

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

2021 *1º*
TRI
MES
TRE

MERCANTIL
DO BRASIL

AGENDA

BANCO 50+ *Clientes, Produtos e Canais*

TECNOLOGIA & INOVAÇÃO

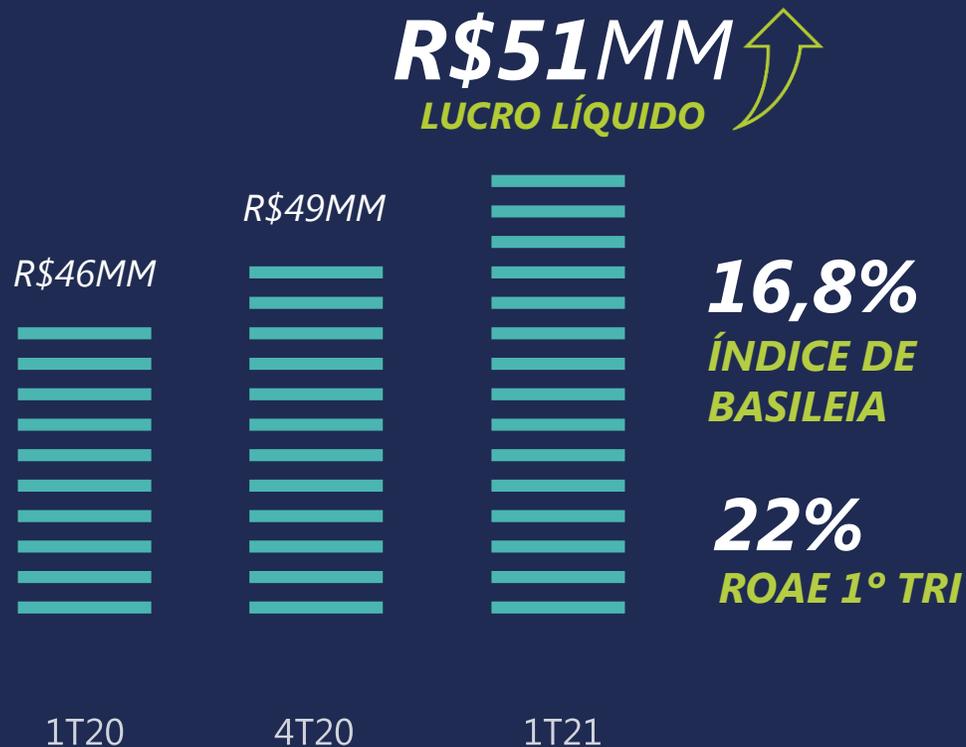
ESG *Ambiental, Social e Governança*

MERCANTIL EM NÚMEROS

ANEXO



DESTAQUES 2021



1T20 x 1T21

↑ **34%**
Carteira de crédito

↑ **101%**
Carteira consignado
INSS

↑ **45%**
Resultado Bruto Intermediação
Financeira

↑ **45%**
Cartões

↑ **121%**
Receita de seguros



BANCO

50+

**CLIENTES,
PRODUTOS
E CANAIS**



BANCO 50+

31% DA POPULAÇÃO,
EM 2030, SERÁ 50+

Fonte: IBGE

População Brasileira 50+

2020 2030
54_{MM} **70_{MM}**

População Brasileira

2020 2030
212_{MM} **225_{MM}**

2,7MM

BASE DE CLIENTES

NPS > 70% ZONA DE EXCELÊNCIA

8,1 RECLAME AQUI

+8 RANKING DE QUALIDADE DE OUVIDORIA

BANCO 50+

74% DA BASE DE CLIENTES ATUAL

89% DO TOTAL DE BENEFICIÁRIO VITALÍCIOS

BUSCAMOS SER RECONHECIDOS COMO O MELHOR ECOSISTEMA FINANCEIRO PARA O PÚBLICO 50+



PRODUTOS 50+

PERCENTUAL DE PENETRAÇÃO

37%

Crédito Consignado

17%

*Crédito
Pessoal*

36%

*Seguro
Vida
Elementares*

27%

*Cartão
de Crédito*

62%

*Cartão
de Débito*

36%

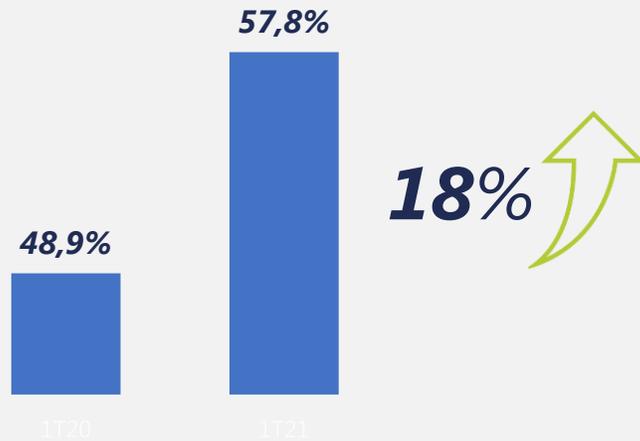
*Investimentos
CDB
DPGE
Fundos
Letras*

CROSS-SELLING
5 produtos por cliente
em média



CONEXÃO OMNICHANNEL

TRANSAÇÕES VIA APP



