

BANCO
MERCANTIL

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL



80 ANOS

Fundado em 1943, o Mercantil possui força e longevidade em seu DNA, o que demonstra sua estabilidade e crescimento no setor bancário.

R\$ **16,5B**

Carteira de Crédito

41,1%

ROAE LTM

8,7M

Clientes

1,9%

Inadimplência > 90 dias

16,8%

Índice de Basileia

Solidez

BANCO
MERCANTIL

Crescimento

INOVAÇÃO

Por meio das pessoas e da tecnologia somos capazes de mudar, nos reinventar e seguir crescendo.

+2,4x

Base de Clientes
3 anos

+2,0x

Carteira de Crédito
3 anos

+3,7x

Lucro Líquido
3 anos, LTM

+2,0x

Receitas de Prestação de Serviços
3 anos, LTM

5°

Maior pagador de benefícios

Aliamos crescimento e geração de resultado.

80 ANOS

DE ↗ HISTÓRIA

1943

Fundação em
Curvelo, MG

1953

Aquisição pela
família Araújo

1955 - 1974

Expansão e aquisições

- Banco Industrial de Minas Gerais
- Banco Santa Cruz e Metrópole
- Banco Industrial de Campina Grande
- Banco Mercantil do Brasil do Rio de Janeiro

1977

IPO

2009

Primeira
vitória no
leilão no INSS

2019

Transformação
cultural

2021

Migração para
o Nível 1 da B3

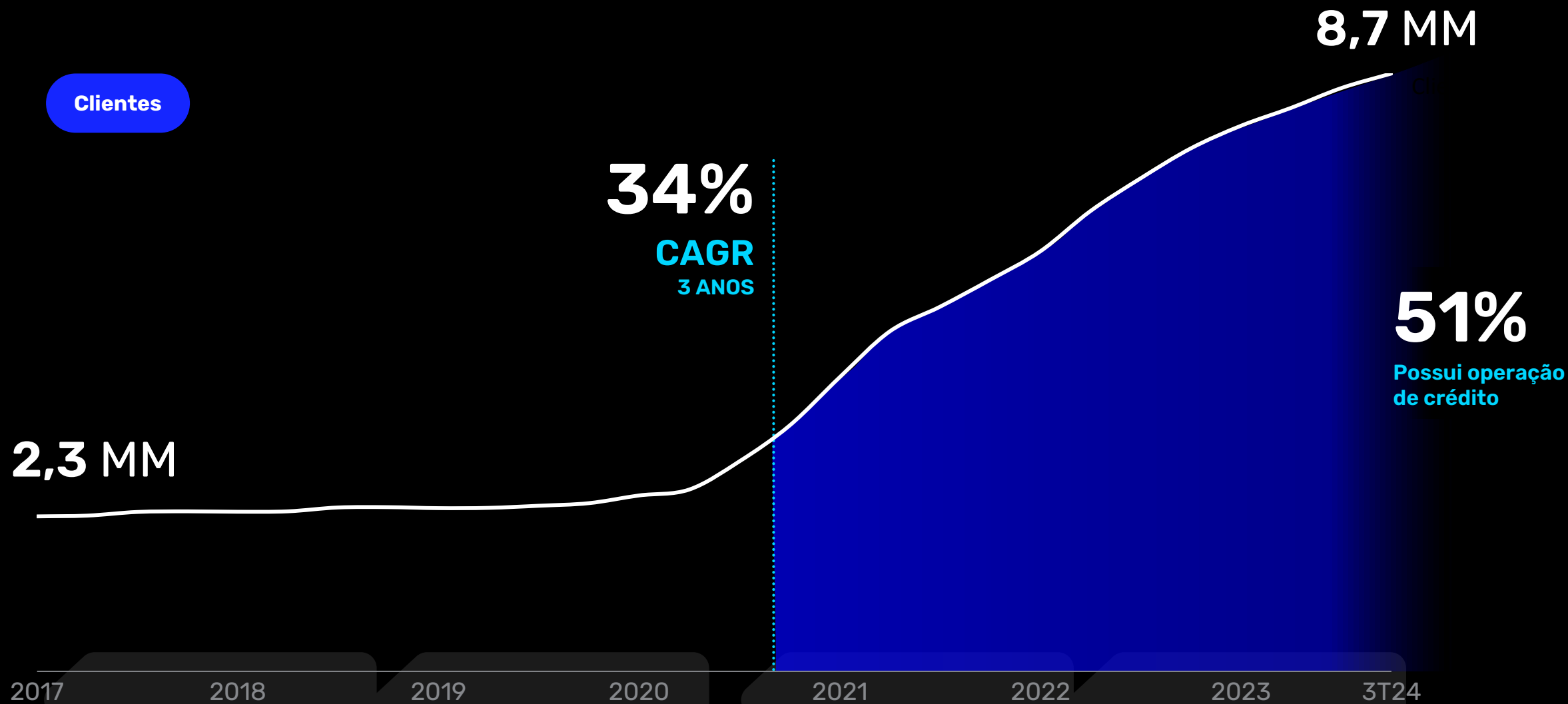
5º maior pagador
de benefícios do
país

2023

Nova Sede e
Nova Identidade
Visual

Mudança de
nome para
Banco Mercantil

O Banco Mercantil passou por um importante reposicionamento estratégico nos últimos anos.



