

Apresentação de Resultados

3T22

MERCANTIL
DO BRASIL

Gustavo Araújo, CFA

CEO



Paulino Rodrigues

Vice-Presidente Financeiro e de RI



Principais Indicadores de Performance

Carteira de crédito

R\$10,3bi +28% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Crédito consignado

R\$6,0bi +14% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Crédito FGTS

R\$1,3bi +60.922% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Clientes

5,7mi +59% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Receita de prestação de serviços

R\$111mi +24% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Margem financeira

19,9% - 5,1 p.p. ↘

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

ROAE

15,3% - 2,9 p.p. ↘

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Lucro líquido

R\$40mi =

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Destaques

MB Marketplace

Lucro Líquido da MB Marketplace (R\$ mi)



95%

de aumento no lucro líquido da MB Marketplace, em comparação ao trimestre anterior

Whatsapp

Originação de crédito via Whatsapp no ano de 2022

R\$246 mi

APP

Originação de crédito via APP no ano de 2022

R\$1,5 bi

Atendimentos via Whatsapp ('000)



Captação de recursos via APP no ano de 2022

R\$1,8 bi

Destaques

Governança Corporativa e Rating

Criação e implementação da

Secretaria de Governança MB



Índice de
Ações com Governança
Corporativa Diferenciada **IGC**

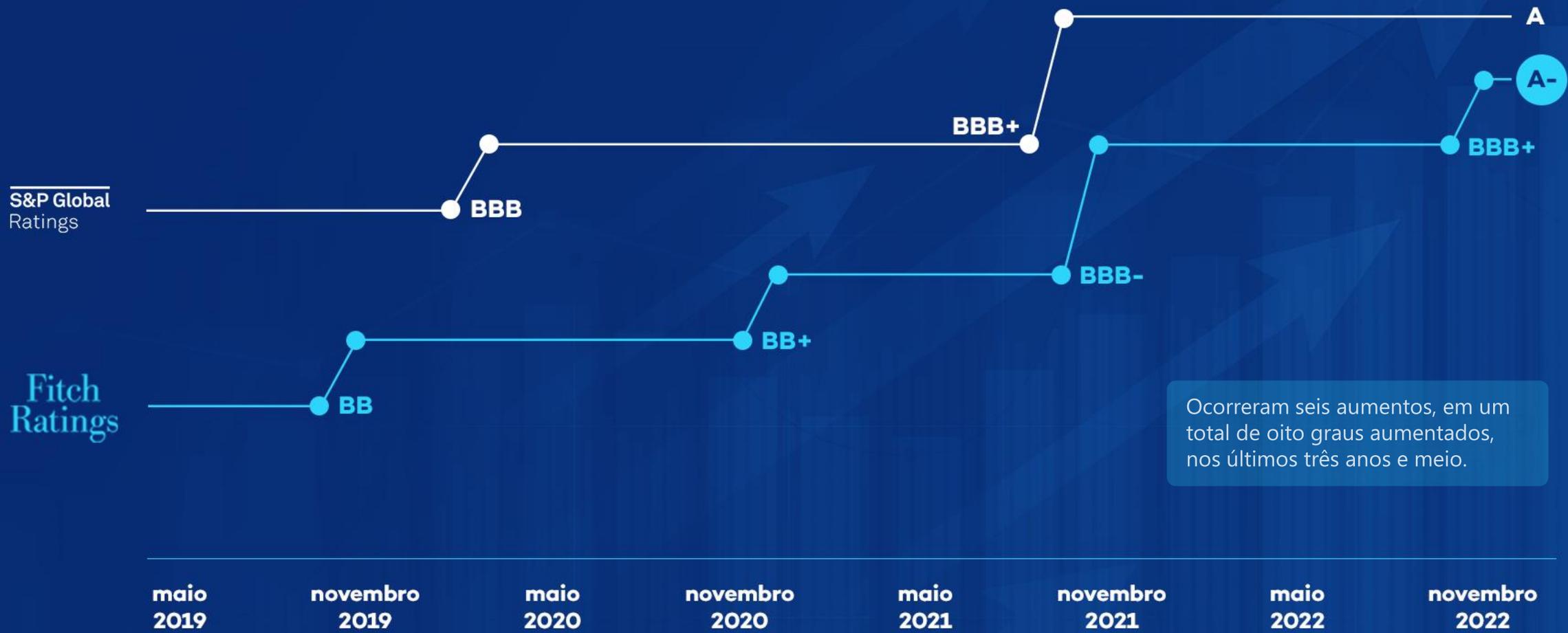


Fitch Eleva Rating Nacional do Banco Mercantil Para 'A-(bra)'; Perspectiva Estável

Brazil Fri 21 Oct, 2022 - 15:01 ET



Ratings



Ocorreram seis aumentos, em um total de oito graus aumentados, nos últimos três anos e meio.