CONTAS DIGITAIS

Crescimento de **380%** abertura de contas digitais pelo APP



A close-up portrait of a young Black man with a joyful expression, smiling broadly and looking upwards and to the right. He is wearing a multi-colored plaid button-down shirt. The background is a soft-focus indoor setting with a white wall and a shelf. The overall mood is positive and forward-looking.

**TECNOLOGIA
& INOVAÇÃO**

**M
B**

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



MEL
assistente
virtual para
clientes



MIX
mascote
do PIX



MAX
assistente virtual
para colaboradores



HUGO
assistente
virtual de
acessibilidade

R\$137MM

Orçamento para projetos de inovação

47%

de aumento
no investimento
em tecnologia

10%

de redução
adicional no custo
fixo total em TI

63%

de redução
no lead time

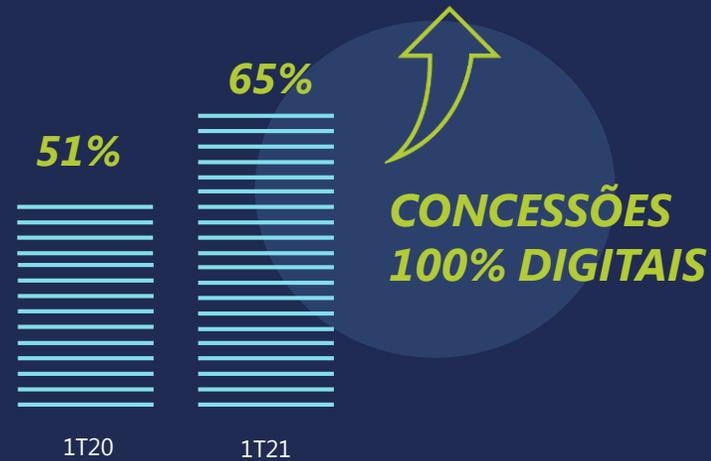


MB DIGITAL

CONCESSÃO DIGITAL

Dos 2,23 bilhões de crédito concedidos pelo Mercantil, mais de 90% foram calculados por meio de *advanced analytics*.

65% da concessão foi formalizada digitalmente.



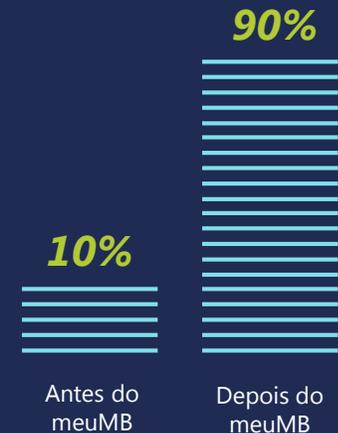
R\$ 183 MM
App

R\$ 30 MM
Whatsapp

CORRESPONDENTE DIGITAL

Em Março de 2021 lançamos o **meuMB**: Uma plataforma digital desenvolvida especialmente para nossos correspondente ofertarem consignados de forma interativa, ágil e segura.

