

BANCO
MERCANTIL

RELEASE DE
RESULTADOS

1T24 ↗

Sumário

Mensagem da Administração	. 3
Destaques	. 4
Clientes	. 6
Crédito	. 7
Serviços	. 11
Funding	. 12
Capital	. 13
Rentabilidade	. 14
ESG	. 15
Balanço Patrimonial	. 16
DRE	. 17



Mensagem da Administração

Apresentamos com grande satisfação os resultados do primeiro trimestre de 2024, destacando mais um período de importantes conquistas para o Banco Mercantil. Neste trimestre, fortalecemos nosso relacionamento com nossos clientes, alcançando grandes marcos que refletem não apenas em nosso crescimento e rentabilidade, mas também na solidez de nossos princípios e o compromisso com a excelência.

Nossa relação com os clientes continua a ser o centro de nossa estratégia. Atingimos 8,2 milhões de clientes, priorizando aspectos como a principalidade, confiança e a transparência que guia a construção do relacionamento.

Nosso lucro líquido atingiu patamares recordes para o trimestre, alcançando R\$ 165 milhões, demonstrando a eficácia da nossa estratégia e eficiência da operação. Além disso, o Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROAE) segue refletindo nossa capacidade de entregar patamares consistentes de rentabilidade para nossos acionistas, atingindo 34,7% no trimestre (últimos 12 meses).

Seguimos também entregando um crescimento sustentável da nossa carteira de crédito, priorizando linhas colateralizadas, que hoje já representam 79% da nossa carteira. Isso não apenas impulsionou o crescimento da carteira, alcançando a expressiva marca de R\$ 14,9 bilhões, mas também contribuiu para manter nossa inadimplência em níveis abaixo do mercado.

Iniciamos o ano de 2024 com determinação renovada, mantendo-nos firmes aos nossos valores e em nosso compromisso de ser um ecossistema completo de soluções para o público 50+. Agradecemos a confiança de nossos clientes, o empenho de nossos colaboradores e a parceria de nossos *stakeholders*. Seguiremos avançando com excelência e comprometimento, preparados para os desafios e oportunidades que estão por vir.

A Administração

DESTAQUES

Indicadores de Desempenho	1T24	4T23	Δ	1T23	Δ
Resultado da Intermediação Financeira (R\$ mi)	947	880	+8%	702	+35%
Receitas com Prestação de Serviços (R\$ mi)	160	151	+6%	133	+20%
Lucro Líquido (R\$ mi)	165	150	+10%	68	+142%
Número de Clientes	8.244.191	7.981.641	+3%	6.734.754	+22%
Número de Funcionários e Estagiários	3.363	3.324	+1%	3.160	+6%
Carteira de Crédito (R\$ mi)	1T24	4T23	Δ	1T23	Δ
Crédito Consignado	8.573	7.735	+11%	6.866	+25%
FGTS	3.149	3.064	+3%	2.049	+54%
CP	2.097	2.001	+5%	1.930	+9%
Carteira Classificada AA-C	14.242	13.308	+7%	11.502	+24%
10 Maiores Devedores	3,2%	3,2%	-	3,5%	-0,3 p.p.
50 Maiores Devedores	5,9%	5,9%	-	7,6%	-1,7 p.p.
100 Maiores Devedores	6,5%	6,5%	-	8,5%	-2 p.p.
Total da Carteira	14.900	13.997	+6%	12.182	+22%
Indicadores de Crédito	1T24	4T23	Δ	1T23	Δ
Índice de Inadimplência (90 dias)	2,53%	2,95%	-0,43 p.p.	2,76%	-0,23 p.p.
Índice de Inadimplência PF (>90 dias)	2,53%	2,99%	-0,46 p.p.	2,79%	-0,25 p.p.
Índice de Inadimplência PJ (>90 dias)	2,4%	2,3%	+0,1 p.p.	2,5%	0 p.p.
Índice de Inadimplência (15 - 90)	1,8%	1,6%	+0,2 p.p.	1,7%	+0,1 p.p.
PDD (R\$ mi)	461	484	-5%	473	-2%
PDD/Carteira de Crédito	3,1%	3,5%	-0,4 p.p.	3,9%	-0,8 p.p.
Indicadores de Performance	1T24	4T23	Δ	1T23	Δ
ROAE (12 meses)	34,7%	29,8%	+4,9 p.p.	17,8%	+16,9 p.p.
ROAA (12 meses)	2,9%	2,5%	+0,4 p.p.	1,6%	+1,3 p.p.
NIM (trimestral anualizada)	22,0%	22,2%	-0,2 p.p.	21,6%	+0,4 p.p.
Indicadores de Capital	1T24	4T23	Δ	1T23	Δ
Índice de Basileia Consolidado	17,1%	17,0%	+0,2 p.p.	16,4%	+0,7 p.p.
Índice de Capital Nível I	13,1%	12,7%	+0,4 p.p.	11,9%	+1,3 p.p.
Patrimônio Líquido (R\$ mi)	1.715	1.594	+8%	1.358	+26%
Saldo de <i>Funding</i> (R\$ mi)	17.395	16.271	+7%	12.950	+34%