CLIENTES 50+

ESCOLHEM O
BANCO
MERCANTIL

FOCO



CONVENIÊNCIA



SIMPLICIDADE

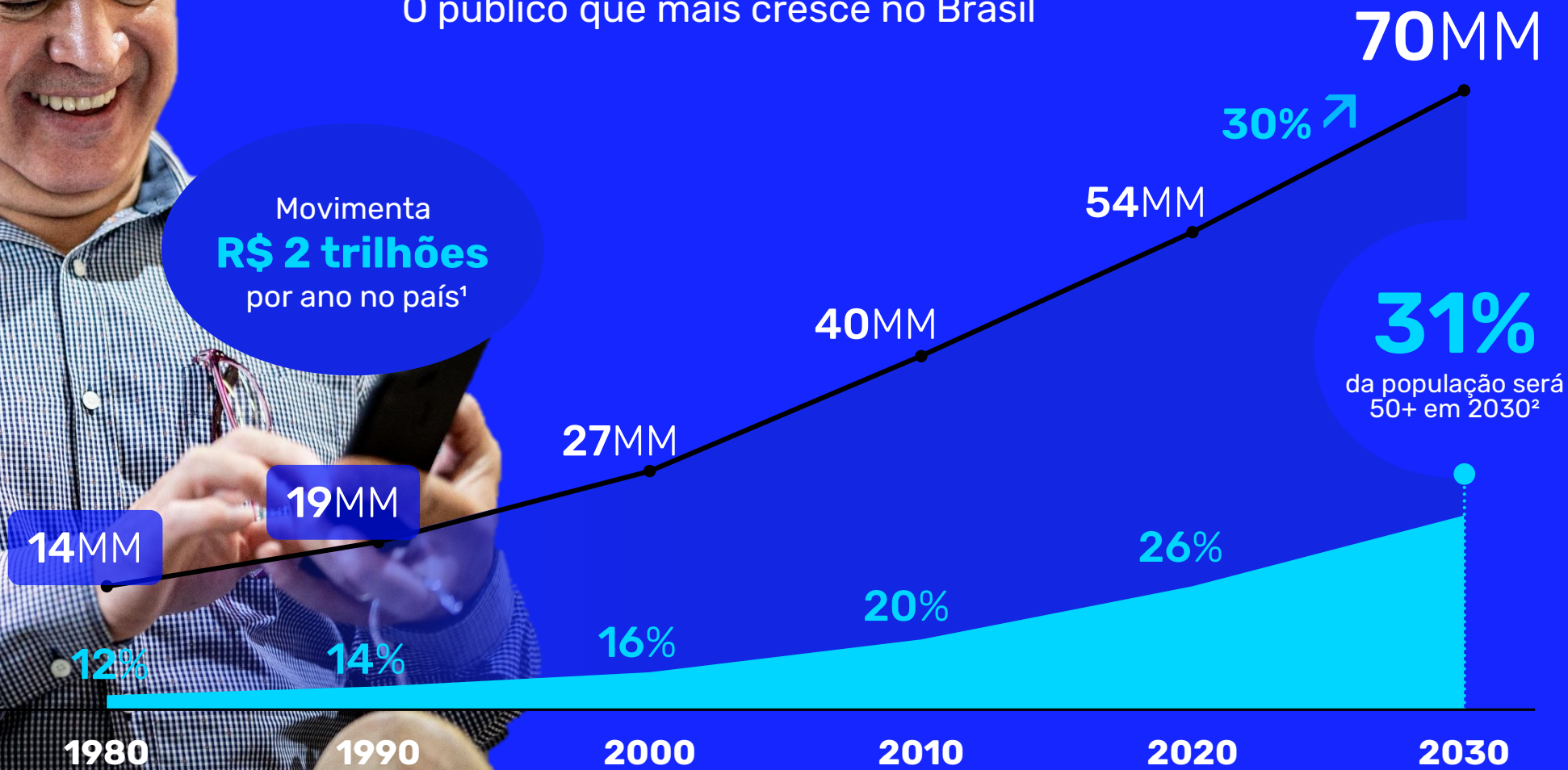


Especializado no

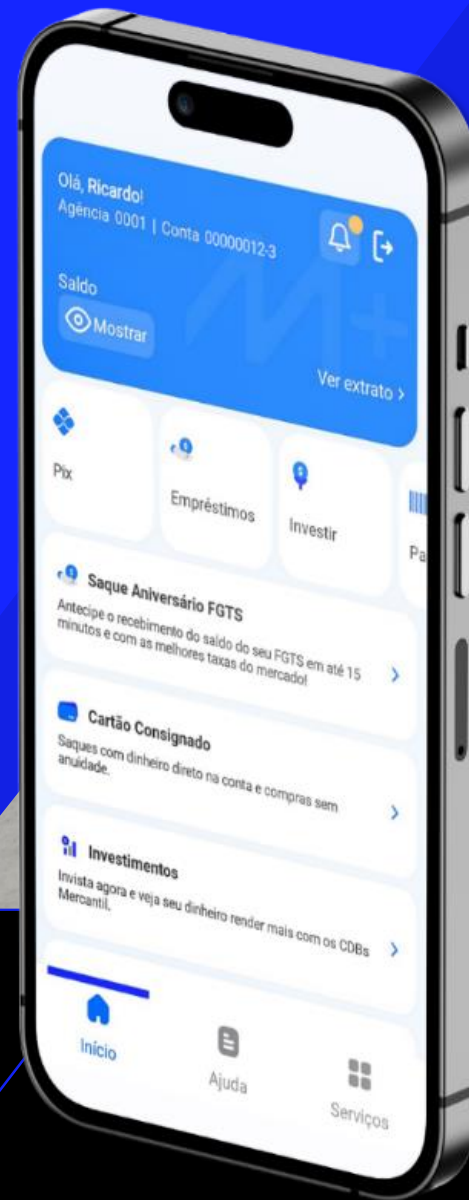
CLIENTE 50+

O público que mais cresce no Brasil

Movimenta
R\$ 2 trilhões
por ano no país¹

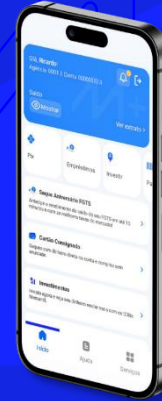


UNIÃO DA PRESENÇA *FÍSICA* COM A SIMPLICIDADE DO *DIGITAL*



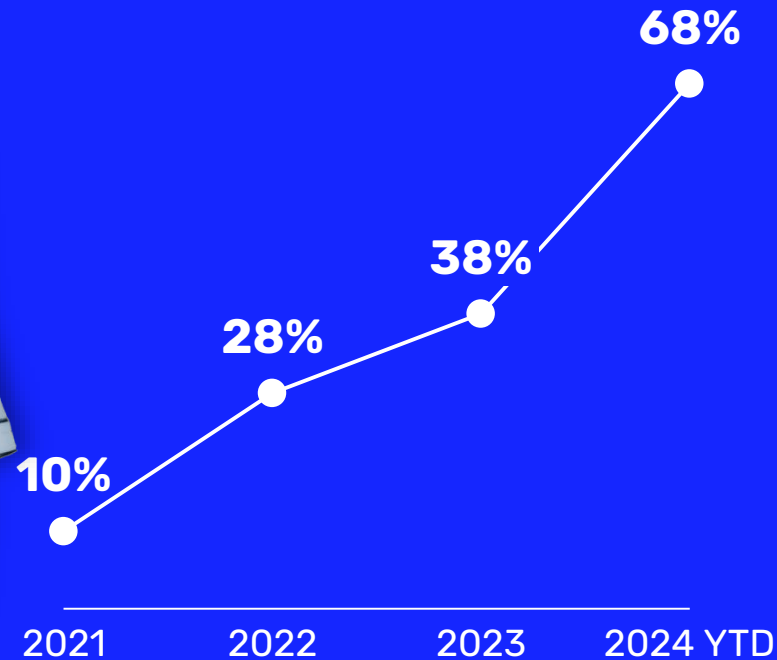


A **digitalização do cliente** foi o grande propulsor do nosso crescimento.