Todo processo é feito online, com assinatura eletrônica do cliente.



**REDUÇÃO
NO TEMPO DE
ASSINATURA**
% Propostas
assinadas em até 1h



ACREDITAMOS EM

ESG



Governança

90% dos colaboradores realizaram o treinamento do Código de Ética MB



Social

Diversidade e inclusão

PARTICIPAÇÃO FEMININA:
55% DOS CLIENTES,

42% DOS COLABORADORES
E 33% DA DIRETORIA

Participação
no Programa
Descubra

Apoio a iniciativas nas
esferas da cultura, do
esporte e da cidadania

MB Educação
Financeira –
Bancarização

Ambiental

Gestão de resíduos/
Coleta seletiva de lixo.

Lojas paperless –
economia de 120
toneladas de papel

Até o final de 2021 teremos
80% das unidades do MB
atendidas pela geração
de energia limpa
(fotovoltaica/CGH).

2018-2021
Redução total de
1.654 toneladas
de CO2 emitidos
na atmosfera.



PROPÓSITO E VALORES

**VIVEMOS
O CLIENTE**
Nossa razão de existir

GENTE É O QUE MOVE A GENTE

- *Nossa simplicidade aproxima*
- *Cultivamos relações duradouras*
- *Valorizamos o bem-estar de uma vida equilibrada*

SIMPLES E PRÓXIMO

O Banco que você escolhe e confia

DIFERENÇAS SOMAM

- *Promovemos inclusão e diversidade*
- *Visões diferentes rendem melhores entregas*
- *Compartilhamos experiências e conhecimentos*

BRILHO NOS OLHOS

- *Nossa paixão contagia*
- *Inspiramos pelo exemplo*
- *A gente vai lá e faz!*

**RESULTADO CONSCIENTE
É RESULTADO SUSTENTÁVEL**

- *Inovamos com simplicidade e eficiência*
- *Nos superamos a cada desafio*

**ÉTICA
SEMPRE**



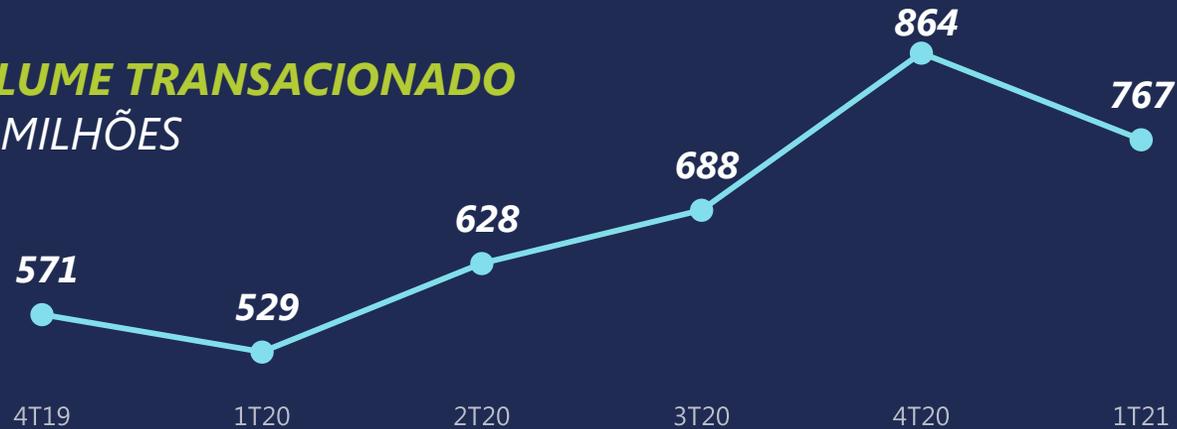
MERCANTIL EM

NÚMEROS



TRANSAÇÕES EM CARTÕES

VOLUME TRANSACIONADO EM MILHÕES



MÉDIA MÓVEL DE CLIENTES ÚNICOS EM MILHARES



45% 

de crescimento no número
de transações em cartão
de crédito 1t20 - 1t21

Aumento na quantidade de cartões
ativados devido a nova entrega
imediate de cartão de crédito no
momento da abertura da conta
corrente