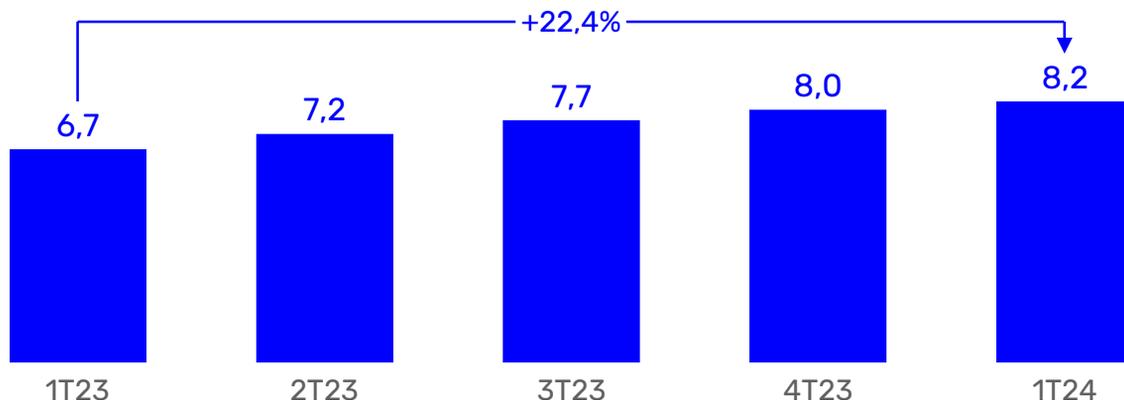
DRE GERENCIAL

R\$ mi	1T24	4T23	Δ	1T23	Δ
Margem Financeira Gerencial	990.384	927.599	+7%	768.110	+29%
Receita de Juros	1.365.109	1.297.593	+5%	1.069.454	+28%
Receita de Operações de Crédito	1.271.622	1.205.012	+6%	995.909	+28%
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	90.202	89.181	+1%	66.306	+36%
Resultado com Instrumentos Financeiros Derivativos (+ MTM)	2.761	2.842	-3%	6.454	-57%
Resultado de Operações de Câmbio	16	(16)	+200%	19	-16%
Resultado das Aplicações Compulsórias	508	574	-11%	766	-34%
Despesa de Juros	(428.634)	(424.692)	+1%	(373.446)	+15%
Despesa de Captação	(416.683)	(408.440)	+2%	(349.134)	+19%
Despesas de Empréstimos e Repasses	(30)	(435)	-93%	(160)	-81%
Despesas de Obrigações por Operações Vinculadas a Cessão	(11.921)	(15.817)	-25%	(24.152)	-51%
Outras Receitas (Despesas) e Despesas Bancárias - Não Juros	53.909	54.698	-1%	72.102	-25%
Operações de Venda ou de Transferência de Ativos Financeiros	0	0	-	0	-
Resultado Venda de TVM	(1.830)	(2.958)	+38%	(630)	-190%
Receita de Prestação de Serviços (Tarifas Bancárias)	55.739	57.656	-3%	72.732	-23%
Custo do Crédito	(92.295)	(127.720)	-28%	(119.959)	-23%
Despesas de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(115.733)	(114.139)	+1%	(111.559)	+4%
<i>Impairment</i>	(264)	(262)	+1%	(155)	+70%
Descontos Concedidos	10.698	(23.414)	-146%	(15.248)	-170%
Recuperação de Créditos Baixados como Prejuízo	13.004	10.095	+29%	7.003	+86%
Outras Receitas / Despesas Operacionais	898.089	799.879	+12%	648.151	+39%
Receitas de Prestação de Serviços (Outras)	103.982	93.243	+12%	60.140	+73%
<i>Despesas não Decorrentes de Juros</i>	(693.612)	(647.569)	+7%	(565.665)	+23%
Despesas Tributárias de ISS, PIS, COFINS e Outras	(64.987)	(62.537)	+4%	(46.436)	+40%
Resultado Antes da Tributação e Part. Minoritárias	243.472	183.016	+33%	96.190	+153%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(77.623)	(32.309)	+140%	(27.982)	+177%
Participações Minoritárias nas Subsidiárias	(727)	(419)	+74%	(83)	+776%
Resultado Recorrente Gerencial	165.122	150.288	+10%	68.125	+142%

CLIENTES

Quantidade de Clientes

mi

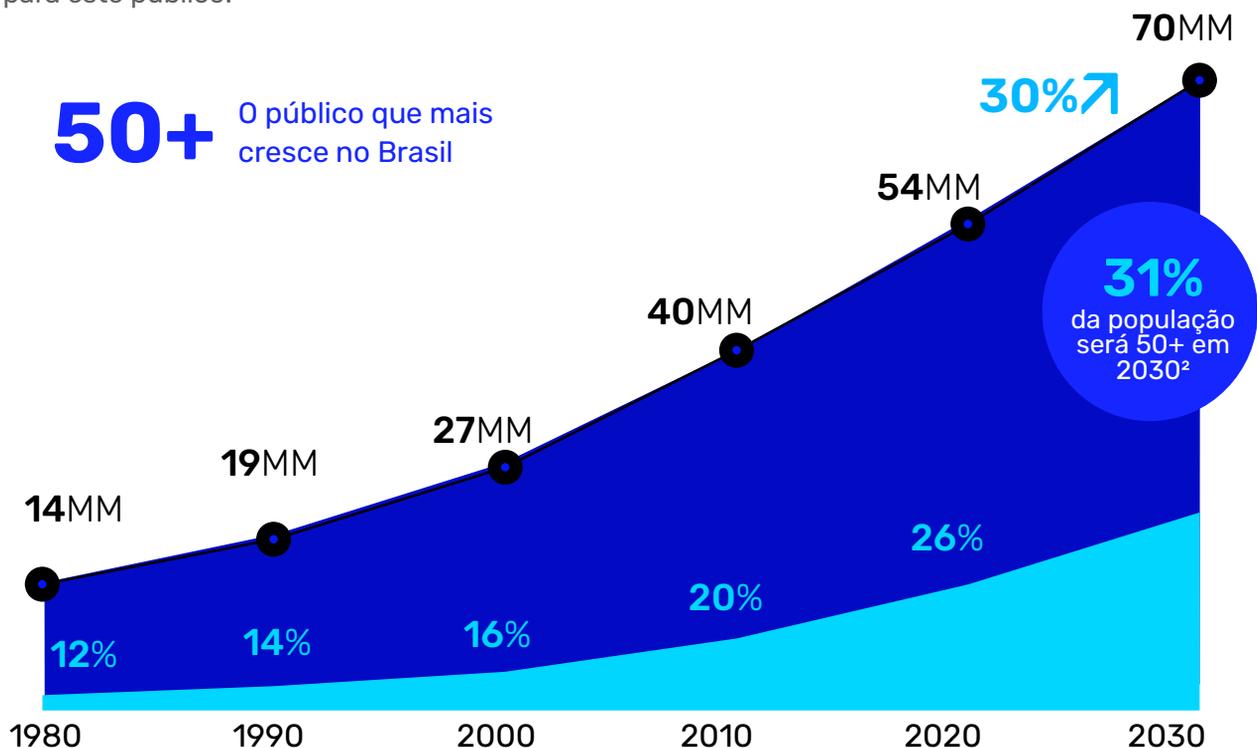


Um dos pilares do Banco Mercantil é colocar seus clientes em primeiro lugar, estabelecendo um relacionamento transparente, priorizando a principalidade e a confiança. Atingimos 8,2 milhões de clientes ao final do primeiro trimestre de 2024, o que representa um crescimento anual de 22% e de 3% em relação ao trimestre anterior.

