

BANCO
MERCANTIL

Apresentação de Resultados **4T25**



AVISO LEGAL

Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

A Resolução CMN 4.966, em vigor desde 1º de janeiro de 2025, alterou critérios como classificação de risco e constituição de provisões. Os dados a partir do 1T25, portanto, contemplam uma nova base metodológica e podem apresentar limitações de comparabilidade com séries anteriores.

APRESENTADORES



GUSTAVO
ARAÚJO, CFA

CEO

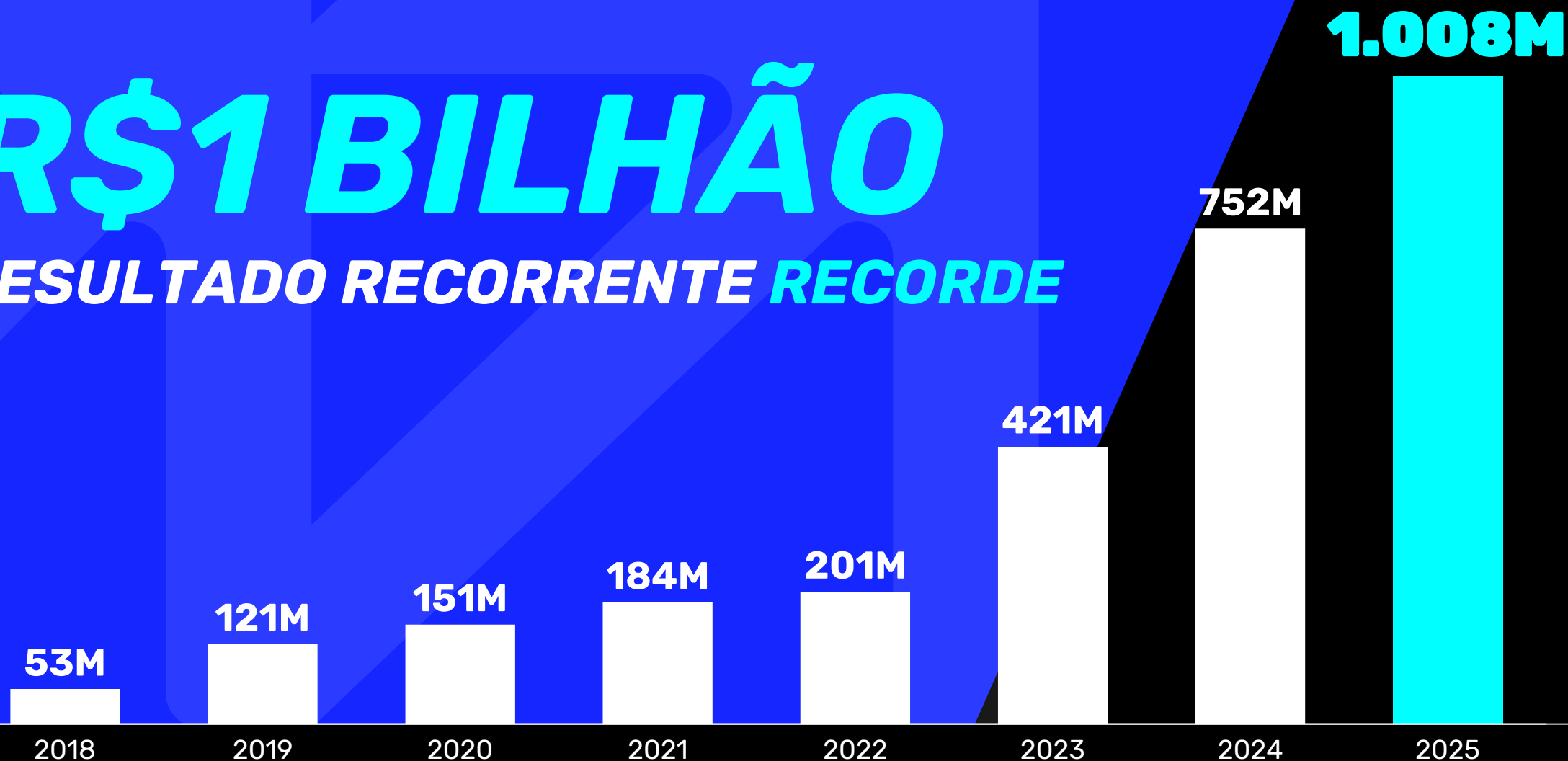


PAULINO
RODRIGUES

VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO
E DE RI

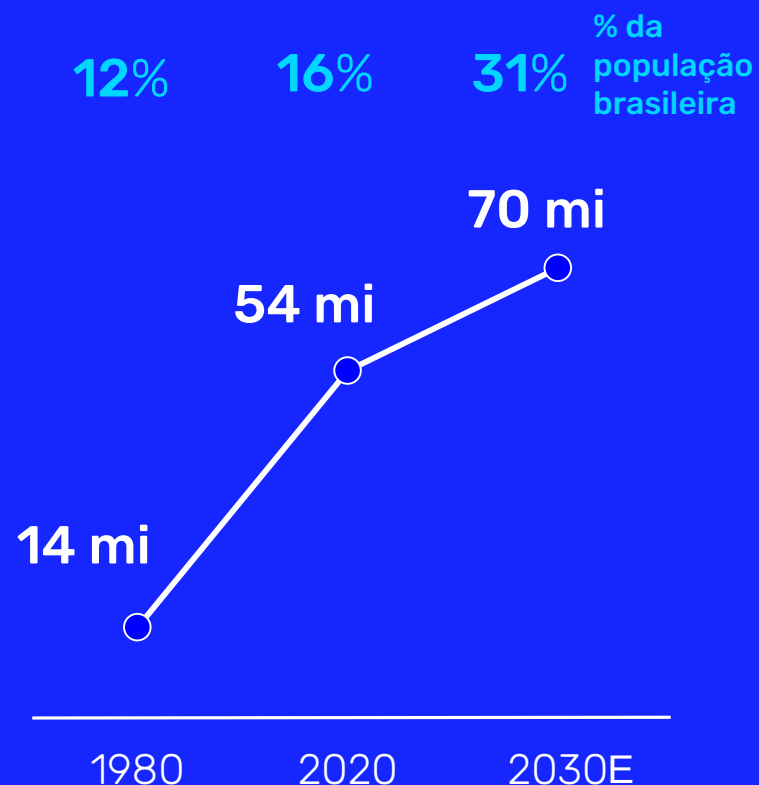
R\$1 BILHÃO

RESULTADO RECORRENTE RECORDE

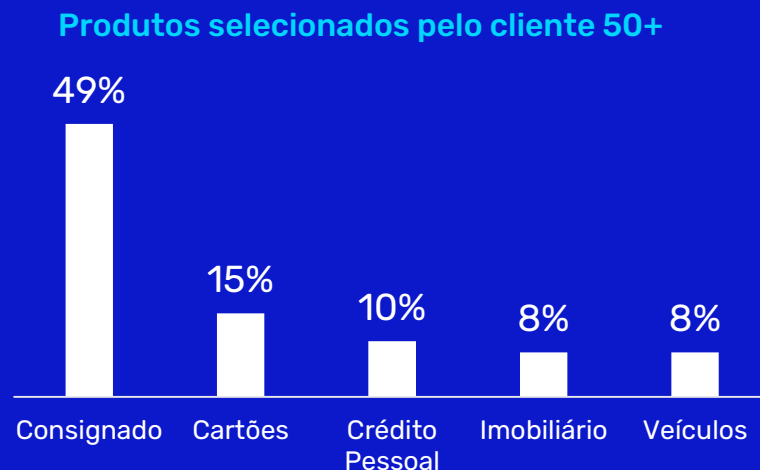


Estamos bem posicionados em um mercado promissor

 O cliente 50+ representa um mercado relevante e crescente



...fortemente bancarizado e predisposto a contrar o crédito consignado...



95%
do público 50+ é bancarizado

71%
São beneficiários

R\$ 735 bi

Carteira de Consignado do Mercado

...e já contabiliza por 31% do mercado no Brasil e com tendência ascendente

Pessoa Física
R\$ 414 bi

PJ
R\$ 78 bi

Agronegócio
R\$ 20 bi



**Competição
menos
especializada**



CHEGAMOS À MARCA DE **10 MILHÕES** DE CLIENTES

2025

CAMPANHA
INSTITUCIONAL

"SABER VIVER"
COM ROBERTO CARLOS
E LANÇAMENTO DO
CARTÃO DIAMANTE.

**FIZEMOS A
MAIOR CAMPANHA
DA NOSSA HISTÓRIA**

TOP 5

TOP OF MIND



Índice de principalidade declarada¹

Público 50+

38%

M+

25%

Bancos Nacionais

19%

Bancos de Nicho

¹Fonte: "Pesquisa Instituições Financeiras Pessoa Física 50+"; BCG

Principais preocupações e metas do público 50+

Principais Preocupações para os Próximos Anos % de respondentes

50+

Tier 1	1	Ter dinheiro guardado para emergências	55%
	2	Conseguir pagar as contas do mês sem aperto	49%
	3	Cuidar da saúde e fazer consultas/exames	51%
Tier 2	4	Manter minha autonomia e independência	40%
	5	Manter meu bem-estar emocional	41%
	6	Ter tempo e disposição para aproveitar a vida	40%
	7	Conseguir viajar ou fazer atividades de lazer	39%
	8	Não cair em golpes ou problemas com bancos/finanças	38%

Principais Objetivos para Próximos 12 Meses % de respondentes

50+

1	Economizar / diminuir gastos mensais	24%
2	Ter uma renda extra	24%
3	Fazer uma viagem	24%
4	Quitar dívidas	22%
5	Organizar minhas finanças pessoais	19%
6	Criar/manter um fundo de emergências	14%
7	Aprender mais sobre educação financeira / investimentos	10%
8	Planejar minha aposentadoria	9%
9	Comprar um carro/moto	8%
10	Começar a investir	8%

Hoje, o Mercantil
endereça parte
relevante dos
espaços não
financeiros por
meio do **MEU+**

