

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

3T21

12 DE NOVEMBRO DE 2021

MERCANTIL
DO BRASIL

APRESENTADORES



Gustavo Araújo

CEO



Paulino Rodrigues

Diretor Executivo Financeiro e de
Relações com Investidores



VISÃO GERAL DO MB

O BANCO QUE VOCÊ ESCOLHE E CONFIA: SIMPLES E PRÓXIMO

3,6mi
clientes
+46% 3T20

+80
de NPS

4,5
Índice de produtos
por clientes

88%
dos clientes beneficiários
permanentes do
INSS são 50+



**Estratégia de INSS
vencedora**



**Base de
clientes fiel**



**Excelência
em serviços**



**Foco
em dados**

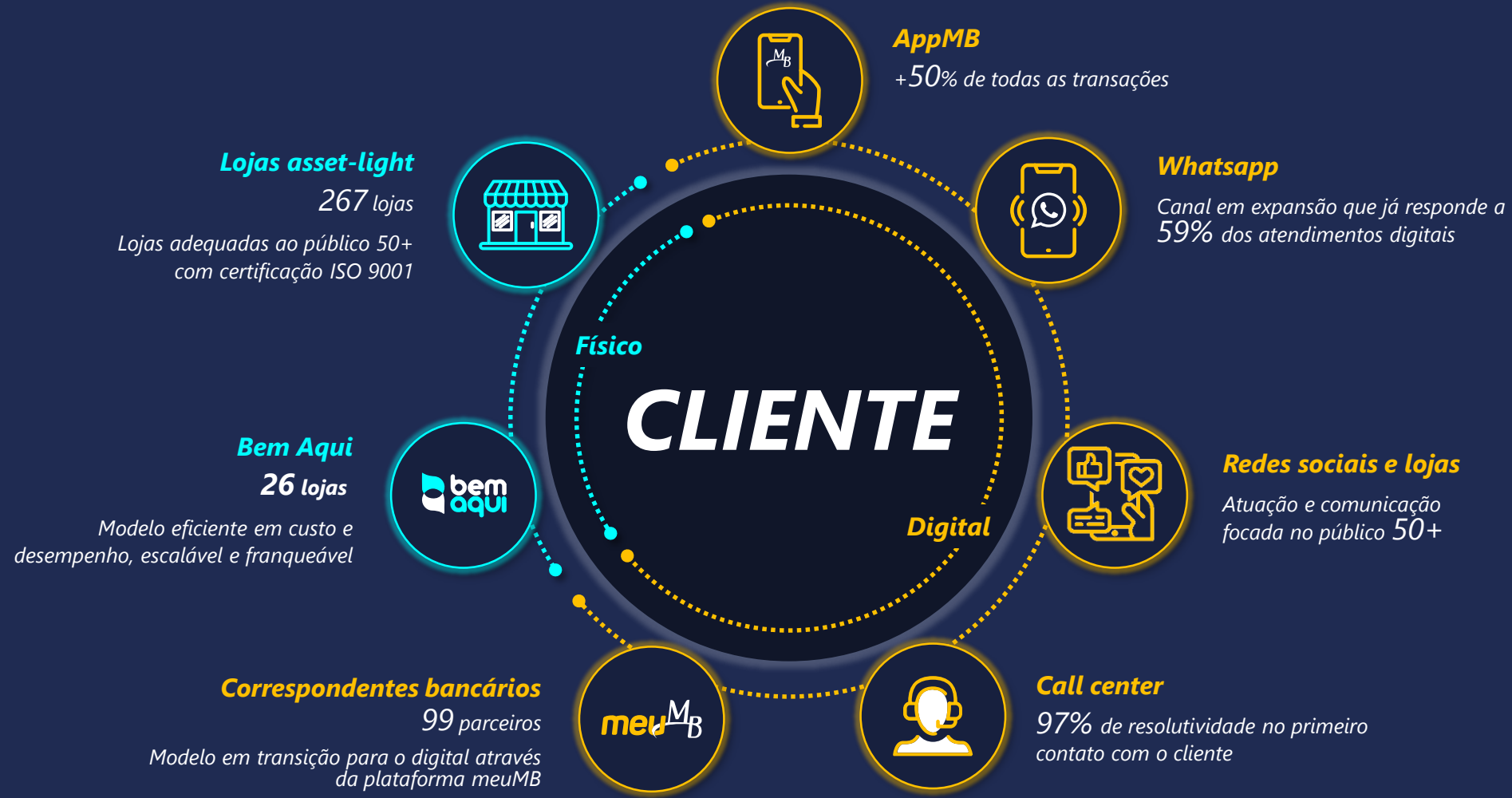


**Crescimento e
lucratividade**



EXCELÊNCIA EM TODOS OS CANAIS

PLATAFORMA FIGITAL INTEGRADA



PLATAFORMA PARA CORRESPONDENTES



Operações de Crédito Digital

O meuMB foi concebido inicialmente com foco em operações de crédito consignado, mas com estrutura para suportar **qualquer operação de crédito digital**.

