

BANCO
MERCANTIL

Release de Resultados **4T25**



SUMÁRIO



Mensagem da Administração	. 3
Destaques	. 5
Clientes	. 6
Crédito	. 7
Serviços	. 11
Funding	. 12
Capital	. 13
Rentabilidade	. 14
ESG	. 15
Balanço Patrimonial	. 16
DRE	. 17

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



O ano de 2025 ficará marcado na história do Banco Mercantil. Alcançar **R\$ 1 bilhão em lucro líquido recorrente** simboliza mais do que um resultado financeiro: representa a força do modelo Mercantil, construído com propósito, disciplina e, sobretudo, pelas pessoas que fazem o Banco acontecer. Esse marco reforça a confiança na nossa estratégia e na capacidade de execução da Companhia ao longo do tempo.

Além do resultado recorrente, o Banco registrou em 2025 lucro líquido contábil de **R\$ 753 milhões**, refletindo um importante avanço estrutural na gestão do balanço. Esse desempenho foi impactado pelo acordo firmado com a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional, que permitiu a regularização de aproximadamente **96% dos passivos tributários** do Banco. A Administração enxerga esse movimento como uma oportunidade estratégica extremamente relevante, que fortalece a previsibilidade, reduz riscos jurídicos e tributários e posiciona o Banco em um novo patamar de solidez para sustentar o crescimento dos próximos anos.

Outro marco relevante de 2025 foi a evolução da base de clientes, que atingiu **10 milhões** ao final do ano. Esse resultado reforça a força da proposta de valor do Banco Mercantil junto ao público **50+** e valida uma estratégia construída ao longo do tempo, que combina relacionamento próximo, capilaridade física e soluções digitais desenvolvidas especificamente para esse segmento. Crescer em escala mantendo confiança, proximidade e qualidade no atendimento segue sendo um dos principais diferenciais do Banco Mercantil.

No campo operacional, 2025 também foi marcado por forte evolução da carteira de crédito, que encerrou o ano em **R\$ 23,7 bilhões**, com crescimento expressivo impulsionado principalmente pelas linhas colateralizadas, e uma originação de crédito recorde, que totalizou **R\$ 17,5 bilhões** no ano, refletindo a capacidade do Banco de crescer de forma disciplinada, com foco em rentabilidade ajustada ao risco e elevada previsibilidade, especialmente no crédito consignado.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



O fortalecimento do ecossistema de serviços foi outro destaque do período, com a expansão consistente do Meu+, que segue ganhando relevância na geração de receitas e no aumento da **principalidade** dos clientes. Esse movimento contribui para a diversificação das fontes de resultado e para a construção de relacionamentos mais amplos e duradouros. Ao mesmo tempo, o Banco manteve níveis de inadimplência estruturalmente baixos, refletindo a qualidade da carteira, a concentração em produtos de menor risco e a robustez dos modelos de crédito.

Nada disso seria possível sem o empenho, o comprometimento e a dedicação dos nossos colaboradores, bem como a confiança dos clientes, parceiros e acionistas. A todos que contribuíram para que o **Banco Mercantil** alcançasse esse novo patamar, fica o nosso reconhecimento e agradecimento. Olhando à frente, seguimos confiantes nas perspectivas para 2026 e para os próximos anos. Não vamos parar por aqui: a estratégia é clara, as oportunidades são relevantes e estamos preparados para continuar crescendo de forma sustentável, gerando valor e fortalecendo nossa posição como ecossistema referência para o público 50+.

A Administração

DESTAQUES



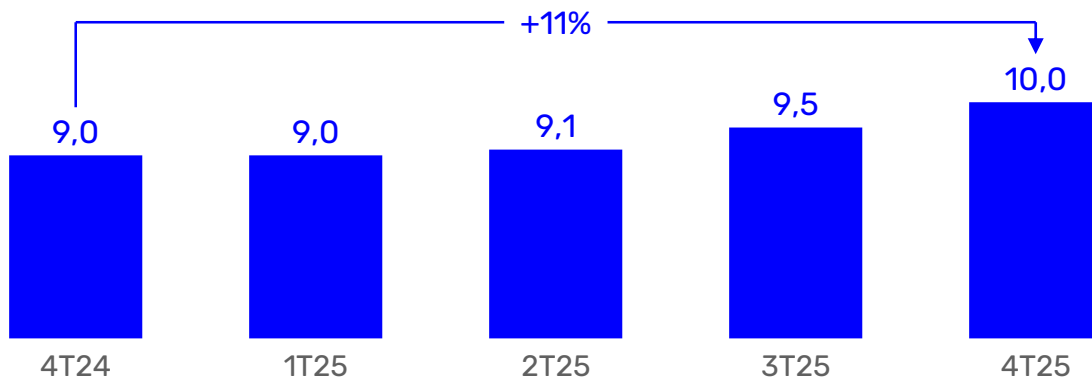
	4T25	3T25	Δ	4T24	Δ
Principais Indicadores					
Resultado da Intermediação Financeira (R\$ mi)	1.356	1.189	+14%	1.143	+19%
Receitas com Prestação de Serviços (R\$ mi)	311	235	+32%	180	+73%
Lucro Líquido (R\$ mi)	271 ¹	254	+6%	205	+32%
Número de Clientes (mi)	10,0	9,5	+5%	9,0	+11%
Número de Funcionários e Estagiários	3.842	3.646	+5%	3.430	+12%
Carteira de Crédito (R\$ bi)					
Consignado INSS	14,7	13,5	+9%	10,8	+37%
Consignado Privado	2,0	1,2	+76%	-	-
FGTS	2,6	2,7	-4%	3,0	-13%
CP	3,2	2,8	+15%	2,3	+37%
Demais	1,2	1,4	-14%	1,0	+19%
10 Maiores Devedores	1,62%	1,81%	-0,19 p.p.	2,38%	-0,76 p.p.
50 Maiores Devedores	2,47%	2,82%	-0,35 p.p.	3,85%	-1,38 p.p.
100 Maiores Devedores	2,56%	2,93%	-0,36 p.p.	4,07%	-1,51 p.p.
Total da Carteira	23,7	21,6	+10%	17,1	+39%
Indicadores de Crédito					
Índice de Inadimplência (90 dias)	3,10%	2,81%	+0,29 p.p.	1,68%	+1,42 p.p.
Índice de Inadimplência PF (>90 dias)	3,13%	2,85%	+0,28 p.p.	1,72%	+1,40 p.p.
Índice de Inadimplência (15 - 90)	1,57%	1,30%	+0,27 p.p.	1,37%	+0,19 p.p.
Resultado de PDD / Carteira de Crédito	3,33%	2,15%	+1,18 p.p.	2,62%	+0,71 p.p.
Indicadores de Rentabilidade					
ROAE (12 meses)	43,5% ¹	45,0%	-1,5 p.p.	41,3%	+2,2 p.p.
ROAA (12 meses)	3,3% ¹	3,4%	-0,1 p.p.	3,4%	-0,1 p.p.
NIM (trimestral anualizada)	18,4%	17,5%	+0,8 p.p.	20,8%	-2,4 p.p.
Indicadores de Capital					
Índice de Basileia Consolidado	13,5%	16,1%	-2,6 p.p.	18,1%	-4,5 p.p.
Índice de Capital Nível I	11,2%	13,9%	-2,7 p.p.	14,8%	-3,6 p.p.
Patrimônio Líquido (R\$ mi)	2.329	2.290	+2%	2.126	+10%
Saldo de <i>Funding</i> (R\$ mi)	30.499	27.218	+12%	21.982	+39%

