

BANCO
MERCANTIL

RELEASE DE
RESULTADOS

3T23 ↗

Sumário

Mensagem da Administração *PÁG. 3*

Destaques *PÁG. 6*

Desempenho econômico-financeiro *PÁG. 8*

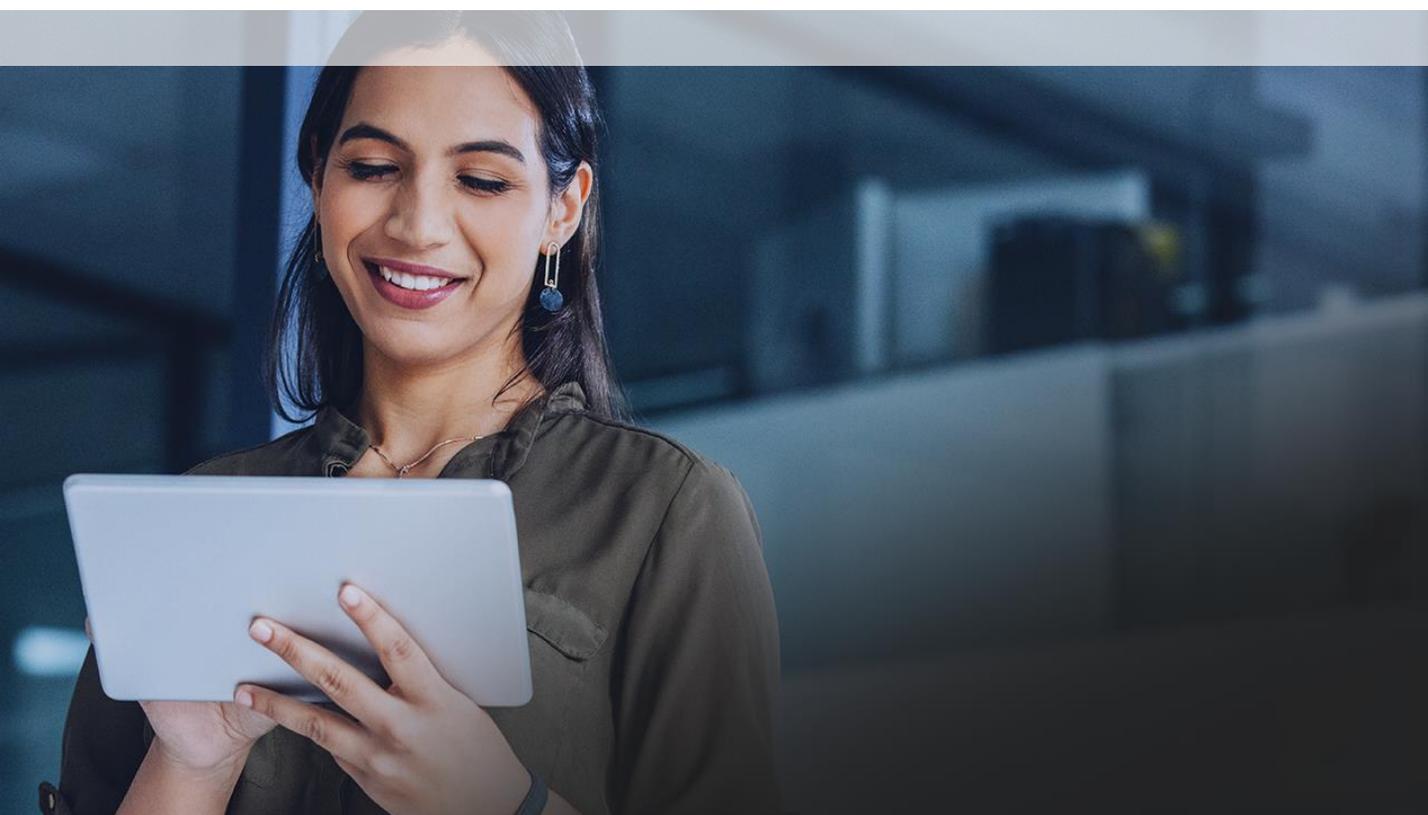
Sustentabilidade *PÁG. 15*

Principais Indicadores *PÁG. 16*

Estrutura acionária *PÁG. 19*

Ratings *PÁG. 19*

Fale com o RI *PÁG. 20*





Mensagem da Administração

Gustavo Araújo, CFA
CEO

A trajetória do Banco Mercantil demonstra um retrospecto de solidez, resiliência, capacidade de renovação e ambição. Desde 1943, o Banco tem navegado por distintos cenários e condições socioeconômicas no Brasil, sempre se adaptando, se aperfeiçoando e crescendo.

Construímos com nossos clientes um **relacionamento transparente e duradouro**, o que se traduz em alto engajamento e principalidade. Saímos de um total de 2 milhões de clientes em 2020 para **7,7 milhões em setembro de 2023**. Nossa carteira de crédito também acompanhou esse crescimento, saindo de R\$ 5 bilhões para R\$ 13,3 bilhões. Hoje, nossos clientes possuem, em média, três produtos rentáveis contratados com o banco, o que impulsionou a receita de prestação de serviços a um crescimento anual composto de 28% nos últimos 2 anos.

O espírito de crescimento e inovação está vivo no Banco Mercantil e é resultado do investimentos em pessoas e tecnologia, possibilitando nosso protagonismo na criação do futuro dos serviços bancários. Hoje, o público 50+ quer utilizar nossos serviços de forma **rápida, segura e dinâmica**.

Ao final de 2023, teremos investido R\$150 milhões em tecnologia - App, WhatsApp, Dados, Cloud - aumento de 20% em relação a 2022. A partir deste investimentos, atingimos um nível de excelência em **inteligência de dados**, o que possibilita uma análise robusta do perfil dos nossos clientes, seja ele aposentado, não aposentado, aplicador ou tomador. Enquanto o país enfrenta um aumento nos índices de inadimplência, temos conseguido manter a **qualidade da nossa carteira, com índices de inadimplência sob controle**, em patamar muito abaixo da média do mercado.

