



BANCO
MERCANTIL

APRESENTAÇÃO
DE **RESULTADOS**

1 T 2 6

APRESENTADORES



GUSTAVO ARAÚJO, CFA

CEO



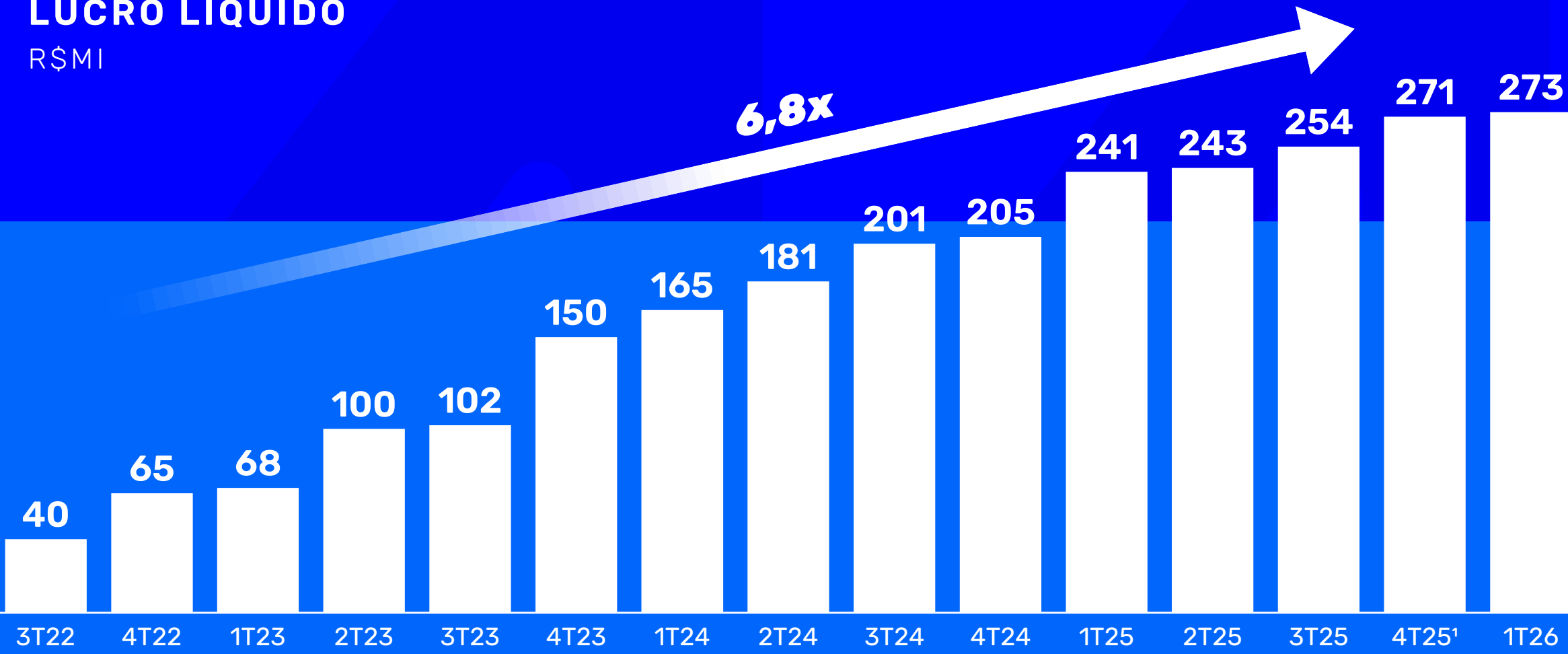
PAULINO RODRIGUES

VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO

E DE RI

PELO **14º TRIMESTRE CONSECUTIVO**,
O BANCO APRESENTA MAIS UM **LUCRO LÍQUIDO RECORDE**

LUCRO LÍQUIDO
R\$MI



¹ Excluindo efeitos não recorrentes relacionados ao acordo firmado com a PGFN que impactaram o 4T25