Permite um grande volume de processamento, sendo **adaptável de forma automática**, otimizando recursos de tecnologia.



Altamente escalável



Temos uma aderência de **97%** na funcionalidade de reconhecimento facial, ou seja, clientes que conseguem concluir o processo de liveness



Após digitada a proposta, a mesma será analisada automaticamente, se correta, em no máximo **15 minutos** será paga ao cliente.



Mais de **70%** das propostas são averbadas junto ao INSS imediatamente após a digitação.



Uma proposta é digitada com menos de **2 minutos**

SAQUE ANIVERSÁRIO FGTS

Empréstimo Saque Aniversário



Características do Produto:



Baixo impacto em
provisão e risco de
crédito



Cessão fiduciária
de saque aniversário



Alto fit de produto
com beneficiários
temporários



Estratégia
complementar



Sistema de contratação
mitiga possibilidade de
fraude



Não impacta na capacidade
de pagamento dos clientes



MARKETPLACE MB+

Propósitos:



Geração de receitas



Novos negócios



Satisfação dos clientes



Branding

1,97 mil
Ticket médio

Descontos em:

- › Farmácias
- › Supermercados
- › Óticas

282
Parceiros



1 em cada **5 compras** com cartão MB são feitos em algum parceiro do **MB+**

Marketplace
mb+



EVOLUÇÃO DE CLIENTES

BANCO 50+



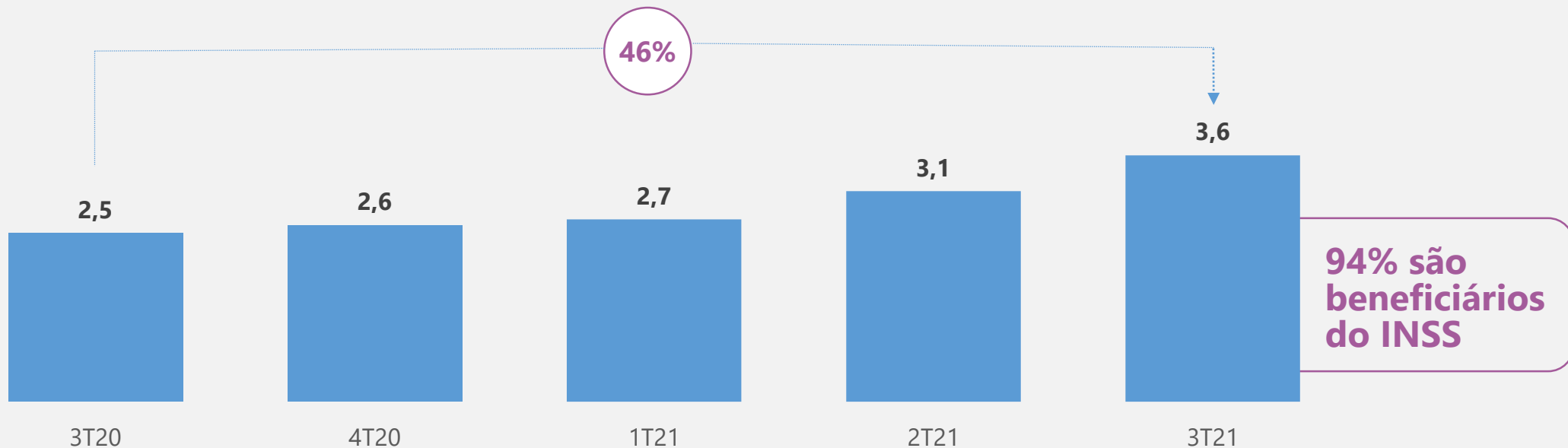
da base de clientes atual



Da base de beneficiários vitalícios

Nosso objetivo é ser o melhor ecossistema financeiro para o público 50+

Evolução na base de clientes (mi)