O público 50+, que constitui a nossa principal base de clientes, movimenta anualmente R\$ 2 trilhões no país¹, e tende a ganhar cada vez mais importância na economia, à medida em que passamos por um processo de amadurecimento da população.

O Banco Mercantil é hoje, um ecossistema completo com diversos produtos e serviços voltados para este público.

50+ O público que mais cresce no Brasil



CRÉDITO

A carteira de crédito atingiu R\$ 14,9 bilhões, apresentando um crescimento de 22% em relação ao mesmo período do ano passado e de 6% na comparação com o 4T23. Esta evolução é explicada, principalmente, pelo aumento na originação de Crédito Consignado.

Seguimos com uma estratégia de crescimento sustentável, concentrando nossa expansão no segmento de pessoas físicas, principalmente nas linhas de Empréstimo Consignado e Antecipação do Saque Aniversário do FGTS, que representam 79% do total da nossa carteira. Ambos são produtos colateralizados, com níveis de inadimplência muito abaixo de outras linhas do mercado.

A originação de crédito do 1T24 atingiu R\$ 3,4 bilhões, aumento de 18,5% em relação ao mesmo período do ano passado. Este resultado reflete o aumento da eficiência comercial do Banco e a dinâmica sazonal de mercado do Crédito Consignado.

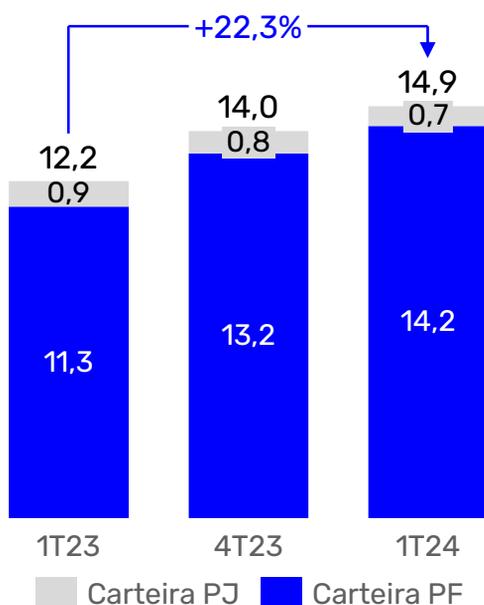
Neste trimestre, a originação de Consignado atingiu R\$ 2,4 bilhões, Crédito Pessoal atingiu R\$ 527 milhões e a linha Antecipação do Saque FGTS atingiu R\$ 287 milhões de originação no período.

Carteira de crédito
R\$14,9bi +22% ↗

Comparado ao mesmo trimestre
do exercício anterior

Carteira de crédito

R\$ bi



Originação de crédito

R\$ mi



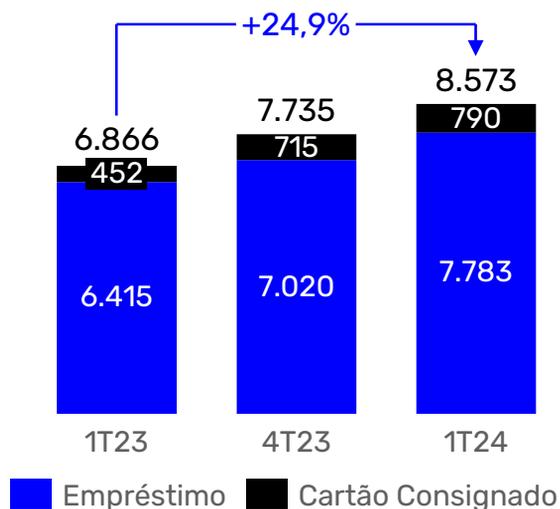
Crédito Consignado

O Crédito Consignado segue como principal produto da carteira do Banco, consolidando uma sólida expertise e uma posição estratégica nesse segmento – somos atualmente o 5º maior pagador de benefícios do Brasil.

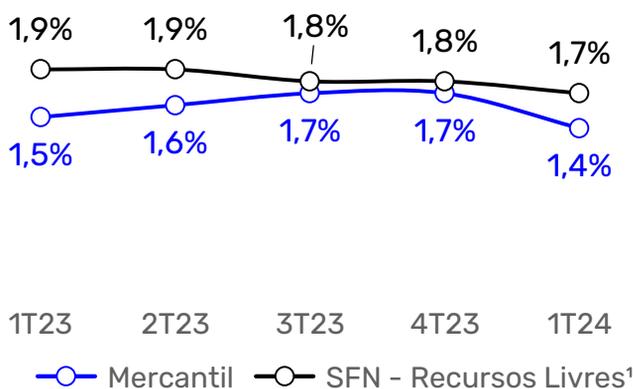
O Empréstimo Consignado é uma das linhas de crédito mais seguras do mercado. Ele representa 58% do total da carteira de crédito do Banco, superando os R\$ 8,5 bilhões, e apresentando um crescimento de 25% em comparação ao primeiro trimestre de 2023.

Carteira Consignado

R\$ mi



Inadimplência Carteira Consignado INSS > 90 dias



Além disso, o Crédito Consignado é um importante produto de fidelização, com papel relevante na construção do relacionamento com o cliente e no direcionamento aos demais produtos e serviços do Banco Mercantil.