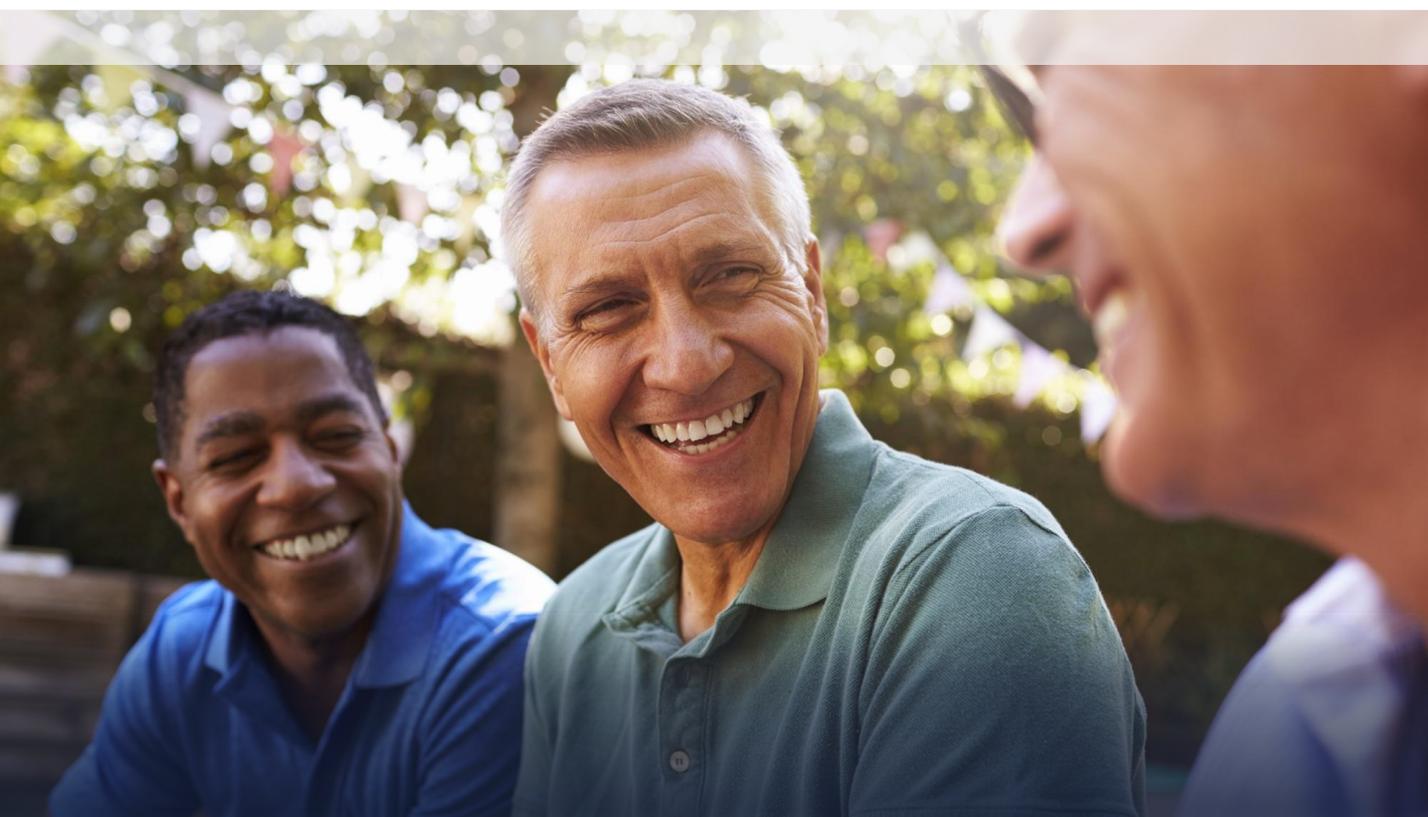
Além disso, também temos colhido os resultados dos investimentos na evolução **dos negócios digitais**: o banco conta com um aplicativo e um sistema conversacional via WhatsApp completos e dinâmicos. Hoje, **36% da quantidade total de contratos de Consignado** são feitos pelo nosso aplicativo, e **26% da quantidade total de contratos de empréstimo do Banco ao longo de 2023 foram realizados pelo WhatsApp**.



Nossos clientes têm experimentado na prática a cultura de inovação e agilidade. A **cada 37 dias, em média**, introduzimos uma nova funcionalidade, produto ou forma de interação valiosa.

Isso tudo tem nos fornecido substrato para entregarmos trimestre após trimestre, resultados recordes, e no 3T23 não foi diferente: atingimos **102 milhões de lucro líquido no trimestre** e um **ROAE de 25% (28,8% quando anualizado o 3T23)**. Nossa carteira de crédito cresceu 29%, atingindo R\$ 13,3 bilhões. Tivemos também nossa **perspectiva alterada de estável para positiva** pela S&P Global Ratings e pela Fitch Ratings.

O resultado acelera o propósito. Seguimos entregando resultados de maneira consistente, gerando impacto positivo na vida dos nossos clientes, funcionários e acionistas.



80 ANOS

1943

Fundação em Curvelo, MG

1953

Aquisição pela família Araújo

1955 - 1974

Expansão e aquisições

- Banco Industrial de Minas Gerais
- Banco Santa Cruz e Metrópole
- Banco Industrial de Campina Grande
- Banco Mercantil do Brasil do Rio de Janeiro

1977

IPO

1999

Revitalização da Identidade visual

MERCANTIL
DO BRASIL

2009

Primeira vitória no leilão do INSS

2019

Início das ações de transformação cultural

2021

Migração para o Nível 1 da B3

5º maior pagador de benefícios do país

2023

Nova Sede e Nova Identidade Visual

Mudança de nome para **Banco Mercantil**



M+

NOVA
SEDE

RESULTADO

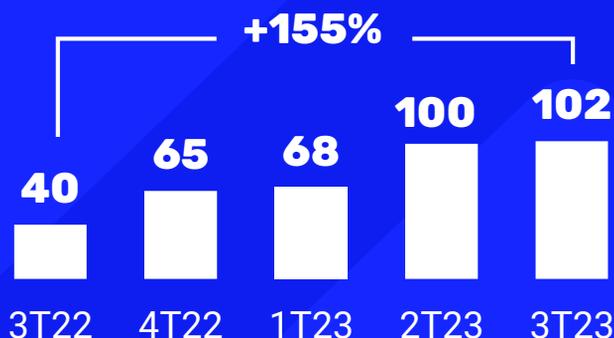
RECORDE

ROAE

28,8%

3T23 Anualizado

Lucro Líquido R\$ Mi



Destques **3T23**

Δ Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Carteira de crédito R\$13,3 bi +29% ↗	Crédito consignado R\$7,3 bi +22% ↗
Saque Aniversário FGTS R\$2,9 bi +122% ↗	Margem financeira 21,3% 1,5 p.p. ↗
Inadimplência > 90 dias 3,0% -0,2 p.p. ↘	ROAE Trimestral Anualizado 28,8% +15,6 p.p. ↗
Lucro Líquido Trimestral R\$102 mi +155% ↗	RPS Trimestral R\$152 mi +38% ↗
Clientes 7,7 mi +34% ↗	Índice de Basileia 16,4% +1,4 p.p. ↗