R\$ 956 milhões
receita de
serviços em 2025

86,9%
de assistências e
seguros no 4T25

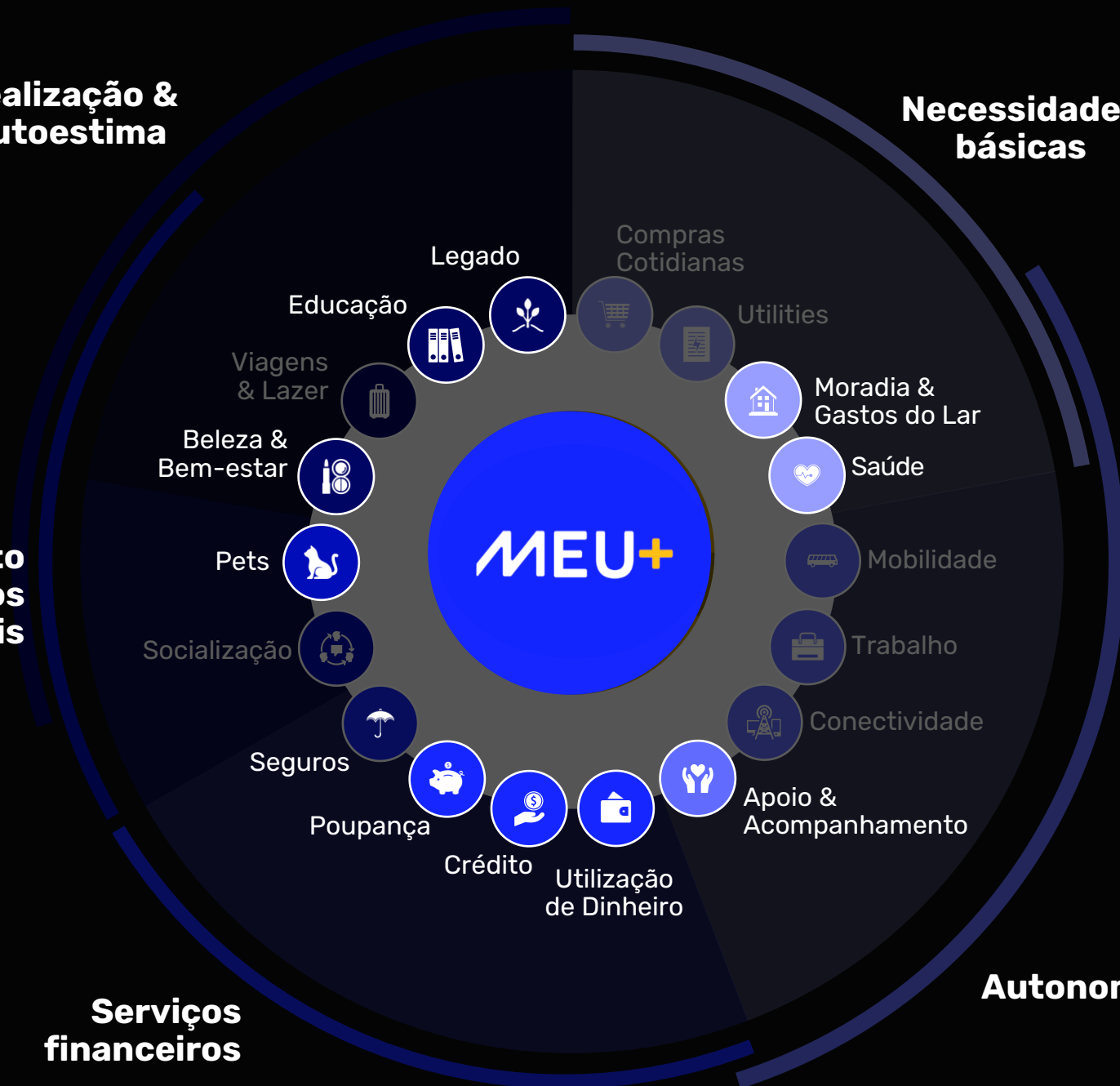
**Pertencimento
& vínculos
sociais**

**Realização &
autoestima**

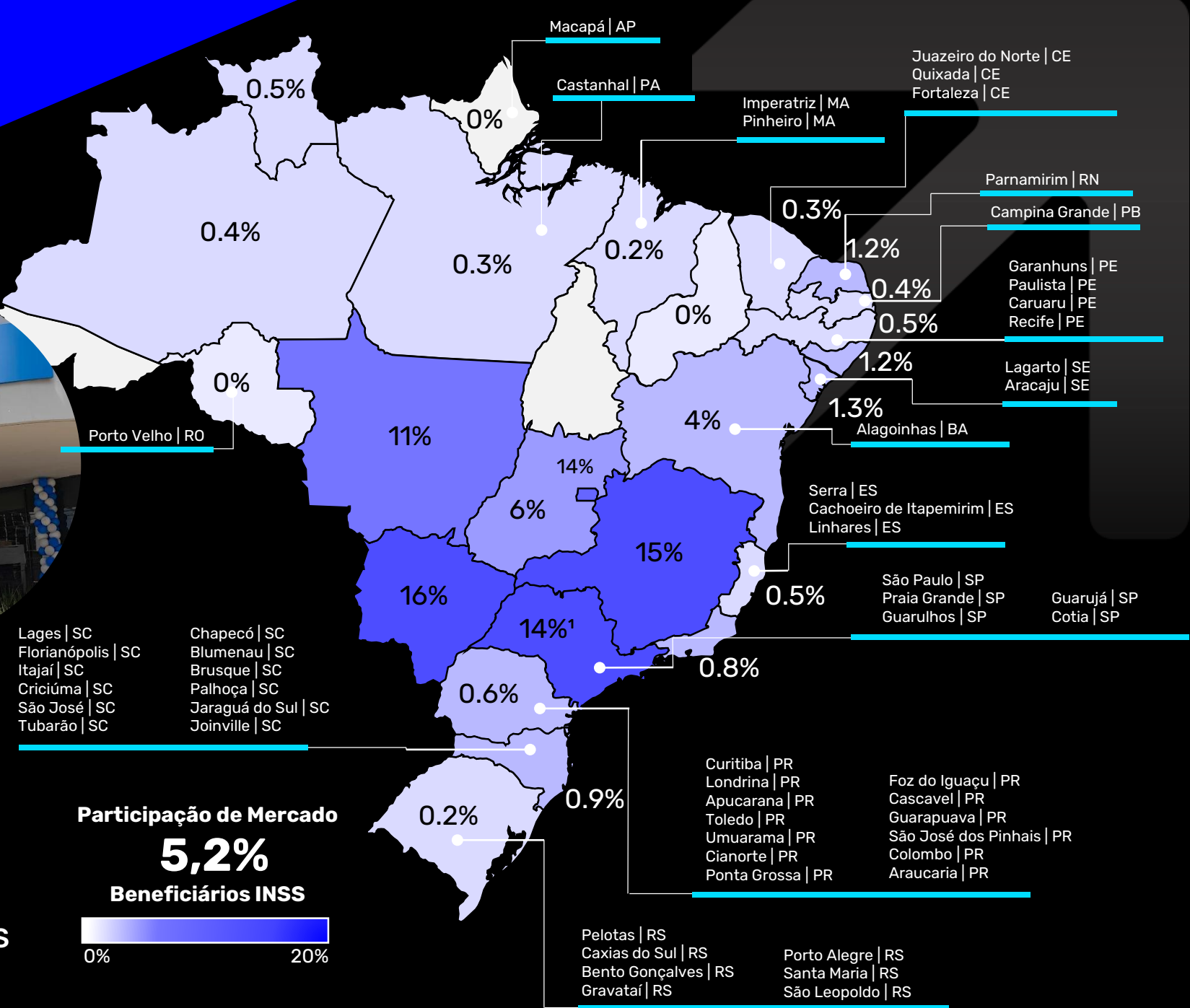
**Serviços
financeiros**

**Necessidades
básicas**

Autonomia



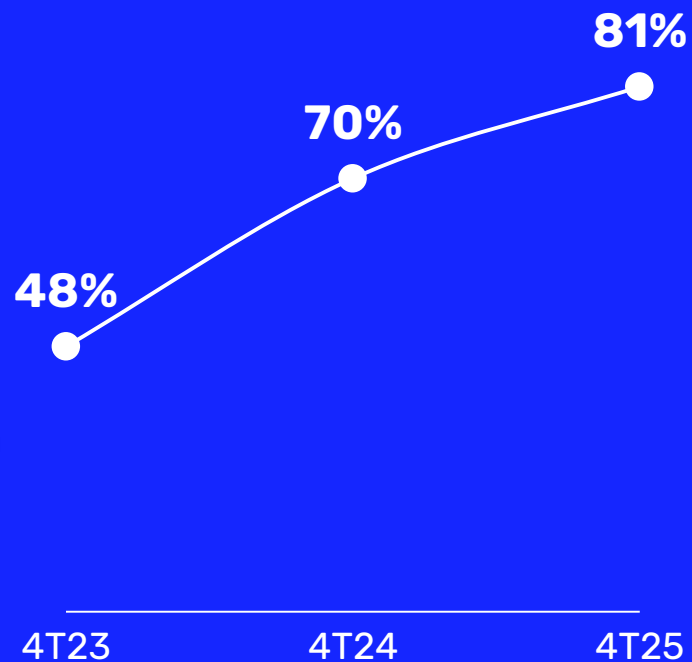
EXPANSÃO NACIONAL



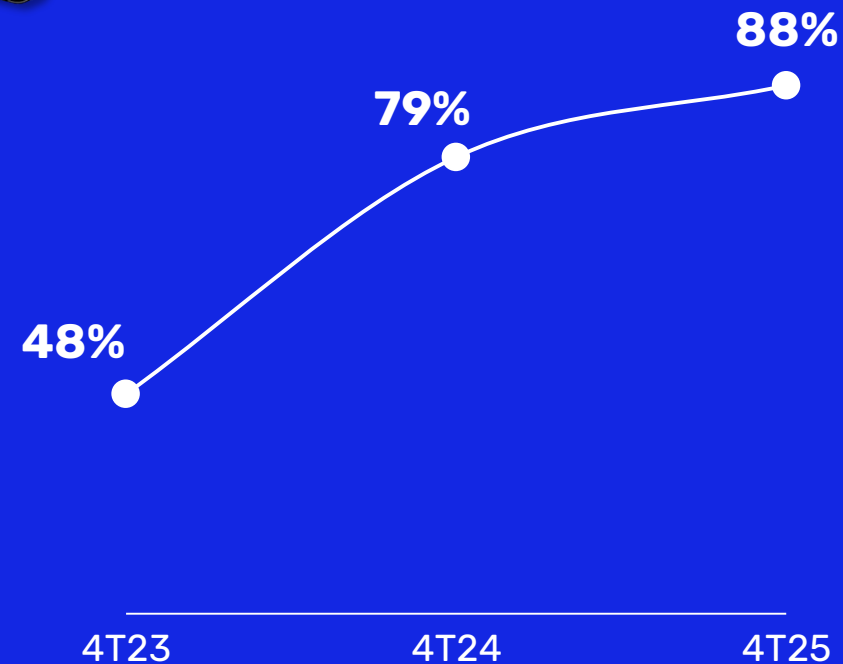
¹Excluindo a cidade de São Paulo

A **digitalização do cliente**
é um grande propulsor do
crescimento do Banco

% Originação de Crédito Digital
Aplicativo e WhatsApp



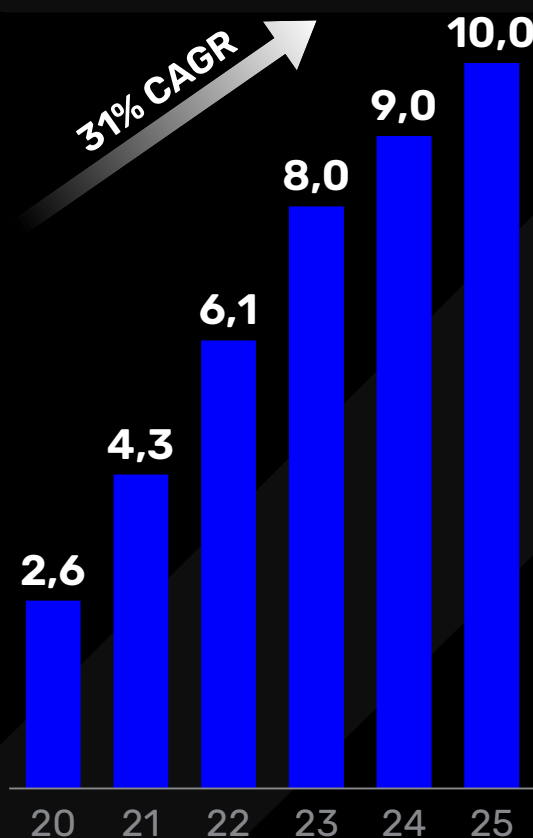
Adesão ao Aplicativo
% Safrá de novos clientes