Neste 1T24, a originação de crédito consignado chegou ao patamar de R\$ 2,4 bilhões, crescimento de 54% em relação ao trimestre passado e de 64% em relação ao mesmo período do ano passado. As operações foram originadas 100% pelos canais próprios do Banco, como agências, lojas e canais digitais.

A estratégia de originação pelos canais próprios tem sido um grande diferencial do Mercantil, contribuindo de maneira significativa para a manutenção das margens da Companhia.

Originação Consignado

100%
via canais próprios

8%
Share 1T24¹

35%
Originação de Consignado
via App no 1T24



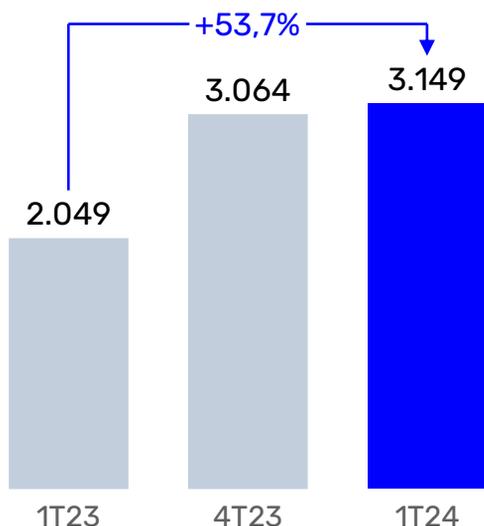
Carteira Antecipação Saque FGTS

A carteira de Empréstimo Antecipação de Saque Aniversário do FGTS, segue como uma linha de crédito relevante para a Companhia, também considerada uma das linhas mais seguras do mercado, dado o seu perfil colateralizado e com baixa inadimplência.

No 1T24, a carteira de FGTS superou os R\$ 3,1 bilhões, representando 21% do total da carteira de crédito do Banco e destacando um crescimento de 54% em relação ao 1T23.

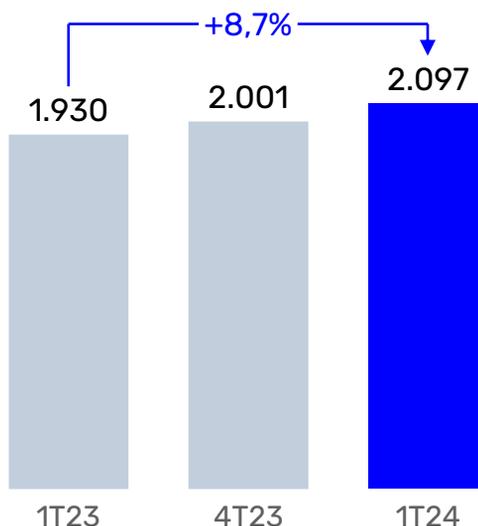
Carteira FGTS

R\$ mi



Carteira Crédito Pessoal

R\$ mi



Carteira Crédito Pessoal

No Banco Mercantil, as linhas de Crédito Pessoal são direcionadas para clientes beneficiários que já acessaram o Crédito Consignado e possuem a principalidade bancária. Por conta disso, há uma alimentação robusta de informações no *analytics* destes clientes, que se traduz em uma maior acuracidade na gestão de risco dessa modalidade. A carteira avançou 9% em relação ao 1T23.

Durante o período de aumento das taxas de juros no mercado, o Banco reduziu sua exposição ao Crédito Pessoal, mantendo a seletividade na concessão do produto. A leitura adequada do ciclo de crédito contribuiu para que o Banco mantivesse sua inadimplência controlada nesse período.

Qualidade da Carteira de Crédito

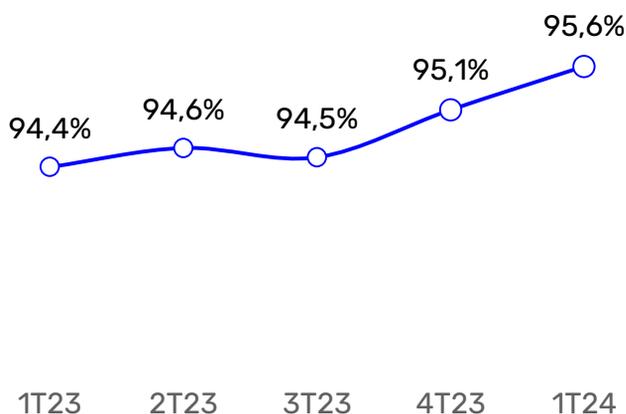
O Banco Mercantil segue apresentando uma trajetória positiva de seus indicadores de qualidade da carteira de crédito, mesmo frente a um cenário macroeconômico desafiador. As operações classificadas nas faixas de menor risco de crédito, de “AA” até “C” representaram 95,6% do total da carteira de crédito no 1T24, uma alta de 1,2 p.p. em relação ao 1T23, e de 0,5 p.p. em relação ao trimestre anterior.

As provisões para risco de operações de crédito no trimestre foram de R\$ 461 milhões, representando 3,1% do total da carteira de crédito, queda de 0,8 p.p. em relação ao mesmo período do ano passado.

PDD e % Carteira
R\$ mi

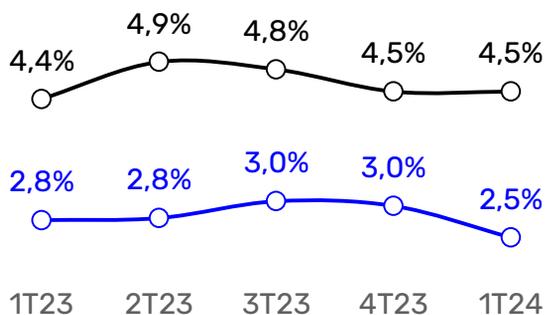


% AA - C / Carteira

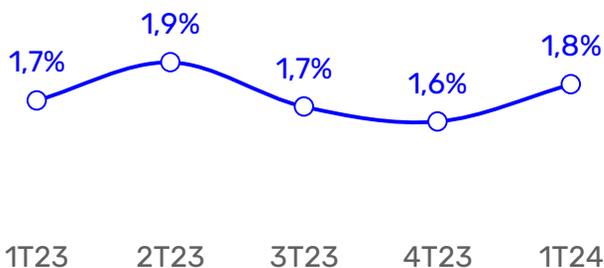


Enquanto o mercado, de maneira geral, enfrentou desafios com inadimplência, nossa carteira segue em patamar controlado. A inadimplência over 90 dias reduziu 0,23 p.p na comparação anual, para o patamar de 2,5%, enquanto a Over 15-90 aumentou para 1,8% no 1T24, representando crescimento de 0,1 p.p em relação ao 1T23.