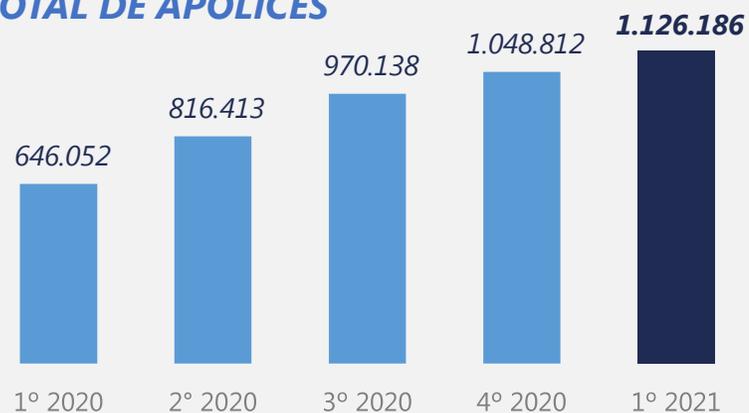
SEGUROS

RECEITA BRUTA (R\$MM)



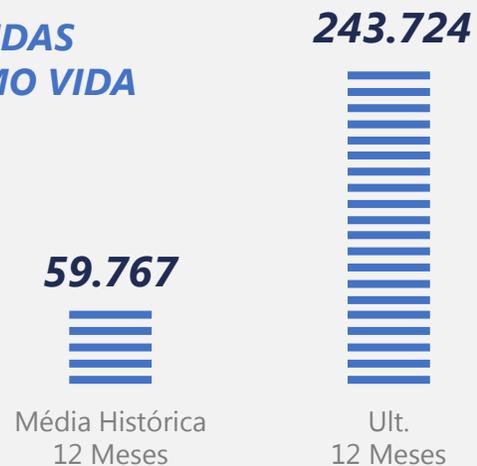
121%

TOTAL DE APÓLICES



74%

VENDAS RAMO VIDA



VENDAS RAMOS ELEMENTARES



CARTEIRA DE CRÉDITO



CONSIGNADO INSS



MARGEM FINANCEIRA



GESTÃO DE CRÉDITO

RECUPERAÇÃO TOTAL

Base 100

Através do uso estratégico de data analytics e otimização de processos chave na cobrança, o MB praticamente dobrou o índice de recuperação



EVOLUÇÃO DA INADIMPLÊNCIA

% OVER 90



CAPTAÇÃO / R\$ 8,6 BILHÕES

21,8 meses

Duration | Carteira de Crédito

17,6 meses

CDB | Tempo de Permanência na Carteira

Aumento de 7%
do Duration de
captações feitas
via APP



- CDB
- Captações Externas
- Depósito à Vista, Poupança e DI
- LFS*
- Captações no Mercado Aberto
- DPGE II
- LF, LCA e LCI
- Cessão de Crédito Com Coobrigação