CLIENTES



Quantidade de Clientes

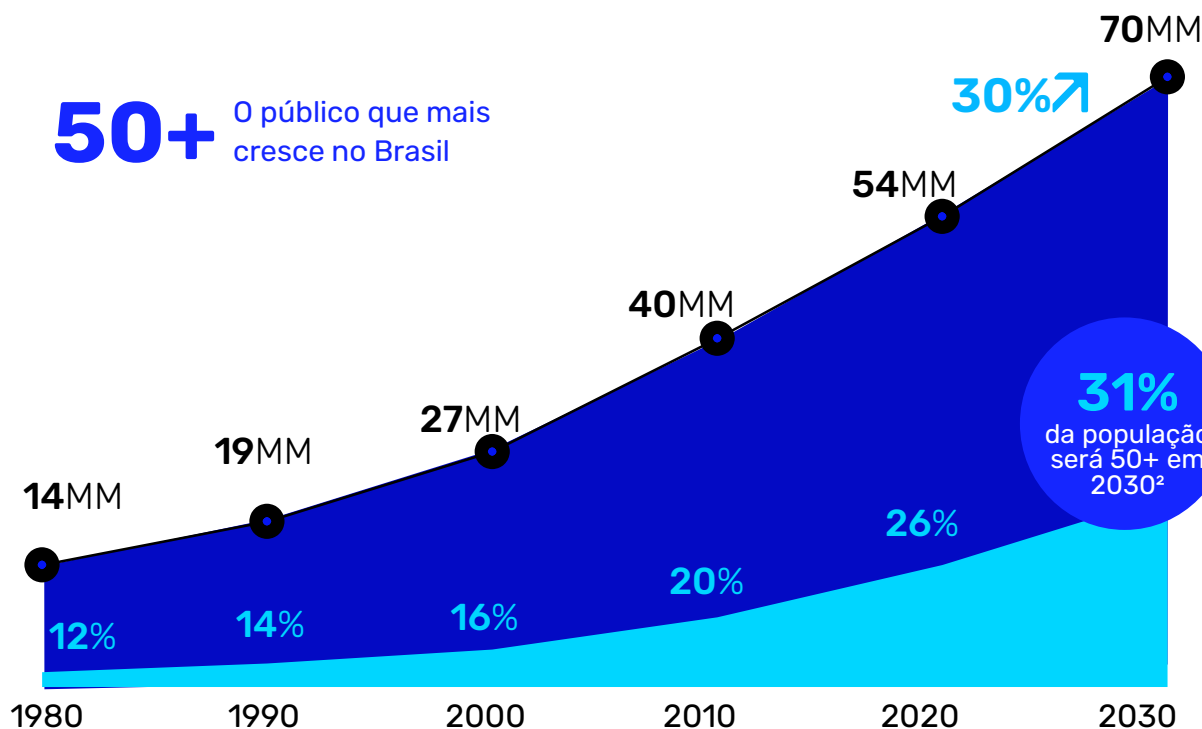
mi



A nossa base de clientes segue crescendo de forma saudável, potencializando os nossos resultados. No 4T25, atingimos a expressiva marca de 10 milhões de clientes, refletindo um crescimento de 11% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

Essa expansão é reflexo da nossa expansão física e digital, que proporciona atingirmos cada vez mais cidades e levarmos o melhor ecossistema financeiro para o público 50+. No ano de 2025, inauguramos 61 novas agências, e melhoramos ainda mais a eficiência na contratação do crédito. Em 2025, 82% dos contratos originados foram através dos nossos canais digitais, alinhando praticidade para o cliente e eficiência no processo de originação de crédito.

50+ O público que mais cresce no Brasil



CRÉDITO



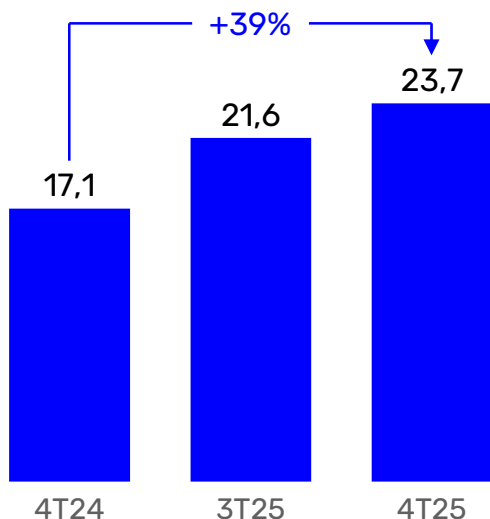
A carteira de crédito do Banco Mercantil cresceu 39% em relação ao 4T24, atingindo um saldo de R\$ 23,7 bi no 4T25, crescimento equivalente a 2,9x o crescimento da carteira Recursos Livres PF do SFN¹ no mesmo período. O Banco reafirma sua estratégia com ênfase no atendimento dos clientes beneficiários INSS e oferta de produtos com característica colateralizada, tais como Empréstimos Consignados e Antecipação do Saque Aniversário FGTS. No trimestre, o nível de representatividade desses produtos chegou a 82% de todo o portfólio de crédito do Banco, proporcionando riscos de inadimplência em patamares menores que o resto do mercado. Essa característica tem protegido os resultados do Banco, e proporcionado a expansão do crédito, mantendo níveis de rentabilidade elevados.

