

# BANCO MERCANTIL

Release de Resultados **3T25**



# SUMÁRIO



Mensagem da Administração	. 3
Destaques	. 4
Clientes	. 5
Crédito	. 6
Serviços	. 10
Funding	. 11
Capital	. 12
Rentabilidade	. 13
ESG	. 14
Balanço Patrimonial	. 15
DRE	. 16

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



O Banco Mercantil encerrou o terceiro trimestre de 2025 reafirmando sua trajetória de crescimento sustentável e rentável. O lucro líquido atingiu **R\$ 254 milhões**, o **12º recorde trimestral consecutivo**, com ROAE de 45,0% e ROAA de 3,4%, sustentados por uma carteira de crédito saudável, base de funding sólida e gestão prudente de riscos.

A carteira total somou **R\$ 21,6 bilhões**, alta de 31% em relação ao mesmo período do ano passado, sendo 81% colateralizada e com uma inadimplência acima de 90 dias em 2,8%, mantendo-se significativamente abaixo da média de mercado, mesmo em um momento de juros altos e aumento no endividamento das famílias brasileiras.

No trimestre, o Banco manteve ritmo robusto de originação, especialmente no crédito consignado, retomando o patamar pré introdução da biometria no consignado INSS, principal produto da Companhia, com **R\$ 3,5 bilhões** originados no trimestre. A originação pelos canais digitais do Banco, que já responde por 85% do total, segue contribuindo para ganhos de eficiência e ampliação da base de clientes em todo o país.

As Receitas de Prestação de Serviços totalizaram **R\$ 235 milhões**, alta anual de **34%**, refletindo a expansão do ecossistema de assistências e seguros, que hoje respondem por 82,9% das receitas do segmento. O Meu+, plataforma voltada ao público 50+, segue em crescimento e consolida o posicionamento do Banco como referência em relacionamento e fidelização do público 50+.

O funding total alcançou **R\$ 27,2 bilhões**, alta de 33% em relação ao 3T24, com 89% captado por canais próprios, assegurando custo competitivo próximo a 100% do CDI e forte posição de liquidez, com o LCR de 135% e NSFR de 139%. A gestão de capital permanece robusta, com índice de Basileia em **16,1%**.

Além disso, o Banco apresentou ao mercado a maior campanha institucional de sua história, que em parceria junto ao rei Roberto Carlos, um dos maiores artistas do país, tem fortalecido o nome e a expertise do Mercantil junto ao público em todo o Brasil.

Com rentabilidade elevada, estrutura de capital sólida e foco contínuo em inovação, eficiência e prudência, o Banco Mercantil segue confiante para continuar crescendo em ritmo acelerado, diversificando suas receitas e gerando valor para seus acionistas, clientes e para a sociedade como um todo.

***A Administração***

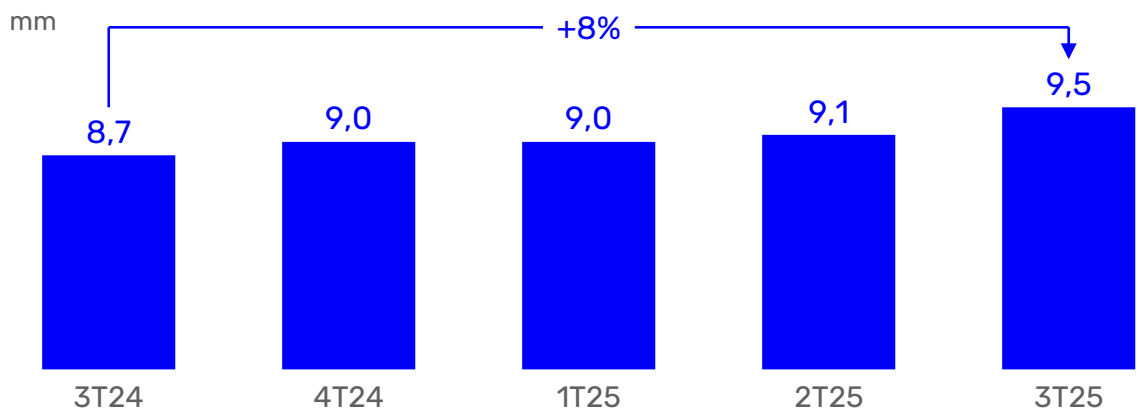
DESTAQUES

Principais Indicadores	3T25	2T25	Δ	3T24	Δ
Resultado da Intermediação Financeira (R\$ mm)	1.189	1.133	+5%	1.047	+14%
Receitas com Prestação de Serviços (R\$ mm)	235	207	+14%	176	+34%
Lucro Líquido (R\$ mm)	254	243	+5%	201	+26%
Número de Clientes (mm)	9,5	9,1	+5%	8,7	+8%
Número de Funcionários e Estagiários	3.646	3.600	+1%	3.403	+7%
Carteira de Crédito (R\$ bi)	3T25	2T25	Δ	3T24	Δ
Crédito Consignado	14,7	12,6	+16%	10,2	+44%
FGTS	2,7	2,8	-3%	3,1	-13%
CP	2,8	2,5	+10%	2,1	+30%
Demais	1,4	1,4	+2%	1,1	+31%
10 Maiores Devedores	1,81%	2,07%	-0,25 p.p.	2,53%	-0,72 p.p.
50 Maiores Devedores	2,82%	3,25%	-0,43 p.p.	4,35%	-1,53 p.p.
100 Maiores Devedores	2,93%	3,40%	-0,47 p.p.	4,67%	-1,74 p.p.
Total da Carteira	21,6	19,3	+12%	16,5	+30%
Indicadores de Crédito	3T25	2T25	Δ	3T24	Δ
Índice de Inadimplência (90 dias)	2,81%	2,34%	+0,47 p.p.	1,93%	+0,87 p.p.
Índice de Inadimplência PF (>90 dias)	2,85%	2,37%	+0,48 p.p.	1,97%	+0,88 p.p.
Índice de Inadimplência (15 – 90)	1,30%	2,61%	-1,31 p.p.	1,40%	-0,1 p.p.
Resultado de PDD / Carteira de Crédito	2,15%	2,71%	-0,56 p.p.	2,88%	-0,73 p.p.
Indicadores de Rentabilidade	3T25	2T25	Δ	3T24	Δ
ROAE (12 meses)	45,0%	46,0%	-1,0 p.p.	41,1%	+3,92 p.p.
ROAA (12 meses)	3,4%	3,4%	-0,03 p.p.	3,4%	+0,05 p.p.
NIM (trimestral anualizada)	17,5%	18,1%	-0,57 p.p.	20,6%	-3,07 p.p.
Indicadores de Capital	3T25	2T25	Δ	3T24	Δ
Índice de Basileia Consolidado	16,1%	17,1%	-1,0 p.p.	17,1%	-1,0 p.p.
Índice de Capital Nível I	13,9%	14,5%	-0,6 p.p.	13,2%	+0,7 p.p.
Patrimônio Líquido (R\$ mm)	2.290	2.107	+9%	1.981	+16%
Saldo de Funding (R\$ mm)	27.218	25.911	+5%	20.473	+33%