CUSTO MB



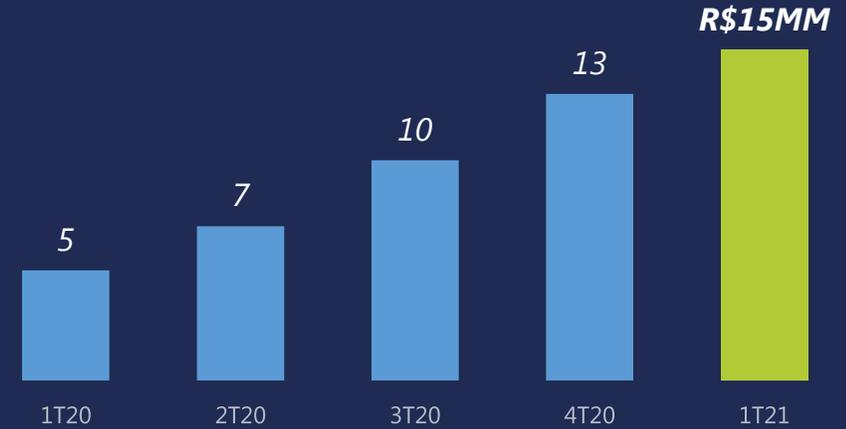
RENTABILIDADE



ROAE Anualizado



Equivalência patrimonial R\$ MM



Rentabilidade Intermediação Financeira R\$ MM

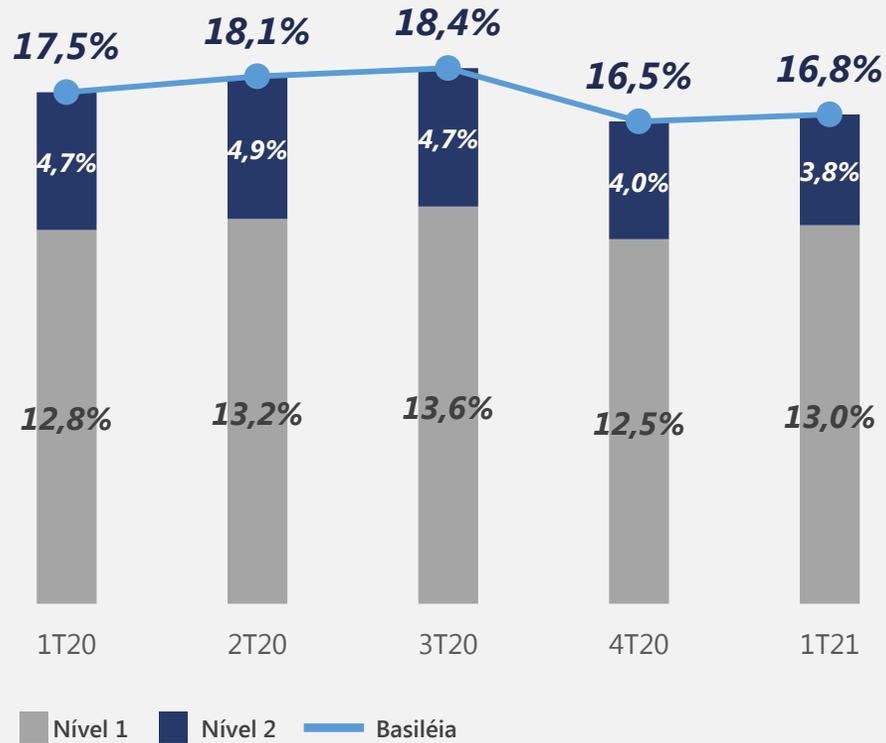


Rentabilidade Prestação de Serviços R\$ MM

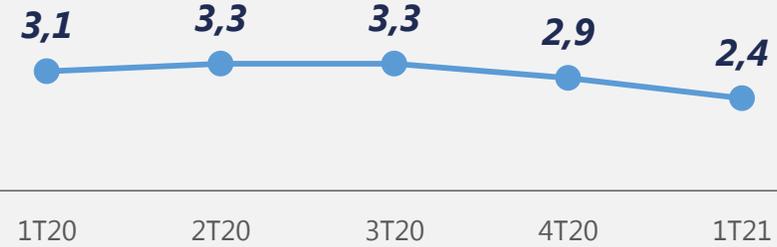


CAPITAL, CAIXA E RATING

CAPITAL



CAIXA CONTÁBIL R\$BI



RATING DEZ 2020

BBB-
Fitch

BBB+
S&P

*Investment Grade



RESUMO DO TRIMESTRE

	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	Δ%
Ativos Totais R\$ BI	10,0	10,7	10,1	10,7	10,7	6%
Carteira de Crédito Total R\$ BI	5,1	5,2	5,5	6,4	6,8	34%
Carteira de Crédito Massificado R\$ BI	3,9	4,1	4,5	5,3	5,8	49%
Captações R\$ BI	8,3	8,8	8,2	8,6	8,6	4%
Patrimônio Líquido R\$ MM	979,6	1.000,7	1.026,3	1.033,9	1.084,8	11%
Resultado Bruto da Intermediação Financeira R\$ MM	330,0	360,2	385,6	461,1	478,5	45%