Inadimplência Over 90 (%)



Inadimplência Over 15 - 90 (%)



—○— Mercantil —○— SFN - Recursos Livres¹¹

—○— Mercantil

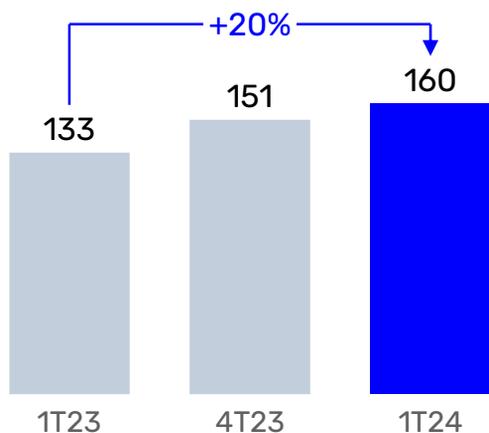
RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Seguimos ampliando nosso portfólio de serviços, mantendo a sinergia com as demandas do público 50+ e fortalecendo a conexão com nossa base de clientes por meio de um relacionamento próximo.

A quantidade de clientes ativos com assistências chegou a 337 mil no 1T24, um crescimento expressivo de 124% na comparação anual, enquanto nossa Receita com Prestação de Serviços (RPS) atingiu R\$ 160 milhões no trimestre, uma alta de 20% na comparação anual.

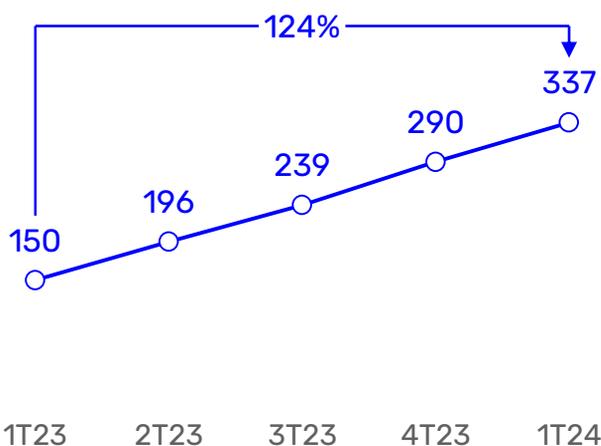
Receitas de Prestação de Serviços

R\$ mi



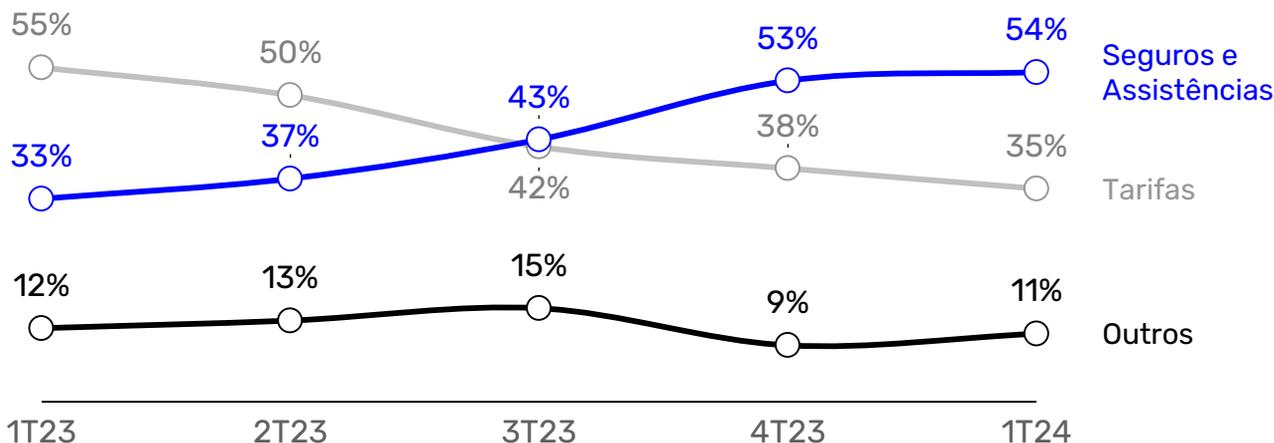
Clientes Ativos com Assistências

mil



Observamos uma tendência positiva com a diminuição das tarifas e o aumento significativo das receitas provenientes de seguros e assistências, que já representam 54% do RPS do Banco Mercantil. Essa mudança representa uma evolução na sustentabilidade da receita a longo prazo, demonstrando a capacidade do portfólio do Banco Mercantil de se adaptar às necessidades do público 50+.

Evolução dos Segmentos - RPS



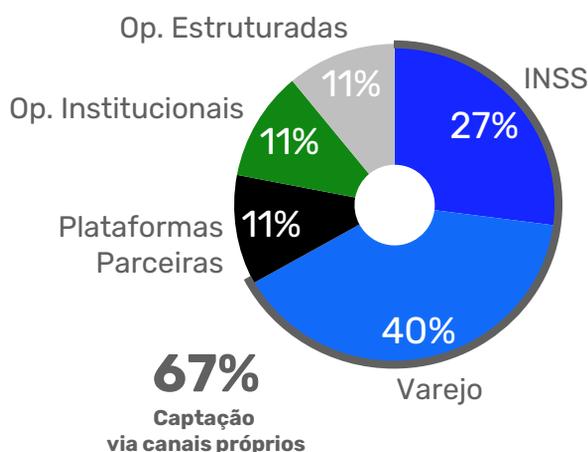
FUNDING

No 1T24, o saldo de *funding* atingiu R\$ 17,4 bilhões, crescimento de 34% em relação ao 1T23. Os depósitos a prazo chegaram R\$ 13,4 bilhões, representando 77% do total.