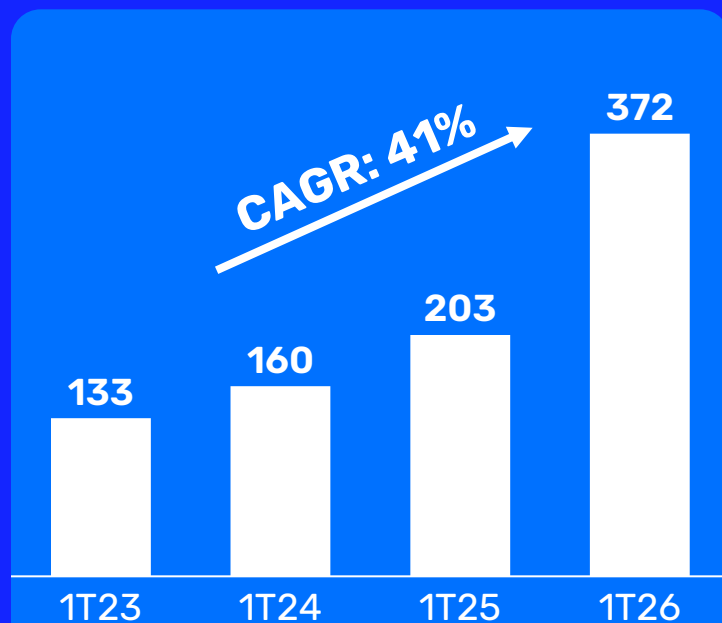
DESTAQUES

1T26

RECEITA DE SERVIÇOS

CRESCENTE

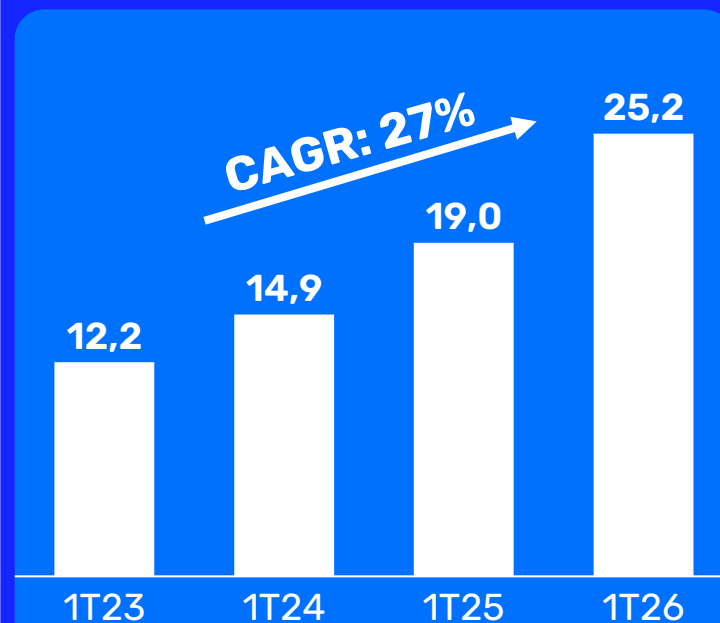
R\$ MILHÕES



CARTEIRA DE CRÉDITO

RENTÁVEL E SEGURA

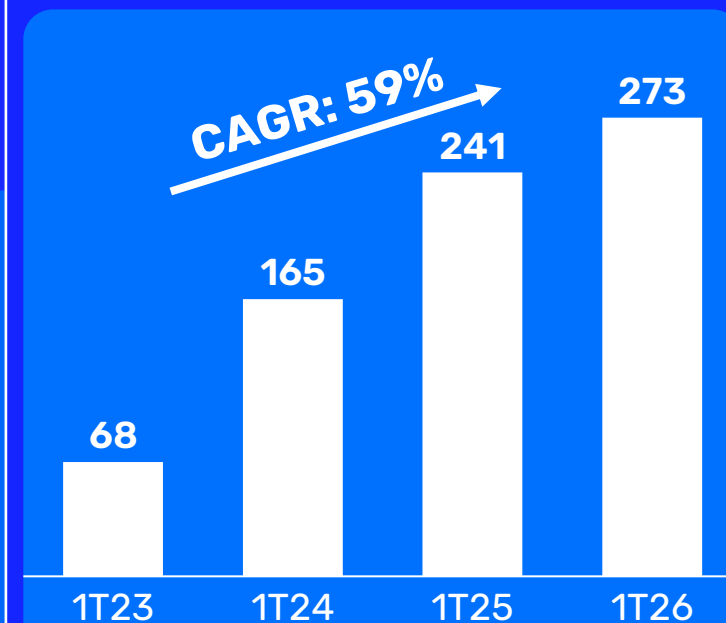
R\$ BILHÕES



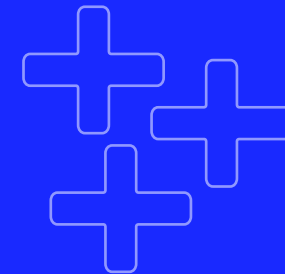
LUCRO LÍQUIDO

RECORDE RECORRENTE

R\$ MILHÕES



UM ECOSSISTEMA COMPLETO DE ASSISTÊNCIAS, BENEFÍCIOS E SEGUROS, QUE GERA VALOR PARA ALÉM DO CRÉDITO



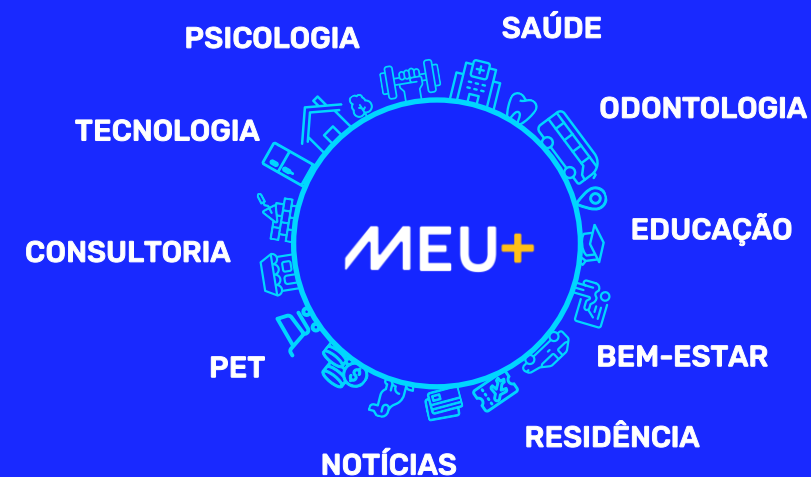
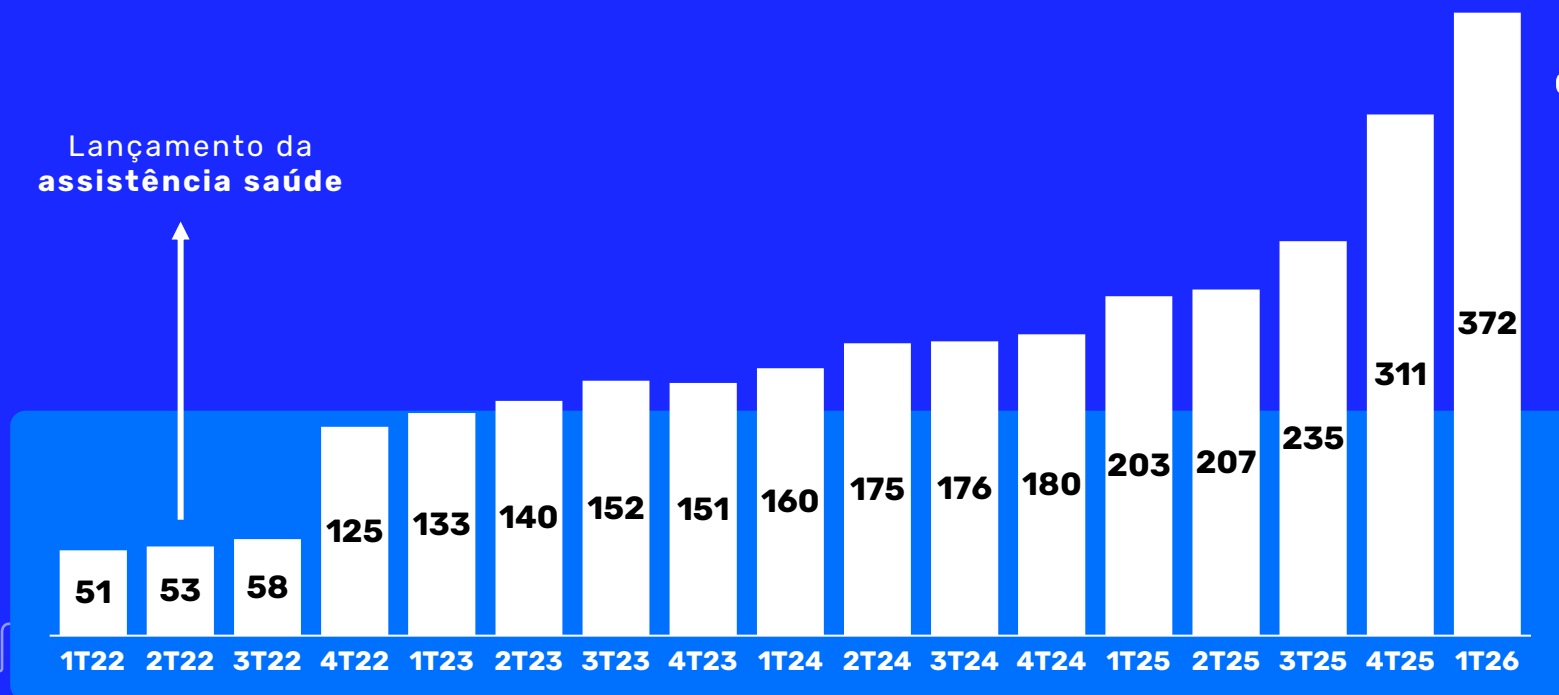
Receita de Prestação de Serviços em R\$ milhões