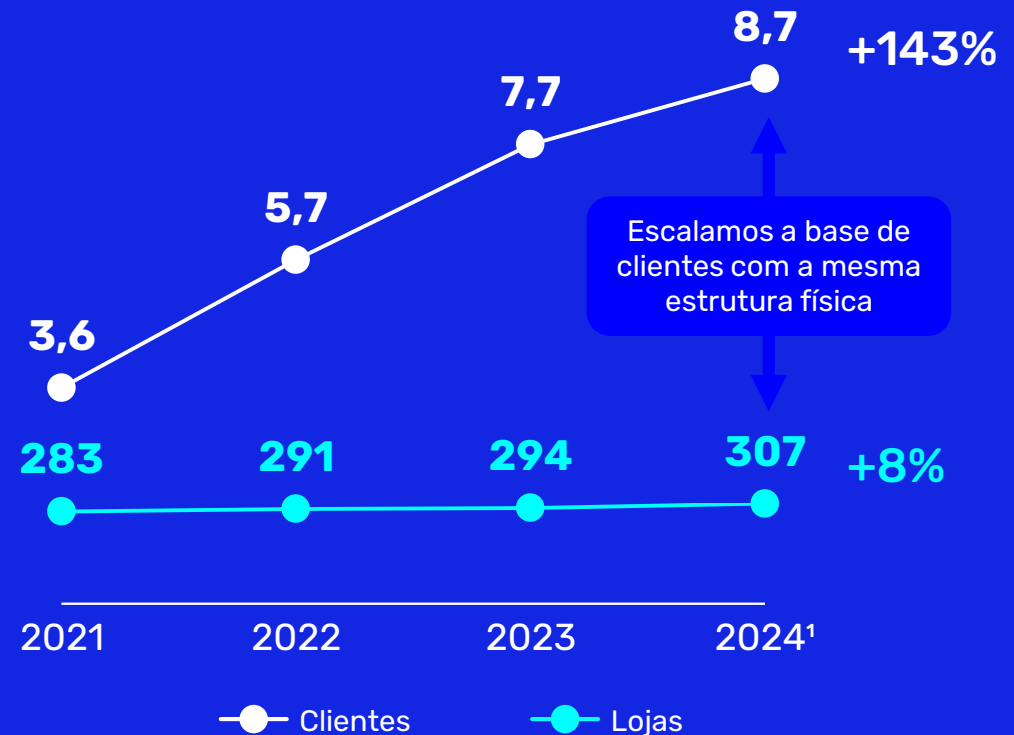


65% dos clientes fizeram **adesão ao aplicativo** na abertura de conta em 2024

% Originação de Crédito Digital
Aplicativo e WhatsApp



Clientes (MM) e Lojas Físicas



(1) Posição de fechamento do 3º trimestre de cada ano

Por meio de nossas lojas próprias,
temos presença física em 18 estados
do país + DF.



BANCO
MERCANTIL

307

Agências e Lojas

A carteira de crédito cresceu mais de 100% nos últimos três anos, direcionada para produtos de baixo risco.

