

**BANCO**  
**MERCANTIL**

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL



# 82 ANOS

Fundado em 1943, o Mercantil possui força e longevidade em seu DNA, o que demonstra sua estabilidade e crescimento no setor bancário.

R\$ **21,6B**

Carteira de  
Crédito

**45,0%**

ROAE  
LTM

**9,5M**

Clientes

**2,8%**

Inadimplência  
> 90 dias

**16,1%**

Índice de  
Basileia

**Solidez**

BANCO  
**MERCANTIL**

**Crescimento**

# INOVAÇÃO

Por meio das pessoas e da tecnologia, o Banco é capaz de mudar, se reinventar e seguir crescendo.

**+1,7x**

Base de  
Clientes  
3 anos

**+2,1x**

Carteira de  
Crédito  
3 anos

**+2,0x**

Receitas de  
Prestação de  
Serviços  
3 anos, LTM

**+5,3x**

Lucro Líquido  
3 anos, LTM

**5°**

Maior pagador  
de benefícios  
previdenciários  
do INSS

Aliando crescimento e geração de resultado.

# 82 ANOS

## DE ↗ HISTÓRIA

1943

Fundação em  
Curvelo, MG

1953

Aquisição pela  
família Araújo

1955 - 1974

Expansão e aquisições

- Banco Industrial de Minas Gerais
- Banco Santa Cruz e Metrôpole
- Banco Industrial de Campina Grande
- Banco Mercantil do Brasil do Rio de Janeiro

1977

IPO

2009

Primeira  
vitória no  
leilão do INSS

2019

Transformação  
cultural

2021

Migração para  
o Nível 1 da B3  
  
5º maior pagador  
de benefícios  
previdenciários  
do INSS

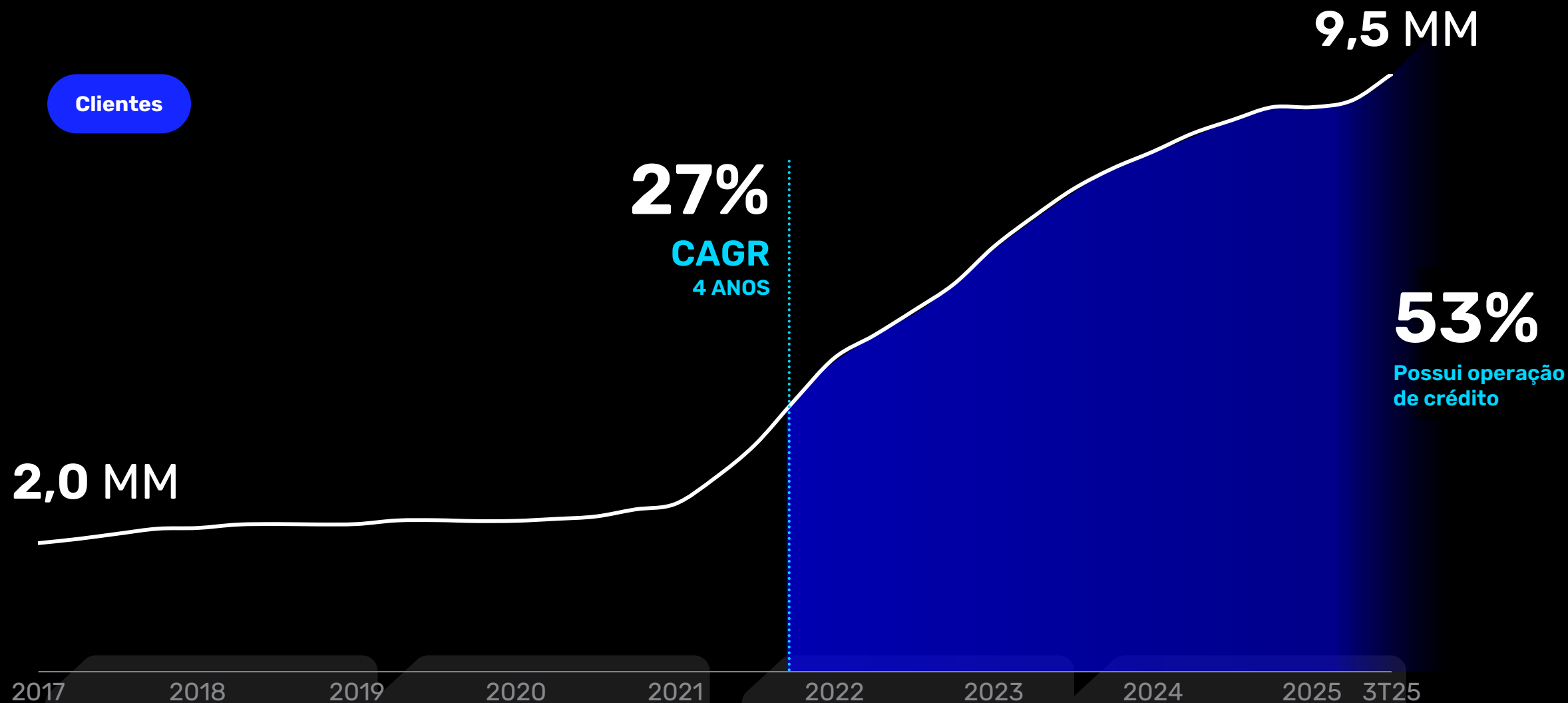
2023

Nova Sede e  
Nova Identidade  
Visual  
  
Mudança de  
nome para  
Banco Mercantil

2025

Lucro Líquido  
recorde pelo  
**12º** trimestre  
consecutivo

O Banco Mercantil passou por um importante reposicionamento estratégico nos últimos anos



