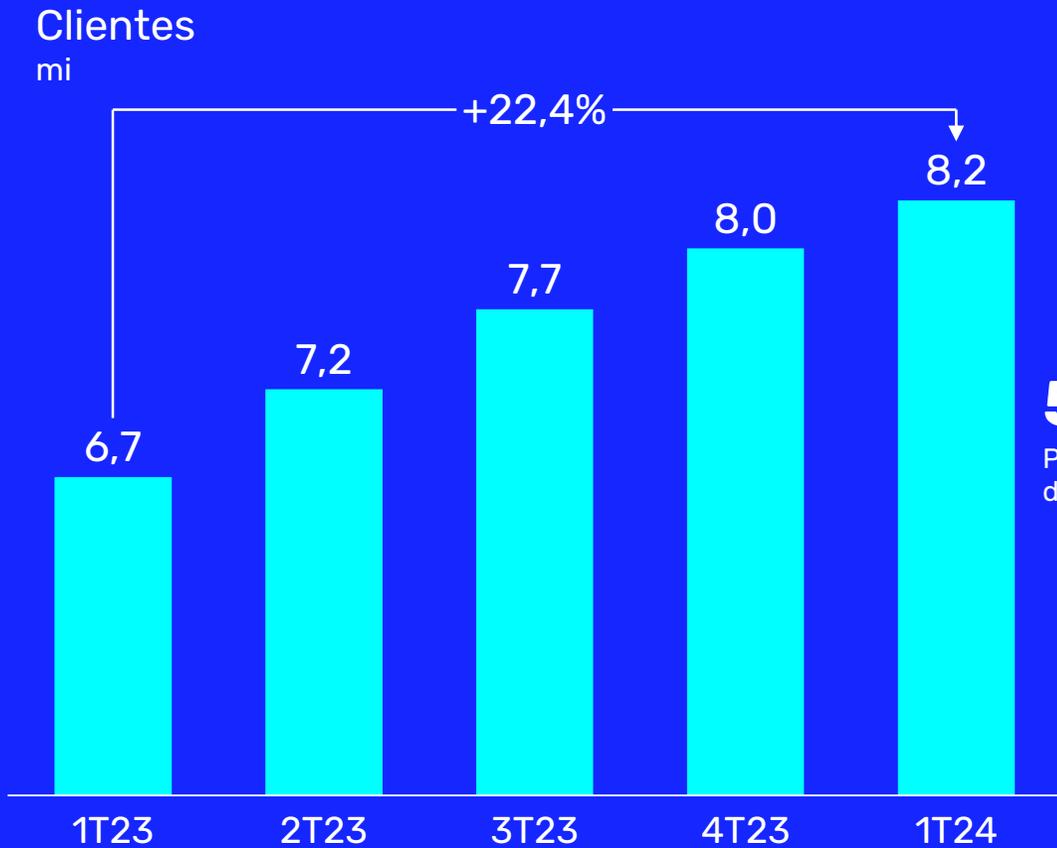
Índice de Basileia

17,1 %

+0,7 p.p. ↗



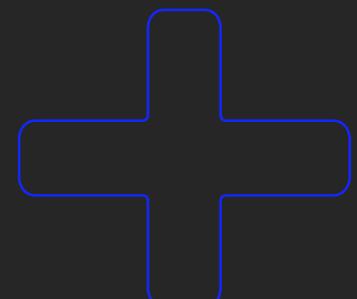
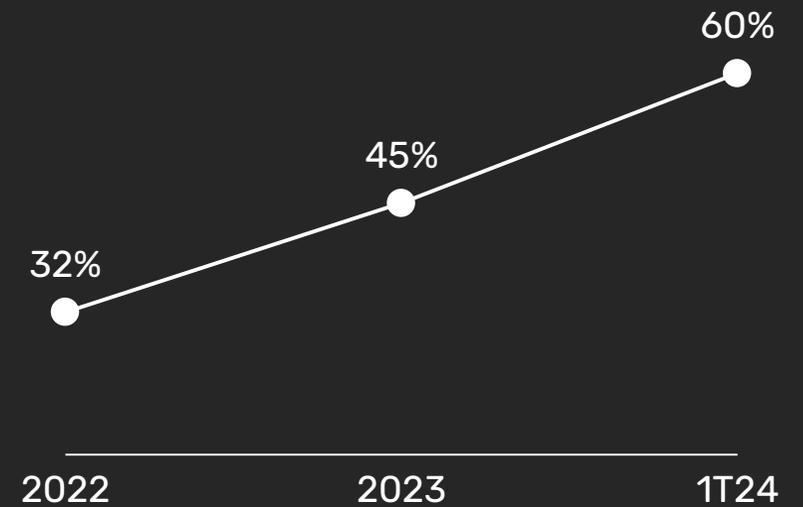
Base de clientes engajada e cada vez mais digitalizada.



50%
Possui operação de crédito



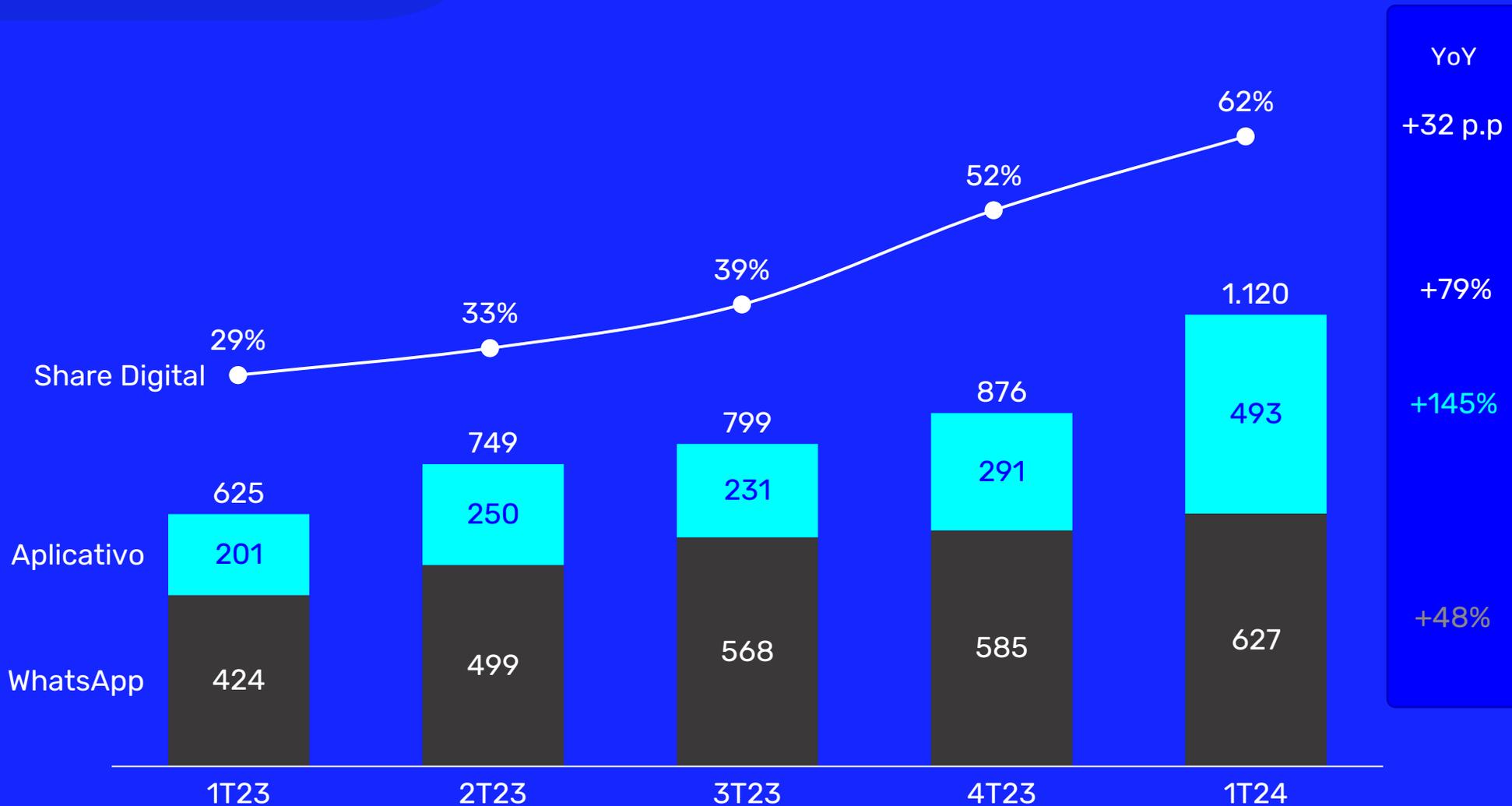
Adesão ao Aplicativo na Abertura de Conta %



Originação de crédito cada vez mais digital.