# CLIENTES



Quantidade de Clientes

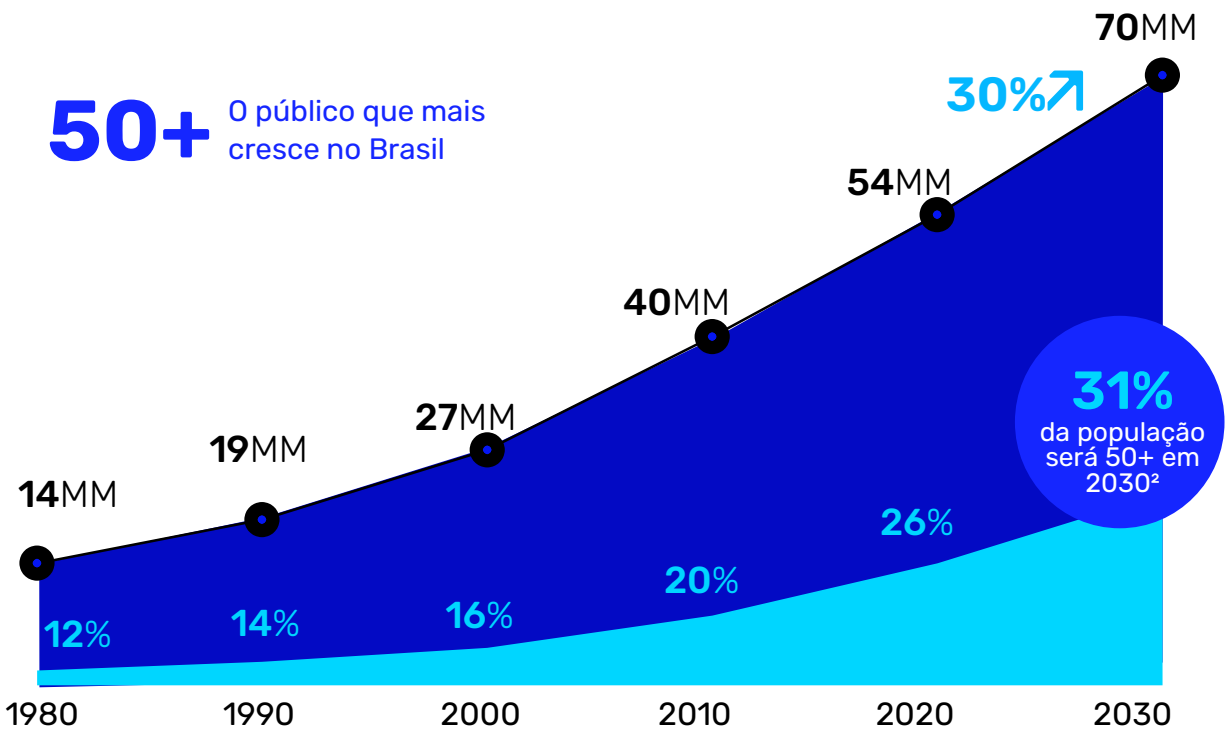


A nossa base de clientes segue crescendo de forma saudável, potencializando os nossos resultados. No 3T25, atingimos 9,5 milhões de clientes, refletindo um crescimento de 8% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

Essa expansão é reflexo da nossa expansão física e digital, que proporciona atingirmos cada vez mais cidades e levarmos o melhor ecossistema financeiro para o público 50+. No ano de 2025, inauguramos 61 novas agências, e melhoramos ainda mais a eficiência na contratação do crédito. No 3T25, 85% dos contratos originados foram através dos nossos canais digitais, alinhando praticidade para o cliente e eficiência no processo de originação.

Nesse trimestre inauguramos o Meu + Pet, a nova assistência inserida no nosso ecossistema 50+, projetado para atender às necessidades dos nossos clientes.

**50+** O público que mais cresce no Brasil



# CRÉDITO



A carteira de crédito do Banco Mercantil cresceu 31% em relação ao 3T24, atingindo um saldo de R\$ 21,6 bi no 3T25, crescimento equivalente a 2,5x o crescimento da carteira Recursos Livres PF do SFN<sup>1</sup> no mesmo período. O Banco reafirma sua estratégia com ênfase no atendimento dos clientes beneficiários INSS e oferta de produtos com característica colateralizada, tais como Empréstimos Consignados e Antecipação do Saque Aniversário FGTS. No trimestre, o nível de representatividade desses produtos chegou a 81% de todo o portfólio de crédito do Banco, proporcionando riscos de inadimplência em patamares menores que o resto do mercado. Essa característica tem protegido os resultados do Banco, e proporcionado a expansão do crédito, mantendo níveis de rentabilidade elevados.

Carteira de Crédito

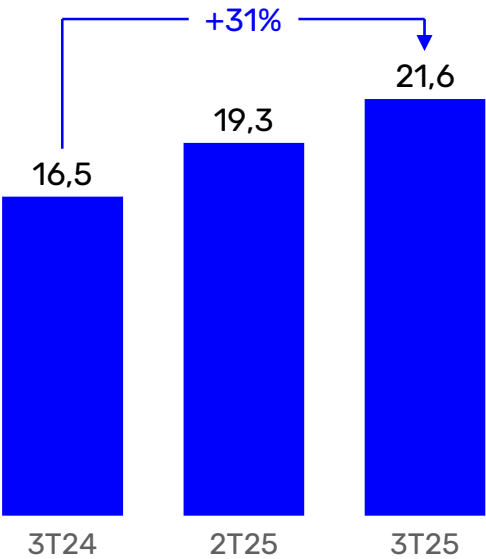
R\$21,6bi +31% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

No 3T25, o Banco Mercantil retomou os patamares de originação anteriores à implementação do processo de desbloqueio biométrico do INSS, chegando a um total de R\$ 4,4 bilhões originados no trimestre. Essa originação foi especialmente impulsionado pelas linhas de Crédito Consignado, que somaram R\$ 3,5 bilhões, superando em 37% o saldo originado no 3T24. Os demais produtos seguiram o mesmo patamar dos períodos anteriores, no detalhamento, a originação do Crédito Pessoal foi de R\$ 697 milhões e a Antecipação do Saque Aniversário FGTS, R\$ 143 milhões no trimestre.