Carteira de Crédito

R\$ Bilhões

27%
CAGR
3 ANOS

6,0

33%

24%

34%

FGTS 19%

Consignado 62%

CP 13%

PJ 4%

16,5

2017

2018

2019

2020

2021

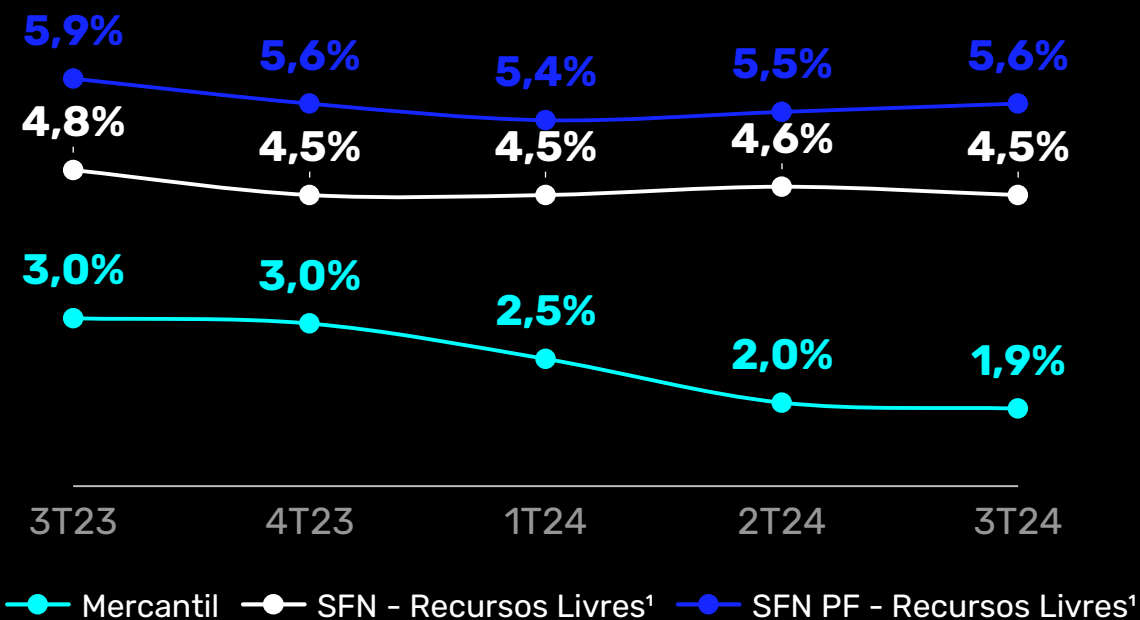
2022

2023

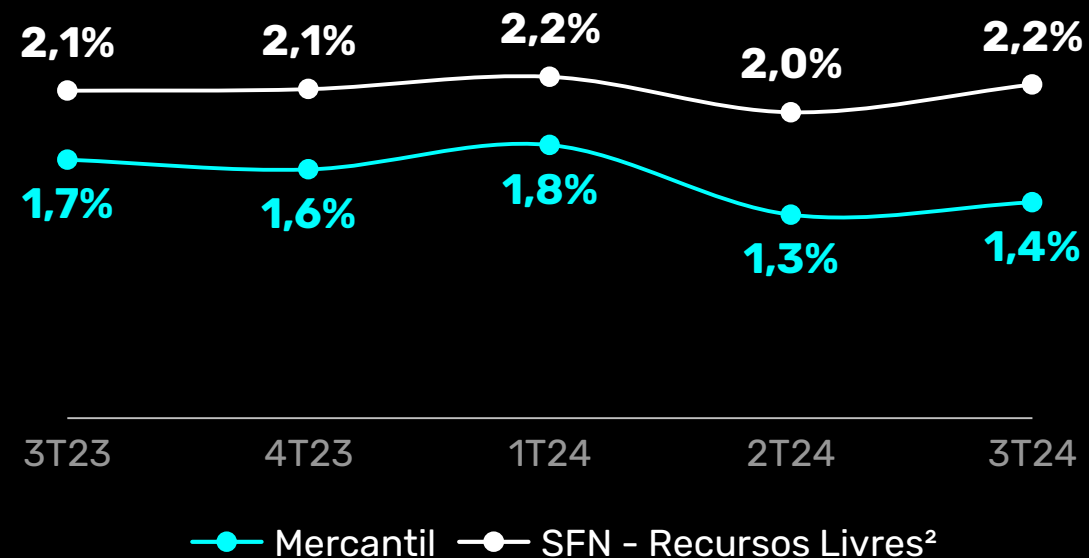
3T24

Níveis de inadimplência controlados e abaixo da média de mercado.

Inadimplência Over 90 (%)



Inadimplência Over 15 - 90 (%)

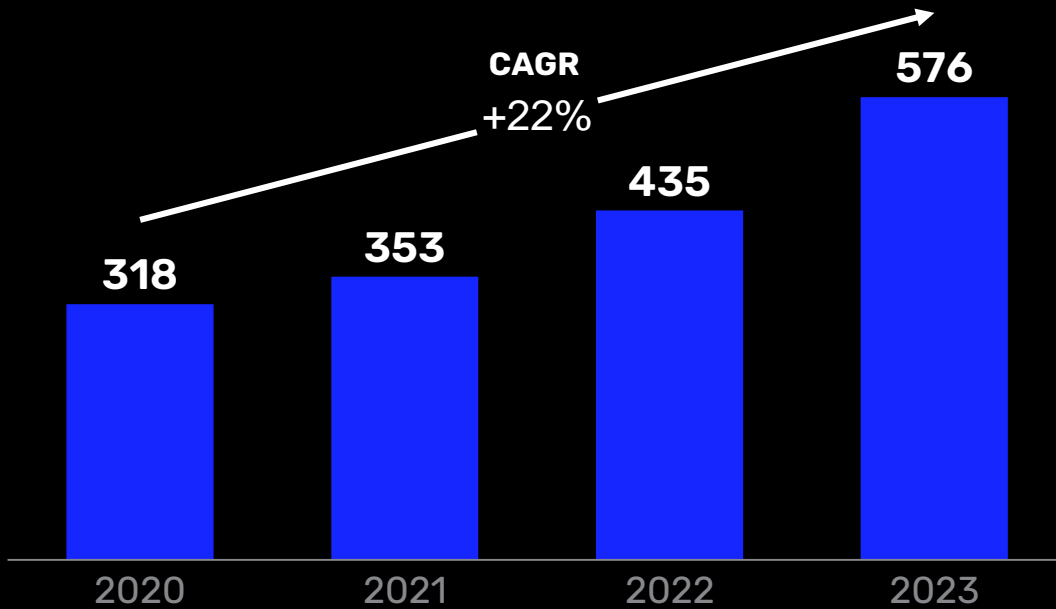


A principalidade no relacionamento com o cliente também contribuiu para o aumento expressivo das receitas de serviços.