Carteira de Crédito
R\$23,7bi +39% ↗
 Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

No 4T25, o Banco Mercantil realizou um nível de originação recorde, atingindo pela primeira vez um nível acima dos R\$ 5,2 bilhões no trimestre e superando o recorde anterior do 1T25, em que pese sem os fatores sazonais observados na ocasião, tais como o aumento dos salários e regulamentação de aumento de prazo máximo das operações de consignado. Essa originação foi especialmente impulsionado pelas linhas de Crédito Consignado, que somaram R\$ 4,4 bilhões, superando em 96% o saldo originado no 4T24, não obstante os desafios implementados pelo novo processo de desbloqueio de benefício, regulamentados ainda no 2T25. O Crédito Pessoal, por sua vez teve originação 13% superior ao 4T24, somando R\$724 milhões.

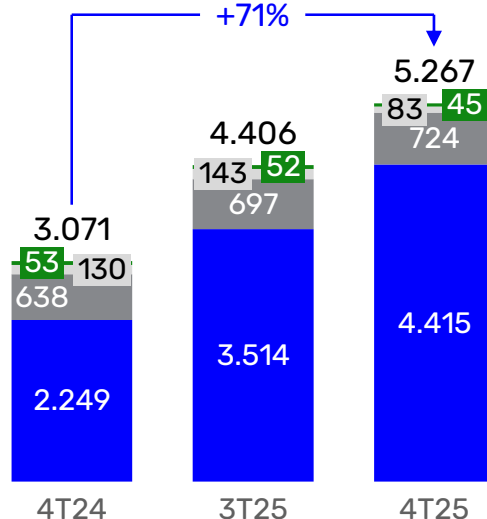
Carteira de crédito

R\$ bi



Originação de crédito

R\$ mi

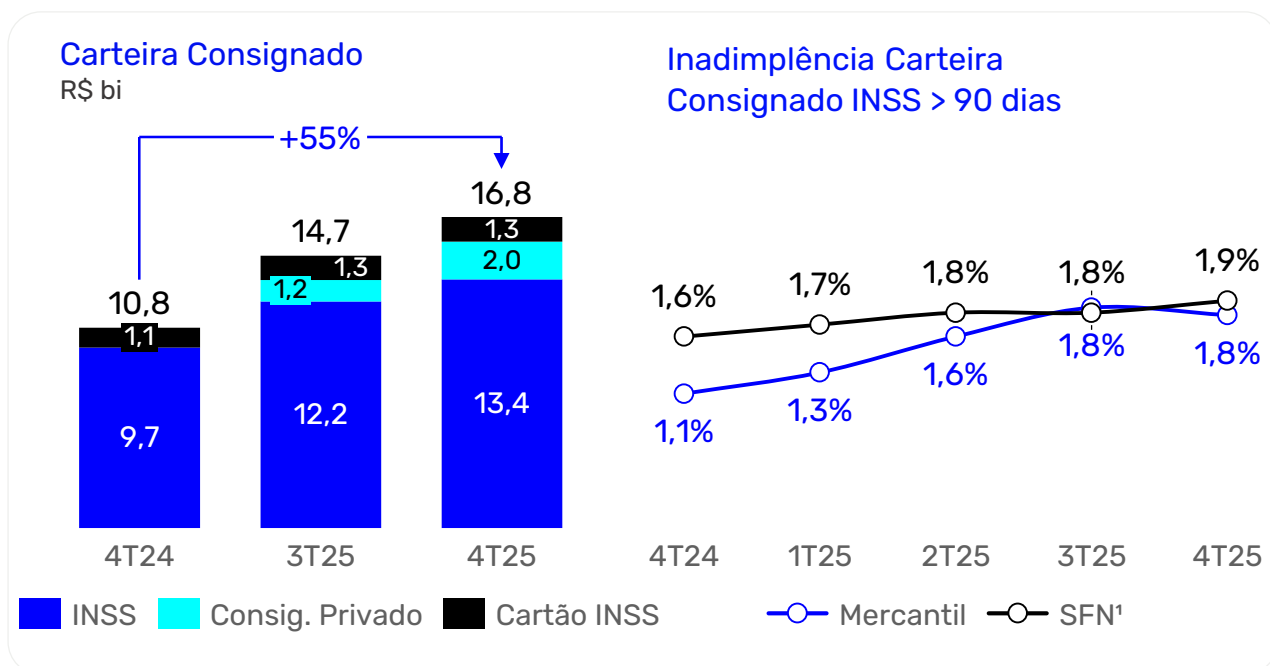


■ Consignado ■ FGTS
■ Pessoal ■ Outros

Crédito Consignado

O Crédito Consignado permanece como o principal produto no portfólio de crédito do Banco Mercantil, dado seu alto grau de especialização e sólido posicionamento nesse mercado. O Banco segue como o 5º maior pagador de benefícios do INSS do Brasil, o que o coloca em uma posição estratégica nesse mercado, que representa a sua principal linha de atuação.

No 4T25, o Banco apresenta maior exposição ao novo produto de crédito consignado privado. Embora tenha características diferentes do consignado INSS, observou-se no contexto do Banco, uma NIM pós-perdas mais elevada, de modo a compensar o maior risco inerente ao produto, quando bem executado.



Dessa forma, com uma exposição maior no produto, o Banco passa a destacar o novo consignado privado nas suas apresentações. No 4T25, esta carteira representa um saldo de R\$ 2,0 bilhões, dentre o saldo total de R\$ 16,8 bilhões de consignado que apresentou um crescimento de 55% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

No 4T25, o percentual da originação de Crédito Consignado derivado dos canais digitais foi 24% superior ao 4T24, demonstrando a importância desses canais para a originação de crédito do Banco. As operações de Crédito Consignado INSS, por sua vez, foram executadas exclusivamente por meio dos canais próprios do Banco (digitais e agências), estratégia esta que continua contribuindo significativamente para a sustentação das margens operacionais.