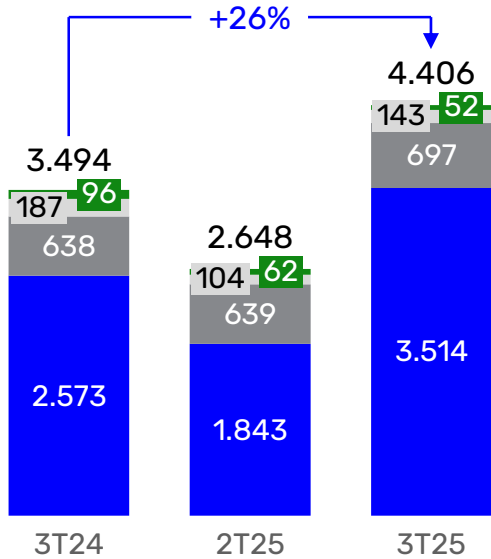
Carteira de crédito

R\$ bi



Originação de crédito

R\$ mm



Consignado

FGTS

Pessoal

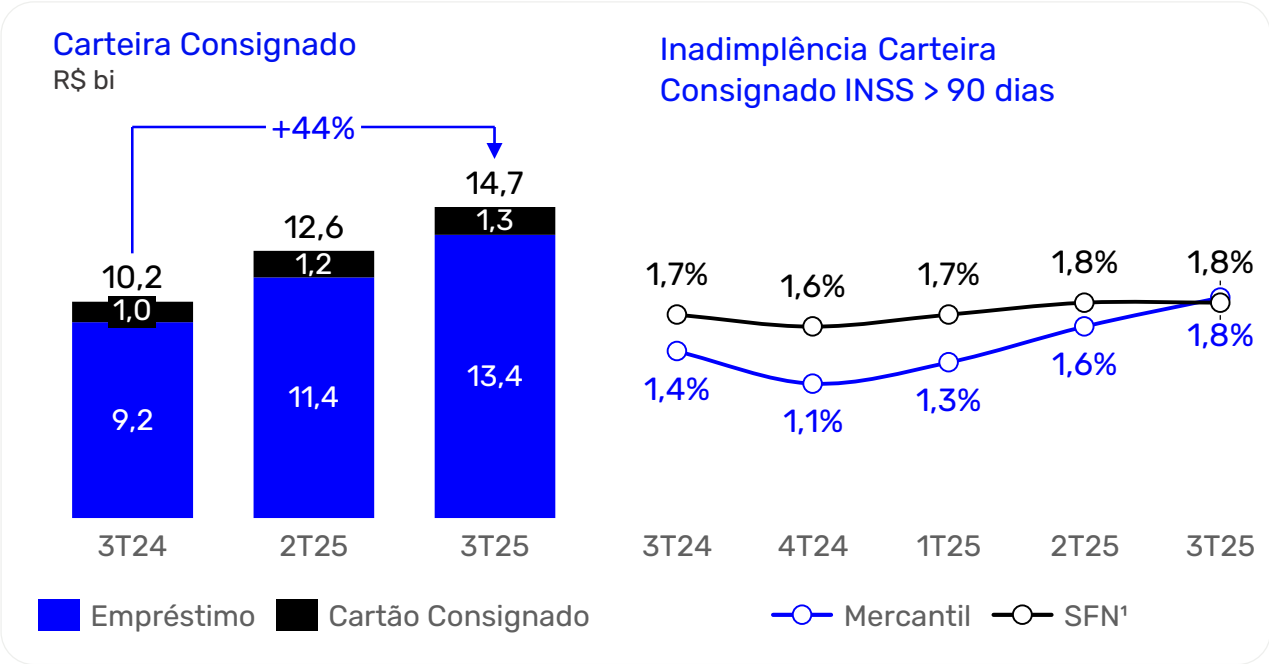
Outros



## Crédito Consignado

O Crédito Consignado permanece como o principal produto no portfólio de crédito do Banco Mercantil, dado seu alto grau de especialização e sólido posicionamento nesse mercado. O Banco segue como o 5º maior pagador de benefícios do INSS do Brasil, o que o coloca em uma posição estratégica no mercado de consignado INSS, que representa a principal linha de atuação do Banco.

Ao final do terceiro trimestre de 2025, a linha de Empréstimo Consignado representava 68% da carteira de crédito, totalizando R\$ 14,7 bilhões, um crescimento expressivo de 44% em comparação ao terceiro trimestre de 2024.



O Crédito Consignado também desempenha um papel fundamental na fidelização de clientes, contribuindo para a construção de um relacionamento amplo e para o seu complemento com outros produtos e serviços ofertados pelo Banco Mercantil.

No segundo trimestre de 2025, a originação de Crédito Consignado foi 44% superior ao saldo originado no 3T24, superando as circunstâncias de mercado dificultaram a originação de novos contratos de crédito consignado após o 2T25. Todas as operações realizadas no trimestre foram executadas por meio dos canais próprios do Banco, estratégia esta que tem contribuído de forma significativa para a sustentação das margens operacionais.

Originação Consignado INSS

100%

via canais próprios

80%

Originação de Consignado Digital no 3T25

## Carteira Antecipação Saque FGTS

Embora tenha perdido profundidade nos últimos trimestres, a linha de Empréstimo Antecipação de Saque Aniversário do FGTS mantém-se como uma importante parcela da carteira de crédito do Banco Mercantil, destacando-se por sua segurança, atribuída ao perfil colateralizado que garante baixos níveis de inadimplência.