DESTAQUES DO 3T21

Carteira de crédito

R\$ **8,1** bi

+47% | 3T20

Crédito consignado

R\$ **5,2** bi

+98% | 3T20

Clientes com cartão em uso

1,4 mi

+15% | 3T20

Clientes com seguros

813 '000

+32% | 3T20

Margem financeira

26,2 %

+3,5p.p | 3T20

Lucro líquido

R\$ **40,1** mi

+43% | 3T20

ROAE

18,2 %

+2,8p.p | 3T20

Basiléia

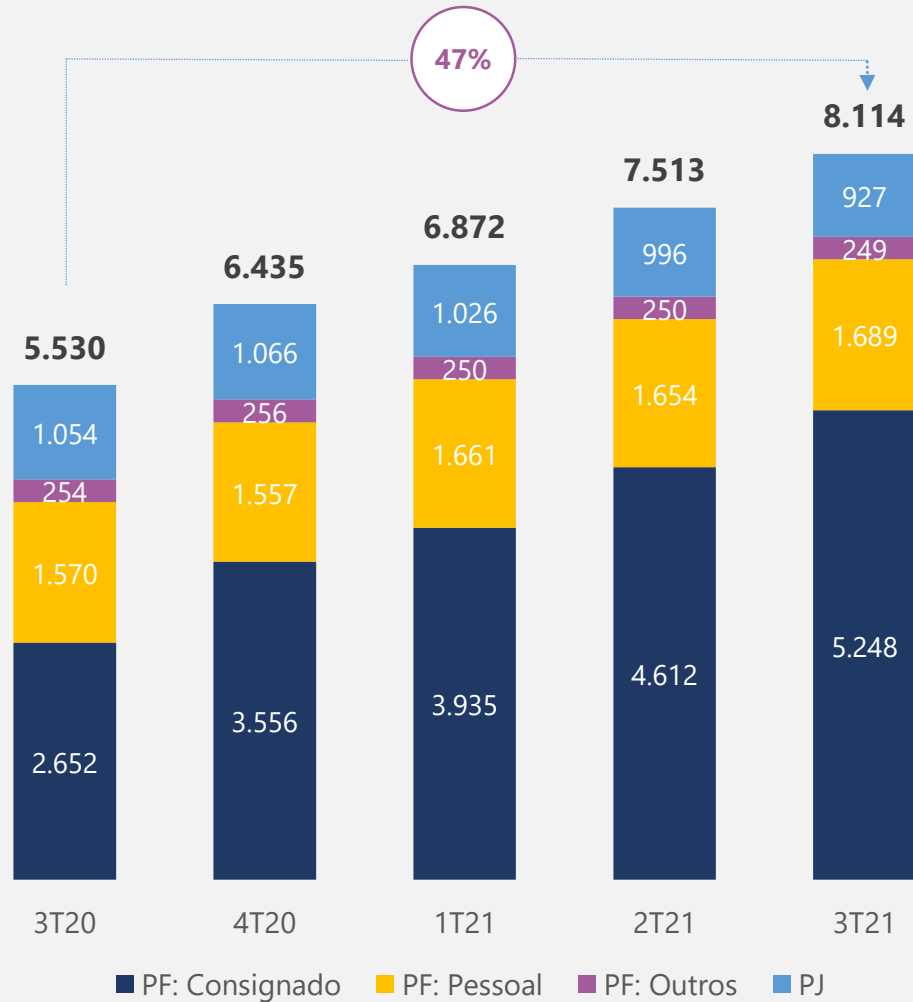
16,0 %

-2,4p.p | 3T20



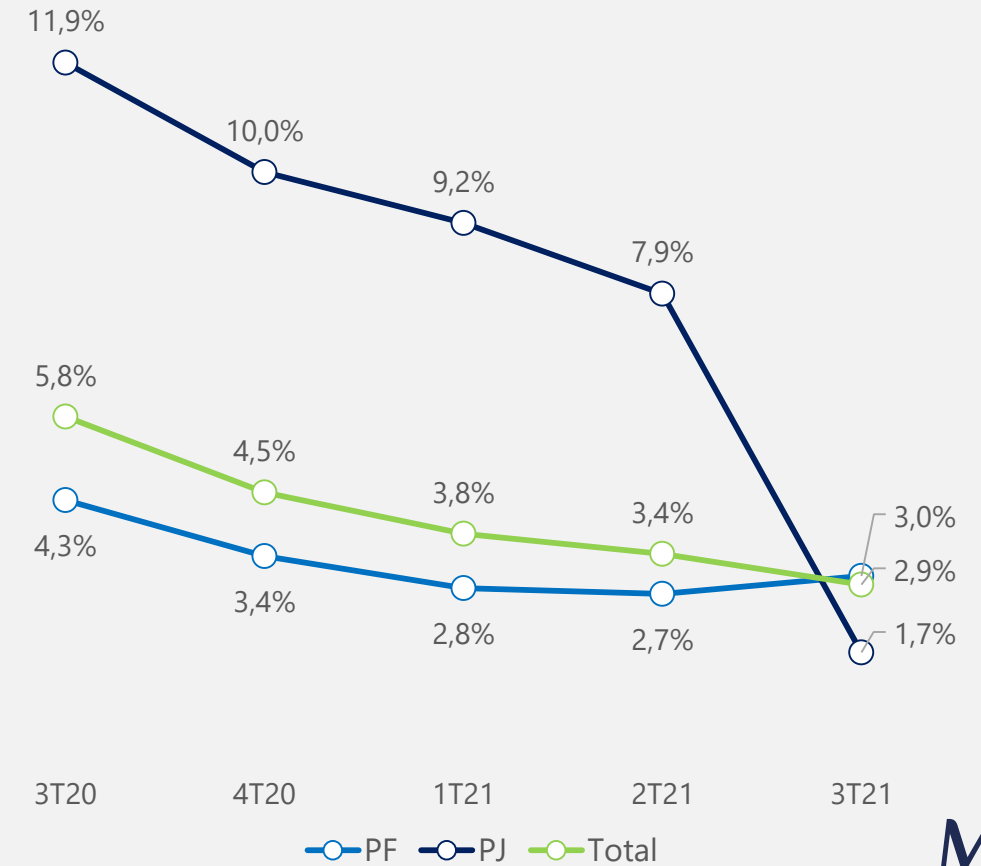
CARTEIRA DE CRÉDITO

Portfólio de crédito (R\$ mi)