Destaques

Governança Corporativa - Organograma



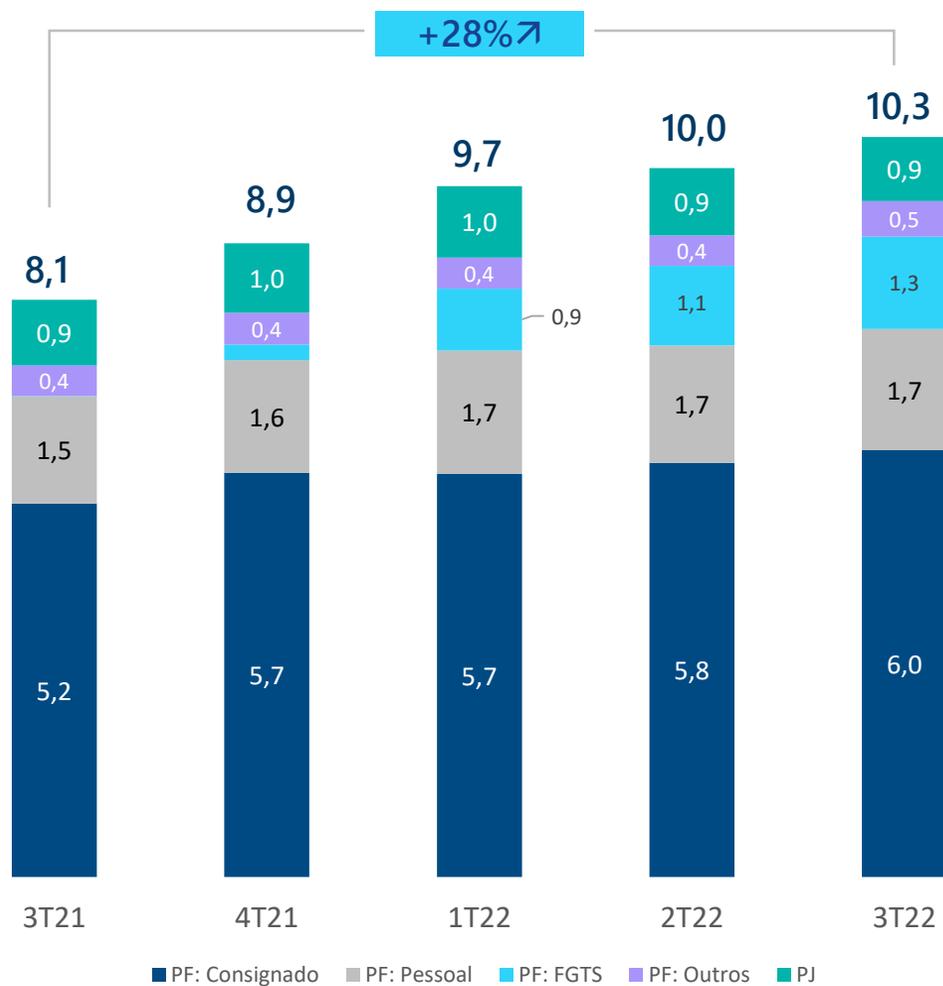


Mercantil em números

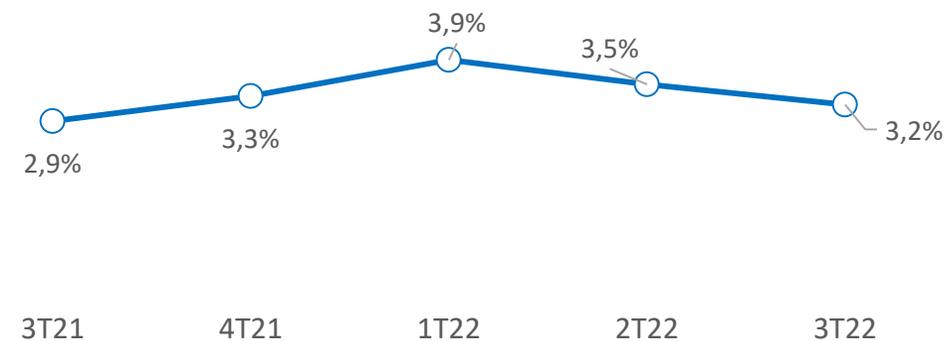
Carteira de Crédito | Estrutura de funding | Prestação de Serviços
Produtos | Receita e Lucro | Indicadores econômico-financeiros

Carteira de Crédito

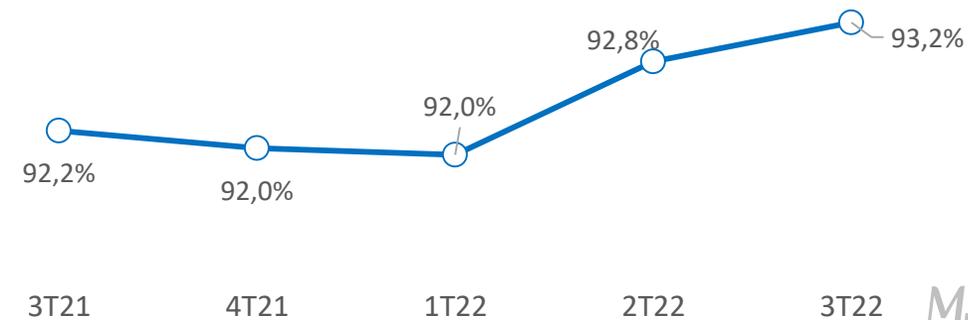
Portfólio de crédito (R\$ bi)