RESUMO DO TRIMESTRE

	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	Δ%
Receita Prestação de Serviços R\$ MM	78,7	83,4	76,9	79,3	79,9	1,6%
Despesas de Pessoal R\$ MM	106,3	110,2	121,3	121,0	120,3	-13%
Despesas de Provisão + Descontos Concedidos R\$ MM	83,3	97,4	98,9	91,5	74,8	-11%
Despesas de Captação R\$ MM	249,8	109,2	24,0	39,4	41,3	-83%
Despesas Administrativas R\$ MM	157,1	165,8	164,7	196,2	192,2	22%
Lucro Líquido R\$ MM	46,9	26,7	28,0	49,4	51,2	9%



CONTATOS



Gustavo Araújo
CEO



Carolina Duarte
DRI



Gabrielle Barrozo



Marcela Cançado



João Sad

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

relacoescominvestidores@mercantil.com.br



DISCLAIMER

Esta apresentação foi preparada pelo Banco Mercantil do Brasil S.A. ("Companhia") para uso exclusivo em suas apresentações ao mercado e pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, tais como fatores econômicos, competitivos, governamentais e tecnológicos, potenciais oportunidades de crescimento e, também, outros assuntos. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico, as condições de mercado e os eventos futuros esperados,

muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. As declarações deste material também envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos, que podem fazer com que os resultados reais da empresa sejam materialmente diferentes daqueles antecipados e discutidos aqui. Dessa forma, essas declarações não são garantias de desempenho futuro, considerando-se a existência dos riscos e incertezas mencionados e da existência de eventos não controlados pela Companhia. As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como

recomendação a potenciais investidores. Essa apresentação foi preparada apenas para fins informativos e não deve ser entendida como uma solicitação ou uma oferta para comprar ou vender quaisquer títulos ou instrumentos financeiros relacionados. Nenhum dos assessores da Companhia, das partes a eles relacionadas e/ ou seus representantes terão qualquer responsabilidade por quaisquer perdas que possam decorrer da utilização das informações contidas neste material.

**PARA OBTER MAIS INFORMAÇÕES,
CLIQUE E ACESSE O NOSSO SITE**



ANEXO



GOVERNANÇA

Conselho de Administração



LUIZ HENRIQUE ARAÚJO
Presidente



GUSTAVO ARAÚJO
CEO



SIMONE DUTRA
Diretora Executiva de Crédito, RH e Marketing



TAÍSE CRUZ
Diretora Executiva de Serviços e Ouvidoria



FELIPE BOFF
Diretor Executivo de Produtos, TI e Inovação



RODRIGO QUEIROZ
Diretor Executivo de Controladoria



VALCI REZENDE
Diretor Executivo Comercial INSS



UELQUES ALMEIDA
Diretor Executivo de Desenvolvimento de Negócios e Operações



CAROLINA DUARTE
Diretora Jurídica e de Relações com Investidores



MARIANA ARAÚJO
Diretora de Compliance e Riscos



RICARDO SANTIAGO
Diretor Comercial PF/PJ

33%
DE PARTICIPAÇÃO
FEMININA



51,94%

Grupo Controlador
+ Vinculados
66,41% ON
28,17% PN

GRUPO
**MERCANTIL
DO BRASIL**

48,06%

Free Float
33,59% ON
71,83% PN



91,53%

Banco de Investimentos que oferece assessoria em DCM, M&A e operações de crédito estruturado para empresas



99,99%

Negociação de títulos e valores mobiliários em bolsas de valores, de mercadorias e futuros ou no mercado de balcão organizado, inclusive via Internet



100%

Distribuição de títulos e valores mobiliários, administração e gestão de carteiras de terceiros, fundos e clubes de investimento



85,95%

Crédito direto ao consumidor com ênfase no financiamento de veículos e crédito consignado aos beneficiários do INSS



100%

Atuação no segmento imobiliário



100%

Corretagem de seguros, previdência privada e correspondente bancário



100%

Atuação no segmento imobiliário



MERCANTIL
DO BRASIL