Originação Consignado INSS

100%

via canais próprios

84%

Originação de Consignado Digital no 4T25



Carteira Antecipação Saque FGTS

A linha de FGTS mantém uma importante parcela da carteira de crédito do Banco Mercantil, todavia, é um produto que, após as novas regulamentações implementadas ainda no final de 2025, tenha se tornado menos atrativa. Não obstante, é uma linha importante para o balanço do Banco, pela sua característica colateralizada que garante baixos níveis de inadimplência.

No 4T25, a carteira de FGTS fechou em R\$ 2,6 bilhões, recuando 14% na comparação anual, e representando 11% do total da carteira de crédito do Banco.

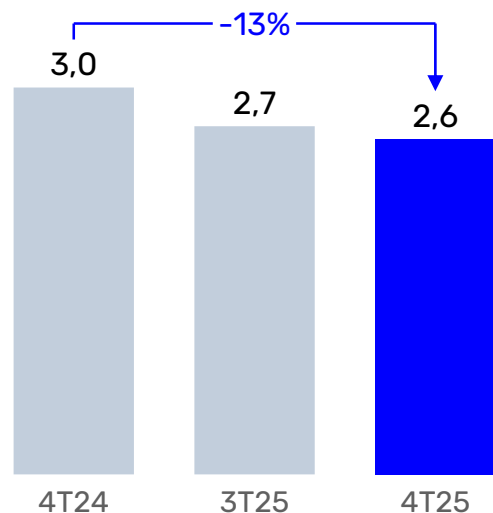
Carteira de Crédito Pessoal

A linha de Crédito Pessoal desempenha um papel relevante ao complementar as demais modalidades, como o Empréstimo Consignado. Ao oferecer essa opção, o Banco não apenas diversifica suas alternativas de crédito, mas também fortalece o relacionamento com os clientes, impulsionando seu *cross-sell*. Destinada principalmente a clientes com relacionamento prévio, essa linha de crédito possibilita um adicional de margem com uma gestão de riscos mais eficaz, auxiliada por análises de dados que contribuem para a redução de seu *cost of risk*.

No quarto trimestre de 2025, a carteira de Crédito Pessoal alcançou R\$ 3,2 bilhões, destacando um crescimento de 37% na comparação com o mesmo período do ano anterior. No 4T25, essa linha representa 13% do total da carteira de crédito do Banco.

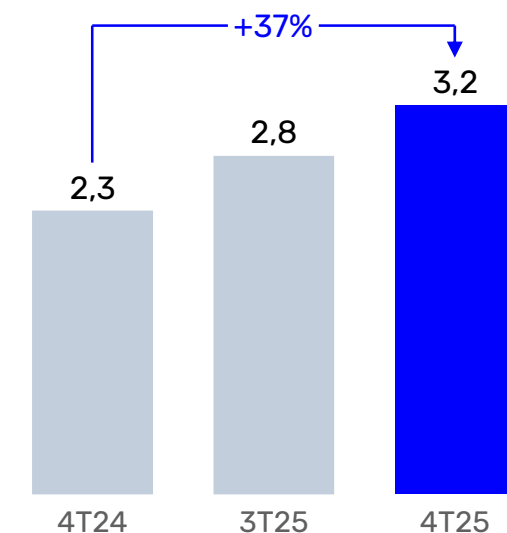
Carteira FGTS

R\$ bi



Carteira Crédito Pessoal

R\$ bi



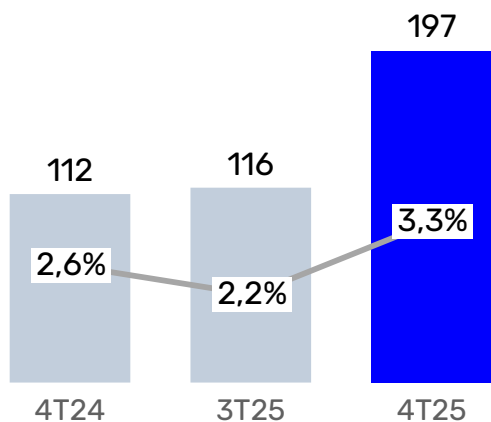
Qualidade da Carteira de Crédito

No 4T25, o Banco Mercantil apresentou melhora nos indicadores de qualidade de sua carteira de crédito, com uma redução gradativa na representatividade da carteira classificada em estágio 3, chegando ao menor nível de 3,7% da carteira total do Banco. Ao final do quarto trimestre, as operações classificadas nos estágios 1 e 2, representaram 96,3% do total da carteira de crédito.

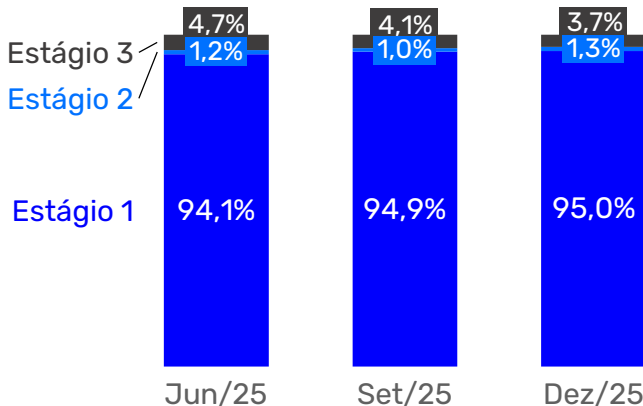
O custo de crédito no quarto trimestre de 2025 foi de R\$ 197 milhões, justificado pela expansão rápida da carteira de crédito e uma mudança na composição dos produtos. O consignado privado, especialmente, por ser um produto recente, o Banco tem optado por ser mais conservador, conforme crescimento da carteira.