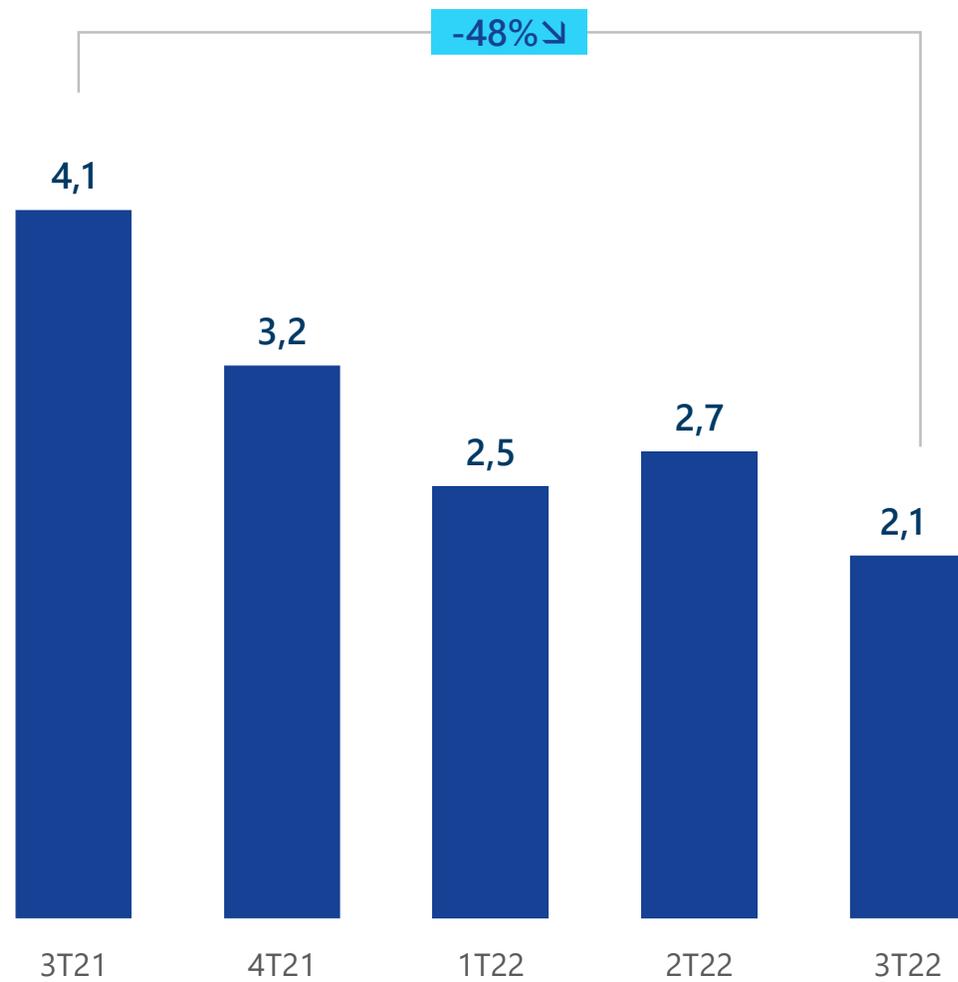
Inadimplência (%) acima de 90 dias



% AA - C / Carteira



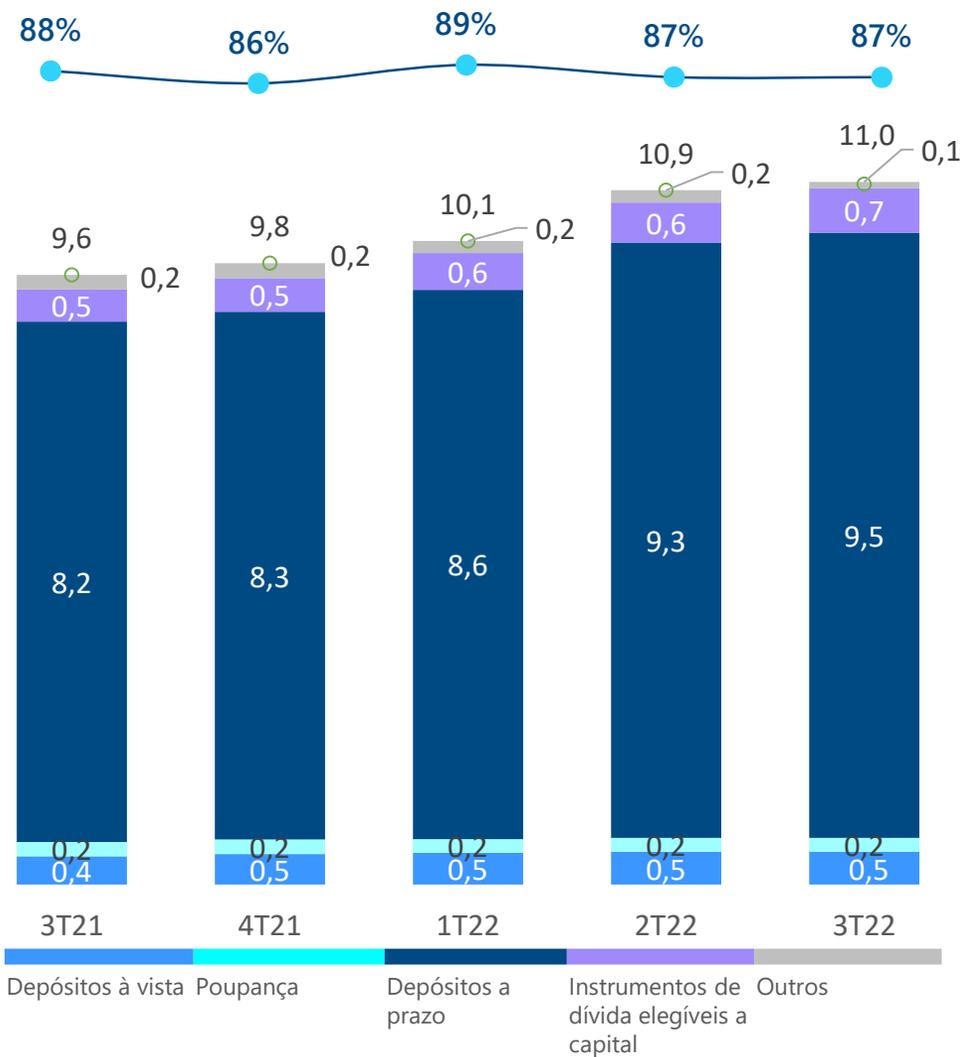
Carteira de Crédito > Originação R\$ bilhões