Serviços já representam

21%

das **receitas** do Banco

Lançamento da
assistência saúde



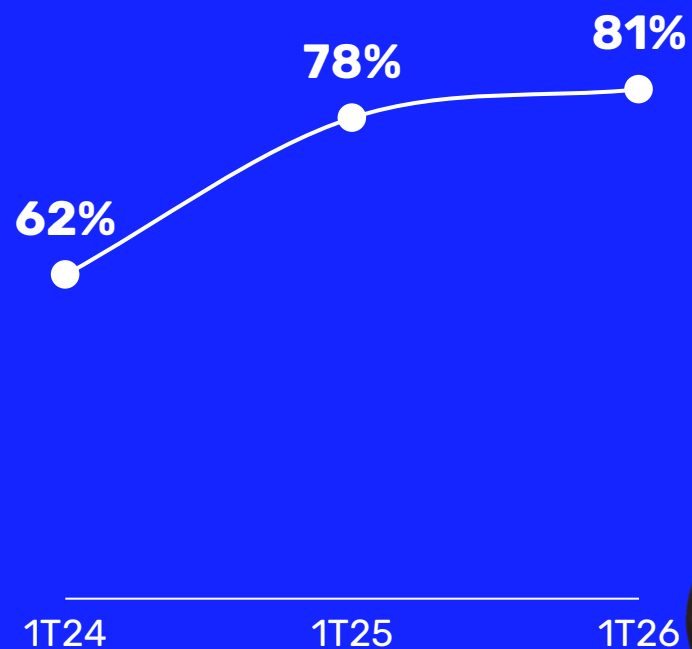
VIVA

6M
VIEWS
MENS AIS

A **DIGITALIZAÇÃO DO CLIENTE** É UM GRANDE PROPULSOR DO CRESCIMENTO DO BANCO

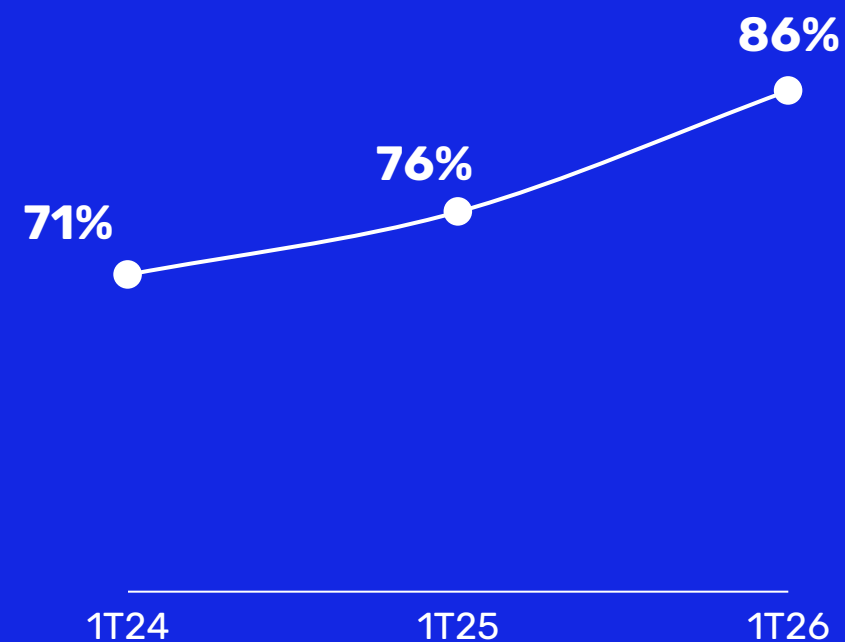
% Originação de Crédito Digital

Aplicativo & Whatsapp



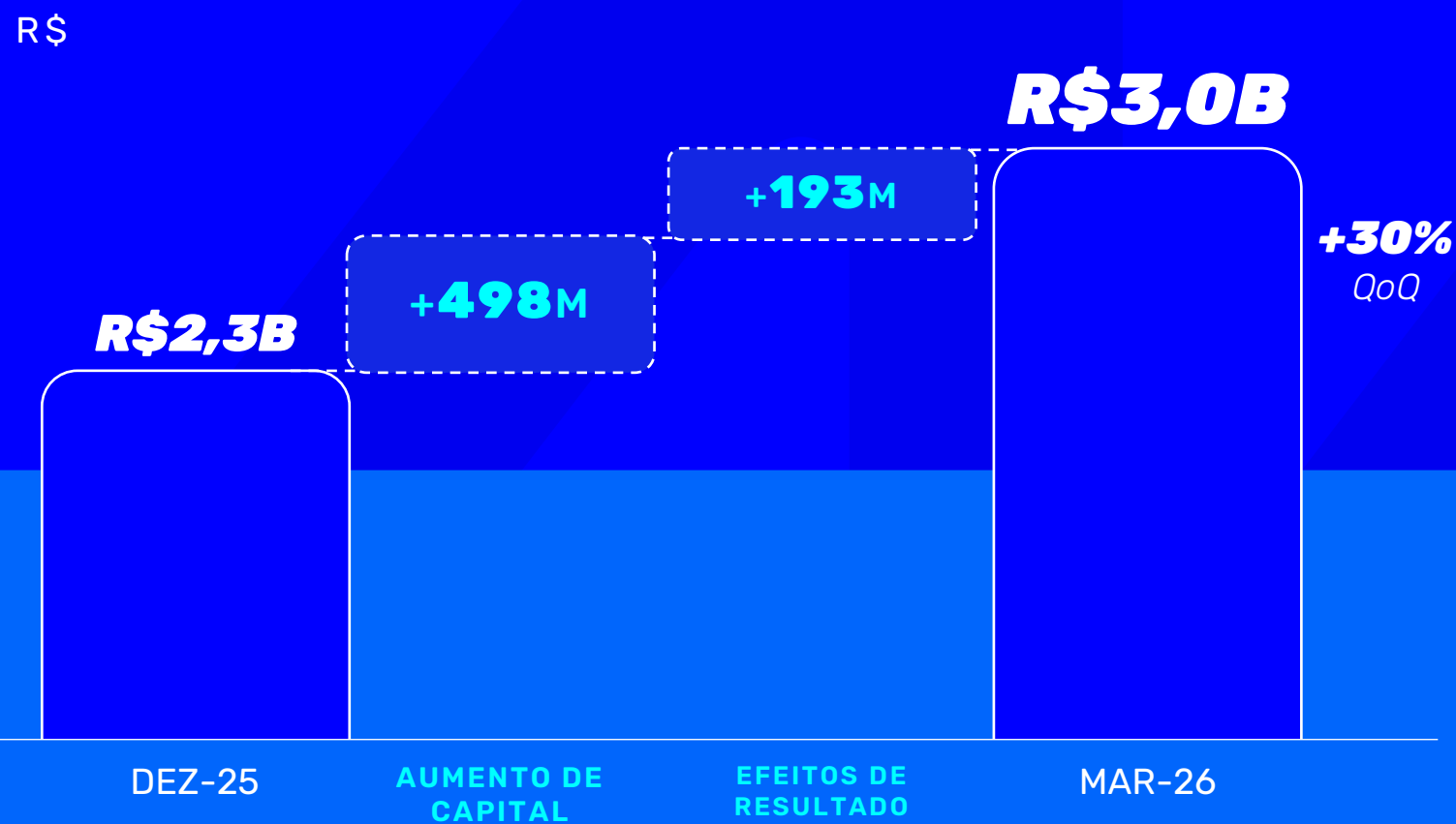
Adesão ao Aplicativo

% Safra de novos clientes



O AUMENTO DE CAPITAL PERMITIU AO BANCO CONTINUAR SEU CRESCIMENTO COM ÍNDICES DE CAPITAL ROBUSTOS

PATRIMÔNIO LÍQUIDO



DESTAQUES DO TRIMESTRE

1T26 VS 1T25

LUCRO LÍQUIDO
TRIMESTRAL

R\$ **273** mi

+14% ↗

ORIGINAÇÃO DE
CRÉDITO

R\$ **4,7** bi

-9% ↘

CARTEIRA
DE CRÉDITO

R\$ **25,2** bi

+33% ↗

CARTEIRA
DE CRÉDITO
CONSIGNADO

R\$ **18,2** bi

+51% ↗

RECEITA DE
PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS

R\$ **372** mi

+83% ↗

ROAA LTM¹

3,2 %

-0,3 p.p. ↘

ROAE LTM¹

42,7 %

-3,7 p.p. ↘

ÍNDICE DE
BASILEIA

16,0 %

-0,4 p.p. ↘

¹ Excluindo efeitos não recorrentes relacionados ao acordo firmado com a PGFN que impactaram o 4T25



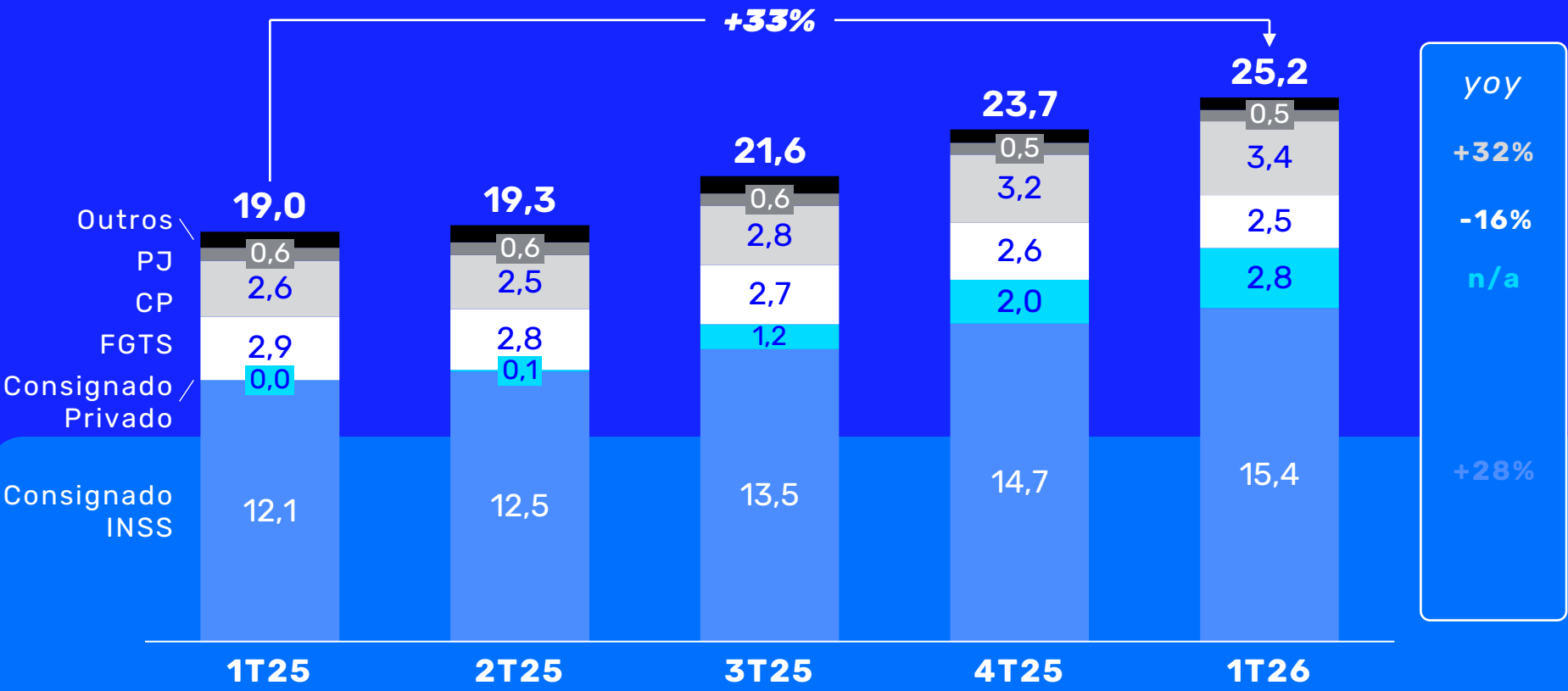
CRÉDITO
SERVIÇOS
FUNDING
CAPITAL
RENTABILIDADE