A expansão do **digital** e o aumento na **base de clientes** resultaram em um **crescimento exponencial nos resultados do Banco**

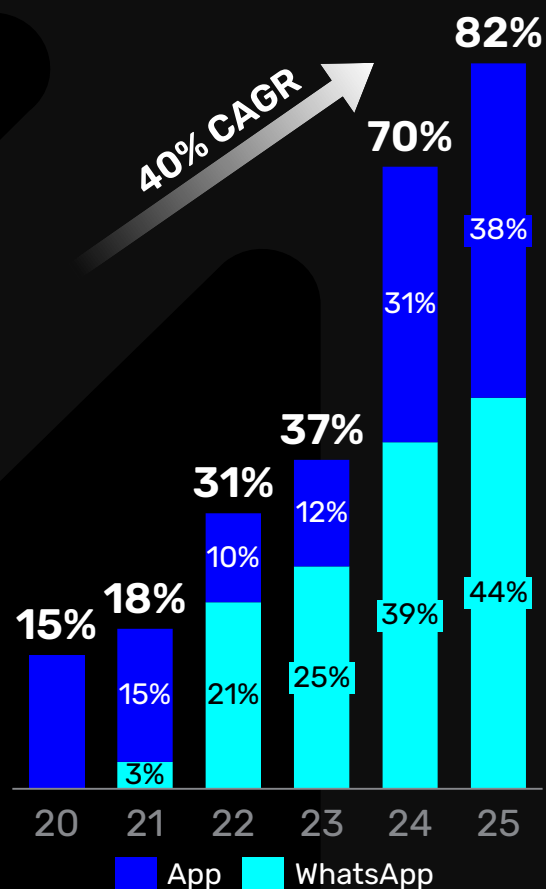
Base de Clientes

Milhões



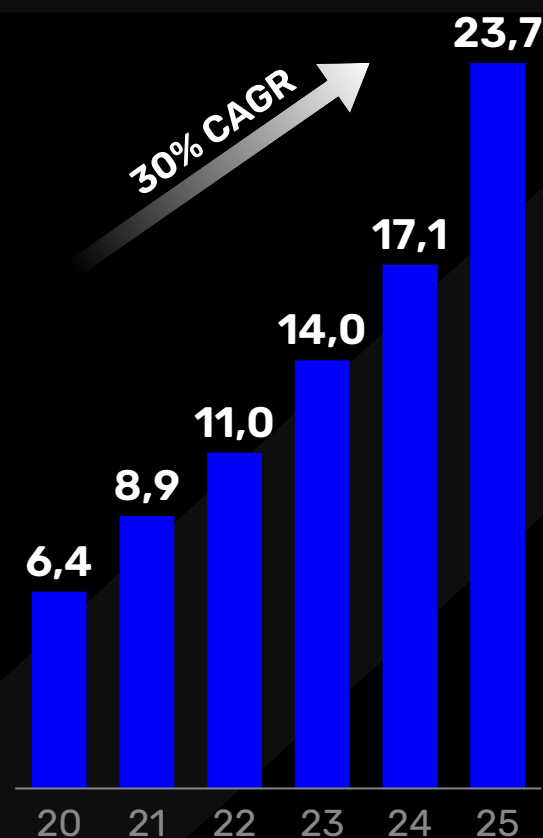
Originação Digital

% de contratos



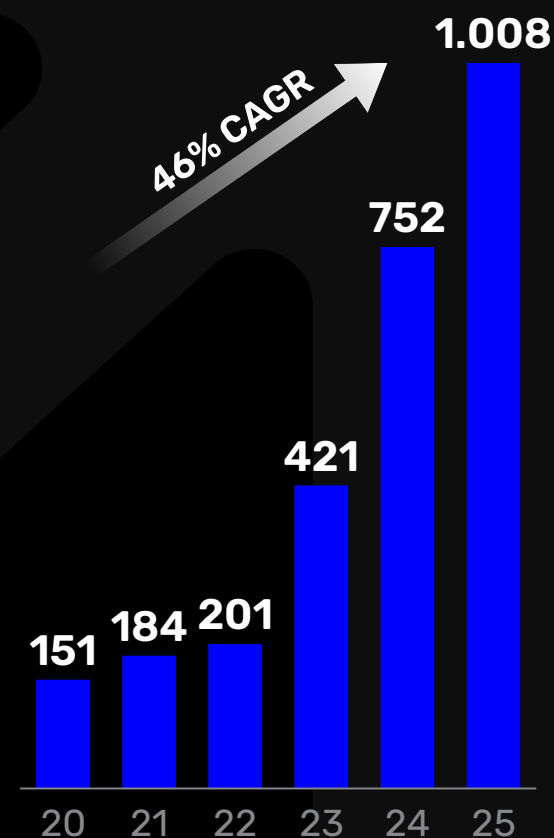
Carteira de Crédito

R\$ Bilhões



Lucro Líquido

R\$ Milhões



■ App ■ WhatsApp

O banco Mercantil está extremamente bem posicionado para capitalizar os ventos favoráveis do mercado

Principais Mudanças Regulatórias e Potencial Impacto



Habilitação Digital

Regulação recente permite contratação e autenticação 100% digitais, abrindo caminho para uma distribuição escalável e fluida



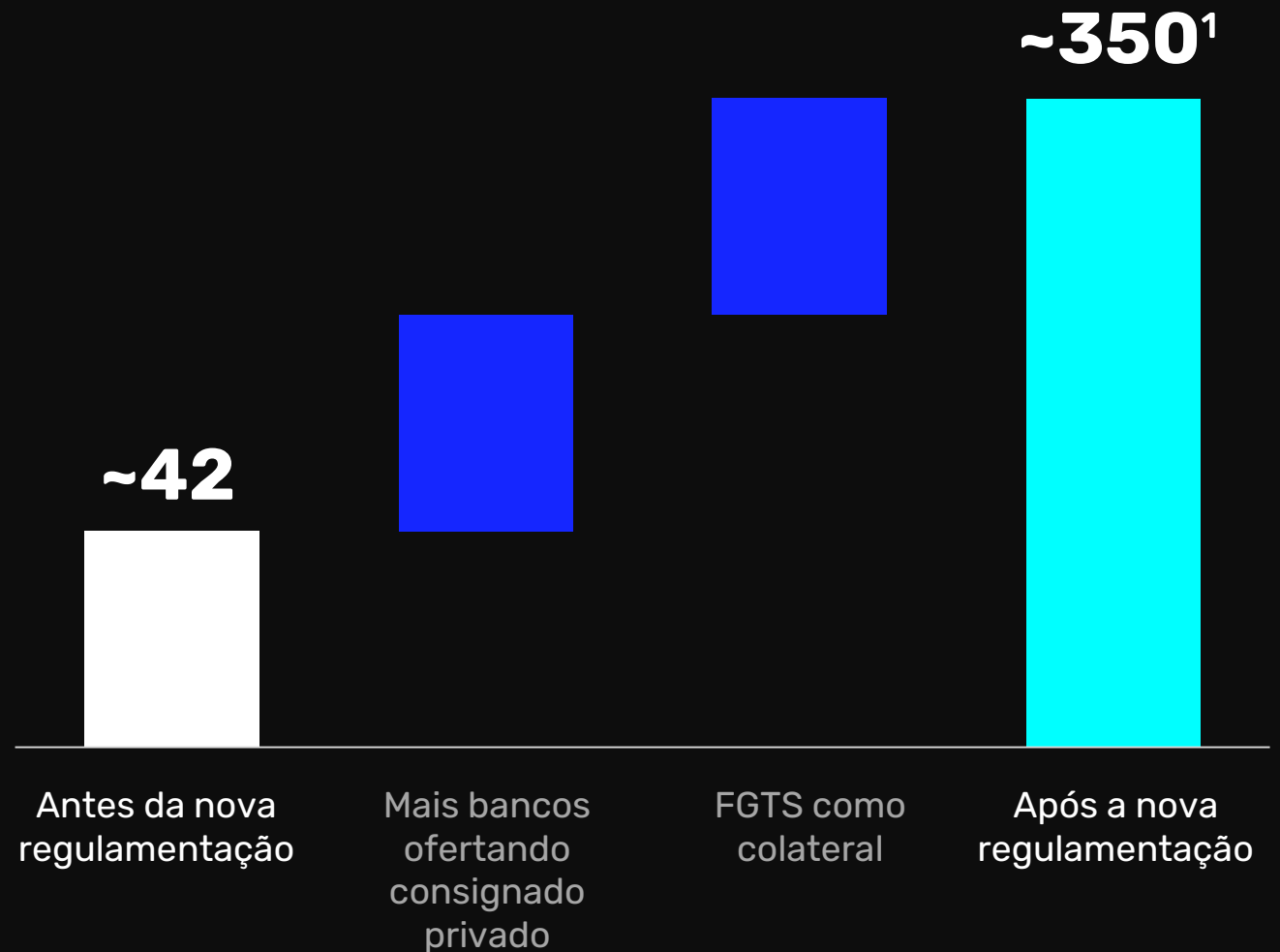
Infraestrutura Centralizada

Introdução de uma plataforma nacional unificada garante transparência, portabilidade e amplo acesso entre empregadores e instituições financeiras