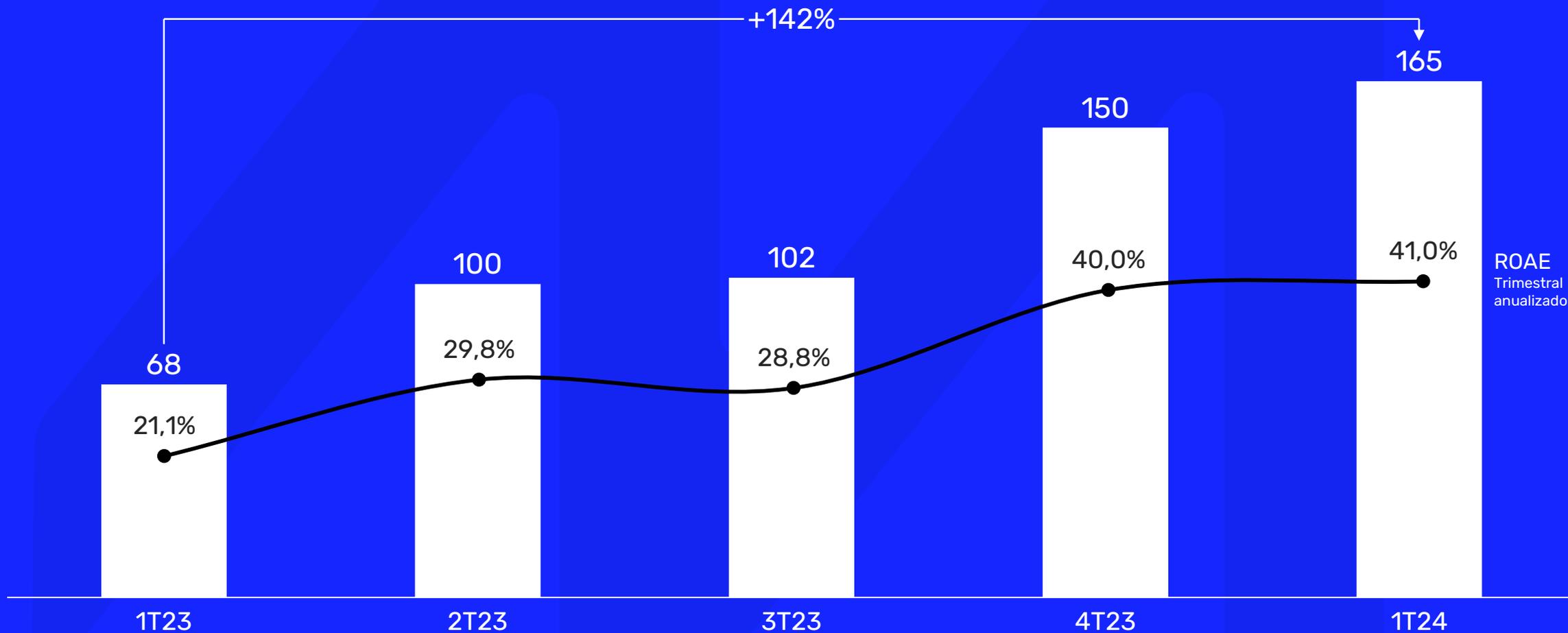
Originação de Crédito via Canais Digitais Aplicativo e WhatsApp, # mil contratos



Resultados recordes consecutivos demonstram a solidez do modelo de negócios.