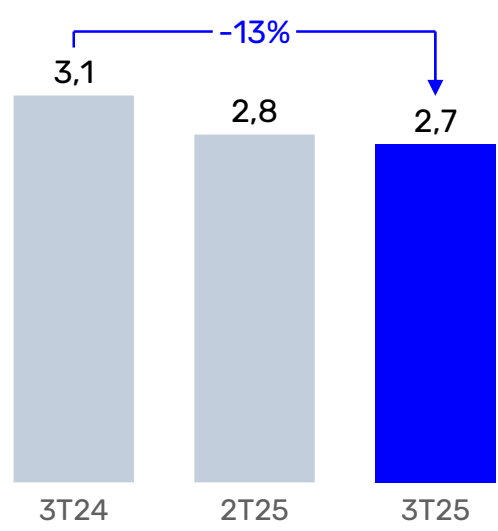
No 3T25, a carteira de FGTS fechou em R\$ 2,7 bilhões, recuando 13% na comparação anual, não obstante ainda representa 13% do total da carteira de crédito do Banco.

## Carteira de Crédito Pessoal

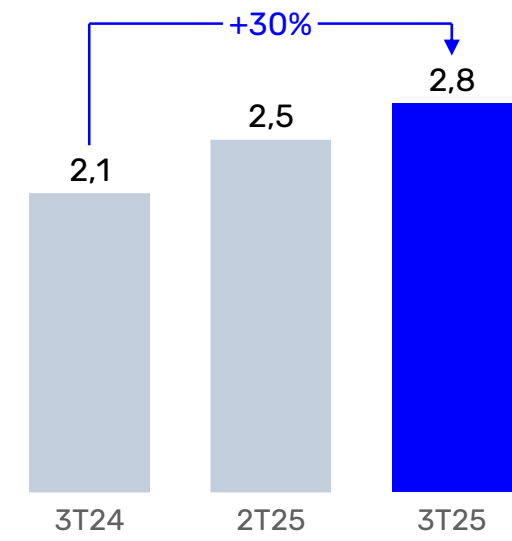
A linha de Crédito Pessoal desempenha um papel relevante ao complementar as demais modalidades, como o Empréstimo Consignado. Ao oferecer essa opção, o Banco não apenas diversifica suas alternativas de crédito, mas também fortalece o relacionamento com os clientes, impulsionando seu *cross-sell*. Destinada principalmente a clientes com relacionamento prévio, essa linha de crédito possibilita um adicional de margem com uma gestão de riscos mais eficaz, auxiliada por análises de dados que contribuem para a redução de seu *cost of risk*.

No terceiro trimestre de 2025, a carteira de Crédito Pessoal alcançou R\$ 2,8 bilhões, destacando um crescimento de 30% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Este saldo é responsável por 13% do total da carteira de crédito do Banco.