SEGUIMOS EXPANDINDO NOSSA CARTEIRA DE CRÉDITO PRESERVANDO ATIVOS DE **QUALIDADE**

CARTEIRA DE CRÉDITO

R\$ BI



82%

COLATERALIZADO¹

3,3%

INADIMPLÊNCIA
> 90 DIAS

CRESCIMENTO

2,7x

ACIMA DO
MERCADO PF²

27%

CAGR 3 ANOS

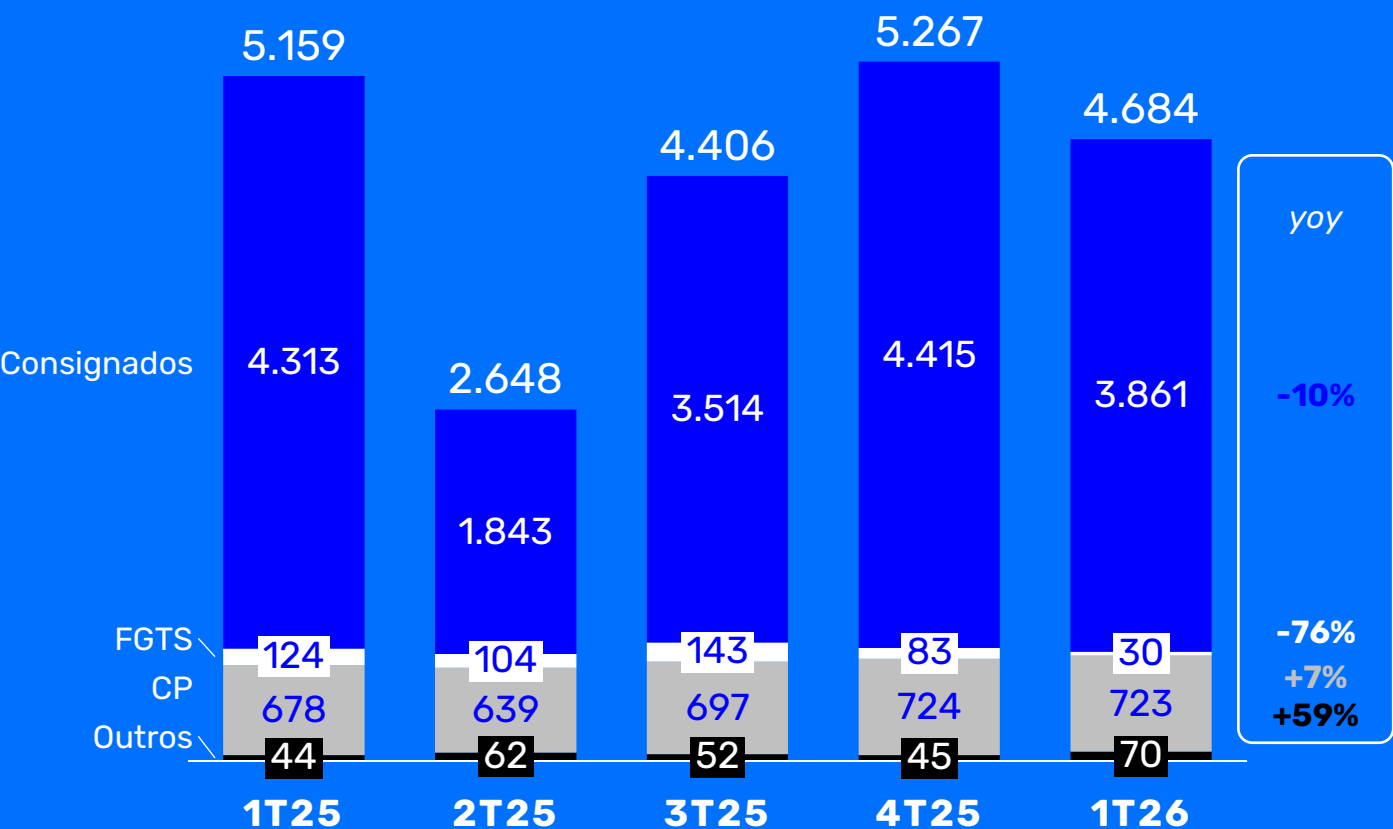
¹ Considera carteira de Crédito Consignado INSS, Público, Privado, Cartão Consignado e Antecipação Saque FGTS.

² Fonte: Estatísticas monetárias e de crédito – Banco Central, Pessoa Física – Recursos Livres