Mercado Endereçável de Consignado Privado

R\$ bi



¹Fonte: ABBC

DESTAQUES DO TRIMESTRE

4T25 VS 4T24

LUCRO LÍQUIDO
TRIMESTRAL¹

R\$ **271** mi

+32% ↗

ORIGINAÇÃO DE
CRÉDITO

R\$ **5,3** bi

+71% ↗

CARTEIRA
DE CRÉDITO

R\$ **23,7** bi

+39% ↗

CARTEIRA
DE CRÉDITO
CONSIGNADO

R\$ **16,8** bi

+55% ↗

RECEITA DE
PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS

R\$ **311** mi

+73% ↗

ROAA LTM¹

3,3 %

-6 bps ↘

ROAE LTM¹

43,5 %

+2,2 p.p. ↗

ÍNDICE DE
BASILEIA

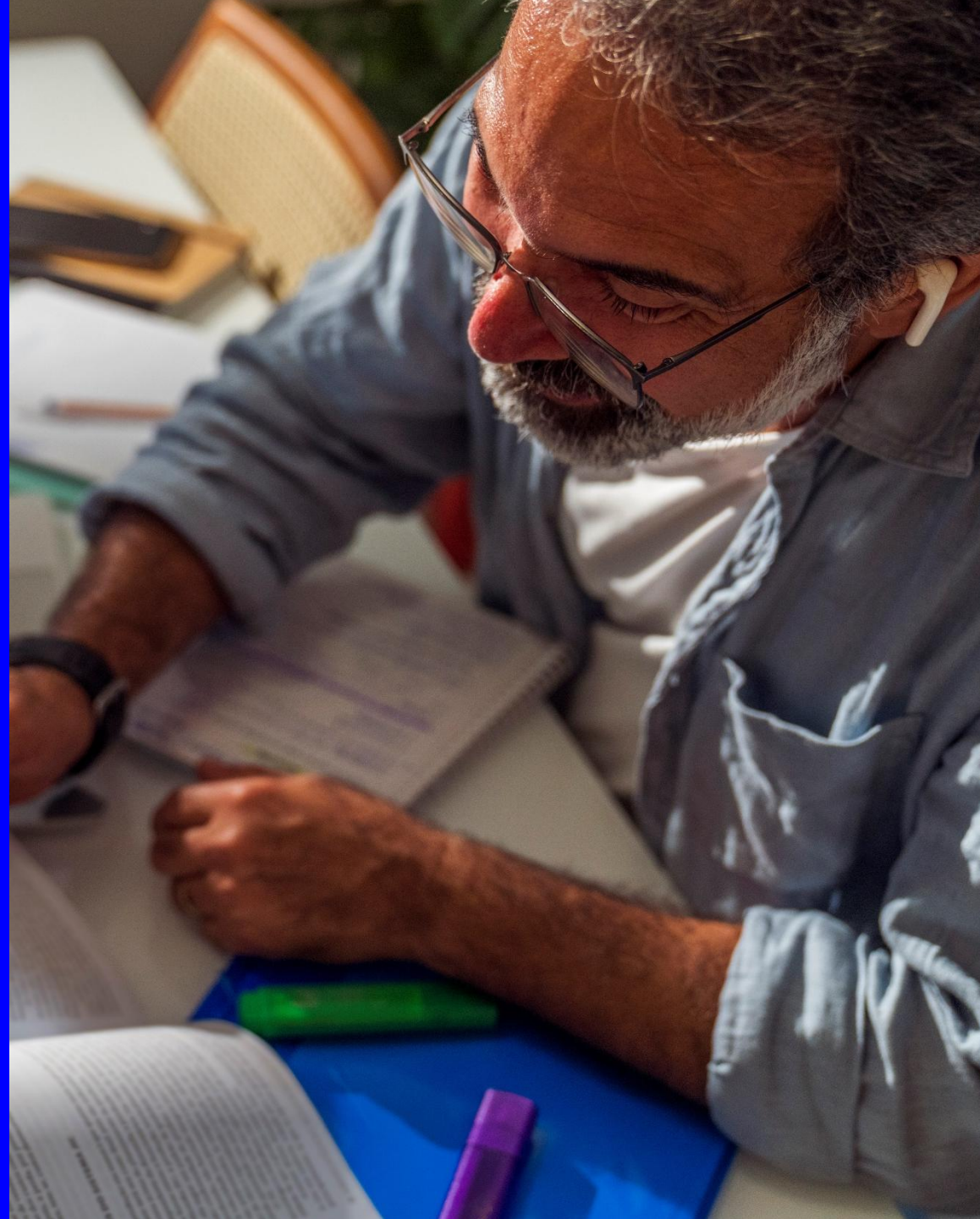
13,5 %

-4,5 p.p. ↘

¹ Indicadores calculados com base no lucro líquido recorrente.

BANCO MERCANTIL

- CRÉDITO
- SERVIÇOS
- FUNDING
- CAPITAL
- RENTABILIDADE



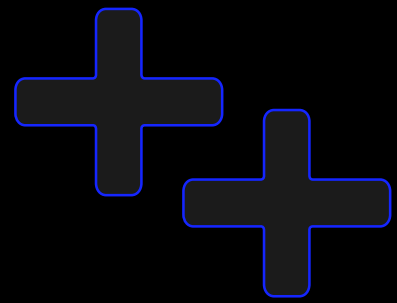
Em dezembro foi realizada transação tributária que permitiu ao Banco a resolução de 96% de suas contingências

Efeitos da Transação em Resultado

Impactos não recorrentes

NII ¹ após PDD	R\$ 4.194M
Outras Receitas/ (Despesas) Operacionais	(R\$ 2.896M)
LAIR Recorrente	R\$ 1.298M
Part. Não Controladores	(R\$ 20M)
IR/CSLL	(R\$ 270M)
Lucro Líquido Recorrente	R\$ 1.008M
Acordo PGFN	(R\$ 103M)
Reversão JCP	(R\$ 131M)
Perda de Benefícios Fiscais	(R\$ 21M)
Lucro Líquido Contábil	R\$ 753M

- **Destaques**
 - I – Em relação ao ativo fiscal gerado, **R\$ 477,8 Milhões já foram absorvidos** no próprio exercício de 2025
 - II – **Aumento de capital concluído**, os **R\$ 498,5 Milhões** deverão compensar os impactos da negociação em capital praticamente em sua totalidade (PL Ajustado de **R\$ 2,8 Bi** e N1 Ajustado em **13,8%**)
 - III – O **benefício fiscal** relacionado à **reversão de JCP** poderá ser utilizado em anos subsequentes
 - IV – Deliberação do pagamento de **dividendos intermediários** antes da virada do ano, gerando uma **economia fiscal**
 - V – ROAE Contábil de **34,4%** e Recorrente de **43,5%**