# CLIENTES 50+

ESCOLHEM O  
BANCO  
MERCANTIL

FOCO



CONVENIÊNCIA



SIMPLICIDADE



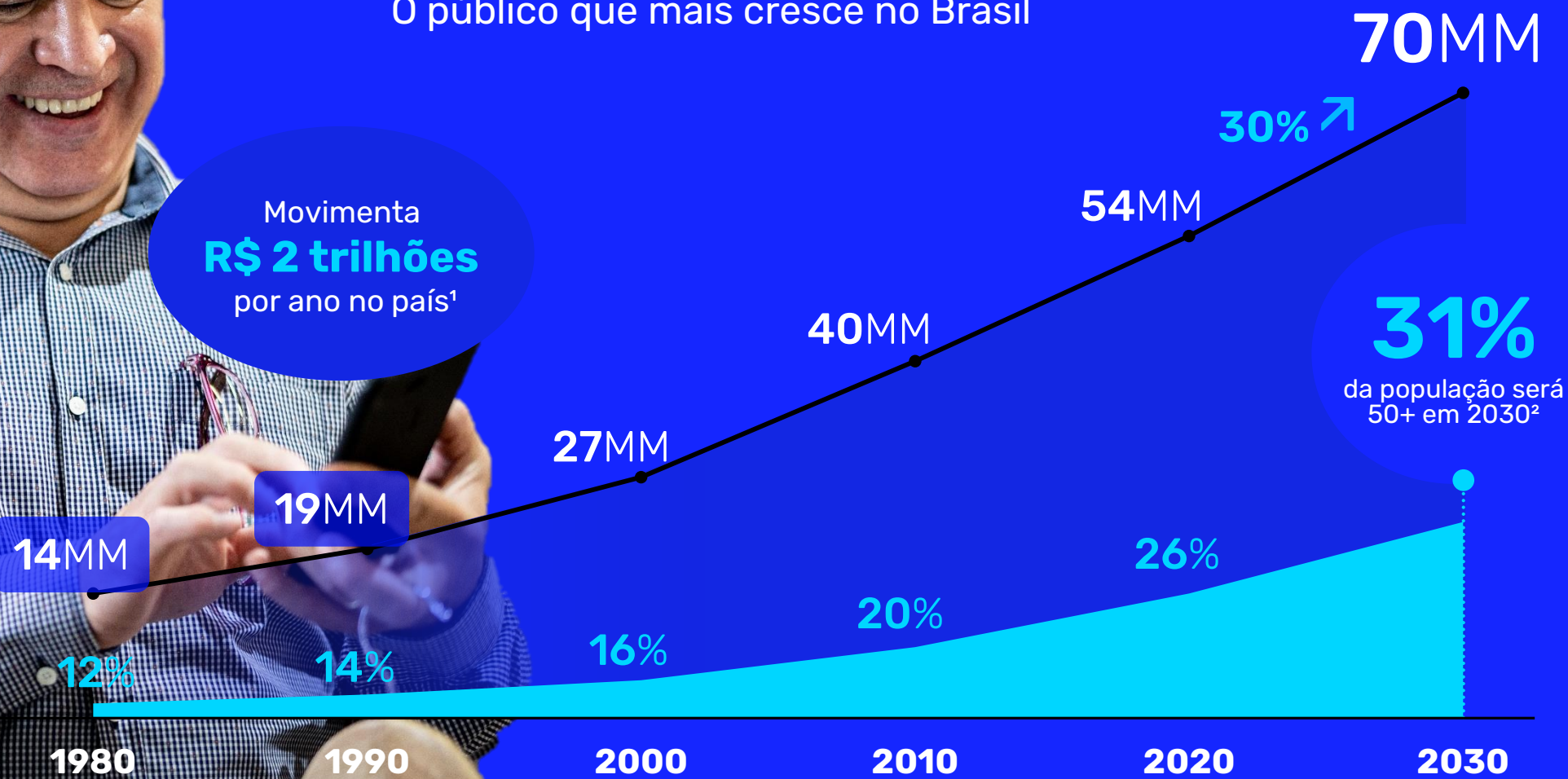


Especializado no

# CLIENTE 50+

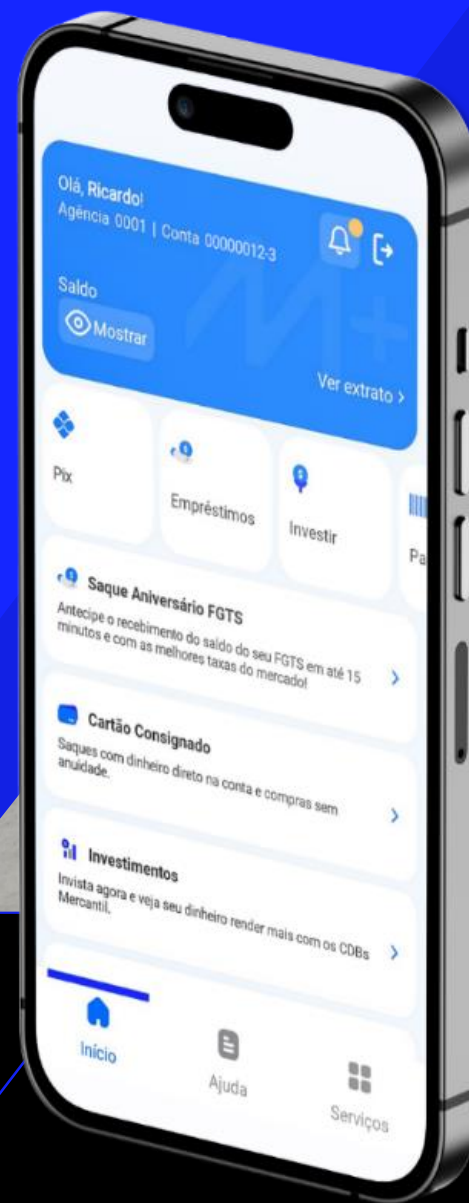
O público que mais cresce no Brasil

Movimenta  
**R\$ 2 trilhões**  
por ano no país¹



**31%**  
da população será  
50+ em 2030²

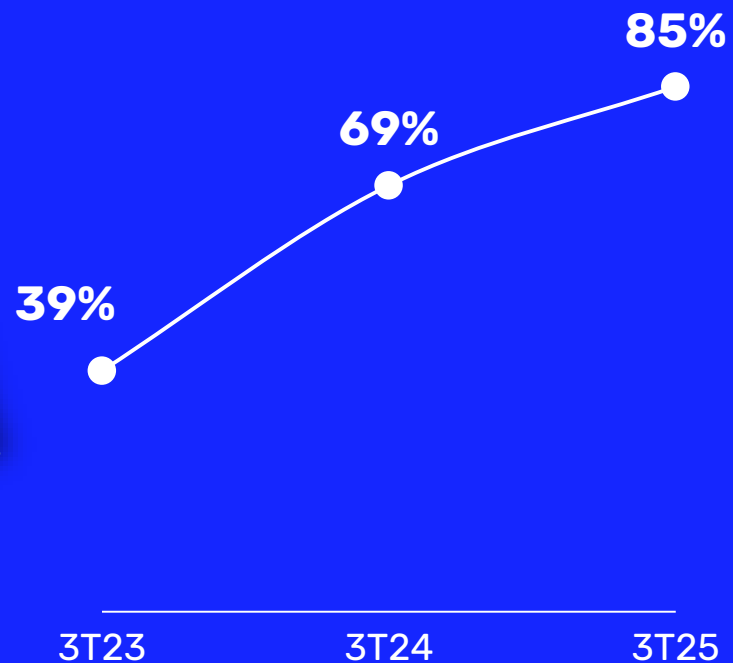
# UNIÃO DA PRESENÇA *FÍSICA* COM A SIMPLICIDADE DO *DIGITAL*



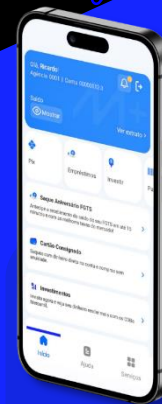