Receitas de Prestação de Serviços

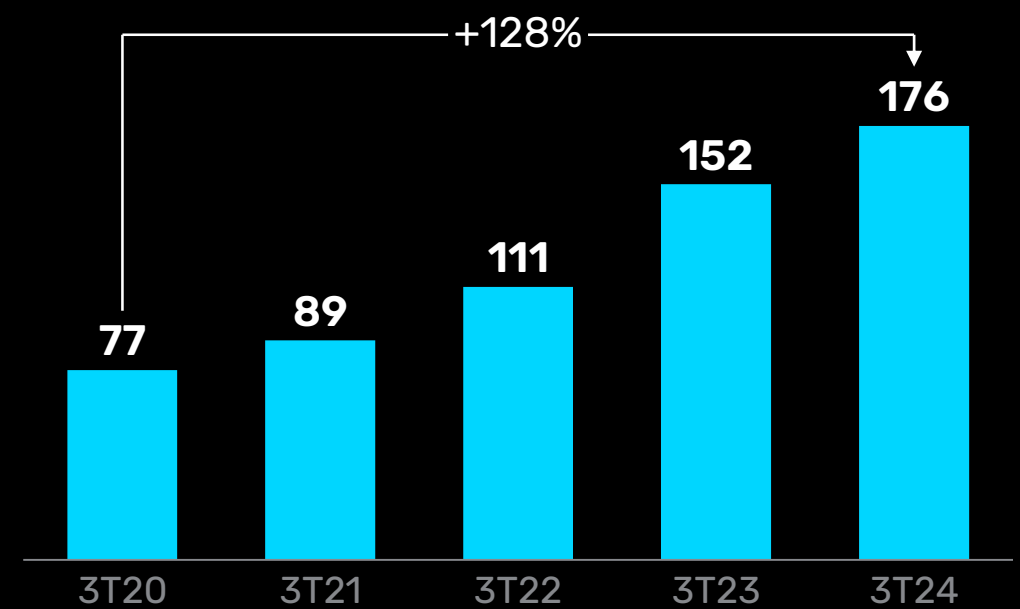
Anual

R\$ Milhões

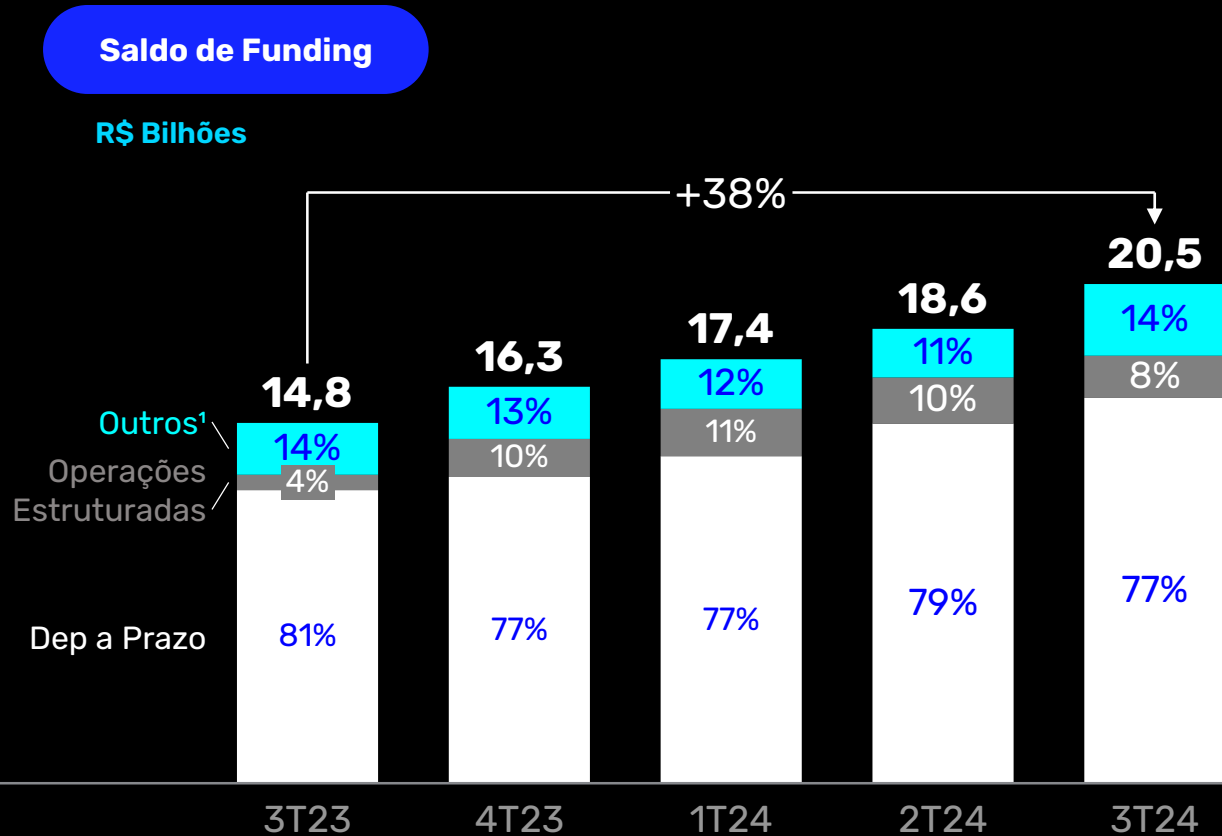