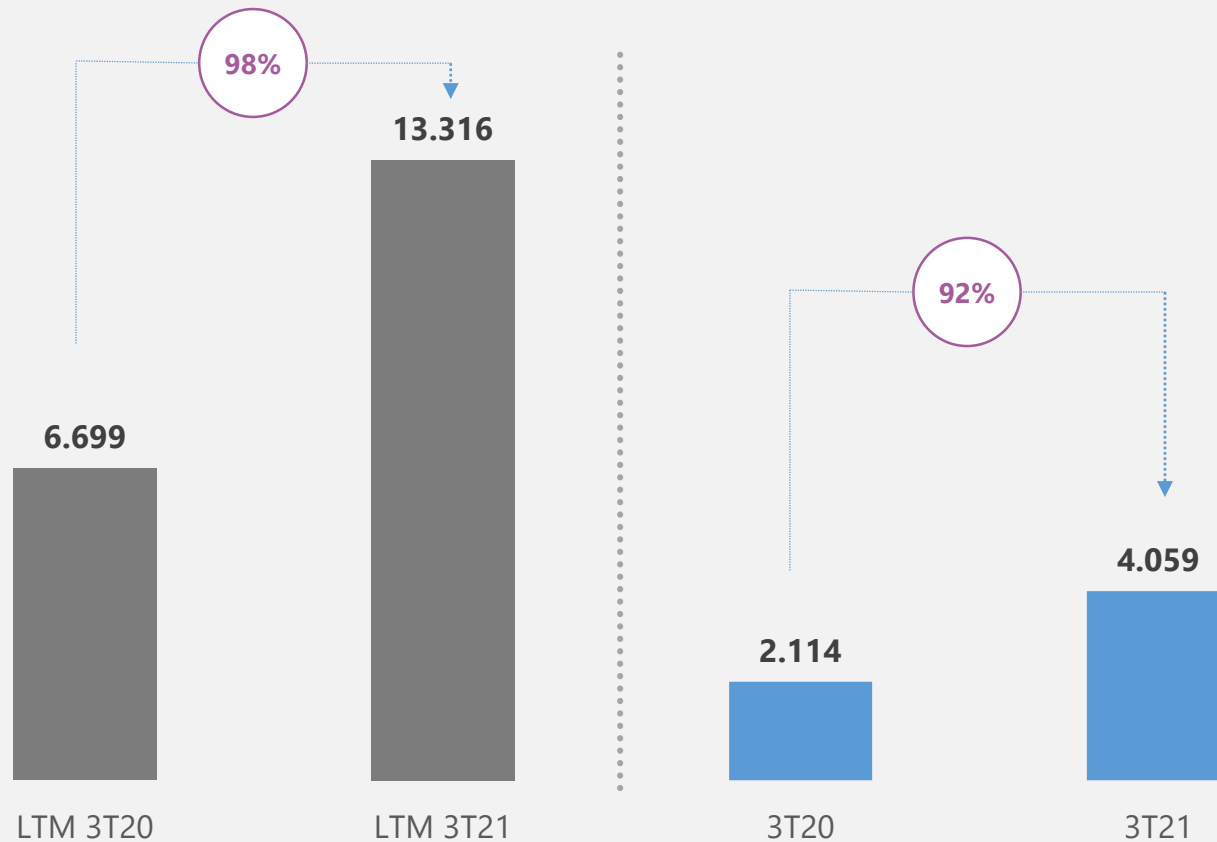
Crescimento de **98%** do consignado

Inadimplência (%)
Acima de 90 dias



ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO

Originação de crédito total (R\$ mi)¹:

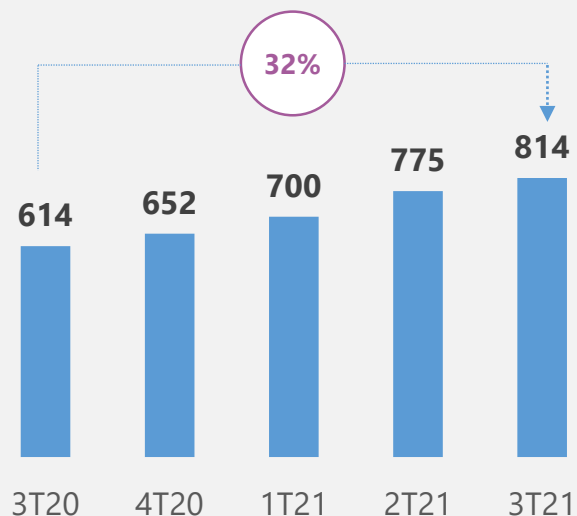


Crescimento da
originação via App
3T21 vs. 3T20

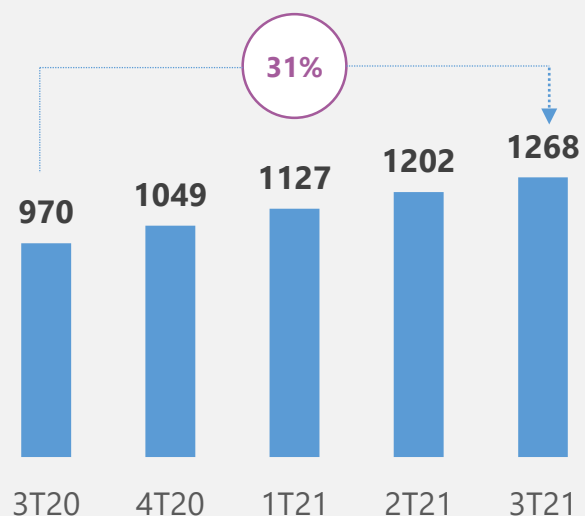


SEGUROS

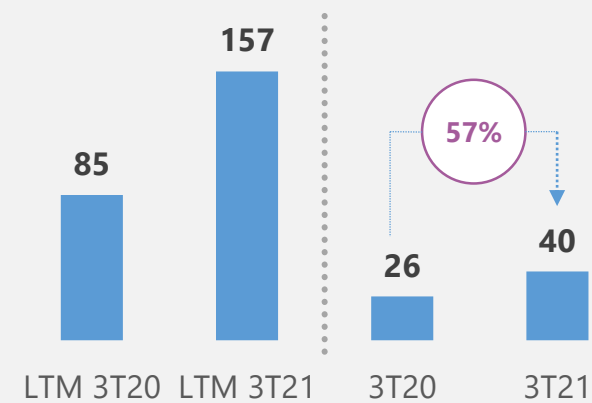
Clientes com seguros ('000)



Total de apólices ('000)



Prêmio bruto (R\$ mi)



Penetração na base

23%

Segmentação sobre a base de apólices 3T21 (%)