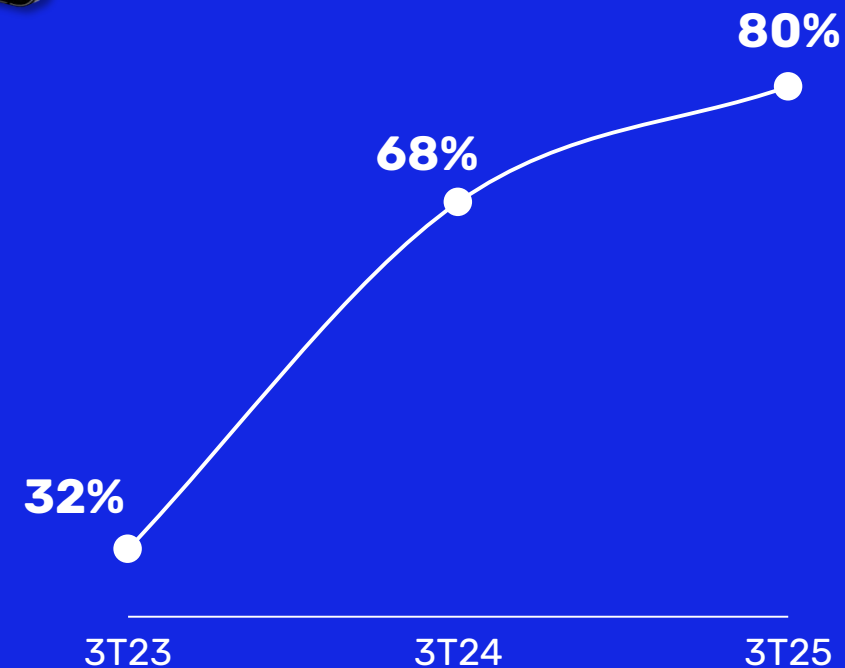


A **digitalização do cliente**  
tem sido um grande propulsor  
de crescimento do Banco

% Originação de Crédito Digital  
Aplicativo e WhatsApp



Adesão ao aplicativo  
% na abertura da conta





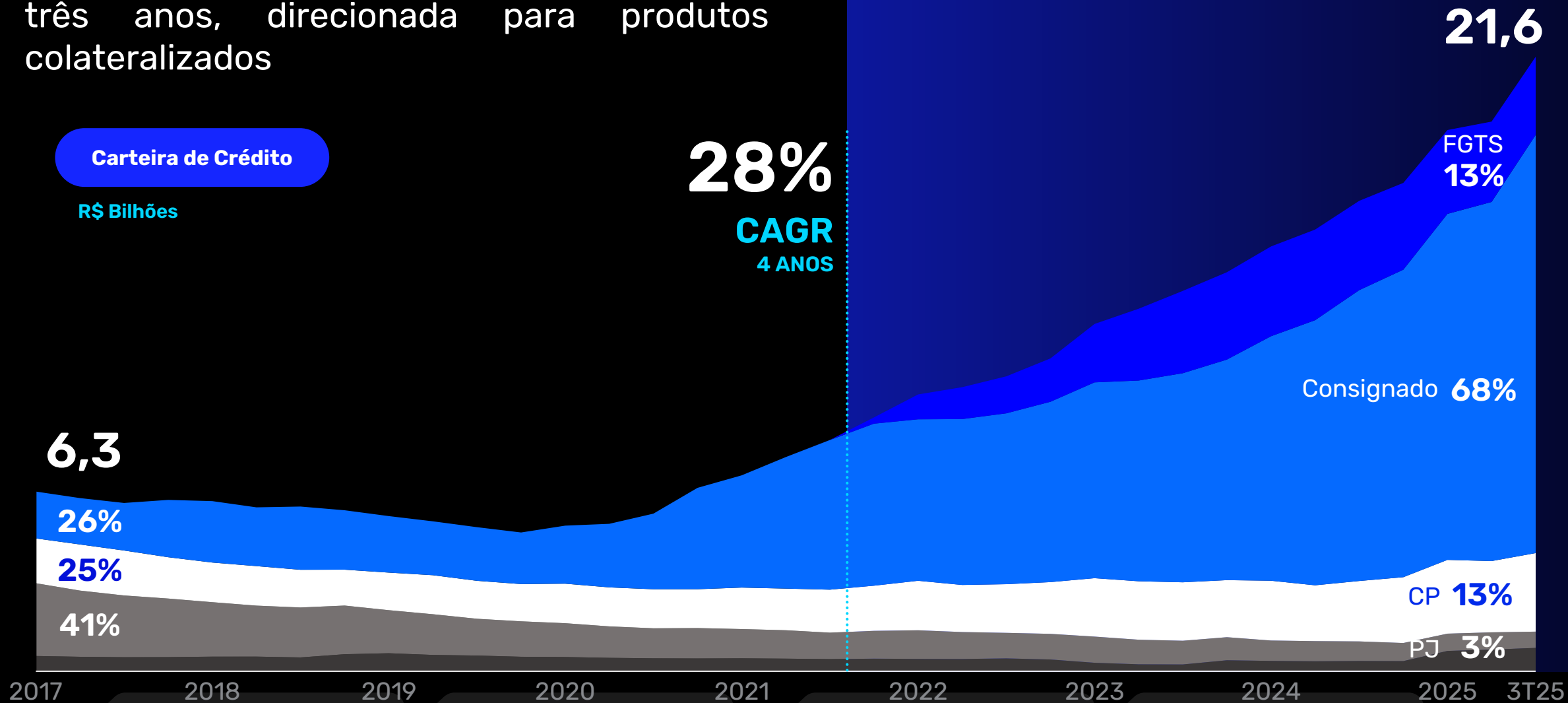
Por meio de agências e lojas próprias,  
o Banco possui presença física em 24  
estados do país + DF