Trimestral

R\$ Milhões



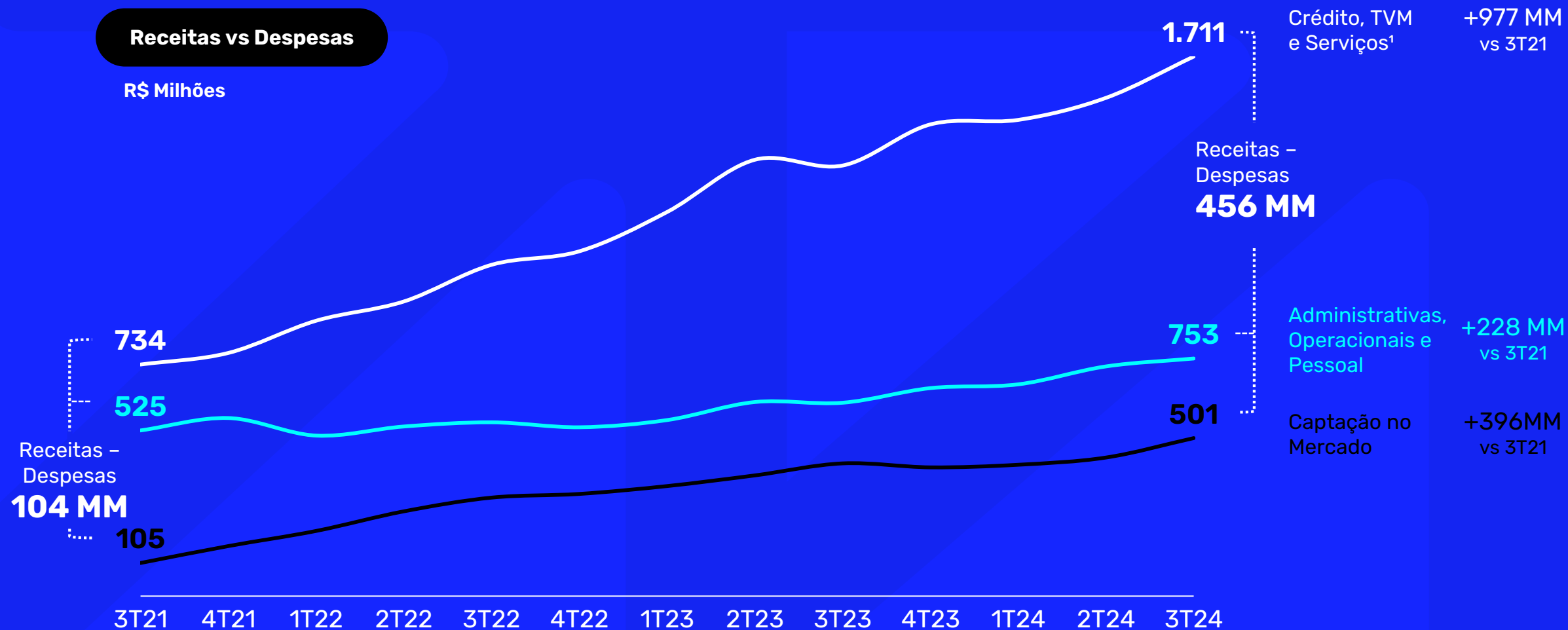
Nosso funding é diversificado e pulverizado.