Lucro Líquido e ROAE **TRIMESTRAIS**

R\$ mi

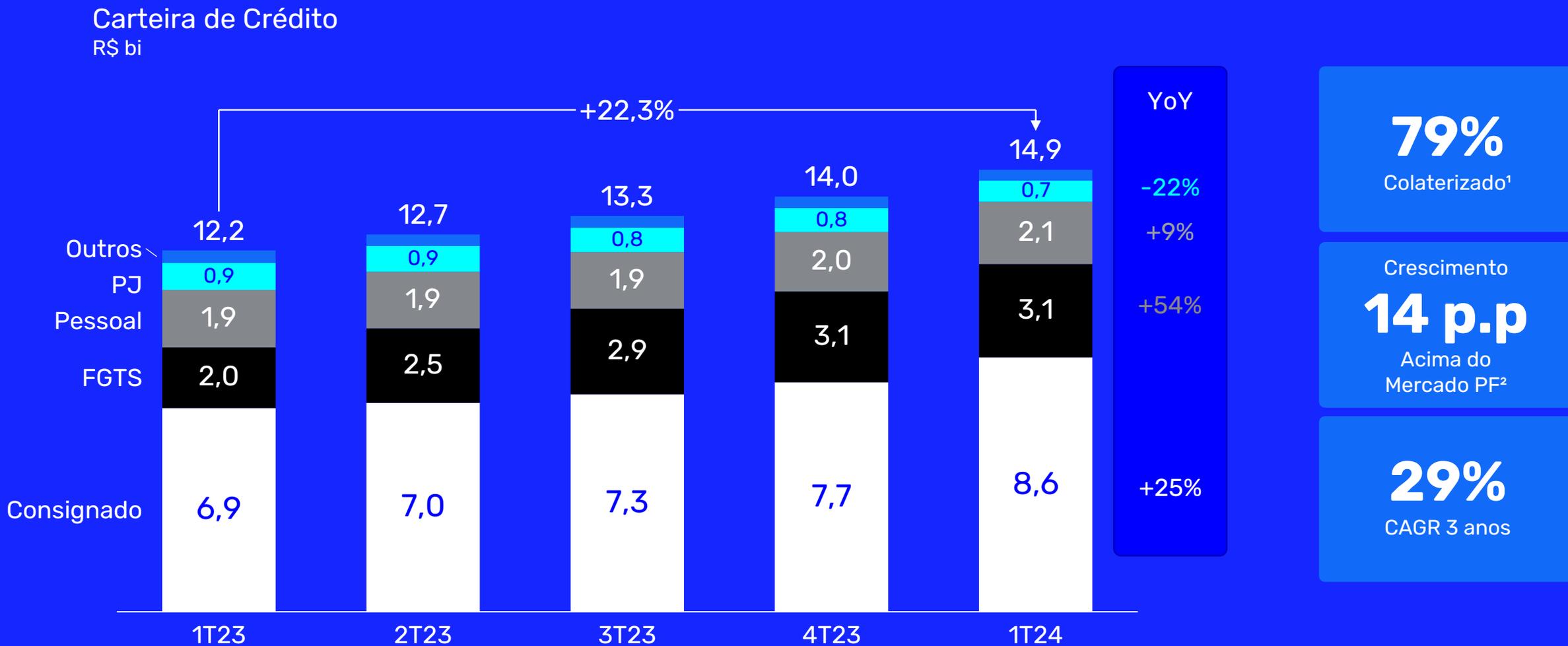


BANCO MERCANTIL

- Crédito
- Funding
- Serviços
- Capital
- Rentabilidade

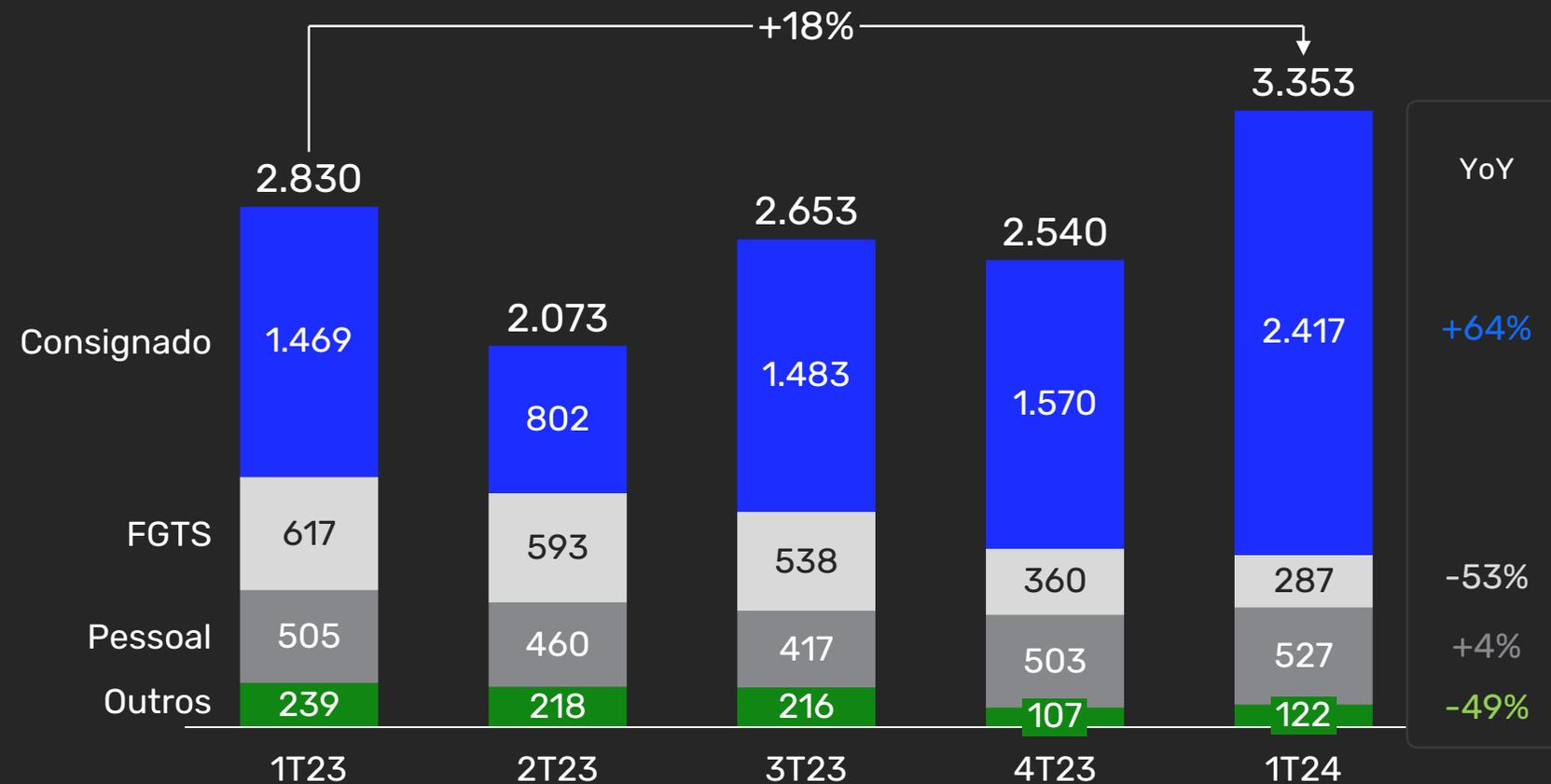


Carteira de crédito em expansão, com ênfase em Consignado e FGTS. ↗



Forte originação no trimestre, com destaque para o crédito Consignado. ↗

Originação de Crédito
R\$ mi



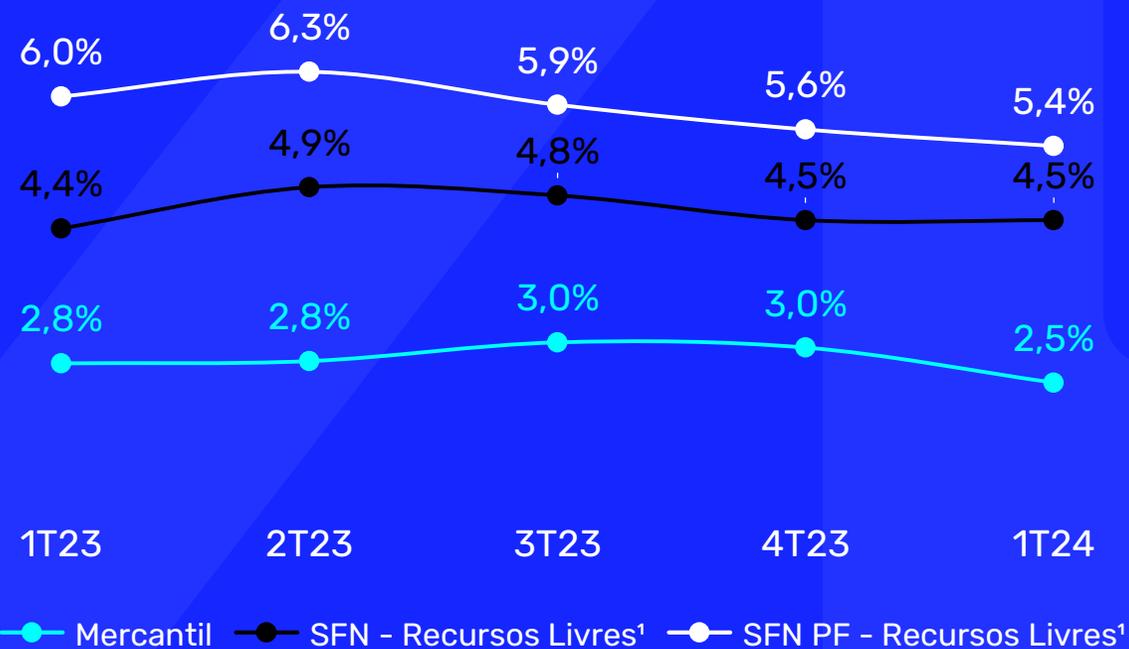
8%
Share Consignado
INSS no 1T24¹

Consignado originado
100%
Canais próprios
Digitais e Pontos de Vendas

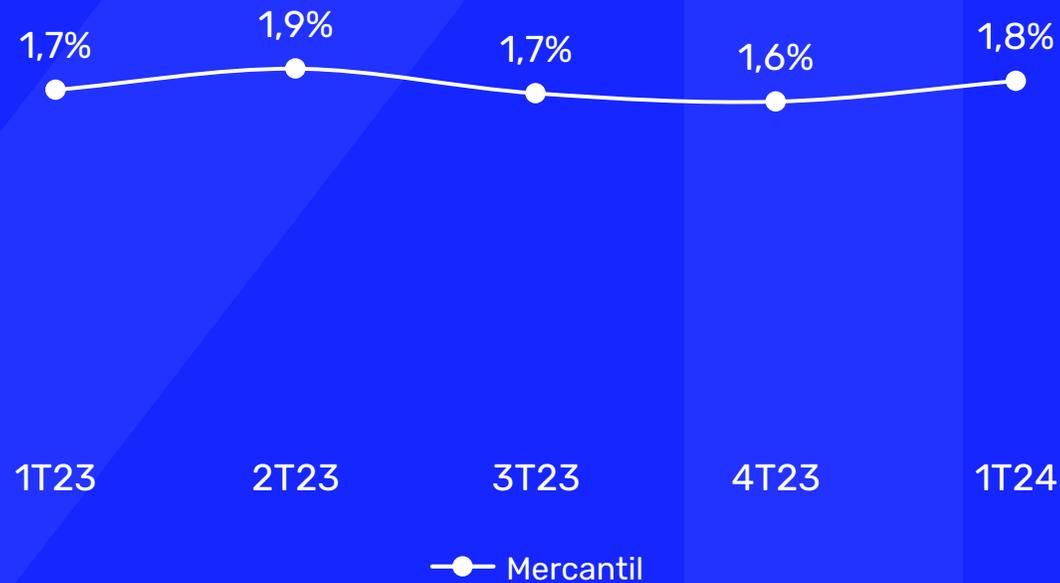


Níveis de inadimplência controlados e abaixo da média de mercado.