Carteira FGTS  
R\$ bi



Carteira Crédito Pessoal  
R\$ bi

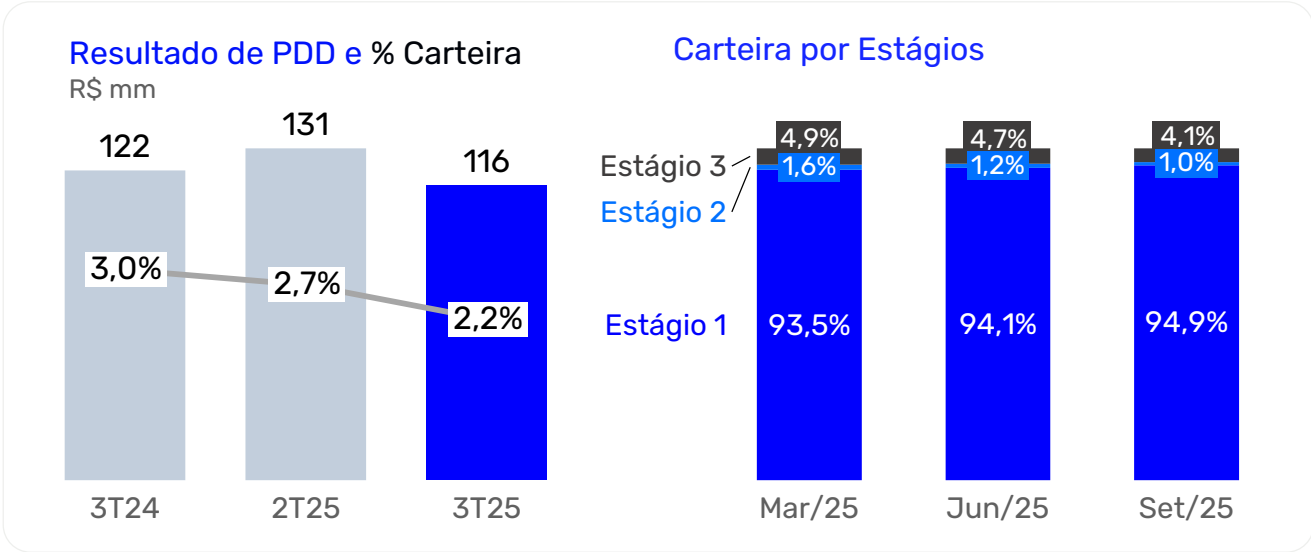




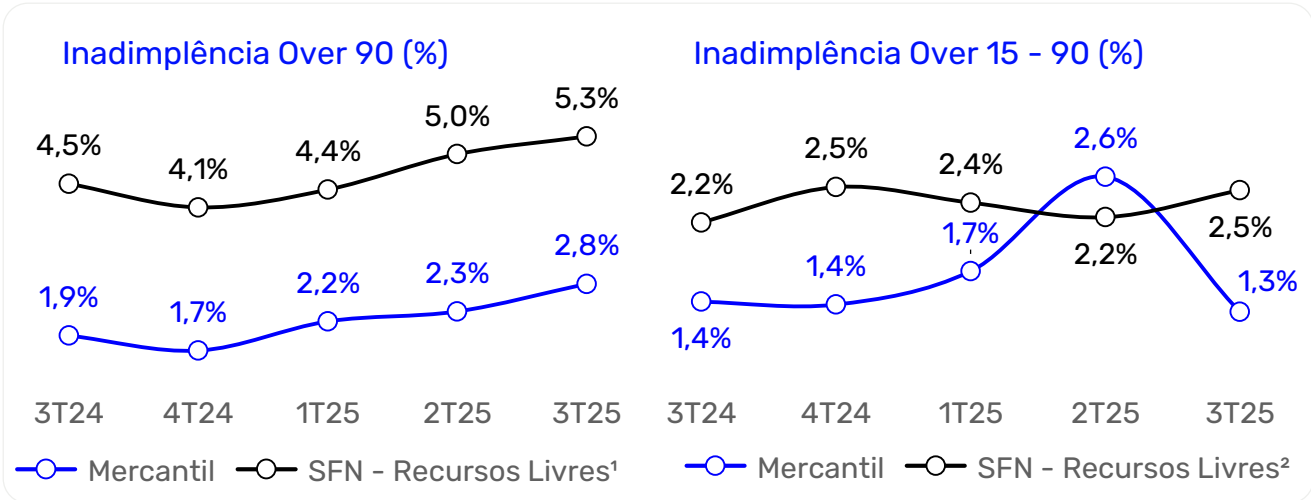
## Qualidade da Carteira de Crédito

No 3T25, o Banco Mercantil apresentou melhora nos indicadores de qualidade de sua carteira de crédito, com uma redução gradativa na representatividade da carteira classificada em estágio 3, chegando ao menor nível de 4,1% da carteira total do Banco. Ao final do 3T25, as operações classificadas nos estágios 1 e 2, representaram 95,9% do total da carteira de crédito.

O custo de crédito no terceiro trimestre de 2025 foi de R\$ 116 milhões, quando anualizado, representando 2,2% do total da carteira de crédito, refletindo ainda uma diminuição de 0,8 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.



No terceiro trimestre de 2025, a inadimplência acima de 90 dias chegou a 2,8%, com um aumento de 0,9 p.p. em relação ao terceiro trimestre do ano anterior, acompanhando a elevação observada no endividamento das famílias, conforme demonstrado pelo mercado SFN no mesmo período. A inadimplência entre 15 e 90 dias, por sua vez, superando os efeitos da implementação do desbloqueio biométrico do INSS, atingiu o menor patamar da série histórica, chegando a 1,3%, refletindo melhora de 0,1 p.p. na comparação anual.



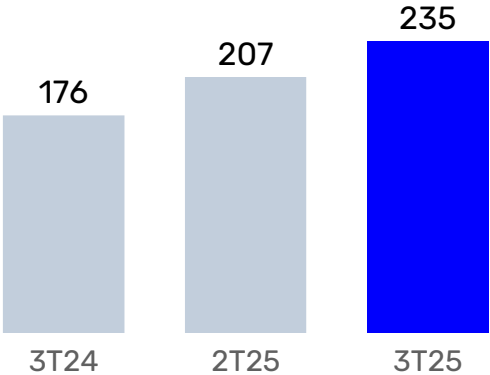
RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

O Banco Mercantil segue ampliando seu portfólio de serviços através do Meu+, uma plataforma que oferece assistências e benefícios exclusivos para clientes do Banco Mercantil, abrangendo saúde, bem-estar, tecnologia, odontologia, educação, notícias e com o lançamento do trimestre, uma assistência pet. O serviço reforça o compromisso do Banco em agregar valor além dos produtos financeiros, proporcionando soluções de serviços alinhadas às necessidades do seu público-alvo.

Como reflexo dessa estratégia, a Receita com Prestação de Serviços (RPS) no período chegou a R\$ 235 milhões, refletindo um aumento de 34% sobre o mesmo período do ano anterior, alinhando o atendimento ao cliente com a rentabilidade do Banco.

Receitas de Prestação de Serviços

R\$ mm

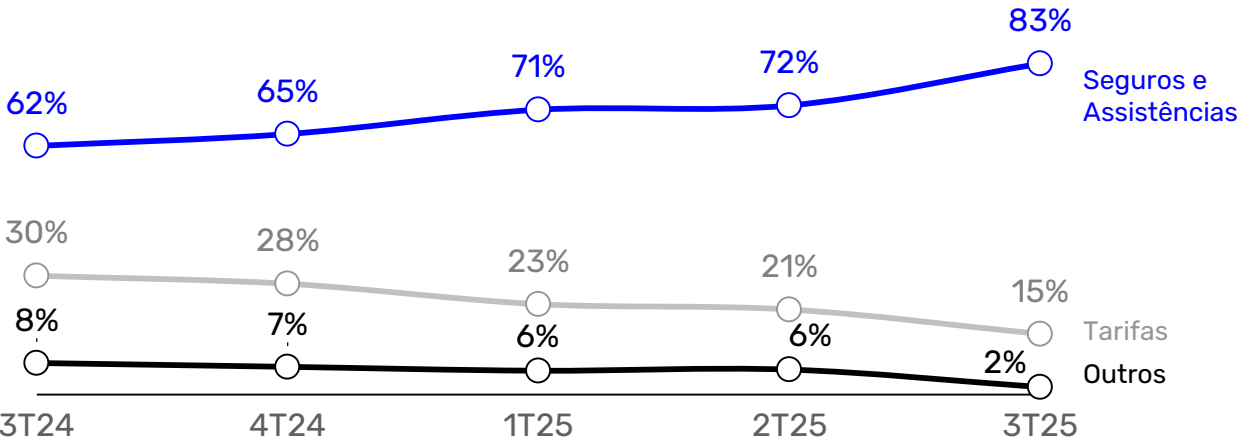


MEU+

+ Centenas de vantagens para nossos clientes

Como consequência dessa expansão do Meu Mais, a receita com seguros e assistências segue expandindo sua representatividade nas Receitas de Prestação de Serviços do Banco Mercantil. No terceiro trimestre de 2025, seguros e assistências já correspondem à 83% do RPS trimestral, crescimento de 21 p.p. em comparação ao mesmo período em 2024.

Evolução dos Segmentos - RPS

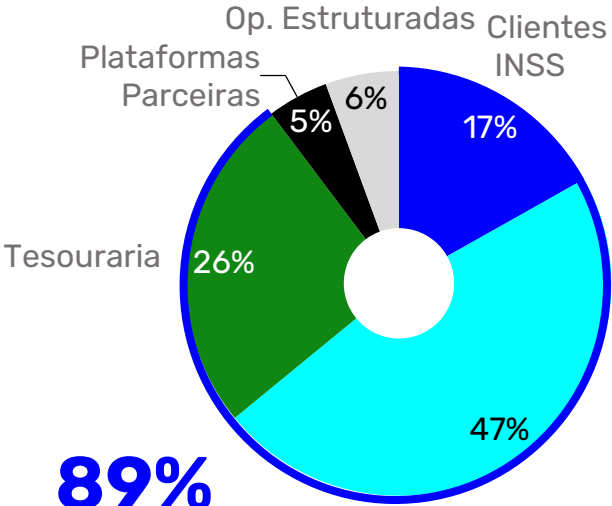


# FUNDING

No terceiro trimestre de 2025, o saldo de funding do Banco Mercantil alcançou R\$ 27,2 bilhões, um crescimento de 33% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Os depósitos a prazo foram o principal componente desse montante, somando R\$ 19,8 bilhões e correspondendo a 73% do total de funding.