Estrutura de funding

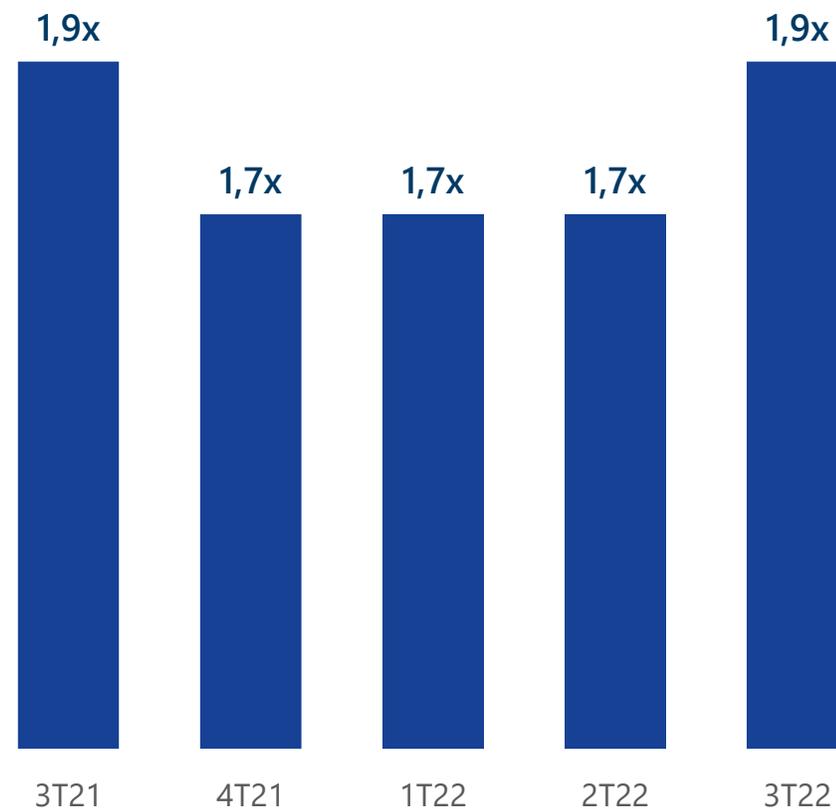
11

Captação (R\$ bilhões) e custo (% do CDI)