O CRÉDITO CONSIGNADO SEGUE COMO A PRINCIPAL LINHA DE ORIGINAÇÃO DO BANCO

ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO

R\$ MI



Consignado originado

37%

CAGR 3 ANOS

Consignado INSS originado

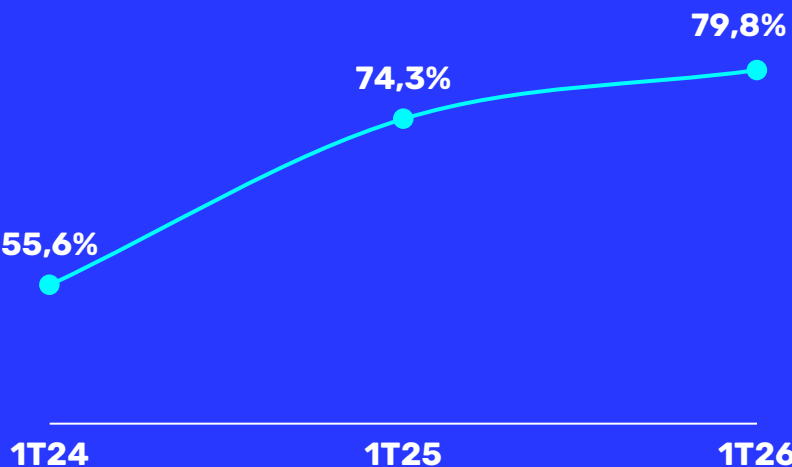
100%

via canais próprios

Digitais e Agências

ORIGINAÇÃO DE CONSIGNADO DIGITAL

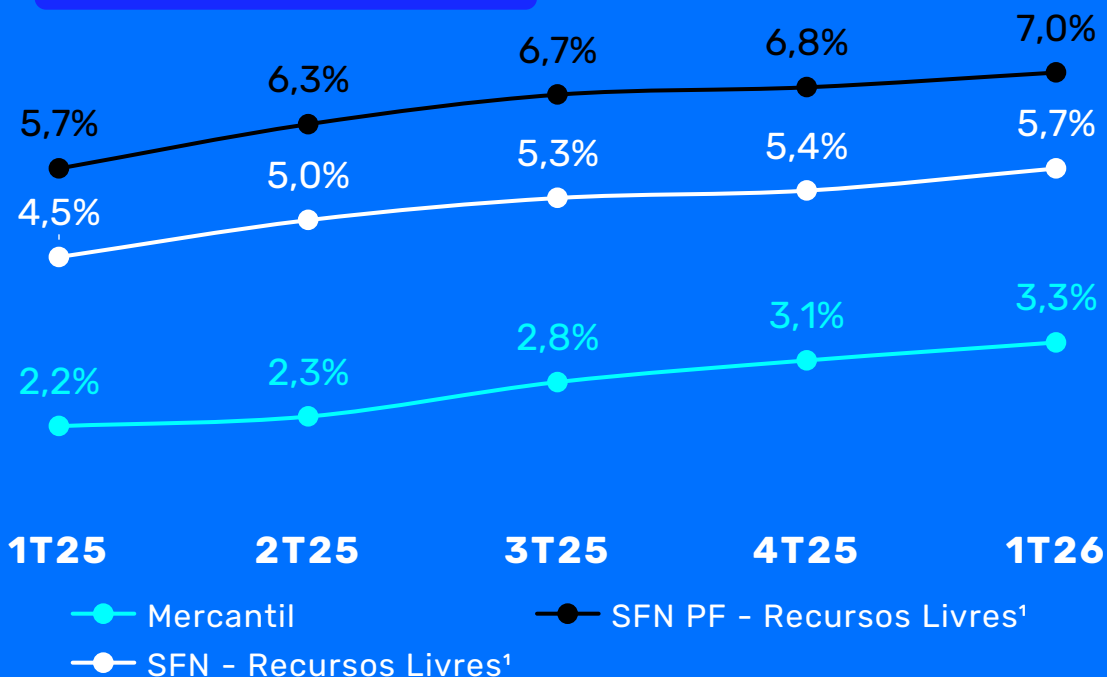
% Trimestral



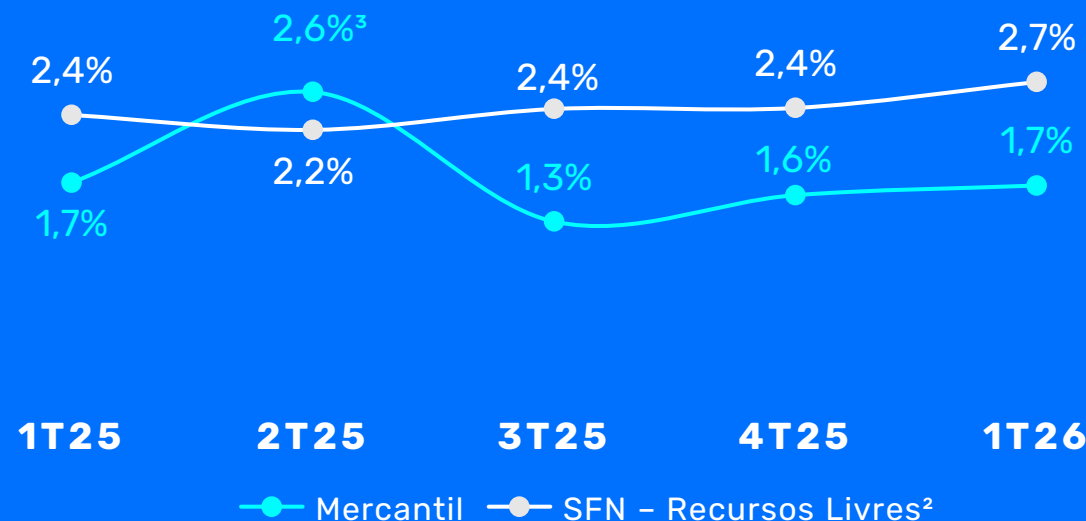


OS NÍVEIS DE INADIMPLÊNCIA DO BANCO SEGUEM EM PATAMAR DE **EXCELÊNCIA**

INADIMPLÊNCIA OVER 90 (%)



INADIMPLÊNCIA OVER 15-90 (%)



¹ Fonte: Estatísticas monetárias e de crédito – Banco Central

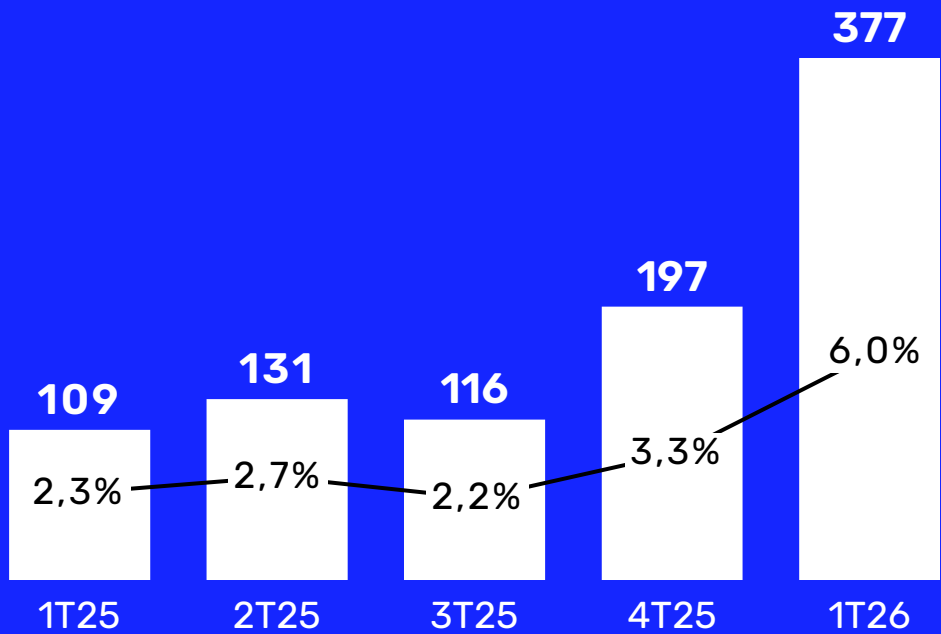
² Fonte: Depec – Banco Central

³ Over 15-90 no 2T25 foi impactado pelo novo processo de biometria do INSS em operações de refinanciamento de crédito consignado. Essas operações foram ajustadas. O índice desconsiderando esta questão operacional teria sido de 1,6%

O BANCO MANTÉM ÍNDICES DE PROVISÃO EM PATAMARES **SEGUROS**

RESULTADO DE PDD & % CARTEIRA¹

R\$ MI & % Carteira



CARTEIRA POR ESTÁGIOS (%)