Inadimplência Over 90 (%)

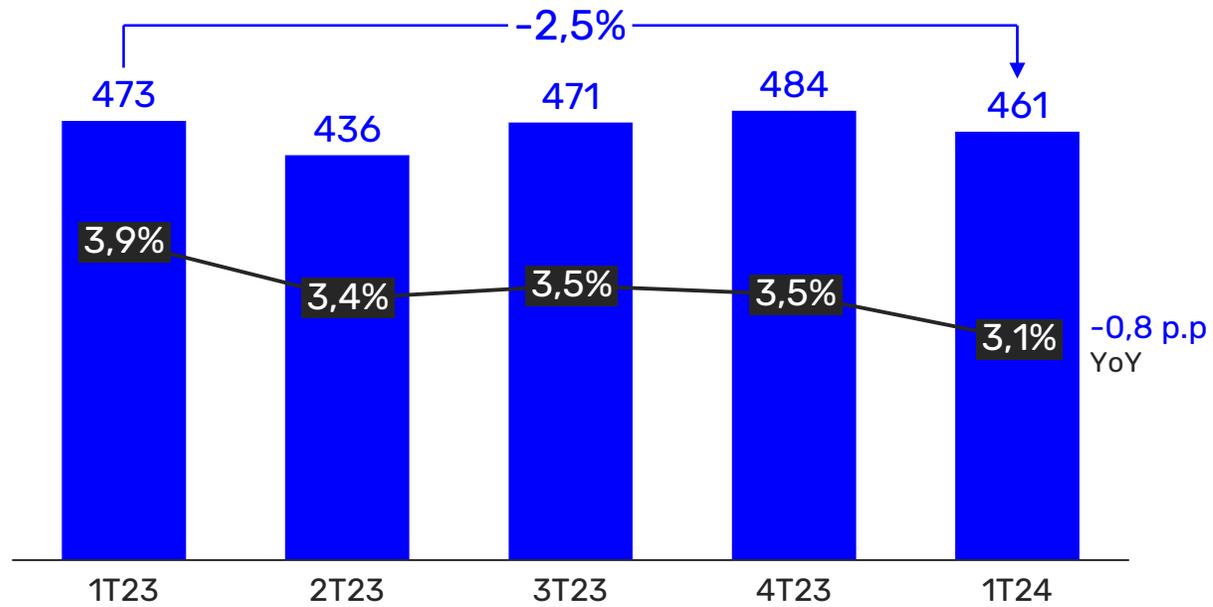


Inadimplência Over 15 - 90 (%)

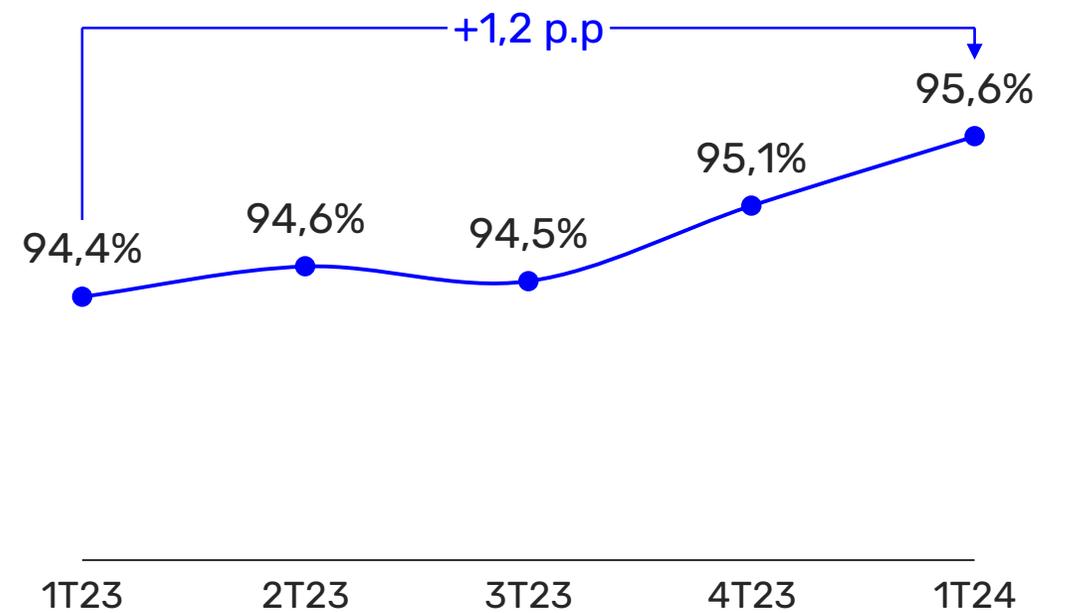


As despesas de provisão e a qualidade da carteira apresentaram melhora.