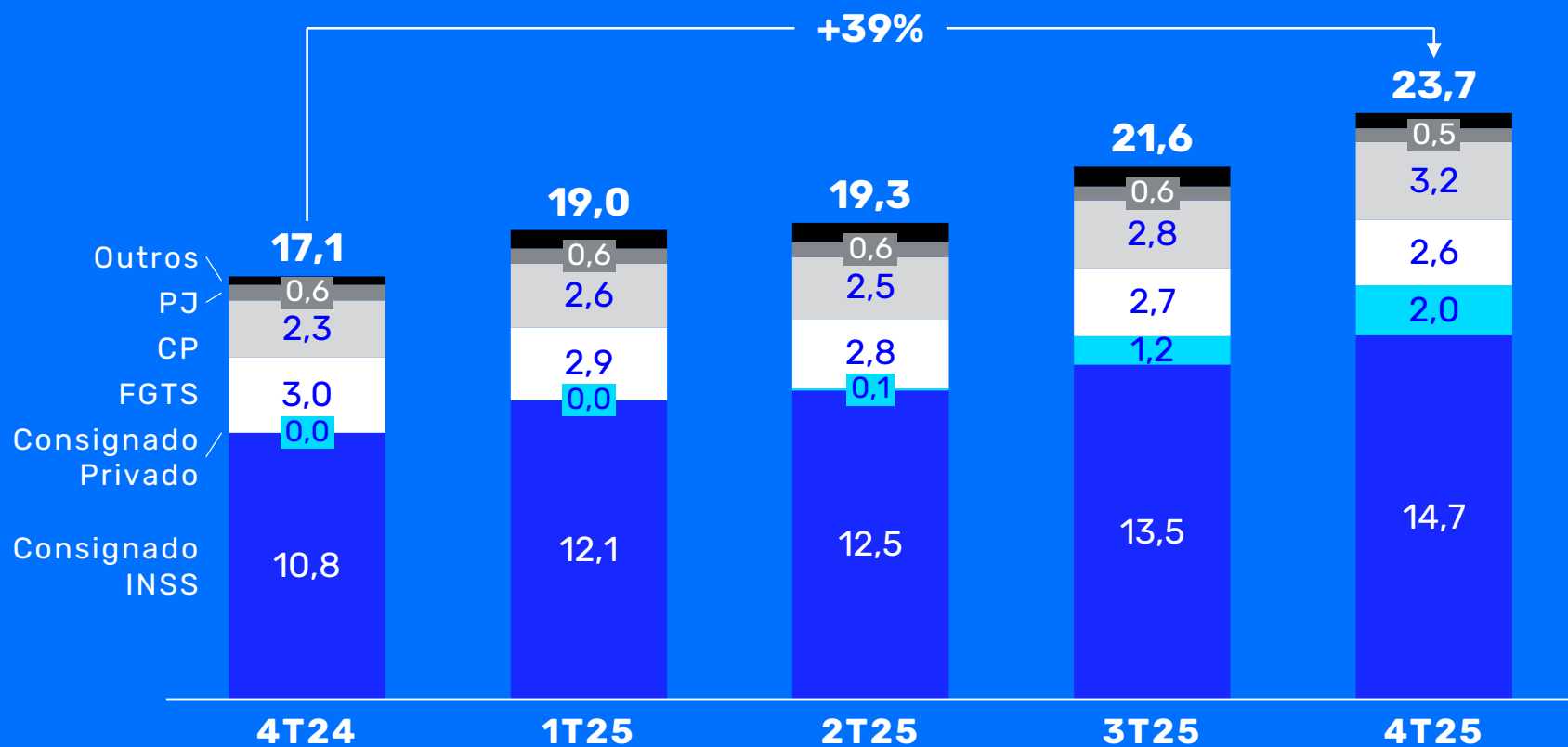




O BANCO SEGUE EXPANDINDO SUA CARTEIRA DE CRÉDITO PRESERVANDO ATIVOS DE **QUALIDADE**

CARTEIRA DE CRÉDITO

R\$ bi



YoY

-14%

+32%

-14%

n/a

+37%

82%

COLATERALIZADO¹

3,1%

INADIMPLÊNCIA
> 90 DIAS

CRESCIMENTO

2,9x

acima do
Mercado PF²

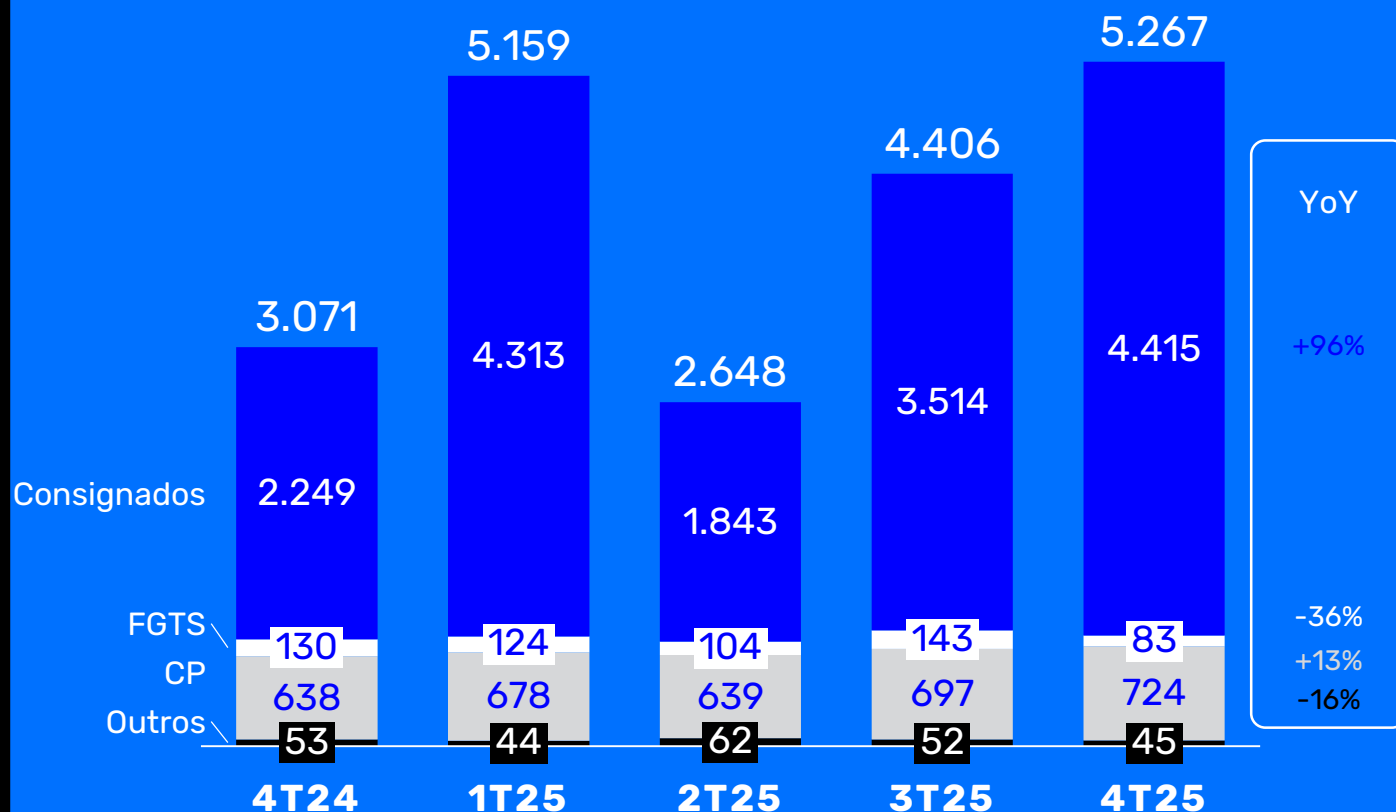
29%

CAGR 3 ANOS

O CRÉDITO CONSIGNADO SEGUE COMO A PRINCIPAL LINHA DE ORIGINAÇÃO DO BANCO

ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO

R\$ mi



Consignado originado

64%

CAGR 3 ANOS

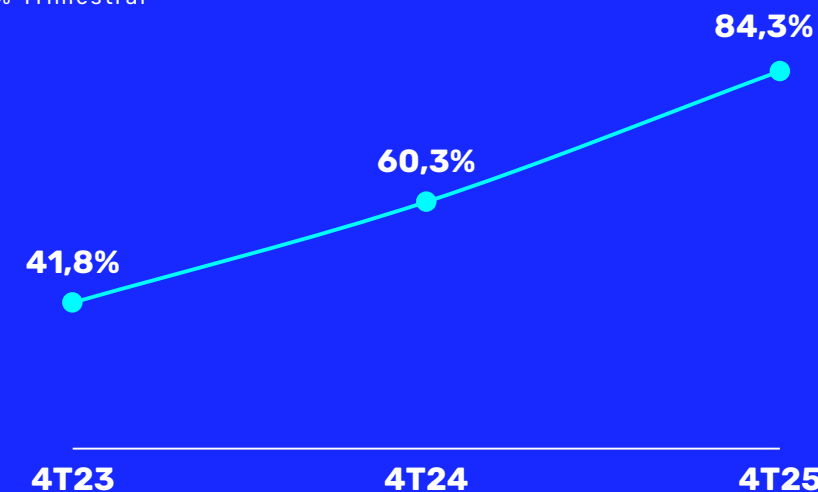
Consignado INSS originado

100%

via canais próprios
Digitais e Agências

ORIGINAÇÃO DE CONSIGNADO DIGITAL

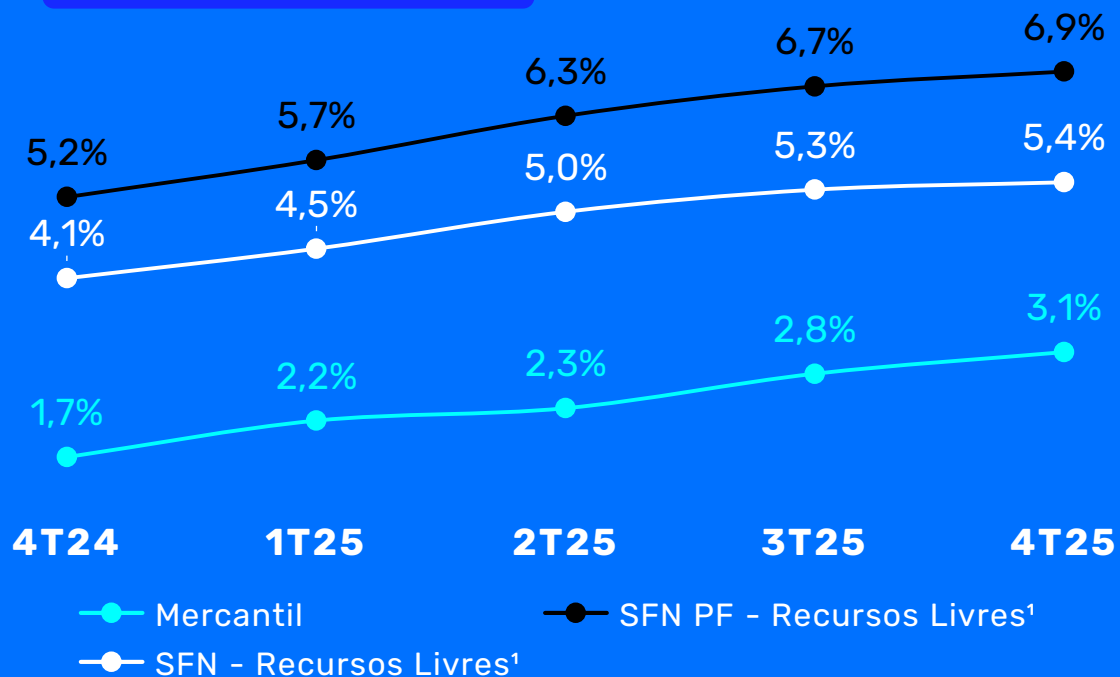
% Trimestral



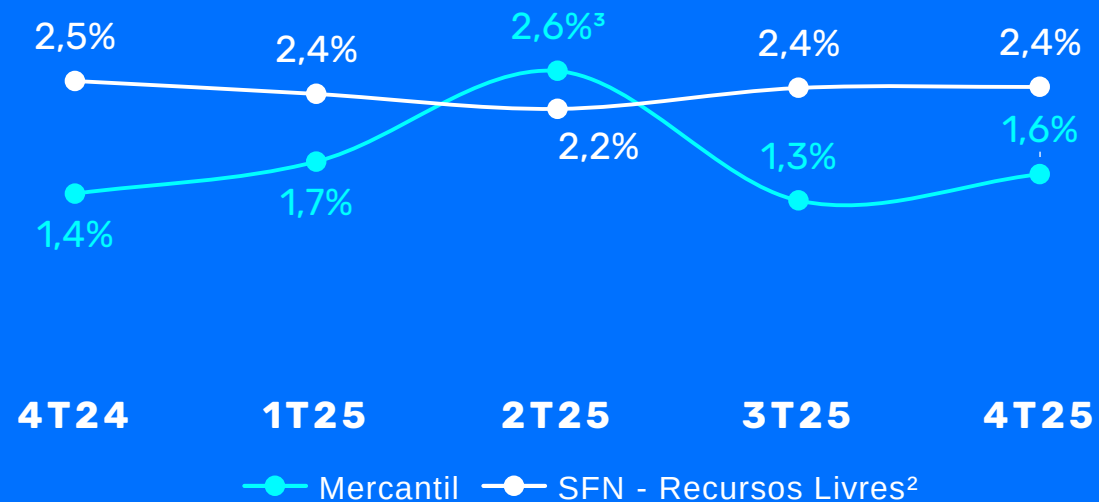


OS NÍVEIS DE INADIMPLÊNCIA DO BANCO SEGUEM EM **PATAMAR DE EXCELÊNCIA**

INADIMPLÊNCIA OVER 90 (%)



INADIMPLÊNCIA OVER 15-90 (%)



¹ Fonte: Estatísticas monetárias e de crédito – Banco Central

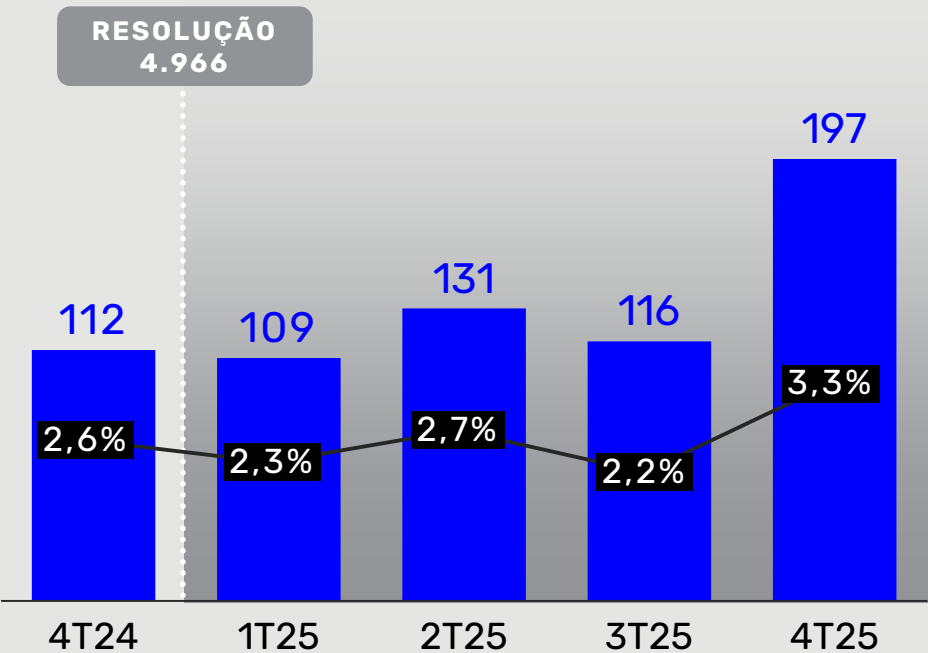
² Fonte: Depec – Banco Central

³ Over 15-90 no 2T25 foi impactado pelo novo processo de biometria do INSS em operações de refinanciamento de crédito consignado. Essas operações foram ajustadas. O índice desconsiderando esta questão operacional teria sido de 1,6%