Nossos Clientes

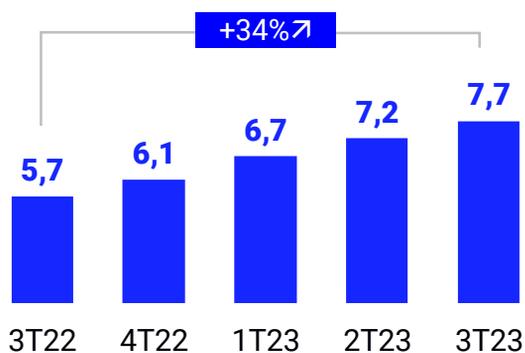
O Banco Mercantil atingiu 7,7 milhões de clientes ao final do terceiro trimestre de 2023, um crescimento de 34% no ano e de 6% em relação ao trimestre anterior.

Seguimos com a expressiva marca de 3 produtos rentáveis por beneficiário e 51% dos clientes com alguma operação de crédito contratada, o que reforça o sucesso da estratégia de engajamento dos clientes com nossos produtos e serviços.

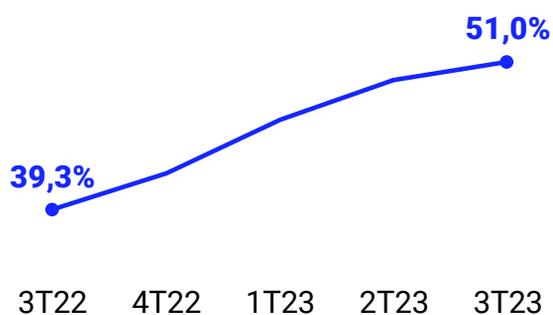


5º maior pagador de benefícios do país

Quantidade de Clientes
mi



Clientes com Crédito
%



Desempenho Econômico-Financeiro Consolidado

Carteira de crédito

A carteira de crédito atingiu R\$ 13,3 bilhões, apresentando um crescimento de 29% em relação ao mesmo período do ano passado e de 5% na comparação com o 2T23.

Seguimos com uma estratégia de crescimento sustentável, concentrando nossa expansão no segmento de pessoas físicas, principalmente nas linhas de Empréstimo Consignado e Antecipação do Saque Aniversário do FGTS, que representam 77% do total da nossa carteira. Ambos são produtos colateralizados, com níveis de inadimplência muito abaixo de outras linhas do mercado.

A originação de crédito do 3T23 atingiu R\$ 2,7 bilhões, aumento de 25% em relação ao mesmo período do ano passado e de 28% na comparação trimestral. Este resultado deve-se à nossa estratégia de crescimento sustentável da carteira, eficiência comercial e expertise no segmento, o que tem viabilizado o crescimento na originação e um aumento da nossa participação no mercado de crédito.

Carteira de crédito

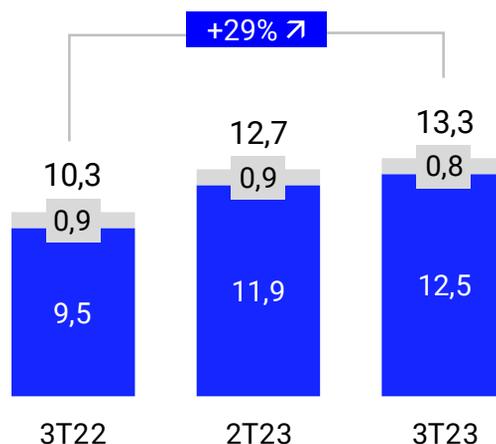
R\$13,3bi +29% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Carteira de crédito

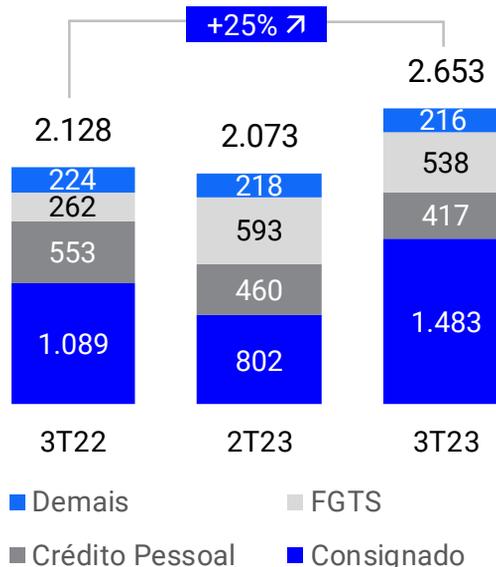
R\$ bi

■ Pessoa Jurídica
■ Pessoa Física



Originação de crédito

R\$ mi



Carteira Crédito Consignado

O Crédito Consignado segue como principal produto da carteira do Banco, que detém forte expertise e posição privilegiada neste segmento – somos atualmente o 5º maior pagador de benefícios do Brasil.

O Empréstimo Consignado é uma das linhas de crédito mais seguras do mercado. Ele representa 55% do total da carteira de crédito do Banco, superando os R\$ 7 bilhões de reais, o que representa um crescimento de 22% em comparação ao terceiro trimestre de 2022.

Além disso, o Consignado é um importante produto de fidelização, com papel relevante na construção do

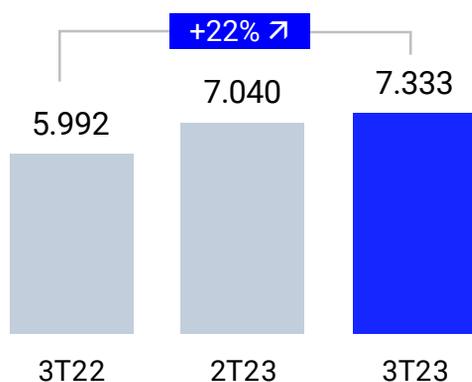
relacionamento com o cliente e em seu engajamento com os demais produtos e serviços do Banco Mercantil.

No 3T23, a originação de crédito consignado chegou a 1,5 bilhão de reais, crescimento de 85% em relação ao trimestre passado e de 36% em relação ao mesmo período do ano passado. As operações foram originadas 100% pelos canais próprios do Banco, como agências, lojas e canais digitais.

A estratégia de originação pelos canais próprios tem sido um grande diferencial do Banco, contribuindo de maneira significativa para a manutenção das margens da companhia.