O Banco Mercantil possui fontes diversificadas para captação de recursos, sendo 27% provenientes dos próprios clientes beneficiários do INSS e 40% dos clientes de Varejo (PF e PJ). A rede própria, portanto, representa 67% da captação total, contribuindo diretamente para a manutenção do custo de captação abaixo do CDI.

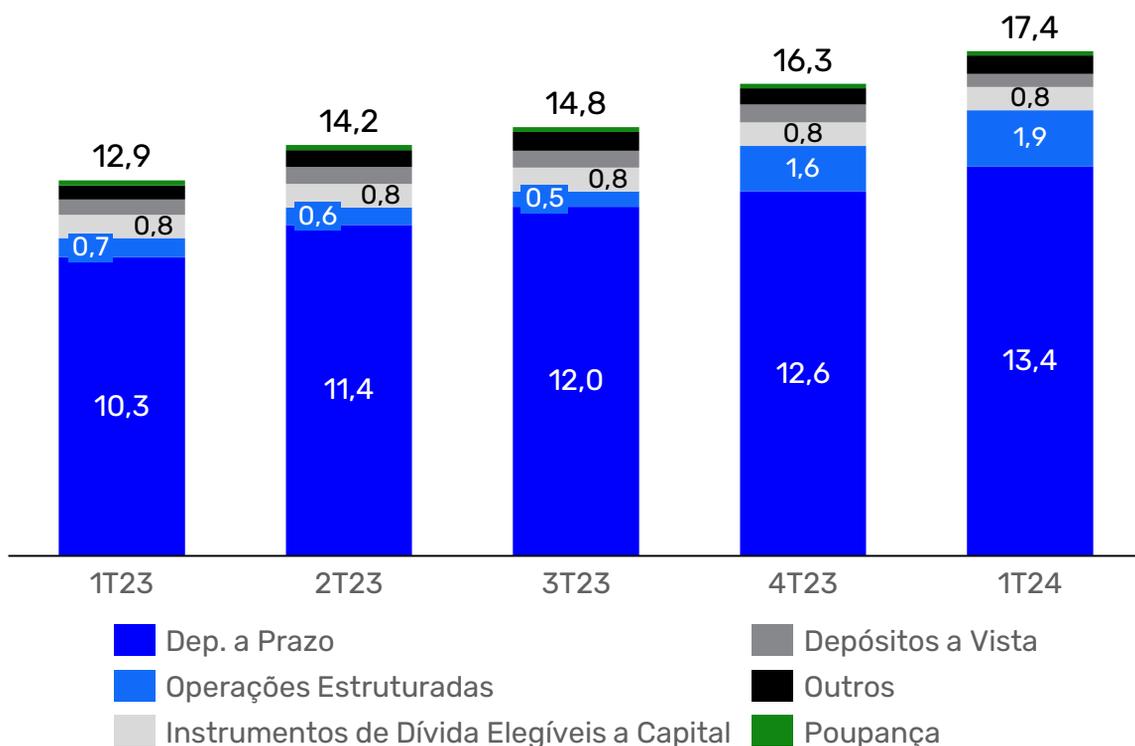
Em março de 2024, o Banco realizou uma operação de emissão de um Certificado de Recebíveis Imobiliários (CRI), no valor de R\$ 500 milhões, com objetivo de sustentar o crescimento do banco e diversificar as fontes de *funding* da Instituição.

No 1T24, o custo de captação aumentou em 1,6 p.p. em relação ao último trimestre, atingindo 95,7% do CDI.



Saldo de Funding

R\$ bi



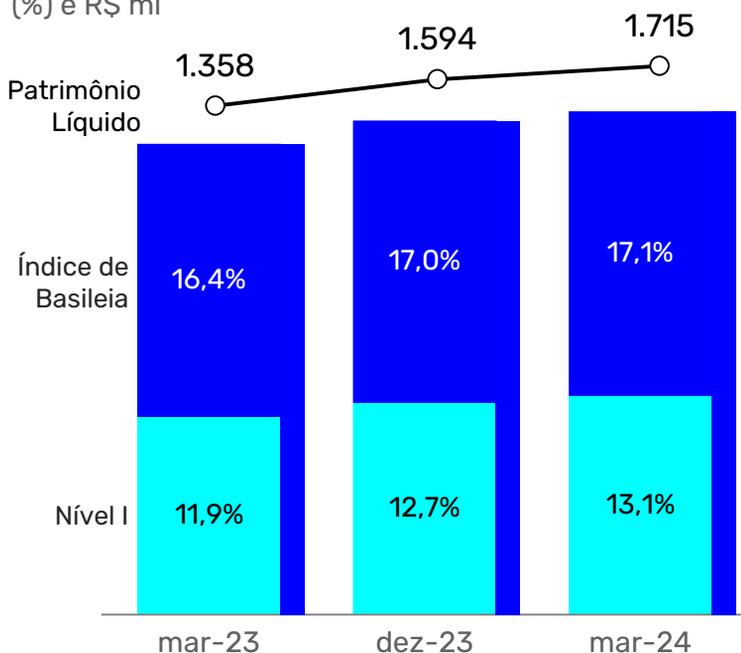
CAPITAL

Basileia e Patrimônio Líquido

Ao final do 1T24, o Patrimônio Líquido do Banco Mercantil alcançou um valor de R\$ 1,7 bilhão, representando uma variação positiva de 26% em relação ao mesmo período do ano anterior e de 8% em relação ao último trimestre, demonstrando a solidez financeira em sua estrutura de capital e capacidade de sustentar um crescimento sustentável da companhia.