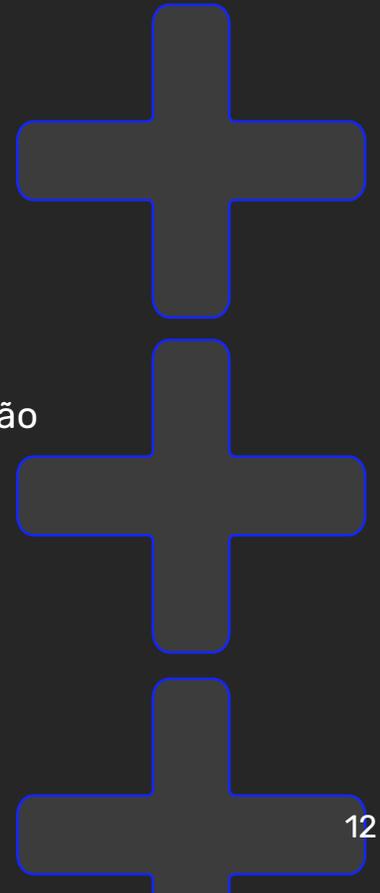
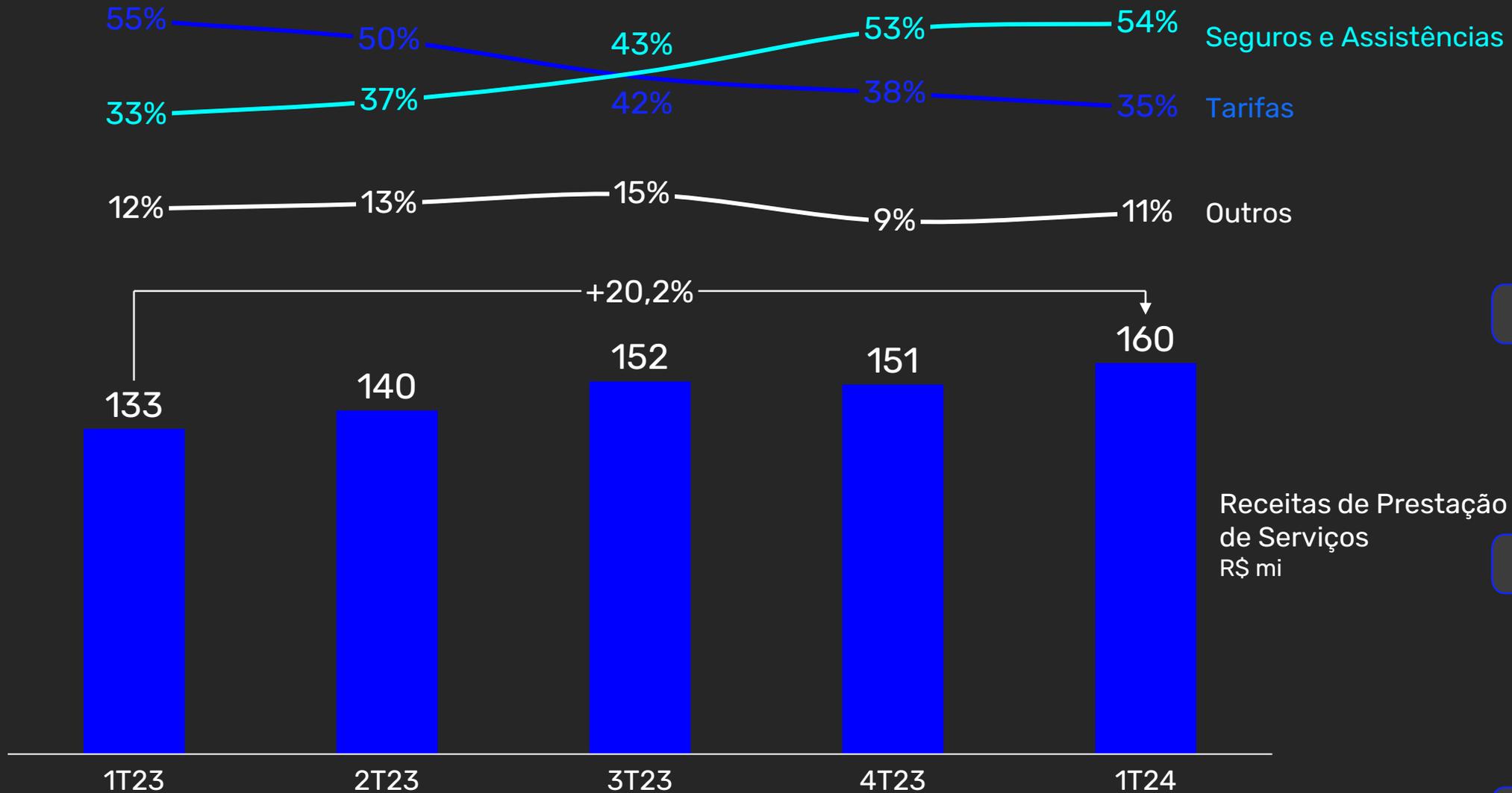
PDD e % Carteira
R\$ mi, % a.a.



% AA - C / Carteira

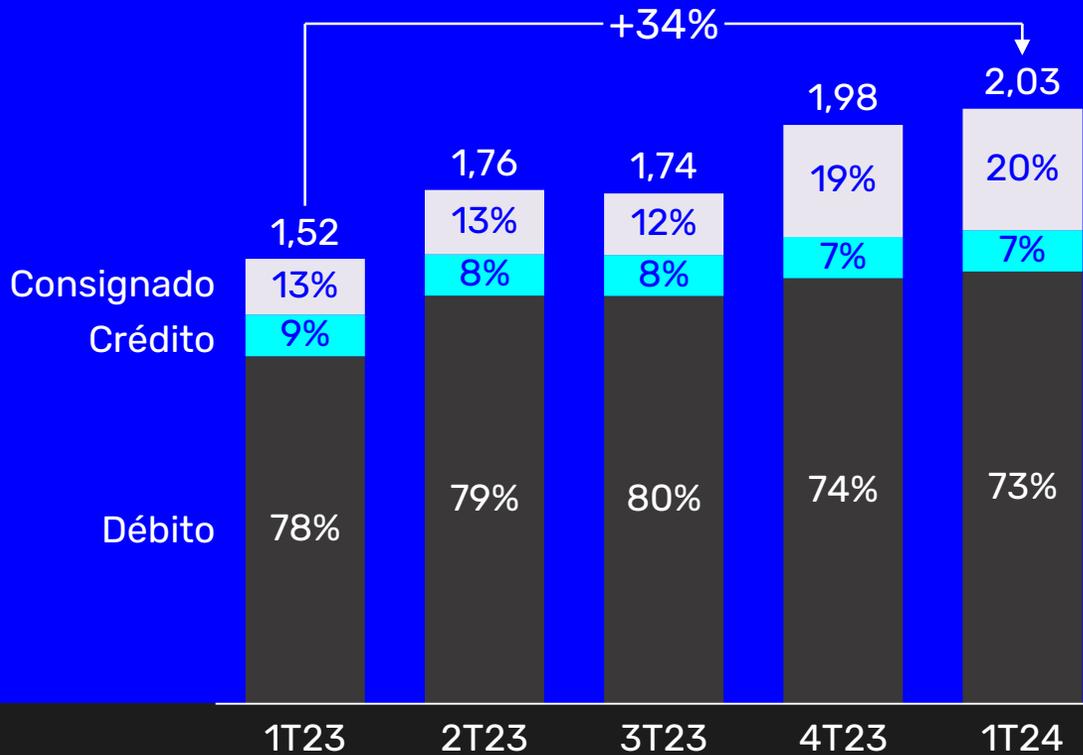


Evolução consistente nas receitas de prestação de serviços, concentrada no crescimento de Seguros e Assistências.

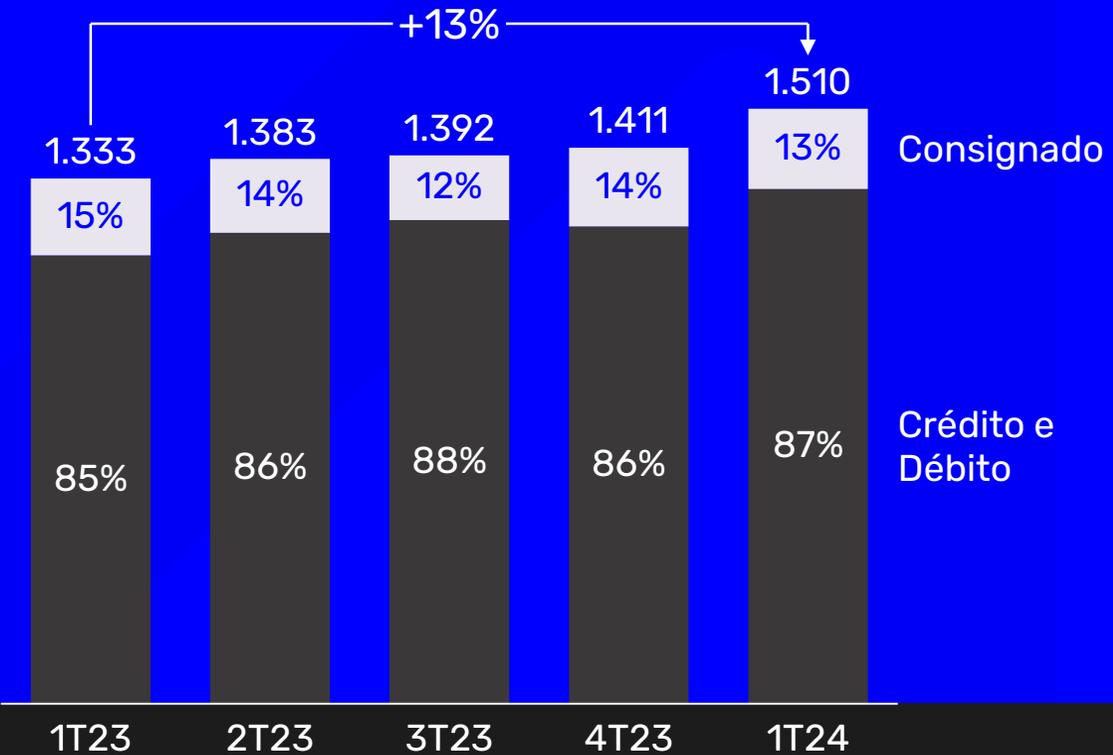


Avanço no segmento de cartões, com foco no Cartão Consignado.