Carteira Consignado

R\$ mi



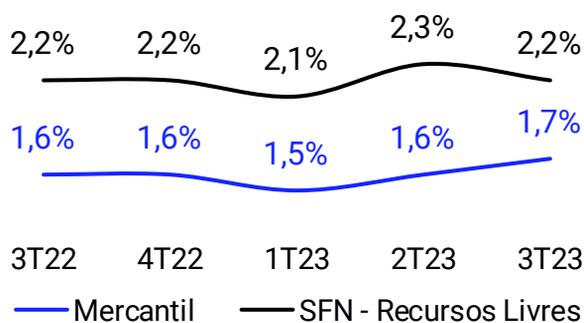
7% Share¹

Originação Consignado

100%

via Rede Própria

Inadimplência Carteira Consignado Rede > 90 dias



Contratação e Renovação de Consignado

36%

via App no ano de 2023



Carteira Antecipação Saque FGTS

A carteira de Empréstimo Antecipação de Saque Aniversário do FGTS, segue como uma vertente de alto crescimento na Companhia, sendo de maneira similar ao Consignado, considerada uma das linhas mais seguras do mercado, dado o seu perfil colateralizado.

No 3T23, a carteira de FGTS alcançou o patamar de R\$2,9 bilhões, representando 22% do total da carteira de crédito do Banco, o que reflete um crescimento de 122% em relação ao 3T22.

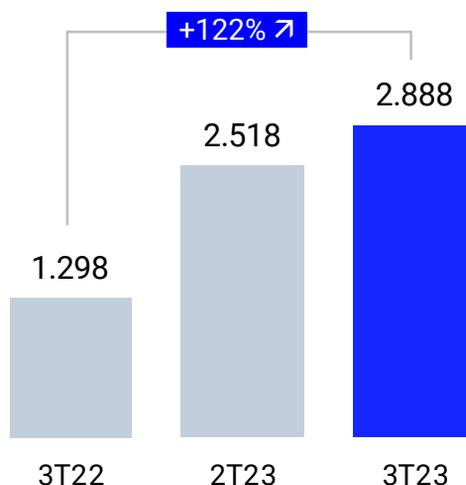
Carteira Crédito Pessoal

O Crédito Pessoal é um produto direcionado para clientes beneficiários que já acessaram o crédito consignado. A carteira avançou 11% em relação ao 3T22.

Diante da atual conjuntura macroeconômica, o Banco tem adotado uma abordagem conservadora na concessão do produto, utilizando análise de dados avançada e priorizando clientes que já possuem relacionamento com a instituição.

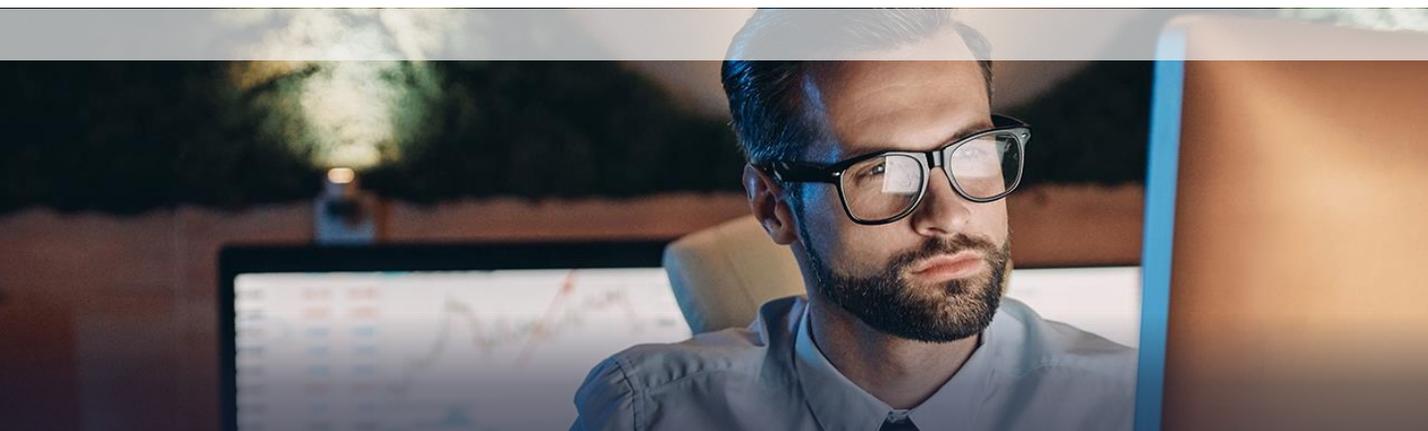
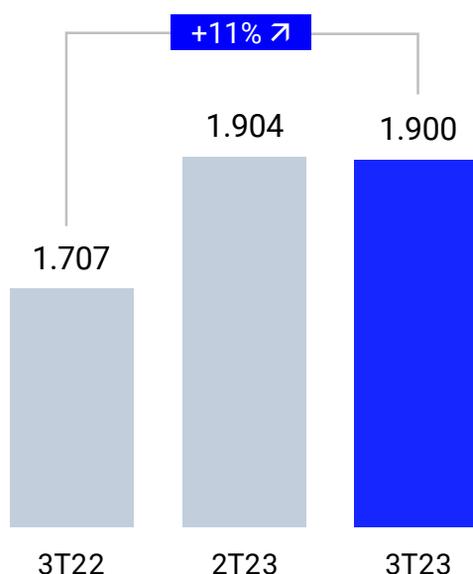
Carteira FGTS

R\$ mi



Carteira Crédito Pessoal

R\$ mi



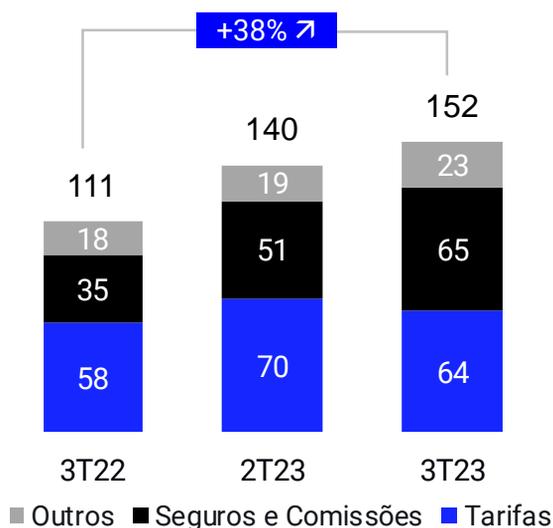
Receitas de Prestação de Serviços

Seguimos engajando nossa base de clientes, a partir de um relacionamento próximo e transparente, ampliando a gama de serviços ofertados para nossa base, assim como sua proposta de valor.