Vida
27%



Residência
18%



Cartão
32%

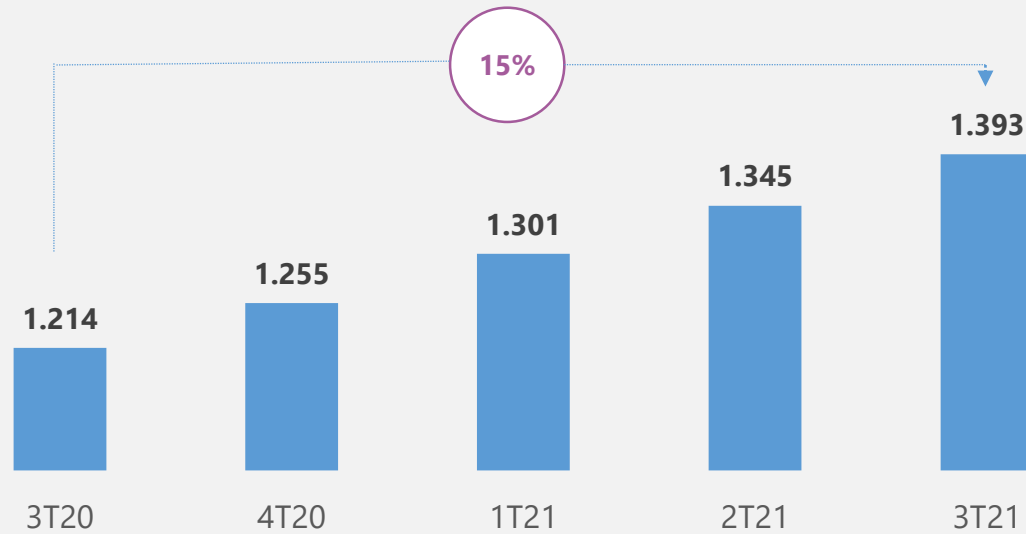


Prestamista
23%



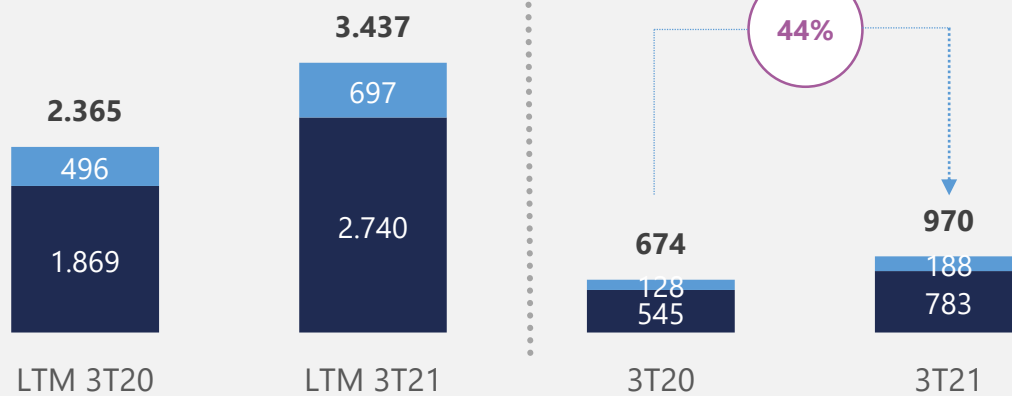
CARTÕES

Clientes com cartões de crédito e/ou débito⁽¹⁾ ('000)



Volume total processado (R\$ mi)

■ Débito ■ Crédito



Cartão de crédito

17% Penetração na base

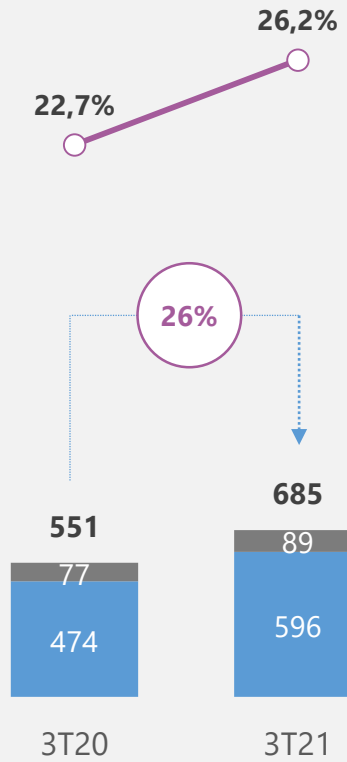
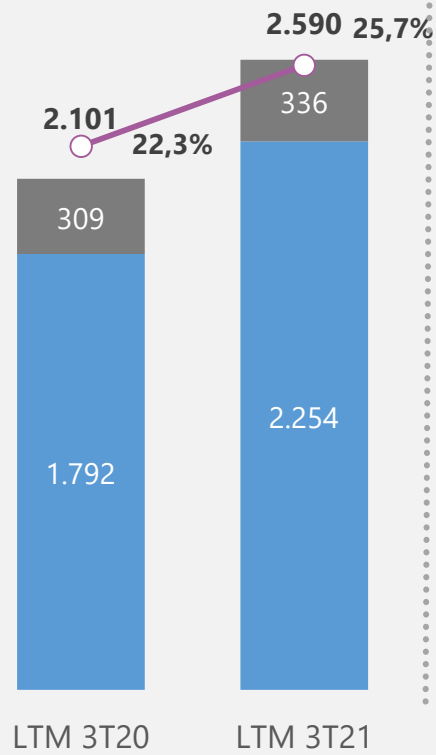


Nota: (1) Considera os clientes que utilizaram o cartão no último mês.

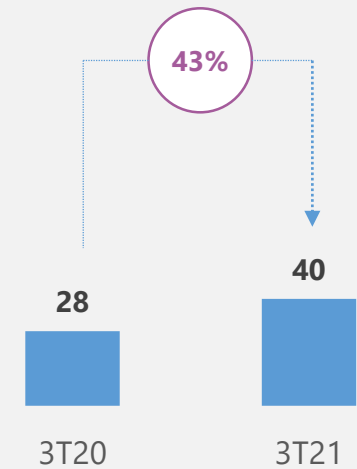
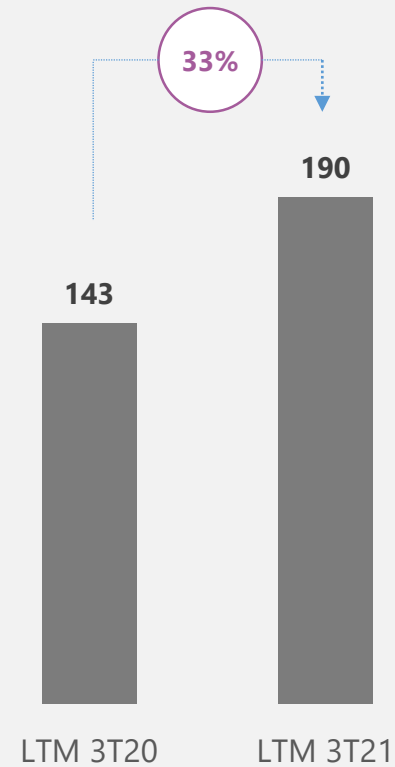
O MERCANTIL EM NÚMEROS