Cartões em Utilização
mi



Volume Total Processado - TPV
R\$ mi

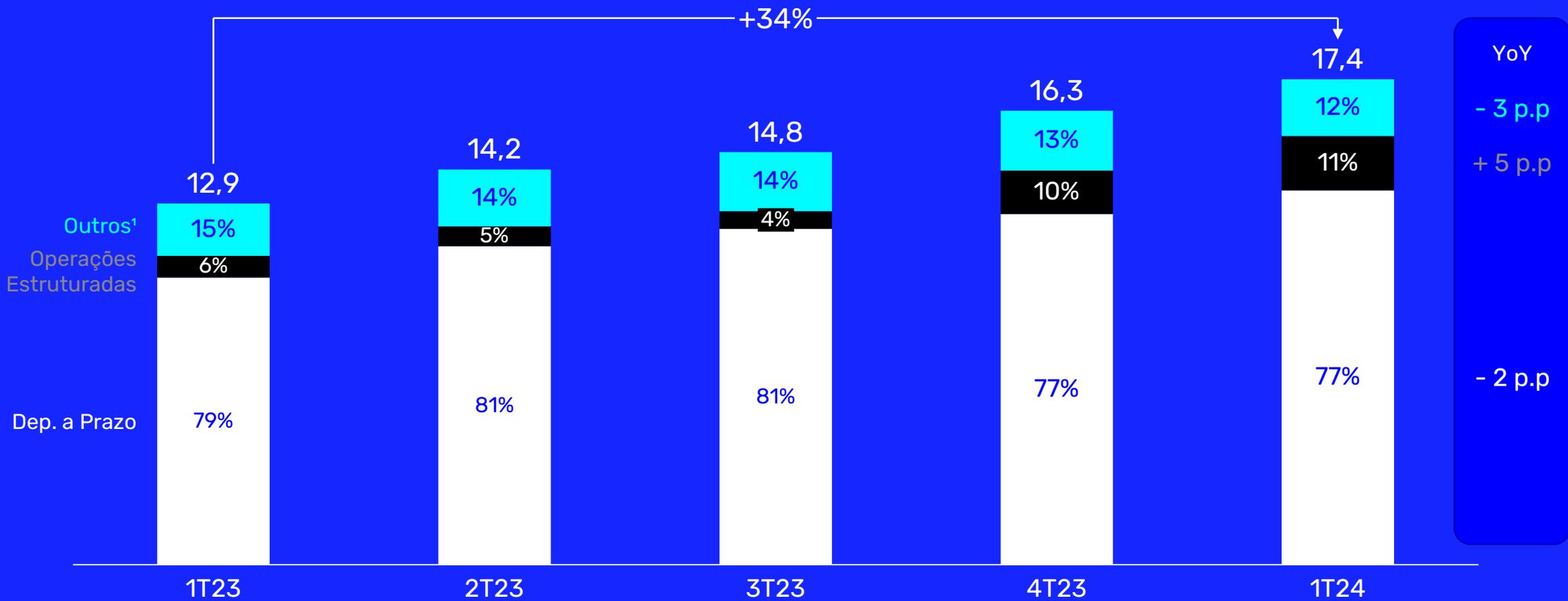


Nosso funding é diversificado e pulverizado.



95,7%
Custo de Funding
Últimos 12 meses, % CDI

Saldo de Funding e Custo (%)
R\$ bi



Estrutura robusta de captação via canais próprios.