BANCO  
**MERCANTIL**

**352**

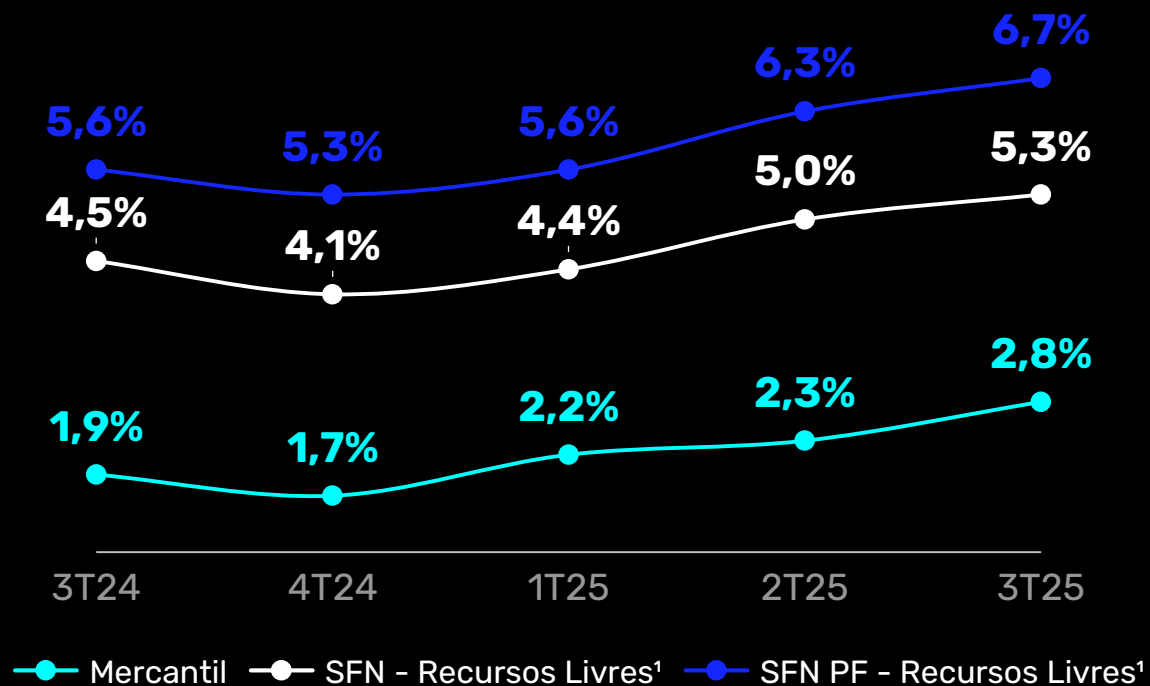
Agências e Lojas

A carteira de crédito duplicou nos últimos três anos, direcionada para produtos colateralizados