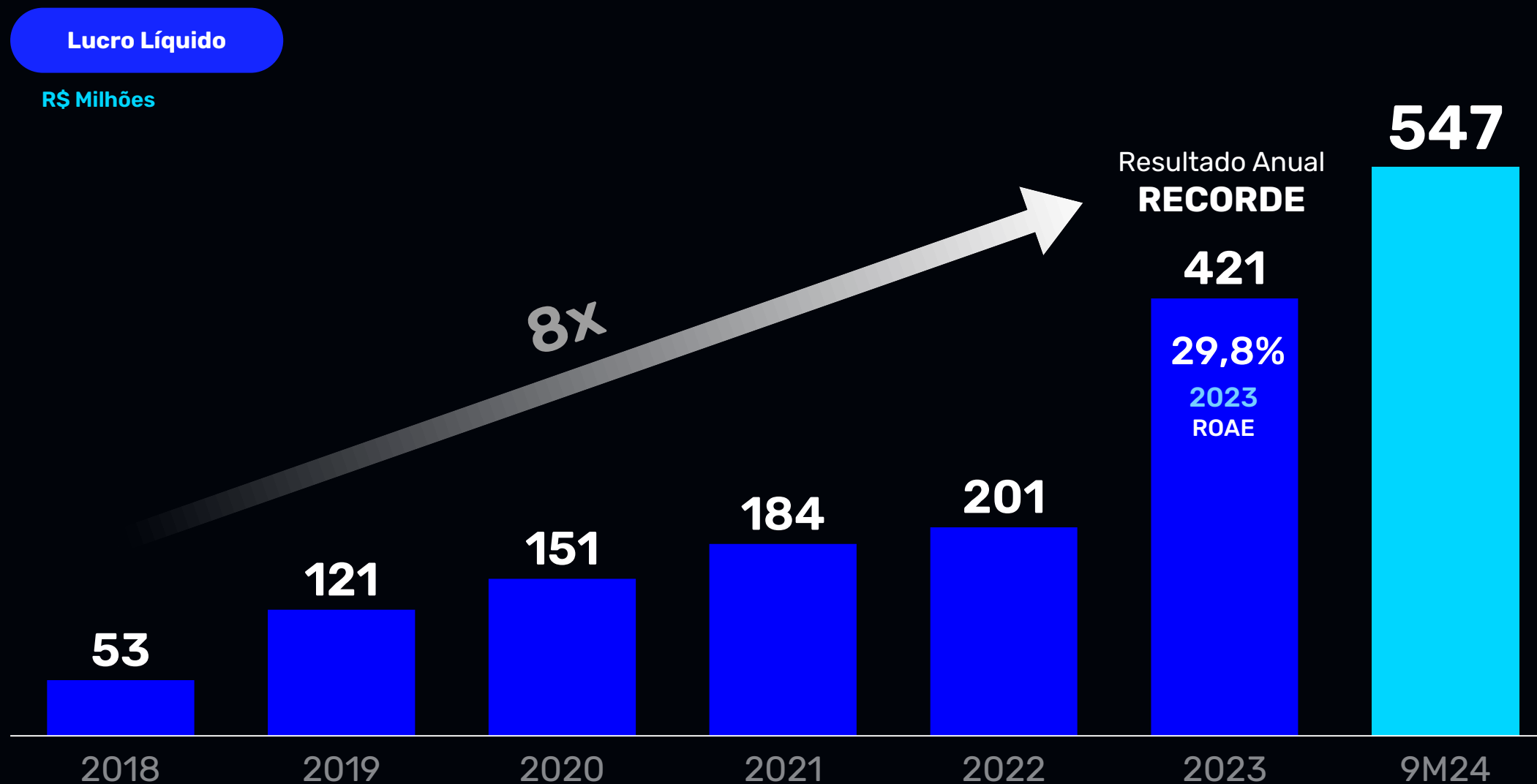
Fontes de Funding



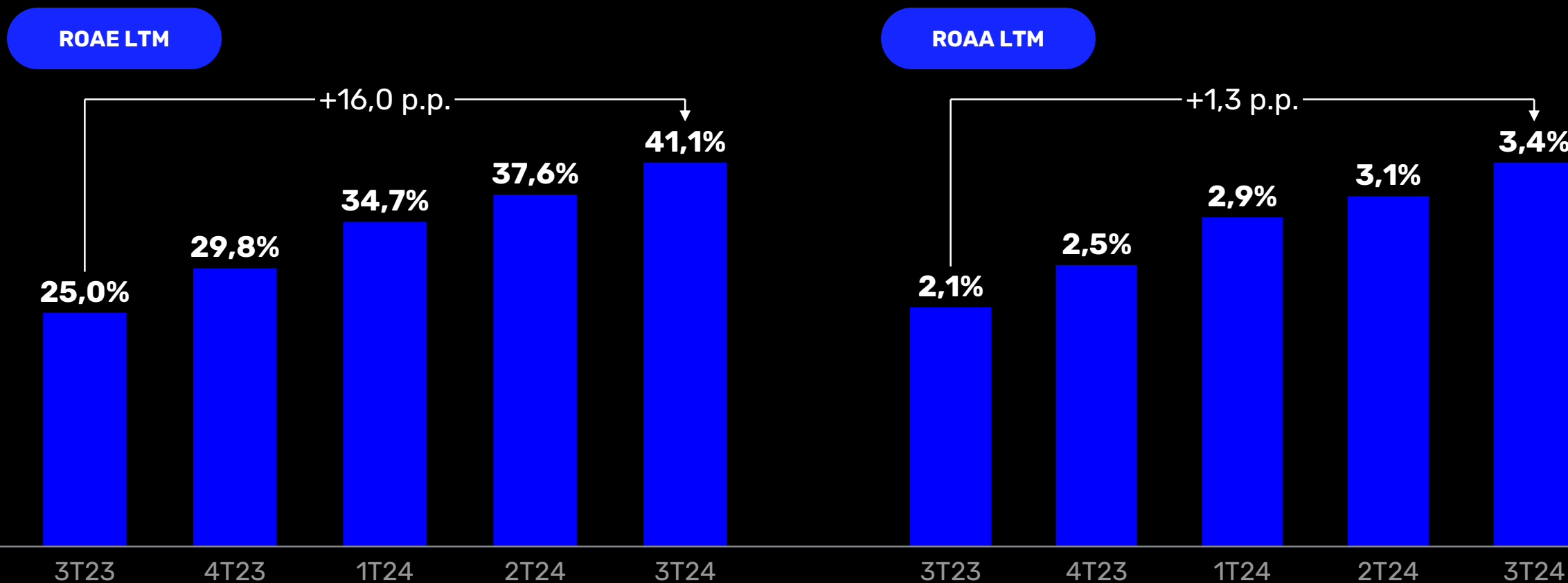
As receitas crescem em ritmo mais acentuado que as despesas.