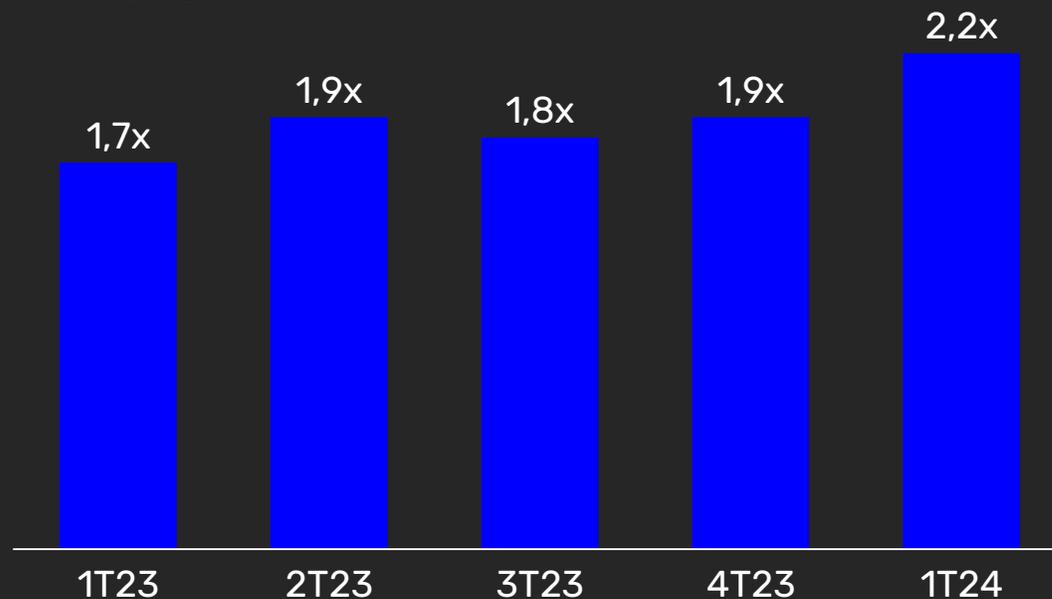
Fontes de Funding



67%

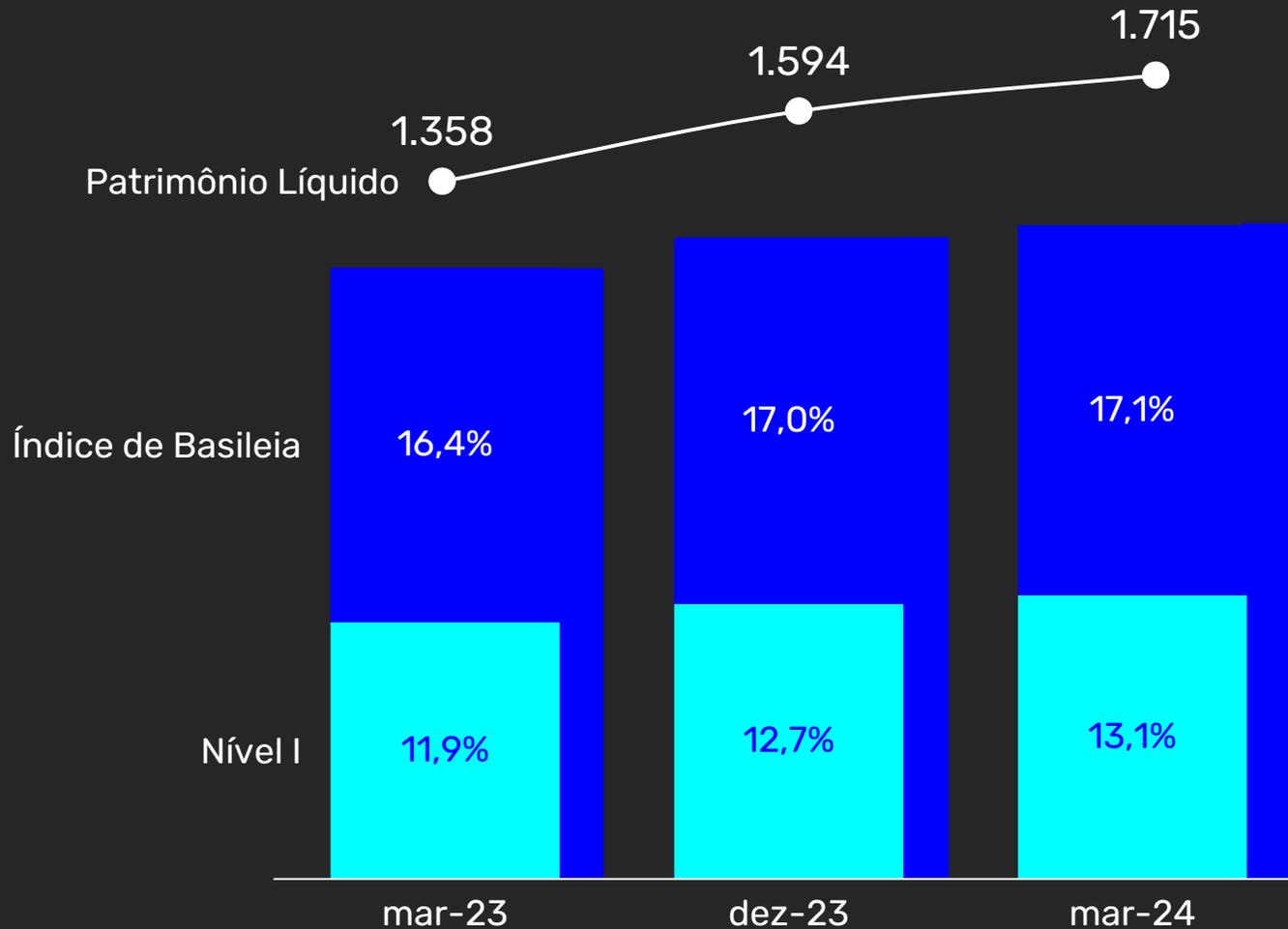
Captação via canais próprios

LCR (Liquidez de Curto Prazo)



Apresentamos elevados níveis de capitalização.

Índice Basileia e Patrimônio Líquido
(%) e R\$ mi



Capital Principal
(%)



RATINGS

S&P Global
Ratings

A

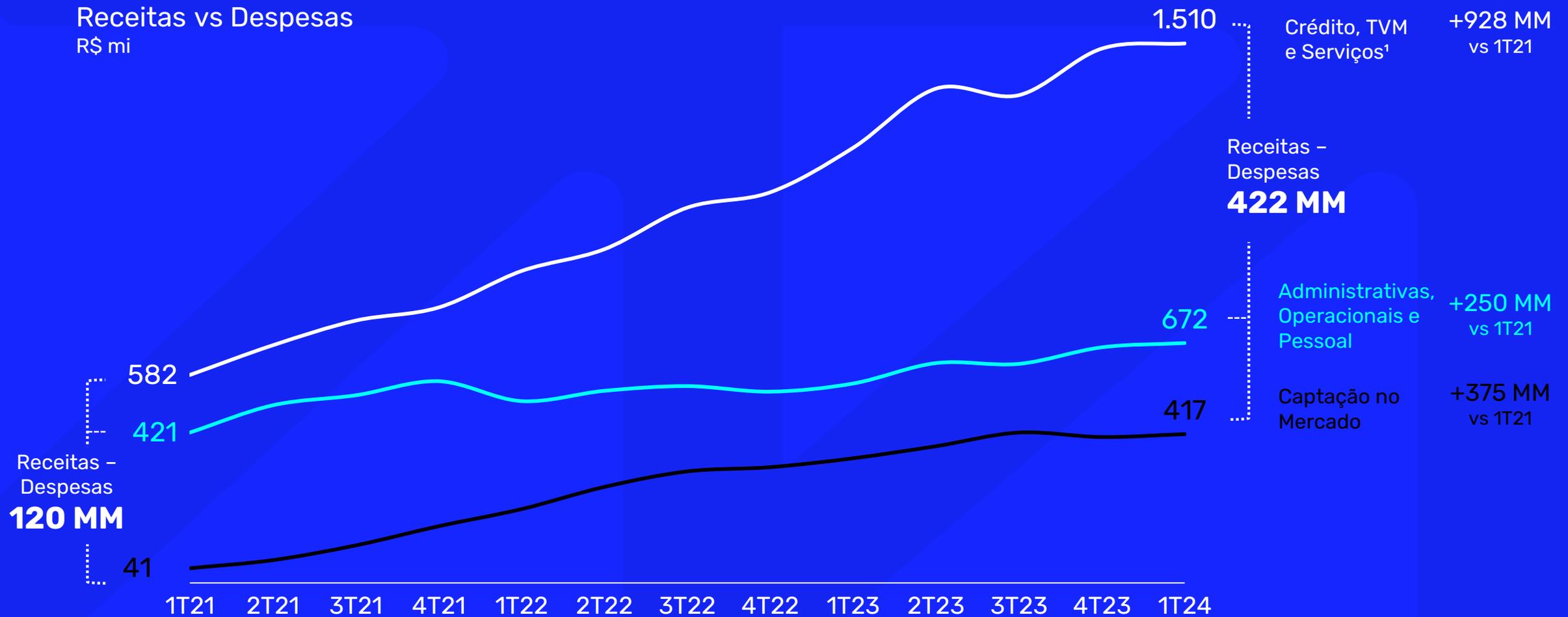
Perspectiva
positiva

FitchRatings

A-

Perspectiva
positiva

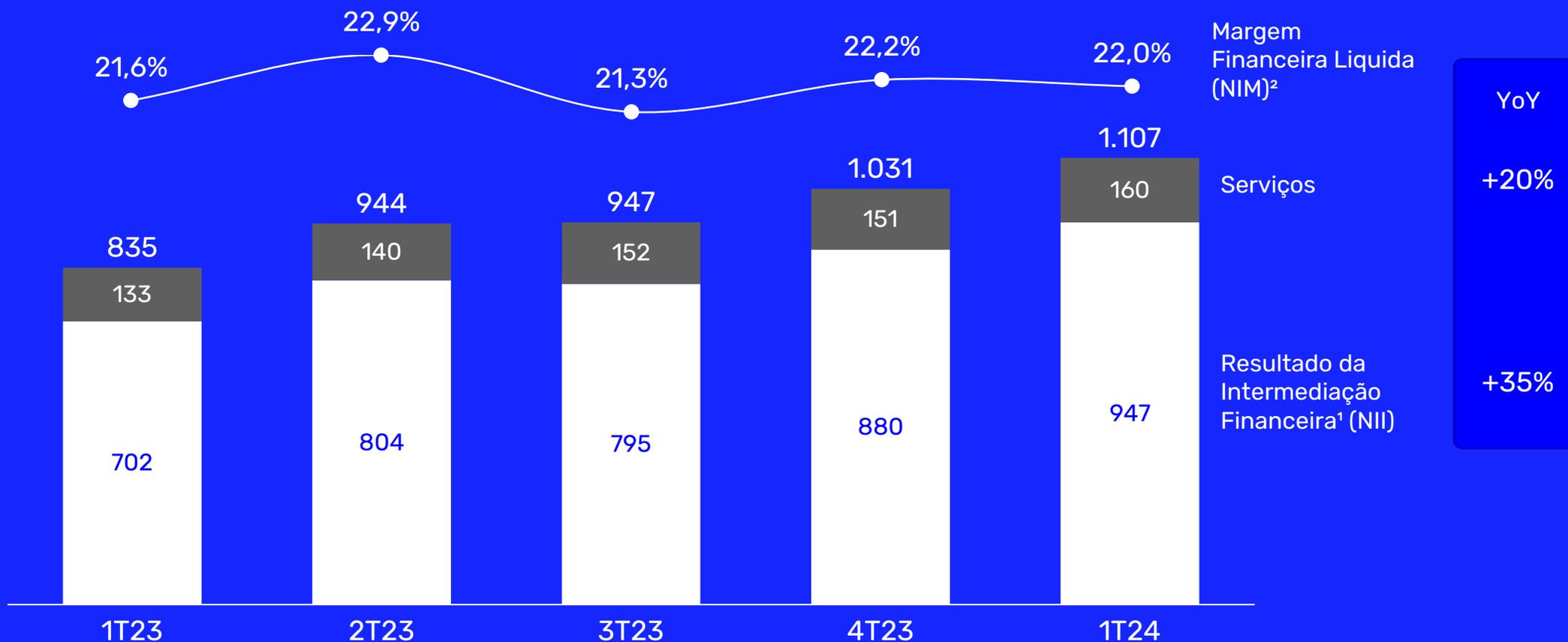
As receitas crescem em ritmo mais acentuado que as despesas.