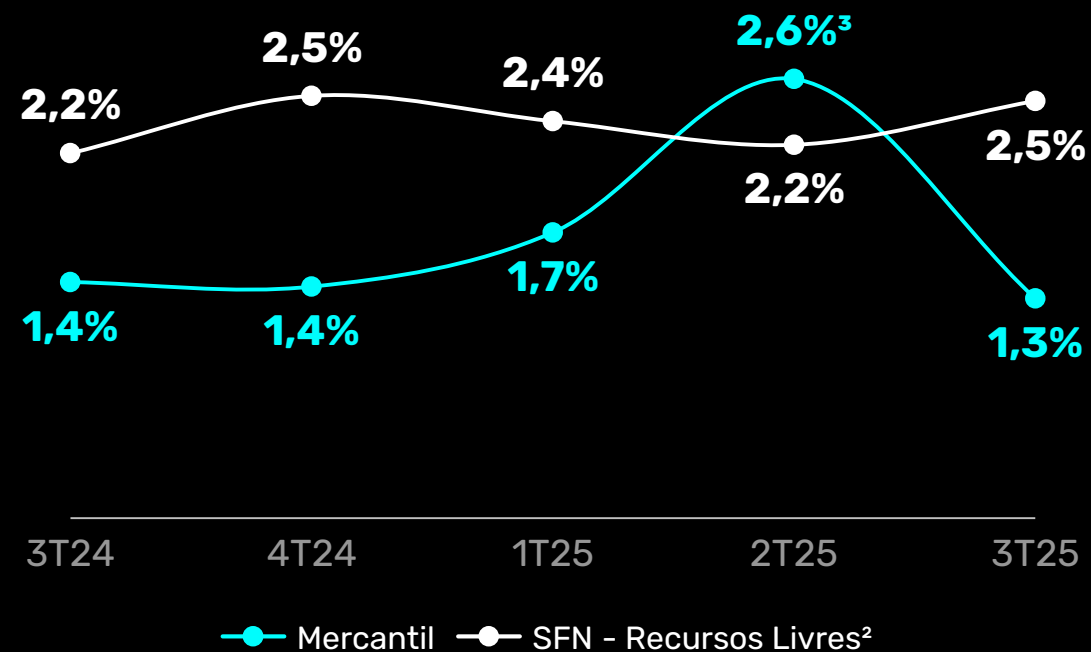


# Níveis de inadimplência controlados e abaixo da média de mercado

## Inadimplência Over 90 (%)



## Inadimplência Over 15 - 90 (%)

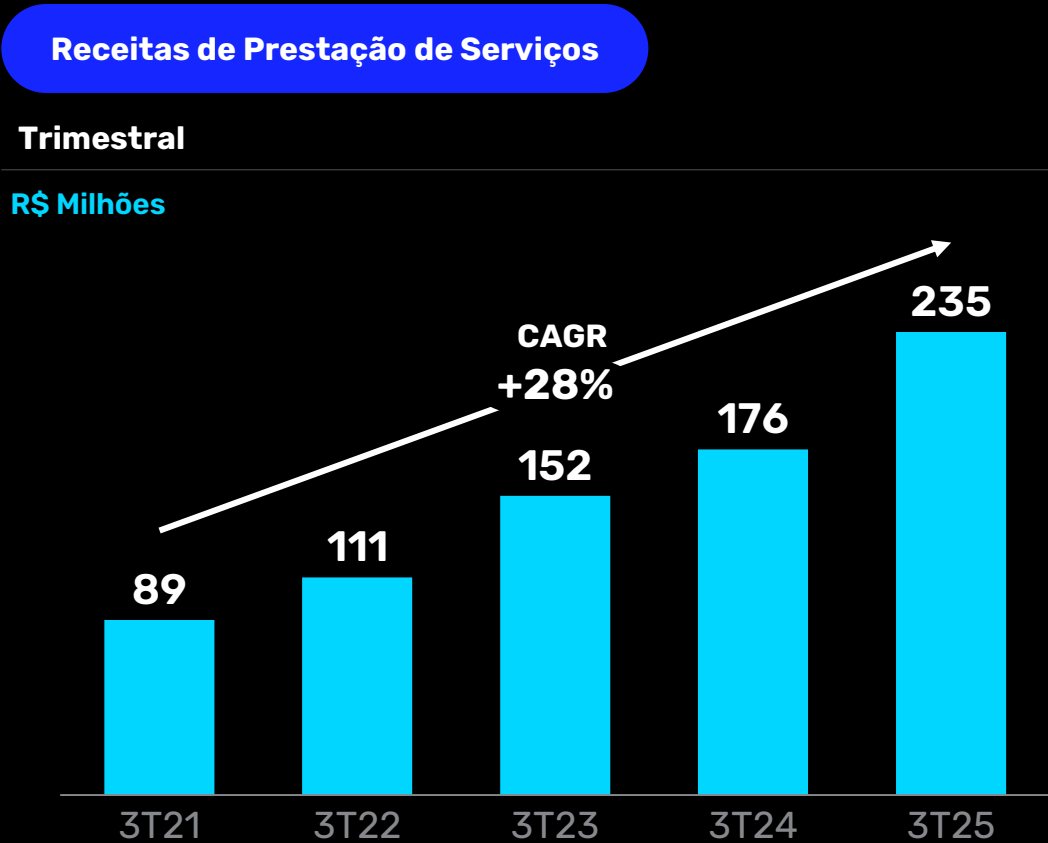
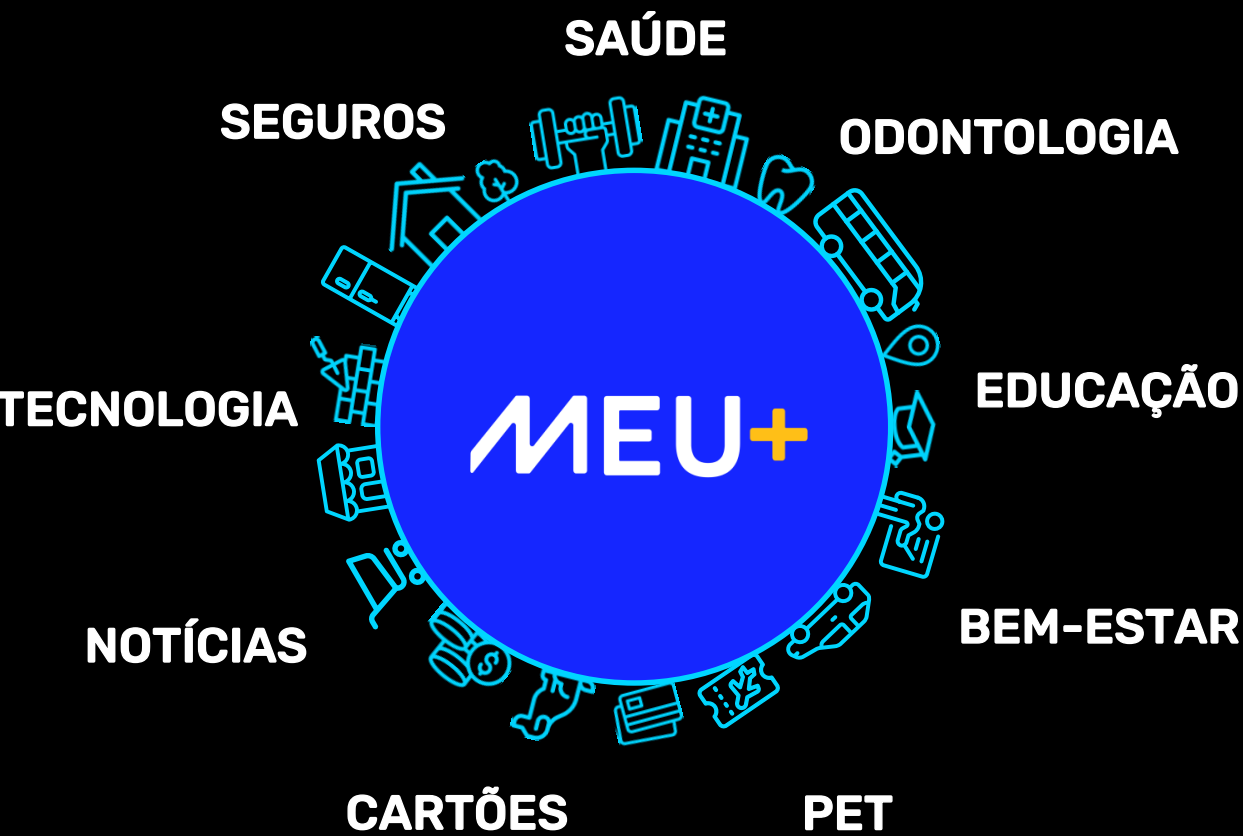


(1) Fonte: Estatísticas monetárias e de crédito - Banco Central

(2) Fonte: Depec - Banco Central

(3) Over 15-90 no 2T25 foi impactado pelo novo processo de biometria do INSS em operações de refinanciamento de crédito consignado. Essas operações foram ajustadas. O índice desconsiderando esta questão operacional teria sido de 1,6%

A principalidade no relacionamento com o cliente também contribuiu para o aumento expressivo das receitas de serviços