A quantidade de clientes ativos com Assistências chegou a 239 mil no 3T23, enquanto a Receita com Prestação de Serviços (RPS) atingiu R\$152 milhões no 3T23, alta de 8% no trimestre e de 38% na comparação anual.

Receita Prestação de Serviços

R\$ mi

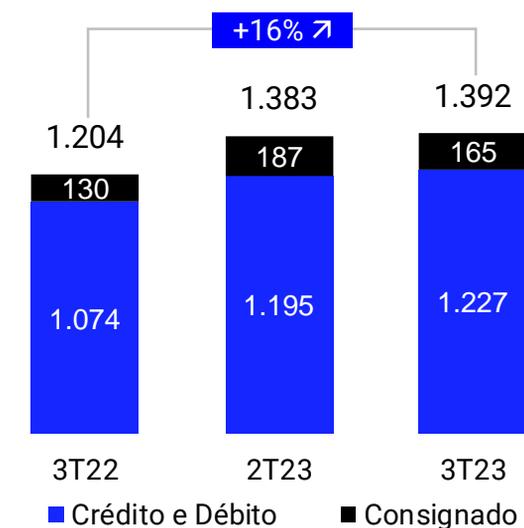


Cartões

No segmento de cartões também operamos com grande foco na qualidade da carteira. Seguimos no patamar de 1,7 milhão de cartões em uso no 3T23, aumento de 21% na comparação anual e redução de 0,7% em relação ao 2T23. O volume processado totalizou R\$1,4 bilhão, crescimento anual de 16%.

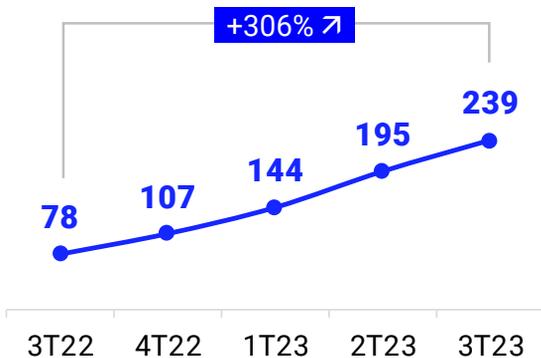
Volume Total Processado – TPV

R\$ mi



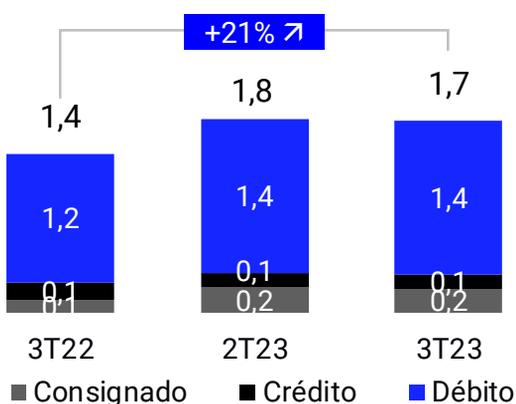
Clientes Ativos com Assistências

mil



Cartões em Utilização

mi



Qualidade da Carteira de Crédito

O Banco Mercantil segue apresentando uma trajetória positiva de seus indicadores de qualidade da carteira de crédito, mesmo diante de um cenário macroeconômico desafiador.

As operações classificadas nas faixas de menor risco de crédito, de "AA" até "C" representaram 94,5% do total da carteira de crédito no 3T23, uma alta de 1,3 p.p. em relação ao 3T22, e queda de 0,1 p.p. em relação ao trimestre passado.

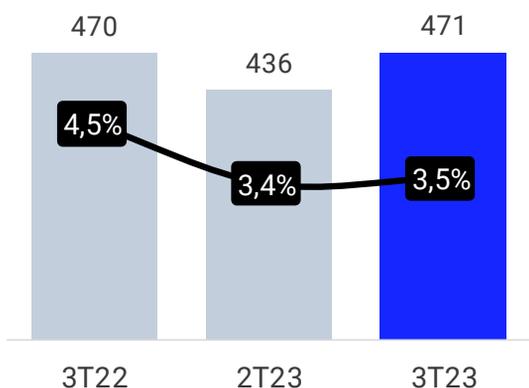
As provisões para risco de operações de crédito no trimestre foram de R\$ 471

milhões, representando 3,5% do total da carteira de crédito, aumento marginal de 0,1 p.p em relação ao 2T23 e queda de 1,0 p.p em relação ao mesmo período do ano passado.

Enquanto o mercado vem enfrentando altas recorrentes na inadimplência, nossa carteira segue em patamar privilegiado. A inadimplência over 90 dias aumentou marginalmente para 3,0%, aumento de 0,2 p.p. em relação ao 2T23, enquanto a Over 15-90 reduziu para 1,7% no 2T23, queda de 0,2 p.p em relação ao 2T23.

PDD e % Carteira

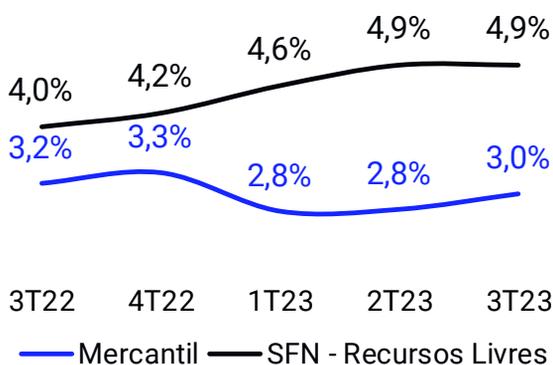
R\$ mi



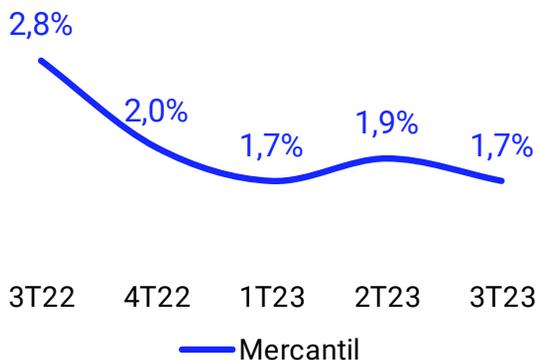
% AA - C / Carteira



Inadimplência Over 90 (%)



Inadimplência Over 15 - 90 (%)