O Banco Mercantil segue se destacando pela independência de canais externos em suas fontes de captação de recursos. Do total, 17% provêm de clientes beneficiários do INSS, enquanto 47% originam-se de operações de sua Estrutura Comercial Própria (CDB's, LFSN, Depósitos à Vista e Poupança) e 26% da Tesouraria e DI. Essa estratégia de captação, orientada pela rede própria, representa 89% do total e contribui para a manutenção de um custo de captação competitivo na faixa de 100,3% do CDI.

Ao longo de 2025, o Banco Mercantil aproveitou oportunidades para melhorar a relação de funding de longo prazo, elevando nosso NSFR para 135%.

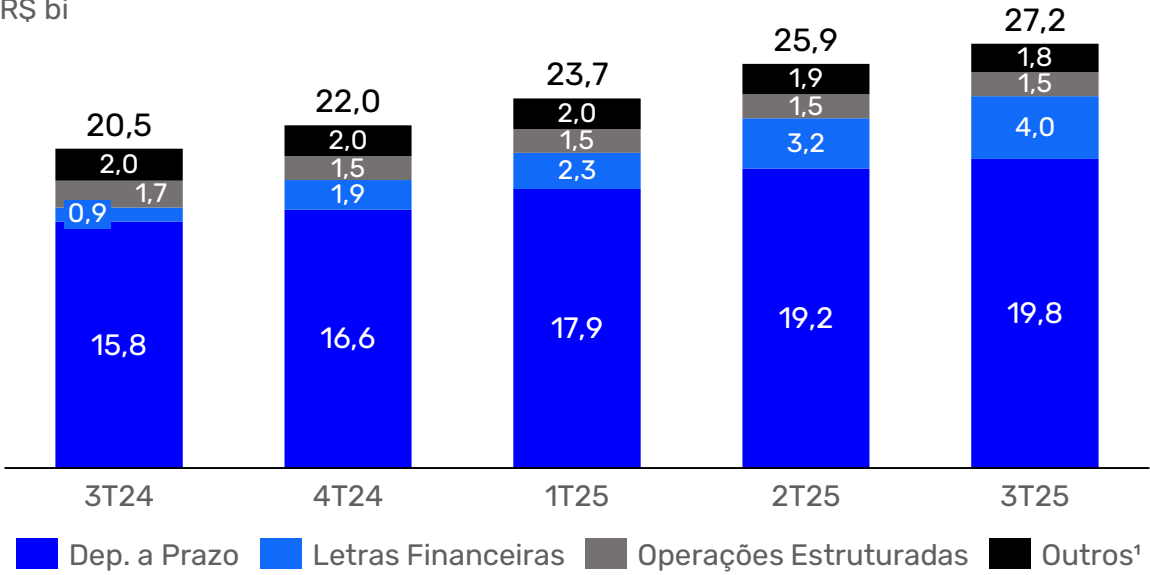


**89%**  
Captação  
via canais próprios

Estrutura Comercial  
Própria

## Saldo de Funding

R\$ bi

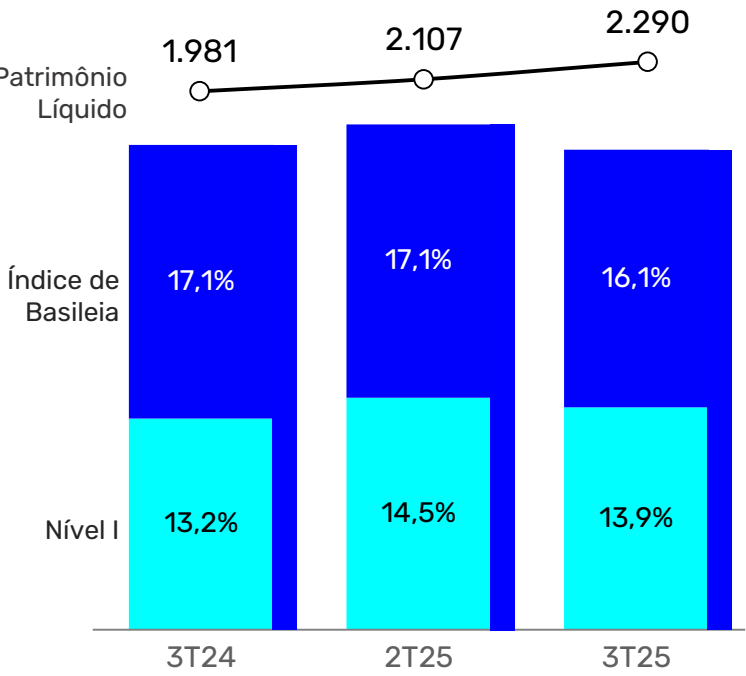


# CAPITAL

## Basileia e Patrimônio Líquido

No encerramento do terceiro trimestre de 2025, o Patrimônio Líquido do Banco Mercantil atingiu 2,3 bilhões, um aumento de 16% em relação ao mesmo período de 2024, e uma evolução de 9% em relação ao trimestre imediatamente anterior. Essa evolução é decorrente dos recentes resultados do Banco que passam a compor a linha de Lucros Acumulados.

Índice de Basileia e Patrimônio Líquido  
(%) e R\$ mm

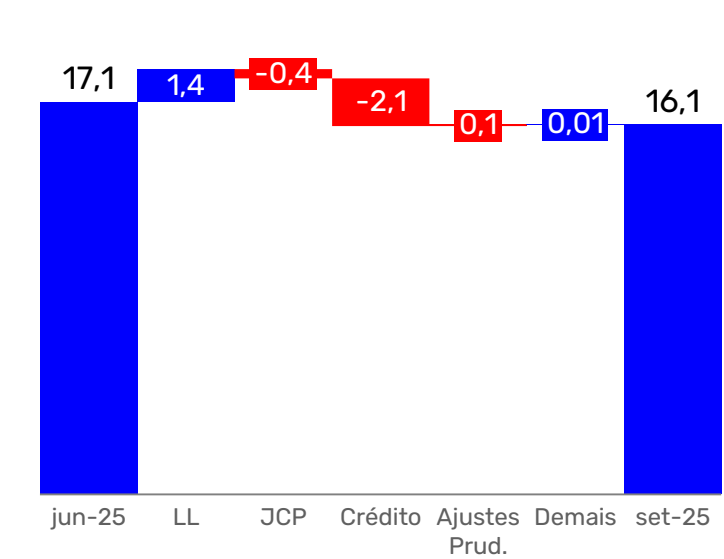


O Índice de Basileia apresentou um recuo de 1,0 p.p. na comparação trimestral, atingindo 16,1%. Esta diminuição no trimestre é justificada principalmente pela expansão de crédito do último trimestre, responsável pela redução de 2,1 p.p. no total do Índice de Basileia.