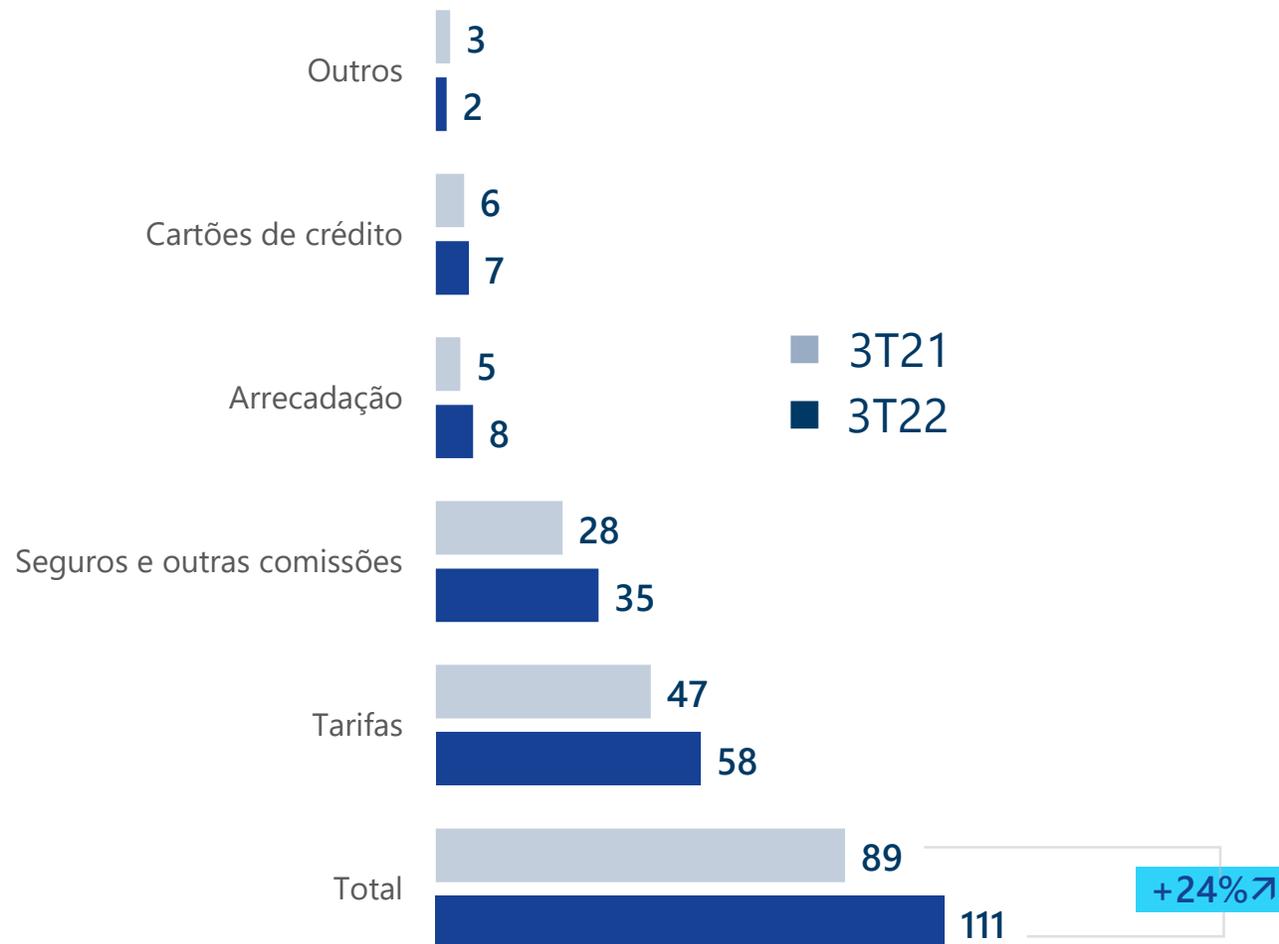


Índice de liquidez LCR (x)

Limite mínimo exigido: 1.0 x



Receita de Prestação de Serviços (R\$ mi)



% da receita composta por tarifas

3T21: 52,5%

3T22: 52,0%

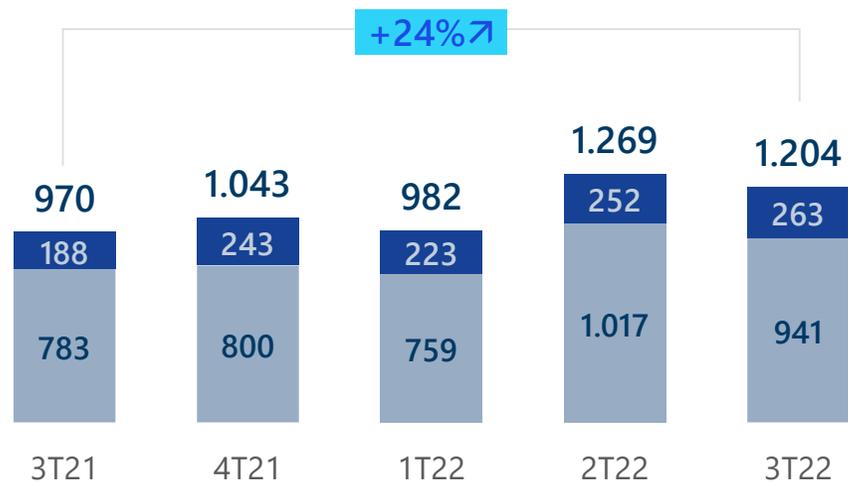
Produtos > Cartões

Cartões de crédito ('000)



Volume total processado (R\$ mi)

■ DÉBITO ■ CRÉDITO



23%

Penetração na base

Composição:

35% *Cartões*

27% *Vida*

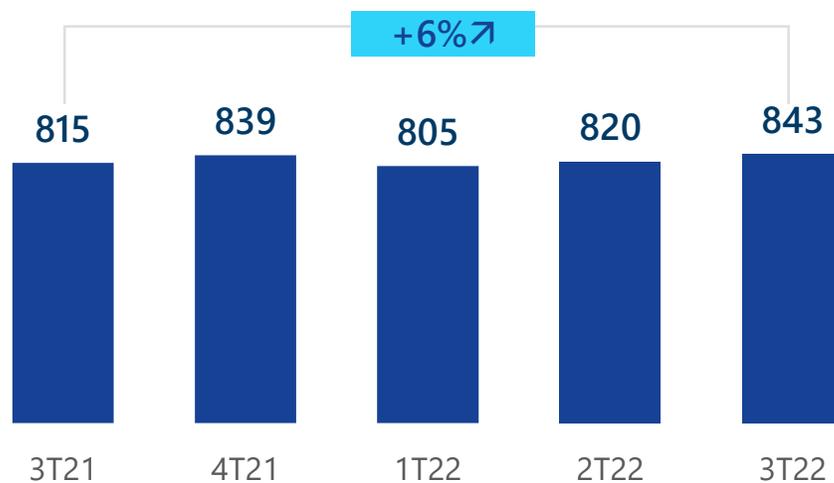
18% *Prestamista*

14% *Residência*

6% *Assistências*



Clientes ('000)