Resultado de PDD e % Carteira

R\$ mi

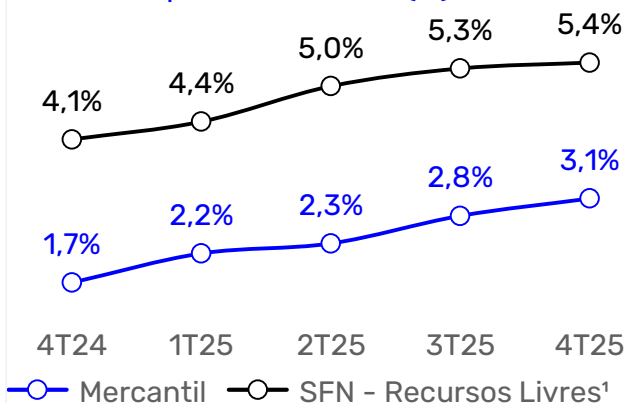


Carteira por Estágios

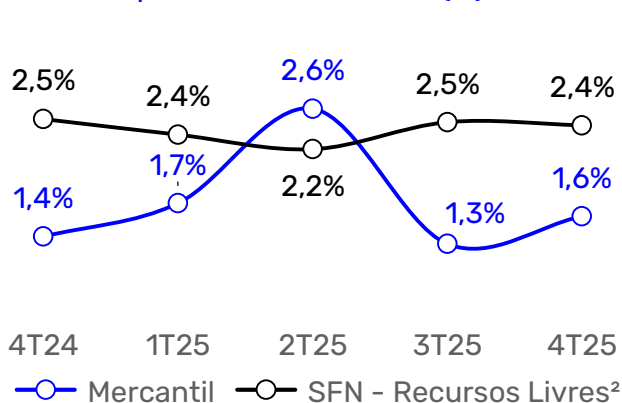


No quarto trimestre de 2025, a inadimplência acima de 90 dias chegou a 3,1%, com um aumento de 1,4 p.p. em relação ao quarto trimestre do ano anterior, mas em linha com os trimestres anteriores, apresentando níveis significativamente inferiores ao mercado. Essa relação se deu especialmente pela composição da carteira de produtos que acompanharam a tendência de mercado, conforme endividamento das famílias tem crescido.

Inadimplência Over 90 (%)



Inadimplência Over 15 - 90 (%)



RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

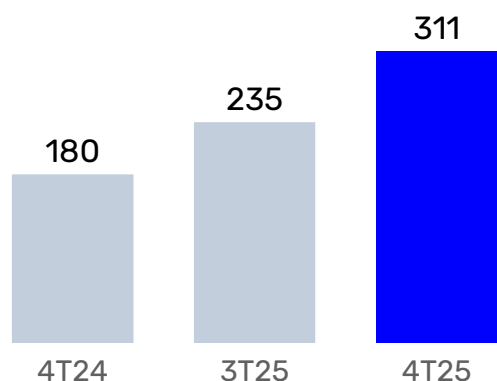


O Banco Mercantil segue ampliando seu portfólio de serviços através do Meu+, uma plataforma que oferece assistências e benefícios exclusivos para clientes do Banco Mercantil, expandindo o relacionamento através de produtos para além crédito, tais como saúde, bem-estar, tecnologia, odontologia, educação e notícias. O desenvolvimento de serviços de assistência reforçam nosso comprometimento com o atendimento e oferta de soluções que aumentam a percepção de valor dos nossos clientes.

Como reflexo dessa estratégia, no 4T25 o Banco apresentou uma RPS trimestral recorde, com R\$ 311 milhões, refletindo um aumento de 73% sobre o mesmo período do ano anterior, alinhando o atendimento ao cliente com a rentabilidade do Banco.

Receitas de Prestação de Serviços

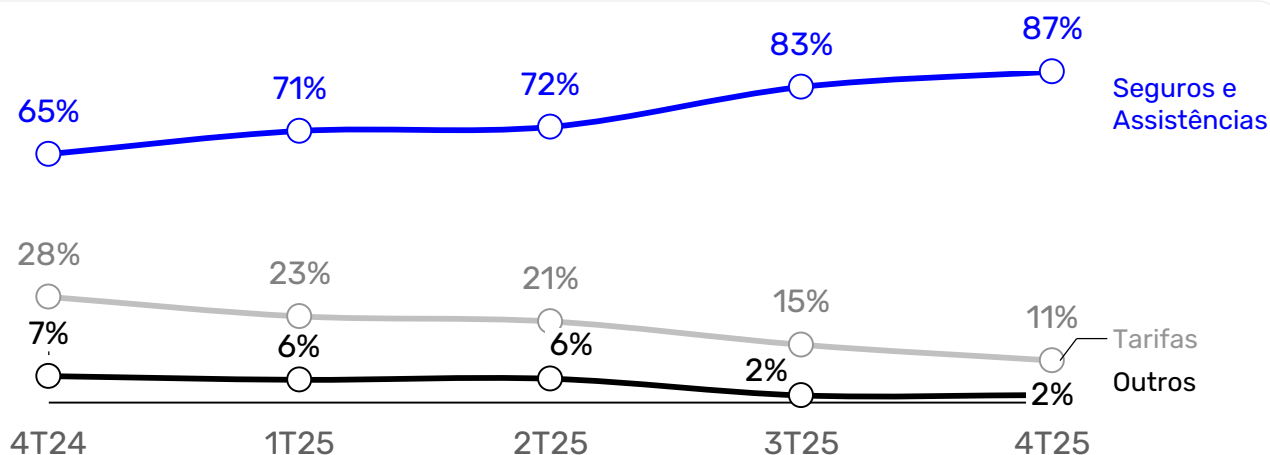
R\$ mi



Centenas de vantagens para nossos clientes

A significância dos seguros e assistências pode ser observada diante da sua representatividade nas Receitas de Prestação de Serviços do Banco Mercantil. No quarto trimestre de 2025, a receita derivada de seguros e assistências foi responsável por 87% do RPS trimestral, crescimento de 22 p.p. em comparação ao mesmo período em 2024.

Evolução dos Segmentos - RPS



FUNDING

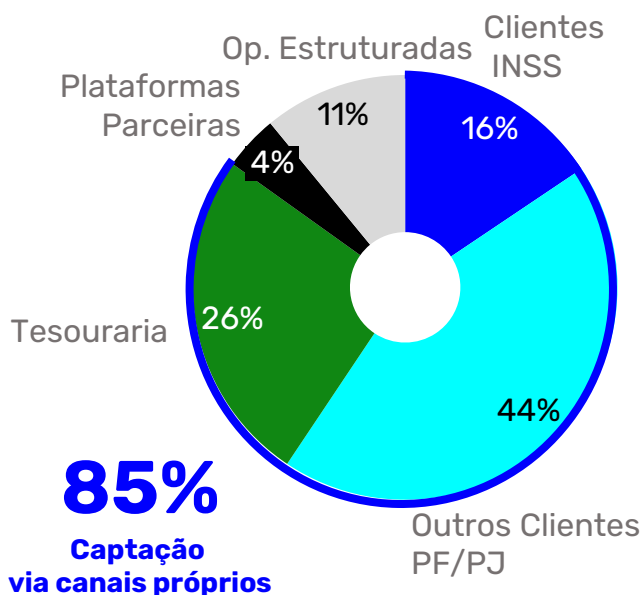


No fechamento de 2025, o saldo de funding do Banco Mercantil alcançou R\$ 30,5 bilhões, refletindo uma expansão de 39% em relação ao mesmo período do ano anterior. Os depósitos a prazo foram o principal componente desse montante, somando R\$ 20,4 bilhões e correspondendo a 67% do total de funding.