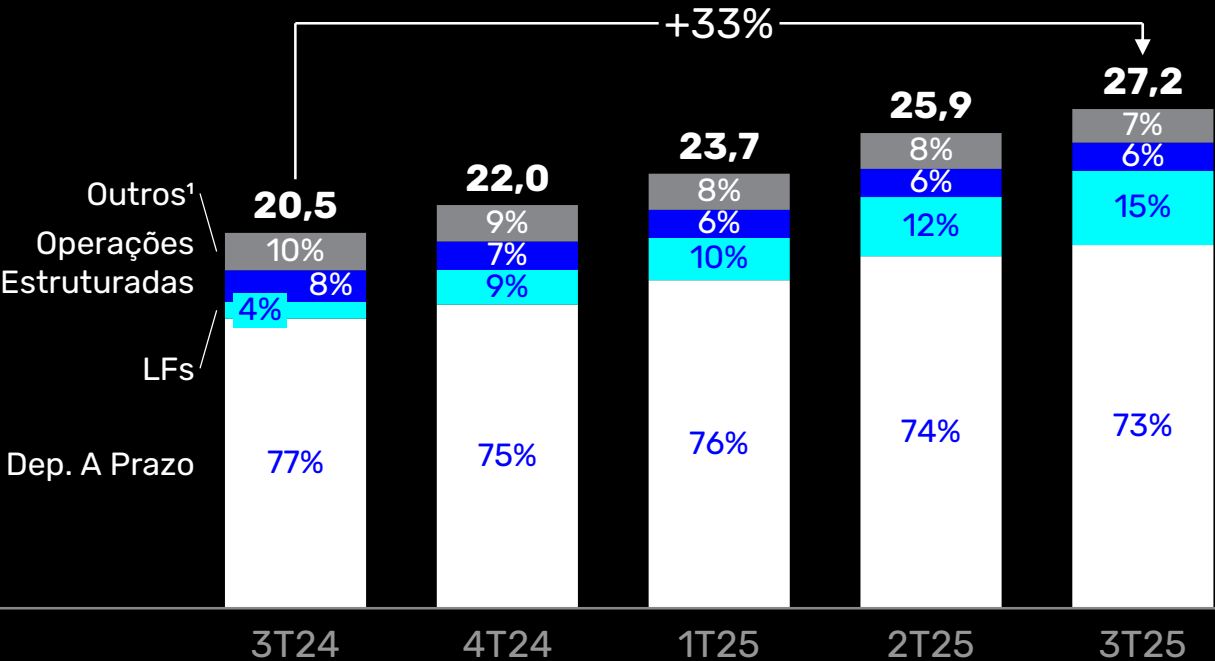




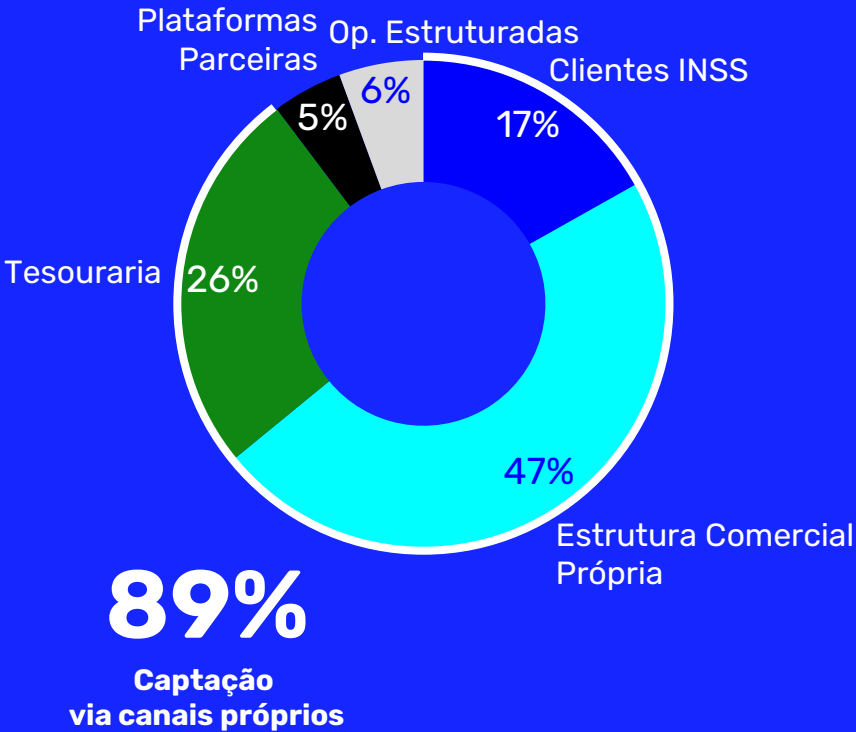
# O funding do Banco é diversificado e pulverizado