¹ Resultado de PDD trimestral anualizado em relação à carteira de crédito



O BANCO FOCA EM PRODUTOS DE **ALTA ADERÊNCIA**
AO **PÚBLICO 50+**, COMO SEGUROS E ASSISTÊNCIAS

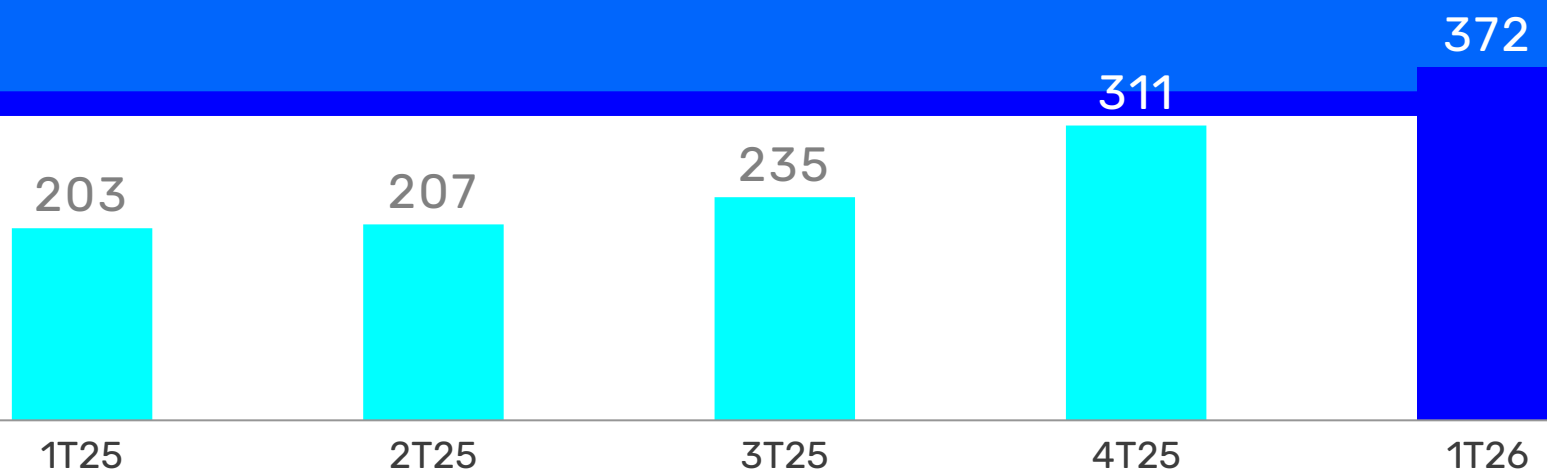


Seguros e Assistências **+18,1 p.p.**



Tarifas **-14,1 p.p.**

Outros **-4,0 p.p.**



RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS
R\$ MI

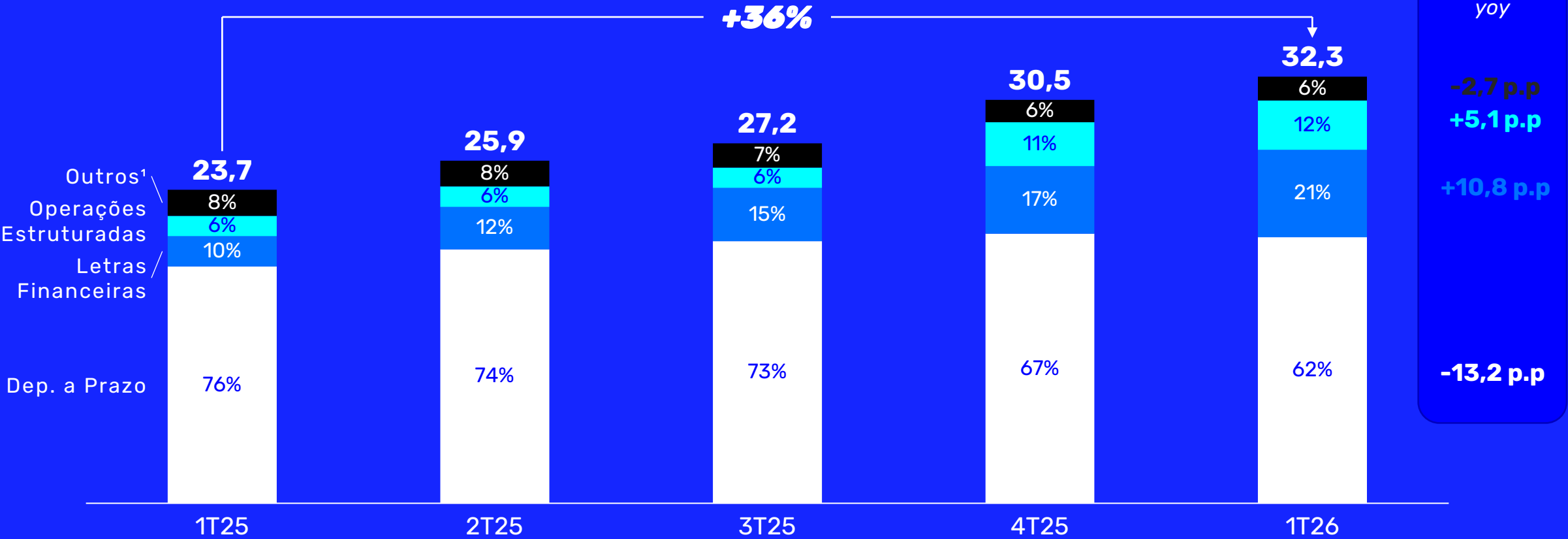
O FUNDING DO BANCO É **DIVERSIFICADO E PULVERIZADO**

100,2%

Custo de Funding
Últimos 12 meses, % CDI

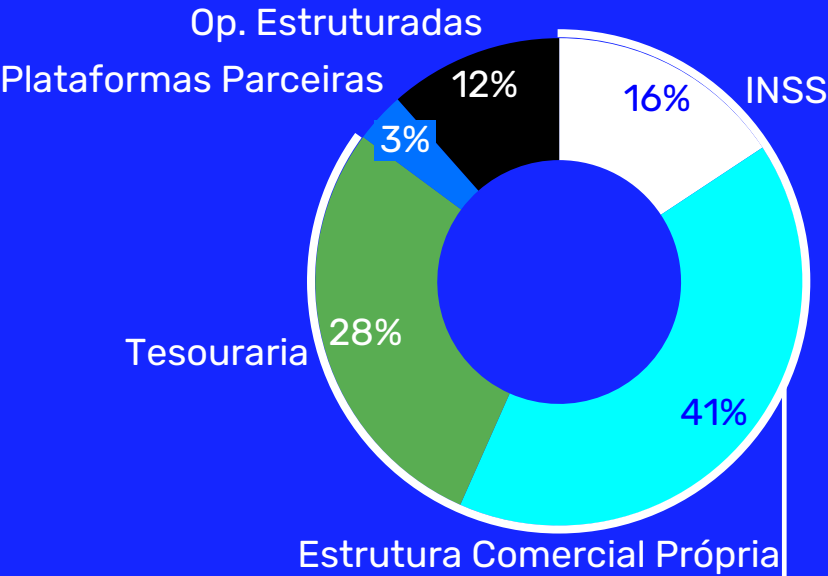
SALDO DE FUNDING

R\$ BI



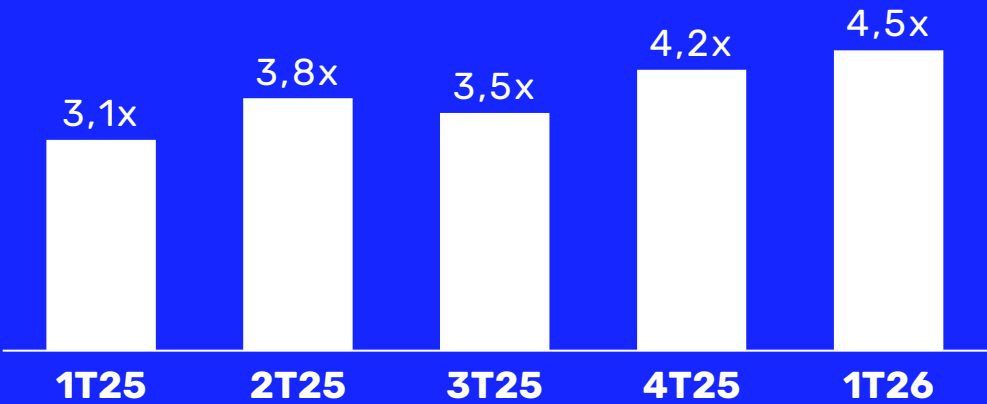
ESTRUTURA **SÓLIDA** DE CAPTAÇÃO VIA **CANAIS PRÓPRIOS**

FONTES DE **FUNDING**

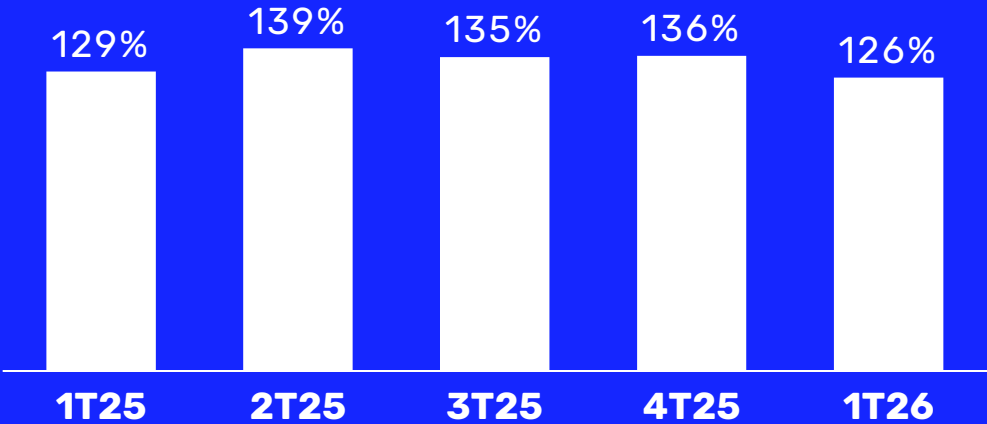


85%
Captação
via canais próprios

LCR (LIQUIDEZ DE CURTO PRAZO)