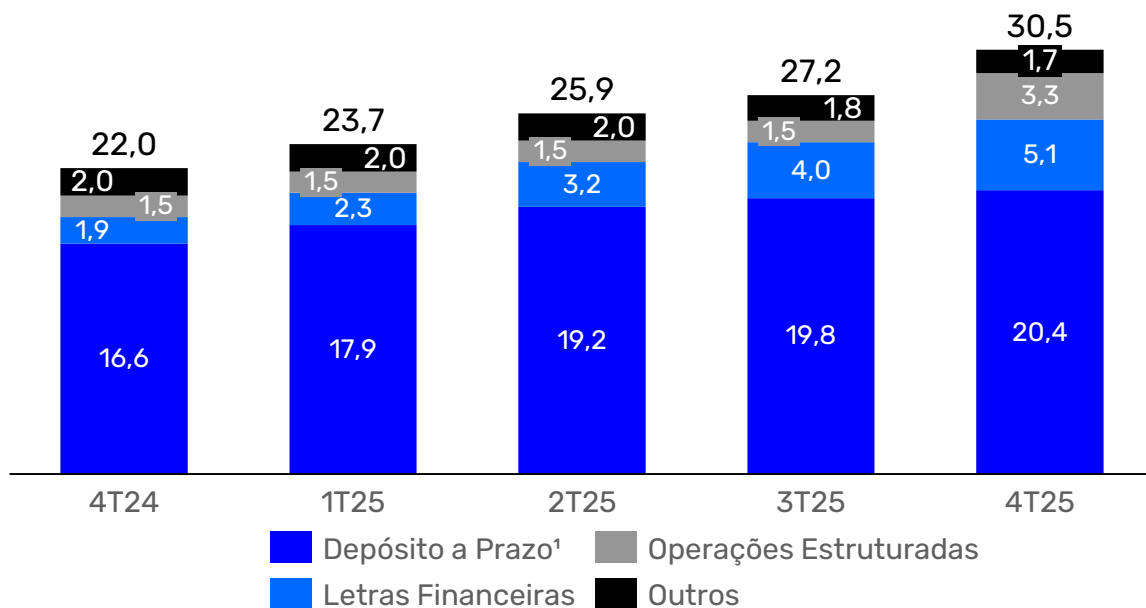
No 4T25, o Banco Mercantil voltou a acessar o mercado de operações estruturadas, através de duas operações bilaterais que elevou a participação dessa linha para 11% da captação total do Banco. As demais participações, se mantiveram em linha com os trimestres anteriores, 16% referentes a uma grande vantagem do Banco, nossos clientes INSS, enquanto 44% originam-se de Outros Clientes PF/PJ.

A Tesouraria é responsável por 26% e apenas 4% são derivados de plataformas parceiras, demonstrando a forte independência do Banco à canais de terceiros para captação. Os canais próprios, representando 85% do total, é fator determinante para o custo de captação competitivo na faixa de 100,3% do CDI.

Mantemos, sobretudo, alto nível de liquidez, com LCR em 4,2x e NSFR equivalente a 136%.



Saldo de Funding
R\$ bi



CAPITAL

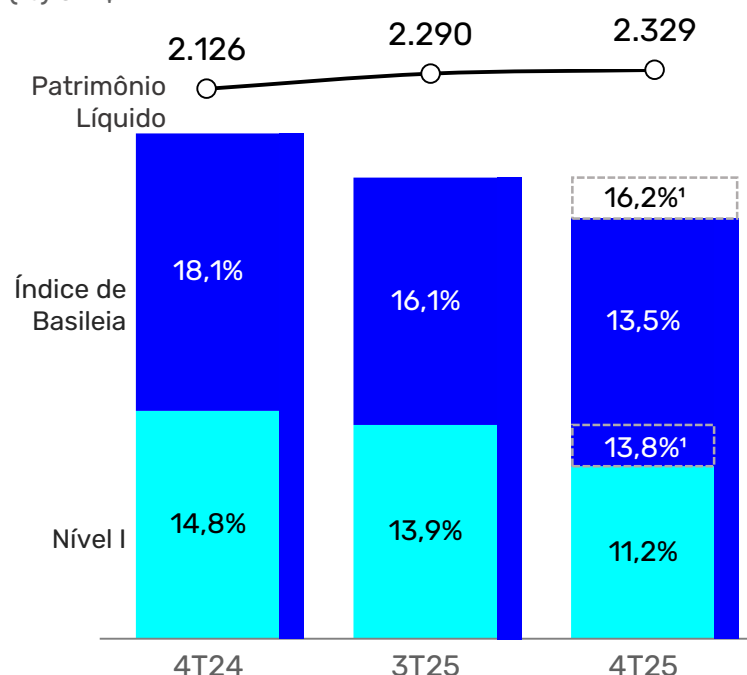


Basileia e Patrimônio Líquido

Em dezembro de 2025, o Patrimônio Líquido do Banco Mercantil situou-se em 2,3 bilhões, um aumento de 10% em relação ao quarto trimestre de 2024, mesmo após o impacto decorrente da negociação com a PGFN. Essa evolução é decorrente dos recentes resultados do Banco, recorrentemente superando os trimestres anteriores.