Receita total, margem financeira e lucro líquido

Receita total (R\$ mi)



Lucro líquido (R\$ mi)



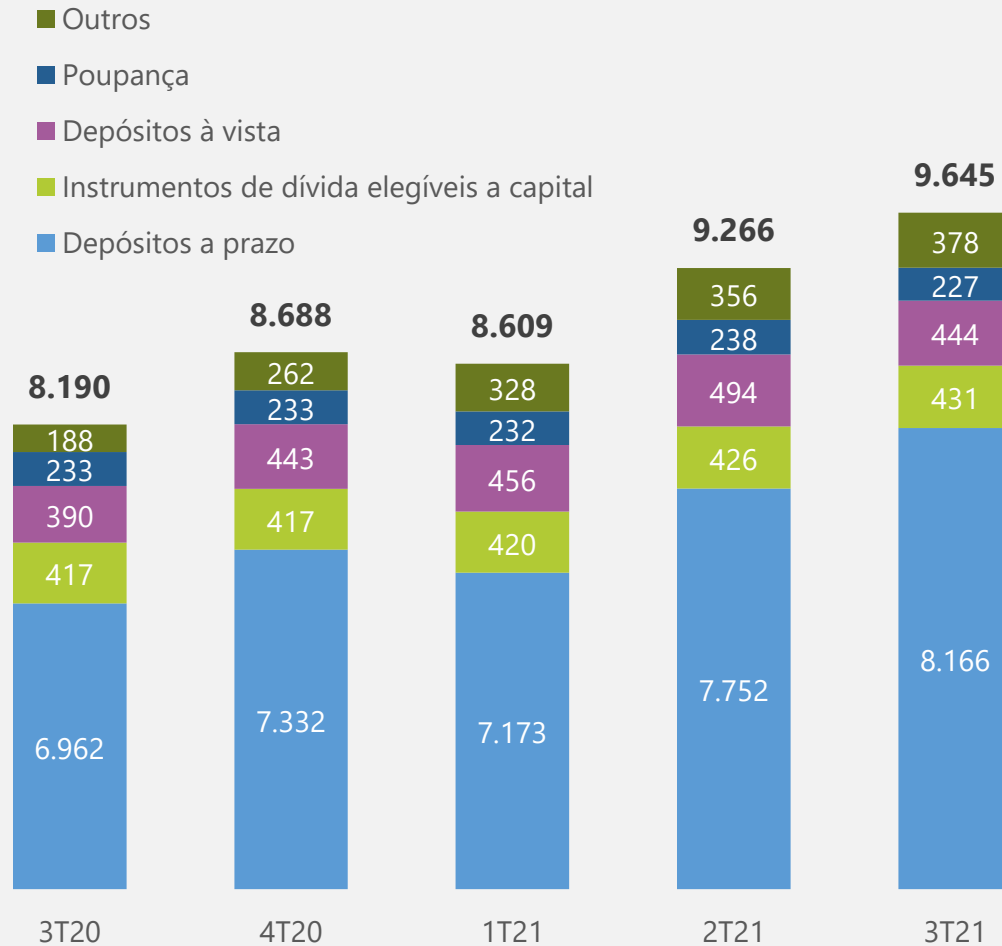
■ Intermediação financeira ■ Serviços —○— Margem financeira



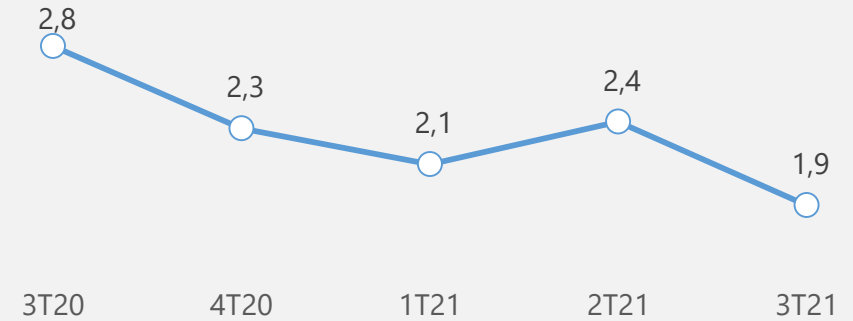
ESTRUTURA DE FUNDING

Captação, custo de captação e índice de liquidez

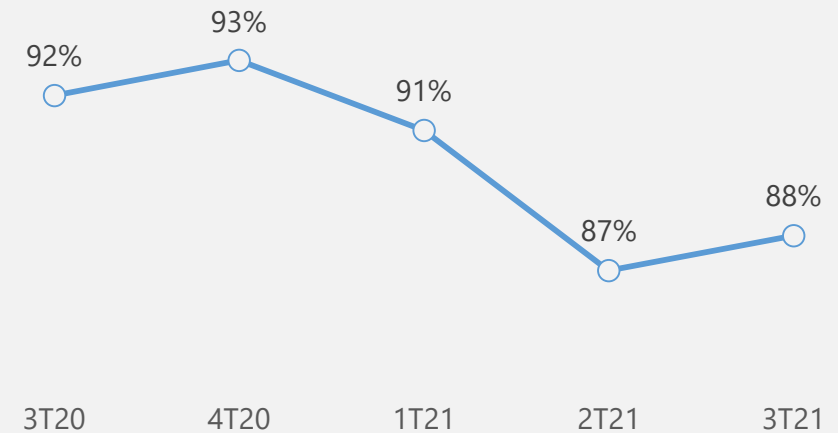
Captação (R\$ mi)