Índice Basileia e Patrimônio Líquido

(%) e R\$ mi



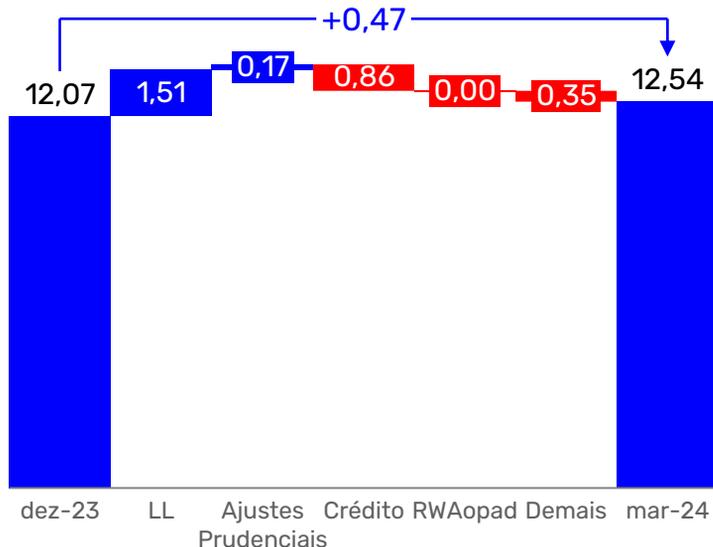
O Índice de Basileia atingiu 17,1%, um aumento de 0,7 p.p. em comparação ao mesmo período do ano anterior e de 0,2 p.p. em relação ao último trimestre. Esse crescimento reflete diretamente a eficácia das estratégias de gestão de riscos do Banco e fortalecimento do seu capital.

Da mesma forma, o Índice de Nível 1 e o Índice de Capital Principal, indicadores-chave da solidez financeira seguiram em uma tendência positiva em

relação aos últimos trimestres, atingindo 13,15% e 12,54% respectivamente. O crescimento do Capital Principal foi de 0,47 p.p. no trimestre, em função principalmente da retenção do próprio lucro gerado pela Companhia, garantindo assim uma base de capital sólida para a continuidade do crescimento do Banco Mercantil.

Capital Principal

(%)

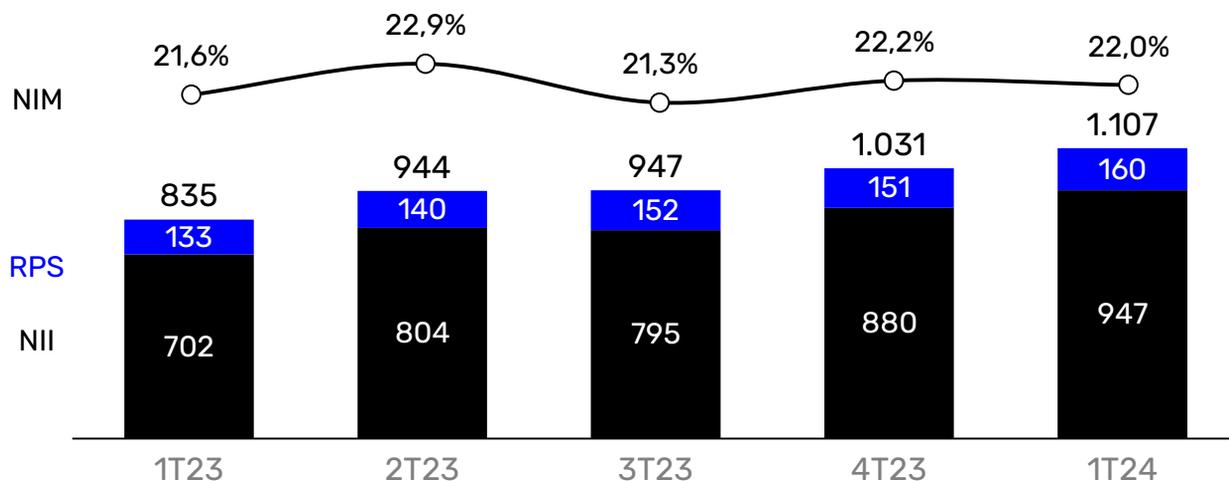


RENTABILIDADE

No 1T24, o Resultado da Intermediação Financeira foi de R\$ 947 milhões no trimestre, crescimento de 8% em relação ao trimestre passado e alta de 35% em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto a Margem Financeira Líquida apresentou um aumento de 0,4 p.p no comparativo anual e queda de 0,2 p.p no trimestral.

Receitas e Margem Financeira Líquida (NIM)

R\$ mi



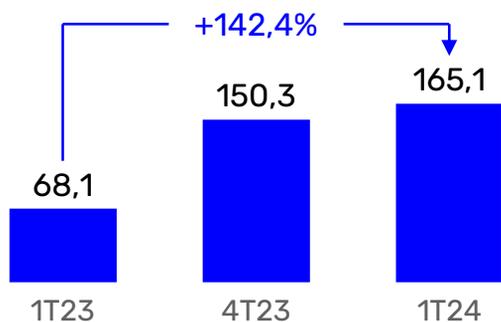
O Lucro Líquido atingiu R\$ 165,1 milhões no trimestre, mais um recorde trimestral e uma evolução de 142% em relação ao mesmo período do ano passado e de 10% em relação ao último trimestre.

O ROAE chegou a 34,7% no trimestre (LTM- últimos 12 meses), um aumento de 16,9 p.p. em relação ao mesmo período do ano passado e 4,9 p.p em relação ao trimestre anterior.

Estes números refletem nosso compromisso com a rentabilidade e foco em excelência operacional, sem nunca abrir mão dos princípios que guiam nosso negócio, como transparência e proximidade com nosso cliente.