Índice de Basileia e Patrimônio Líquido

(%) e R\$ mi



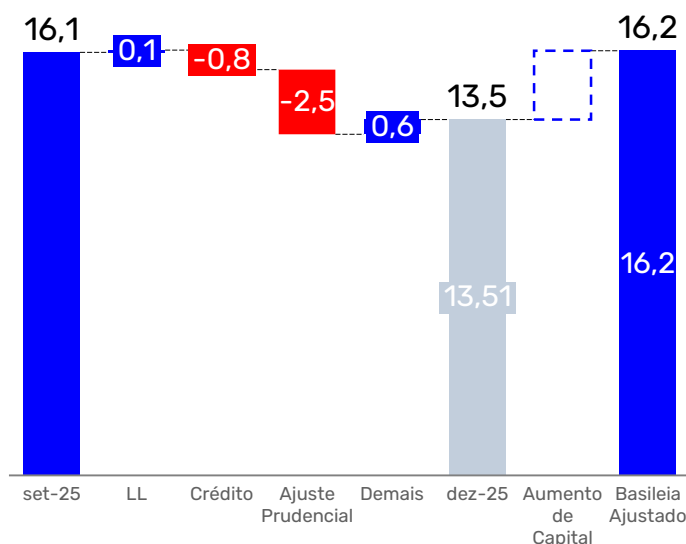
Em consequência ao Acordo firmado com a PGFN, o Índice de Basileia apresentou um recuo de 2,6 p.p. na comparação trimestral, todavia, conforme anunciado, o aumento de capital comunicado no dia 23 de dezembro de 2025, foram perfeitamente suficientes para recompor os níveis, que voltam aos mesmos patamares do trimestre anterior.

O Índice de Nível 1, pelo qual o Banco tem grande preocupação, sofre impacto direto da negociação, no entanto plenamente recomposto com o aumento de capital, atingindo 13,8%.

A aprovação do aumento de capital, permite que seja possível visualizar esse impacto isoladamente na composição das variações do Índice de Basileia. Sendo o impacto de 2,5 pontos, principalmente, em decorrência do acordo com a PGFN, e o aumento de capital recompondo por completo esse impacto. Dessa forma o Índice de Basileia contábil do 4T25 que foi 13,5%, após reconciliação, seria equivalente a 16,2%.

Basileia (Basel III)

(%)



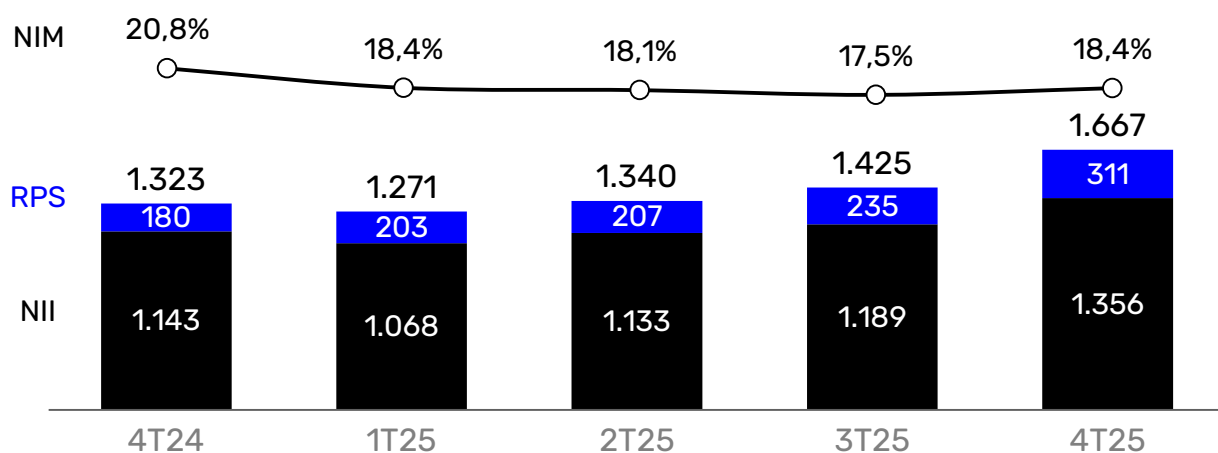
RENTABILIDADE



No último trimestre de 2025, o Banco Mercantil atingiu novo recorde de receitas, pela primeira vez superando R\$ 1,6 bilhão de margem de contribuição. Representando um crescimento de 26% em relação ao mesmo período do ano passado. A Margem Financeira Líquida, retoma um crescimento de 0,8 p.p. na relação trimestral, situando-se em 18,4% no trimestre, essa recuperação resulta da melhora na composição da carteira, conforme o consignado privado e crédito pessoal tomam maior participação e o FGTS reduz sua parcela.

Receitas e Margem Financeira Líquida (NIM)

R\$ mi

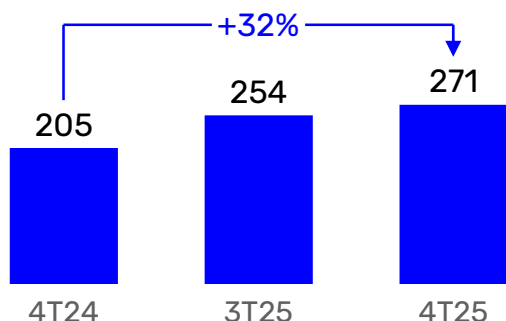


O Lucro Líquido Recorrente do Banco no 4T25, alcançou R\$ 271 milhões, consolidando o 13º resultado recorde consecutivo. Esse resultado fecha o ano de 2025, com a histórica marca de R\$1,0 bilhão recorrentes no ano e representando crescimento de 34% na comparação com o ano anterior.

O ROAE LTM, desconsiderando os impactos não recorrentes causados pelo acordo com a PGFN, se manteve no patamar robusto de 43,5%, um avanço de 2,2 p.p. em relação ao 4T24. Esses resultados refletem o compromisso contínuo do Banco Mercantil com a rentabilidade e proximidade com seus clientes, pilares centrais de sua estratégia e modelo de negócios.

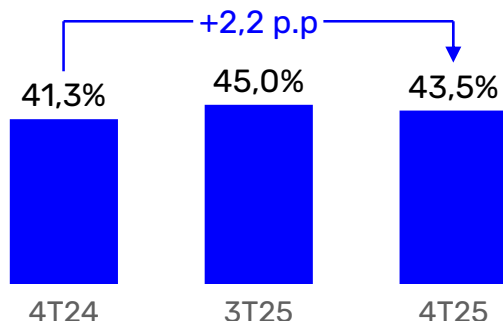
Lucro Líquido

R\$ mi



ROAE

LTM, % a.a.