## Instrumentos de Captação

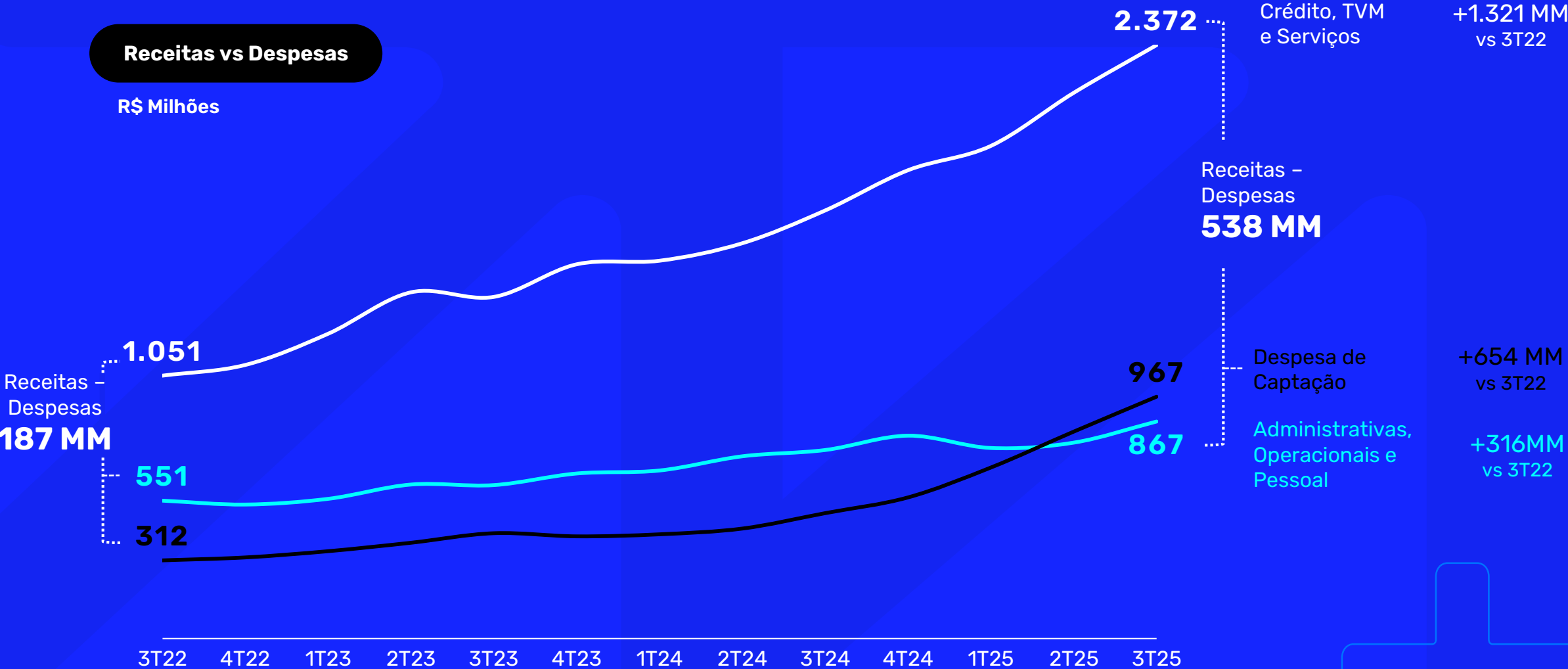
R\$ Bilhões



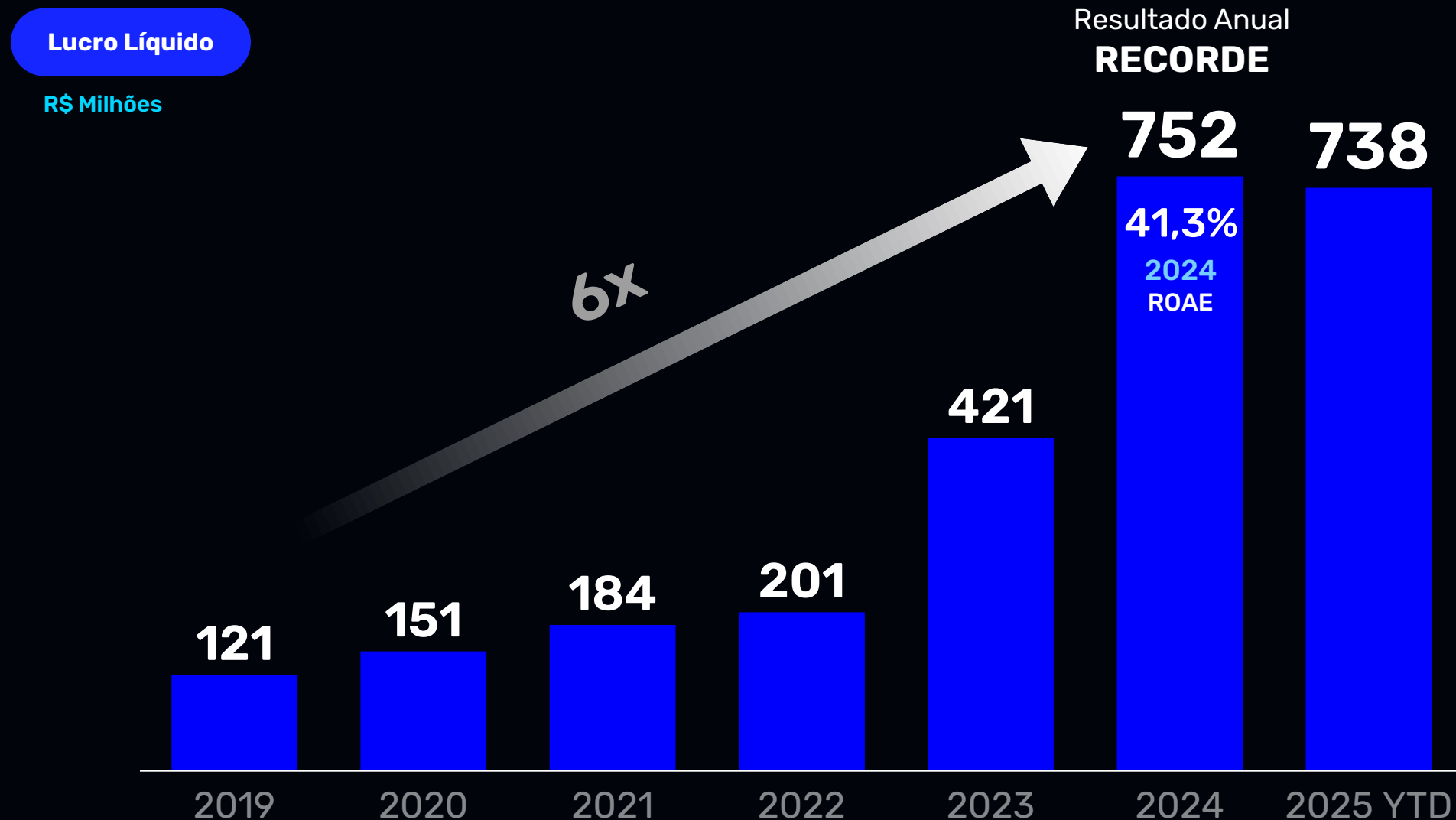
## Canais de Distribuição



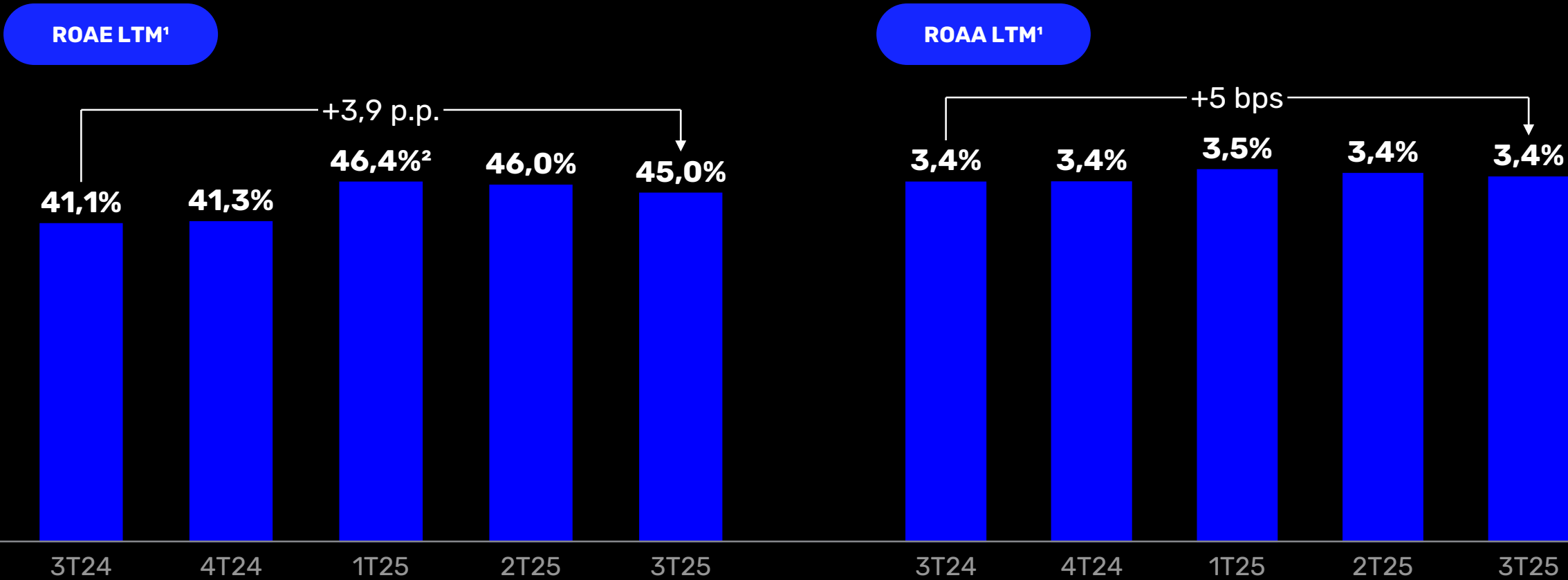
# As receitas crescem em ritmo mais acentuado que as despesas