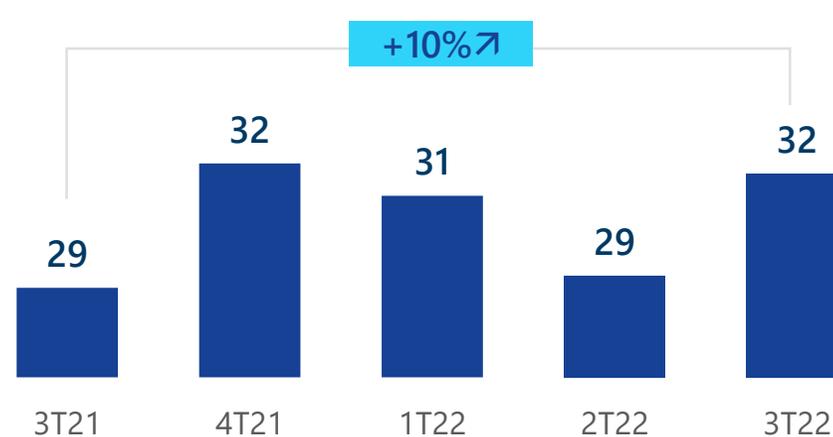
Apólices ('000)



Prêmio bruto (R\$ mi)

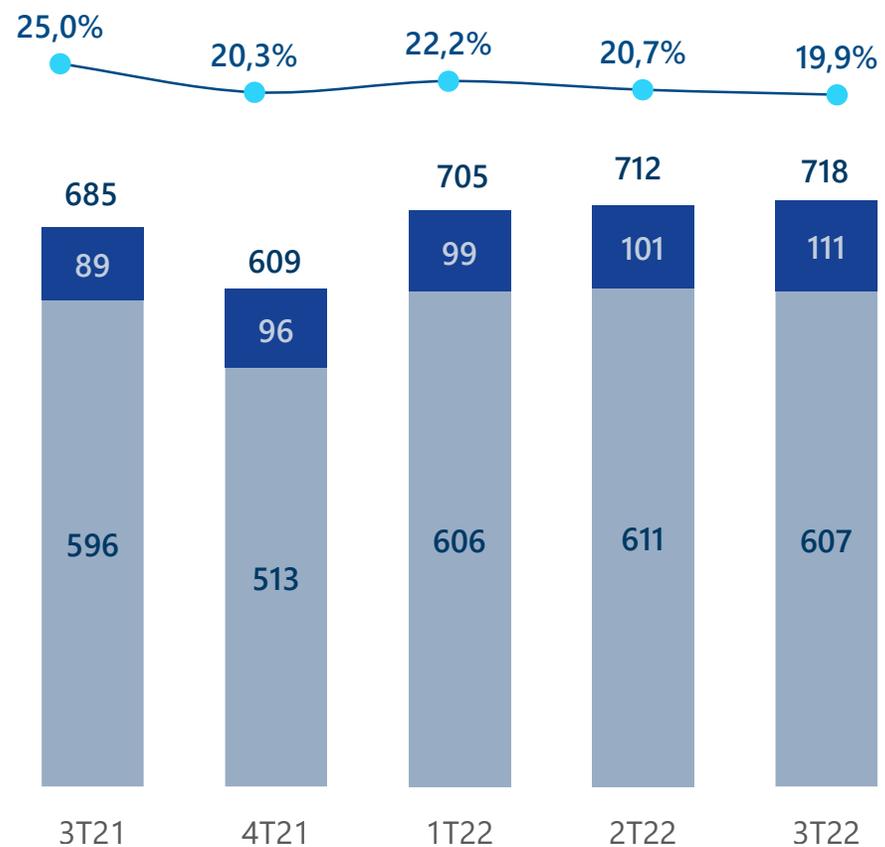


Receita (R\$ mi)