O CUSTO DO CRÉDITO SEGUE EM PATAMAR CONTROLADO COM FOCO EM EFICIÊNCIA E NA **GESTÃO DE RISCOS**

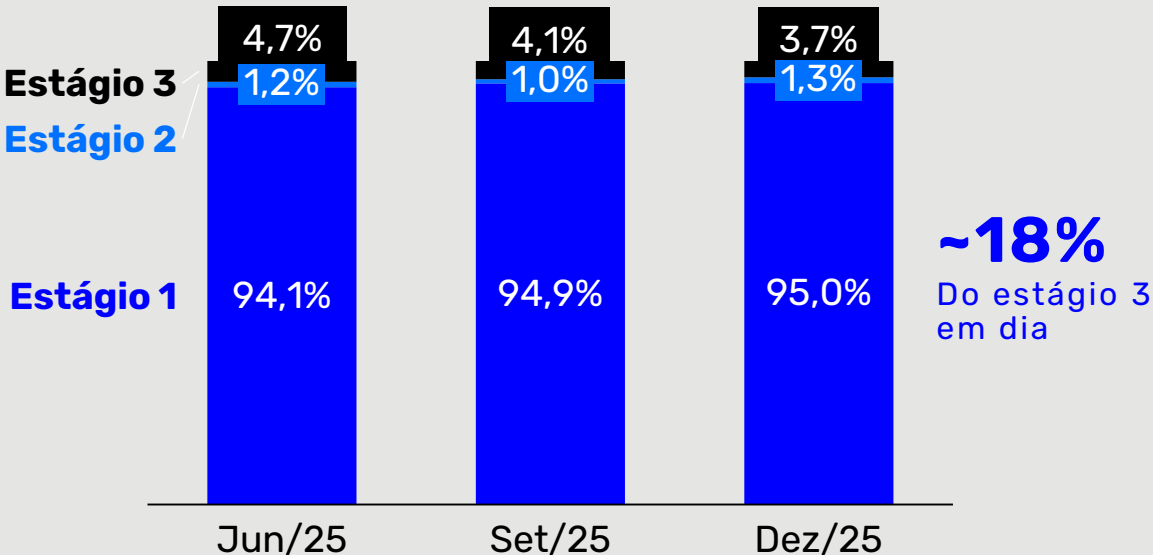
RESULTADO DE PDD & % CARTEIRA¹

R\$ mi



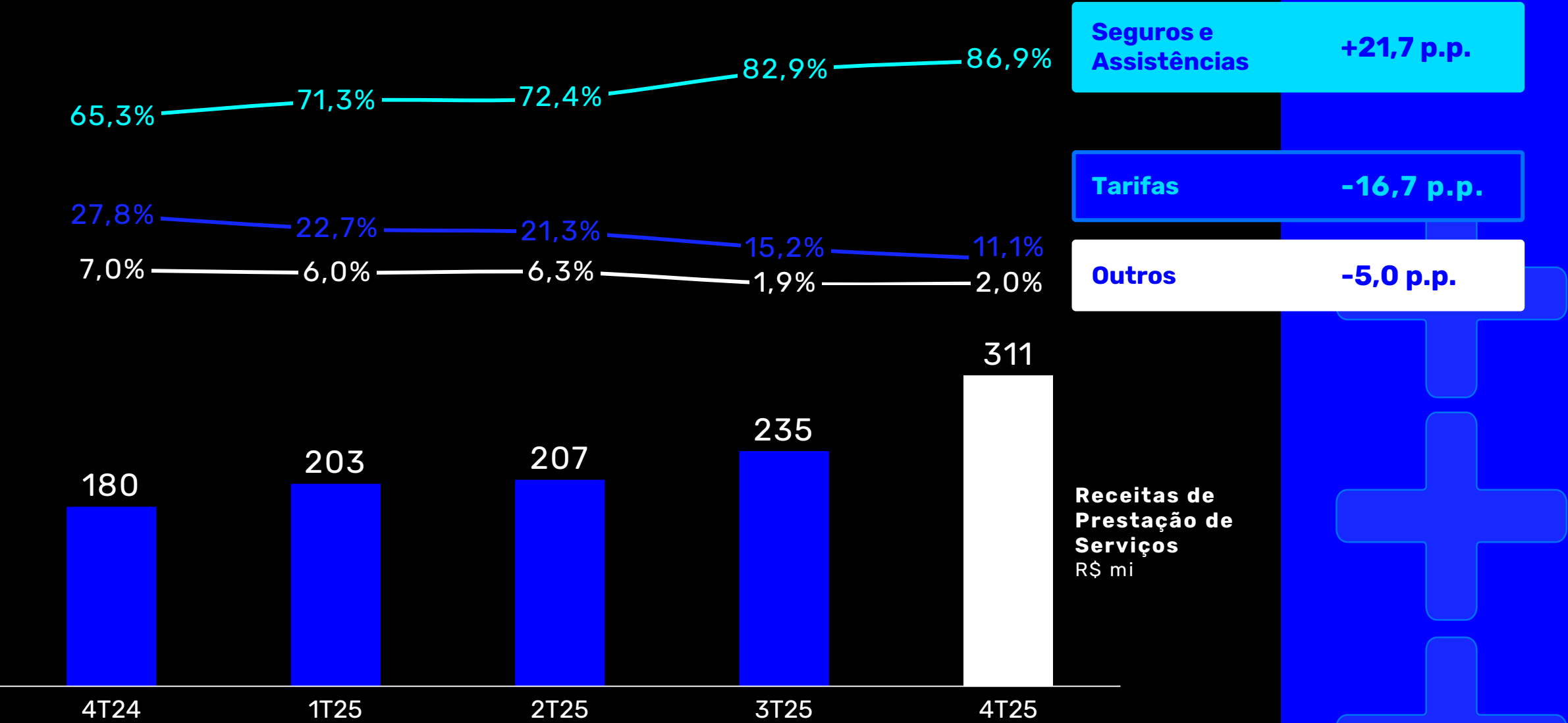
CARTEIRA POR ESTÁGIOS

R\$ mi



¹ Resultado de PDD trimestral anualizado em relação à carteira de crédito.

O BANCO FOCA EM PRODUTOS DE ALTA ADERÊNCIA AO PÚBLICO 50+, COMO **SEGUROS E ASSISTÊNCIAS**



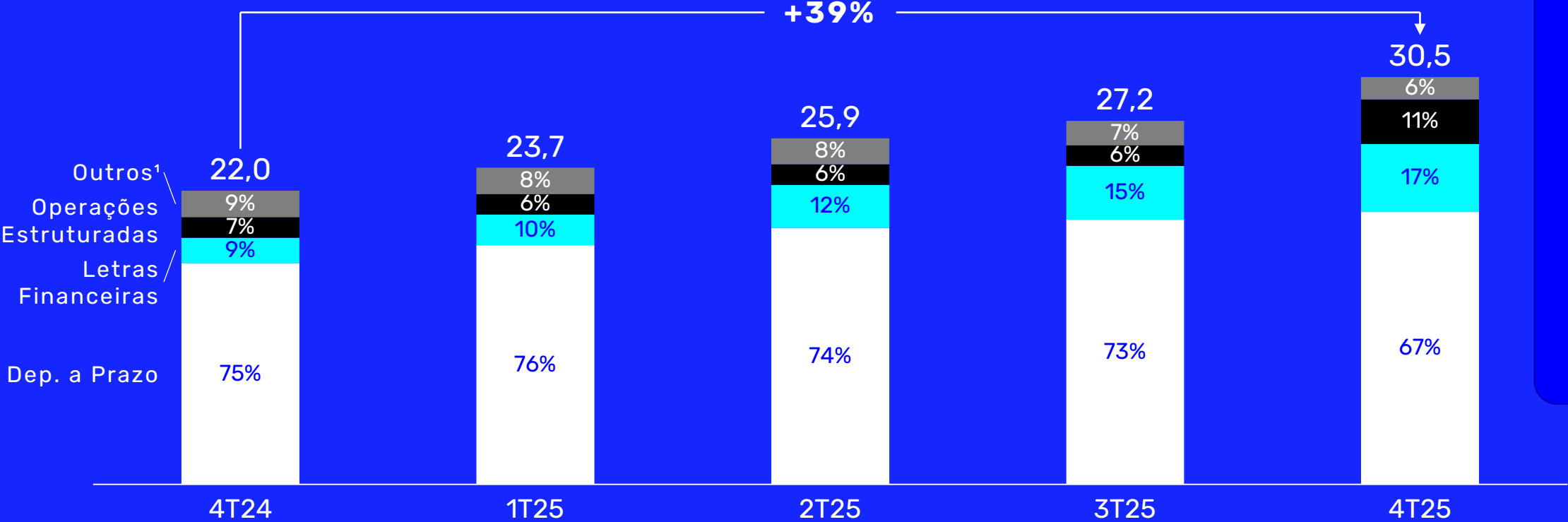
O FUNDING DO BANCO É DIVERSIFICADO E PULVERIZADO

100,3%

Custo de Funding
Últimos 12 meses, % CDI

SALDO DE FUNDING

R\$ bi



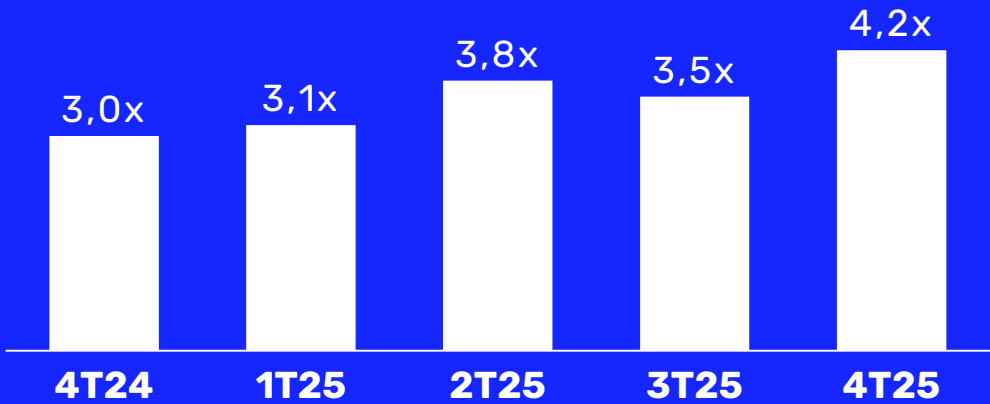
ESTRUTURA **SÓLIDA** DE CAPTAÇÃO VIA **CANAIS PRÓPRIOS**