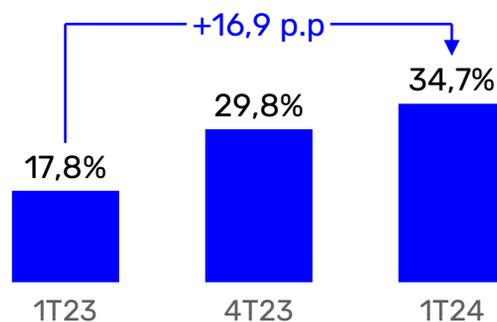
Lucro Líquido

R\$ mi



ROAE

12m, % a.a.



ESG

O Banco Mercantil tem o prazer de reiterar seu compromisso com a promoção de um envelhecimento ativo e saudável, especialmente voltado para o público 50+. Participamos como patrocinadores do MaturiFest 2023, um dos maiores eventos dedicados a essa faixa etária no país, que ocorreu em São Paulo.

Com nossa presença buscamos criar um ambiente acolhedor e estimulante para o diálogo e aprendizado por meio do nosso painel *"Mercantil Apresenta: Finanças para Quem Quer Mais"*. Com a participação marcante do nosso vice-presidente Bruno Simão, e do diretor Lucas Kubiaki, além da apresentadora Sandrinha e o ator Ary Fontoura.



Além disso, o Banco Mercantil teve o orgulho de ser um dos patrocinadores do Festival Sabiá, evento em Belo Horizonte que celebra não apenas a maturidade, mas também a riqueza das experiências de vida.

Essa iniciativa é reflexo do nosso compromisso em reconhecer e valorizar a contribuição vital que o público 50+ oferece à sociedade. O Banco Mercantil segue empenhado em participar ativamente da criação de espaços significativos e oportunidades inspiradoras para que o público 50+ possa compartilhar suas histórias, celebrar suas conquistas e continuar a impactar positivamente o mundo ao seu redor.

Juntos, continuaremos a fazer a diferença e a inspirar mudanças positivas em nossas comunidades, em um esforço contínuo para construir um mundo mais inclusivo e acolhedor para todas as gerações.



Balanço Patrimonial

R\$ mi

Ativos	1T24	4T23	Δ	1T23	Δ
Ativo Total	20.433	19.283	+6%	15.489	+32%
Operações de Crédito	14.327	13.415	+7%	11.547	+24%
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	1.765	1.309	+35%	363	+386%
Títulos e Valores Mobiliários	1.102	1.034	+7%	962	+15%
Provisão para Operações de Liquidação Duvidosa	(461)	(484)	-5%	(471)	-2%
Ativos Fiscais	691	700	-1%	691	-
Imobilizado	153	161	-5%	148	+3%
Intangível	118	116	+2%	101	+17%
Passivos	1T24	4T23	Δ	1T23	Δ
Passivo Total	20.433	19.283	+6%	15.489	+32%
Depósitos a Prazo	13.417	12.564	+7%	10.292	+30%
Depósitos a Vista	446	625	-29%	527	-15%
Operações por Operações Vinculadas a Cessão	321	411	-22%	663	-52%
Instrumentos de Dívida Elegíveis a Capital	808	813	-1%	801	+1%
Provisões	262	259	+1%	269	-2%
Patrimônio Líquido	1.715	1.594	8%	1.358	+26%
Capital Social	807	702	+15%	598	+35%
Reservas de Capital	43	43	-	43	-
Reservas de Lucros	702	807	-13%	621	+13%

Demonstrações de Resultados - Contábil

R\$ mi

Receitas	1T24	4T23	Δ	1T23	Δ
Receitas da Intermediação Financeira	1.376	1.304	+5%	1.076	28%
Receita das Operações de Crédito	1.262	1.259	+0,3%	1.020	+24%
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	88	86	+2%	66	+34%
Despesas da Intermediação Financeira	(429)	(425)	+1%	(373)	+15%
Operações de Captação no Mercado	(417)	(408)	+2%	(349)	+19%
Operações de Venda ou Transferência de Ativos Financeiros	(12)	(16)	-25%	(24)	-51%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(116)	(114)	+1%	(112)	+4%
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	832	766	+9%	591	41%
Receitas e Despesas Operacionais	-588	-591	-0,5%	-493	+19%
Receita de Prestação de Serviços	160	151	+6%	133	+20%
Despesas de Pessoal	-150	-137	+9%	-134	+11%
Despesas Administrativas	-244	-239	+2%	-207	+18%
Despesas Tributárias	-65	-63	+4%	-46	+40%
Outras Despesas Operacionais	-278	-283	-2%	-217	+28%
Resultado Antes da Tributação sobre Lucro	243	183	+33%	96	+153%
Imposto de Renda e Contribuição Social	-78	-32	+140%	-28	+177%
Lucro Líquido	165	150	+10%	68	+142%

Estrutura Acionária

O valor do capital social da companhia, em 31 de março de 2024, era de R\$ 807.203 mil. Segundo as informações mais recentes divulgadas ao mercado, o **capital social do Mercantil é composto por 65.155.744 ações ordinárias**, das quais 33,23% estão em circulação, e **39.675.836 ações preferenciais**, das quais 67,70% estão em circulação. Dessa forma, do total de 104.831.580 ações da companhia, 46,32% estão em circulação.

Ratings

	NOTA	PERSPECTIVA	DATA
S&P Global Ratings	brA	Positiva	out/23
Fitch Ratings	A- (bra)	Positiva	ago/23
RiskBank ¹	BRMP 2	Estável	ago/23

Ouvidoria

ouvidoria@mercantil.com.br
0800 70 70 384

O Mercantil possui uma Ouvidoria, cuja finalidade é a de assegurar a estrita observância das normas legais e regulamentares relativas aos direitos do consumidor, bem como a de atuar como canal de comunicação com clientes e usuários, buscando soluções para eventuais problemas decorrentes do relacionamento com o banco, mediante o registro de reclamações, denúncias e sugestões.

1. Sistema de Classificação de Risco Bancário



BANCO
MERCANTIL

Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Marina Magalhães

Relações com Investidores

Contato

ri.bancomercantil.com.br

ri@mercantil.com.br

(31) 3057-5242