Liquidity Coverage Ratio (LCR) (x)



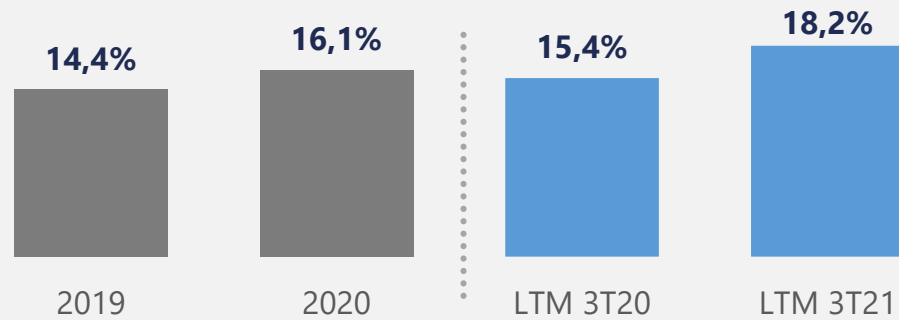
Custo de captação (%) % do CDI



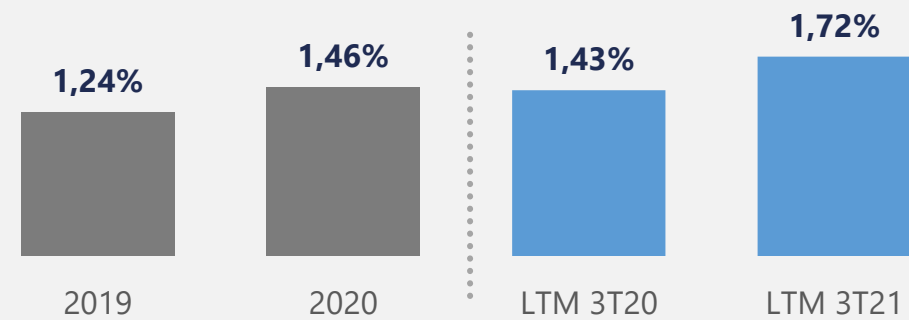
O MERCANTIL EM NÚMEROS

ROAE, ROAA, Basileia e Ratings

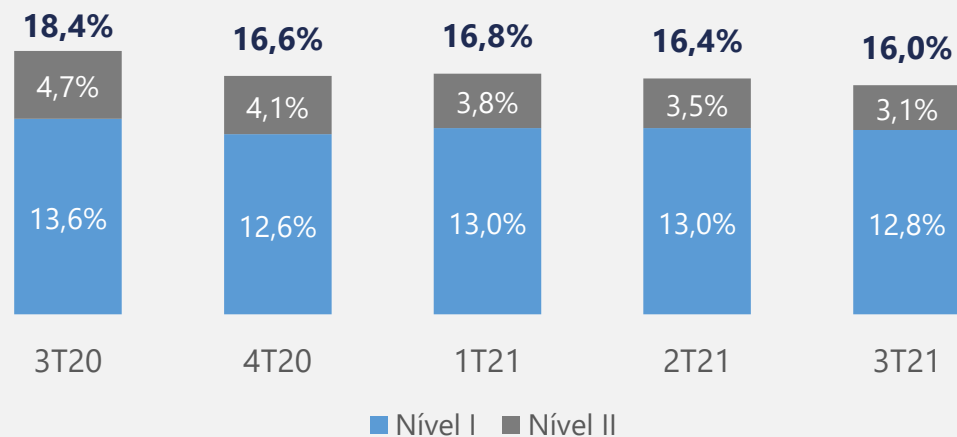
ROAE (a.a) (%)



ROAA (a.a) (%)



Índice de Basileia (%)



Ratings

	Fitch	S&P
Atual	BBB+	A
1S21	BBB-	BBB+
1S20	BB+	BBB+



PERFORMANCE DO MB

BMEB3 E BMEB4

Evolução no preço da ação R\$



Performance do Mercantil Preço da ação indexado em 100



Crescimento consistente e performance superior ao IBOV



The background features two large, wavy, horizontal bands of a lighter blue color. The lower band has a fine halftone dot pattern, while the upper band is solid. Both bands curve across the width of the page.

MERCANTIL
DO BRASIL