FONTES DE FUNDING

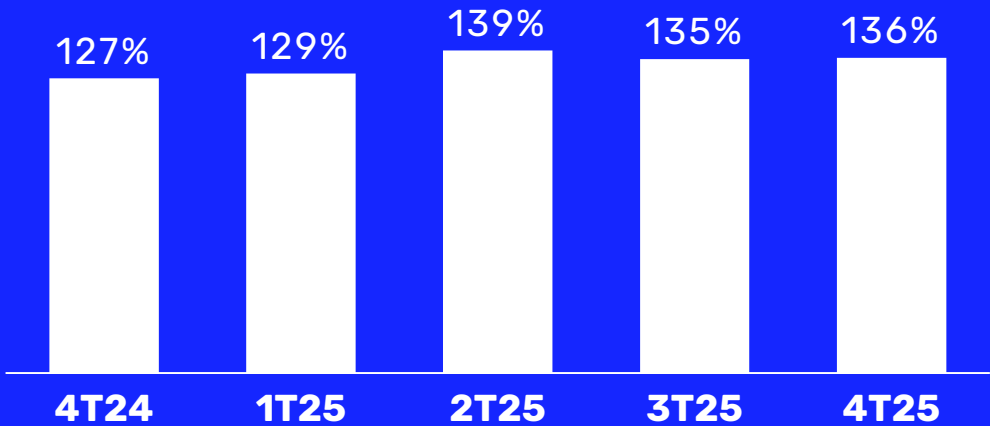


85%
Captação
via canais próprios

LCR (LIQUIDEZ DE CURTO PRAZO)



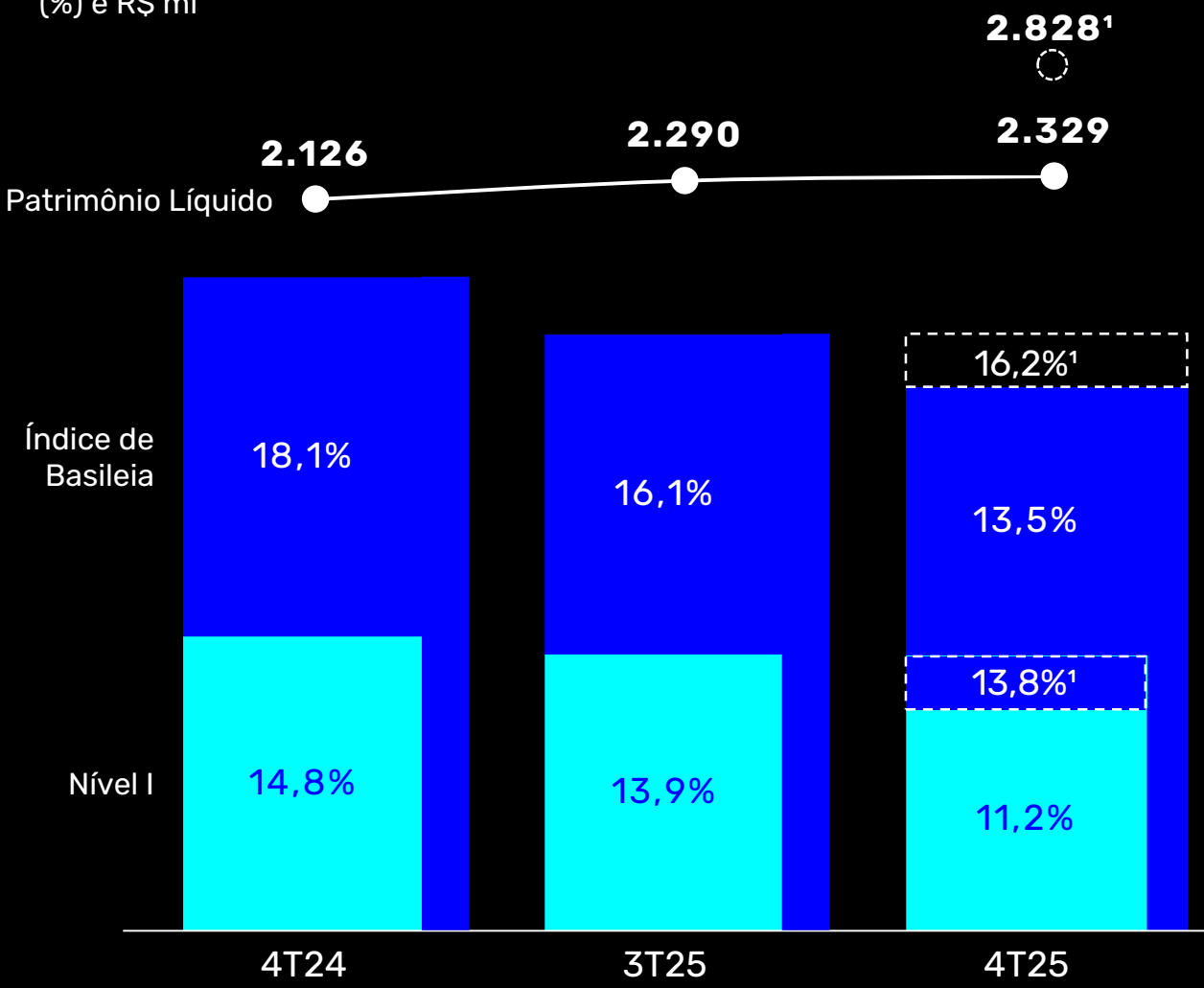
NSFR (NET STABLE FUNDING RATIO)



O BANCO SEGUE COM **ELEVADO** NÍVEL DE **CAPITALIZAÇÃO**

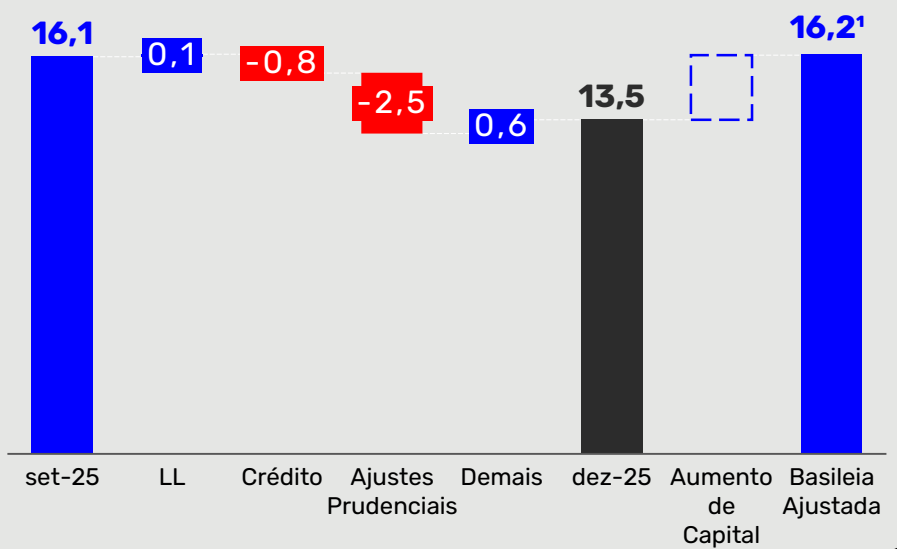
ÍNDICE DE BASILEIA E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

(%) e R\$ mi



BASILEIA

(%)



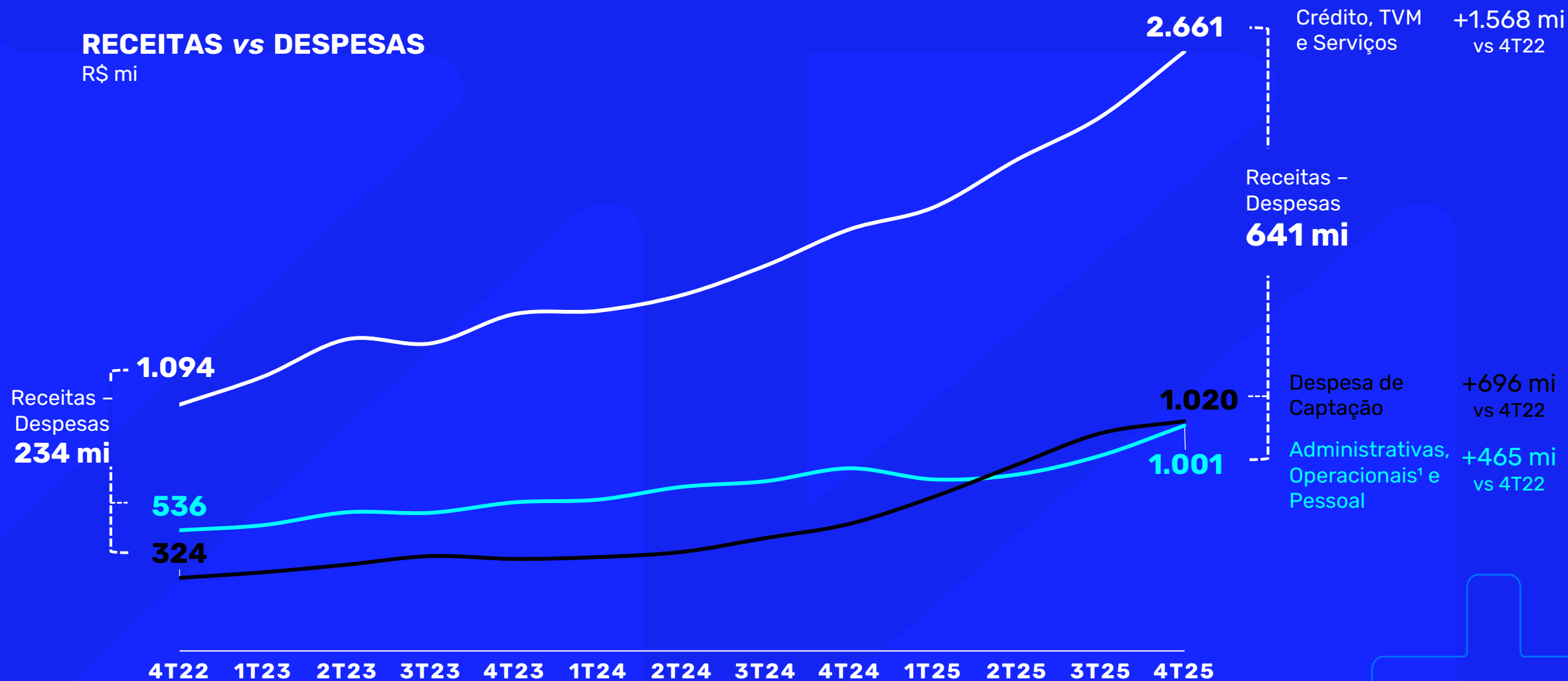
RATINGS ↗

S&P Global Ratings	AA-	Perspectiva estável
Fitch Ratings	AA-	Perspectiva positiva