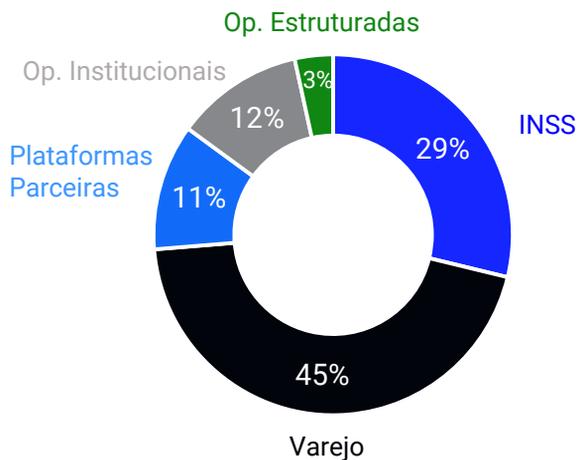


Captação de Recursos

No 3T23, o saldo de *funding* atingiu R\$ 14,8 bilhões, crescimento de 4% no trimestre e de 25% em relação ao 3T22. Os depósitos a prazo atingiram R\$ 12 bilhões, representando 81% do total.

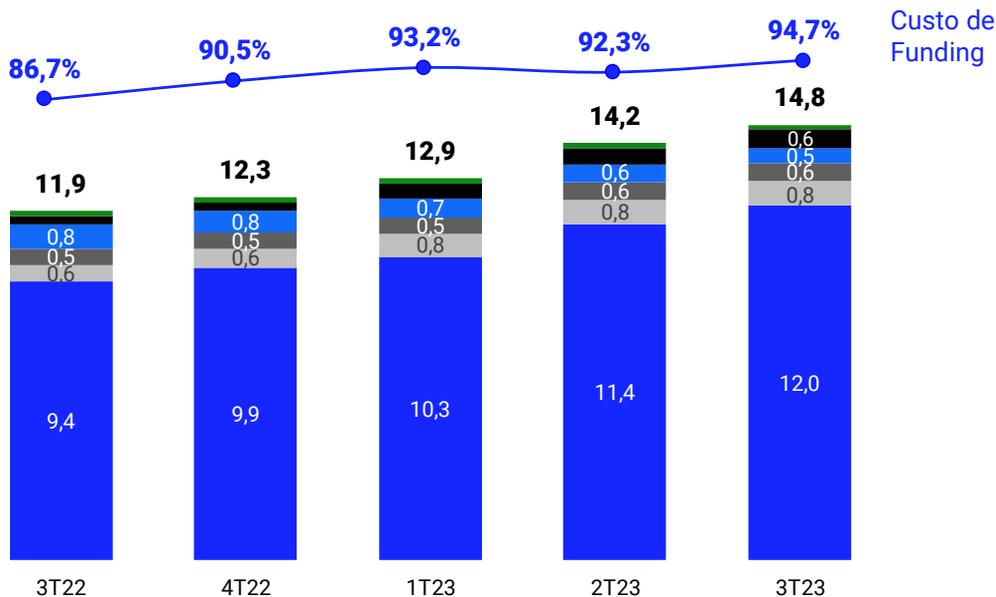
O Banco Mercantil possui fontes diversificadas para captação de recursos, sendo 29% provenientes dos próprios clientes INSS do Banco e 45% dos clientes de Varejo (PF e PJ). A rede própria representa 74% da captação total e contribui para a manutenção do nosso custo de captação abaixo do CDI. No 3T23, o custo aumentou 2,4 p.p., atingindo 94,7% do CDI.

Canais de Captação



Saldo de Funding e Custo (%)

R\$ bi



- Depósitos a Prazo
- Instrumentos de Dívida Elegíveis a Capital
- Depósitos a Vista
- Cessão com Coobrigação
- Outros
- Poupança



Basileia e Patrimônio Líquido

O Patrimônio Líquido do Banco Mercantil segue em crescimento, alcançando a marca de R\$ 1,5 bilhão no 3T23. O Índice de Basileia chegou a 16,4%, alta de 1,4 p.p em relação ao mesmo período do ano passado e de 0,2 p.p em relação ao 2T23.

Resultados

No 3T23, o Resultado da Intermediação Financeira foi de R\$ 795 milhões no trimestre, queda marginal de 1% em relação ao trimestre passado e alta de 31% em relação ao mesmo período do ano passado.

A Margem financeira líquida apresentou um aumento de 1,5 p.p no comparativo anual e uma redução de 1,6 p.p no trimestre.

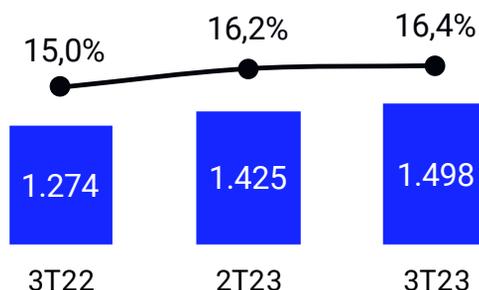
O Lucro Líquido atingiu R\$ 102,2 milhões no trimestre, uma evolução de 155% em relação ao mesmo período do ano passado e de 2% em relação ao último trimestre.

O ROAE atingiu 25,0% no trimestre (LTM-últimos 12 meses), ou 28,8% (3T23 anualizado), um aumento de 9,7 p.p. e 15,6 p.p, respectivamente, em relação ao mesmo período do ano passado.

Atingimos novamente um resultado trimestral recorde, reforçando o nosso compromisso com a rentabilidade para nossos acionistas.