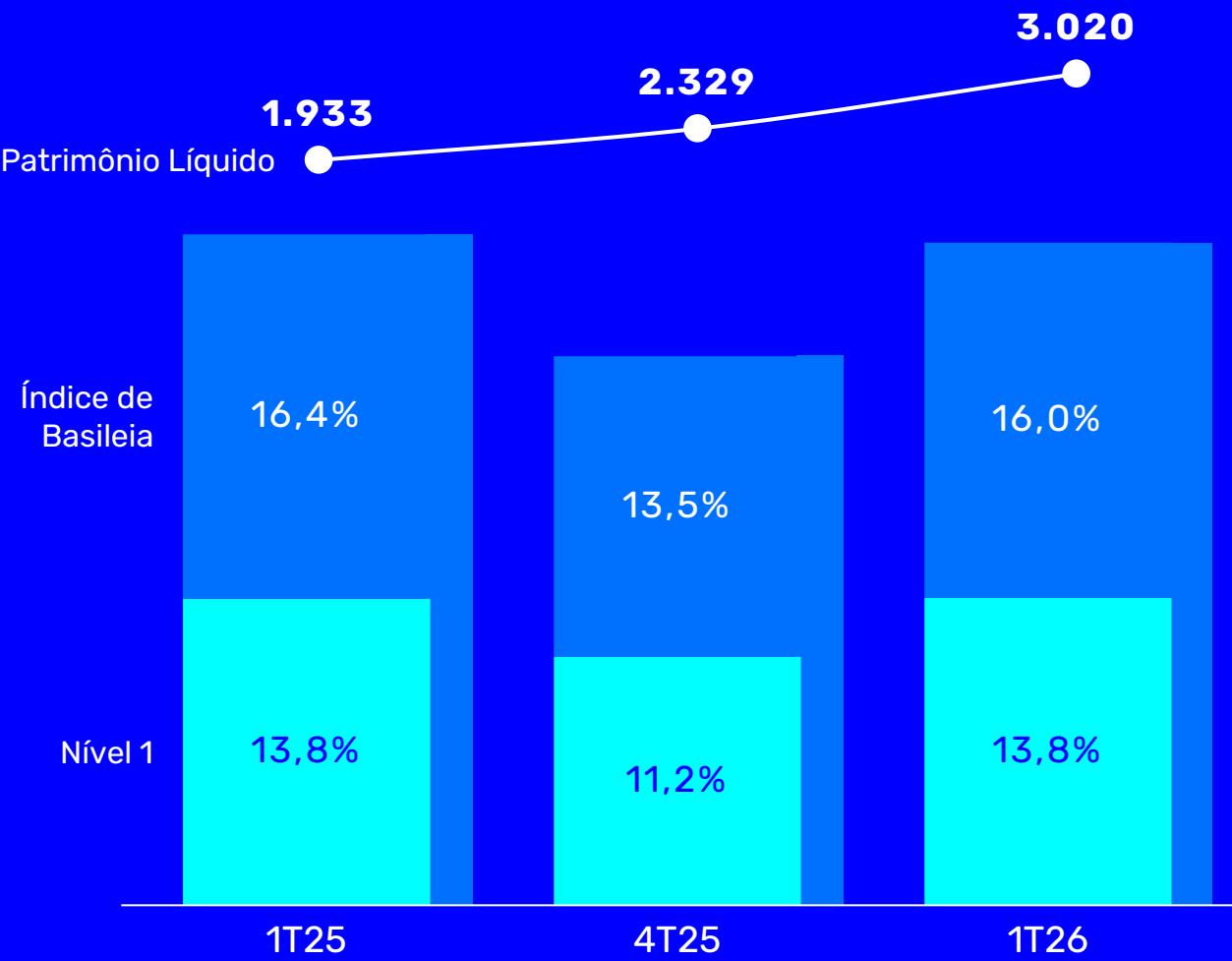


NSFR (NET STABLE FUNDING RATIO)

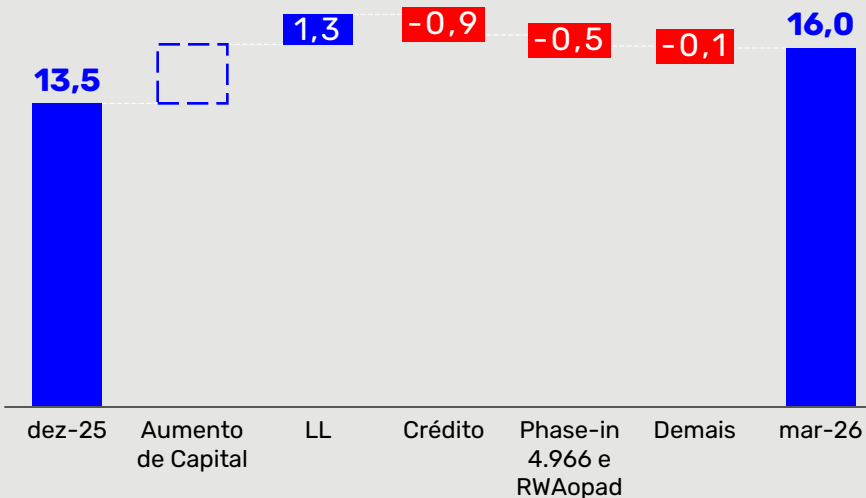


O BANCO SEGUE COM ELEVADO NÍVEL DE CAPITALIZAÇÃO

ÍNDICE DE **BASILEIA** & PATRIMÔNIO **LÍQUIDO**
(%) e R\$ MI



BASILEIA
(%)