AS **RECEITAS** CRESCEM EM RITMO MAIS ACENTUADO QUE AS **DESPESAS**

RECEITAS vs DESPESAS

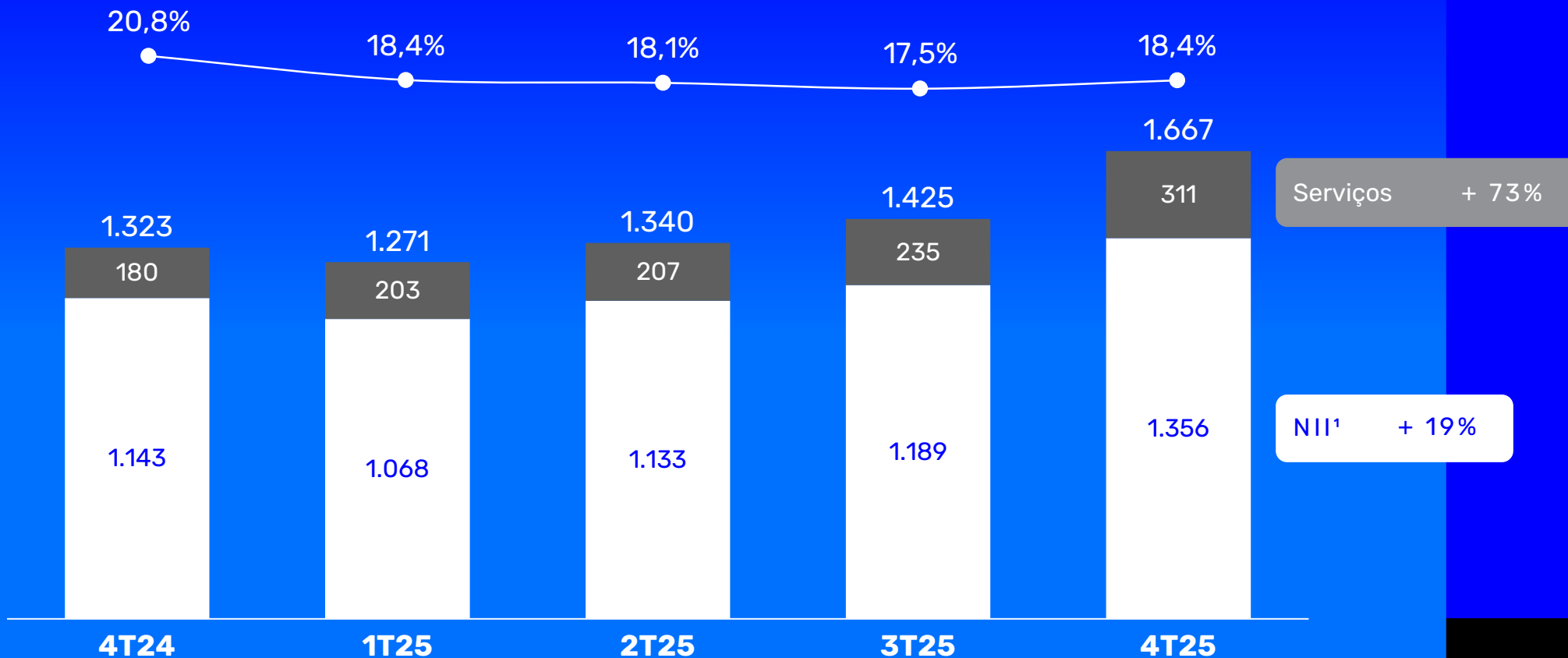
R\$ mi



A RECEITA DO BANCO SEGUE AVANÇANDO NAS PRINCIPAIS LINHAS DE NEGÓCIO, REFLETINDO O SUCESSO DO MODELO DE NEGÓCIOS

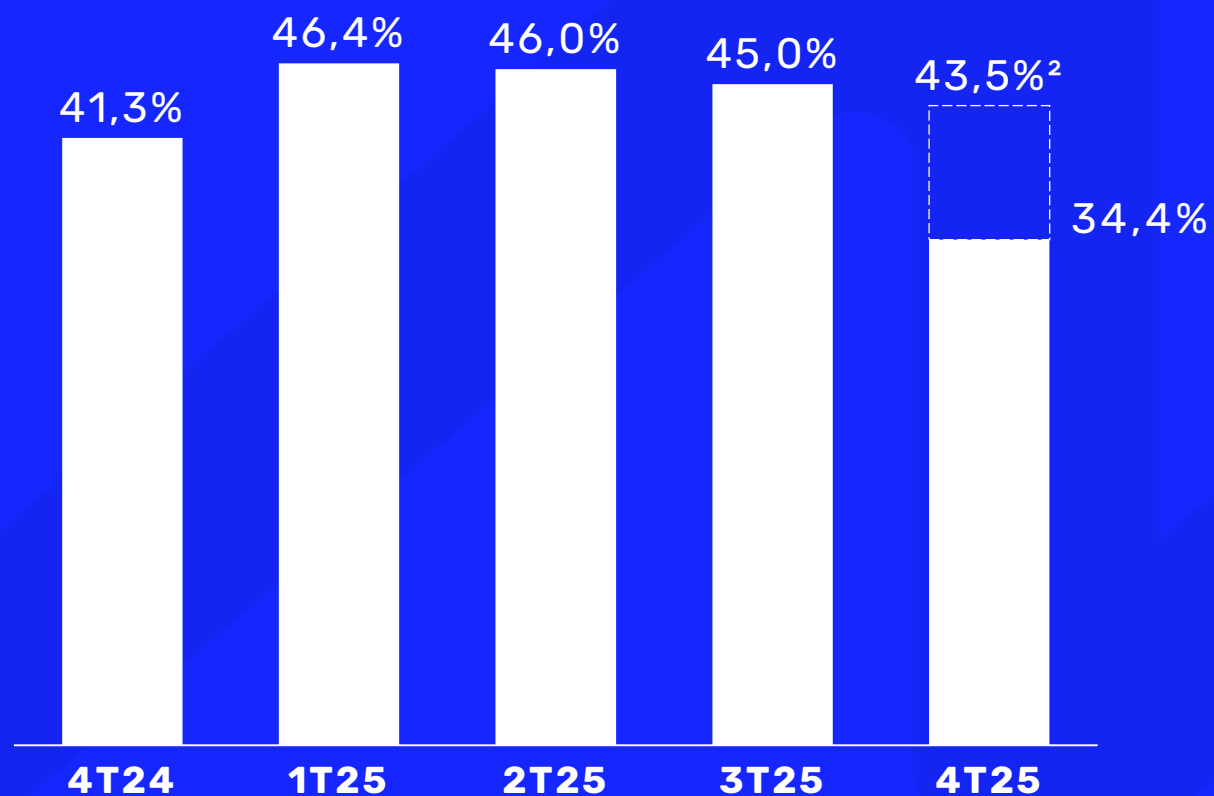
RECEITAS e MARGEM FINANCEIRA LÍQUIDA (NIM)²

R\$ mi

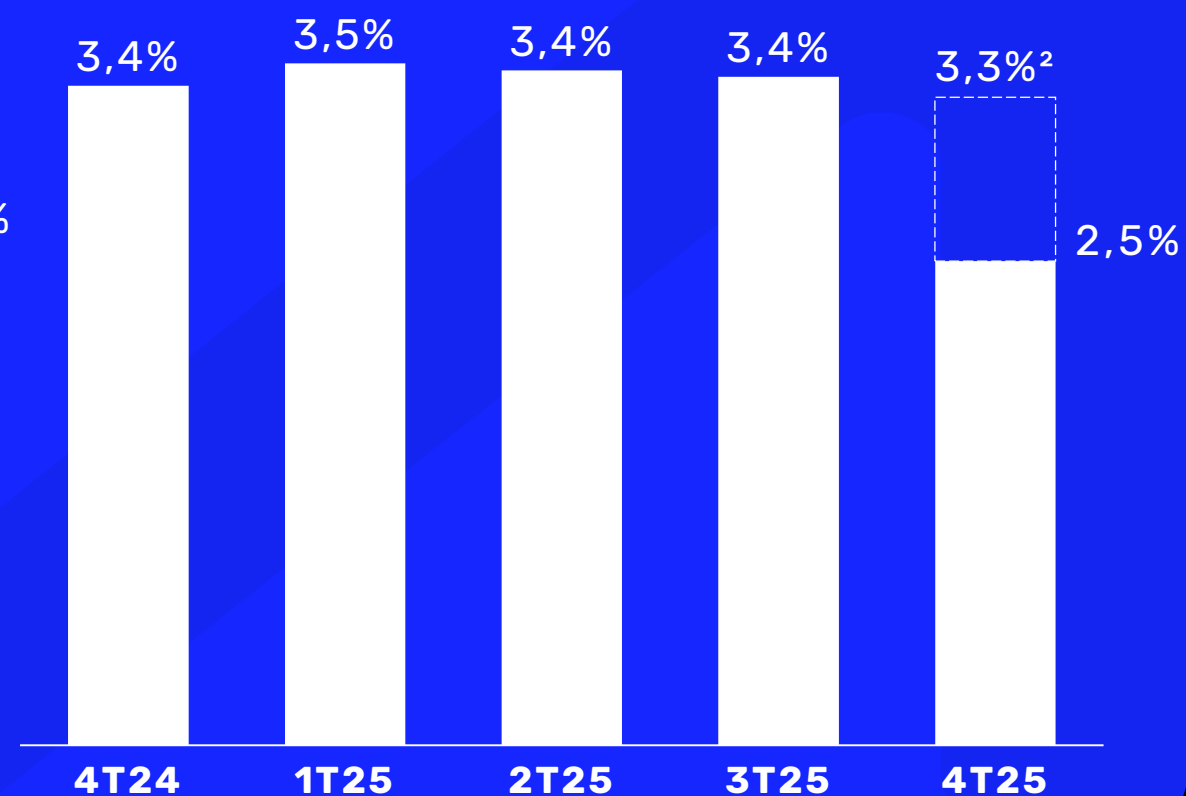


AS MÉTRICAS DE **RENTABILIDADE** SEGUEM EM **PATAMARES ELEVADOS**

ROAE LTM¹



ROAA LTM¹



¹ LTM = Últimos 12 meses

² Resultado recorrente, excluindo impactos causados pelo Acordo firmado com a PGFN

BANCO
MERCANTIL

FALE COM O RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Leonardo Ferraz *Gerente de RI*

Contato

ri.bancomercantil.com.br

ri@mercantil.com.br