ESG



Compromisso com Cultura, Saúde e Inclusão Social

Em 2025, o Banco reforçou seu papel como agente de transformação social, direcionando recursos e apoio institucional a iniciativas com impacto direto em cultura, saúde, inclusão e qualidade de vida, com foco especial no público 50+ e no desenvolvimento regional.

No campo cultural, destacou-se o apoio ao Instituto Cultural Filarmônica e à Orquestra Filarmônica de Minas Gerais, além da participação na 51ª Campanha de Popularização do Teatro e da Dança e na 5ª edição do Festival Sabiá, iniciativas que promovem a democratização do acesso à arte, fortalecem a economia criativa e valorizam a identidade regional.



Na frente de saúde, o Banco apoiou o Instituto Mario Penna, ampliando o acesso à tecnologia médica de alta complexidade, e contribuiu para o projeto Mais Saúde APAE, voltado à expansão do cuidado especializado a pessoas com deficiência e suas famílias. No eixo de inclusão e longevidade ativa, foram patrocinados projetos como o Fundo da Pessoa Idosa de Itapevi, com foco em atividades socioculturais e esportivas para o público 50+, o Minas Summit, Minas 50+ e a Vida 60+ Expo, alinhados à estratégia da instituição de valorização da população 50+, público central do seu modelo de negócios.

Adicionalmente, o Banco apoiou o programa Programadores do Amanhã, iniciativa voltada à formação tecnológica de jovens, contribuindo para a ampliação de oportunidades e inclusão produtiva.



CLIQUE AQUI
E CONHEÇA OUTRAS
INICIATIVAS.



Balanço Patrimonial

R\$ mi

Ativos	4T25	3T25	Δ	4T24	Δ
Ativo Total	35.563	31.509	+13%	25.421	+40%
Operações de Crédito	23.722	21.552	+10%	16.547	+43%
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	5.237	4.560	+15%	2.675	+96%
Títulos e Valores Mobiliários	2.142	2.088	+3%	2.567	-17%
Provisão para Perdas Esperadas	(1.007)	(1.005)	-	(377)	+167%
Ativos Fiscais	1.665	918	+81%	661	+152%
Imobilizado	625	614	+2%	150	+318%
Intangível	213	195	+9%	165	+29%
Outros Ativos	2.967	2.587	+15%	3.034	-2%
Passivos	4T25	3T25	Δ	4T24	Δ
Passivo	33.234	29.219	14%	23.295	43%
Depósitos	21.122	20.690	2%	17.659	20%
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	7.198	5.529	30%	3.397	112%
Instrumentos de Dívida Elegíveis a Capital	950	850	12%	781	22%
Provisões	323	326	-1%	299	8%
Passivo Fiscal	837	152	450%	114	636%
Outros Passivos	2.805	1.671	68%	1.045	169%
Patrimônio Líquido	2.329	2.290	2%	2.126	10%
Capital Social	807	807	0%	807	-
Reservas de Capital	43	43	0%	43	-
Lucros Acumulados	-185	524	-135%	0	-
Reservas de Lucros	1.630	876	86%	1.235	32%
Outros	34	39	-12%	41	-16%

Demonstrações de Resultados

R\$ mi

	4T25	3T25	Δ	4T24	Δ
Receitas da Intermediação Financeira	2.381	2.160	+10%	1.711	+39%
Receita das Operações de Crédito	2.079	1.861	+12%	1.537	+35%
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	271	275	-1%	155	+75%
Despesas da Intermediação Financeira	(1.024)	(971)	+6%	(568)	+80%
Operações de Captação no Mercado	(1.020)	(967)	+6%	(564)	+81%
Operações de Empréstimos e Repasses	(4)	(4)	-2%	(4)	+13%
Resultado da Intermediação Financeira	1.356	1.189	+14%	1.143	+19%
Perdas esperadas de ativos financeiros	(197)	(116)	+70%	(112)	+76%
Receitas e Despesas Operacionais	(1.870)	(759)	+146%	(760)	+146%
Receita de Prestação de Serviços	311	235	+32%	180	+73%
Despesas de Pessoal	(256)	(208)	+23%	(194)	+32%
Despesas Administrativas	(423)	(357)	+19%	(313)	+35%
Despesas Tributárias	(830)	(81)	+926%	(74)	+1.019%
Outras Receitas / Despesas Operacionais	(605)	(277)	+118%	(288)	+110%
Reversões / Despesas de Provisões	(67)	(72)	-7%	(71)	-6%
Resultado Antes da Tributação sobre Lucro	(711)	314	-326%	269	-365%
Imposto de Renda e Contribuição Social	731	(54)	-1.461%	(60)	-1.310%
Participação Minoritária nas Controladas	(5)	(6)	-24%	(3)	+48%
Lucro Líquido	16	254	-94%	205	-92%

Estrutura Acionária

O valor do capital social da companhia, em 31 de dezembro de 2025, era de R\$ 807.203 mil. Segundo as informações mais recentes divulgadas ao mercado, **o capital social do Mercantil é composto por 65.155.744 ações ordinárias**, das quais 33,15% estão em circulação, **e 39.675.836 ações preferenciais**, das quais 67,57% estão em circulação. Dessa forma, do total de 104.831.580 ações da companhia, 46,18% estão em circulação.

Ratings

	NOTA	PERSPECTIVA	DATA
S&P Global Ratings	brAA-	Estável	set/25
Fitch Ratings	AA-(bra)	Positiva	ago/25
RiskBank ¹	BRMP 1	Estável	jun/25

Ouvidoria

O Mercantil possui uma Ouvidoria, cuja finalidade é a de assegurar a estrita observância das normas legais e regulamentares relativas aos direitos do consumidor, bem como a de atuar como canal de comunicação com clientes e usuários, buscando soluções para eventuais problemas decorrentes do relacionamento com o banco, mediante o registro de reclamações, denúncias e sugestões.



Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

A Resolução CMN 4.966, em vigor desde 1º de janeiro de 2025, alterou critérios como classificação de risco e constituição de provisões. Os dados a partir do 1T25, portanto, contemplam uma nova base metodológica e podem apresentar limitações de comparabilidade com séries anteriores.



BANCO
MERCANTIL

Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Leonardo Ferraz *Gerente de Relações
com Investidores*

Josias de Matos *Analista de Relações
com Investidores*

Rafael Castro *Analista de Relações
com Investidores*

Contato

ri.bancomercantil.com.br

ri@mercantil.com.br