O Índice de Nível 1, indicador importante para avaliar a solidez financeira da Companhia, e cuidadosamente acompanhado internamente, se manteve ainda em níveis de excelência no 3T25, alcançando 13,9%.

As variações no Índice de Basileia, se deram positivamente através do Lucro Líquido do trimestre anterior, todavia o avanço da carteira de crédito e provisão para distribuição de JCP afetaram negativamente o Índice de Basileia. Resultando em uma capitalização de 16,1%, que garante solidez e segurança à operação e suporta o crescimento futuro da Companhia.

Basileia (Basel III)  
(%)



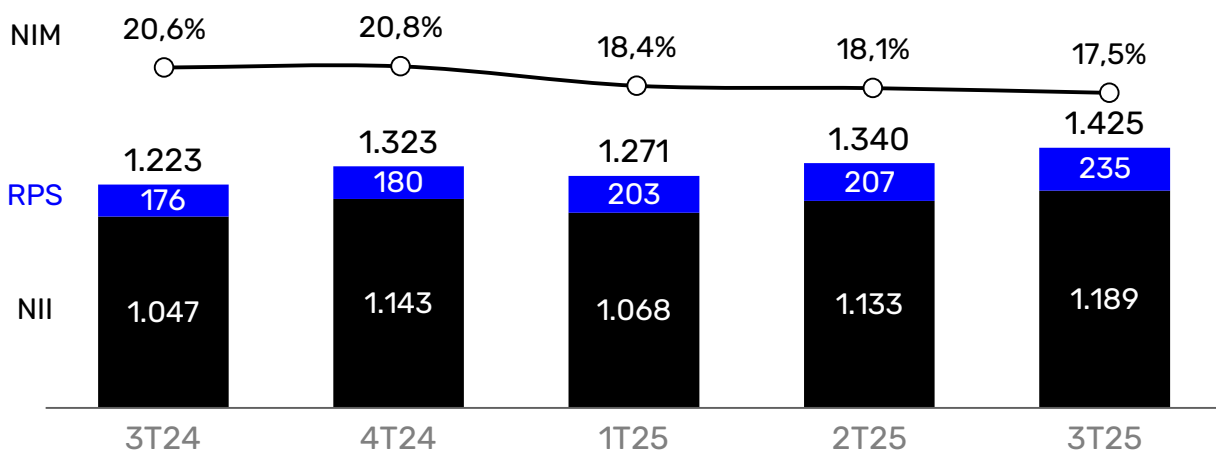
# RENTABILIDADE



No terceiro trimestre de 2025, o Resultado da Intermediação Financeira do Banco Mercantil atingiu R\$ 1,2 bilhão, representando um crescimento de 14% em relação ao mesmo período do ano passado. A Margem Financeira Líquida, por sua vez, registrou uma redução de 3,1 p.p. em relação ao 3T24, situando-se em 17,5% no trimestre, essa queda que vem sendo acompanhada nos últimos trimestres se justifica, através do crescimento mais expressivo de caixa em relação aos demais ativos do Banco.

## Receitas e Margem Financeira Líquida (NIM)

R\$ mm

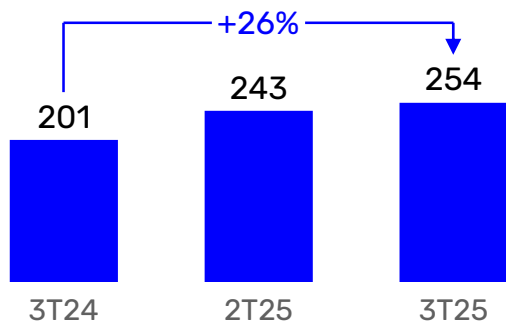


O Lucro Líquido, totalizou R\$ 254 milhões no segundo trimestre de 2025, consolidando o 12º resultado recorde consecutivo. Esse resultado expressa um crescimento de 26% na comparação anual e 5% na comparação com o trimestre imediatamente anterior.

O ROAE nos últimos 12 meses (LTM) ficou no patamar robusto de 45,0%, um avanço de 3,9 p.p. em relação ao terceiro trimestre do ano anterior. Esses resultados reafirmam o compromisso contínuo do Banco Mercantil com a rentabilidade e excelência operacional, sempre pautada pela transparência e proximidade com seus clientes, pilares centrais de sua estratégia e modelo de negócios.

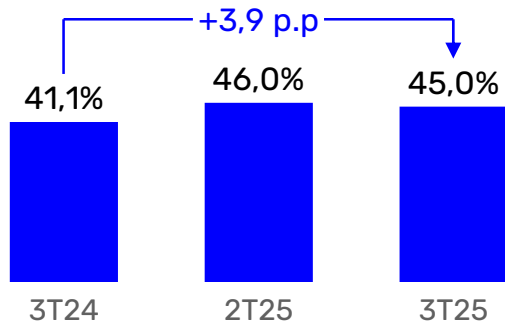
## Lucro Líquido

R\$ mm



## ROAE

LTM, % a.a.





# ESG



## Jardim Sonoro 2025 – Inhotim

O Banco Mercantil patrocinou a segunda edição do Jardim Sonoro (11 a 13 de julho de 2025) no Instituto Inhotim, evento que une arte, natureza e música com foco na pesquisa da voz em suas dimensões política, poética e musical. Com palcos inéditos integrados ao acervo do museu, o festival reforçou o compromisso do Banco Mercantil com a diversidade, inclusão cultural e valorização de narrativas plurais de vozes brasileiras e indígenas.