Em 5 anos, o Lucro Líquido cresceu em 6x



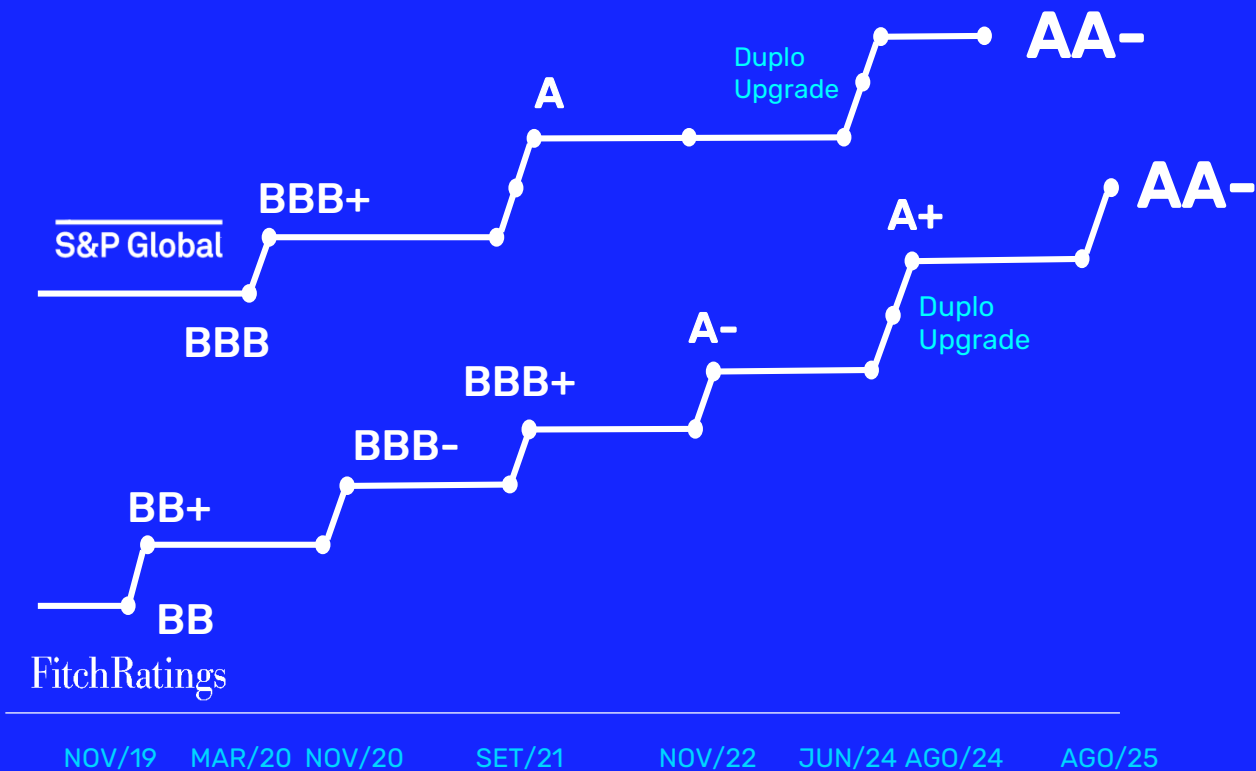
Na visão dos últimos 12 meses, as métricas de rentabilidade também apresentam avanço contínuo



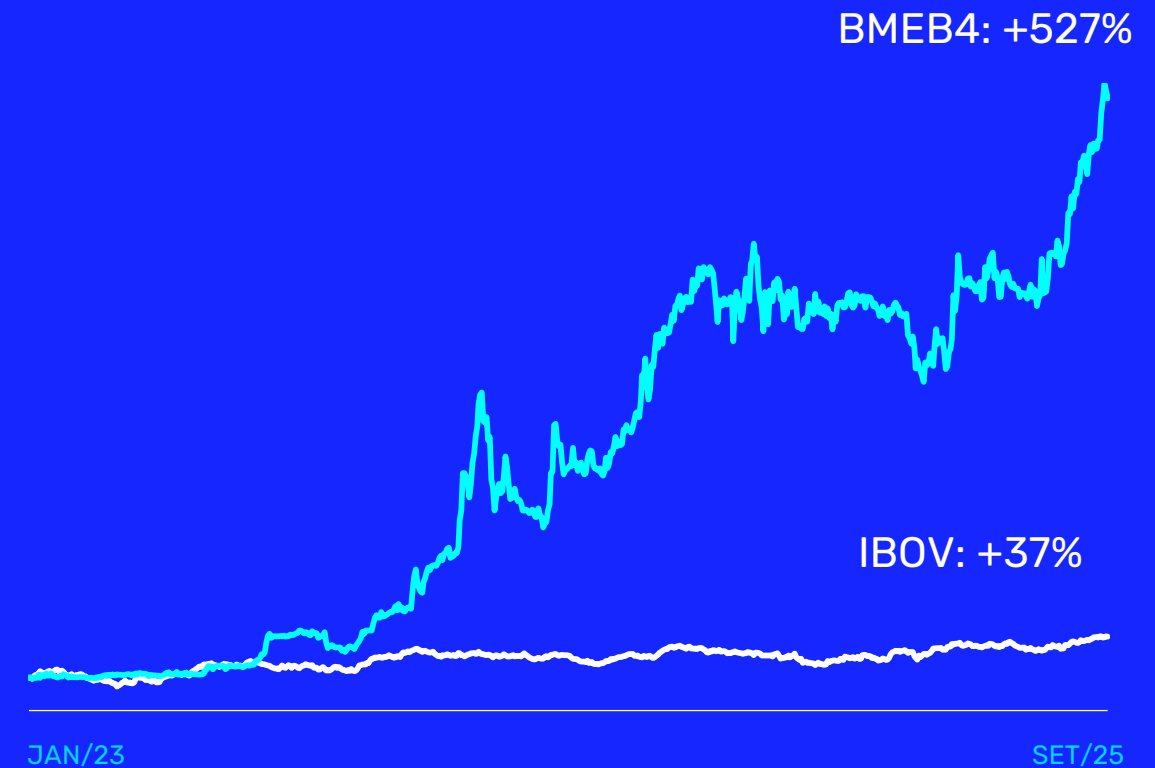
M+ (1) LTM = Últimos 12 meses  
(2) Desconsiderando os efeitos da Resolução 4.966, o valor seria 42,2%



A evolução do modelo de negócios do Mercantil vem sendo reconhecida com elevações no **rating de crédito pela S&P e Fitch** e na cotação da **ação**



### PERFORMANCE BMEB4



## A melhor escolha para tese de inversão de pirâmide etária

BANCO  
**MERCANTIL**

Único banco médio com acesso a **toda base de leilão** de folhas do INSS

Operação de **consignado mais digital** do país

**Ecossistema mais completo** para o público 50+

**Marca forte e reconhecida** pelos 50+

Rede de atendimento em **conformidade com as exigências** do INSS

Distribuição única de varejo, garantindo **funding mais barato**

Resultados **consistentes** e de **baixa volatilidade**

Execução condizente com a **reputação** de uma instituição com **mais de 80 anos**

# Aviso Legal

Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

A Resolução CMN 4.966, em vigor desde 1º de janeiro de 2025, alterou critérios como classificação de risco e constituição de provisões. Os dados a partir do 1T25, portanto, inauguram uma nova base metodológica e podem apresentar limitações de comparabilidade com séries anteriores.

BANCO  
**MERCANTIL**