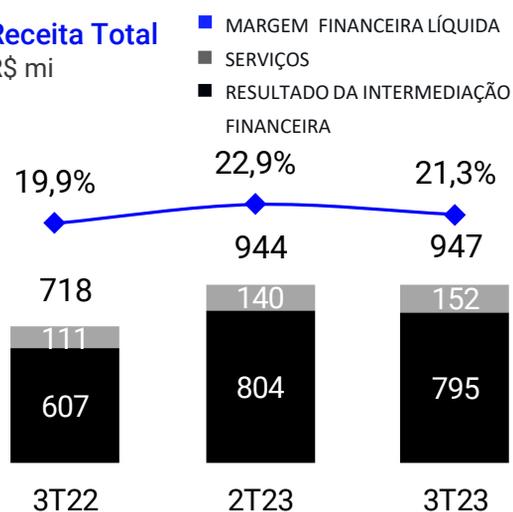
Basileia e Patrimônio Líquido

R\$ mi e %



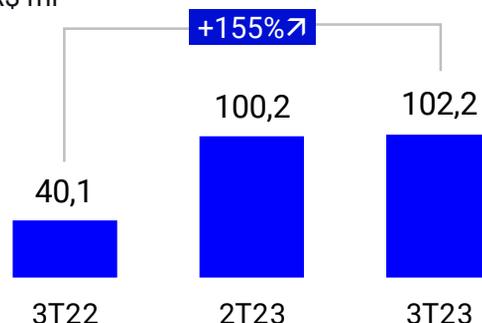
Receita Total

R\$ mi



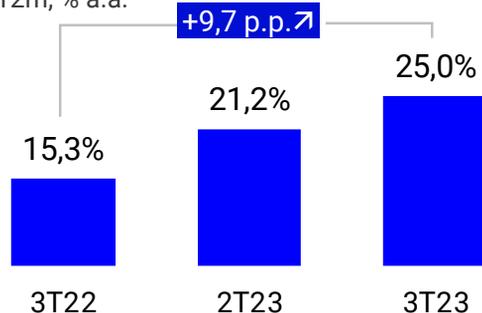
Lucro Líquido

R\$ mi



ROAE¹

12m, % a.a.



Sustentabilidade

Pelo terceiro ano consecutivo, o Banco Mercantil divulga seu Relatório de Sustentabilidade com o objetivo de reafirmar o compromisso com a transparência, a conduta ética, as boas práticas de governança e a perenidade do negócio.

O documento foi preparado de acordo com a norma Global Reporting Initiative (GRI) em sua versão mais atual (2021). Os capítulos trazem informações a respeito do desempenho do Banco nas áreas econômica, social, ambiental e de governança.

Relatório de Sustentabilidade ↗



100% das unidades abastecidas por energia limpa



19 projetos culturais e sociais
R\$ 750 mil destinados



Adesão a iniciativas de desenvolvimento sustentável



Participação feminina
53% dos clientes
50% dos funcionários

BANCO
MERCANTIL

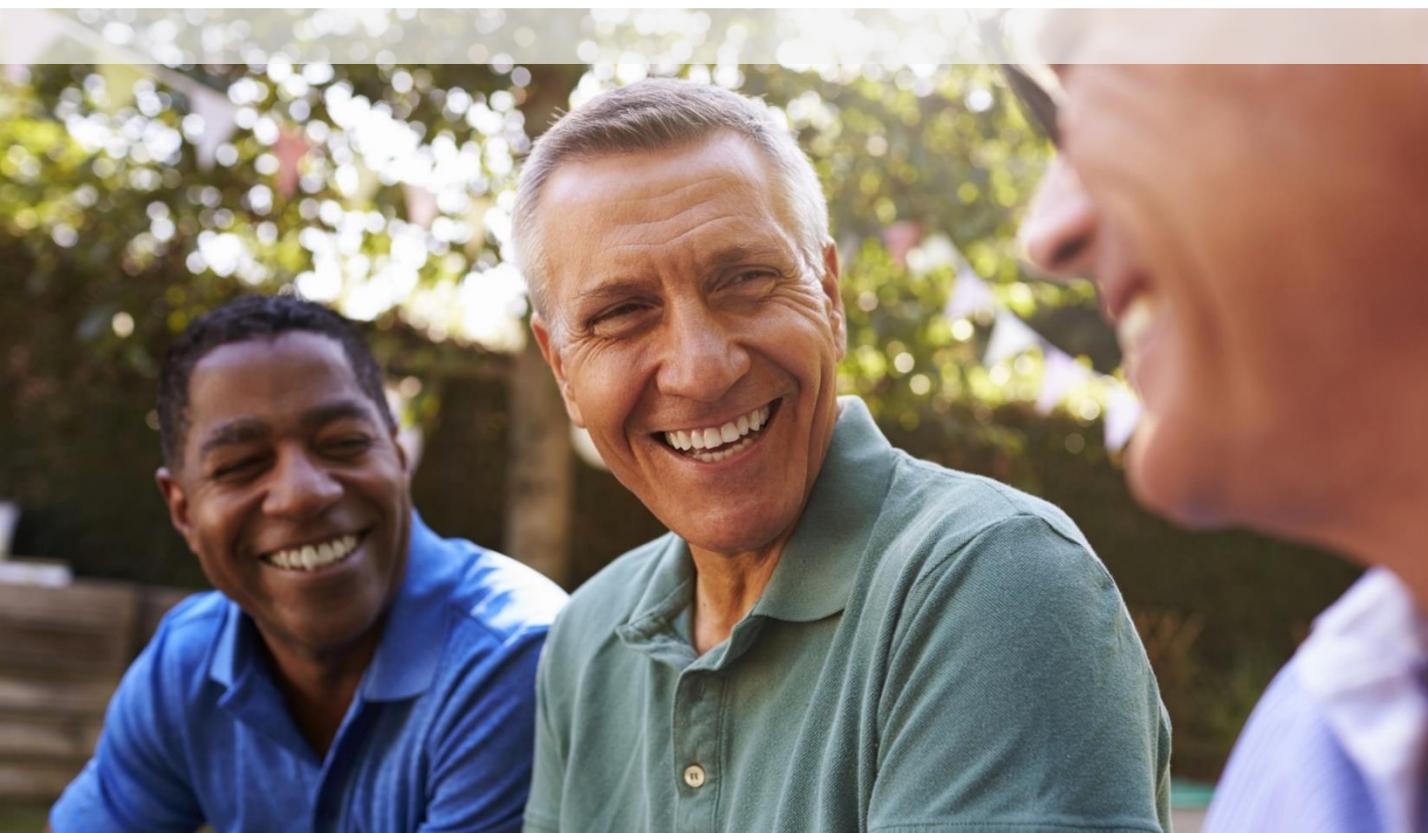
RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE 2022



Principais Indicadores



DRE (em R\$ milhões)	3T23	2T23	Δ	3T22	Δ
Lucro Líquido	102	100	+2,0%	40	+155,0%
Resultado Operacional	125	138	-9,2%	32	+287,9%
Receita de Operações de Crédito	1.123	1.173	-4,3%	852	+31,8%
Receita de Prestação de Serviços	152	140	+8,5%	111	+37,5%
Despesa de Captação no Mercado	(421)	(383)	+10,0%	(312)	+34,7%
Despesas de Pessoal	(140)	(150)	-6,7%	(129)	+8,3%
Despesas Administrativas	(233)	(235)	-0,9%	(213)	+9,1%
Despesa Provisão para Créditos <i>Liquidação Duvidosa + Descontos Concedidos</i>	(149)	(113)	+31,8%	(95)	+56,1%