Evolução das receitas com manutenção das margens em patamares elevados.

Receitas e Margem Financeira Líquida (NIM)

R\$ mi

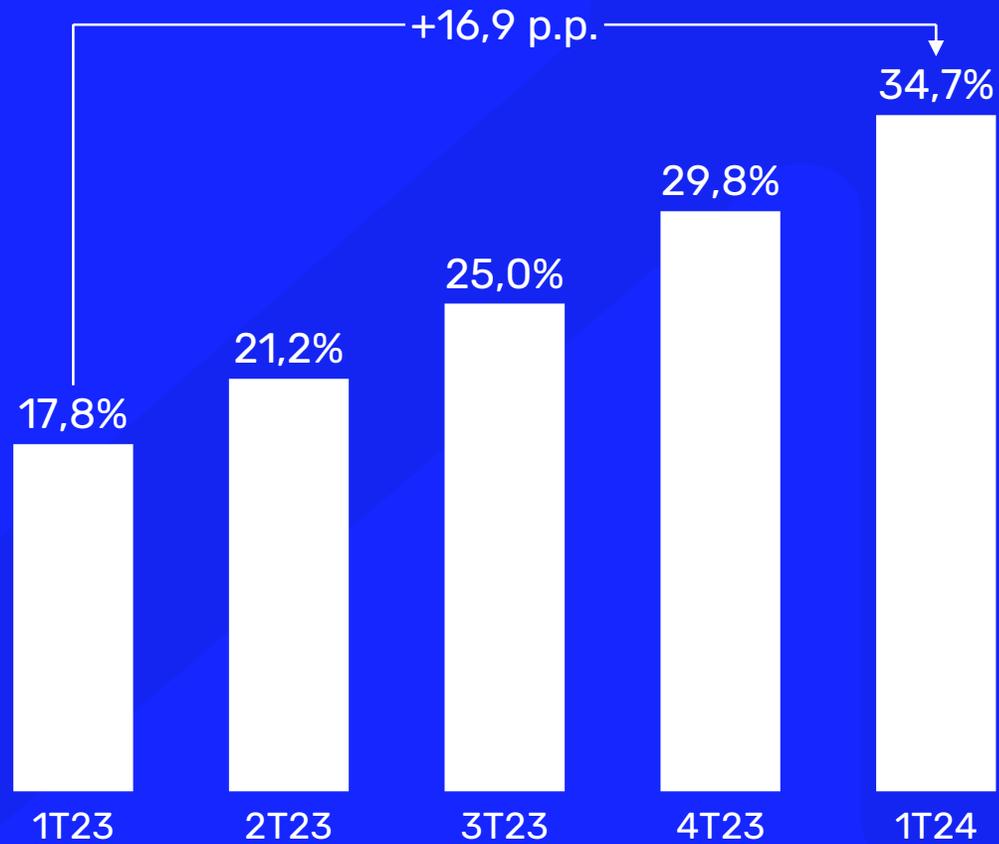


(1) Receitas da Intermediação Financeira – Despesas da Intermediação Financeira

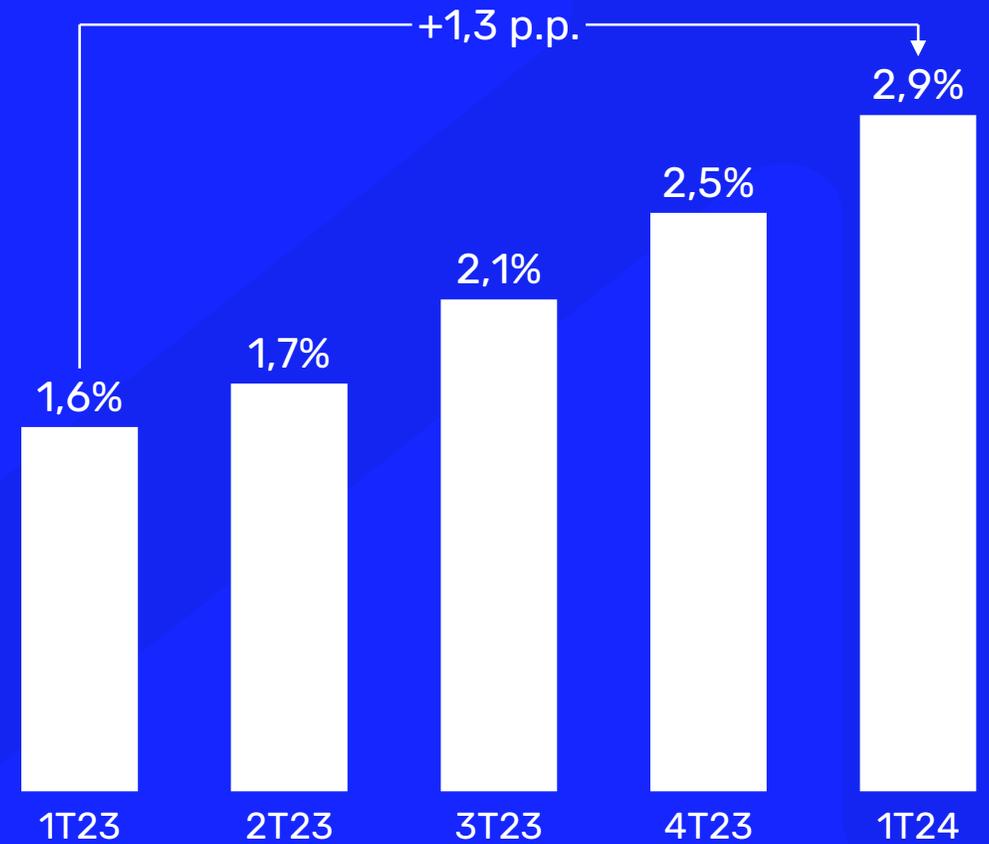
(2) NIM = Resultado da Intermediação Financeira + Receitas de Prestação de Serviços do trimestre de referência / Ativos que rendem juros médio do trimestre de referência e do anterior.

Na visão dos últimos 12 meses, as métricas de rentabilidade também apresentam avanço contínuo.

ROAE LTM¹



ROAA LTM¹



BANCO
MERCANTIL

Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Marina Magalhães *Relações com
Investidores*

Contato

ri.bancomercantil.com.br

ri@mercantil.com.br

(31) 3057-5242