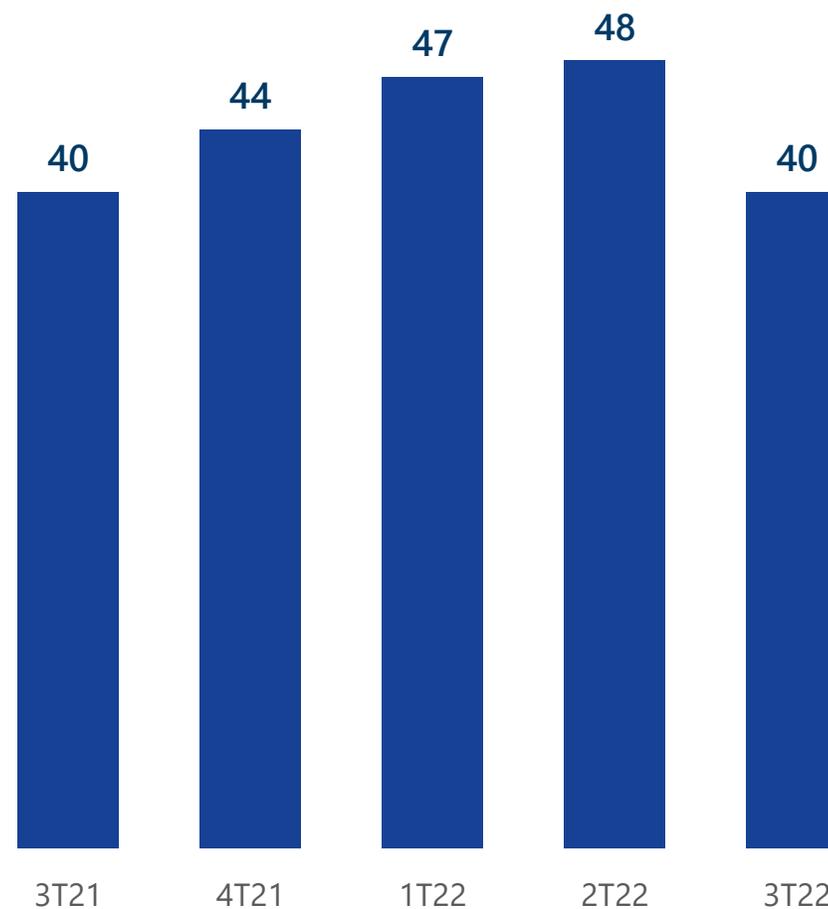


Receita total (R\$ mi)

- INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA
- SERVIÇOS
- MARGEM FINANCEIRA LÍQUIDA ⁽¹⁾



Lucro líquido (R\$ mi)



(1) Margem financeira líquida trimestral anualizada.



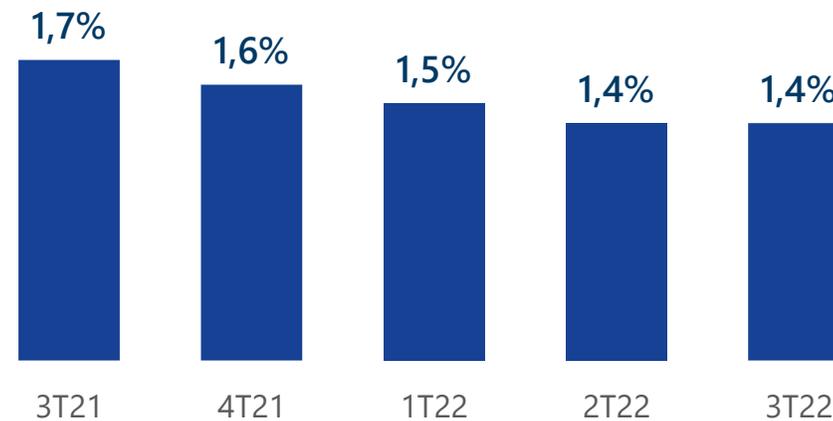
ROAE, ROAA, Basiléia e Ratings

17

ROAE⁽¹⁾ (a.a) (%)

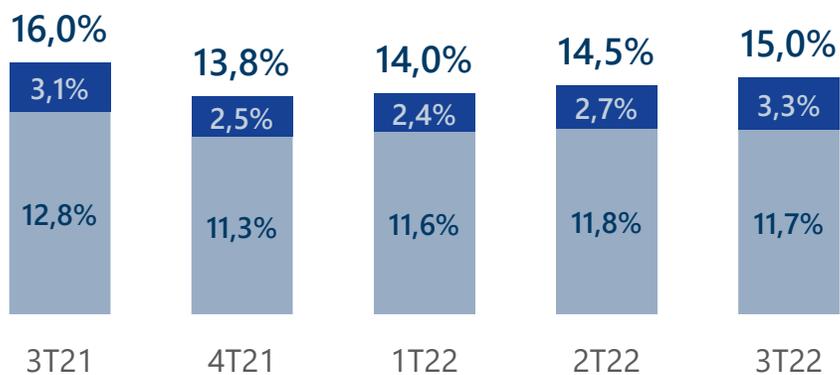


ROAA⁽¹⁾ (a.a) (%)



Índice de Basiléia (%)