RATINGS ↗

S&P Global
Ratings

AA-

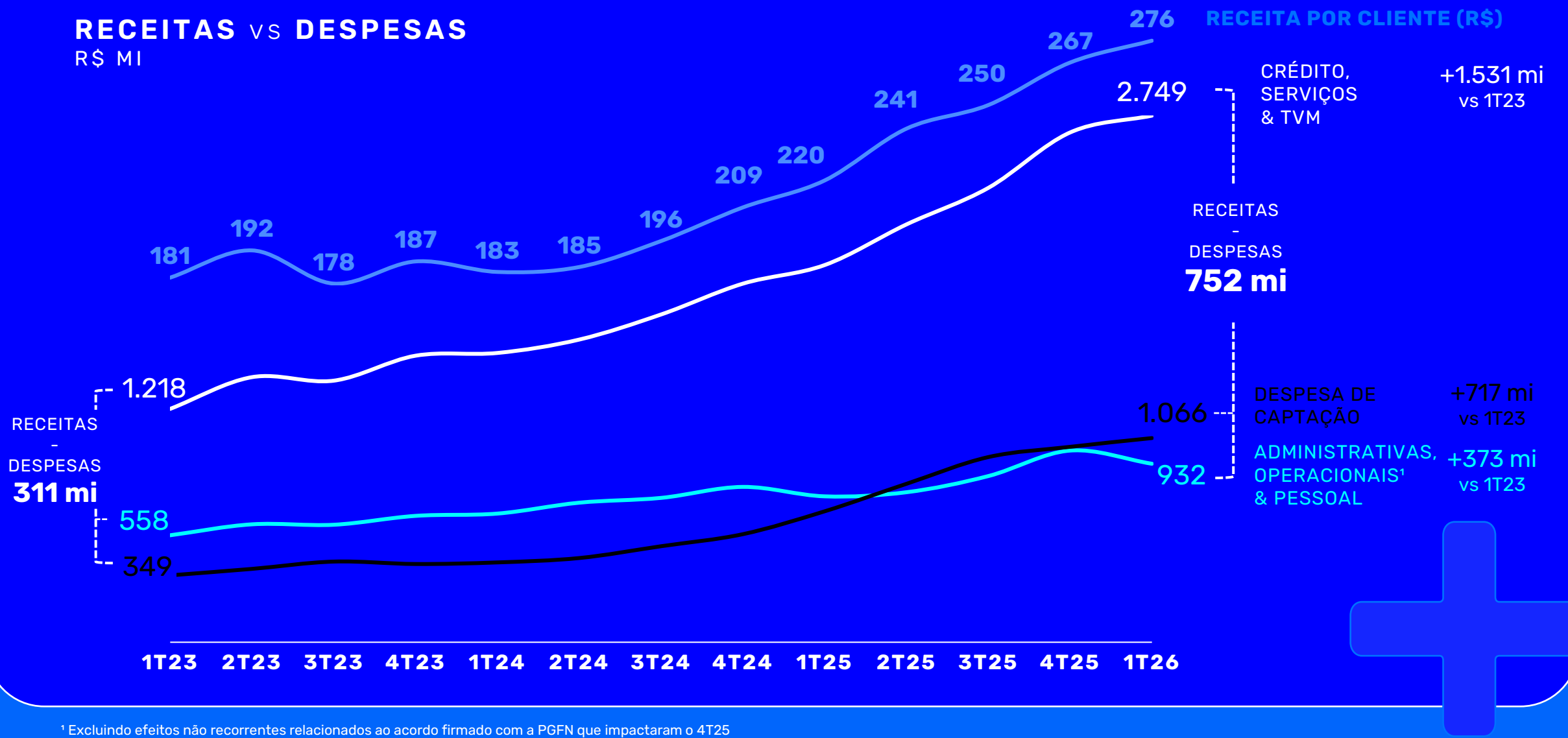
Perspectiva
estável

FitchRatings

AA-

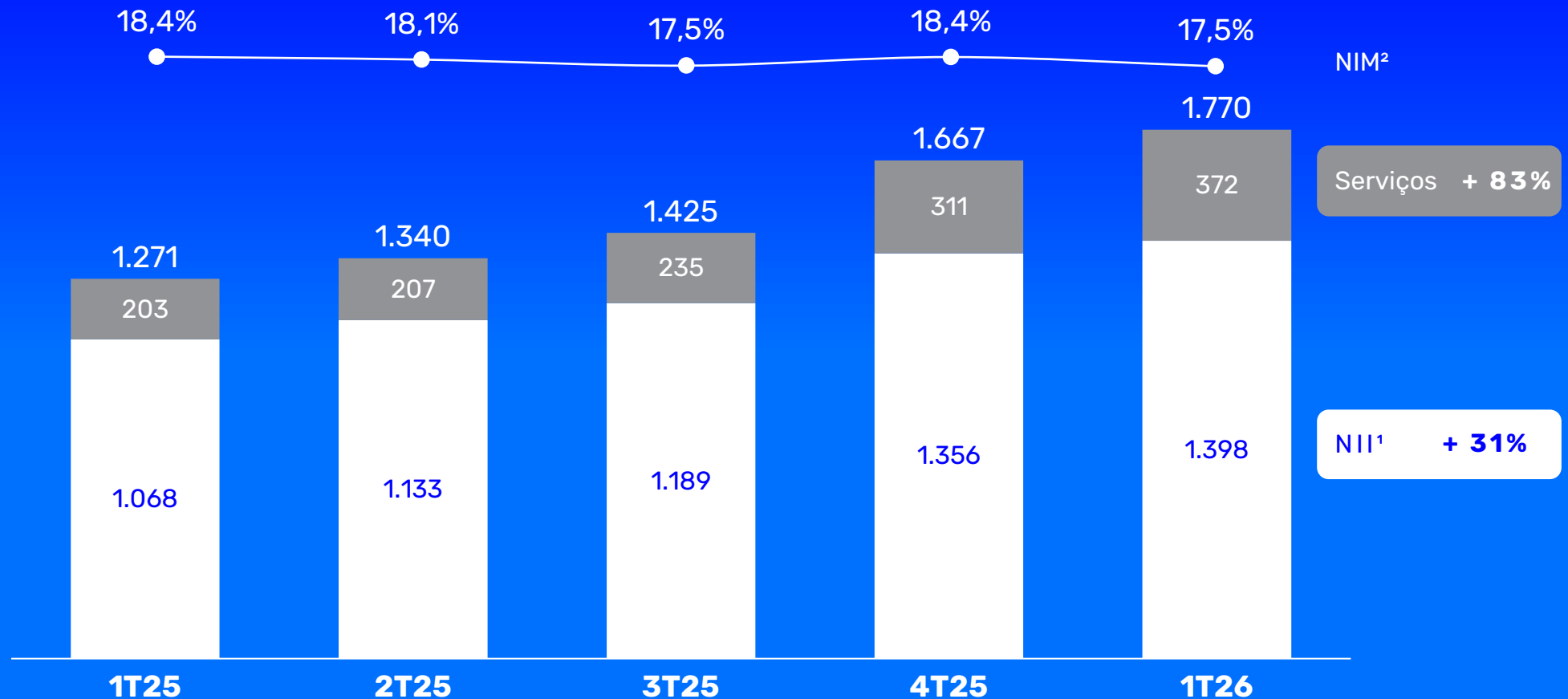
Perspectiva
positiva

AS **RECEITAS** CRESCEM EM RITMO MAIS ACENTUADO QUE AS **DESPESAS**



A RECEITA DO BANCO SEGUE AVANÇANDO NAS **PRINCIPAIS LINHAS DE NEGÓCIO**, REFLETINDO O SUCESSO DO **MODELO DE NEGÓCIOS**

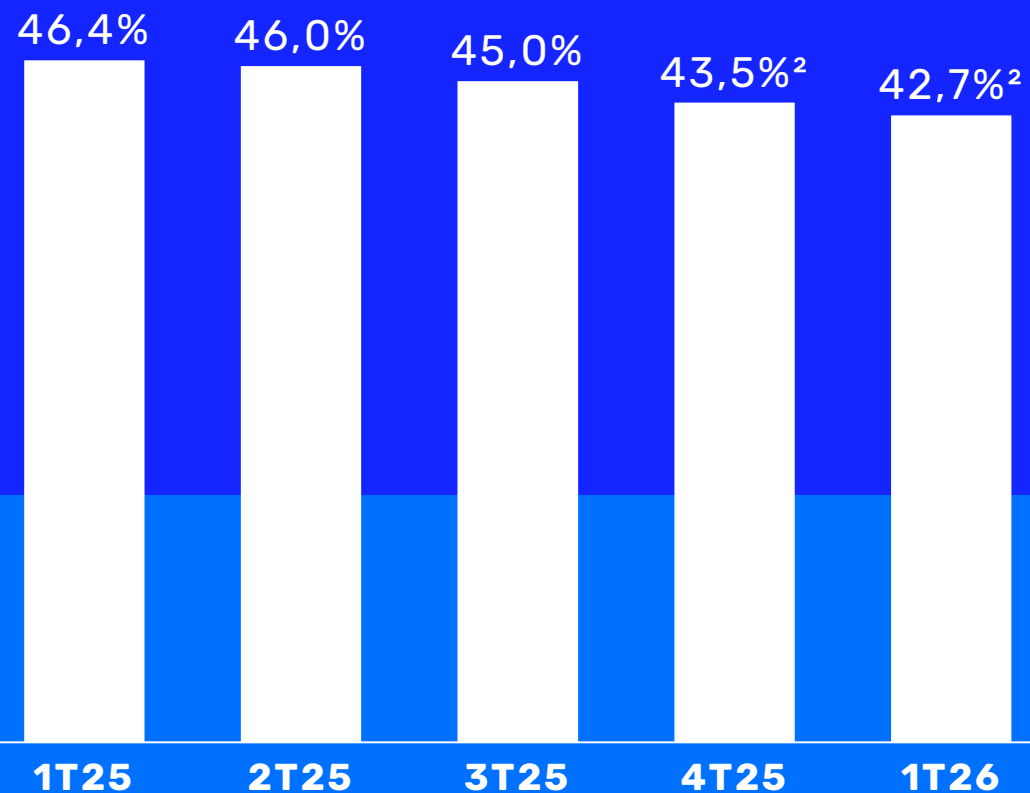
RECEITAS & MARGEM FINANCEIRA LÍQUIDA (NIM) R\$ MI



AS MÉTRICAS DE **RENTABILIDADE** SEGUEM EM PATAMARES **ELEVADOS**

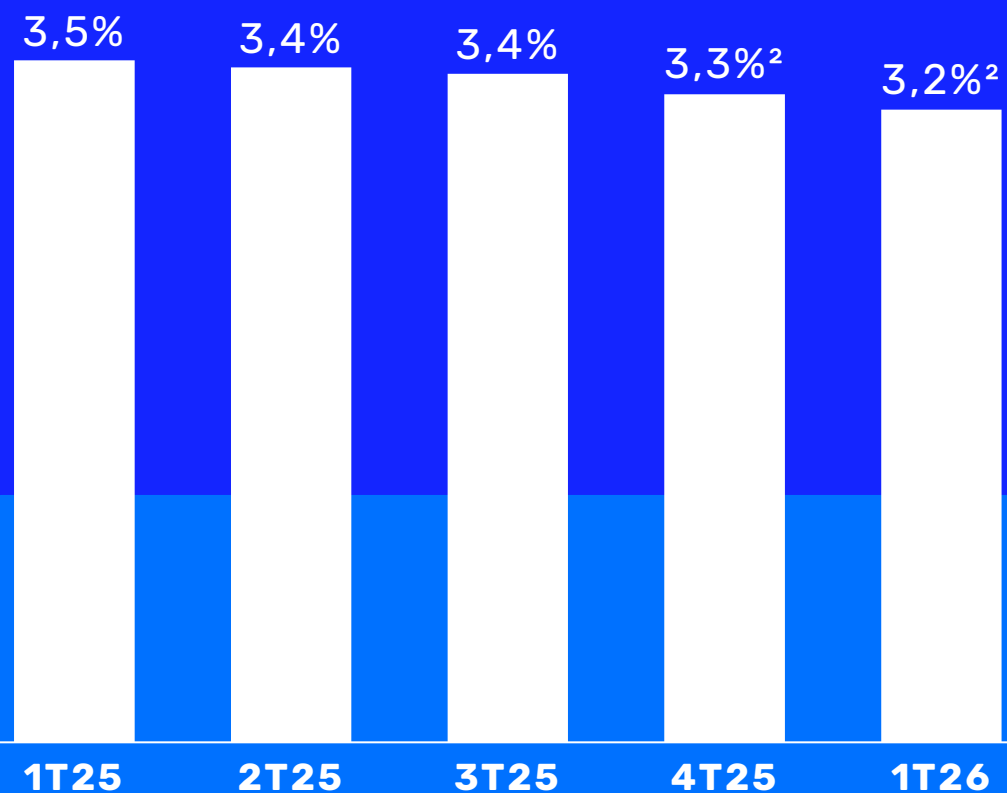
ROAE

LTM¹



ROAA

LTM¹



¹ LTM = Últimos 12 meses

² Resultado recorrente, excluindo impactos causados pelo Acordo firmado com a PGFN



FALE COM O RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Leonardo Ferraz *Gerente de RI*

Contato

ri.bancomercantil.com.br

ri@mercantil.com.br