Artistas como Djuena Tikuna, Luiza Brina, Mônica Salmaso, Cécile McLorin Salvant, Josyara, Tetê Espíndola, Ilê Aiyê e Brisa Flow levaram diversidade regional, promovendo cultura e entretenimento para o público sênior.



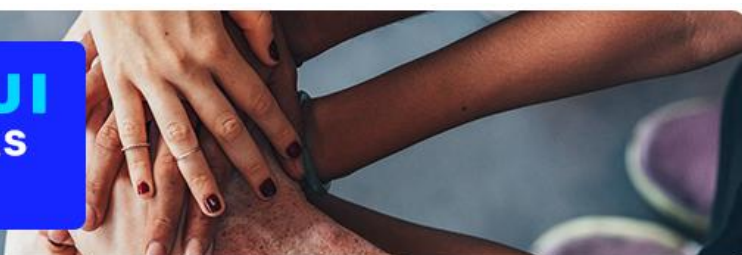
## Festival Sabiá – “É Moderno Envelhecer”

Patrocinado pelo Banco Mercantil, o Festival Sabiá (4ª edição) ocorreu em Belo Horizonte em abril de 2025 com o tema “**É Moderno Envelhecer**”, oferecendo oficinas, shows, teatro e debates com foco no público 50+.

A temática promoveu a reinvenção do envelhecimento, questionando estereótipos e valorizando protagonistas criativos da geração prateada. Segundo a organização, “a vida depois dos 50 é pulsante, transformadora e abundante de caminhos.



**CLIQUE AQUI**  
E CONHEÇA OUTRAS  
INICIATIVAS.





# Balanço Patrimonial

R\$ mm

Ativos	3T25	2T25	Δ	3T24	Δ
Ativo Total	31.509	29.805	+6%	23.779	+33%
Operações de Crédito	21.552	19.279	+12%	15.871	+36%
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	4.560	4.811	-5%	2.664	+71%
Títulos e Valores Mobiliários	2.088	2.407	-13%	1.843	+13%
Provisão para Perdas Esperadas	(1.005)	(1.039)	-3%	(437)	+130%
Ativos Fiscais	918	935	-2%	704	+30%
Imobilizado	614	506	+21%	144	+327%
Intangível	195	189	+3%	142	+37%
Outros Ativos	2.587	2.717	-5%	2.848	-9%
Passivos	3T25	2T25	Δ	3T24	Δ
Passivo	29.219	27.698	+5%	21.799	+34%
Depósitos	20.690	20.201	+2%	17.038	+21%
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	5.529	4.717	+17%	2.395	+131%
Instrumentos de Dívida Elegíveis a Capital	850	852	-	802	+6%
Provisões	326	318	+3%	267	+22%
Passivo Fiscal	152	130	+17%	99	+53%
Outros Passivos	1.671	1.479	+13%	1.196	+40%
Patrimônio Líquido	2.290	2.107	+9%	1.981	+16%
Capital Social	807	807	-	807	-
Reservas de Capital	43	43	-	43	-
Lucros Acumulados	524	344	+53%	387	+36%
Reservas de Lucros	876	876	-	702	+25%
Outros	39	36	+7%	41	-5%

Demonstrações de Resultados

R\$ mm

	3T25	2T25	Δ	3T24	Δ
Receitas da Intermediação Financeira	2.160	1.964	+10%	1.558	+39%
Receita das Operações de Crédito	1.861	1.736	+7%	1.406	+32%
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	275	239	+15%	129	+113%
Despesas da Intermediação Financeira	(971)	(831)	+17%	(511)	+90%
Operações de Captação no Mercado	(967)	(827)	+17%	(501)	+93%
Operações de Empréstimos e Repasses	(4)	(4)	+14%	(9)	-52%
Resultado da Intermediação Financeira	1.189	1.133	+5%	1.047	+14%
Perdas esperadas de ativos financeiros	(116)	(131)	-11%	(122)	-5%
Receitas e Despesas Operacionais	(759)	(692)	+10%	(673)	+13%
Receita de Prestação de Serviços	235	207	+14%	176	+34%
Despesas de Pessoal	(208)	(183)	+14%	(174)	+20%
Despesas Administrativas	(357)	(321)	+11%	(287)	+24%
Despesas Tributárias	(81)	(77)	+5%	(77)	+6%
Outras Receitas / Despesas Operacionais	(277)	(257)	+8%	(261)	+6%
Reversões / Despesas de Provisões	(72)	(61)	+18%	(50)	+43%
Resultado Antes da Tributação sobre Lucro	314	310	+1%	253	+24%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(54)	(63)	-14%	(51)	+6%
Participação Minoritária nas Controladas	(6)	(5)	+18%	(1)	+509%
Lucro Líquido	254	243	+5%	201	+26%

## Estrutura Acionária

O valor do capital social da companhia, em 30 de setembro de 2025, era de R\$ 807.203 mil. Segundo as informações mais recentes divulgadas ao mercado, **o capital social do Mercantil é composto por 65.155.744 ações ordinárias**, das quais 33,15% estão em circulação, **e 39.675.836 ações preferenciais**, das quais 67,57% estão em circulação. Dessa forma, do total de 104.831.580 ações da companhia, 46,18% estão em circulação.

## Ratings

	NOTA	PERSPECTIVA	DATA
S&P Global Ratings	brAA-	Estável	set/25
Fitch Ratings	AA-(bra)	Positiva	ago/25
RiskBank <sup>1</sup>	BRMP 1	Estável	jun/25

## Ouvidoria

O Mercantil possui uma Ouvidoria, cuja finalidade é a de assegurar a estrita observância das normas legais e regulamentares relativas aos direitos do consumidor, bem como a de atuar como canal de comunicação com clientes e usuários, buscando soluções para eventuais problemas decorrentes do relacionamento com o banco, mediante o registro de reclamações, denúncias e sugestões.



Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

A Resolução CMN 4.966, em vigor desde 1º de janeiro de 2025, alterou critérios como classificação de risco e constituição de provisões. Os dados a partir do 1T25, portanto, contemplam uma nova base metodológica e podem apresentar limitações de comparabilidade com séries anteriores.



## Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Leonardo Ferraz *Gerente de Relações  
com Investidores*

Josias de Matos *Analista de Relações  
com Investidores*

Rafael Castro *Analista de Relações  
com Investidores*

Contato

[ri.bancomercantil.com.br](https://ri.bancomercantil.com.br)

[ri@mercantil.com.br](mailto:ri@mercantil.com.br)