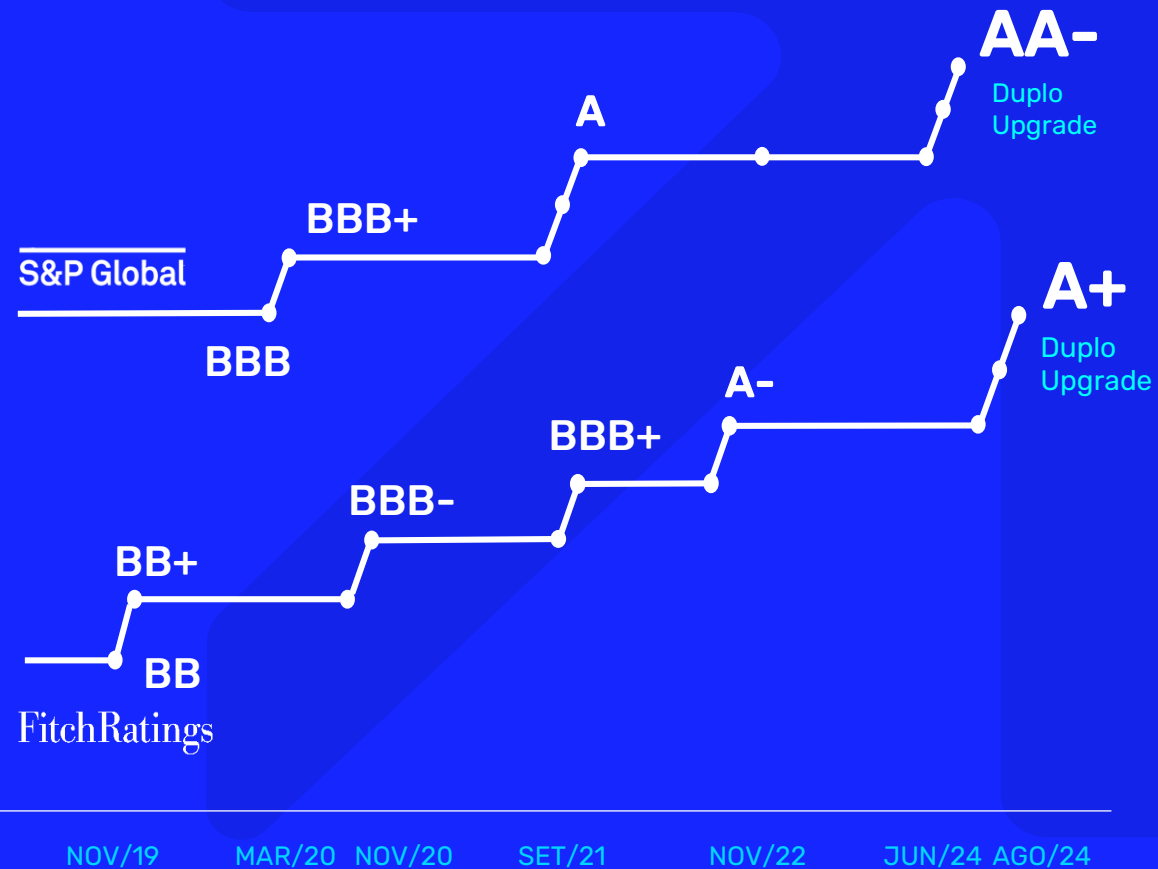
Em 5 anos, o Lucro Líquido cresceu em 8x.



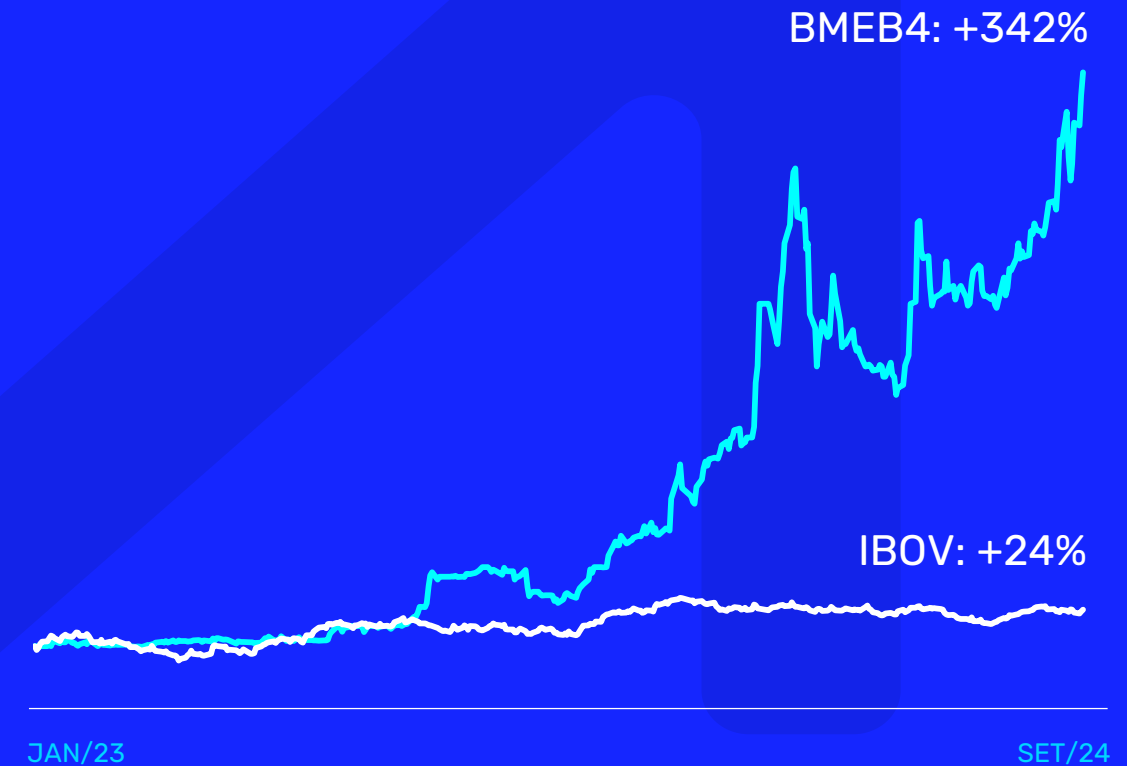
Na visão dos últimos 12 meses, as métricas de rentabilidade também apresentam avanço contínuo.



A evolução do modelo de negócio foi reconhecida em dupla elevação no nosso **rating pela S&P e Fitch** e na cotação da nossa **ação**.



PERFORMANCE BMEB4



BANCO MERCANTIL

Acesso a todos os
leilões do INSS

Principalidade

Diversificação

Cesta de produtos
Aderente ao cliente 50+

True digital

Baixo custo de
funding

Segurança
Antifraude, cyber

Tradição
80 anos de história

Mercado endereçável
enorme, crescente e com
pouca competição dedicada

PROPÓSITO
50+

**VANTAGENS
ÚNICAS**

EXECUÇÃO

- Pessoas
- Dados
- Tecnologia
- Leadtime

**CRESCIMENTO
EXPONENCIAL**

**RESULTADO
RESILIENTE**

**MELHORES RETORNOS
DO MERCADO**

Aviso Legal

Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

BANCO
MERCANTIL