■ NIVEL I ■ NIVEL II



Ratings

S&P Global
Ratings



A
Estável

FitchRatings



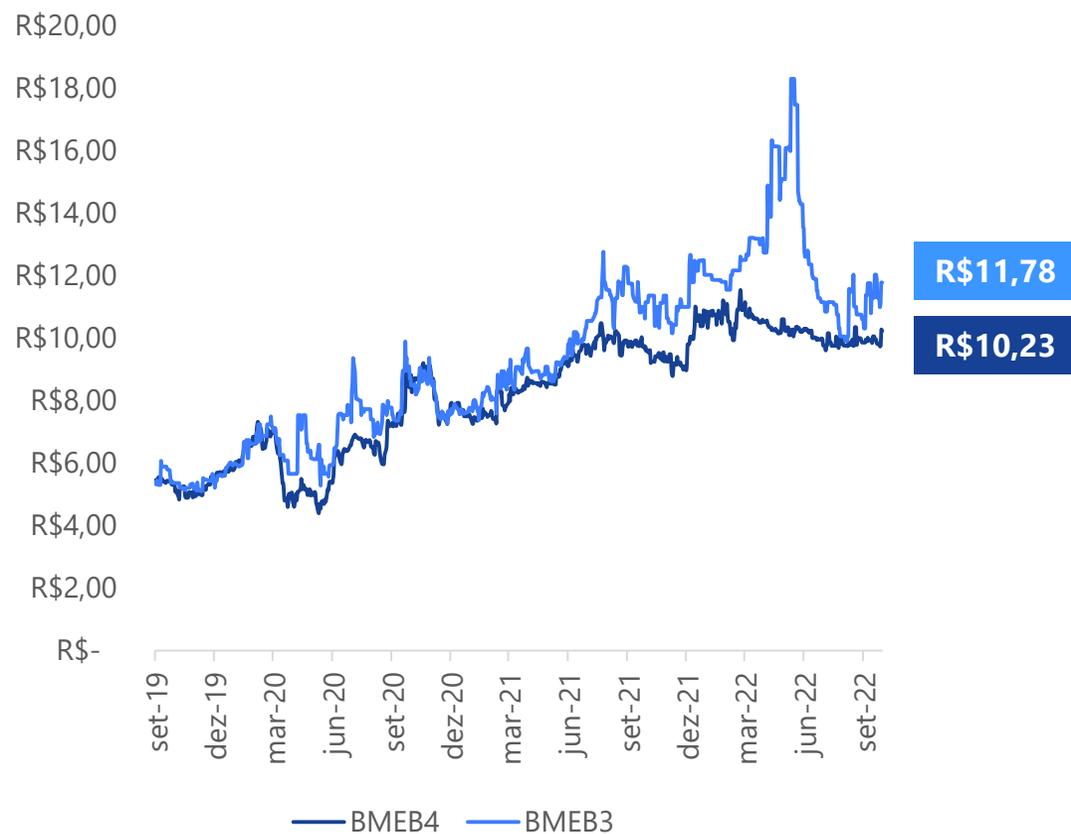
A-
Estável

Nota: (1) LTM – últimos 12 meses

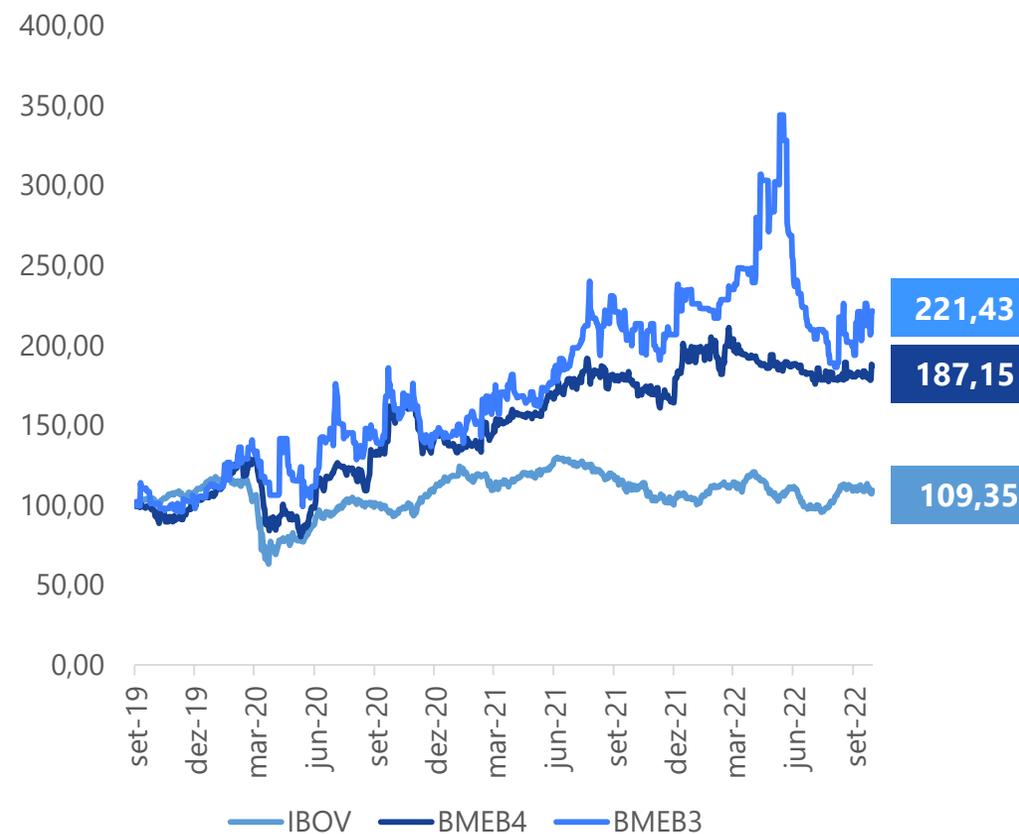


Performance do papel BMEB3 e BMEB4

Evolução no preço da ação (R\$)



Performance > Preço da ação indexado em 100





Sua experiência nos inspira.

Fale com o RI

<https://ri.mercantildobrasil.com.br/>

Relações com Investidores

Gustavo Araújo, CFA *CEO*

Paulino Rodrigues *VP Financeiro e de RI*

João Sad *Coordenador RI*

Contato

relacoescominvestidores@mercantil.com.br

(31) 3057-6858