Balço Patrimonial (em R\$ milhes)	3T23	2T23	Δ	3T22	Δ
Ativo Total	17.687	17.116	+3,3%	14.330	+23,4%
Ativo Circulante	16.669	16.127	+3,4%	13.366	+24,7%
Carteira de Crédito	13.341	12.716	+4,9%	10.346	+29,0%
Provisão para Devedores Duvidosos (PDD)	(471)	(436)	+8,1%	(470)	+0,1%
Captações	14.785	14.161	+4,4%	11.857	+24,7%
Passivo Total	17.687	17.116	+3,3%	14.330	+23,4%
Passivo Circulante	15.930	15.423	+3,3%	12.788	+24,6%
Patrimônio Líquido	1.498	1.425	+5,1%	1.274	+17,6%
Indicadores de desempenho (%)	3T23	2T23	Δ	3T22	Δ
Retorno Anualizado sobre o Patrimônio Líquido Médio (ROAE) 12m	25,0%	21,2%	+3,8 p.p.	15,3%	+9,7 p.p.
Retorno sobre o Ativo Médio (ROAA) 12m	2,1%	1,7%	+0,4 p.p.	1,4%	+0,7 p.p.
Índice de Basileia Consolidado	16,4%	16,2%	+0,2 p.p.	15,0%	+1,4 p.p.
Nível I	12,0%	11,9%	+0,1 p.p.	11,6%	+0,4 p.p.
Índice de Inadimplência (90 dias)	3,0%	2,8%	+0,2 p.p.	3,2%	-0,2 p.p.
Índice de Inadimplência PF (>90 dias)	3,0%	2,6%	+0,4 p.p.	3,2%	-0,2 p.p.
Índice de Inadimplência PJ (>90 dias)	3,1%	5,2%	-2,1 p.p.	3,2%	-0,1 p.p.
PDD Carteira de Crédito	3,5%	3,4%	+0,1 p.p.	4,5%	-1,0 p.p.
Mercado de capitais (R\$)	3T23	2T23	Δ	3T22	Δ
Valor Patrimonial por Ação	14,29	13,59	+5,1%	12,15	+17,6%
Cotação do último dia ON	16,24	11,96	+35,8%	11,28	+44,0%
Cotação do último dia PN	13,05	10,47	+24,6%	9,69	+34,7%
Lucro por ação	0,98	0,96	+1,6%	0,38	+155,0%
Valor de mercado (mil)	1.580.447	1.198.317	+31,9%	1.122.793	+40,8%
Outras informações	3T23	2T23	Δ	1T22	Δ
Pontos de Atendimento	298	298	-	298	-
Total de Clientes	7.650.998	7.213.564	+6,1%	5.727.979	+33,6%

Carteira de Crédito

R\$ Mi

% Sobre a Carteira de Crédito	3T23	% Total	2T23	Δ	3T22	Δ
Crédito Consignado	7.333	55,0%	55,4%	-0,4 p.p.	57,9%	-2,9 p.p.
FGTS	2.888	21,6%	19,8%	+1,8 p.p.	12,5%	+9,1 p.p.
Crédito Pessoal	1.900	14,2%	15,0%	-0,8 p.p.	16,5%	-2,3 p.p.
Outros Créditos PF	390	2,9%	3,1%	-0,2 p.p.	4,4%	-1,5 p.p.
Sub-total PF	12.510	93,8%	93,2%	+0,6 p.p.	89,7%	+4,1 p.p.
Capital de Giro	622	4,7%	4,9%	-0,2 p.p.	5,5%	-0,8 p.p.
Outros Créditos PJ	210	1,6%	1,8%	-0,2 p.p.	3,2%	-1,6 p.p.
Sub-total PJ	832	6,2%	6,8%	-0,6 p.p.	8,7%	-2,5 p.p.
Total da Carteira	13.341	-	12.716	+4,9%	10.346	+29,0%
% Carteira Classificada AA-C	12.612	94,5%	94,6%	-0,1 p.p.	93,2%	1,4 p.p.

Carteira Classificada AA-C

R\$ Mi

Volume Total Segmentado	3T23	% Total	2T23	Δ	3T22	Δ
Pessoa Física						
Consignado	7.152	56,71%	6.863	+4,2%	5.845	+22,4%
Crédito Pessoal	1.671	13,25%	1.733	-3,6%	1.528	+9,3%
FGTS	2.887	22,89%	2.517	+14,7%	1.298	+122,5%
Outros	300	2,38%	310	-3,2%	394	-23,9%
Pessoa Jurídica						
Carteira PJ	602	4,77%	611	-1,4%	573	+5,1%
Total	12.612		12.034	+4,8%	9.638	+30,9%

Capital (em R\$ mil)

	set/23	jun/23	set/22
Patrimônio de referência	1.720.170	1.634.149	1.282.124
PR Nível I	1.261.358	1.196.343	1.003.106
PR Nível II	458.811	437.806	279.018
RWA Total	10.517.010	10.086.257	8.551.900
RWA Risco de crédito	9.201.558	8.882.139	7.436.985
RWA Risco de mercado	11.343	3.451	4.658
RWA Risco operacional	1.304.110	1.200.666	1.110.257
Índice de Basileia (%)	16,4	16,2	15,0
Nível I (%)	12,0	11,9	11,7
Capital Principal (%)	11,4	11,3	11,2



Estrutura Acionária

O valor do capital social da companhia, em 29 de setembro de 2023, era de R\$ 702.372 mil. Segundo as informações mais recentes divulgadas ao mercado, o **capital social do Mercantil é composto por 65.155.744 ações ordinárias**, das quais 33,40% estão em circulação, e **39.675.836 ações preferenciais**, das quais 68,05% estão em circulação. Dessa forma, do total de 104.483.080 ações da companhia, 46,58% estão em circulação.

Ratings

	NOTA	PERSPECTIVA	DATA
S&P Global Ratings	brA	Positiva	out/23
Fitch Ratings	A- (bra)	Positiva	ago/23
RiskBank ¹	BRMP 2	Estável	ago/23

Ouvidoria

ouvidoria@mercantil.com.br
0800 70 70 384

O Mercantil possui uma Ouvidoria, cuja finalidade é a de assegurar a estrita observância das normas legais e regulamentares relativas aos direitos do consumidor, bem como a de atuar como canal de comunicação com clientes e usuários, buscando soluções para eventuais problemas decorrentes do relacionamento com o banco, mediante o registro de reclamações, denúncias e sugestões.

1. Sistema de Classificação de Risco Bancário



BANCO
MERCANTIL

Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Marina Magalhães

Coordenadora de Estratégia e RI

Contato

ri@mercantil.com.br

(31) 3057-5242